



PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA

Relatório Consolidado

Município: JARAGUARI/MS

CONTRATO nº 008/21 – vigência: 05 de março/2021 a 05 de julho/2022

Objeto: Prestação de serviço de consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos, nas áreas de desburocratização, compras públicas, sala do empreendedor, liderança, educação empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios. As ações são realizadas baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município e a partir deste, são construídos em conjunto planos de ações para melhoria das áreas.

Dezembro/2021

SEBRAE/MS

Conselho Deliberativo

- Associação das Microempresas do Estado do Mato Grosso do Sul – AMEMS
- Banco do Brasil - BB S.A.
- Caixa Econômica Federal - CAIXA
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul - FIEMS
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul - FUNDECT
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul - FECOMÉRCIO
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul - FAEMS
- Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul - FAMASUL
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - UFMS
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE
- Secretaria de Estado de Governo e Gestão Estratégica – SEGOV
- Presidente do Conselho Deliberativo do SEBRAE/MS em Exercício - Jaime Verruck

Diretor Superintendente

Cláudio George Mendonça

Diretora Técnica

Maristela de Oliveira França

Diretor Operacional

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

Gerente da Unidade de Competitividade Empresarial

Rodrigo Maia Marcelo Pirani

Coordenadora de Políticas Públicas

Kassiele Nardi

Equipe Técnica

Anekelly Oliveira Machado - Analista
Ariana Gomes de Carvalho - Assistente
Júlio Cesar da Silva - Analista
Marcus Rodrigo de Faria – Analista

Sumário

1. APRESENTAÇÃO	3
2. ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA	4
3. EIXOS ESTRUTURANTES	5
3.1 DESBUROCRATIZAÇÃO	5
3.2 SALA DO EMPREENDEDOR	5
3.3 COMPRAS PÚBLICAS	6
3.4 EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA	7
3.5 LIDERANÇA	8
4. EIXOS TRANSVERSAIS	10
4.1 CRÉDITO	10
4.2 MERCADO	10
4.3 INOVAÇÃO	11
4.4 SUSTENTABILIDADE	11
4.5 CONEXÕES CORPORATIVAS	12
5. COMPETITIVIDADE – CIDADE DE NEGÓCIOS	13
5.1 Análises, planejamento e entregas estratégicas para alavancar o município pelo empreendedorismo	13
5.2 PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE	13

1. APRESENTAÇÃO

O Programa Cidade Empreendedora é uma iniciativa do Sebrae que integra gestão pública e pequenos negócios em um ambiente de oportunidades, para estimular a economia local e desenvolver os municípios.

O programa tem como foco melhorar o ambiente de negócios através da implantação de políticas públicas e ações de desenvolvimento para os pequenos negócios que são 98% dos estabelecimentos comerciais nos municípios.

Dessa forma, o SEBRAE/MS ofertou o Programa em uma chamada pública, oferecendo às Prefeituras de Mato Grosso do Sul, a oportunidade de acelerar o desenvolvimento econômico dos municípios, integrando gestão pública e pequenos negócios para gerar emprego e renda.

O Programa Cidade Empreendedora acompanha junto com a gestão do município e lideranças locais, a implantação das políticas públicas voltadas os pequenos negócios, promovendo de fato um ambiente favorável ao comércio local e apoiando para garantir mais recursos financeiros circulando localmente.

Para isso o SEBRAE/MS está atuando de forma integrada com diversas frentes que se complementam, na estratégia dos Eixos Estruturantes e dos Eixos Transversais com capacidade alavancadora da competitividade e desempenho dos municípios embasados diversos pilares, sendo:

- ❖ Eixos Estruturantes - Desburocratização, Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação, Empreendedora e Liderança;
- ❖ Eixos Transversais - Crédito/finanças; Mercado; Inovação; Sustentabilidade; e Conexões Corporativas.

2. ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA

O Programa Cidade Empreendedora é implementado, pelo Sebrae/MS, com atuação forma integrada, por meio dos Eixos Estruturantes: Desburocratização; Sala do Empreendedor; Compras Públicas; Educação Empreendedora e Liderança e, dos Eixos Transversais: Crédito/finanças; Mercado; Inovação; Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

O trabalho de forma integrada envolve perspectivas para uma atuação setorial/territorial conjunta, aplicando os principais conceitos e definições na construção lógica de planejamento não somente em cadeias regionais, mas também no território em que o município está e sua potencialidade são desdobradas de forma sistêmica e ampliado sobre o ambiente dos pequenos negócios. Ou seja, perceber a competitividade como uma perspectiva que está além dos limites das empresas, passando pelas relações nas cadeias de valor das quais fazem parte, incluindo programas de liderança, os agentes de desenvolvimento ou partes interessadas vinculadas em toda estratégia integrada, por meio dos eixos estruturantes ligados ao ambiente de negócios e aos eixos transversais que podem ser potencializados com articulação e atendimento direto aos pequenos negócios.

3. EIXOS ESTRUTURANTES

3.1 DESBUROCRATIZAÇÃO

Simplificação para abrir, alterar e fechar as empresas:

A burocracia em excesso gera custos para as empresas, para a sociedade e para o Governo. É fundamental adotar um amplo processo de desburocratização para tornar mais competitiva a economia do município. A Rede Simples, através da utilização do Sistema Integrar, traz os processos de formalização, alteração e baixa de empresas num único lugar e online.

O SEBRAE realiza atendimento para implantação e, também para melhoria da Rede Simples no município, além de contribuir para a total implantação da Lei da Liberdade Econômica.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *Sensibilização e adequação dos check lists sobre os Marcos da Liberdade Econômica no município.*
- *Elaboração, apresentação e entrega do Plano de Ação de Desburocratização, construído a partir do levantamento efetuado dos Marcos da Liberdade Econômica.*

3.2 SALA DO EMPREENDEDOR

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da Prefeitura ao empreendedor, o SEBRAE realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas, prestação de serviços ao MEI como: atendimento para cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Micro Empreendedor Individual (CCMEI); auxilia na emissão e impressão do Documento de arrecadação do Simples Nacional do Micro Empreendedor Individual (DAS) além de orientar os empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O SEBRAE também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que ofereçam serviços na Sala do Empreendedor (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), assim, potencializando e aumentando a gama de serviços disponíveis no local.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

Atendimentos:

- *Atendimento presencial e/ou remoto a pequenos negócios do município, através dos Agentes do Sebrae na sua Empresa. Os empresários visitados receberam orientação técnica sobre finanças, vendas e marketing digital, além da identificação das suas principais necessidades e indicação de ferramentas de gestão. Para as empresas interessadas foi apresentado o Sebrae Orienta, um conjunto de consultorias online e gratuitas de até 04 (quatro) horas de implementação imediata para a melhoria da gestão empresarial. Número de Pequenos Negócios atendidos: 56.*

- *Em outubro/21, em parceria foram realizados oito cursos através da Carreta SENAI nos temas de automotivos e instalação de segurança, totalizando 75 participantes.*
- *Atendimento empresarial estruturado conforme maturidade de gestão dos empreendedores do município: são realizados atendimentos presenciais e/ou remotos a pequenos negócios do município.*

Eventos realizados:

Atendimento ao Empresário		
Data	Evento	Concluintes
09/03/2021 08:00	Negócio Certo Rural - NCR	6
19/05/2021 08:00	Palestra de Sensibilização JEPP - Jaraguari	34

3.3 COMPRAS PÚBLICAS

O incentivo do consumo dos produtos locais, potencializa o comércio e agricultura, aumentando empregos e fazendo o dinheiro circular no município.

As ações desse eixo são de grande importância para inserir micro e pequenas empresas nas compras governamentais a fim de promover o desenvolvimento local, compreendendo o poder de compra do município e como pode ser utilizado como ferramenta de desenvolvimento local. A agricultura familiar é um importante segmento para o desenvolvimento dos municípios sul-mato-grossense, pois, representa uma parcela considerável de empreendimentos locais, além de produzir os principais alimentos que vão para a mesa de toda a sociedade.

Através das compras urbanas o Sebrae qualifica os servidores municipais além de qualificar os servidores municipais para uma gestão mais eficiente dos processos de compras municipais, incentivando a se tornar um agente transformador, gerando emprego, renda e garantindo o desenvolvimento econômico local sustentável ao apoiar os pequenos negócios do seu município, além de capacitar os empresários para participarem dos certames.

Na agricultura familiar o SEBRAE realizou ações de consultoria voltado para o poder de compras focado ao produtor rural. Os servidores do município conheceram a fundo o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e o Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) e sua importância para o desenvolvimento do município.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *COMPRAS URBANAS – Reunião com os gestores públicos onde foram abordados os temas referentes ao Programa Cidade Empreendedora no eixo de compras governamentais e o impacto do poder de compras públicas do município em prol dos pequenos negócios sediados localmente; Entrega de uma versão da cartilha do programa PROTEGE BRASILÂNDIA; Elaboração e entrega do Fluxograma de licitação, do Cronograma de compras e da minuta da Instrução Normativa para operacionalizar o fluxo de compras; Validação, pelo*

Prefeito, do trabalho de revisão da legislação de incentivos à atração de investimentos; Indicação do município de Jaraguari para elaboração do PPA que o Sebrae está desenvolvendo em alguns municípios do MS, com objetivo de trabalhar o planejamento com as propostas do plano de governo para os próximos 4 anos.

- *AGRICULTURA FAMILIAR – Reuniões com gestores para orientação e indicação dos produtores aptos a participarem de projetos de compras públicas; Orientação sobre o PAA Institucional e indicação de produtores que possam contribuir com entregas no PAA Institucional; Visitas aos produtores para mapeamento de produção; Apoio na formação da lista de produtos, quantidades e unidades para elaboração e divulgação da Chamada Pública das secretarias municipais; Reunião com agentes para organizar rota de atendimento a produtores do PAA; Visita aos produtores para orientação de plantios, orientação de regularização de documentos e preparo para chamada pública do PNAE e PAA Institucional.*
- *ASSOCIATIVISMO – Elaboração do plano de ação na área de associativismo; Implementação das 1ª e 2ª etapas do plano: Mobilização e organização de grupo de produtores rurais (14 associações e 1 cooperativa, com 28 participantes), Oficina Capacitação sobre associativismo (13 associações e 2 cooperativas, com 29 participantes), Oficina Identificar lideranças e organizar comissões (12 associações e 1 cooperativa, com 29 participantes). Formalização e/ou regularização de grupos associativos: Diagnóstico das associações do município, Visitas às associações (dois grupos com 24 participantes ao todo); Visita aos grupos associativos, atendendo três associações de produtores rurais.*

3.4 EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Estimular o comportamento empreendedor dos jovens de Jaraguari/MS, para criar um ambiente propício à cultura empreendedora, são necessárias: escolas e professores empreendedores, que sonhem e que estimulem sonhos em seus alunos. Isso requer dedicação, vontade de fazer diferente, buscar desenvolver autonomia em si e nos alunos.

O SEBRAE realizou capacitação dos professores na metodologia do JEPP (Jovens Empreendedores Primeiros Passos) e consultoria especializada para acompanhamento da aplicação com os alunos.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *Sensibilização com Secretário Municipal de Educação sobre o Programa Educação Empreendedora Sebrae, onde foram apresentadas informações da execução do eixo de educação no Programa Cidade Empreendedora.*
- *Palestra de Sensibilização do JEPP (gestores de educação e professores), com 34 professores participantes.*
- *Capacitação dos professores da metodologia do JEPP em formato EAD.*
- *Lançamento do 2º Prêmio Sebrae de Educação Empreendedora etapa MS, no dia 20/08/21, com objetivo reconhecer e valorizar os professores que*

implementaram práticas criativas e inovadoras para desenvolver competências empreendedoras em seus alunos.

- *Entrega das apostilas aos estudantes.*
- *Início da capacitação dos alunos do 1º ao 9º ano, em outubro de 2021.*
- *Foi realizada a Feirinha do JEPP de 2021 no município de Jaraguari. Um evento de desenvolvimento do autoconhecimento, aprendizagem e espírito de coletividade dos alunos. Realizada após a conclusão da metodologia por séries e confecção dos produtos desenvolvidos nas turmas em sala de aula.*

3.5 LIDERANÇA

O SEBRAE oportuniza capacitação e mentoria ao prefeito, capacita seu secretário de desenvolvimento (ou pasta correlata) e agente de desenvolvimento nomeado por força da Lei Geral. Elevando a competência desses três agentes públicos, oportunizando que trabalhem com soluções empreendedoras para solucionar diferentes problemas no município.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *MENTORIA – Principais assuntos abordados: Gestão de resíduos Sólidos – taxa/tarifa; ICMS ecológico; revisão da lei de incentivos PRODEJAR; Polo Industrial; Instalação de uma usina de geração de energia fotovoltaica; Oportunidades de melhoria de arrecadação; PPA do município. Alinhamento de estratégia para revisão do código tributário; IPTU - orientação na revisão e atualização da planta genérica de valores municipal.*
- *Foi criado um link para que o município acompanhe todos os releases periódicos para divulgar pautas positivas na cidade referentes ao Programa (disponibilizado nos relatórios mensais de prestação de contas).*
- *Construção do plano de trabalho do Agente de Desenvolvimento (AD) com as principais ações para promoção de um ambiente de negócios favorável e simplificado, com foco no desenvolvimento do município.*
- *Encontro Estadual de Agentes de Desenvolvimento de MT e MS, onde o município esteve presente e pode conhecer as melhores práticas de atuação do AD.*
- *Capacitação básica para o AD com carga horária de 20 horas, no período de 21/07 a 12/08/2021. Temas abordados: O desenvolvimento dos municípios e o papel do agente de desenvolvimento; Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas; Microempreendedor Individual; Compras Públicas e Rede Simples.*
- *Encontro Estadual de Prefeitos e Secretários de Desenvolvimento que atuam nos municípios que integram o programa Cidade Empreendedora. Realizado em Bonito (MS), o evento fechado teve como tema central “Conectar para*

transformar” e contou com uma ampla programação voltada para trabalhar a liderança dos gestores públicos, promover boas práticas e apresentar iniciativas inovadoras capazes de impulsionar o crescimento das cidades e melhorar a qualidade de vida da população.

- *Visita ao município para apresentar a edição XI do Prêmio SEBRAE Prefeito Empreendedor – PSPE, com explicação dos tipos de ações e projetos que podem participar do PSPE, o tipo de integração que deve haver entre as ações para constituir um projeto de empreendedorismo, o papel do prefeito e de sua gestão junto ao desenvolvimento do empreendedorismo local.*

4. EIXOS TRANSVERSAIS

4.1 CRÉDITO

São muitas as empresas e empreendedores que precisam de dinheiro para abrir ou para manter seu negócio. Os motivos são inúmeros, mas o tema, não é dos mais simples. O Eixo CRÉDITO tem por finalidade a orientação e articulação no município para acesso das MPEs (MEIs, Micro e Pequenas Empresas) ao crédito e serviços financeiros, bem como desmitificar que é difícil a buscar por crédito empresarial e que somente as médias e grandes empresas são beneficiadas com financiamentos nos municípios.

O crédito, quando utilizado de forma consciente, contribui para o crescimento dos negócios e dos municípios. O Sebrae tem um papel importante por meio das articulações institucionais na criação de programas de governo que facilitam o acesso ao crédito.

Ações contempladas no Eixo Crédito:

- ❖ Articulação: Aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ❖ Atendimento: CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; workshop online; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/online) e gestão financeira 4 horas.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *DIA DO CRÉDITO – evento com a participação de mais de 40 pessoas entre empresários, consultores e as instituições financeiras. Os participantes foram informados sobre todos os critérios que as instituições financeiras utilizam para avaliar a concessão de crédito e quais são as Boas Práticas para internalizar em suas empresas para aumentar as chances de conseguir crédito. Foram expostas as melhores linhas de financiamento para quem é MEI, tem um pequeno negócio ou pretende iniciar a atividade empresarial.*

4.2 MERCADO

O Eixo MERCADO busca através das ações realizadas, identificar as oportunidades econômicas que o município pode explorar, gerando desenvolvimento territorial e crescimento constante das arrecadações e conexões entre diversos mercados.

Ações contempladas no Eixo Mercado:

- ❖ Articulação: Análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.

- ❖ Atendimento: Rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; workshop online; consultorias diversas conforme portfólio.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *Visita às propriedades e potenciais atrativos turísticos para verificar a vocação para implementar o setor turístico de Jaraguari/MS.*

4.3 INOVAÇÃO

A transformação demanda empenho, olhar apurado e compromisso com o movimento constante e desafiador tanto para o Poder Público quanto para as comunidades e pequenos negócios, e cada um com a sua particularidade.

O Eixo INOVAÇÃO tem como premissa o estímulo ao fortalecimento da Gestão Pública, das lideranças locais dos pequenos negócios por meio da conexão com conceitos, ferramentas e ações voltados para a geração de novas soluções e estratégias, assim como estimular a capacidade produtiva na geração de novas formas de acesso à comunidade, serviços e ao mercado.

Ações contempladas no Eixo Inovação:

- ❖ Articulação: Fomento à cultura inovadora local; 2Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ❖ Atendimento: SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; Design Thinking e consultorias diversas conforme Portfólio.

4.4 SUSTENTABILIDADE

As ações transversais do Eixo SUSTENTABILIDADE vem ao encontro com as demandas dos municípios do Programa Cidade Empreendedora. Este eixo visa atuar de forma estratégica com a aplicação de ações que contribuam para o Desenvolvimento Sustentável dos Municípios balizados nos pilares da sustentabilidade (Ambiental, Social e Econômico). Além disso, as ações deste Eixo buscam disseminar conteúdos como: agenda 21, ESG, Compras Sustentáveis, Eficiência Energética, CPR Verde dentre outros.

Ações contempladas no Eixo Sustentabilidade:

- ❖ Articulação: Sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ❖ Atendimento: Boas práticas para sustentabilidade; Palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos conforme portfólio.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *Foram realizadas análises das ações priorizadas e não priorizadas no PDE e classificação como: a) diretamente relacionados a sustentabilidade; b) que precisam de algum esforço para se caracterizar como sustentável; c) que não se enquadram como ações sustentáveis. Para os itens que precisam de algum esforço para gerar ações sustentáveis foram propostas ações complementares que possam ser realizadas pelo município.*

4.5 CONEXÕES CORPORATIVAS

Esta linha de ação tem por objetivo promover a competitividade dos pequenos negócios nos ecossistemas corporativos, tendo em vista contribuir com a melhoria do desempenho dos pequenos negócios no relacionamento com médias e grandes empresas, por meio das estratégias de encadeamento produtivo e inovação aberta corporativa.

Ações contempladas no Eixo Conexões Corporativas:

- ❖ **Articulação:** Diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ❖ **Atendimento:** Palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos conforme portfólio.

5. COMPETITIVIDADE – CIDADE DE NEGÓCIOS

5.1 Análises, planejamento e entregas estratégicas para alavancar o município pelo empreendedorismo

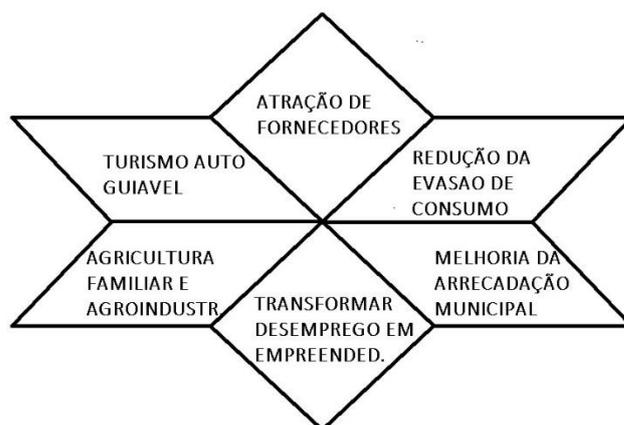
Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *Diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município tais como: Análise de dados primários e secundários através do Documento MUNICÍPIO EM NÚMEROS; Pesquisa SOCIOPOLÍTICA realizada em campo com mais de 380 munícipes, Diagnóstico do Mapa da LIBERDADE ECONÔMICA.*
- *Elaboração e disponibilização do Perfil Socioeconômico e do Perfil de Consumo do município.*
- *“Sebrae na sua empresa” com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas, bem como levantamento de pontos fortes e oportunidades de melhoria do município. Foram visitadas 119 empresas no comércio local.*

5.2 PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico tem como objetivo incentivar a transformação local e é construído em conjunto com as lideranças locais a partir de pesquisas, diagnósticos, entrevistas e reuniões para verificar a situação da ambiência de negócios no município. O PDE está disponível para consulta no site do Cidade Empreendedora: xyz.com.br.

PILARES DO DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL



Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *Elaboração do PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO – PDE do município, cujo lançamento ocorreu em 22/10/21. O PDE foi estruturado em Pilares: Agricultura familiar; Recuperação do tecido social/desemprego em empreendedorismo; Redução da evasão de consumo; Turismo autoguiável; empresas a atrair, com a priorização de 22 ações a serem implementadas.*

RESULTADOS:

NOVO OLHAR SOBRE O DESENVOLVIMENTO LOCAL

- *Trazer o olhar para estruturar o desenvolvimento local para os recursos locais e menor dependência de investimentos externos.*

COMBATE A EVASAO DE CONSUMO

- *Despertar da governança local para caminhos sobre como reter o consumo na cidade;*
- *Mostrar caminhos para ações conjuntas e fomento a parceria de negócios;*
- *Despertar novos modelos de negócio para o comercio local e motivar para as compras públicas;*

TRANSFORMAR DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO

- *Combater os impactos nocivos da pandemia na renda e os efeitos sociais da pandemia através de:*
 - ❖ *Conexão do consumidor local com o MEI local;*
 - ❖ *Criar opções de lazer através da economia criativa;*
 - ❖ *Fomentar o turismo autoguiável como forma de atrair fluxos regionais e renda para o município;*
 - ❖ *Criar opções de renda própria para o público que depende de ações assistencialistas e canais de acesso a mercado;*
 - ❖ *Usar as escolas como equipamentos públicos de reforço da cidadania e recuperação do tecido social.*

AGRICULTURA FAMILIAR

- *A agricultura familiar tratada como polo de desenvolvimento regional, através do fomento da agroindústria e no atendimento da segurança alimentar da população*

RESULTADOS GERAIS BUSCADOS

- *Mais circulação de compras dentro do município;*
- *Revitalização urbana;*
- *Fortalecimento de governança – associação comercial, cooperativas, associações;*
- *Plano de ação para a associação comercial;*
- *Atração de micro investimentos (fornecedores, clínicas médicas, empresas de serviços);*

- *Mais transferência de renda para a agricultura familiar e redução da participação de atravessadores (diversificação da presença de produtos locais na merenda);*
- *Maior empreendedorismo, sobretudo feminino, de origem na substituição da compra de fora da cidade por oferta local;*
- *Nova perspectiva do lazer local como força de empreendedorismo e renda para as cidades – turismo de proximidade;*
- *Cidades economicamente buscarão ser mais autossustentáveis.*

O presente relatório visa cumprir o estabelecido no contrato entre as partes e foi estruturado com objetivo de garantir a transparência no processo com vistas nas boas práticas de compliance. As ações descritas aqui se referem às realizações do Programa Cidade Empreendedora, em 2021. Dando sequência à implementação das ações, em 2022 será elaborado um relatório consolidado no final do Programa.