

Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

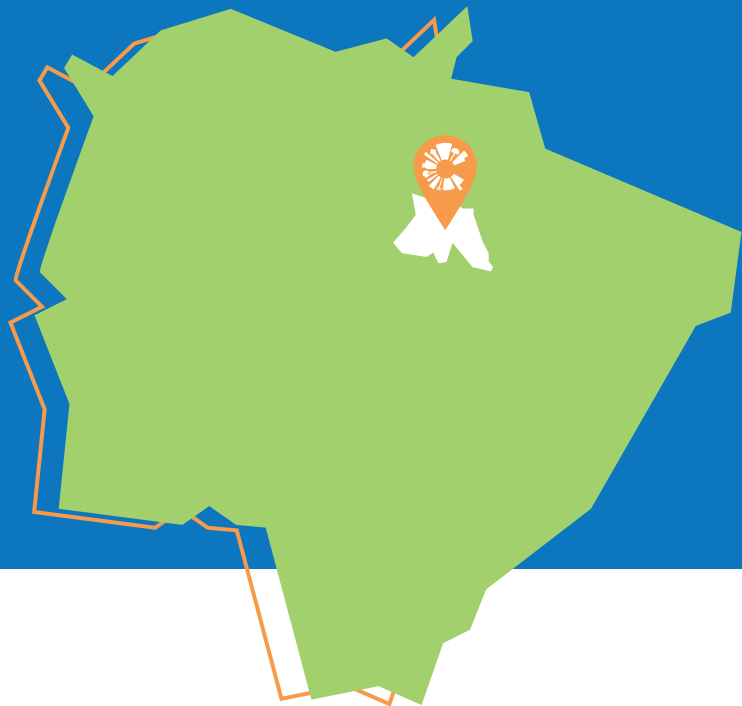
Camapuã



**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.



Camapuã

Prefeito: **Manuel Eugênio Nery**

Área total do município: **6.238,127 km²** (IBGE Cidades, 2021)

Bioma predominante: **Cerrado** (IBGE Cidades, 2021)

População estimada em 2020: **13.693** (IBGE Cidades, 2021)

Apresentação

O Sebrae MS, por meio do **Programa Cidade Empreendedora**, objetiva incentivar a transformação local do **município de Camapuã/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos eixos estruturantes de desburocratização, compras públicas, sala do empreendedor, liderança, educação empreendedora e no eixo de competitividade Cidade Agro.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município foram: Análise de dados primários e secundários, através do **Documento Município em Números; Pesquisa Sociopolítica** realizada em campo com mais de 380 municípios e **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua empresa** - com abordagem porta a porta - visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas. Além de levar orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Foram visitadas 258 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e de reuniões com a equipe executiva da Prefeitura. A partir destes diagnósticos foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação destas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

Apresentamos a seguir um infográfico com o **Perfil Socioeconômico, o Perfil de Consumo do Município e o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE.**

Perfil Socioeconômico

PIB 2018 (em R\$ 1 mil):

435.292,28

(Semagro, 2018)

PIB *per capita* (2018):

R\$ 31.710,66

(Semagro, 2018)

45º no ranking
estadual do PIB

(Semagro, 2018)

42º no ranking
estadual do PIB *per capita*

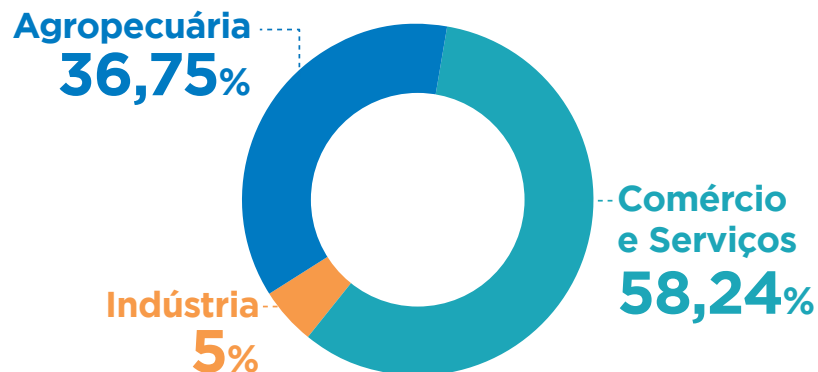
(Semagro, 2018)

Evolução do PIB 2010 – 2018:

92,84%

(Dado de 2018 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):



(Semagro, 2018)

Estoque total de empregos no município (Abril, 2021):

2.280

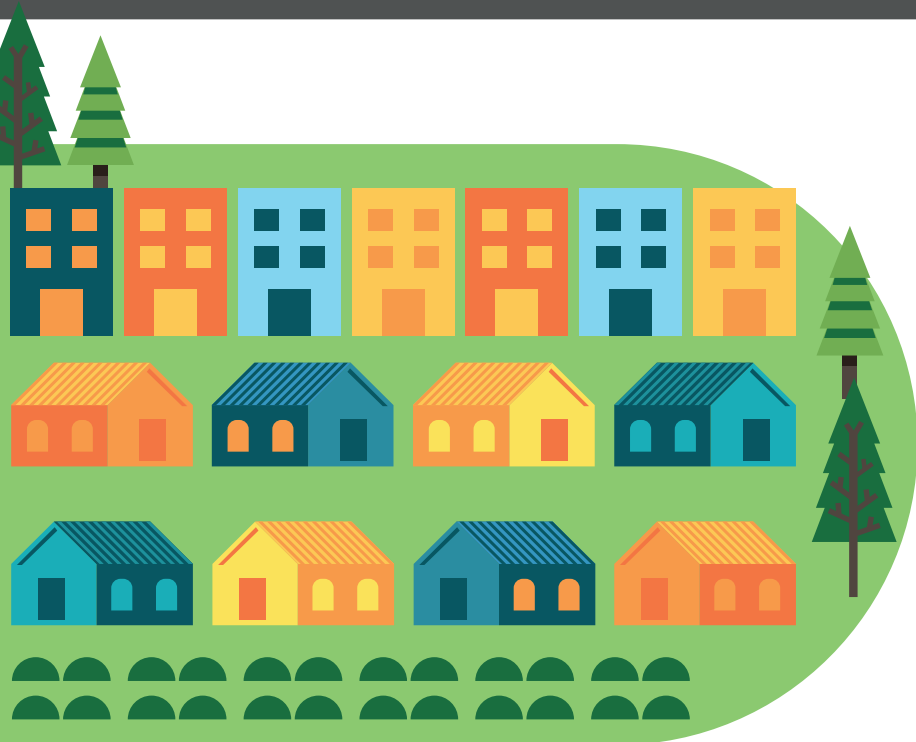
(Ministério da Economia, 2021)

IDH 0,703

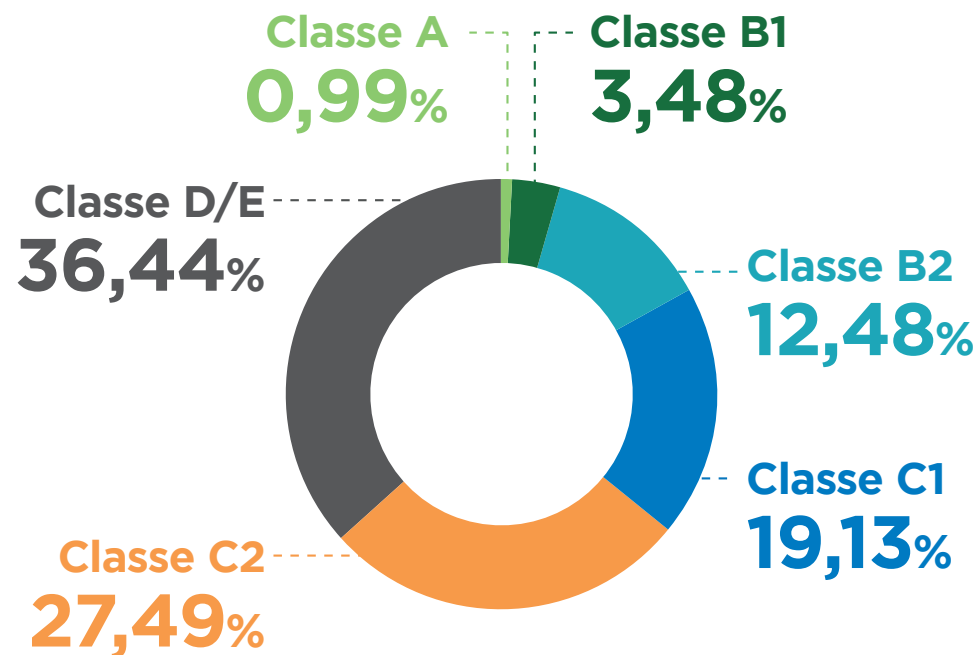
(Ministério da Economia, 2021)



Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



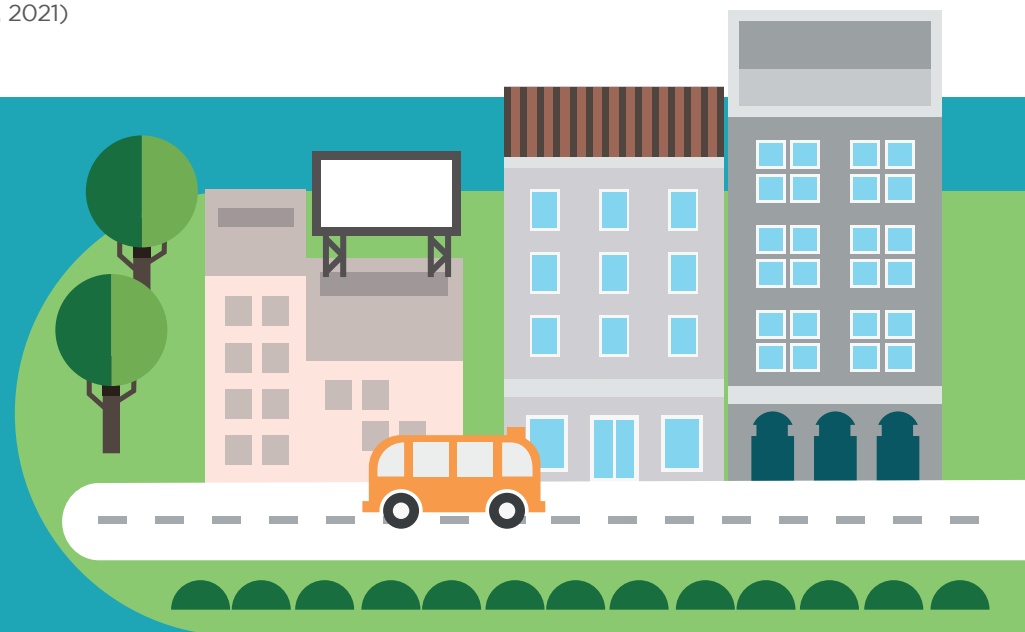
(IPC, 2021)



Total de domicílios no município:

5.361 { 4.056 urbanos
1.305 rurais

(IPC, 2021)



Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

1º agropecuária

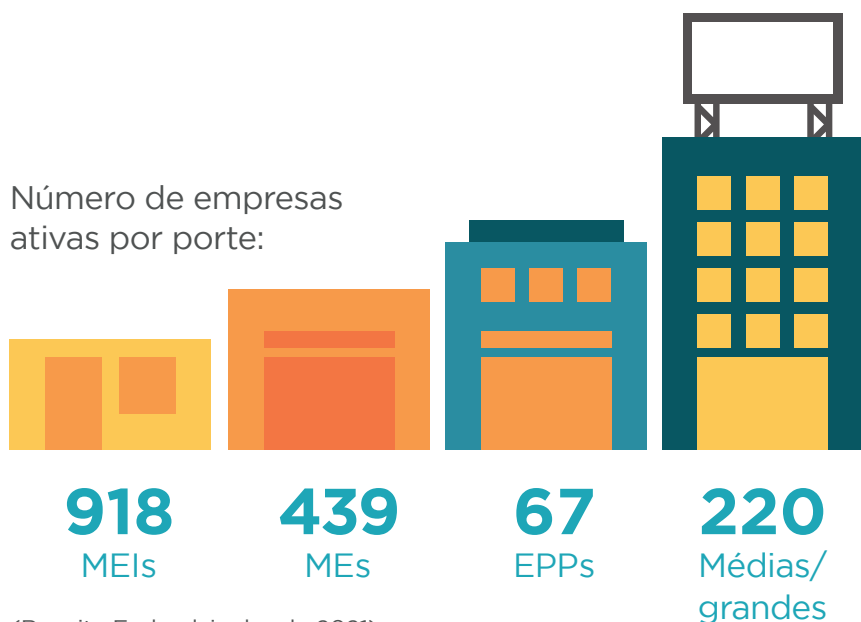
2º comércio

(Ministério da Economia, 2021)

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2018:

2,3 salários mínimos

(IBGE Cidades, 2021)



(Receita Federal, junho de 2021)

Varição no número de MEIs entre 2018 e 2021 (31/05/2021):

27,52%

(Portal do Empreendedor, 2021)

5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

2ª

Obras de alvenaria;

3ª

Cabeleireiros, manicure e pedicure;

4ª

Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares;

5ª

Criação de bovinos para corte.

(Receita Federal, junho de 2021)

Perfil de Consumo do Município



Consumo
per capita
(R\$/ano):

R\$ 51.469,71



Urbano:

R\$ 24.711,08



Rural:

R\$ 26.758,63



Posição no ranking
de consumo estadual: **38º**

(IPC, 2021)

Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Alimentação no domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	25.619.961,99
Alimentação fora do domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	19.970.539,55
Bebidas	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	2.922.348,76
Habitação	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encaixado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	63.092.748,09



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Artigos de limpeza	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustre-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	1.543.330,50
Mobiliários e artigos do lar	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	4.905.942,32
Eletrônicos	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro systems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	4.660.819,20
Vestuário confeccionado	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	7.424.945,94
Calçados	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	3.085.891,06
Jóias, bijuterias e armarinhos	Refere-se a todos os gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	810.557,28
Transportes urbanos	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	1.703.602,95
Veículos próprios	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamento, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	32.661.732,79
Higiene e cuidados pessoais	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	9.708.629,46
Medicamentos	Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	8.356.375,80



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Plano de saúde/ tratamento dentário	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	7.577.905,64
Livros e material escolar	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	2.090.576,16
Educação	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	4.537.009,61
Recreação e cultura	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	4.651.894,07
Viagens	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	3.085.601,49
Fumo	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	1.235.718,04
Material de construção	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	8.836.973,36
Outras despesas	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	43.726.218,73



O que a população e as empresas compram de fora do município?

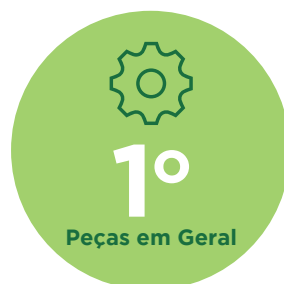
35%
da população
faz compras fora
do município



Das compras feitas fora do município, os produtos mais frequentes foram:



O que as empresas compram de outros municípios?



O que falta no município na visão dos consumidores?



Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em Pilares, conforme apresentado a seguir:

- REDUZIR A EVASÃO DE CONSUMO
- TURISMO CULTURAL E AUTOGUIÁVEL
- QUALIFICAR A AGRICULTURA FAMILIAR E AS AGROINDÚSTRIAS
- TRANSFORMAR DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO
- ATRAÇÃO DE FORNECEDORES

REDUZIR A EVASÃO DE CONSUMO

CAPACITAÇÃO EM ESTRATÉGIAS DE PRECIFICAÇÃO PARA O COMÉRCIO

O mercado local sofre com o alto custo do aluguel, alta estocagem e alta inadimplência, o que influencia na formação de preço. Porém, em mercados como os do segmento rural e das licitações, o processo de venda por intermediação pede outro método de formação de preços.

OFICINAS MENSAIS DE INOVAÇÃO PARA VAREJO

Nessa ação teremos tanto a apresentação de ferramentas (*Design Thinking*, gestão ágil, programas de qualidade, etc.), como a análise de casos de *benchmarking* em inovação de modelos de negócios.

CURADORIA DE MARKETING DIGITAL

Temos que ir além da capacitação e criar canais que auxiliem o empresário a ter inovação e excelência na atuação dentro do universo virtual.

CAPACITAÇÃO EM PROGRAMAS DE QUALIDADE PARA O VAREJO, A FIM DE FOMENTAR O ENGAJAMENTO DOS FUNCIONÁRIOS E A MELHORIA DA COMPETITIVIDADE

A dificuldade de engajamento das equipes precisa ser atacada por diversas frentes diferentes. Os programas de qualidade possibilitam não só a melhoria da competitividade, como também o engajamento das equipes.

CURADORIA DE RECURSOS HUMANOS PARA O VAREJO

O trabalho de recrutamento, treinamento, motivação e avaliação não são competências comuns para o empresário de varejo. Por meio da curadoria, será trabalhada, não somente a capacitação do proprietário, como também a consultoria de aconselhamento sobre boas práticas, visando a melhoria do engajamento dos funcionários.

AÇÕES PROMOCIONAIS POR CADEIA DE NEGÓCIOS - CÂMARAS SETORIAIS NA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

A criação de câmaras setoriais, dentro da Associação Comercial, ajudará a criar mais valor para o associado e mais ações para a promoção do comércio.

TURISMO CULTURAL E AUTOGUIÁVEL



FOMENTAR O SURGIMENTO DE UMA TRILHA DE CAFÉ COLONIAL, AOS FINAIS DE SEMANA, NA REDE HOTELEIRA E EM PONTOS INTERESSADOS, A FIM DE CRIAR MAIS UMA OPÇÃO DE LAZER NO MUNICÍPIO

Seja para o turista de negócios ou para o morador local, a criação de opções de lazer no final de semana ajudará a melhorar o consumo local e a satisfação com a experiência oferecida pela cidade.

FEIRA ECOARTE, EVENTOS CULTURAIS NA CONCHA ACÚSTICA E FEIRA DE ARTESANATO E PRATOS TÍPICOS

Feira noturna como opção de lazer para a população e acesso ao mercado de economia criativa (ver modelo da cidade de Venda Nova/ES). Revitalizar concha acústica para a apresentação de peças teatrais e cinema municipal, com feira livre e show-room de artesanato.

ATUALIZAR O DIAGNÓSTICO DE POTENCIAL DE TURISMO DO MUNICÍPIO E A SUA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO DO FLUXO

Considerando o potencial de turismo do município e a infraestrutura já disponível, com necessidade de qualificação, faz-se necessário atualizar o diagnóstico de potencial de turismo e, com isso, consolidar a atração de investimentos e de políticas públicas para o segmento.



QUALIFICAR A AGRICULTURA FAMILIAR E AS AGROINDÚSTRIAS



ASSISTÊNCIA TÉCNICA AOS PRODUTORES RURAIS E CIRCUITO DE EVENTOS DE TROCAS DE EXPERIÊNCIAS EM CASOS DE SUCESSO

A ampliação de atividades de assistência técnica junto aos produtores rurais se faz necessária em diferentes segmentos como a cadeia do leite, frutas, hortaliças, pequenos animais, etc. Para tanto, faz-se necessário ampliar os eventos de grupos de troca de experiências, a fim de ampliar a capacidade de inovação dos negócios do segmento.

IMPLANTAR FEIRA LIVRE ITINERANTE, COM PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO E EVENTOS CULTURAIS

A cidade demanda novas alternativas de lazer e a gastronomia é uma opção relevante. Além de atender à necessidade de apoio à comercialização dos produtos da agricultura familiar, o espaço dará suporte às vendas dos produtos de artistas da cidade. Para isso, será necessário criar alternativas de espaço público focado nessas ofertas, como é o caso da Praça do Sobá, em Campo Grande. Pode ser agregada a esse projeto a realização de shows culturais com artistas da cidade.

REALIZAR PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO DE REFORMA E CONSERVAÇÃO DAS ESTRADAS RURAIS POR MEIO DO CMDR E OUVIDORIA COM PRODUTORES RURAIS

A grande malha viária do município enfrenta desafios de manutenção e qualificação para a logística da produção e deslocamentos no meio rural. Faz-se necessário avaliar a participação dos empresários no processo.

REALIZAR ESTUDOS COM ANÁLISE DE VIABILIDADE PARA A IG DA CARNE DE CAMAPUÃ E/OU SELOS DE CERTIFICAÇÃO DO BEZERRO DE QUALIDADE E DA CARNE DE CAMAPUÃ

Considerando o diferencial de pastagens e de solos e a caracterização da carne local, foi iniciada - mas não concluída - a qualificação da IG da carne. A consolidação de estudos atualizados deste processo permitirá o resgate e o fortalecimento da identidade de Camapuã como a terra do bezerro de qualidade.

IMPLANTAR PROJETO VALE-FEIRA PARA FAMÍLIAS BENEFICIÁRIAS DA ASSISTÊNCIA SOCIAL

Analisar a legalidade do uso de recursos para beneficiar as famílias em situação de vulnerabilidade através da assistência social, com o Vale-Feira e a integração com a produção da agricultura familiar.



TRANSFORMAR DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO

CRIAR CATÁLOGO DIGITAL DE PRODUTOS E SERVIÇOS OFERECIDOS NO MUNICÍPIO

Visando facilitar o acesso aos consumidores, e principalmente aos turistas de passagem pela BR-262, o catálogo irá incentivar e agilizar o encontro de restaurantes, hotéis, pousadas e demais locais, qualificando atrativos e negócios que estão fora do eixo da rodovia.

REALIZAR ANÁLISE DE PROTOTIPAGEM E DEMAIS FERRAMENTAS DE QUALIFICAÇÃO DE APPs PARA LINKS NO SITE DA PREFEITURA E APP DE ACESSO A INFORMAÇÕES E QUALIFICAÇÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS

Considerando a necessidade de agilizar serviços, facilitar o acesso com desburocratização e apoiar investidores residentes fora do município, a disponibilização de serviços digitais qualificará as atividades e reduzirá custos para sua execução.

REGULAMENTAR A COLETA SELETIVA E O DESCARTE DO LIXO RECICLÁVEL NA ÁREA COMERCIAL E RESIDENCIAL, VISANDO MELHORAR O AMBIENTE DE CIRCULAÇÃO DE CONSUMIDORES E DAS CONDICIONANTES DE DESTINAÇÃO DO LIXO

Hoje esse assunto não está regulamentado, permitindo com que cada loja faça seu descarte da maneira que entender, criando assim um cenário ruim para a imagem das áreas comerciais. Fixar regras e cobrar multa ajudará a mudar comportamentos.



IMPLANTAR A NOTA FISCAL PREMIADA

Criar a nota fiscal premiada, visando uma participação mais efetiva da sociedade junto ao comércio local quanto a formalização e ao aumento de arrecadação.



ATRAÇÃO DE FORNECEDORES

REALIZAR CAMPANHAS DE APRESENTAÇÃO DAS POTENCIALIDADES DE CAMAPUÃ PARA ATRAÇÃO DE FORNECEDORES

Considerando a passagem da rodovia no centro da cidade, a atração de fornecedores será estratégica pela localização do município ao lado de Ribas do Rio Pardo, São Gabriel do Oeste e destinos da Rota Bioceânica, favorecendo o comércio local e regional e o surgimento de novos negócios.

AMPLIAR PARCERIAS INSTITUCIONAIS E EMPRESARIAIS PARA FORTALECER O DISTRITO DE SAÚDE EM OUTROS ATENDIMENTOS COMO: CENTRO DE HEMODIÁLISE, CLÍNICAS DE ESPECIALIDADES E CLÍNICAS POPULARES DE MEDICINA E ODONTOLOGIA

Essa oferta permitirá ampliar o atendimento de saúde para a parte da população que não tem cobertura de plano médico, em serviços de saúde de média intensidade, e também capacitar a cidade para receber mais fluxo de pacientes de toda a região. Poderão ser oferecidos incentivos fiscais e, em troca, essas empresas deverão oferecer um pacote de atendimentos públicos.



3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: CRÉDITO/FINANÇAS, MERCADO, INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE e CONEXÕES CORPORATIVAS.

CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** Aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; *workshop on-line*; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/*on-line*) e gestão financeira 4h.

MERCADO

- ✓ **Articulação:** Análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.
- ✓ **Atendimento:** Rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; *workshop on-line*; consultorias diversas, conforme portfólio.

INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** Fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; *Design Thinking* e consultorias diversas, conforme portfólio.

SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** Sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ✓ **Atendimento:** Boas práticas para sustentabilidade; Palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

CONEXÕES CORPORATIVAS

- ✓ **Articulação:** Diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ✓ **Atendimento:** Palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



A força do empreendedor brasileiro.

Em caso de dúvidas sobre o Programa, acesse o site: cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br