

Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

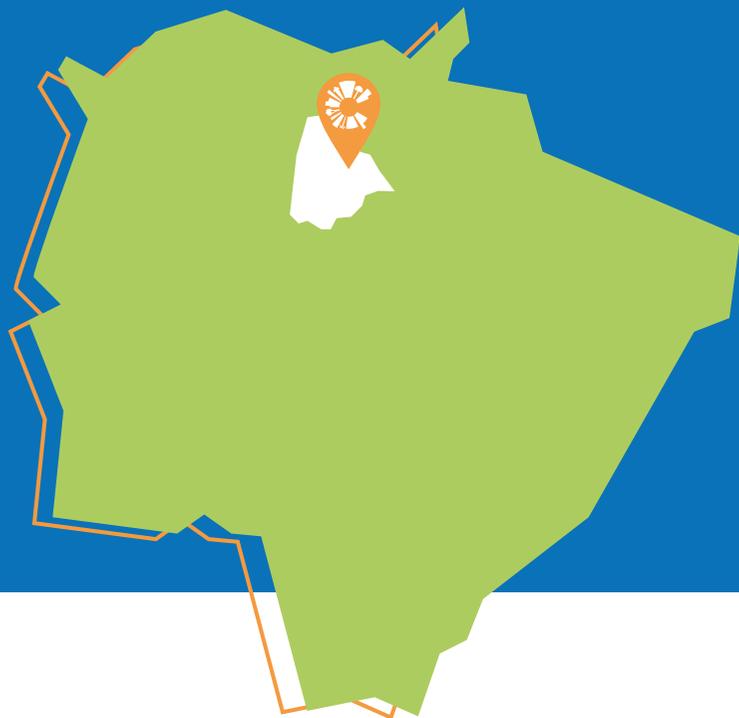
Rio Verde
de Mato Grosso



**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.



Rio Verde de Mato Grosso

Prefeito: **José de Oliveira Santos**

Área total do município: **8.173,868 km²** (IBGE Cidades, 2021)

Bioma predominante: **Cerrado/Pantanal** (IBGE Cidades, 2021)

População estimada em 2020: **19.973** (IBGE Cidades, 2021)

Apresentação

O Sebrae MS, por meio do **Programa Cidade Empreendedora**, objetiva incentivar a transformação local do **município de Rio Verde de Mato Grosso/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos eixos estruturantes de desburocratização, compras públicas, sala do empreendedor, liderança, educação empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município foram: Análise de dados primários e secundários, através do **Documento Município em Números**; **Pesquisa Sociopolítica** realizada em campo com mais de 380 municípios e **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua empresa** - com abordagem porta a porta - visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas. Além de levar orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Foram visitadas 449 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e de reuniões com a equipe executiva da Prefeitura. A partir destes diagnósticos foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação destas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

Apresentamos a seguir um infográfico com o **Perfil Socioeconômico**, o **Perfil de Consumo do Município** e o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE**.

Perfil Socioeconômico

PIB 2018 (em R\$ 1 mil):

468.100,84

(Semagro, 2018)

PIB *per capita* (2018):

R\$ 23.783,19

(Semagro, 2018)

43º no ranking
estadual do PIB

(Semagro, 2018)

59º no ranking
estadual do PIB *per capita*

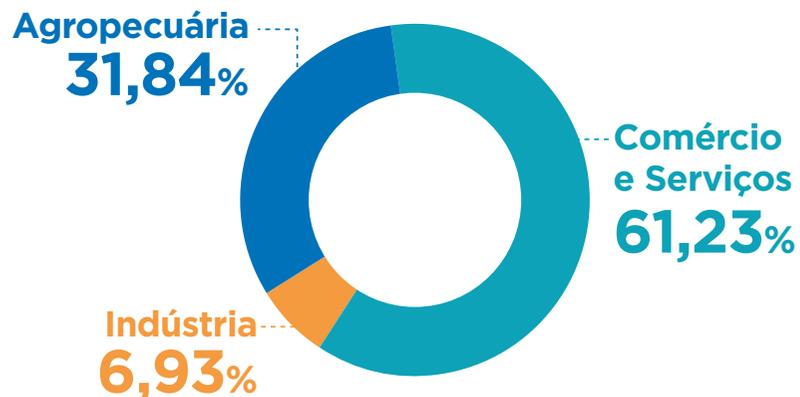
(Semagro, 2018)

Evolução do PIB 2010 - 2018:

89,29%

(Dado de 2018 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):



(Semagro, 2018)

Estoque total de empregos no município (Abril, 2021):

2.411

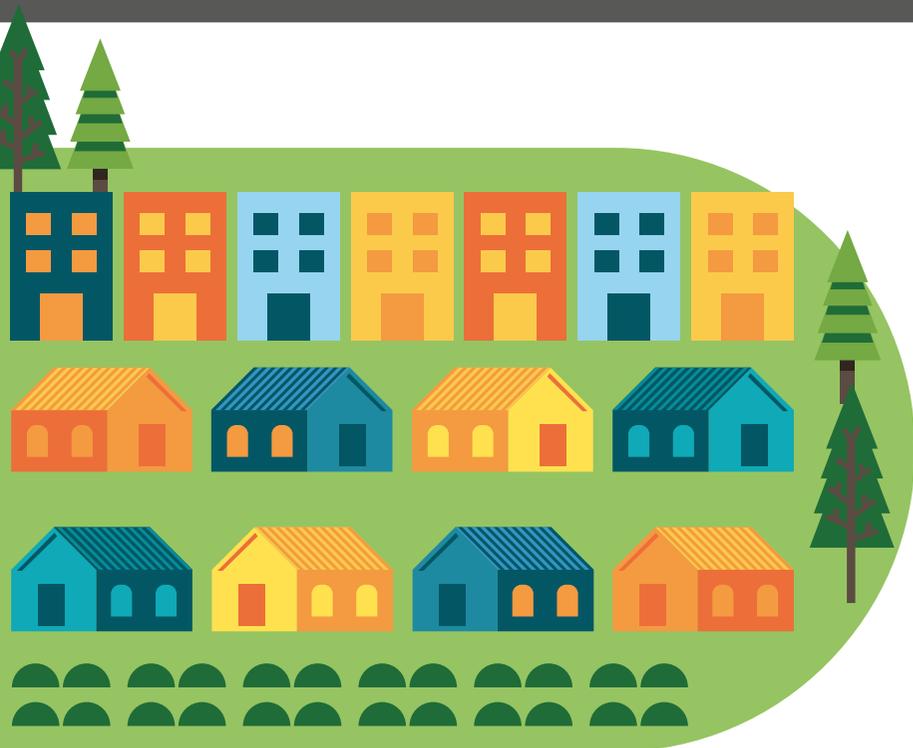
(Ministério da Economia, 2021)

IDH 0,673

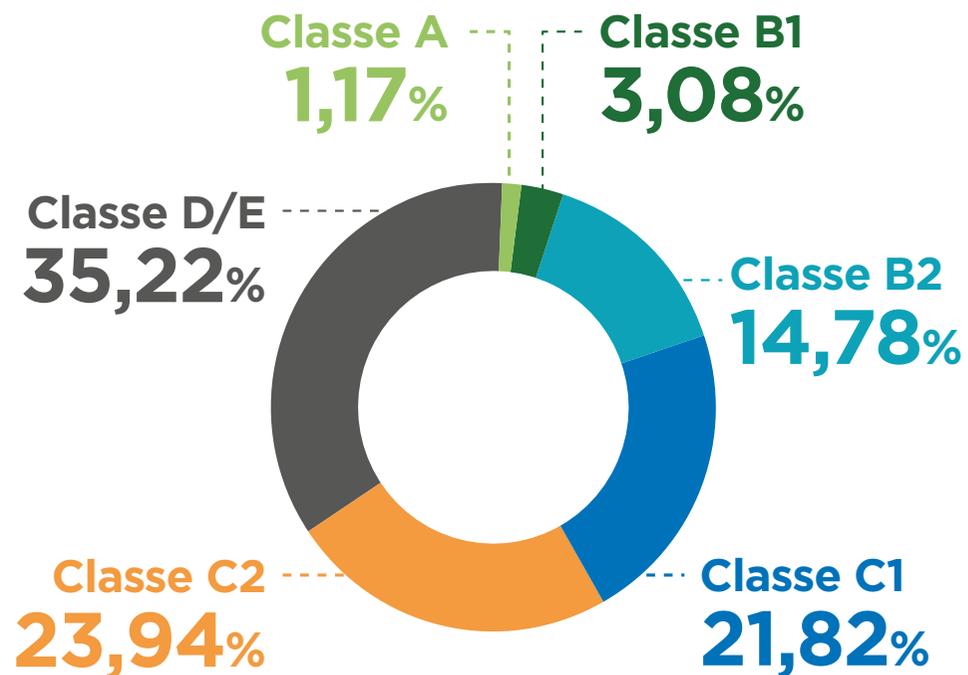
(Ministério da Economia, 2021)



Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



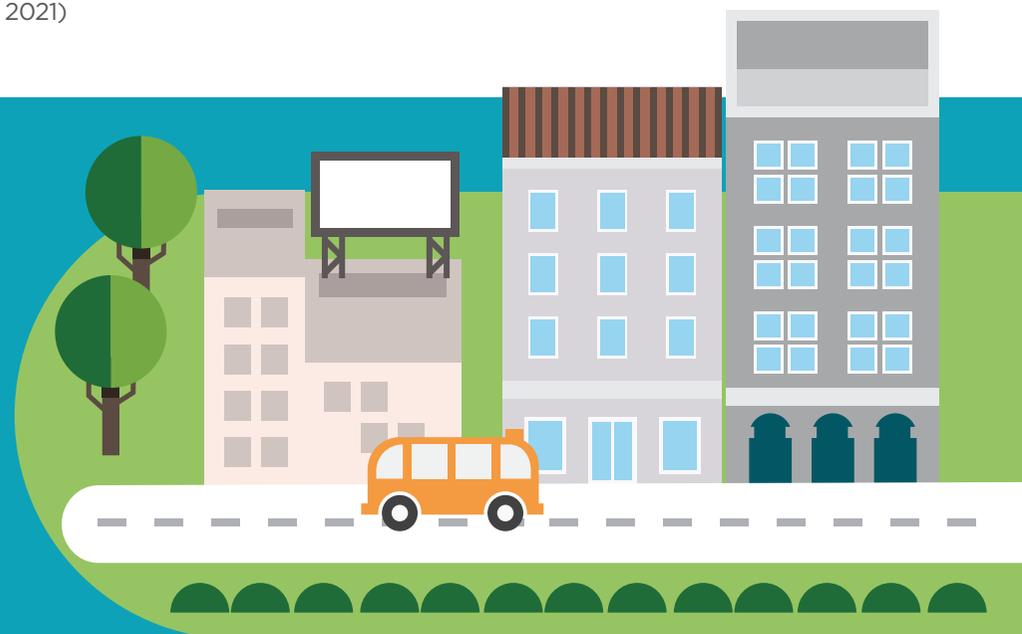
(IPC, 2021)



Total de domicílios no município:

7.306 { 6.429 urbanos
877 rurais

(IPC, 2021)



Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

1º agropecuária

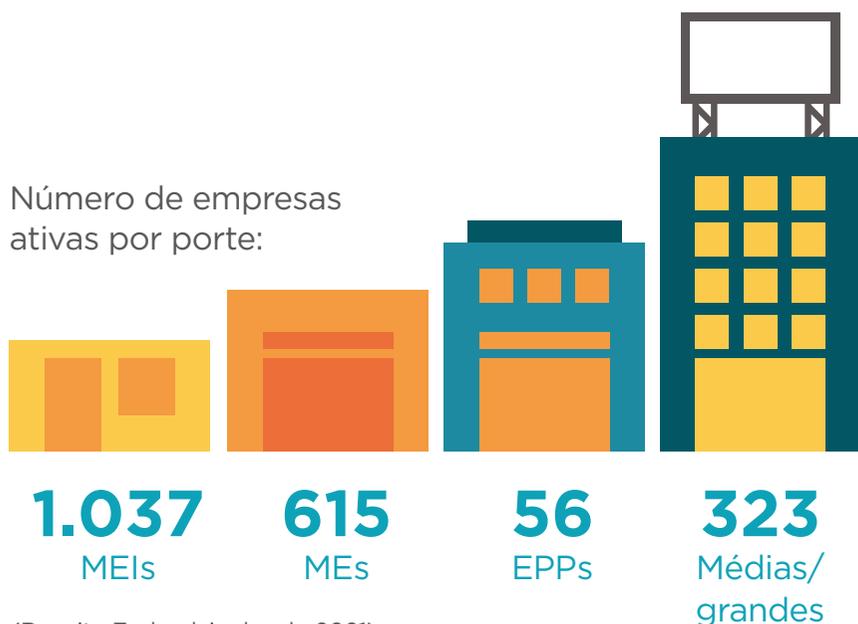
2º comércio

(Ministério da Economia, 2021)

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2018:

2 salários mínimos

(IBGE Cidades, 2021)



(Receita Federal, junho de 2021)

Varição no número de MEIs entre 2018 e 2021 (31/05/2021):

39,44%

(Portal do Empreendedor, 2021)

5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

2ª

Obras de alvenaria;

3ª

Lanchonetes, Casas de Chá, de Sucos e Similares;

4ª

Cabeleireiros, manicure e pedicure;

5ª

Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios. Minimercados, mercearias e armazéns.

(Receita Federal, junho de 2021)

Perfil de Consumo do Município



Consumo
per capita
(R\$/ano):

R\$ 45.459,31



Urbano:

R\$ 23.048,16



Rural:

R\$ 22.411,15



Posição no ranking
de consumo estadual: **30º**

(IPC, 2021)

Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Alimentação no domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	38.857.867,90
Alimentação fora do domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	31.375.508,26
Bebidas	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	4.622.340,61
Habitação	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encaixado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	94.362.282,65



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Artigos de limpeza	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustre-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	2.377.531,92
Mobiliários e artigos do lar	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	7.531.088,85
Eletrônicos	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro systems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	7.085.087,67
Vestuário confeccionado	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	11.544.161,10
Calçados	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	4.834.364,25
Jóias, bijuterias e armarinhos	Refere-se a todos os gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	1.334.066,79
Transportes urbanos	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	2.453.905,05
Veículos próprios	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamentos, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	55.926.087,56
Higiene e cuidados pessoais	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	14.709.793,09
Medicamentos	Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	12.377.004,06

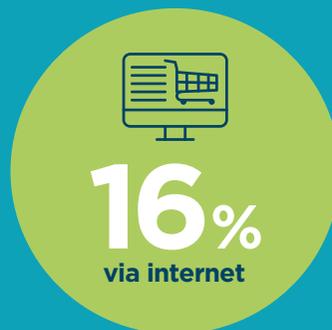


Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Plano de saúde/tratamento dentário	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	12.580.420,33
Livros e material escolar	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	3.391.445,38
Educação	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	7.467.990,72
Recreação e cultura	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	7.593.999,30
Viagens	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	5.264.073,23
Fumo	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	1.779.284,13
Material de construção	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	15.206.482,38
Outras despesas	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	73.897.616,27



O que a população e as empresas compram de fora do município?

26%
da população
faz compras fora
do município



Das compras feitas fora do município, os produtos mais frequentes foram:



1º
Alimentos



2º
Roupas

O que as empresas compram de outros municípios?



O que falta no município na visão dos consumidores?



Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em Pilares, conforme apresentado a seguir:

- AGRICULTURA FAMILIAR
- COMBATE À EVASÃO DE CONSUMO
- RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL/DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO
- TURISMO AUTO-GUIÁVEL
- ATRAÇÃO DE EMPRESAS
- INOVAÇÃO E GESTÃO PÚBLICA

AGRICULTURA FAMILIAR

LANÇAR SELO DE ORIGEM PARA OS PRODUTOS DA CIDADE

A criação de um selo para os produtos da economia criativa e da agricultura familiar agrega valor aos mesmos e associa a produção à economia solidária. Mel, frangos semicaipiras, queijos, hortifrúteis e linguiças são alguns desses produtos.

COMITÊ PARA REVITALIZAÇÃO DAS ESTRADAS RURAIS E TURÍSTICAS

O município tem uma extensão demasiadamente grande e os recursos para a manutenção de estradas são escassos. Engajando as lideranças de produtores, de todas as regiões do município, daremos transparência à aplicação dos recursos, da agenda de trabalhos e das prioridades. Além disso, fazendo parte do processo, o produtor terá mais segurança em participar com investimentos nas soluções.

Fortalecer o CMDR para atuar diretamente na interlocução desta ação.

CURSO DE FORMAÇÃO DE LIDERANÇA EM ASSOCIATIVISMO

A agricultura familiar tem várias oportunidades a serem aproveitadas e essas dependem de organização coletiva para serem realizadas.

INCENTIVO À MIGRAÇÃO DO SIM PARA O SIMC COINTA

O SIM foi uma grande conquista para Rio Verde de Mato Grosso, mas é o momento de ampliar o mercado da agricultura familiar.

O Serviço de Inspeção Municipal via Consórcio (SIMC) foi implementado pelo COINTA, permitindo com que os produtores regularizados pela nova inspeção pudessem comercializar para todos os municípios da Região Norte.

FORTALECER A CADEIA DE AGROINDÚSTRIAS DE QUEIJOS E DERIVADOS DE LEITE

Mapear as agroindústrias de derivados de leite para traçar ações a fim de potencializar a cadeia, tendo como carro-chefe o queijo, entre outros derivados (manteiga, doces), criando uma identidade local para expandir os canais de comercialização no território do Consórcio Cointa.

COMBATE À EVASÃO DE CONSUMO

OFICINAS MENSAIS DE INOVAÇÃO PARA O VAREJO

O empresário tem dificuldade em se manter atualizado sobre as novas ferramentas de marketing e gestão para seu negócio, assim como em estar a par de casos de *benchmarking*. Nessa ação teremos tanto a apresentação de ferramentas (*Design Thinking*, gestão ágil, programas de qualidade, etc.) quanto a análise de casos de *benchmarking* em inovação de modelos de negócios.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

A criação de câmaras setoriais aproximará os associados e permitirá a criação de ações promocionais setorializadas, bem como a criação de estratégias para a melhoria do atendimento, para o desenvolvimento dos empresários, de inovação e de parcerias. Tudo isso pode ser incluído em uma visão de longo prazo.

RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL / DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO

FORTALECIMENTO DA IDENTIDADE LOCAL

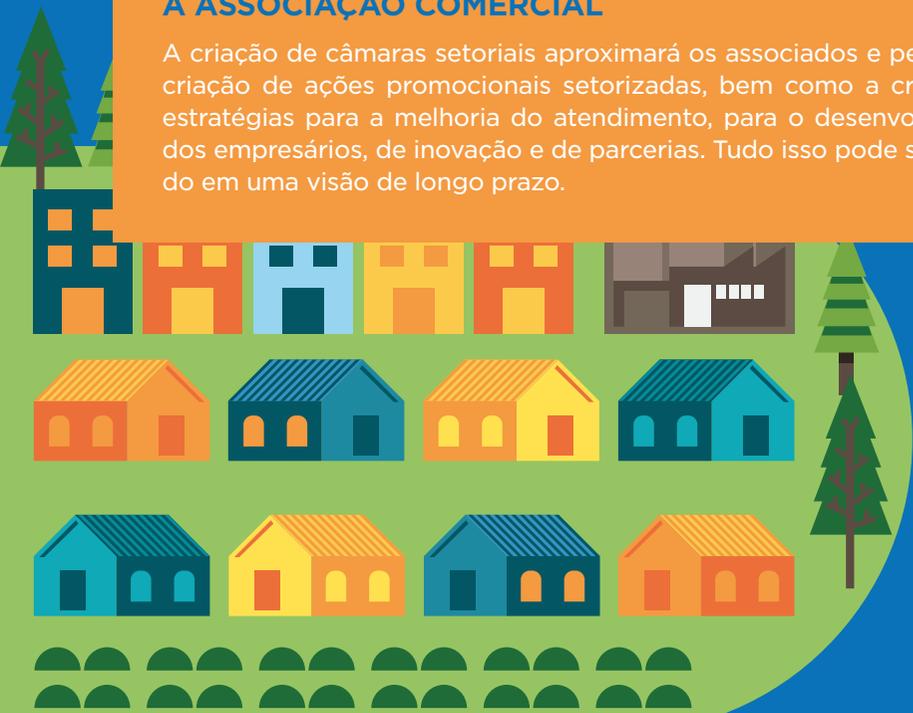
Fortalecer a identidade local, sobretudo a cultura pantaneira, através da capacitação de merendeiras da rede municipal para uso de receitas típicas nas escolas; Retorno da Semana do Homem Pantaneiro; Fortalecimento da Festa da Padroeira e do Dia do Pantaneiro; Integração de projetos culturais ao mercado; Monumentos e apresentações artísticas.

ECOARTE PANTANAL

A Feira Municipal de Cultura, Arte e Entretenimento do Pantanal será uma ação de valorização da comunidade, elevando a autoestima da população ao fortalecer a economia criativa e aumentar o consumo local.

APP PARA MEI

Como a transformação da busca de emprego em empreendedorismo é um dos caminhos da recuperação do município, temos que criar acesso ao mercado para os novos empreendedores. Além disso, uma maior acessibilidade aos produtos da agricultura familiar estimulará o consumo.



REVITALIZAÇÃO DA PRAÇA DAS AMÉRICAS - ARTESANATO, CULTURA E TURISMO

A revitalização da Praça das Américas proporcionará um ambiente de lazer e informação dos negócios para as famílias da cidade e turistas em seu entorno.

A Biblioteca, se transferida, pode dar espaço à parceria Público-Privada, permitindo a implantação de empresa de comercialização de artesanato e passeios turísticos.

Implantar um showroom de artesanatos.

PROJETO ESCOLA CIDADÃ

Usar a infraestrutura das escolas, aos finais de semana, para atividades de cultura e lazer, fortalecendo as comunidades e tornando o espaço um centro de conexão da população e de recuperação do tecido social.

REVITALIZAÇÃO DA MARGEM DO RIO VERDE - CONCEITO DE RUA COMPARTILHADA

Rua Compartilhada é a compreensão da rua como um espaço público e não como um mero lugar de passagem. O conceito poderá ser aplicado na margem urbana do Rio Verde. (Modelo de Brotas / SP)

IMPLANTAR O USO MÚLTIPLO DA ÁREA DO CENTRO DE CONVENÇÕES

A conclusão do Centro de Convenções, bem como a implantação de novas atividades, poderá ser um importante instrumento de lazer para a população.

Centro de Eventos e Convenções; Pista de Motocross; Pista de Gaiola; Academia ao Ar Livre; Eventos de Som Automotivo.

APRIMORAR A COLETA SELETIVA

O município tem maturidade para tratar o lixo doméstico de forma sustentável e ainda criar oportunidades de negócios para associações de trabalhadores de baixa escolaridade.

Adicionalmente, essa ação reduzirá a pressão sobre a solução para o descarte de lixo no município, evitando problemas futuros e o impacto ambiental.

UTILIZAR A COZINHA INDUSTRIAL DA OBRA KOLPING PARA GERAR RENDA

A cozinha industrial da Assistência Social será cedida para a obra Kolping e a parceria poderá gerar renda às famílias de baixa renda em situação de vulnerabilidade.

Pães, doces, compotas, pimentas e demais alimentos para comercialização em feiras e eventos podem ser produzidos no local, além da promoção de capacitações para ampliar a produção de pratos com o perfil pantaneiro, a fim de alavancar a cultura pantaneira.



TURISMO AUTO-GUIÁVEL



CRIAR UM PLANO DE MARKETING DIGITAL PARA PROMOVER OS NOVOS PRODUTOS TURÍSTICOS

As mídias digitais, sobretudo no formato vídeo, são uma poderosa ferramenta para viralizar os novos produtos. Ações promocionais em Campo Grande e no público do próprio Estado, com produtos a preços competitivos, podem promover períodos de baixa temporada, distribuindo a visitação durante todos os dias da semana, do mês e em todos os períodos do ano.

REVITALIZAÇÃO DE PRAÇAS E CORREDORES TURÍSTICOS. INCENTIVO À JARDINAGEM NAS RESIDÊNCIAS

Revitalizar praças públicas e canteiros de avenidas que fazem parte de Rotas de Turismo. É preciso criar um caminho convidativo até a Rota dos Empreendimentos do Rio Verde, com urbanismo, paisagismo, sinalização, entre outras técnicas. Dessa forma, o poder público incentivará os empreendimentos a melhorarem a apresentação dos atrativos.

MISSÃO TÉCNICA DE TURISMO

Levar um grupo de empresários de Rio Verde de Mato Grosso para conhecer pessoalmente as boas práticas de um município referência pode ser uma oportunidade de *Benchmarking*, Governança, Meio Ambiente, Formação de Produto, Comercialização, Biofilia aplicada a empreendimentos turísticos e Turismo de Experiência são alguns dos temas a serem estudados.

LEI DE INCENTIVO AO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Combinar as linhas de financiamento federais com juros subsidiados - como o FCO e o FUNGETUR - com incentivos municipais - como instrumentos de atração de investimentos privados, para reformar, ampliar e construir novos empreendimentos, ampliando a atração de empresas dos setores da indústria, do comércio e serviços, com foco também na exploração do potencial de turismo do Rio Verde, das Serras e das Fazendas no Pantanal.

PORTAL TURÍSTICO DE RIO VERDE DE MATO GROSSO

O fortalecimento da identidade cultural e a proposta do destino turístico devem ser comunicadas aos visitantes com profissionalismo, convidando a entrar na cidade.

FOMENTAR A CRIAÇÃO DE ROTEIROS GASTRONÔMICOS PARA CONECTAR O TURISTA COM A CADEIA DE COMIDA FORA DO LAR

Isso aumenta o consumo, melhora a experiência na cidade, além de movimentar o segmento de hotelaria em períodos fortes de eventos, atraindo fluxo um regional de turistas.



ATRAÇÃO DE EMPRESAS

REVISÃO DO CÓDIGO TRIBUTÁRIO

Ao longo dos anos vários benefícios foram criados, por objetivos pontuais que já não se justificam, ao passo que, no momento, há setores que precisam ser incentivados. A atualização e a consolidação desses setores serão ferramentas de atração de empresas para a cidade. Agrogócio, Cooperativas, Saúde, Telefonia e Internet Rural, atração de empresas a Rio Verde, e no Entorno da BR-163, são alguns setores de interesse público.

INOVAÇÃO E GESTÃO PÚBLICA

RECICLA VERDINHO

O Recicla Verdinho é um projeto que consiste em uma mudança cultural da população por meio das crianças, ensinando a importância da sustentabilidade, aplicando na sua escola, na sua casa, no seu bairro e no seu município. A educação ambiental apresenta três princípios básicos para os resíduos: reduzir, reutilizar e reciclar, e é dentro desses princípios que o Recicla Verdinho é desenvolvido nas escolas municipais.

MAIS SAÚDE RIO VERDE MT

Ação voltada à transformação do Hospital Municipal em Fundação Hospital para ampliar os atendimentos de exames e pequenas intervenções de médias e baixa complexidade (com a gerência na tutela da Prefeitura).

Essa oferta permitirá ampliar o atendimento de saúde para a parte da população que não tem cobertura de plano médico (serviços de saúde de média intensidade) e também capacitar a cidade para reter o fluxo de pacientes. Serão oferecidos incentivos fiscais e, em troca, essas empresas deverão oferecer um pacote de atendimentos públicos.

CRIAÇÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO

Ação voltada à uma gestão municipal mais participativa, com estruturação de calendários, contendo de sete a oito eventos anuais para impulsionar o turismo e o comércio locais.

3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae/MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: CRÉDITO/FINANÇAS, MERCADO, INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE e CONEXÕES CORPORATIVAS.

CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** Aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; *workshop on-line*; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/*on-line*) e gestão financeira 4h.

MERCADO

- ✓ **Articulação:** Análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.
- ✓ **Atendimento:** Rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; *workshop on-line*; consultorias diversas, conforme portfólio.

INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** Fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; *Design Thinking* e consultorias diversas, conforme portfólio.

SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** Sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ✓ **Atendimento:** Boas práticas para sustentabilidade; Palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

CONEXÕES CORPORATIVAS

- ✓ **Articulação:** Diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ✓ **Atendimento:** Palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



A força do empreendedor brasileiro.

Em caso de dúvidas sobre o Programa, acesse o site: cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br