

Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

Inocência



**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.



Inocência

Prefeito: **Antônio Ângelo Garcia dos Santos**

Área total do município: **5.761,190 km²** (IBGE Cidades, 2021)

Bioma predominante: **Cerrado** (IBGE Cidades, 2021)

População estimada em 2020: **7.588** (IBGE Cidades, 2021)

Apresentação

O Sebrae MS, por meio do **Programa Cidade Empreendedora**, objetiva incentivar a transformação local do **município de Inocência/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos eixos estruturantes de desburocratização, compras públicas, sala do empreendedor, liderança, educação empreendedora e no eixo de competitividade Cidade Agro.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município foram: Análise de dados primários e secundários, através do **Documento Município em Números; Pesquisa Sociopolítica** realizada em campo com mais de 380 munícipes e **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua empresa** - com abordagem porta a porta - visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas. Além de levar orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Foram visitadas 254 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e de reuniões com a equipe executiva da Prefeitura. A partir destes diagnósticos, foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

Apresentamos a seguir um infográfico com o **Perfil Socioeconômico, o Perfil de Consumo do Município e o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE.**

Perfil Socioeconômico

PIB 2018 (em R\$ 1 mil):

338.303,45

(Semagro, 2018)

PIB *per capita* (2018):

R\$ 44.367,67

(Semagro, 2018)

51º no ranking
estadual do PIB

(Semagro, 2018)

21º no ranking
estadual do PIB *per capita*

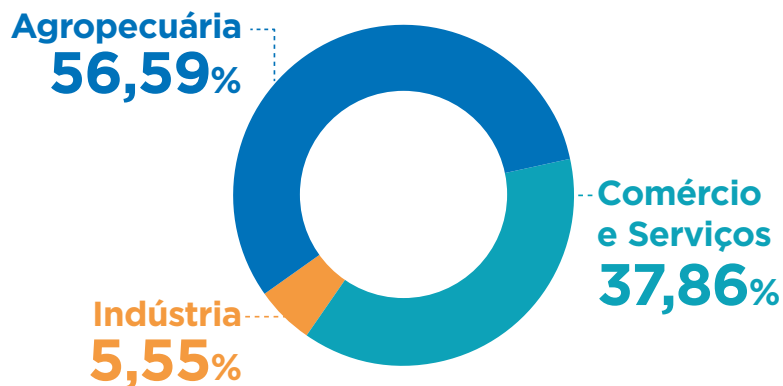
(Semagro, 2018)

Evolução do PIB 2010 - 2018:

125,21%

(Dado de 2018 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):



(Semagro, 2018)

Estoque total de empregos no município (Abril, 2021):

1.459

(Ministério da Economia, 2021)

IDH 0,681

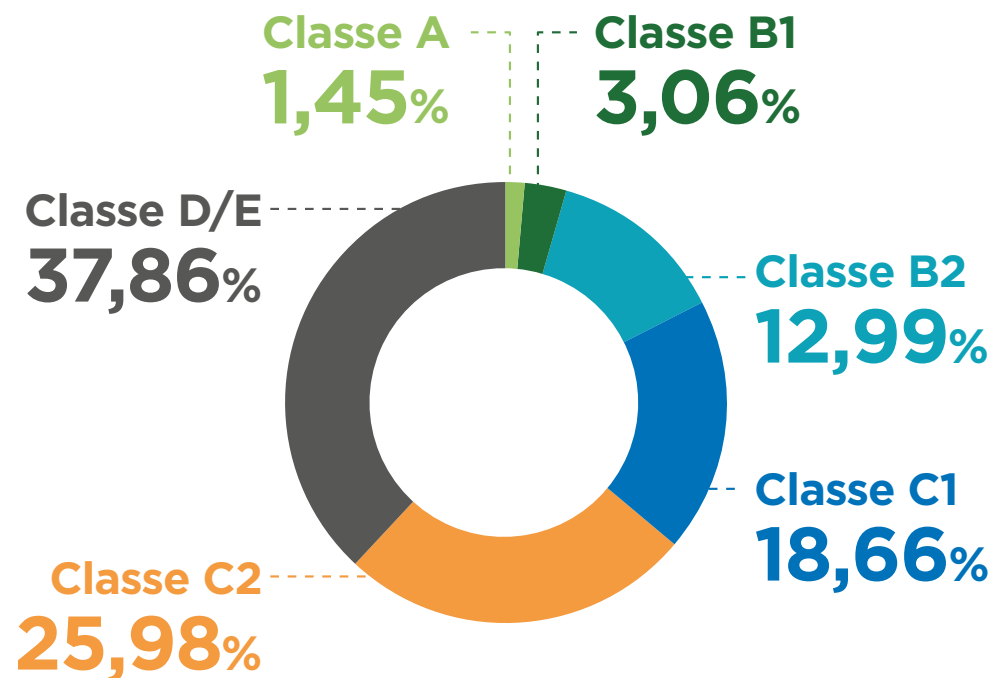
(Ministério da Economia, 2021)



Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



(IPC, 2021)



Total de domicílios no município:

2.925 { 1.994 urbanos
931 rurais

(IPC, 2021)



Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

1º agropecuária

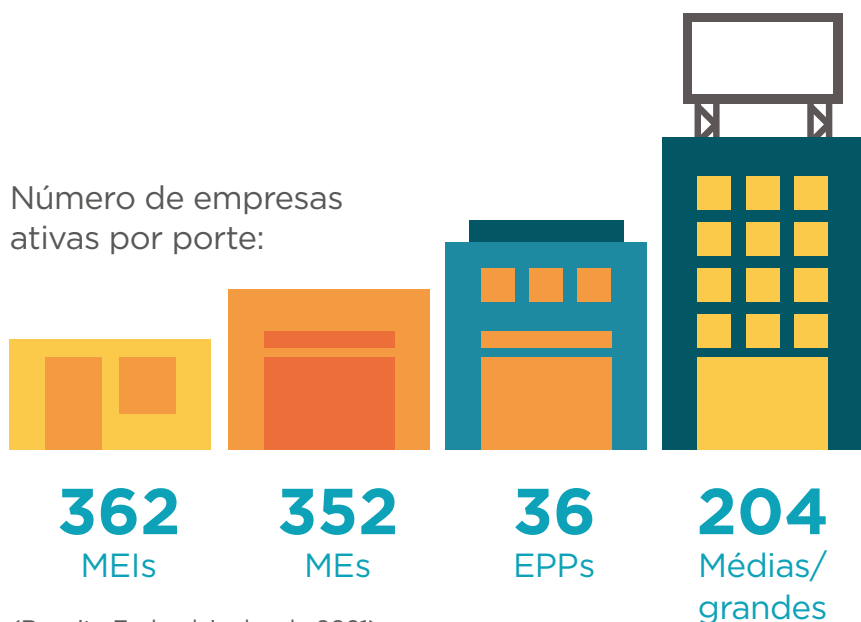
2º indústria

(Ministério da Economia, 2021)

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2018:

2 salários mínimos

(IBGE Cidades, 2021)



(Receita Federal, junho de 2021)

Variação no número de MEIs entre 2018 e 2021 (31/05/2021):

33,45%

(Portal do Empreendedor, 2021)

5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

2ª

Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios. Minimercados, mercearias e armazéns;

3ª

Criação de bovinos para corte;

4ª

Obras de alvenaria;

5ª

Lanchonetes, casas de chá, sucos e similares.

(Receita Federal, junho de 2021)

Perfil de Consumo do Município



Consumo
per capita
(R\$/ano):

R\$ 54.025,16



Urbano:

R\$ 24.943,19



Rural:

R\$ 29.081,97



Posição no ranking
de consumo estadual: **52º**

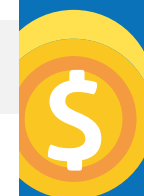
(IPC, 2021)

Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Alimentação no domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	12.680.642,15
Alimentação fora do domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	9.876.675,01
Bebidas	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	1.446.424,07
Habitação	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encaixado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	31.303.560,94



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Artigos de limpeza	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustre-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	762.744,03
Mobiliários e artigos do lar	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	2.485.467,92
Eletrônicos	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro systems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	2.330.529,14
Vestuário confeccionado	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	3.685.138,61
Calçados	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	1.533.280,13
Jóias, bijuterias e armarinhos	Refere-se a todos os gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	411.427,78
Transportes urbanos	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	830.087,47
Veículos próprios	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamento, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	16.613.807,45
Higiene e cuidados pessoais	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetona, desodorantes e absorventes higiênicos.	4.790.330,51
Medicamentos	Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	4.142.296,81

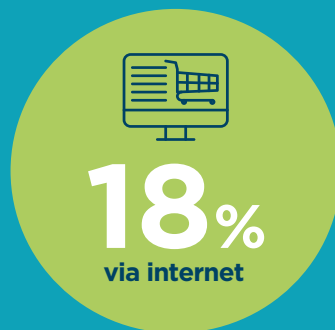


Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Plano de saúde/ tratamento dentário	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	3.872.949,58
Livros e material escolar	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	1.064.506,84
Educação	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	2.345.691,74
Recreação e cultura	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	2.339.579,13
Viagens	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	1.602.073,13
Fumo	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	613.690,05
Material de construção	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	4.541.104,78
Outras despesas	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	23.251.138,55



O que a população e as empresas compram de fora do município?

25%
da população
faz compras fora
do município



Das compras feitas fora do município, os produtos mais frequentes foram:



1º
Alimentos



2º
Roupas

O que as empresas compram de outros municípios?



O que falta no município na visão dos consumidores?



Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em Pilares, conforme apresentado a seguir:

- AGRICULTURA FAMILIAR
- REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO
- TURISMO E LAZER

AGRICULTURA FAMILIAR

PACOTE AGRICULTURA FAMILIAR

Com o apoio da Prefeitura Municipal, disponibilizar maquinários e assistência técnica para que o produto seja competitivo no mercado local; criar selo para identificar que o produto é de Inocência, com o objetivo de fortalecer o produtor e valorizar sua produção.

VALE-FEIRA

Por meio do comércio e da Prefeitura Municipal, distribuir Vale-Feira para que o consumidor local ganhe descontos nas compras da agricultura familiar. Por ser uma grande empregadora, a Prefeitura poderá auxiliar na motivação e no alcance das metas, tendo um grande impacto na demanda dos produtores e na ativação da feira.

CURSO DE PRODUÇÃO DO AGRO

Capacitação sobre como gerenciar a produção agropecuária; promover o uso de práticas e tecnologias que favoreçam o avanço tecnológico no campo; atuar em pequenas, médias e grandes propriedades; realizar tarefas de manejo; realizar operação e manutenção dos sistemas de produção agroindustriais; promover a sustentabilidade ambiental; gestão financeira e produtiva; atuar com práticas inovadoras no agro-negócio, visando obter matéria-prima vegetal e animal de modo sustentável. O profissional capacitado poderá atuar na assessoria a agricultores, associações e cooperativas para o planejamento da produção, de acordo com as potencialidades e particularidades locais.

CAPACITAÇÃO DE PEQUENOS PRODUTORES DA AGRICULTURA FAMILIAR

Por meio do Senar, ofertar cursos EAD em adubação e preparação do solo, combate de pragas básicas no segmento de hortaliças, legumes e frutas; manejo de pequenos animais e aves. Disponibilizar assistência técnica presencial e canal de consulta à distância. Realizar visitas técnicas em propriedades referência em Agricultura Familiar, na região e no Estado.

COMPRA COLETIVA

Promover a cooperação para compra coletiva, criando um diferencial competitivo para os produtores rurais, bem como para as MPEs, MEIs, etc., contribuindo para a perenidade e para o crescimento de seus respectivos negócios e também para o desenvolvimento socioeconômico dos territórios. Faz-se necessário promover a mobilização, capacitação, consultorias, apoios institucionais, articulações de políticas públicas para que o processo ocorra e obtenha êxito.

PROGRAMA DE ESTÍMULO, ORGANIZAÇÃO E CAPACITAÇÃO

Promover um programa para que os produtores possam se organizar documentalmente e também para que possam planejar sua produção.

SELO PRODUTOR RURAL

Criar selo de produto *in natura* e produtos processados, com objetivo de identificar a origem e as características dos produtos da agricultura familiar, agregar valor aos produtos e processos de qualidade, facilitando assim o acesso a novos mercados.

O Ministério da Agricultura instituiu o Selo Nacional da Agricultura Familiar (Senar), por meio da Portaria 161, de 9/8/2019, publicada no Diário Oficial da União (DOU). Foram criados sete tipos de selos: Senar Mulher, Senar Juventude, Senar Quilombola, Senar Indígena, Senar Sociobiodiversidade e Senai Empresas, que podem ser usados simultaneamente pelo mesmo produtor ou agroindústria familiar.

(GLOBORURAL - Disponível em: revistagloborural.globo.com/Noticias/Agricultura/noticia/2019/08/agricultura-familiar-ministerio-institui-selo-para-produtor-e-agroindustria.html)



REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO



QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL - TÉCNICOS

Cursos Técnicos nas áreas de: Agronegócio, Informática, Construção Civil, Elétrica, Hidráulica, Manejo.

DLS - DIAGNÓSTICO DE LOJA SEBRAE

Aplicação das metodologias DLS - Cliente Oculto, onde uma pessoa se passa por cliente e avalia o atendimento, e Diagnóstico do Varejo - Estrutura Física e Gestão Empresarial (gestão financeira, gestão comercial e marketing, gestão de pessoas e gestão de processos).

O resultado são as evidências identificadas e as recomendações de melhoria, bem como gráfico com os resultados e os pontos de atenção.

A entrega é o plano de ação para modernização do varejo.

VALORIZAÇÃO/INCENTIVO AO COMÉRCIO LOCAL

Campanha de conscientização, valorização e incentivo para compras no comércio local, com premiações e sorteios.

Criação de Núcleos Setoriais, juntamente com a Associação Comercial, para discutir problemas do setor, estratégias para o fomento do comércio e como criar valor para os associados. Setores a serem atendidos: hotelaria; bares, restaurantes e similares; supermercados e minimercados; frutarias; farmácias; salões de beleza; setor de cosméticos; confecções; calçados; acessórios; oficinas mecânicas; venda de peças, entre outros.

CRÉDITO FACILITADO

Realizar a CAPAG - Orientação para Acesso a Crédito - com o objetivo de esclarecer sobre as linhas de crédito e os juros praticados por cada uma delas, bem como os caminhos para obter financiamento com juros mais baixos.

EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Iniciar a educação financeira na base escolar e ofertar palestra para empresários e para a comunidade sobre Orçamento Familiar.

CAPACITAÇÃO SESI E SENAC - CURSO TÉCNICO

Oferta de cursos técnicos em de hotelaria, processamento de alimentos, cabelereiro, manicure e pedicure, informática, educação financeira, etc.

REDUÇÃO DA INADIMPLÊNCIA

Campanha para estimular compras à vista e com cartão de crédito e débito.



FÁBRICA DE IDEIAS

Reuniões com lideranças do comércio, Prefeitura Municipal, Sindicato Rural e produtores rurais para fomentar o empreendedorismo e propor ações de melhoria para os setores da economia local, como capacitações, consultorias, acesso a mercado, dentre outras.

MARKETING DE ATENDIMENTO

Treinamento em Marketing e Vendas para orientar o empresário para:

- Atender às demandas dos clientes de forma lucrativa e sustentável;
- Adaptar-se às mudanças e relacionar-se com os seus mercados, atraindo e retendo clientes;
- Reinventar, desenvolver estratégias criativas, estabelecer conexão com os clientes;
- Construir marcas fortes, modelar as ofertas de mercado, entregar e comunicar valor e gerar um sucesso com crescimento a longo prazo.

EMPREENDEDORISMO NO RÁDIO

Despertar o empreendedorismo por meio de entrevistas e depoimentos nas rádios locais, com o objetivo de divulgar oportunidades de emprego, orientação sobre formação profissional e onde se capacitar.

COMBATE À EVASÃO DE CONSUMO NO VAREJO

Campanha e ações para estimular a compra no comércio local: divulgar o aplicativo Pede por Perto; capacitar colaboradores para o atendimento ao cliente; capacitar os empresários na formação do preço de venda; ofertar cursos para inovar o comércio local; aplicar o DOL - Diagnóstico de Loja para que os empresários tenham conhecimento do que precisa melhorar e das ações sugeridas pelo consultor; e aplicar pesquisa para conhecer o grau de satisfação e as necessidades do consumidor.

ESPECIALIDADES MÉDICAS

Elaborar dossiê do município e elencar o potencial de negócios para o segmento da saúde, levando em conta o aumento de trabalhadores com carteira assinada e a cobertura por planos de saúde na cidade - Eldorado Brasil e Mineradora.

A procura por especialidades médicas em outros municípios desperta o consumo e o lazer, gerando evasão de consumo. A atração de clínicas de especialidades propicia muitos negócios no setor, trazendo mais investimentos ao município. Em muitas cidades, os prefeitos estão fazendo convênios médicos, possibilitando o atendimento à população.

GERAÇÃO DE EMPREGOS

Formação técnica e profissional é um dos gargalos para o desenvolvimento local. Treinamentos e capacitações são fundamentais para preparar os trabalhadores para atender a demanda de produtos e serviços. O município que tem profissionais capacitados atrai empresas e indústrias, gerando emprego e renda.

HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS

Encontro - semanal ou quinzenal - de empresários, com o objetivo de aproximar, debater problemas e apresentar soluções para o comércio local; encontro também de secretários municipais, possibilitando discutir propostas de desenvolvimento para o município e de novos negócios para geração de emprego e renda.

APLICATIVO ME E MEI (vendas on-line - Pede por Perto)

Utilizar a ferramenta para divulgar negócios, estimular o consumo de produtos, serviços e a agricultura familiar, valorizar o comércio local e, ainda, garantir a qualidade do produto (adoção de critérios para a inclusão do produtor).

TURISMO E LAZER



TROCA DE RECICLÁVEIS

Criar oportunidades de negócios para associações de trabalhadores de baixa escolaridade por meio da coleta seletiva, venda de recicláveis e troca de recicláveis por cupom de desconto na compra de produtos da agricultura familiar.

É importante criar critérios de quantidade e tipos de reciclados, frequência de coleta e separação.

Incentivar a reciclagem no espaço rural e urbano.

AGENDA MUNICIPAL DE EVENTOS E EMPREENDEDORISMO

Criar calendário de eventos em diversos setores, com programação definida, como: aniversário da cidade, feira agropecuária, feira de gastronomia, encontro de Folia de Reis, pesca esportiva, cavalgada, apresentação cultural, feira de flores/plantas ornamentais, leitão ou boi no Rolete, shows com artistas regionais, desfiles, dentre outros eventos que possibilitem a participação dos pequenos negócios.

PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO

Manter programas para capacitar o comércio local, desenvolver lideranças, estimular o trabalho coletivo, motivar empresários e colaboradores para promover a transformação para o acesso às novas oportunidades de mercado. Dentre as capacitações, podem-se destacar: Gestão da Qualidade, Marketing Digital, Guia Turístico, Captação de Recursos, Hotelaria, Culinária Regional, Atendimento ao Turista, dentre outras.

TURISMO RURAL

A oferta de lazer não está atendendo à expectativa da população. O turismo rural atende à essa demanda e propicia o contato com a natureza e com o ambiente do campo, despertando o sentimento de preservação e promovendo a sustentabilidade. É esperado que o turismo traga grandes investimentos e crescimento após a pandemia.

DIVULGAÇÃO DE EVENTOS

Criar calendário nacional de eventos, com programação anual (sendo uma por mês), como aniversário da cidade, feira agropecuária, feira de gastronomia, encontro de Folia de Reis, pesca esportiva, cavalgada, apresentação cultural, feira de flores/plantas ornamentais, entre outros. Para agregar valor à imagem e aos destinos do município, divulgar o Calendário de Eventos, gratuitamente, no Ministério do Turismo (MTur): www.turismo.ms.gov.br/municipios-ja-podem-inserir-eventos-em-calendario-nacional-do-ministerio-do-turismo.

CULTURA E LAZER

Usar a Lei de Emergência Cultural Aldir Blanc (nº 14.017/2020) de apoio aos trabalhadores da cultura e à manutenção de territórios e espaços culturais com atividades interrompidas por força da pandemia de Covid-19.

Criar opções de lazer como shows, pistas de caminhada, ciclovias, trilhas, torneios de futebol masculino e feminino, dia do esporte (voleibol, xadrez, dama), incentivo ao esporte nas escolas, apresentações de músicos locais, artesanatos, teatros, etc.

Destinar % do ISS sobre construção civil para entidades do município que estejam envolvidas em cultura, arte e esportes, criando opções de lazer. (Exemplo: Maringá/PR).

FEIRA ANUAL - GASTRONOMIA

Promover anualmente e/ou mensalmente e/ou semanalmente, por meio do turismo de negócios, feira de negócios voltada ao setor de alimentação, divulgando e fomentando a cadeia produtiva dos pequenos negócios locais de bares e restaurantes, bem como a agricultura familiar e o artesanato. A gastronomia é uma ótima opção de lazer para a família e pode ser agregada a shows culturais com artistas locais e venda de artesanatos. Para acomodar os expositores e consumidores, é necessário criar um espaço público focado nessa oferta, como a praça do Sobá, em Campo Grande.

CURSO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Elaboração de projetos para fomentar o turismo rural, cultura, lazer, artesanato, projetos sociais e do poder público e o agronegócio, em especial para a agricultura familiar. O recurso está disponível, mas faltam projetos bem elaborados e que atendam os editais.

3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: CRÉDITO/FINANÇAS, MERCADO, INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE e CONEXÕES CORPORATIVAS.

CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** Aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; *workshop on-line*; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/*on-line*) e gestão financeira 4h.

MERCADO

- ✓ **Articulação:** Análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.
- ✓ **Atendimento:** Rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; *workshop on-line*; consultorias diversas, conforme portfólio.

INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** Fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; *Design Thinking* e consultorias diversas, conforme portfólio.

SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** Sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ✓ **Atendimento:** Boas práticas para sustentabilidade; Palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

CONEXÕES CORPORATIVAS

- ✓ **Articulação:** Diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ✓ **Atendimento:** Palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



A força do empreendedor brasileiro.

Em caso de dúvidas sobre o Programa, acesse o site: cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br