

Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

Chapadão do Sul



**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.



Chapadão do Sul

Prefeito: **João Carlos Krug**

Área total do município: **3.252,327 km²** (IBGE Cidades, 2021)

Bioma predominante: **Cerrado** (IBGE Cidades, 2021)

População estimada em 2020: **25.865** (IBGE Cidades, 2021)

Apresentação

O Sebrae MS, por meio do **Programa Cidade Empreendedora**, objetiva incentivar a transformação local do **município de Chapadão do Sul/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos eixos estruturantes de desburocratização, compras públicas, sala do empreendedor, liderança, educação empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município foram: Análise de dados primários e secundários, através do **Documento Município em Números**; **Pesquisa Sociopolítica** realizada em campo com mais de 380 munícipes e **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua empresa** - com abordagem porta a porta - visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas. Além de levar orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Foram visitadas 904 empresas no comércio local.

Na sequência foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e de reuniões com a equipe executiva da Prefeitura. A partir destes diagnósticos foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação destas ações foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

Apresentamos a seguir um infográfico com o Perfil Socioeconômico, o Perfil de Consumo do Município e o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE.

Perfil Socioeconômico

PIB 2010 (em R\$ 1 mil):

1.777.831,55

(Semagro, 2018)

PIB *per capita* (2018):

R\$ 72.390,23

(Semagro, 2018)

13º no ranking
estadual do PIB

(Semagro, 2018)

9º no ranking
estadual do PIB per capita

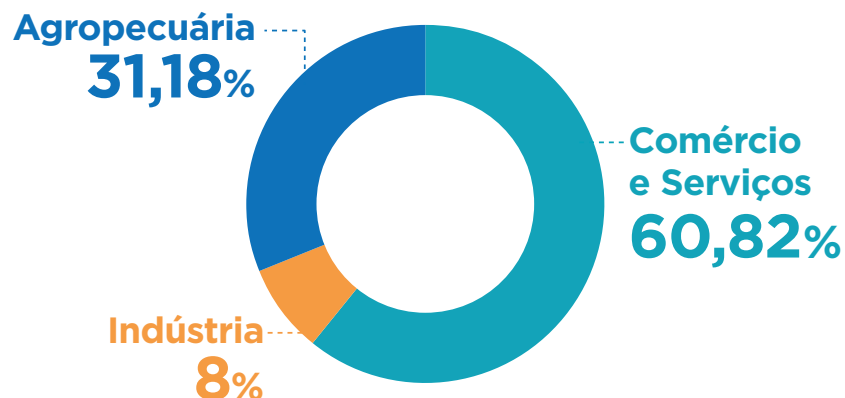
(Semagro, 2018)

Evolução do PIB 2010 - 2018:

131,62%

(Dado da Semagro (2018)
e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):



Estoque total de empregos
no município (Abril, 2021):

8.479

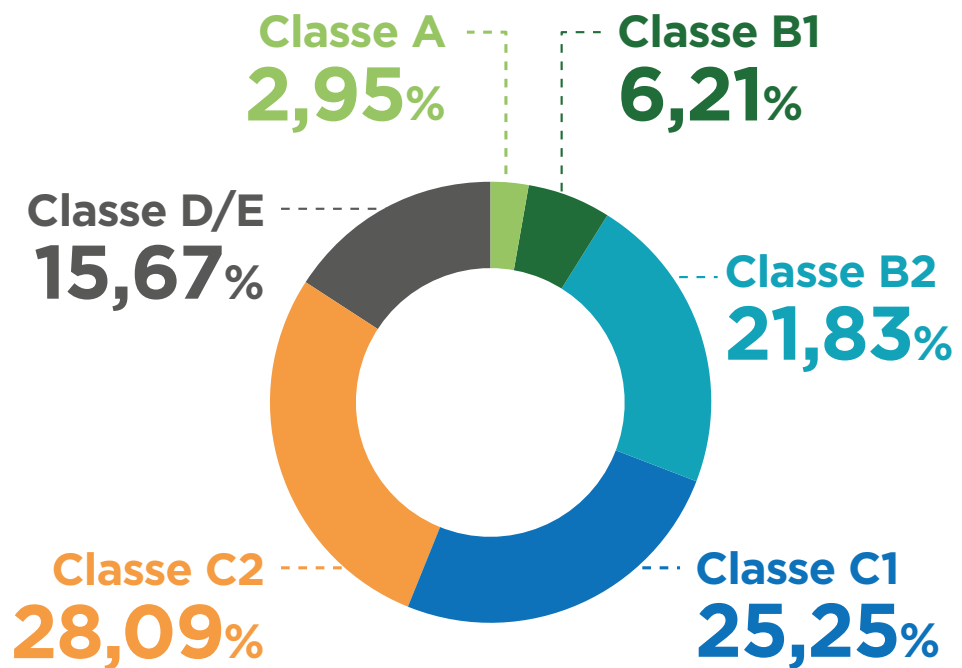
(Ministério da Economia, 2021)

IDH 0,754

(Ministério da Economia, 2021)



Perfil Socioeconômico



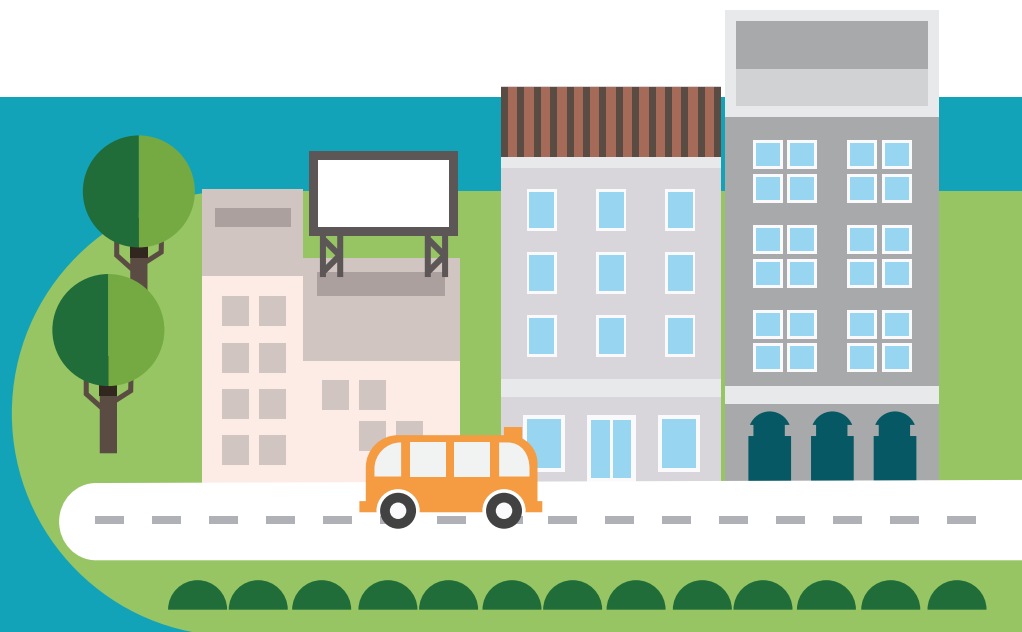
(IPC, 2021)



Total de domicílios no município:

9.073 { 7.934 urbanos
1.139 rurais

(IPC, 2021)



Perfil Socioeconômico

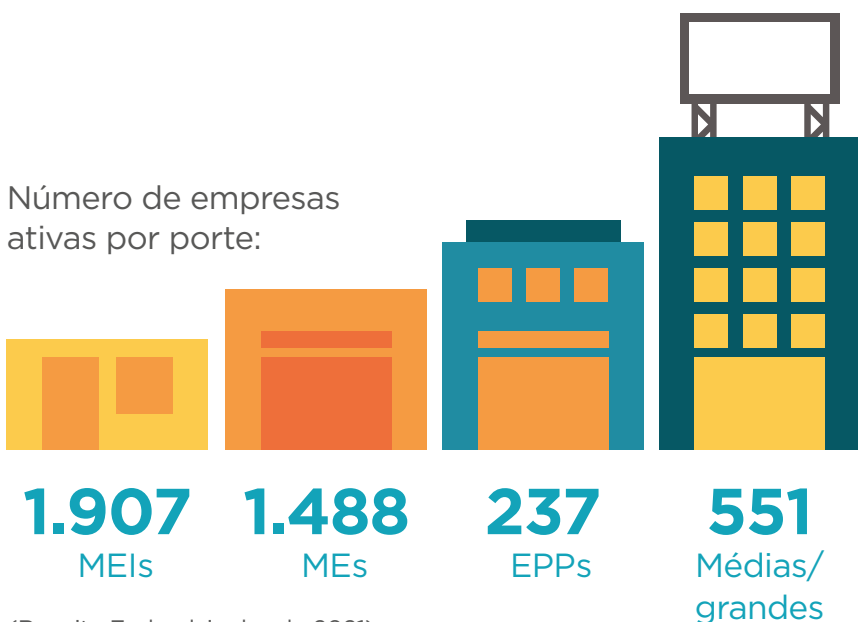
1º serviços
2º comércio

(Ministério da Economia, 2021)

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2018:

2,7 salários mínimos

(IBGE Cidades, 2021)



(Receita Federal, junho de 2021)

Variação no número de MEIs entre 2018 e 2021 (31/05/2021):

66,44%

(Portal do Empreendedor, 2021)

5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

2ª

Obras de alvenaria;

3ª

Transporte rodoviário de carga (exceto produtos perigosos e mudanças), intermunicipal, interestadual e internacional;

4ª

Cabeleireiros, manicures e pedicures;

5ª

Lanchonetes, casas de chá, sucos e similares.

(Receita Federal, junho de 2021)

Perfil de Consumo do Município



Consumo
per capita
(R\$/ ano):

R\$ 51.399,80



Urbano:

R\$ 33.114,72



Rural:

R\$ 18.285,08



Posição no ranking
de consumo estadual: **13º**

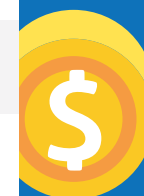
(IPC, 2021)

Potencial de consumo por tipo de produtos e serviços no município

Tipo de Produto	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Alimentação no domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos " <i>in natura</i> ", industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	71.003.538,07
Alimentação fora do domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	59.238.485,97
Bebidas	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	8.675.209,50
Habitação	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encaixado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	167.752.322,95



Tipo de Produto	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Artigos de limpeza	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustre-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	4.501.343,34
Mobiliários e artigos do lar	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	13.741.405,24
Eletrônicos	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro systems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	12.477.196,00
Vestuário confeccionado	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	21.440.899,71
Calçados	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	9.051.871,47
Jóias, bijuterias e armarinhos	Refere-se a todos os gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinho.	2.635.861,57
Transportes urbanos	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxi, trem, metrô, barca e transporte escolar.	4.390.282,21
Veículos próprios	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamentos, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, aquisição de veículos.	113.718.533,96
Higiene e cuidados pessoais	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	26.506.022,48
Medicamentos	Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	22.005.326,08

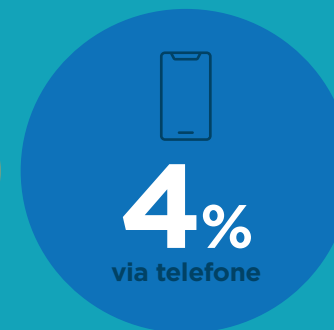
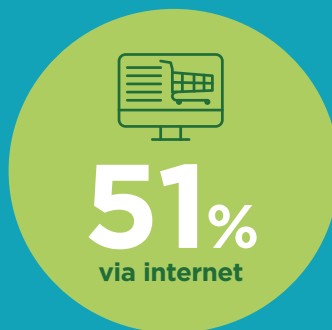


Tipo de Produto	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Plano de saúde/ tratamento dentário	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletro diagnósticos e asilos.	24.658.897,30
Livros e material escolar	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	6.292.680,47
Educação	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolar, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creche.	14.266.121,91
Recreação e cultura	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões, artigos de caça, pesca e camping, artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	14.689.706,26
Viagens	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	10.016.749,83
Fumo	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	2.833.348,13
Material de construção	Refere-se aos gastos com materiais e mão-de-obra para reforma de imóveis.	29.583.669,85
Outras despesas	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicuras, pedicuros, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas, serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores), jogos de azar e apostas, construção, reforma e manutenção de jazigos, aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico, alimentos e outros produtos para animais, flores, despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à previdência social e associações de classe, pensão alimentícia, tarifas bancárias, justiça do trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda aquisição de imóveis, aumento do ativo e diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	140.272.749,99

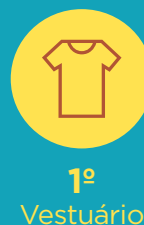


O que a população e as empresas compram de fora do município?

18%
da população
faz compras fora
do município



Das compras feitas fora do município, os produtos mais frequentes foram:



O que as empresas compram de outros municípios?



O que falta no município na visão dos consumidores?



Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em Pilares, conforme apresentado a seguir:

- ATRAÇÃO DE CONSUMO REGIONAL PARA A CIDADE
- INOVAÇÃO E GESTÃO PÚBLICA
- EMPRESAS A ATRAIR PARA CHAPADÃO DO SUL

ATRAÇÃO DE CONSUMO REGIONAL PARA A CIDADE

CLIENTE OCULTO

A partir dessa ação, será desenhado um quadro geral da competitividade do comércio local, devolutivas individuais serão feitas e um plano de ação para modernização do varejo será criado. O Diagnóstico Sebrae de Loja - DSL pode ser usado no encaminhamento das pesquisas.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA CDL E ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

Essas entidades têm boa capilaridade no município e têm ações importantes durante o ano, porém ainda não documentaram um Plano estratégico que permita conectar essas ações, fixar objetivos de longo prazo e, sobretudo, aproximar o associado da instituição.

AÇÕES PROMOCIONAIS POR CADEIA DE NEGÓCIOS

A criação de câmaras setoriais, dentro da Associação Comercial, ajudará a criar mais valor para o associado e mais ações para a promoção do comércio.

CURADORIA DE RECURSOS HUMANOS PARA O VAREJO

O trabalho de recrutamento, treinamento, motivação e avaliação não são competências comuns para o empresário de varejo.

Por meio de curadoria será trabalhada, não somente a capacitação do proprietário, como também a consultoria de aconselhamento sobre boas práticas, visando a melhoria do engajamento dos funcionários.

CAPACITAÇÃO EM ESTRATÉGIAS DE PREÇO PARA COMÉRCIO

O mercado local sofre com o alto custo do aluguel, alta estocagem e alta inadimplência, o que influencia na formação de preço. Porém, em mercados como o segmento rural e as licitações, o processo de venda por intermediação pede outro método de formação de preços.

CURADORIA DE MARKETING DIGITAL

Temos que ir além da capacitação e criar canais que auxiliem o empresário a ter inovação e excelência na atuação dentro do universo virtual.

CAFÉ COM TI

Existem muitas soluções de informática e muitas soluções de APPs à disposição do empresário e, por meio dessa ação, realizaremos a aproximação entre o varejo e esses fornecedores.

HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS

A parceria empresarial se torna cada vez mais importante dentro das MPEs e um ambiente que propicie a aproximação entre os lojistas, através de uma rodada informal de negócios, tende a construí-la e a desenvolver novos modelos de negócios.

CAPACITAÇÃO EM PROGRAMAS DE QUALIDADE PARA O VAREJO, A FIM DE FOMENTAR O ENGAJAMENTO DOS FUNCIONÁRIOS E A MELHORIA DA COMPETITIVIDADE

A dificuldade de engajamento das equipes precisa ser atacada por diversas frentes diferentes.

Os programas de qualidade possibilitam, não só a melhoria da competitividade, como também o engajamento das equipes.

PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO A CÉU ABERTO

A cidade demanda novas opções de lazer e a gastronomia é uma opção relevante. Para isso é necessário criar um espaço público focado nessa oferta, como a Praça do Sobá, em Campo Grande. Pode ser agregada a esse projeto a realização de shows culturais com artistas da cidade.

ECOARTE

Feira noturna como opção de lazer para a população e acesso ao mercado de economia criativa.

CRIAÇÃO DE UM SERVIÇO PÚBLICO DE TRANSPORTE, VIA SISTEMA DE VANS

O crescimento do município demanda apoio na mobilidade urbana e a implantação de um sistema de transporte público, mesmo que por vans, ajudará a dar mais acessibilidade ao comércio e aos serviços públicos. Isso também irá favorecer a integração do consumidor rural em suas visitas mensais ao município.

CRIAR OFICINA DE INCUBAÇÃO PARA PRODUÇÃO DE ARTESANATO E DE PRODUTOS DECORATIVOS

Integrar as pessoas que buscam a Secretaria de Assistência Social com atividades de renda, ajudará esse público a recuperar sua autonomia econômica. Conectar com o projeto Ecoarte.

LEI DE INCENTIVO À CULTURA E AO LAZER X ISSQN

Parte do ISS sobre a construção civil poderá ser destinada a entidades da cidade que estejam envolvidas em cultura, artes e esportes. Isso estimula o crescimento social e reduz problemas decorrentes do crescimento da economia, além de criar opções de lazer. Essa solução já foi adotada em várias cidades do Paraná (Ex.: Maringá).

RODADA DE NEGÓCIOS

A rodada de negócios ajuda o empresário que busca ampliar seu leque de fornecedores de produtos e serviços. O encontro ainda aproxima a empresa de potenciais compradores e promove parcerias por meio do *networking*. Você pode escolher com quais empresas prefere negociar, o que torna o encontro objetivo, e amplia as possibilidades de fechamento de negócios.

FEIRA DO MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL

Iniciativa que busca conectar os Microempreendedor Individuais aos potenciais clientes locais, possibilitando a mostra de produtos e serviços e facilitando o *networking* como ferramenta de geração de negócios.

INOVAÇÃO E GESTÃO PÚBLICA

IMPLANTAR MODELO DE INOVAÇÃO INSPIRADO NO PROJETO COPICOLA DA PREFEITURA DE SÃO PAULO

O funcionalismo será estimulado a apresentar sugestões de ações para a melhoria do atendimento. Será criado um setor de inovação para avaliação, seleção e implantação da ideia. O funcionário receberá uma premiação e a boa prática será compartilhada com todas as demais áreas da Prefeitura. Ver modelo em Guias do CopiCola (prefeitura.sp.gov.br)

FOMENTO DE HUB DE LOGÍSTICA PARA TURISMO TECNOLÓGICO

Fomentar a criação de agência de turismo voltada a organizar produtos para visitação a atrativos naturais da região e para um produto de turismo agrotecnológico (na entressafra), com visitas a propriedades rurais.

RECICLA VERDINHO

O Recicla Verdinho é um projeto para mudança cultural da população por meio do ensino de sustentabilidade para crianças, aplicando os princípios aprendidos na escola, em casa, no bairro e no município. A educação ambiental apresenta três princípios básicos para os resíduos: reduzir, reutilizar e reciclar, e é dentro desses princípios que o Recicla Verdinho é desenvolvido nas escolas municipais.

EMPRESAS A ATRAIR PARA CHAPADÃO DO SUL

PRIVATIZAÇÃO DO POLO EMPRESARIAL

Ação voltada para a abertura de loteamento privado no polo empresarial de Chapadão do Sul, para concessão de lotes a empresas, de forma privada. O objetivo é agilizar os trâmites de doação - com uma contrapartida por parte do investidor - e melhorar a especificação de tamanhos de terrenos desejados aos empresários que desejam investir no município.



3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: CRÉDITO / FINANÇAS, MERCADO, INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE e CONEXÕES CORPORATIVAS.

CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** Aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; workshop on-line; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/on-line) e gestão financeira 4h.

MERCADO

- ✓ **Articulação:** Análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.
- ✓ **Atendimento:** Rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; workshop on-line; consultorias diversas, conforme portfólio.

INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** Fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; *Design Thinking* e consultorias diversas, conforme portfólio.

SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** Sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ✓ **Atendimento:** Boas práticas para sustentabilidade; Palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

CONEXÕES CORPORATIVAS

- ✓ **Articulação:** Diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ✓ **Atendimento:** Palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



A força do empreendedor brasileiro.

Em caso de dúvidas sobre o Programa, acesse o site: cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br