

# Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

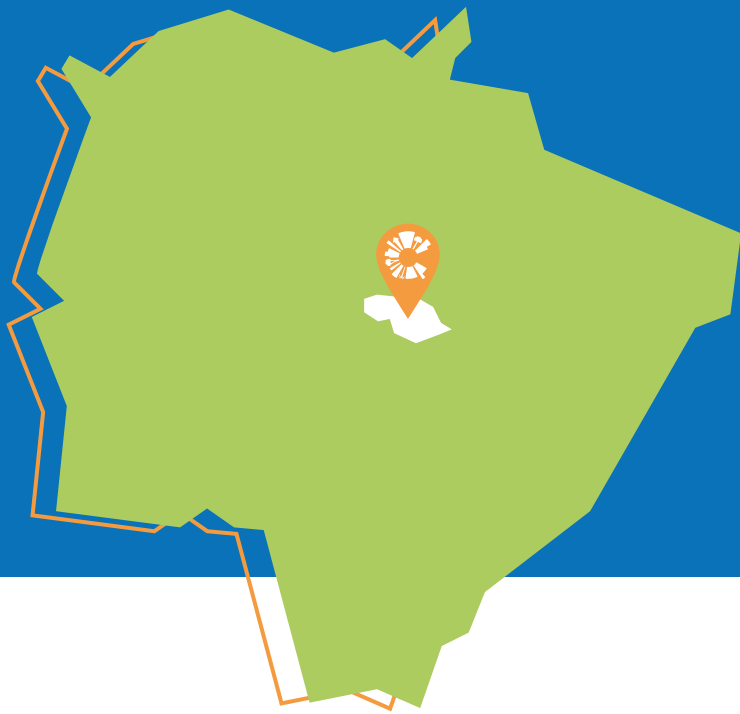
Jaraguari



**CIDADE  
EMPREENDEDORA**

**SEBRAE**

*A força do empreendedor brasileiro.*



# Jaraguari

Prefeito: **Édson Rodrigues Nogueira**

Área total do município: **2.912,836 km<sup>2</sup>** (IBGE Cidades, 2021)

Bioma predominante: **Cerrado** (IBGE Cidades, 2021)

População estimada em 2020: **7.265** (IBGE Cidades, 2021)

## Apresentação

O Sebrae MS, por meio do **Programa Cidade Empreendedora**, objetiva incentivar a transformação local do **município de Jaraguari/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos eixos estruturantes de desburocratização, compras públicas, sala do empreendedor, liderança, educação empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município foram: Análise de dados primários e secundários, através do **Documento Município em Números**; **Pesquisa Sociopolítica** realizada em campo com mais de 380 municípios e **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua empresa** - com abordagem porta a porta - visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas. Além de levar orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Foram visitadas 119 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e de reuniões com a equipe executiva da Prefeitura. A partir destes diagnósticos foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação destas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

Apresentamos a seguir um infográfico com o **Perfil Socioeconômico**, o **Perfil de Consumo do Município** e o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE**.

# Perfil Socioeconômico

PIB 2018 (em R\$ 1 mil):

## 475.041,08

(Semagro, 2018)

PIB *per capita* (2018):

## R\$ 66.831,89

(Semagro, 2018)

## 42º no ranking estadual do PIB

(Semagro, 2018)

## 11º no ranking estadual do PIB *per capita*

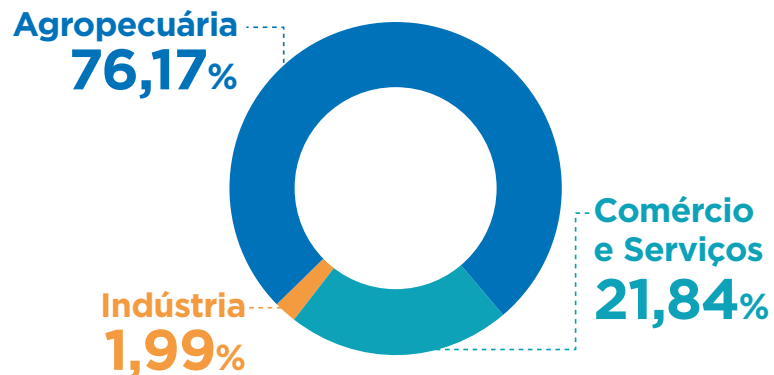
(Semagro, 2018)

Evolução do PIB 2010 - 2018:

## 394,11%

(Dado de 2018 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):



(Semagro, 2018)

Estoque total de empregos no município (Abril, 2021):

## 775

(Ministério da Economia, 2021)

## IDH 0,664

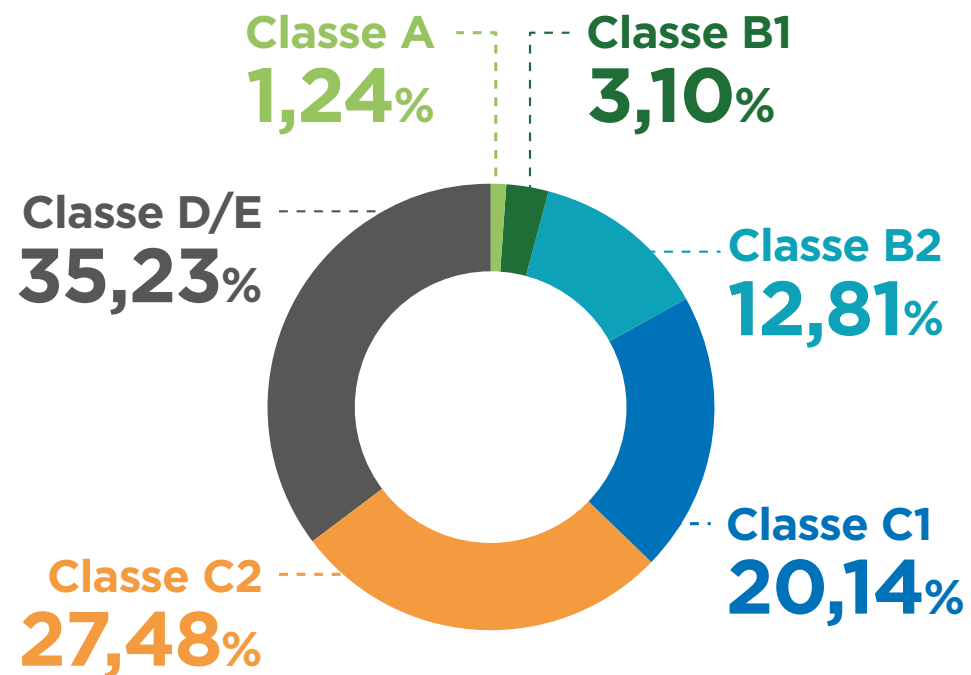
(Ministério da Economia, 2021)



# Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



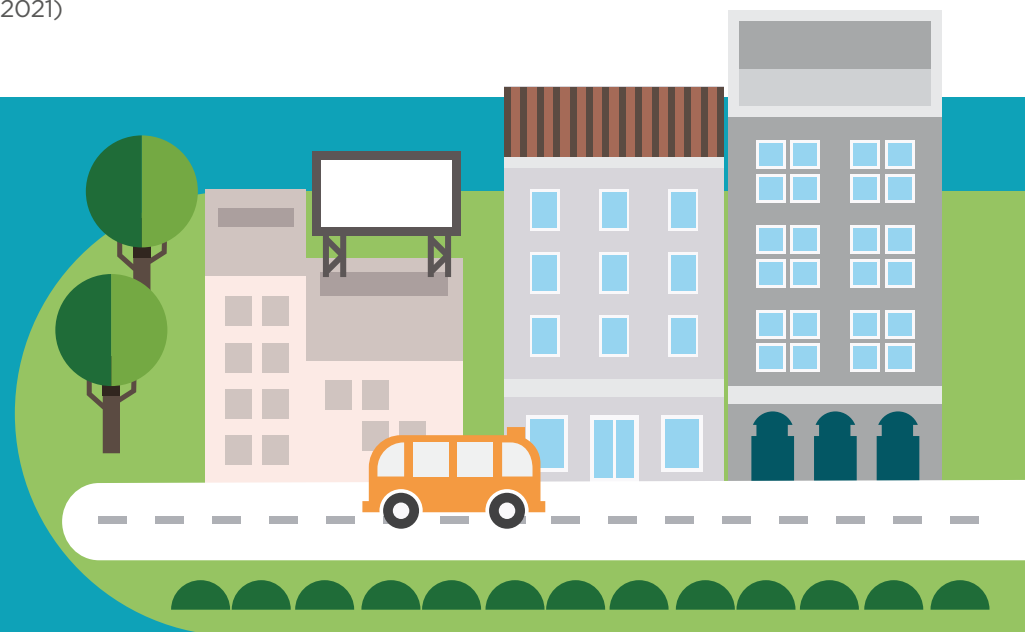
(IPC, 2021)



Total de domicílios no município:

**2.892** { 968 urbanos  
1.924 rurais

(IPC, 2021)



# Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

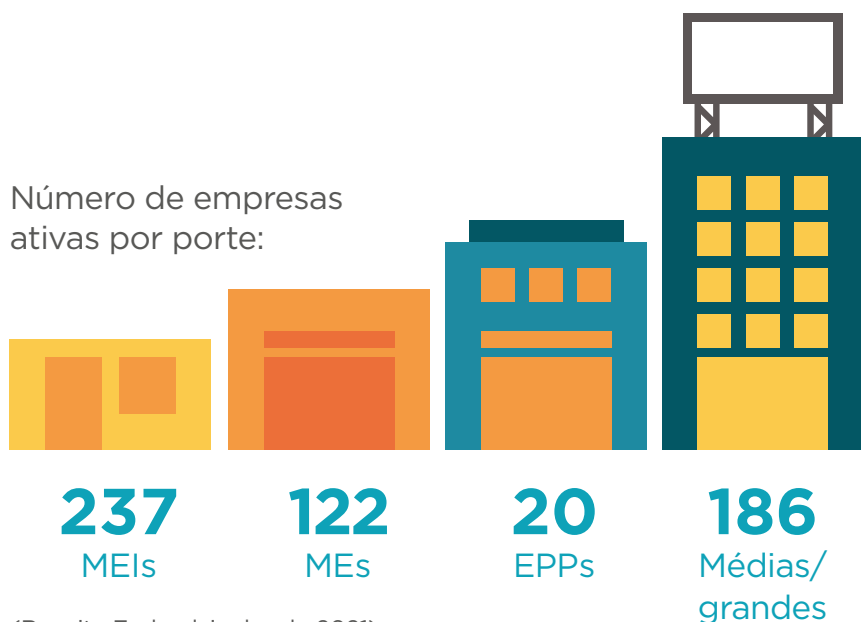
**1º agropecuária**  
**2º comércio**

(Ministério da Economia, 2021)

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2018:

**2,1 salários mínimos**

(IBGE Cidades, 2021)



(Receita Federal, junho de 2021)

Variação no número de MEIs entre 2018 e 2021 (31/05/2021):

**54,43%**

(Portal do Empreendedor, 2021)

## 5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

2ª

Criação de bovinos para corte;

3ª

Obras de alvenaria;

4ª

Atividades de associações de defesa de direitos sociais;

5ª

Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios. Minimercados, mercearias e armazéns.

(Receita Federal, junho de 2021)

# Perfil de Consumo do Município



Consumo  
*per capita*  
(R\$/ano):

# R\$ 42.497,68



Urbano:

## R\$ 25.006,03



Rural:

## R\$ 17.491,65



Posição no ranking  
de consumo estadual: **65º**

(IPC, 2021)

## Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Alimentação no domicílio</b>	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	<b>6.099.162,39</b>
<b>Alimentação fora do domicílio</b>	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	<b>4.833.966,30</b>
<b>Bebidas</b>	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	<b>707.936,21</b>
<b>Habitação</b>	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encaixado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	<b>14.850.533,24</b>



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Artigos de limpeza</b>	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustre-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	<b>368.636,85</b>
<b>Mobiliários e artigos do lar</b>	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	<b>1.175.602,54</b>
<b>Eletrônicos</b>	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro systems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	<b>1.099.851,46</b>
<b>Vestuário confeccionado</b>	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	<b>1.776.838,78</b>
<b>Calçados</b>	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	<b>740.875,07</b>
<b>Jóias, bijuterias e armarinhos</b>	Refere-se a todos os gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	<b>200.245,51</b>
<b>Transportes urbanos</b>	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	<b>402.915,02</b>
<b>Veículos próprios</b>	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamentos, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	<b>8.323.791,89</b>
<b>Higiene e cuidados pessoais</b>	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	<b>2.299.384,67</b>
<b>Medicamentos</b>	Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	<b>1.960.546,55</b>



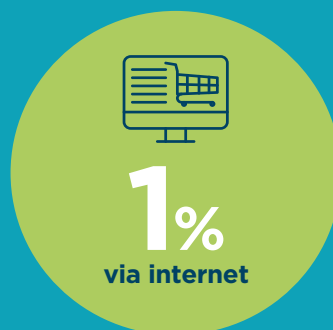
Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Plano de saúde/ tratamento dentário</b>	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	<b>1.883.906,78</b>
<b>Livros e material escolar</b>	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	<b>511.784,89</b>
<b>Educação</b>	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	<b>1.122.155,47</b>
<b>Recreação e cultura</b>	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	<b>1.145.218,82</b>
<b>Viagens</b>	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	<b>780.999,84</b>
<b>Fumo</b>	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	<b>279.741,26</b>
<b>Material de construção</b>	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	<b>2.236.729,11</b>
<b>Outras despesas</b>	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	<b>10.939.548,11</b>





## O que a população e as empresas compram de fora do município?

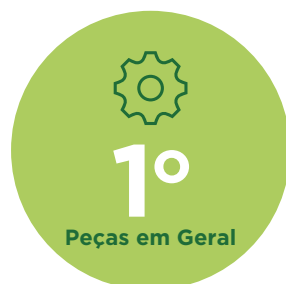
**42%**  
da população  
faz compras fora  
do município



Das compras feitas fora do município, os produtos mais frequentes foram:



## O que as empresas compram de outros municípios?



## O que falta no município na visão dos consumidores?



# Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em Pilares, conforme apresentado a seguir:

- AGRICULTURA FAMILIAR
- RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL/DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO
- REDUÇÃO DA EVASÃO DO CONSUMO
- TURISMO AUTO-GUIÁVEL
- EMPRESAS A ATRAIR

## AGRICULTURA FAMILIAR

### PROJETO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA FINANCIAR ESTUFAS PARA A AGRICULTURA FAMILIAR

A cidade pode ser tornar o cinturão verde de toda região caso consiga ter volume, padrão e frequência na produção de verduras. Na época de chuvas essa produção fica prejudicada e, com a implantação de estufas, haveria o recurso necessário para ter produção regular durante todo o ano.

### CURSO DE FORMAÇÃO DE LIDERANÇA EM ASSOCIATIVISMO

A agricultura familiar tem várias oportunidades a serem aproveitadas e essas dependem de organização coletiva para serem realizadas.

### INCLUIR NA MERENDA ESCOLAR A PRODUÇÃO PROCESSADA ORIGINADA NA AGRICULTURA FAMILIAR

Queijo, mel, doce de leite, dentre outros produtos, têm oferta local e podem ocupar a cota dos 30% requeridos pela lei.

### FOMENTAR O SURGIMENTO DE UM POLO DE QUEIJO ARTESANAL

O município tem tradição na produção de gado, mas não tem volume suficiente para atrair um laticínio. A produção de queijo artesanal tem apresentado demanda crescente e pode rentabilizar o produtor da agricultura familiar.

### OFICINA DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO SOBRE MANUTENÇÃO DE ESTRADAS RURAIS

O município tem demanda de manutenção de estradas rurais e pontes que são maiores que os recursos disponíveis. Os produtores anseiam por soluções. A oficina permitirá a construção de acordos de colaboração e critérios de uso dos recursos de maneira a dar transparência ao processo e maior aceitação das limitações.

## **CRIAR UM MERCADO DO PRODUTOR NA BR PARA VENDA DE HORTIFRÚTIS**

A região do cinturão verde tem variedade e pode ser estimulada a aumentar suas vendas com um ponto comum, próximo à rodovia.

## **VALE-FEIRA**

O maior empregador do município é a Prefeitura. A criação de um vale-feira para o funcionalismo ajudará na motivação e alcance de metas, assim como terá grande impacto na demanda dos produtores e na ativação da feira. Ver exemplo de Anchieta/ES.

## **AGROINDÚSTRIA DE CHIPS DE LEGUMES**

O processamento de produtos como a mandioca, a batata doce e a banana podem criar produtos de valor, para serem vendidos fora do município, aumentando o PIB da cidade e gerando renda para consumo local.

## **SEMINÁRIO SOBRE COOPERATIVA PARA PRODUÇÃO DE DOCES**

A produção de doces, como a rapadura, na região é um dos pontos fortes da cidade. O doce pode ter grande valor comercial se houver organização coletiva.



# RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL /DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO

## CURSO PARA EDIÇÃO DE PROJETOS DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Os recursos para projetos sociais irão aumentar, tanto no Governo Federal quanto nas instituições privadas. Essa capacitação irá preparar os diversos órgãos da Prefeitura para acessarem esses recursos.

## EJA PROFISSIONALIZANTE

Curso de alfabetização conciliado com formação técnica profissionalizante.

## PROJETO ESCOLA CIDADÃ

Usar a infraestrutura das escolas, aos finais de semana, para atividades de cultura e lazer, fortalecendo as comunidades e tornando o espaço um centro de conexão da população e de recuperação do tecido social.



## ADERIR AO ENSINO MÉDIO TÉCNICO

Existe um programa estadual que associa o ensino médio à formação profissionalizante. Isso ajudará na empregabilidade e no aumento do engajamento dos jovens à escola (ver exemplo de Bela Vista/MS).

## LEI DE INCENTIVO À CULTURA E AO LAZER

Parte do ISSQN sobre a construção civil poderá ser destinado a entidades da cidade que estejam envolvidas em cultura, artes e esportes. Isso estimula o crescimento social, reduz problemas decorrentes do crescimento da economia, além de criar opções de lazer. Em várias cidades do Paraná essa solução já foi adotada. Ver exemplo de Maringá.

## APRESENTAR UM PROJETO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA COLETA SELETIVA E DE CAPACITAÇÃO EM ECONOMIA CRIATIVA

Há interesse das grandes empresas em ajudar programas sociais nos municípios onde atuam.

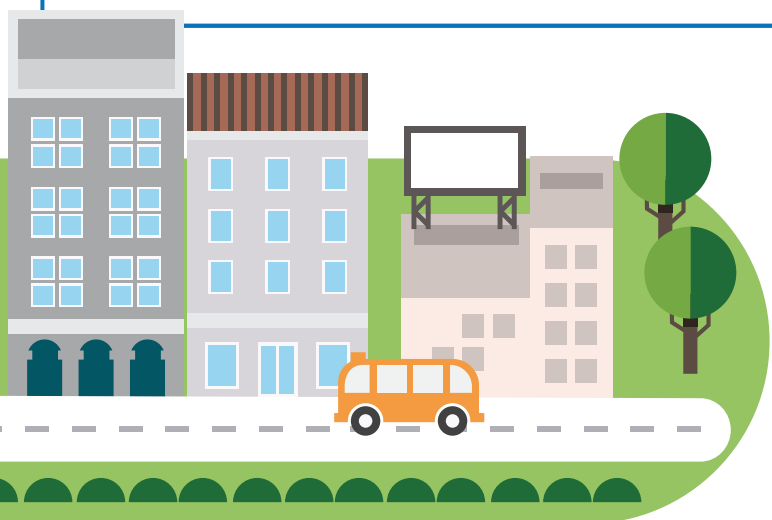
# REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO

## OFICINAS MENSAIS DE INOVAÇÃO PARA VAREJO

Nessa ação teremos tanto a apresentação de ferramentas (*Design Thinking*, gestão ágil, programas de qualidade, etc.), quanto a análise de casos de *benchmarking* em inovação de modelos de negócios.

## AÇÕES PROMOCIONAIS POR CADEIA DE NEGÓCIOS

A identificação do empresário com sua associação aumenta quando há mais ações voltadas para seu em setor específico. A criação de câmaras setoriais, dentro da Associação Comercial, ajudará a criar mais valor para o associado e mais ações para a promoção do comércio de Jaraguari.



# TURISMO AUTO-GUIÁVEL

## CRIAR PLANO DE MARKETING DIGITAL PARA PROMOVER OS NOVOS PRODUTOS TURÍSTICOS

As mídias digitais, sobretudo no formato vídeo, são uma poderosa ferramenta para viralizar os novos produtos. Ações promocionais em Campo Grande também contribuirão para a rápida divulgação. Precisamos ocupar o espaço para o turismo focado no público do próprio Estado, a preços mais competitivos, e atender à demanda daqueles que não têm renda para desfrutar de outros destinos turístico no Estado.

## GEORREFERENCIAMENTO DE PROPRIEDADES RURAIS PARA CRIAÇÃO DE TRILHAS

Ciclistas, motociclistas, jipeiros, cavaleiros e grupos de caminhada podem ser estimulados a percorrer a região e desfrutar do acolhimento e da gastronomia de propriedades rurais da cidade. Há demanda crescente por lazer a céu aberto.

# EMPRESAS A ATRAIR PARA JARAGUARI

## REVISAR O CÓDIGO TRIBUTÁRIO

Para que possamos criar incentivos para as empresas e setores que queremos atrair para o município, precisamos atualizar o Código Tributário.

## FECULARIA

A região tem produção de mandioca, que precisa ser organizada para fornecer matéria-prima para a nova indústria. A unidade também poderá produzir outros itens derivados da mandioca.



# 3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: CRÉDITO/FINANÇAS, MERCADO, INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE e CONEXÕES CORPORATIVAS.

## CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** Aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; *workshop on-line*; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/*on-line*) e gestão financeira 4h.

## MERCADO

- ✓ **Articulação:** Análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.
- ✓ **Atendimento:** Rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; *workshop on-line*; consultorias diversas, conforme portfólio.

## INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** Fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; *Design Thinking* e consultorias diversas, conforme portfólio.

## SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** Sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ✓ **Atendimento:** Boas práticas para sustentabilidade; Palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

## CONEXÕES CORPORATIVAS

- ✓ **Articulação:** Diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ✓ **Atendimento:** Palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



*A força do empreendedor brasileiro.*

Em caso de dúvidas sobre o Programa, acesse o site: [cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br](http://cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br)