

# Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

Sonora



**CIDADE  
EMPREENDEDORA**

**SEBRAE**

*A força do empreendedor brasileiro.*



# Sonora

Prefeito: **Enelto Ramos da Silva**

Área total do município: **4.185,528 km<sup>2</sup>** (IBGE Cidades, 2021)

Bioma predominante: **Cerrado/Pantanal** (IBGE Cidades, 2021)

População estimada em 2020: **19.721** (IBGE Cidades, 2021)

## Apresentação

O Sebrae MS, por meio do **Programa Cidade Empreendedora**, objetiva incentivar a transformação local do **município de Sonora/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos eixos estruturantes de desburocratização, compras públicas, sala do empreendedor, liderança, educação empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município foram: Análise de dados primários e secundários, através do **Documento Município em Números**; **Pesquisa Sociopolítica** realizada em campo com mais de 380 municípios e **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua empresa** - com abordagem porta a porta - visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas. Além de levar orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Foram visitadas 350 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e de reuniões com a equipe executiva da Prefeitura. A partir destes diagnósticos foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação destas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

Apresentamos a seguir um infográfico com o **Perfil Socioeconômico**, o **Perfil de Consumo do Município** e o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE**.

# Perfil Socioeconômico

PIB 2018 (em R\$ 1 mil):

## 714.368,52

(Semagro, 2018)

PIB *per capita* (2018):

## R\$ 37.941,82

(Semagro, 2018)

## 31º no ranking estadual do PIB

(Semagro, 2018)

## 29º no ranking estadual do PIB *per capita*

(Semagro, 2018)

Evolução do PIB 2010 - 2018:

## 127,32%

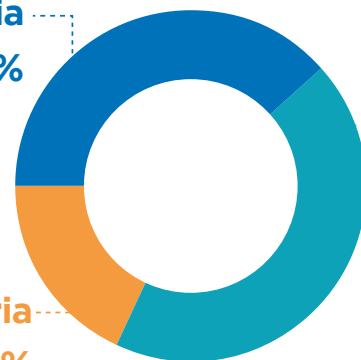
(Dado de 2018 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):

Agropecuária  
**38,57%**

Indústria  
**17,94%**

Comércio  
e Serviços  
**43,48%**



(Semagro, 2018)

Estoque total de empregos  
no município (Abril, 2021):

## 4.011

(Ministério da Economia, 2021)

## IDH 0,681

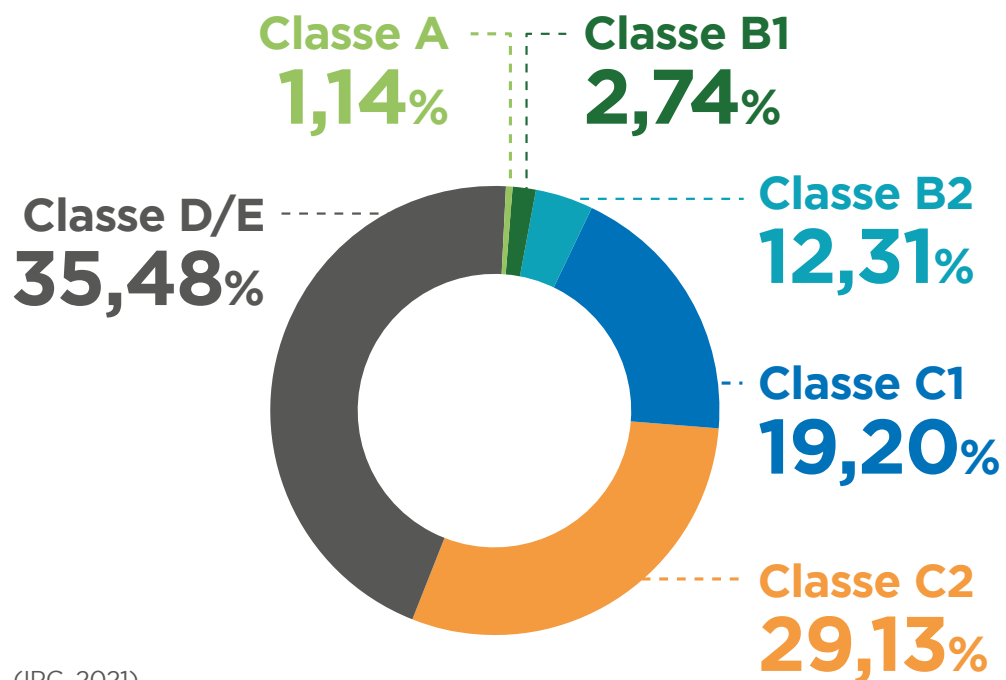
(Ministério da Economia, 2021)



# Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



(IPC, 2021)



Total de domicílios no município:

**7.176** { 6.598 urbanos  
578 rurais

(IPC, 2021)



# Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

**1º agropecuária**

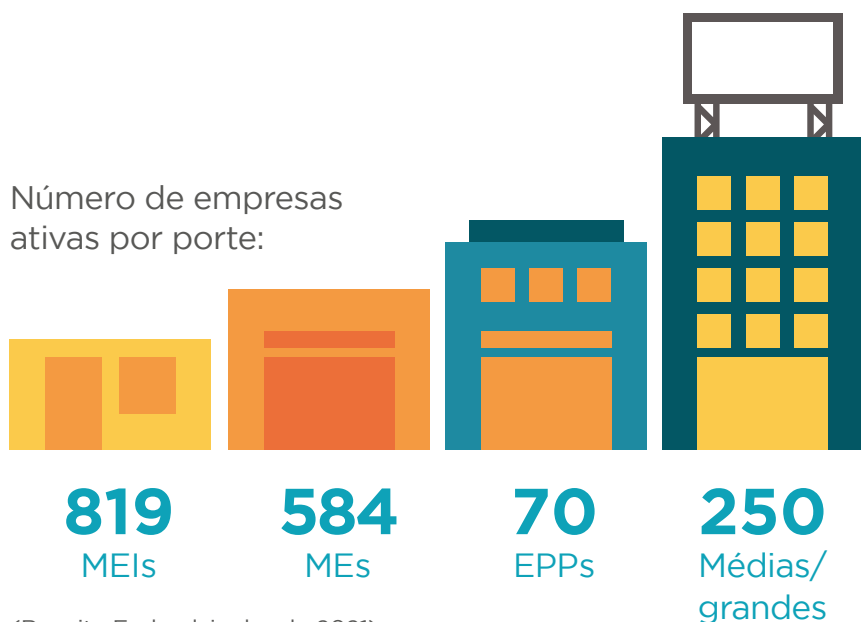
**2º serviços**

(Ministério da Economia, 2021)

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2018:

**2,6 salários mínimos**

(IBGE Cidades, 2021)



(Receita Federal, junho de 2021)

Varição no número de MEIs entre 2018 e 2021 (31/05/2021):

**32,38%**

(Portal do Empreendedor, 2021)

## 5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

2ª

Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios. Minimercados, mercearias e armazéns;

3ª

Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares;

4ª

Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional;

5ª

Bares e outros estabelecimentos de entretenimento especializados em servir bebidas.

(Receita Federal, junho de 2021)

# Perfil de Consumo do Município



Consumo  
*per capita*  
(R\$/ano):

# R\$ 47.859,10



Urbano:

## R\$ 21.976,83



Rural:

## R\$ 25.882,27



Posição no ranking  
de consumo estadual: **32º**

(IPC, 2021)

## Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Alimentação no domicílio</b>	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	<b>39.987.420,14</b>
<b>Alimentação fora do domicílio</b>	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	<b>31.165.999,11</b>
<b>Bebidas</b>	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	<b>4.569.742,11</b>
<b>Habitação</b>	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encaixado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	<b>98.338.561,25</b>



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Artigos de limpeza</b>	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustre-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	<b>2.415.785,68</b>
<b>Mobiliários e artigos do lar</b>	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	<b>7.755.263,21</b>
<b>Eletrônicos</b>	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro systems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	<b>7.311.884,52</b>
<b>Vestuário confeccionado</b>	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	<b>11.527.350,88</b>
<b>Calçados</b>	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	<b>4.799.061,21</b>
<b>Jóias, bijuterias e armarinhos</b>	Refere-se a todos os gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	<b>1.271.516,44</b>
<b>Transportes urbanos</b>	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	<b>2.640.034,78</b>
<b>Veículos próprios</b>	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamentos, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	<b>51.217.065,28</b>
<b>Higiene e cuidados pessoais</b>	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	<b>15.112.696,24</b>
<b>Medicamentos</b>	Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	<b>13.055.353,13</b>

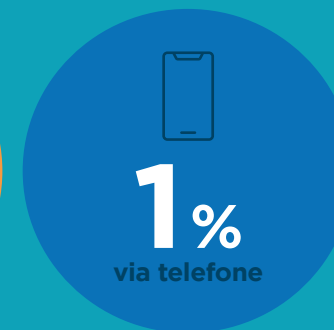
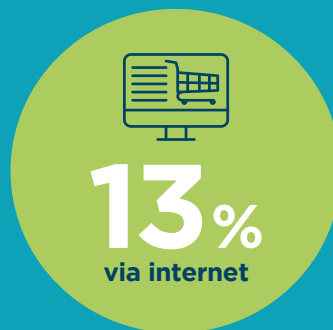


Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Plano de saúde/tratamento dentário</b>	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	<b>11.821.266,66</b>
<b>Livros e material escolar</b>	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	<b>3.295.208,85</b>
<b>Educação</b>	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	<b>7.102.025,08</b>
<b>Recreação e cultura</b>	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	<b>7.261.129,87</b>
<b>Viagens</b>	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	<b>4.855.841,08</b>
<b>Fumo</b>	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	<b>1.932.234,59</b>
<b>Material de construção</b>	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	<b>13.835.509,01</b>
<b>Outras despesas</b>	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	<b>69.629.825,00</b>



## O que a população e as empresas compram de fora do município?

**32%**  
da população  
faz compras fora  
do município



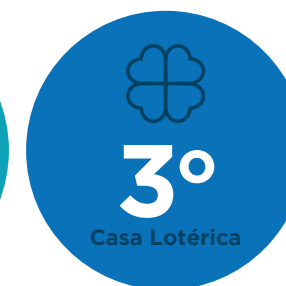
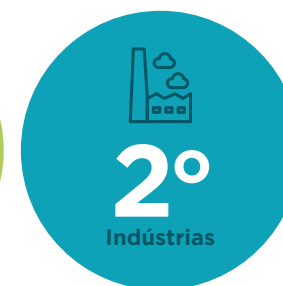
Das compras feitas fora do município, os produtos mais frequentes foram:



## O que as empresas compram de outros municípios?



## O que falta no município na visão dos consumidores?



# Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em Pilares, conforme apresentado a seguir:

- AGRICULTURA FAMILIAR
- REDUÇÃO DA EVASÃO DO CONSUMO
- RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL/DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO
- TURISMO AUTOGUIÁVEL
- EMPRESAS A ATRAIR

## AGRICULTURA FAMILIAR

### AGROINDÚSTRIA DE CHIPS DE LEGUMES OU FRUTAS

O processamento e a saborização de produtos como a mandioca, a batata doce e a banana, podem criar produtos de valor que possam ser vendidos fora do município, aumentando o PIB da cidade e gerando renda para a comunidade local.

A possibilidade de processar a mandioca pré-cozida, tipo batata palito para fritura, é uma variação que pode encontrar mercado na região, sobretudo nos Balneários.

### CURSO DE FORMAÇÃO DE LIDERANÇA EM ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO

A agricultura familiar tem várias oportunidades a serem aproveitadas e essas dependem de organização coletiva para serem realizadas.

### VALE-FEIRA

Criação de um benefício que deva ser gasto exclusivamente na feira livre da cidade, proporcionando mais qualidade de vida para famílias carentes assistidas pela assistência social.

### INCENTIVO À MIGRAÇÃO DO SIM PARA O SIMC COINTA

O SIM foi uma grande conquista, mas é o momento de ampliar o mercado da agricultura familiar para toda a Região.

O Serviço de Inspeção Municipal via Consórcio - SIMC foi implementado pelo COINTA, permitindo com que produtores regularizados pela nova inspeção pudessem comercializar para todos os municípios da Região Norte.

## FAZER UM PROJETO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA O DESENVOLVIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR

A agricultura familiar tem como atividade básica a produção de hortaliças, legumes e frutas. Esta ação tem por objetivo captar recursos para fomentar o desenvolvimento e a implementação de outras atividades pertinentes aos negócios rurais, que venham a agregar valores e a garantir a sustentabilidade dos pequenos negócios rurais, como a agroindústria de produtos vegetais e animais.

## LANÇAR UM SELO DE ORIGEM PARA OS PRODUTOS DA CIDADE

A criação de um selo para os produtos da economia criativa e da agricultura familiar irá agregar valor aos mesmos e associar a produção à economia solidária. Mel, frangos semicaipiras, ovos, queijos, hortifrúteis e linguiças são alguns desses produtos.

## ABATEDOURO MUNICIPAL PARA PEQUENOS ANIMAIS

O abate de pequenos animais é feito hoje de maneira informal, deixando o produtor na ilegalidade e constituindo um risco para a saúde pública. Regularizar o abate contribuirá, também, para a redução da evasão de consumo.

# REDUÇÃO DA EVASÃO DO CONSUMO



## AÇÕES PROMOCIONAIS POR CADEIA DE NEGÓCIOS

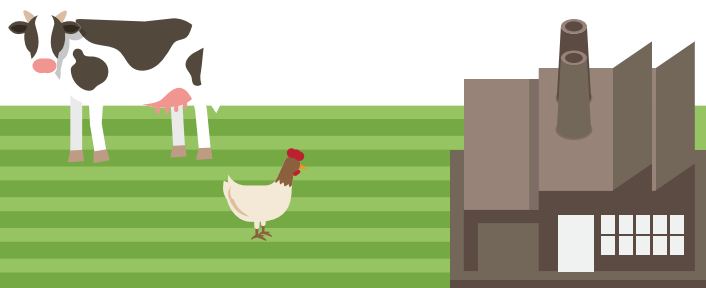
A identificação do empresário com sua associação aumenta quando há mais ações voltadas para o seu setor em específico. A criação de câmaras setoriais, dentro da Associação Comercial, ajudará a criar mais valor para o associado e mais ações para a promoção do comércio.

## CURADORIA DE MARKETING DIGITAL

O marketing digital e o relacionamento a distância são questões de vida ou morte para todos os negócios, sobretudo para o varejo. Temos que ir além da capacitação e criar canais que auxiliem o empresário a ter inovação e excelência na atuação dentro do universo virtual.

## ATRAIR CLÍNICAS DE ESPECIALIDADES E CLÍNICAS POPULARES DE MEDICINA E DE ODONTOLOGIA

Essa oferta permitirá ampliar o atendimento de saúde para a parte da população que não tem cobertura de plano médico (serviços de saúde de média intensidade), e também a capacitação da cidade para reter o fluxo de pacientes. Serão oferecidos incentivos fiscais e, em troca, essas empresas deverão oferecer um pacote de atendimentos públicos.



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

A criação de câmaras setoriais aproximará os associados e permitirá a criação de ações promocionais setORIZADAS, bem como a criação de estratégias para a melhoria do atendimento, para o desenvolvimento dos empresários, de inovação e de parcerias. Tudo isso pode ser incluído em uma visão de longo prazo.

## CAFÉ COM TI

Existem muitas soluções de informática e muitas soluções de APPs à disposição do empresário e, por meio dessa ação, realizaremos a aproximação entre o varejo e esses fornecedores.

# RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL /DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO

## REVITALIZAÇÃO DAS PRAÇAS DA CIDADE

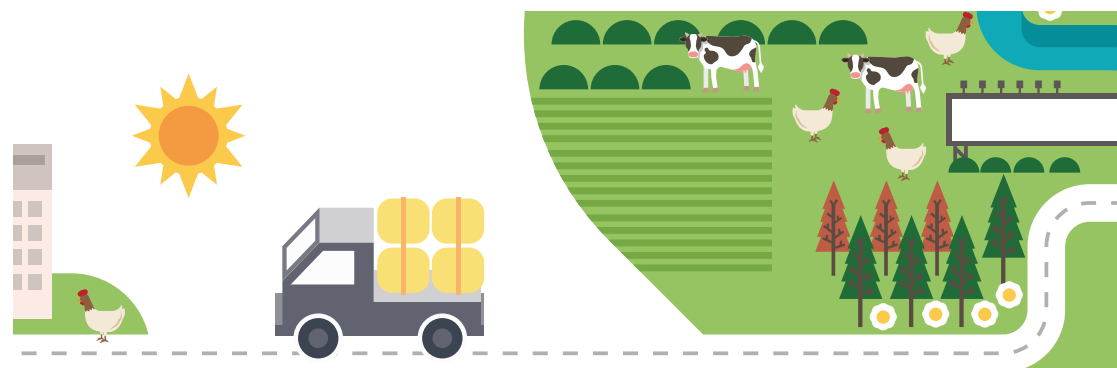
A revitalização das praças permitirá um melhor convívio entre a população no pós-pandemia e irá gerar oportunidades de empreendedorismo para pessoas em situação de vulnerabilidade. Os nomes das praças poderão homenagear personagens da história do município, animais, aves ou costumes típicos, valorizando a identidade local. Iluminação de LED, equipamentos novos, parques infantis, campos de vôlei de areia, pista de skate, monumentos e sistema de segurança por câmeras são itens que podem compor as revitalizações.

## PROJETO ESCOLA CIDADÃ

Usar a infraestrutura das escolas, aos finais de semana, para atividades de cultura e lazer, fortalecendo as comunidades e tornando o espaço um centro de conexão da população, bem como de recuperação do tecido social.

## SISTEMA PÚBLICO DE SEGURANÇA POR CÂMERAS

A implantação de um sistema de segurança por câmeras, com central de monitoramento, feito pela Polícia, pode oferecer maior sensação de segurança a moradores e visitantes, inibindo a ocorrência de crimes. Violência, roubos e agressões podem ser investigados e punidos com maior facilidade e agilidade.



## COZINHA INDUSTRIAL COMPARTILHADA

A implantação de uma cozinha industrial compartilhada poderá gerar renda a famílias em situação de vulnerabilidade social, assim como poderá atender aos produtores da agricultura familiar. Alimentos processados, para serem comercializados em feiras e eventos, podem ser produzidos no local: queijos, pães enriquecidos com cumbaru, pequi ou batata; produção de temperos regionais como açafão e pimentas; industrialização de banana ou mandioca; polpas de frutas da época; além de verduras embaladas e minimamente processadas.

## IMPLANTAR COLETA SELETIVA

O município tem maturidade para tratar o lixo doméstico de forma sustentável e ainda criar uma oportunidade de negócios para associações de trabalhadores de baixa escolaridade ou empregos em empresa especializada. Adicionalmente, essa ação reduzirá a pressão sobre a solução para o descarte de lixo no município, evitando problemas futuros e o impacto ambiental. Há interesse das grandes empresas em ajudar programas sociais nos municípios onde atuam.

## PROJETO AGRO MIRIM - VISITA ÀS PROPRIEDADES RURAIS

Levar estudantes do ensino básico para conhecerem a agricultura familiar pode despertar interesse sobre a importância da alimentação saudável e valorizar o agricultor. Levar jovens e adolescentes para conhecerem de perto o agronegócio, pode despertar vocações e incentivar as futuras gerações sobre empregabilidade e profissões relacionadas à atividade.

## ECOARTE

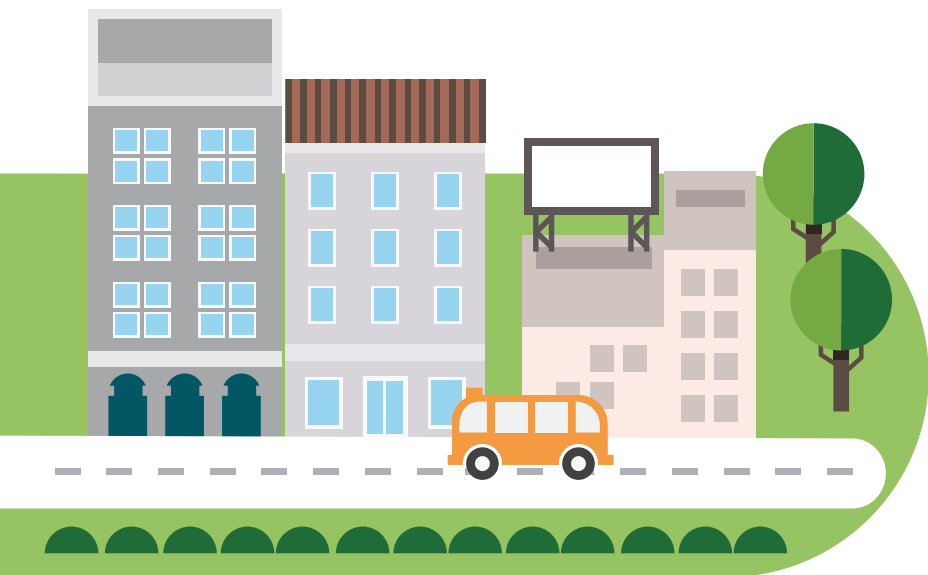
A Feira Municipal de Cultura, Arte e Entretenimento será uma ação de valorização da comunidade, elevando a autoestima da população ao fortalecer a economia criativa e aumentar o consumo local.

## CINEMA AO AR LIVRE

A apresentação de clássicos do cinema ou filmes nacionais, em praça pública, pode ser uma excelente opção de lazer e diversão para as famílias de Sonora. A comercialização de pipocas, alimentos, bexigas e produtos da economia criativa no local, além de enriquecer o passeio, pode ser uma excelente fonte de renda para algumas pessoas.

## EMPREENDEDORISMO FEMININO

Esta ação visa impulsionar ainda mais o empreendedorismo feminino, orientando e inspirando as empreendedoras para que sejam protagonistas de sua própria história, contribuindo, tanto para fazer girar a economia, quanto para transformar a realidade e o desenvolvimento do município.



# TURISMO AUTOGUIÁVEL

## FOMENTAR A CRIAÇÃO DE FESTIVAIS GASTRONÔMICOS MENSAIS PARA CONECTAR O TURISTA COM A CADEIA DE COMIDA FORA DO LAR

Essa ação poderá aumentar o consumo e melhorar a experiência na cidade para quem vem a negócios ou mesmo a passeio. Além disso, pode movimentar o segmento de hotelaria aos finais de semana, atraindo um fluxo regional de turistas.

## REVITALIZAÇÃO DO BALNEÁRIO PÔR DO SOL

A revitalização do Balneário Pôr do Sol pode ser uma excelente forma de melhorar o lazer da população, além de ser um instrumento de atração de turistas. A modernização das estruturas existentes pode ser complementada com um espaço para armazenamento e manutenção de embarcações. A exploração do atrativo, através de Parceria Público-Privada deve ser aprimorada, visando a competitividade do negócio.

## FORTELECIMENTO DA ROTA DO PANTANAL DO RIO CORRENTES

A visita de turistas ao Pantanal de Sonora pode ser estimulada. Identificar os empreendimentos turísticos que operam na Rota do Pantanal do Rio Correntes e incentivá-los a implantarem melhorias e inovações, aumentará a competitividade das pousadas e atrativos. Sinalizar a Rota, seus empreendimentos e divulgá-los nas redes sociais, proporcionará maior fluxo de pessoas e ampliará o orgulho da população sobre o Pantanal - que contempla parte do território de Sonora - valorizando também a comunidade ribeirinha tradicional.

# EMPRESAS A ATRAIR



## REVISÃO DO CÓDIGO TRIBUTÁRIO

Ao longo dos anos vários benefícios foram criados, por objetivos pontuais que já não se justificam, ao passo que, no momento, há setores que precisam ser incentivados. A atualização e a consolidação desses setores serão ferramentas de atração de empresas para a cidade. Agro-negócio, Cooperativas, Saúde, Telefonia e Internet Rural, atração de empresas para o Pantanal do Rio Correntes e para o Entorno da BR-163, são alguns setores de interesse público.

## IMPLANTAÇÃO DO POLO EMPRESARIAL

O Polo Empresarial será um importante instrumento de atração de empresas e descentralização de empregos no município. Será necessário regulamentar os incentivos (Legislação e Conselho Municipal), realizar obras físicas, como o aterro e cercamento, e elaborar um plano de marketing.



# 3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: CRÉDITO/FINANÇAS, MERCADO, INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE e CONEXÕES CORPORATIVAS.

## CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** Aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; *workshop on-line*; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/*on-line*) e gestão financeira 4h.

## MERCADO

- ✓ **Articulação:** Análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.
- ✓ **Atendimento:** Rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; *workshop on-line*; consultorias diversas, conforme portfólio.

## INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** Fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; *Design Thinking* e consultorias diversas, conforme portfólio.

## SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** Sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ✓ **Atendimento:** Boas práticas para sustentabilidade; Palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

## CONEXÕES CORPORATIVAS

- ✓ **Articulação:** Diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ✓ **Atendimento:** Palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



*A força do empreendedor brasileiro.*

Em caso de dúvidas sobre o Programa, acesse o site: [cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br](http://cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br)