



PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA

Relatório Consolidado

Município: CORUMBÁ/MS

CONTRATO nº 001/21 – vigência: 22 de fevereiro/2021 a 30 de junho/2022

Objeto: Prestação de serviço de consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos, nas áreas de desburocratização, compras públicas, sala do empreendedor, liderança, educação empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios. As ações são realizadas baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município e a partir deste, são construídos em conjunto planos de ações para melhoria das áreas.

Dezembro/2021

SEBRAE/MS

Conselho Deliberativo

- Associação das Microempresas do Estado do Mato Grosso do Sul – AMEMS
- Banco do Brasil - BB S.A.
- Caixa Econômica Federal - CAIXA
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul - FIEMS
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul - FUNDECT
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul - FECOMÉRCIO
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul - FAEMS
- Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul - FAMASUL
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - UFMS
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE
- Secretaria de Estado de Governo e Gestão Estratégica – SEGOV
- Presidente do Conselho Deliberativo do SEBRAE/MS em Exercício - Jaime Verruck

Diretor Superintendente

Cláudio George Mendonça

Diretora Técnica

Maristela de Oliveira França

Diretor Operacional

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

Gerente da Unidade de Competitividade Empresarial

Rodrigo Maia Marcelo Pirani

Coordenadora de Políticas Públicas

Kassiele Nardi

Equipe Técnica

Anekelly Oliveira Machado - Analista
Ariana Gomes de Carvalho - Assistente
Júlio Cesar da Silva - Analista
Marcus Rodrigo de Faria – Analista

Sumário

1. APRESENTAÇÃO	3
2. ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA	4
3. EIXOS ESTRUTURANTES	5
3.1 DESBUROCRATIZAÇÃO	5
3.2 SALA DO EMPREENDEDOR	5
3.3 COMPRAS PÚBLICAS	6
3.4 EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA	7
3.5 LIDERANÇA	8
4. EIXOS TRANSVERSAIS	10
4.1 CRÉDITO	10
4.2 MERCADO	10
4.3 INOVAÇÃO	11
4.4 SUSTENTABILIDADE	11
4.5 CONEXÕES CORPORATIVAS	12
5. COMPETITIVIDADE – CIDADE DE NEGÓCIOS	13
5.1 Análises, planejamento e entregas estratégicas para alavancar o município pelo empreendedorismo	13
5.2 PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE	13

1. APRESENTAÇÃO

O Programa Cidade Empreendedora é uma iniciativa do Sebrae que integra gestão pública e pequenos negócios em um ambiente de oportunidades, para estimular a economia local e desenvolver os municípios.

O programa tem como foco melhorar o ambiente de negócios através da implantação de políticas públicas e ações de desenvolvimento para os pequenos negócios que são 98% dos estabelecimentos comerciais nos municípios.

Dessa forma, o SEBRAE/MS ofertou o Programa em uma chamada pública, oferecendo às Prefeituras de Mato Grosso do Sul, a oportunidade de acelerar o desenvolvimento econômico dos municípios, integrando gestão pública e pequenos negócios para gerar emprego e renda.

O Programa Cidade Empreendedora acompanha junto com a gestão do município e lideranças locais, a implantação das políticas públicas voltadas os pequenos negócios, promovendo de fato um ambiente favorável ao comércio local e apoiando para garantir mais recursos financeiros circulando localmente.

Para isso o SEBRAE/MS está atuando de forma integrada com diversas frentes que se complementam, na estratégia dos Eixos Estruturantes e dos Eixos Transversais com capacidade alavancadora da competitividade e desempenho dos municípios embasados diversos pilares, sendo:

- ❖ Eixos Estruturantes - Desburocratização, Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação, Empreendedora e Liderança;
- ❖ Eixos Transversais - Crédito/finanças; Mercado; Inovação; Sustentabilidade; e Conexões Corporativas.

2. ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA

O Programa Cidade Empreendedora é implementado, pelo Sebrae/MS, com atuação forma integrada, por meio dos Eixos Estruturantes: Desburocratização; Sala do Empreendedor; Compras Públicas; Educação Empreendedora e Liderança e, dos Eixos Transversais: Crédito/finanças; Mercado; Inovação; Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

O trabalho de forma integrada envolve perspectivas para uma atuação setorial/territorial conjunta, aplicando os principais conceitos e definições na construção lógica de planejamento não somente em cadeias regionais, mas também no território em que o município está e sua potencialidade são desdobradas de forma sistêmica e ampliado sobre o ambiente dos pequenos negócios. Ou seja, perceber a competitividade como uma perspectiva que está além dos limites das empresas, passando pelas relações nas cadeias de valor das quais fazem parte, incluindo programas de liderança, os agentes de desenvolvimento ou partes interessadas vinculadas em toda estratégia integrada, por meio dos eixos estruturantes ligados ao ambiente de negócios e aos eixos transversais que podem ser potencializados com articulação e atendimento direto aos pequenos negócios.

3. EIXOS ESTRUTURANTES

3.1 DESBUROCRATIZAÇÃO

Simplificação para abrir, alterar e fechar as empresas:

A burocracia em excesso gera custos para as empresas, para a sociedade e para o Governo. É fundamental adotar um amplo processo de desburocratização para tornar mais competitiva a economia do município. A Rede Simples, através da utilização do Sistema Integrar, traz os processos de formalização, alteração e baixa de empresas num único lugar e online.

O SEBRAE realiza atendimento para implantação e, também para melhoria da Rede Simples no município, além de contribuir para a total implantação da Lei da Liberdade Econômica.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *Esclarecimento de dúvidas sobre a Lei Liberdade Econômica e Sistema Integrar;*
- *Finalização do processo de inserção no sistema dos documentos sobre o Marco da Liberdade Econômica;*
- *Levantamento do Marco da Liberdade Econômica, composto por quatro temas (Lei da Liberdade Econômica, Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios - REDESIM, Compras Públicas e Sala do Empreendedor) realizado no período de 13 de abril a 21 de maio de 2021, em seguida foi elaborada a Proposta de Planejamento - Eixo de Desburocratização do município de Corumbá.*
- *Entrega do plano de ações do Eixo Desburocratização, em novembro/21.*

3.2 SALA DO EMPREENDEDOR

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da Prefeitura ao empreendedor, o SEBRAE realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas, prestação de serviços ao MEI como: atendimento para cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Micro Empreendedor Individual (CCMEI); auxilia na emissão e impressão do Documento de arrecadação do Simples Nacional do Micro Empreendedor Individual (DAS) além de orientar os empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O SEBRAE também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que ofereçam serviços na Sala do Empreendedor (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), assim, potencializando e aumentando a gama de serviços disponíveis no local.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *Realizado levantamento da estrutura atual para mapear as necessidades e especificidades de cada ambiente, pela arquiteta responsável pela implantação do novo layout e comunicação visual da Sala do Empreendedor, no dia 04/07/21.*

Atendimentos:

- *Realizada a Semana do MEI, em maio/21 com atendimento presencial, pontuais e direcionados para suprir dúvidas de gestão, formalização e legalização desses empreendedores, de forma online e gratuita.*
- *Atendimento presencial e/ou remoto a pequenos negócios do município, através dos Agentes do Sebrae na sua Empresa. Os empresários visitados receberam orientação técnica sobre finanças, vendas e marketing digital, além da identificação das suas principais necessidades e indicação de ferramentas de gestão. Para as empresas interessadas foi apresentado o Sebrae Orienta, um conjunto de consultorias online e gratuitas de até 04 (quatro) horas de implementação imediata para a melhoria da gestão empresarial. Número de Pequenos Negócios atendidos: 529.*
- *Em outubro/21, em parceria foram realizados seis cursos através da Carreta SENAI no segmento de Panificação, totalizando 92 participantes. Em novembro/21, foram realizados seis cursos no mesmo segmento, totalizando 68 participantes.*
- *Atendimento empresarial estruturado conforme maturidade de gestão dos empreendedores do município: são realizados atendimentos presenciais e/ou remotos a pequenos negócios do município.*

Eventos realizados:

Atendimento ao Empresário		
Data	Evento	Concluintes
10/06/2021 14:00	Palestra de Sensibilização JEPP - Corumbá	292
17/09/2021 08:00	CS - Introdução a modelagem de lingerie	16
18/09/2021 08:00	CS - Técnicas de criação de coleção	9
20/09/2021 08:00	CS - Fundamentos de precificação de produtos têxtil	8
22/09/2021 08:00	CS - Conserto e customização de roupas	16
24/09/2021 08:00	CS - Fundamentos de modelagem básica	16

3.3 COMPRAS PÚBLICAS

O incentivo do consumo dos produtos locais, potencializa o comércio e agricultura, aumentando empregos e fazendo o dinheiro circular no município.

As ações desse eixo são de grande importância para inserir micro e pequenas empresas nas compras governamentais a fim de promover o desenvolvimento local, compreendendo o poder de compra do município e como pode ser utilizado como ferramenta de desenvolvimento local. A agricultura familiar é um importante segmento para o desenvolvimento dos municípios sul-mato-grossense, pois, representa uma parcela considerável de empreendimentos locais, além de produzir os principais alimentos que vão para a mesa de toda a sociedade.

Através das compras urbanas o Sebrae qualifica os servidores municipais além de qualificar os servidores municipais para uma gestão mais eficiente dos processos de compras municipais, incentivando a se tornar um agente transformador, gerando emprego, renda e garantindo o desenvolvimento econômico local sustentável ao apoiar os pequenos negócios do seu município, além de capacitar os empresários para participarem dos certames.

Na agricultura familiar o SEBRAE realizou ações de consultoria voltado para o poder de compras focado ao produtor rural. Os servidores do município conheceram a fundo o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e o Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) e sua importância para o desenvolvimento do município.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

COMPRAS URBANAS – Realizada a explicação do Programa Cidade Empreendedora e sensibilização das compras públicas voltadas a agricultura familiar, que visa aproximação entre compradores e fornecedores com a finalidade de ampliar a comercialização dentro do município; Sensibilização sobre os benefícios das compras públicas em prol dos pequenos negócios locais; Reuniões para construção do fluxograma de compras do município, que facilita o entendimento das etapas e as ações para realizar uma compra pública; Construção do plano de trabalho que visa o aumento das compras públicas para a agricultura familiar; Definição do passo a passo e da primeira etapa do manual dos procedimentos licitatórios.

- *AGRICULTURA FAMILIAR – Explicação do Programa Cidade Empreendedora e sensibilização dos agricultores familiares para participarem das compras públicas; Visitas técnicas com o Secretário em novas propriedades para adesão as compras públicas do PNAE e PAA; Visita a produtores dos assentamentos Taquaral, Tamarineiro, Urucum, Mato Grande e São Gabriel para mapear a produção existente, para que sirva de base de uma nova chamada pública do PNAE e chamada pública do PAA Institucional para a Assistência Social; Arregimentação para oficina no Assentamento São Gabriel; Oficina de preparo de calda e enraizadora nos assentamentos São Gabriel, Tamarineiro e Taquaral; Realizadas as chamadas públicas e os projetos de vendas; Atendimento individual aos produtores do assentamento São Gabriel; Dia de Campo montando o difusor para a demonstração de ferti-irrigação, produtos anti-bactérias, fungos e leveduras, para revitalização do solo e uma fabricação de plantadora de cenoura; Oficina para divulgação da forma de fabricação da plantadora de cenoura e a uma orientação a respeito da cultura da cenoura; Em novembro/21, acompanhamento das entregas do PNAE, acompanhamento aos produtores nos assentamentos, análise das entregas do PAA e atendimento individual aos produtores.*

3.4 EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Estimular o comportamento empreendedor dos jovens de Corumbá/MS, para criar um ambiente propício à cultura empreendedora, são necessárias: escolas e professores empreendedores, que sonhem e que estimulem sonhos em seus alunos. Isso requer dedicação, vontade de fazer diferente, buscar desenvolver autonomia em si e nos alunos.

O SEBRAE realizou capacitação dos professores na metodologia do JEPP (Jovens Empreendedores Primeiros Passos) e consultoria especializada para acompanhamento da aplicação com os alunos.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *Sensibilização com Secretário Municipal de Educação sobre o Programa Educação Empreendedora Sebrae, onde foram apresentadas informações da execução do eixo de educação no Cidade Empreendedora.*
- *Palestra de Sensibilização do JEPP (gestores de educação e professores), com 266 professores participantes.*
- *Capacitação dos professores da metodologia do JEPP em formato EAD.*
- *Entrega das apostilas aos estudantes.*
- *Início da capacitação dos alunos do 1º ao 9º ano, em agosto de 2021.*
- *Lançamento do 2º Prêmio Sebrae de Educação Empreendedora etapa MS, no dia 20/08/21, com objetivo reconhecer e valorizar os professores que implementaram práticas criativas e inovadoras para desenvolver competências empreendedoras em seus alunos.*
- *Foi realizada a Feirinha do JEPP de 2021 no município de Corumbá. Um evento de desenvolvimento do autoconhecimento, aprendizagem e espírito de coletividade dos alunos. Realizada após a conclusão da metodologia por séries e confecção dos produtos desenvolvidos nas turmas em sala de aula.*

3.5 LIDERANÇA

O SEBRAE oportuniza capacitação e mentoria ao prefeito, capacita seu secretário de desenvolvimento (ou pasta correlata) e agente de desenvolvimento nomeado por força da Lei Geral. Elevando a competência desses três agentes públicos, oportunizando que trabalhem com soluções empreendedoras para solucionar diferentes problemas no município.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *MENTORIA – Principais assuntos abordados: Assessoramento pontual para comunicação das ações da Prefeitura junto à sociedade; Estratégia para lidar com a eventual reativação da ferrovia e o papel estratégico de Corumbá neste tema; Desafios da política de incentivos para atração de negócios e a constituição do Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico e do respectivo fundo; Elaboração de um PMAI - Programa Municipal de Atração de Investimentos em parceria com o Sebrae; Estratégia de estímulos adicionais para empresas se instalarem no casario histórico da orla (Freeshops); Estratégias para educação ambiental, implantação da legislação de grandes geradores para resíduos e programa mais ousado de coleta seletiva; Consultoria especializada para a elaboração de um PDTi – Plano Diretor de Ti; Adesão do município à Estratégia Brasileira de Governo Digital e uma interação com o Brazillab; Utilização do Otimiza como forma de avaliar a possibilidade de melhorar a receita própria; Programa de educação fiscal; Projeto para captação de recursos do PNAFM do BID Banco Interamericano de Desenvolvimento; Plano de mitigação e adaptação às mudanças climáticas.*

- *Foi criado um link para que o município acompanhe todos os releases periódicos para divulgar pautas positivas na cidade referentes ao Programa (disponibilizado nos relatórios mensais de prestação de contas).*
- *Construção do plano de trabalho do Agente de Desenvolvimento (AD) com as principais ações para promoção de um ambiente de negócios favorável e simplificado, com foco no desenvolvimento do município.*
- *Encontro Estadual de Agentes de Desenvolvimento de MT e MS, onde o município esteve presente e pode conhecer as melhores práticas de atuação do AD.*
- *Foi realizado Webinar Atores do Desenvolvimento com o convidado Saimon Candido de Coxim, com o objetivo de sensibilizar e estimular a atuação dos AD de forma assertiva e estruturada.*
- *Encontro Estadual de Prefeitos e Secretários de Desenvolvimento que atuam nos municípios que integram o programa Cidade Empreendedora. Realizado em Bonito (MS), o evento fechado teve como tema central “Conectar para transformar” e contou com uma ampla programação voltada para trabalhar a liderança dos gestores públicos, promover boas práticas e apresentar iniciativas inovadoras capazes de impulsionar o crescimento das cidades e melhorar a qualidade de vida da população.*
- *Webinar de lançamento do Prêmio SEBRAE Prefeito Empreendedor - o prêmio é o reconhecimento aos prefeitos e administradores regionais que implantaram projetos com resultados comprovados com foco no desenvolvimento dos pequenos negócios do município.*
- *Capacitação básica para o AD com carga horária de 20 horas, no período de 16/07 a 22/11/2021. Temas abordados: O desenvolvimento dos municípios e o papel do agente de desenvolvimento; Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas; Microempreendedor Individual; Compras Públicas e Rede Simples.*
- *Visita ao município para apresentar a edição XI do Prêmio SEBRAE Prefeito Empreendedor – PSPE, com explicação dos tipos de ações e projetos que podem participar do PSPE, o tipo de integração que deve haver entre as ações para constituir um projeto de empreendedorismo, o papel do prefeito e de sua gestão junto ao desenvolvimento do empreendedorismo local.*

4. EIXOS TRANSVERSAIS

4.1 CRÉDITO

São muitas as empresas e empreendedores que precisam de dinheiro para abrir ou para manter seu negócio. Os motivos são inúmeros, mas o tema, não é dos mais simples. O Eixo CRÉDITO tem por finalidade a orientação e articulação no município para acesso das MPEs (MEIs, Micro e Pequenas Empresas) ao crédito e serviços financeiros, bem como desmitificar que é difícil a buscar por crédito empresarial e que somente as médias e grandes empresas são beneficiadas com financiamentos nos municípios.

O crédito, quando utilizado de forma consciente, contribui para o crescimento dos negócios e dos municípios. O Sebrae tem um papel importante por meio das articulações institucionais na criação de programas de governo que facilitam o acesso ao crédito.

Ações contempladas no Eixo Crédito:

- ❖ Articulação: Aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ❖ Atendimento: CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; workshop online; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/online) e gestão financeira 4 horas.

4.2 MERCADO

O Eixo MERCADO busca através das ações realizadas, identificar as oportunidades econômicas que o município pode explorar, gerando desenvolvimento territorial e crescimento constante das arrecadações e conexões entre diversos mercados.

Ações contempladas no Eixo Mercado:

- ❖ Articulação: Análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.
- ❖ Atendimento: Rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; workshop online; consultorias diversas conforme portfólio.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *Elaboração, entrega e apresentação de material para o município de Corumbá, em julho/2021, sobre Comércio Exterior - Sistemática de Exportação, onde foram apresentadas a teoria e prática de um processo de exportação, para os colaboradores da prefeitura, para conhecimento da dinâmica da exportação para atender os empresários que desejam exportar seus produtos.*

4.3 INOVAÇÃO

A transformação demanda empenho, olhar apurado e compromisso com o movimento constante e desafiador tanto para o Poder Público quanto para as comunidades e pequenos negócios, e cada um com a sua particularidade.

O Eixo INOVAÇÃO tem como premissa o estímulo ao fortalecimento da Gestão Pública, das lideranças locais dos pequenos negócios por meio da conexão com conceitos, ferramentas e ações voltados para a geração de novas soluções e estratégias, assim como estimular a capacidade produtiva na geração de novas formas de acesso à comunidade, serviços e ao mercado.

Ações contempladas no Eixo Inovação:

- ❖ Articulação: Fomento à cultura inovadora local; 2Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ❖ Atendimento: SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; Design Thinking e consultorias diversas conforme Portfólio.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *Foi realizada, em novembro/21, ação de inovação para a gestão pública junto a prefeitura de Corumbá. Estiveram presentes secretários, subsecretários e suplentes de todas as pastas. Foram identificadas as verticais de atuação e trabalho, assim como identificados a partir de ferramentas inovadoras, os planos de ações para as dores identificadas nas diversas jornadas trabalhadas. Como entrega final do trabalho foi identificado plano de ação, com responsáveis e datas para execução das inovações incrementais a serem implementadas.*
- *Realizado Design sprint, com foco em inovação para atuação junto ao hub de aceleração de pessoas da Associação Comercial de Corumbá. A ideia é criar um plano para atuação, com definição dos atores e papéis, após entrega do prédio e arregimentação das pessoas.*

4.4 SUSTENTABILIDADE

As ações transversais do Eixo SUSTENTABILIDADE vem ao encontro com as demandas dos municípios do Programa Cidade Empreendedora. Este eixo visa atuar de forma estratégica com a aplicação de ações que contribuam para o Desenvolvimento Sustentável dos Municípios balizados nos pilares da sustentabilidade (Ambiental, Social e Econômico). Além disso, as ações deste Eixo buscam disseminar conteúdos como: agenda 21, ESG, Compras Sustentáveis, Eficiência Energética, CPR Verde dentre outros.

Ações contempladas no Eixo Sustentabilidade:

- ❖ Articulação: Sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.

- ❖ Atendimento: Boas práticas para sustentabilidade; Palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos conforme portfólio.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *Foram realizadas análises das ações priorizadas e não priorizadas no PDE e classificação como: a) diretamente relacionados a sustentabilidade; b) que precisam de algum esforço para se caracterizar como sustentável; c) que não se enquadram como ações sustentáveis. Para os itens que precisam de algum esforço para gerar ações sustentáveis foram propostas ações complementares que possam ser realizadas pelo município.*
- *Evento para apresentação do Edital para seleção de municípios (Plano de Coleta Seletiva e Educação Ambiental), o qual foi conduzido pelo IMASUL, TCE e UEMS e contou com a participação do Ministério Público. Foram apresentados os critérios para participação do Edital que irá selecionar 15 municípios para elaborar o Plano de Coleta Seletiva e o Programa de Educação Ambiental do Município.*
- *Palestra sobre Gestão Municipal de Resíduos Sólidos e apresentação do conteúdo dos Relatórios de Gestão de Resíduos do Programa Resíduos Sólidos Disposição Legal, onde foram finalizados 15 relatórios e apresentados para análise do município.*

4.5 CONEXÕES CORPORATIVAS

Esta linha de ação tem por objetivo promover a competitividade dos pequenos negócios nos ecossistemas corporativos, tendo em vista contribuir com a melhoria do desempenho dos pequenos negócios no relacionamento com médias e grandes empresas, por meio das estratégias de encadeamento produtivo e inovação aberta corporativa.

Ações contempladas no Eixo Conexões Corporativas:

- ❖ Articulação: Diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ❖ Atendimento: Palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos conforme portfólio.

5. COMPETITIVIDADE – CIDADE DE NEGÓCIOS

5.1 Análises, planejamento e entregas estratégicas para alavancar o município pelo empreendedorismo

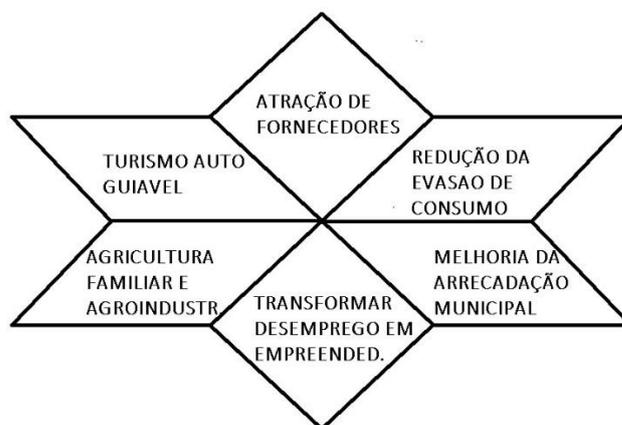
Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *Diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município tais como: Análise de dados primários e secundários através do Documento MUNICÍPIO EM NÚMEROS; Pesquisa SOCIOPOLÍTICA realizada em campo com mais de 380 munícipes, Diagnóstico do Mapa da LIBERDADE ECONÔMICA.*
- *Elaboração e disponibilização do Perfil Socioeconômico e do Perfil de Consumo do município.*
- *“Sebrae na sua empresa” com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas, bem como levantamento de pontos fortes e oportunidades de melhoria do município. Foram visitadas 843 empresas no comércio local.*

5.2 PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico tem como objetivo incentivar a transformação local e é construído em conjunto com as lideranças locais a partir de pesquisas, diagnósticos, entrevistas e reuniões para verificar a situação da ambiência de negócios no município. O PDE está disponível para consulta no site do Cidade Empreendedora: xyz.com.br.

PILARES DO DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL



Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *Elaboração do PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO – PDE do município. O PDE foi estruturado em Pilares: Agricultura familiar; Combate à evasão de consumo; Turismo autoguiável; Proteção do tecido social; Atração de empresas; Aumento de arrecadação, com a priorização de 32 ações a serem implementadas.*

RESULTADOS:

NOVO OLHAR SOBRE O DESENVOLVIMENTO LOCAL

- *Trazer o olhar para estruturar o desenvolvimento local para os recursos locais e menor dependência de investimentos externos.*

COMBATE A EVASAO DE CONSUMO

- *Despertar da governança local para caminhos sobre como reter o consumo na cidade;*
- *Mostrar caminhos para ações conjuntas e fomento a parceria de negócios;*
- *Despertar novos modelos de negócio para o comercio local e motivar para as compras públicas;*

TRANSFORMAR DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO

- *Combater os impactos nocivos da pandemia na renda e os efeitos sociais da pandemia através de:*
 - ❖ *Conexão do consumidor local com o MEI local;*
 - ❖ *Criar opções de lazer através da economia criativa;*
 - ❖ *Fomentar o turismo autoguiável como forma de atrair fluxos regionais e renda para o município;*
 - ❖ *Criar opções de renda própria para o público que depende de ações assistencialistas e canais de acesso a mercado;*
 - ❖ *Usar as escolas como equipamentos públicos de reforço da cidadania e recuperação do tecido social.*

AGRICULTURA FAMILIAR

- *A agricultura familiar tratada como polo de desenvolvimento regional, através do fomento da agroindústria e no atendimento da segurança alimentar da população*

RESULTADOS GERAIS BUSCADOS

- *Mais circulação de compras dentro do município;*
- *Revitalização urbana;*
- *Fortalecimento de governança – associação comercial, cooperativas, associações;*
- *Plano de ação para a associação comercial;*
- *Atração de micro investimentos (fornecedores, clínicas médicas, empresas de serviços);*

- *Mais transferência de renda para a agricultura familiar e redução da participação de atravessadores (diversificação da presença de produtos locais na merenda);*
- *Maior empreendedorismo, sobretudo feminino, de origem na substituição da compra de fora da cidade por oferta local;*
- *Nova perspectiva do lazer local como força de empreendedorismo e renda para as cidades – turismo de proximidade;*
- *Cidades economicamente buscarão ser mais autossustentáveis.*

O presente relatório visa cumprir o estabelecido no contrato entre as partes e foi estruturado com objetivo de garantir a transparência no processo com vistas nas boas práticas de compliance. As ações descritas aqui se referem às realizações do Programa Cidade Empreendedora, em 2021. Dando sequência à implementação das ações, em 2022 será elaborado um relatório consolidado no final do Programa.