



# **PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA**

## **Relatório Consolidado**

### **Município: CAMAPUÃ/MS**

CONTRATO nº 015/21 – vigência: 23 de fevereiro/2021 a 30 de junho/2022

Objeto: Prestação de serviço de consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos, nas áreas de desburocratização, compras públicas, sala do empreendedor, liderança, educação empreendedora e no eixo de competitividade Cidade AGRO. As ações são realizadas baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município e a partir deste, são construídos em conjunto planos de ações para melhoria das áreas.

**Dezembro/2021**

## **SEBRAE/MS**

### **Conselho Deliberativo**

- Associação das Microempresas do Estado do Mato Grosso do Sul – AMEMS
- Banco do Brasil - BB S.A.
- Caixa Econômica Federal - CAIXA
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul - FIEMS
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul - FUNDECT
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul - FECOMÉRCIO
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul - FAEMS
- Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul - FAMASUL
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - UFMS
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE
- Secretaria de Estado de Governo e Gestão Estratégica – SEGOV
- Presidente do Conselho Deliberativo do SEBRAE/MS em Exercício - Jaime Verruck

### **Diretor Superintendente**

Cláudio George Mendonça

### **Diretora Técnica**

Maristela de Oliveira França

### **Diretor Operacional**

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

### **Gerente da Unidade de Competitividade Empresarial**

Rodrigo Maia Marcelo Pirani

### **Coordenadora de Políticas Públicas**

Kassiele Nardi

### **Equipe Técnica**

Anekelly Oliveira Machado - Analista  
Ariana Gomes de Carvalho - Assistente  
Júlio Cesar da Silva - Analista  
Marcus Rodrigo de Faria – Analista

## Sumário

---

<b>1. APRESENTAÇÃO</b> .....	3
<b>2. ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA</b> .....	4
<b>3. EIXOS ESTRUTURANTES</b> .....	5
<b>3.1 DESBUROCRATIZAÇÃO</b> .....	5
<b>3.2 SALA DO EMPREENDEDOR</b> .....	5
<b>3.3 COMPRAS PÚBLICAS</b> .....	6
<b>3.4 EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA</b> .....	8
<b>3.5 LIDERANÇA</b> .....	9
<b>4. EIXOS TRANSVERSAIS</b> .....	11
<b>4.1 CRÉDITO</b> .....	11
<b>4.2 MERCADO</b> .....	11
<b>4.3 INOVAÇÃO</b> .....	12
<b>4.4 SUSTENTABILIDADE</b> .....	12
<b>4.5 CONEXÕES CORPORATIVAS</b> .....	13
<b>5. COMPETITIVIDADE – CIDADE AGRO</b> .....	14
<b>5.1 Análises, planejamento e entregas estratégicas para alavancar o município pelo empreendedorismo</b> .....	14
<b>5.2 PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE</b> .....	14

## 1. APRESENTAÇÃO

O Programa Cidade Empreendedora é uma iniciativa do Sebrae que integra gestão pública e pequenos negócios em um ambiente de oportunidades, para estimular a economia local e desenvolver os municípios.

O programa tem como foco melhorar o ambiente de negócios através da implantação de políticas públicas e ações de desenvolvimento para os pequenos negócios que são 98% dos estabelecimentos comerciais nos municípios.

Dessa forma, o SEBRAE/MS ofertou o Programa em uma chamada pública, oferecendo às Prefeituras de Mato Grosso do Sul, a oportunidade de acelerar o desenvolvimento econômico dos municípios, integrando gestão pública e pequenos negócios para gerar emprego e renda.

O Programa Cidade Empreendedora acompanha junto com a gestão do município e lideranças locais, a implantação das políticas públicas voltadas os pequenos negócios, promovendo de fato um ambiente favorável ao comércio local e apoiando para garantir mais recursos financeiros circulando localmente.

Para isso o SEBRAE/MS está atuando de forma integrada com diversas frentes que se complementam, na estratégia dos Eixos Estruturantes e dos Eixos Transversais com capacidade alavancadora da competitividade e desempenho dos municípios embasados diversos pilares, sendo:

- ❖ Eixos Estruturantes - Desburocratização, Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação, Empreendedora e Liderança;
- ❖ Eixos Transversais - Crédito/finanças; Mercado; Inovação; Sustentabilidade; e Conexões Corporativas.

## **2. ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA**

O Programa Cidade Empreendedora é implementado, pelo Sebrae/MS, com atuação forma integrada, por meio dos Eixos Estruturantes: Desburocratização; Sala do Empreendedor; Compras Públicas; Educação Empreendedora e Liderança e, dos Eixos Transversais: Crédito/finanças; Mercado; Inovação; Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

O trabalho de forma integrada envolve perspectivas para uma atuação setorial/territorial conjunta, aplicando os principais conceitos e definições na construção lógica de planejamento não somente em cadeias regionais, mas também no território em que o município está e sua potencialidade são desdobradas de forma sistêmica e ampliado sobre o ambiente dos pequenos negócios. Ou seja, perceber a competitividade como uma perspectiva que está além dos limites das empresas, passando pelas relações nas cadeias de valor das quais fazem parte, incluindo programas de liderança, os agentes de desenvolvimento ou partes interessadas vinculadas em toda estratégia integrada, por meio dos eixos estruturantes ligados ao ambiente de negócios e aos eixos transversais que podem ser potencializados com articulação e atendimento direto aos pequenos negócios.

### 3. EIXOS ESTRUTURANTES

#### 3.1 DESBUROCRATIZAÇÃO

Simplificação para abrir, alterar e fechar as empresas:

A burocracia em excesso gera custos para as empresas, para a sociedade e para o Governo. É fundamental adotar um amplo processo de desburocratização para tornar mais competitiva a economia do município. A Rede Simples, através da utilização do Sistema Integrar, traz os processos de formalização, alteração e baixa de empresas num único lugar e online.

O SEBRAE realiza atendimento para implantação e, também para melhoria da Rede Simples no município, além de contribuir para a total implantação da Lei da Liberdade Econômica.

#### *Ações implementadas / Resultados alcançados:*

- *Sensibilização e adequação dos check lists sobre os Marcos da Liberdade Econômica no município.*
- *Orientação sobre as questões do MEI, referentes restrições e cobranças em relação a esse empreendedor.*
- *Orientações quanto a necessidade de atualização da legislação municipal para um alinhamento com a legislação federal sobre a Lei Geral da Micro e Pequena Empresa.*
- *Orientação sobre a legislação que isenta o MEI de taxas de licenciamentos/alvarás, bem como explicação sobre a aplicação da legislação.*

#### 3.2 SALA DO EMPREENDEDOR

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da Prefeitura ao empreendedor, o SEBRAE realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas, prestação de serviços ao MEI como: atendimento para cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Micro Empreendedor Individual (CCMEI); auxilia na emissão e impressão do Documento de arrecadação do Simples Nacional do Micro Empreendedor Individual (DAS) além de orientar os empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O SEBRAE também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que ofereçam serviços na Sala do Empreendedor (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), assim, potencializando e aumentando a gama de serviços disponíveis no local.

#### *Ações implementadas / Resultados alcançados:*

##### *Atendimentos:*

- *Realizada a Semana do MEI, em maio/21 com atendimento presencial, pontuais e direcionados para suprir dúvidas de gestão, formalização e legalização desses empreendedores, de forma online e gratuita.*

- *Atendimento presencial e/ou remoto a pequenos negócios do município, através dos Agentes do Sebrae na sua Empresa. Os empresários visitados receberam orientação técnica sobre finanças, vendas e marketing digital, além da identificação das suas principais necessidades e indicação de ferramentas de gestão. Para as empresas interessadas foi apresentado o Sebrae Orienta, um conjunto de consultorias online e gratuitas de até 04 (quatro) horas de implementação imediata para a melhoria da gestão empresarial. Número de Pequenos Negócios atendidos: 207.*
- *Em setembro/21, em parceria foram realizadas capacitações através da Carreta SENAI no segmento da Construção Civil, com 50 participantes.*
- *Atendimento empresarial estruturado conforme maturidade de gestão dos empreendedores do município: são realizados atendimentos presenciais e/ou remotos a pequenos negócios do município.*

*Eventos realizados:*

Atendimento ao Empresário		
Data	Evento	Concluintes
11/05/2021 13:30	Palestra de Sensibilização JEPP - Camapuã	60
20/09/2021 08:00	CS - Princípios para soldagem processo eletrodo revestido	10
21/09/2021 08:00	CS - Princípios de soldagem processo MIG/MAG	10
22/09/2021 08:00	CS - Princípios para soldagem TIG	9
23/09/2021 08:00	CS - Noções de oxisolda (soldagem em oxi acetileno)	8
24/09/2021 08:00	CS - Caldeiraria	6
25/09/2021 08:00	CS - Fundamentos de processos de soldagem	7

### Capacitação:

- *Atendente da Sala do Empreendedor participou de três encontros online, nos dias 10, 16 e 20/08 (UP Digital - metodologia composta de mentoria/consultoria, com encontros coletivos e individuais).*

### **3.3 COMPRAS PÚBLICAS**

O incentivo do consumo dos produtos locais, potencializa o comércio e agricultura, aumentando empregos e fazendo o dinheiro circular no município.

As ações desse eixo são de grande importância para inserir micro e pequenas empresas nas compras governamentais a fim de promover o desenvolvimento local, compreendendo o poder de compra do município e como pode ser utilizado como ferramenta de desenvolvimento local. A agricultura familiar é um importante segmento para o desenvolvimento dos municípios sul-mato-grossense, pois, representa uma parcela considerável de empreendimentos locais, além de produzir os principais alimentos que vão para a mesa de toda a sociedade.

Através das compras urbanas o Sebrae qualifica os servidores municipais além de qualificar os servidores municipais para uma gestão mais eficiente dos processos de compras municipais, incentivando a se tornar um agente transformador, gerando emprego, renda e garantindo o desenvolvimento econômico local sustentável ao apoiar os pequenos negócios do seu município, além de capacitar os empresários para participarem dos certames.

Na agricultura familiar o SEBRAE realizou ações de consultoria voltado para o poder de compras focado ao produtor rural. Os servidores do município conheceram a fundo o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e o Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) e sua importância para o desenvolvimento do município.

#### **Ações implementadas / Resultados alcançados:**

- *COMPRAS URBANAS e RURAIS - Reunião com gestores municipais onde foram abordados temas referentes ao Programa Cidade Empreendedora no eixo de compras governamentais e o impacto do poder de compras públicas do município em prol dos pequenos negócios sediados localmente; Entrega de uma versão da cartilha do programa PROTEGE BRASILÂNDIA; Análise do processo de compras da agricultura familiar; Reunião para construção do fluxograma de compras do município; Sensibilização sobre a necessidade da construção do folder com o cronograma de compras públicas local; Reunião com o Secretário de Finanças e com o Prefeito para tratar sobre os temas: a) prioridade na contratação de empresas locais com o valor de até 10% a mais da melhor proposta válida, b) aquisições de cestas verdes para atendimento às famílias em estado de insegurança alimentar, c) aquisições de produtos da agricultura familiar em atendimento a rede municipal de saúde, d) apresentação do portal [www.chapadaodosul.empreende.app.br](http://www.chapadaodosul.empreende.app.br), e) apresentação do programa Recicla Verdinho, entre outros; Disponibilização de cartilhas existentes referentes as compras da agricultura familiar; Disponibilização do link para acesso ao portal recicla verdinho; Disponibilização das principais plataformas eletrônicas de pregão existentes; Reunião com o Secretário de Agricultura onde foram abordados os temas: a) chamamento público da agricultura familiar para atendimento ao PNAE, b) compra de cestas para assistência social, c) Programa recicla verdinho para incluir novos frequentadores na feira, d) Vale Feira; O município utiliza o Compras net; Portal eletrônico em fase de implantação. Elaboração e entrega do Fluxograma, da minuta da Instrução Normativa do fluxo e do Cronograma de Compras.*

*AGRICULTURA FAMILIAR – Orientação para o planejamento de produção dos agricultores e proposta de entregas nas compras públicas através de encontro realizado com os gestores e agricultores familiares para apresentação do mapeamento produção elaborado e o de planejamento de cultivo "ProduzaFácil"; Reunião para a explicação do programa e para sensibilizar os agricultores familiares para participarem das compras públicas; Visitas técnicas com o Secretário em novas propriedades para adesão às compras públicas do PNAE e PAA - em Camapuã as compras do PNAE estão iniciando com a pesquisa de preço para elaboração do projeto de compras; Ações junto ao Secretário para apresentar, aos agricultores familiares, oportunidades com as compras públicas e o planejamento produção "Produza Fácil" e orientações para regularização da DAP, para participar das compras públicas; Encontro para elaboração de projeto de vendas para os agricultores presentes, com potencial para produção de hortaliças; Encontro com agricultores familiares que irão participar da feira do produtor para apresentar os pontos importantes para tornar uma feira de sucesso e implantação futura da feira livre; Visita técnica de apoio aos produtores*

*participantes do PNAE; Acompanhamento da Chamada Pública e apoio na sua concretização, bem como, visita de apoio na produção dos agricultores; Encontro com o secretário, nutricionista e visita técnica aos agricultores para acompanhar a produção e as entregas para o PNAE.*

- *ASSOCIATIVISMO – Elaboração do plano de ação na área de associativismo; Implementação das 1ª e 2ª etapas do plano: Mobilização e organização de grupo de produtores rurais, Oficina Capacitação sobre associativismo, Oficina Identificar lideranças e organizar comissões. Formalização e/ou regularização de grupos associativos: Diagnóstico das associações do município, Visitas às associações atendendo três associações, com 38 participantes ao todo, Organização e análise dos documentos das associações presentes nos encontros.*

### **3.4 EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA**

Estimular o comportamento empreendedor dos jovens de Camapuã/MS, para criar um ambiente propício à cultura empreendedora, são necessárias: escolas e professores empreendedores, que sonhem e que estimulem sonhos em seus alunos. Isso requer dedicação, vontade de fazer diferente, buscar desenvolver autonomia em si e nos alunos.

O SEBRAE realizou capacitação dos professores na metodologia do JEPP (Jovens Empreendedores Primeiros Passos) e consultoria especializada para acompanhamento da aplicação com os alunos.

#### ***Ações implementadas / Resultados alcançados:***

- *Sensibilização com Secretário Municipal de Educação sobre o Programa Educação Empreendedora Sebrae, onde foram apresentadas informações da execução do eixo de educação no Cidade Empreendedora.*
- *Palestra de Sensibilização do JEPP (gestores de educação e professores), com 82 professores participantes.*
- *Capacitação dos professores da metodologia do JEPP em formato EAD.*
- *Entrega das apostilas aos estudantes.*
- *Lançamento do 2º Prêmio Sebrae de Educação Empreendedora etapa MS, no dia 20/08/21, com objetivo reconhecer e valorizar os professores que implementaram práticas criativas e inovadoras para desenvolver competências empreendedoras em seus alunos.*
- *Início da capacitação dos alunos do 1º ao 9º ano, em agosto de 2021.*
- *Foi realizada a Feirinha do JEPP de 2021 no município de Camapuã. Um evento de desenvolvimento do autoconhecimento, aprendizagem e espírito de coletividade dos alunos. Realizada após a conclusão da metodologia por séries e confecção dos produtos desenvolvidos nas turmas em sala de aula.*

### 3.5 LIDERANÇA

O SEBRAE oportuniza capacitação e mentoria ao prefeito, capacita seu secretário de desenvolvimento (ou pasta correlata) e agente de desenvolvimento nomeado por força da Lei Geral. Elevando a competência desses três agentes públicos, oportunizando que trabalhem com soluções empreendedoras para solucionar diferentes problemas no município.

#### **Ações implementadas / Resultados alcançados:**

- *MENTORIA - O prefeito manifestou interesse em instalar uma usina de geração de energia fotovoltaica para atender à demanda da prefeitura (em fase de estudo de projeto de instalação). Outros assuntos tratados na mentoria: Gestão dos resíduos sólidos; Projeto de lei de incentivos à atração de investimentos; Ações na área da saúde importantes para a melhoria dos serviços; Criação e Implantação de microcrédito orientado para pequenos agricultores familiares; Implantação de estufas para produção de tomate, pepino e pimentão; Implantação de hidroponia; implantação de Polo Industrial e Polo Empresarial; Apresentação de boas práticas de gestão de outros municípios, tais como: gestão de resíduos sólidos, asfalto a custo baixo, orquestra sinfônica municipal – Escola de música, Desafio das Merendeiras, Programa Recicla Verdinho, comunicação eficaz nos tempos atuais, Consórcio de Saúde, administração de hospital municipal por meio da comunidade, planejamento estratégico com indicadores e metas de curto e longo/monitoramento/avaliação; Apresentado um estudo do consumo de energia elétrica do município.*
- *Foi criado um link para que o município acompanhe todos os releases periódicos para divulgar pautas positivas na cidade referentes ao Programa (disponibilizado nos relatórios mensais de prestação de contas).*
- *Construção do plano de trabalho do Agente de Desenvolvimento (AD) com as principais ações para promoção de um ambiente de negócios favorável e simplificado, com foco no desenvolvimento do município.*
- *Encontro Estadual de Agentes de Desenvolvimento de MT e MS, onde o município esteve presente e pode conhecer as melhores práticas de atuação do AD.*
- *Foi realizado Webinar Atores do Desenvolvimento com o convidado Simon Candido de Coxim, com o objetivo de sensibilizar e estimular a atuação dos AD de forma assertiva e estruturada.*
- *Capacitação básica para o AD com carga horária de 20 horas, no período de 06 a 11/08/2021. Temas abordados: O desenvolvimento dos municípios e o papel do agente de desenvolvimento; Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas; Microempreendedor Individual; Compras Públicas e Rede Simples.*
- *Encontro Estadual de Prefeitos e Secretários de Desenvolvimento que atuam nos municípios que integram o programa Cidade Empreendedora. Realizado em Bonito (MS), o evento fechado teve como tema central “Conectar para transformar” e contou com uma ampla programação voltada para trabalhar a*

*liderança dos gestores públicos, promover boas práticas e apresentar iniciativas inovadoras capazes de impulsionar o crescimento das cidades e melhorar a qualidade de vida da população.*

- *Webinar de lançamento do Prêmio SEBRAE Prefeito Empreendedor - o prêmio é o reconhecimento aos prefeitos e administradores regionais que implantaram projetos com resultados comprovados com foco no desenvolvimento dos pequenos negócios do município.*
- *Reuniões para atualização do plano de trabalho da nova agente de desenvolvimento do município com base no PDE, acompanhamento de atendimentos na Sala do Empreendedor e apresentação de novos projetos/ações. Foi tratado também sobre as ações do programa cidade empreendedora e como a AD pode desempenhar sua função de forma mais assertiva, oportunidade de reforçar a parceria com a Associação Comercial para trazer resultados significativos para o município e sobre a necessidade de realização do curso básico de AD e como este conhecimento se coloca no dia a dia.*
- *Visita ao município para apresentar a edição XI do Prêmio SEBRAE Prefeito Empreendedor – PSPE, com explicação dos tipos de ações e projetos que podem participar do PSPE, o tipo de integração que deve haver entre as ações para constituir um projeto de empreendedorismo, o papel do prefeito e de sua gestão junto ao desenvolvimento do empreendedorismo local.*

## 4. EIXOS TRANSVERSAIS

### 4.1 CRÉDITO

São muitas as empresas e empreendedores que precisam de dinheiro para abrir ou para manter seu negócio. Os motivos são inúmeros, mas o tema, não é dos mais simples. O Eixo CRÉDITO tem por finalidade a orientação e articulação no município para acesso das MPEs (MEIs, Micro e Pequenas Empresas) ao crédito e serviços financeiros, bem como desmitificar que é difícil a buscar por crédito empresarial e que somente as médias e grandes empresas são beneficiadas com financiamentos nos municípios.

O crédito, quando utilizado de forma consciente, contribui para o crescimento dos negócios e dos municípios. O Sebrae tem um papel importante por meio das articulações institucionais na criação de programas de governo que facilitam o acesso ao crédito.

Ações contempladas no Eixo Crédito:

- ❖ Articulação: Aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ❖ Atendimento: CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; workshop online; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/online) e gestão financeira 4 horas.

#### **Ações implementadas / Resultados alcançados:**

- *DIA DO CRÉDITO – evento com a participação de mais de 30 pessoas entre empresários, consultores e as instituições financeiras. Os participantes foram informados sobre todos os critérios que as instituições financeiras utilizam para avaliar a concessão de crédito e quais são as Boas Práticas para internalizar em suas empresas para aumentar as chances de conseguir crédito. Foram expostas as melhores linhas de financiamento para quem é MEI, tem um pequeno negócio ou pretende iniciar a atividade empresarial.*

*Elaboração e entrega do Infográfico "Perfil do Crédito" de CAMAPUÃ realizado no "DIA DO CRÉDITO".*

### 4.2 MERCADO

O Eixo MERCADO busca através das ações realizadas, identificar as oportunidades econômicas que o município pode explorar, gerando desenvolvimento territorial e crescimento constante das arrecadações e conexões entre diversos mercados.

Ações contempladas no Eixo Mercado:

- ❖ Articulação: Análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.
- ❖ Atendimento: Rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; workshop online; consultorias diversas conforme portfólio.

### **4.3 INOVAÇÃO**

A transformação demanda empenho, olhar apurado e compromisso com o movimento constante e desafiador tanto para o Poder Público quanto para as comunidades e pequenos negócios, e cada um com a sua particularidade.

O Eixo INOVAÇÃO tem como premissa o estímulo ao fortalecimento da Gestão Pública, das lideranças locais dos pequenos negócios por meio da conexão com conceitos, ferramentas e ações voltados para a geração de novas soluções e estratégias, assim como estimular a capacidade produtiva na geração de novas formas de acesso à comunidade, serviços e ao mercado.

Ações contempladas no Eixo Inovação:

- ❖ Articulação: Fomento à cultura inovadora local; 2Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ❖ Atendimento: SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; Design Thinking e consultorias diversas conforme Portfólio.

### **4.4 SUSTENTABILIDADE**

As ações transversais do Eixo SUSTENTABILIDADE vem ao encontro com as demandas dos municípios do Programa Cidade Empreendedora. Este eixo visa atuar de forma estratégica com a aplicação de ações que contribuam para o Desenvolvimento Sustentável dos Municípios balizados nos pilares da sustentabilidade (Ambiental, Social e Econômico). Além disso, as ações deste Eixo buscam disseminar conteúdos como: agenda 21, ESG, Compras Sustentáveis, Eficiência Energética, CPR Verde dentre outros.

Ações contempladas no Eixo Sustentabilidade:

- ❖ Articulação: Sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ❖ Atendimento: Boas práticas para sustentabilidade; Palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos conforme portfólio.

***Ações implementadas / Resultados alcançados:***

- *Foram realizadas análises das ações priorizadas e não priorizadas no PDE e classificação como: a) diretamente relacionados a sustentabilidade; b) que precisam de algum esforço para se caracterizar como sustentável; c) que não se enquadram como ações sustentáveis. Para os itens que precisam de algum esforço para gerar ações sustentáveis foram propostas ações complementares que possam ser realizadas pelo município.*

#### **4.5 CONEXÕES CORPORATIVAS**

Esta linha de ação tem por objetivo promover a competitividade dos pequenos negócios nos ecossistemas corporativos, tendo em vista contribuir com a melhoria do desempenho dos pequenos negócios no relacionamento com médias e grandes empresas, por meio das estratégias de encadeamento produtivo e inovação aberta corporativa.

Ações contempladas no Eixo Conexões Corporativas:

- ❖ **Articulação:** Diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ❖ **Atendimento:** Palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos conforme portfólio.

## 5. COMPETITIVIDADE – CIDADE AGRO

### 5.1 Análises, planejamento e entregas estratégicas para alavancar o município pelo empreendedorismo

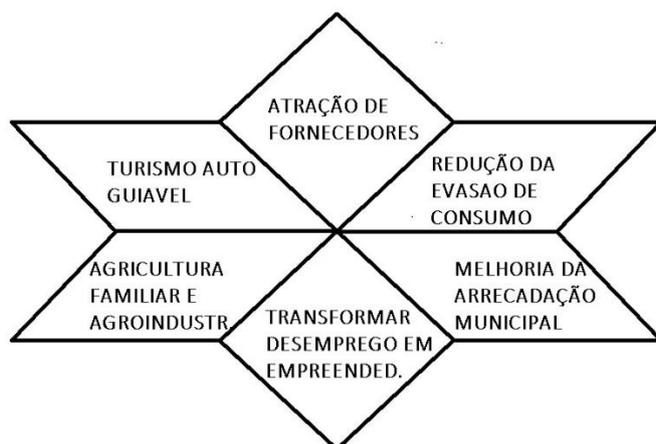
#### *Ações implementadas / Resultados alcançados:*

- *Diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município tais como: Análise de dados primários e secundários através do Documento MUNICÍPIO EM NÚMEROS; Pesquisa SOCIOPOLÍTICA realizada em campo com mais de 380 munícipes, Diagnóstico do Mapa da LIBERDADE ECONÔMICA.*
- *Elaboração e disponibilização do Perfil Socioeconômico e do Perfil de Consumo do município.*
- *“Sebrae na sua empresa” com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas, bem como levantamento de pontos fortes e oportunidades de melhoria do município. Foram visitadas 258 empresas no comércio local.*

### 5.2 PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico tem como objetivo incentivar a transformação local e é construído em conjunto com as lideranças locais a partir de pesquisas, diagnósticos, entrevistas e reuniões para verificar a situação da ambiência de negócios no município. O PDE está disponível para consulta no site do Cidade Empreendedora: [xyz.com.br](http://xyz.com.br).

#### PILARES DO DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL



## **Ações implementadas / Resultados alcançados:**

- *Elaboração do PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO – PDE do município, cujo lançamento ocorreu em 24/11/21. O PDE foi estruturado em Pilares: Reduzir a evasão de consumo; Turismo cultural e autoguiável; qualificar agricultura familiar e agroindústrias; transformar desemprego em empreendedorismo; Atração de fornecedores, com a priorização de 22 ações a serem implementadas.*

## **RESULTADOS:**

### **NOVO OLHAR SOBRE O DESENVOLVIMENTO LOCAL**

- *Trazer o olhar para estruturar o desenvolvimento local para os recursos locais e menor dependência de investimentos externos.*

### **COMBATE A EVASAO DE CONSUMO**

- *Despertar da governança local para caminhos sobre como reter o consumo na cidade;*
- *Mostrar caminhos para ações conjuntas e fomento a parceria de negócios;*
- *Despertar novos modelos de negócio para o comercio local e motivar para as compras públicas;*

### **TRANSFORMAR DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO**

- *Combater os impactos nocivos da pandemia na renda e os efeitos sociais da pandemia através de:*
  - ❖ *Conexão do consumidor local com o MEI local;*
  - ❖ *Criar opções de lazer através da economia criativa;*
  - ❖ *Fomentar o turismo autoguiável como forma de atrair fluxos regionais e renda para o município;*
  - ❖ *Criar opções de renda própria para o público que depende de ações assistencialistas e canais de acesso a mercado;*
  - ❖ *Usar as escolas como equipamentos públicos de reforço da cidadania e recuperação do tecido social.*

### **AGRICULTURA FAMILIAR**

- *A agricultura familiar tratada como polo de desenvolvimento regional, através do fomento da agroindústria e no atendimento da segurança alimentar da população*

### **RESULTADOS GERAIS BUSCADOS**

- *Mais circulação de compras dentro do município;*
- *Revitalização urbana;*
- *Fortalecimento de governança – associação comercial, cooperativas, associações;*
- *Plano de ação para a associação comercial;*

- *Atração de micro investimentos (fornecedores, clínicas médicas, empresas de serviços);*
- *Mais transferência de renda para a agricultura familiar e redução da participação de atravessadores (diversificação da presença de produtos locais na merenda);*
- *Maior empreendedorismo, sobretudo feminino, de origem na substituição da compra de fora da cidade por oferta local;*
- *Nova perspectiva do lazer local como força de empreendedorismo e renda para as cidades – turismo de proximidade;*
- *Cidades economicamente buscarão ser mais autossustentáveis.*

O presente relatório visa cumprir o estabelecido no contrato entre as partes e foi estruturado com objetivo de garantir a transparência no processo com vistas nas boas práticas de compliance. As ações descritas aqui se referem às realizações do Programa Cidade Empreendedora, em 2021. Dando sequência à implementação das ações, em 2022 será elaborado um relatório consolidado no final do Programa.