



PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA

Relatório Consolidado

Município: MARACAJU/MS

CONTRATO nº 037/21 – vigência: 22 de fevereiro/2021 a 30 de junho/2022

Objeto: Prestação de serviço de consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos, nas áreas de desburocratização, compras públicas, sala do empreendedor, liderança, educação empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios. As ações são realizadas baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município e a partir deste, são construídos em conjunto planos de ações para melhoria das áreas.

Dezembro/2021

SEBRAE/MS

Conselho Deliberativo

- Associação das Microempresas do Estado do Mato Grosso do Sul – AMEMS
- Banco do Brasil - BB S.A.
- Caixa Econômica Federal - CAIXA
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul - FIEMS
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul - FUNDECT
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul - FECOMÉRCIO
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul - FAEMS
- Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul - FAMASUL
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - UFMS
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE
- Secretaria de Estado de Governo e Gestão Estratégica – SEGOV
- Presidente do Conselho Deliberativo do SEBRAE/MS em Exercício - Jaime Verruck

Diretor Superintendente

Cláudio George Mendonça

Diretora Técnica

Maristela de Oliveira França

Diretor Operacional

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

Gerente da Unidade de Competitividade Empresarial

Rodrigo Maia Marcelo Pirani

Coordenadora de Políticas Públicas

Kassiele Nardi

Equipe Técnica

Anekelly Oliveira Machado - Analista
Ariana Gomes de Carvalho - Assistente
Júlio Cesar da Silva - Analista
Marcus Rodrigo de Faria – Analista

Sumário

1. APRESENTAÇÃO	3
2. ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA	4
3. EIXOS ESTRUTURANTES	5
3.1 DESBUROCRATIZAÇÃO	5
3.2 SALA DO EMPREENDEDOR	5
3.3 COMPRAS PÚBLICAS	7
3.4 EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA	8
3.5 LIDERANÇA	8
4. EIXOS TRANSVERSAIS	10
4.1 CRÉDITO	10
4.2 MERCADO	10
4.3 INOVAÇÃO	11
4.4 SUSTENTABILIDADE	11
4.5 CONEXÕES CORPORATIVAS	12
5. COMPETITIVIDADE – CIDADE DE NEGÓCIOS	13
5.1 Análises, planejamento e entregas estratégicas para alavancar o município pelo empreendedorismo	13
5.2 PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE	13

1. APRESENTAÇÃO

O Programa Cidade Empreendedora é uma iniciativa do Sebrae que integra gestão pública e pequenos negócios em um ambiente de oportunidades, para estimular a economia local e desenvolver os municípios.

O programa tem como foco melhorar o ambiente de negócios através da implantação de políticas públicas e ações de desenvolvimento para os pequenos negócios que são 98% dos estabelecimentos comerciais nos municípios.

Dessa forma, o SEBRAE/MS ofertou o Programa em uma chamada pública, oferecendo às Prefeituras de Mato Grosso do Sul, a oportunidade de acelerar o desenvolvimento econômico dos municípios, integrando gestão pública e pequenos negócios para gerar emprego e renda.

O Programa Cidade Empreendedora acompanha junto com a gestão do município e lideranças locais, a implantação das políticas públicas voltadas os pequenos negócios, promovendo de fato um ambiente favorável ao comércio local e apoiando para garantir mais recursos financeiros circulando localmente.

Para isso o SEBRAE/MS está atuando de forma integrada com diversas frentes que se complementam, na estratégia dos Eixos Estruturantes e dos Eixos Transversais com capacidade alavancadora da competitividade e desempenho dos municípios embasados diversos pilares, sendo:

- ❖ Eixos Estruturantes - Desburocratização, Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação, Empreendedora e Liderança;
- ❖ Eixos Transversais - Crédito/finanças; Mercado; Inovação; Sustentabilidade; e Conexões Corporativas.

2. ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA

O Programa Cidade Empreendedora é implementado, pelo Sebrae/MS, com atuação forma integrada, por meio dos Eixos Estruturantes: Desburocratização; Sala do Empreendedor; Compras Públicas; Educação Empreendedora e Liderança e, dos Eixos Transversais: Crédito/finanças; Mercado; Inovação; Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

O trabalho de forma integrada envolve perspectivas para uma atuação setorial/territorial conjunta, aplicando os principais conceitos e definições na construção lógica de planejamento não somente em cadeias regionais, mas também no território em que o município está e sua potencialidade são desdobradas de forma sistêmica e ampliado sobre o ambiente dos pequenos negócios. Ou seja, perceber a competitividade como uma perspectiva que está além dos limites das empresas, passando pelas relações nas cadeias de valor das quais fazem parte, incluindo programas de liderança, os agentes de desenvolvimento ou partes interessadas vinculadas em toda estratégia integrada, por meio dos eixos estruturantes ligados ao ambiente de negócios e aos eixos transversais que podem ser potencializados com articulação e atendimento direto aos pequenos negócios.

3. EIXOS ESTRUTURANTES

3.1 DESBUROCRATIZAÇÃO

Simplificação para abrir, alterar e fechar as empresas:

A burocracia em excesso gera custos para as empresas, para a sociedade e para o Governo. É fundamental adotar um amplo processo de desburocratização para tornar mais competitiva a economia do município. A Rede Simples, através da utilização do Sistema Integrar, traz os processos de formalização, alteração e baixa de empresas num único lugar e online.

O SEBRAE realiza atendimento para implantação e, também para melhoria da Rede Simples no município, além de contribuir para a total implantação da Lei da Liberdade Econômica.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

Aprimoramento:

- *Aprofundamento sobre legislação vigente, sensibilização para a adoção da classificação federal e mapeamento simplificado dos processos de licenciamento sanitário;*
- *Confecção e entrega do Plano de Ação do Eixo de Desburocratização;*
- *Capacitação dos usuários novos da VISA, do PAC e quanto ao uso do Sistema Integrar.*
- *Sensibilização sobre a necessidade de mudanças nos trâmites e processos relacionadas a empresas de baixo e médio risco, além dos MEI, aos envolvidos no processo de abertura e alteração de empresas.*
- *Reunião para tratar sobre o licenciamento ambiental do município e atualização sobre este arcabouço legal.*

3.2 SALA DO EMPREENDEDOR

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da Prefeitura ao empreendedor, o SEBRAE realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas, prestação de serviços ao MEI como: atendimento para cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Micro Empreendedor Individual (CCMEI); auxilia na emissão e impressão do Documento de arrecadação do Simples Nacional do Micro Empreendedor Individual (DAS) além de orientar os empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O SEBRAE também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que ofereçam serviços na Sala do Empreendedor (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), assim, potencializando e aumentando a gama de serviços disponíveis no local.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

- Realizado levantamento da estrutura atual para mapear as necessidades e especificidades de cada ambiente, pela arquiteta responsável pela implantação do novo layout e comunicação visual da Sala do Empreendedor, no dia 05/08/21.

Atendimentos:

- Atendimento presencial e/ou remoto a pequenos negócios do município, através dos Agentes do Sebrae na sua Empresa. Os empresários visitados receberam orientação técnica sobre finanças, vendas e marketing digital, além da identificação das suas principais necessidades e indicação de ferramentas de gestão. Para as empresas interessadas foi apresentado o Sebrae Orienta, um conjunto de consultorias online e gratuitas de até 04 (quatro) horas de implementação imediata para a melhoria da gestão empresarial. Número de Pequenos Negócios atendidos: 1.752.
- Em outubro/21, em parceria foram realizados doze cursos através da Carreta SENAI no segmento de automotiva e de construção civil, totalizando 77 participantes.
- Atendimento empresarial estruturado conforme maturidade de gestão dos empreendedores do município: são realizados atendimentos presenciais e/ou remotos a pequenos negócios do município.

Eventos realizados:

Atendimento ao Empresário		
Data	Evento	Concluintes
06/05/2021 15:00	Palestra de Sensibilização JEPP - Maracaju	25
17/08/2021 07:00	Líder Coach - Liderando Para Alta Performance	17
08/09/2021 19:00	Posicionamento Digital para Hotelarias	3
09/09/2021 19:00	Cidade Empreendedora – Lançamento do Plano de Desenvolvimento Econômico (PDE) de Maracaju	55
14/09/2021 08:00	CS - Introdução ao marketing digital para o empreendedor	11
14/09/2021 13:30	CS - Introdução ao marketing digital para o empreendedor	9
15/09/2021 08:00	CS - Introdução aos fundamentos de gestão de mídias	9
15/09/2021 13:30	CS - Uso da internet para alavancar seu negócio	12
15/09/2021 13:30	CS - Como reduzir desperdício - gestão - energia - processo produtivo, etc.	9
16/09/2021 08:00	CS - Gestão de atendimento para whatsapp	13
16/09/2021 13:30	CS - Novas tecnologias - realidade aumentada	7
17/09/2021 13:30	CS - Como reduzir desperdício - gestão - energia - processo produtivo, etc.	1
06/10/2021 19:00	O Poder Da Positividade	151
09/10/2021 08:00	CS - Noções básicas de mecânica automotiva	12
11/10/2021 08:00	CS - Princípio para Manutenção de Automóveis	9
13/10/2021 08:00	CS - Elétrica básica automotiva	10
16/10/2021 08:00	CS - Noções práticas de borracharia	10

23/10/2021 08:00	CS - Noções de instalações de segurança - cercas elétricas	3
25/10/2021 08:00	CS - Noções de instalações de segurança - vídeo monitoramento	3
26/10/2021 08:00	CS - Noções básica de "marido de aluguel"	3
27/10/2021 08:00	CS - Noções de revestimento pintura convencional	4

Capacitação:

- *Atendente da Sala do Empreendedor participou de três encontros online, nos dias 24/08, 30/08 e 03/09 (UP Digital - metodologia composta de mentoria/consultoria, com encontros coletivos e individuais).*

3.3 COMPRAS PÚBLICAS

O incentivo do consumo dos produtos locais, potencializa o comércio e agricultura, aumentando empregos e fazendo o dinheiro circular no município.

As ações desse eixo são de grande importância para inserir micro e pequenas empresas nas compras governamentais a fim de promover o desenvolvimento local, compreendendo o poder de compra do município e como pode ser utilizado como ferramenta de desenvolvimento local. A agricultura familiar é um importante segmento para o desenvolvimento dos municípios sul-mato-grossense, pois, representa uma parcela considerável de empreendimentos locais, além de produzir os principais alimentos que vão para a mesa de toda a sociedade.

Através das compras urbanas o Sebrae qualifica os servidores municipais além de qualificar os servidores municipais para uma gestão mais eficiente dos processos de compras municipais, incentivando a se tornar um agente transformador, gerando emprego, renda e garantindo o desenvolvimento econômico local sustentável ao apoiar os pequenos negócios do seu município, além de capacitar os empresários para participarem dos certames.

Na agricultura familiar o SEBRAE realizou ações de consultoria voltado para o poder de compras focado ao produtor rural. Os servidores do município conheceram a fundo o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e o Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) e sua importância para o desenvolvimento do município.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *COMPRAS URBANAS – Reunião com o Secretário de Desenvolvimento Econômico e a agente de para tratar sobre os temas referentes ao Programa Cidade Empreendedora no eixo de compras governamentais e o impacto do poder de compras públicas do município em prol dos pequenos negócios sediados localmente; Disponibilização de uma versão da cartilha do programa PROTEGE BRASILÂNDIA; Identificada a necessidade de criar as categorias de Agricultor Familiar e Selo Sabor de Maracaju para que seja possível georreferenciar os empreendimentos (jurídicos e físicos) portadores do Certificado de Produto Artesanal de Maracaju; Confecção de estrutura de uma Cartilha contendo o caso de sucesso da agricultura familiar em Maracaju - conheça a trilha de sucesso do município de MARACAJU; Lançamento do Portal de Compras Empreende Maracaju; Elaboração e entrega do selo portal QR*

code; Cronograma de compras, Fluxograma do processo de compras e minuta da Instrução Normativa em fase de elaboração.

- *AGRICULTURA FAMILIAR – O eixo rural de Maracaju está muito avançado e não há necessidade, por enquanto, da visita dos consultores que trabalham com as capacitações dos agricultores familiares.*

3.4 EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Estimular o comportamento empreendedor dos jovens de Maracaju/MS, para criar um ambiente propício à cultura empreendedora, são necessárias: escolas e professores empreendedores, que sonhem e que estimulem sonhos em seus alunos. Isso requer dedicação, vontade de fazer diferente, buscar desenvolver autonomia em si e nos alunos.

O SEBRAE realizou capacitação dos professores na metodologia do JEPP (Jovens Empreendedores Primeiros Passos) e consultoria especializada para acompanhamento da aplicação com os alunos.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *Sensibilização com Secretário Municipal de Educação sobre o Programa Educação Empreendedora Sebrae, onde foram apresentadas informações da execução do eixo de educação no Cidade Empreendedora.*
- *Palestra de Sensibilização do JEPP (gestores de educação e professores), com 129 professores participantes.*
- *Capacitação dos professores da metodologia do JEPP em formato EAD.*
- *Entrega das apostilas aos estudantes.*
- *Lançamento do 2º Prêmio Sebrae de Educação Empreendedora etapa MS, no dia 20/08/21, com objetivo reconhecer e valorizar os professores que implementaram práticas criativas e inovadoras para desenvolver competências empreendedoras em seus alunos.*
- *Início da capacitação dos alunos do 1º ao 9º ano, em junho de 2021.*
- *Foi realizada a Feirinha do JEPP de 2021 no município de Maracaju. Um evento de desenvolvimento do autoconhecimento, aprendizagem e espírito de coletividade dos alunos. Realizada após a conclusão da metodologia por séries e confecção dos produtos desenvolvidos nas turmas em sala de aula.*

3.5 LIDERANÇA

O SEBRAE oportuniza capacitação e mentoria ao prefeito, capacita seu secretário de desenvolvimento (ou pasta correlata) e agente de desenvolvimento nomeado por força da Lei Geral. Elevando a competência desses três agentes públicos,

oportunizando que trabalhem com soluções empreendedoras para solucionar diferentes problemas no município.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *MENTORIA – Principais assuntos abordados: Revisão do Plano Diretor da cidade abordando a questão de mobilidade ativa; Conceitos de edificações sustentáveis; Lei do IPTU Verde; Hortas comunitárias e seus benefícios; Elaboração do PMAI; Projetos pedagógicos de alto impacto; Estratégias de mídia - retorno aos cofres públicos; políticas de transparência sobre as obras e investimentos; Ferramentas como o Otimiza para melhorar a receita própria; Captação de financiamento do BID para o PNAFM.*
- *Foi criado um link para que o município acompanhe todos os releases periódicos para divulgar pautas positivas na cidade referentes ao Programa (disponibilizado nos relatórios mensais de prestação de contas).*
- *Realização do curso básico de agente de desenvolvimento.*
- *Construção do plano de trabalho do Agente de Desenvolvimento (AD) com as principais ações para promoção de um ambiente de negócios favorável e simplificado, com foco no desenvolvimento do município.*
- *Encontro Estadual de Agentes de Desenvolvimento de MT e MS, onde o município esteve presente e pode conhecer as melhores práticas de atuação do AD.*
- *Foi realizado Webinar Atores do Desenvolvimento com o convidado Saimon, Candido de Coxim, com o objetivo de sensibilizar e estimular a atuação dos AD de forma assertiva e estruturada.*
- *Encontro Estadual de Prefeitos e Secretários de Desenvolvimento que atuam nos municípios que integram o programa Cidade Empreendedora. Realizado em Bonito (MS), o evento fechado teve como tema central “Conectar para transformar” e contou com uma ampla programação voltada para trabalhar a liderança dos gestores públicos, promover boas práticas e apresentar iniciativas inovadoras capazes de impulsionar o crescimento das cidades e melhorar a qualidade de vida da população.*
- *Webinar de lançamento do Prêmio SEBRAE Prefeito Empreendedor - o prêmio é o reconhecimento aos prefeitos e administradores regionais que implantaram projetos com resultados comprovados com foco no desenvolvimento dos pequenos negócios do município.*
- *Visita ao município para apresentar a edição XI do Prêmio SEBRAE Prefeito Empreendedor – PSPE, com explicação dos tipos de ações e projetos que podem participar do PSPE, o tipo de integração que deve haver entre as ações para constituir um projeto de empreendedorismo, o papel do prefeito e de sua gestão junto ao desenvolvimento do empreendedorismo local.*

4. EIXOS TRANSVERSAIS

4.1 CRÉDITO

São muitas as empresas e empreendedores que precisam de dinheiro para abrir ou para manter seu negócio. Os motivos são inúmeros, mas o tema, não é dos mais simples. O Eixo CRÉDITO tem por finalidade a orientação e articulação no município para acesso das MPEs (MEIs, Micro e Pequenas Empresas) ao crédito e serviços financeiros, bem como desmitificar que é difícil a buscar por crédito empresarial e que somente as médias e grandes empresas são beneficiadas com financiamentos nos municípios.

O crédito, quando utilizado de forma consciente, contribui para o crescimento dos negócios e dos municípios. O Sebrae tem um papel importante por meio das articulações institucionais na criação de programas de governo que facilitam o acesso ao crédito.

Ações contempladas no Eixo Crédito:

- ❖ Articulação: Aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ❖ Atendimento: CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; workshop online; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/online) e gestão financeira 4 horas.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *DIA DO CRÉDITO – evento com a participação de mais de 50 pessoas entre empresários, consultores e as instituições financeiras. Neste evento foi entregue ao Secretário de Desenvolvimento Econômico e ao Presidente da ASSEMA o Estudo do Perfil do Crédito do Município de Maracaju/MS. Foram expostas as melhores linhas de financiamento para quem é MEI, tem um pequeno negócio ou pretende iniciar a atividade empresarial.*
- *Elaboração e entrega do Infográfico "Perfil do Crédito" de MARACAJU realizado no "DIA DO CRÉDITO".*

4.2 MERCADO

O Eixo MERCADO busca através das ações realizadas, identificar as oportunidades econômicas que o município pode explorar, gerando desenvolvimento territorial e crescimento constante das arrecadações e conexões entre diversos mercados.

Ações contempladas no Eixo Mercado:

- ❖ Articulação: Análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.
- ❖ Atendimento: Rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; workshop online; consultorias diversas conforme portfólio.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *Visita às propriedades e potenciais atrativos turísticos para verificar a vocação para implementar o setor turístico de Maracaju/MS.*

4.3 INOVAÇÃO

A transformação demanda empenho, olhar apurado e compromisso com o movimento constante e desafiador tanto para o Poder Público quanto para as comunidades e pequenos negócios, e cada um com a sua particularidade.

O Eixo INOVAÇÃO tem como premissa o estímulo ao fortalecimento da Gestão Pública, das lideranças locais dos pequenos negócios por meio da conexão com conceitos, ferramentas e ações voltados para a geração de novas soluções e estratégias, assim como estimular a capacidade produtiva na geração de novas formas de acesso à comunidade, serviços e ao mercado.

Ações contempladas no Eixo Inovação:

- ❖ Articulação: Fomento à cultura inovadora local; 2Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ❖ Atendimento: SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; Design Thinking e consultorias diversas conforme Portfólio.

4.4 SUSTENTABILIDADE

As ações transversais do Eixo SUSTENTABILIDADE vem ao encontro com as demandas dos municípios do Programa Cidade Empreendedora. Este eixo visa atuar de forma estratégica com a aplicação de ações que contribuam para o Desenvolvimento Sustentável dos Municípios balizados nos pilares da sustentabilidade (Ambiental, Social e Econômico). Além disso, as ações deste Eixo buscam disseminar conteúdos como: agenda 21, ESG, Compras Sustentáveis, Eficiência Energética, CPR Verde dentre outros.

Ações contempladas no Eixo Sustentabilidade:

- ❖ Articulação: Sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ❖ Atendimento: Boas práticas para sustentabilidade; Palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria

Eficiência Energética; consultorias e programas diversos conforme portfólio.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *Foram realizadas análises das ações priorizadas e não priorizadas no PDE e classificação como: a) diretamente relacionados a sustentabilidade; b) que precisam de algum esforço para se caracterizar como sustentável; c) que não se enquadram como ações sustentáveis. Para os itens que precisam de algum esforço para gerar ações sustentáveis foram propostas ações complementares que possam ser realizadas pelo município.*
- *Evento para apresentação do Edital para seleção de municípios (Plano de Coleta Seletiva e Educação Ambiental), o qual foi conduzido pelo IMASUL, TCE e UEMS e contou com a participação do Ministério Público. Foram apresentados os critérios para participação do Edital que irá selecionar 15 municípios para elaborar o Plano de Coleta Seletiva e o Programa de Educação Ambiental do Município.*
- *Visita técnica realizada na unidade de reciclagem e de transbordo do município de Maracaju e apresentação do Plano de Gestão de Resíduos e Projeto de Turismo - Quilombo de São Miguel.*
- *Palestra sobre Gestão Municipal de Resíduos Sólidos e apresentação do conteúdo dos Relatórios de Gestão de Resíduos do Programa Resíduos Sólidos Disposição Legal, onde foram finalizados 15 relatórios e apresentados para análise do município.*

4.5 CONEXÕES CORPORATIVAS

Esta linha de ação tem por objetivo promover a competitividade dos pequenos negócios nos ecossistemas corporativos, tendo em vista contribuir com a melhoria do desempenho dos pequenos negócios no relacionamento com médias e grandes empresas, por meio das estratégias de encadeamento produtivo e inovação aberta corporativa.

Ações contempladas no Eixo Conexões Corporativas:

- ❖ *Articulação: Diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.*
- ❖ *Atendimento: Palestra "Como Negociar com MGEs"; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos conforme portfólio.*

5. COMPETITIVIDADE – CIDADE DE NEGÓCIOS

5.1 Análises, planejamento e entregas estratégicas para alavancar o município pelo empreendedorismo

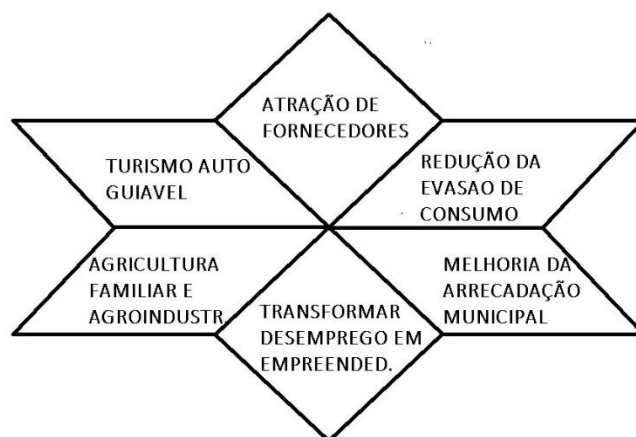
Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *Diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município tais como: Análise de dados primários e secundários através do Documento MUNICÍPIO EM NÚMEROS; Pesquisa SOCIOPOLÍTICA realizada em campo com mais de 380 munícipes, Diagnóstico do Mapa da LIBERDADE ECONÔMICA.*
- *Elaboração e disponibilização do Perfil Socioeconômico e do Perfil de Consumo do município.*
- *“Sebrae na sua empresa” com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas, bem como levantamento de pontos fortes e oportunidades de melhoria do município. Foram visitadas 1.751 empresas no comércio local.*

5.2 PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico tem como objetivo incentivar a transformação local e é construído em conjunto com as lideranças locais a partir de pesquisas, diagnósticos, entrevistas e reuniões para verificar a situação da ambiência de negócios no município. O PDE está disponível para consulta no site do Cidade Empreendedora: xyz.com.br.

PILARES DO DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL



Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *Elaboração do PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO – PDE do município, cujo lançamento ocorreu em 09/09/21. O PDE foi estruturado em Pilares: Agricultura familiar; Recuperação do tecido social/desemprego em empreendedorismo; Redução da evasão do consumo, com a priorização de 19 ações a serem implementadas.*

RESULTADOS:

NOVO OLHAR SOBRE O DESENVOLVIMENTO LOCAL

- *Trazer o olhar para estruturar o desenvolvimento local para os recursos locais e menor dependência de investimentos externos.*

COMBATE A EVASAO DE CONSUMO

- *Despertar da governança local para caminhos sobre como reter o consumo na cidade;*
- *Mostrar caminhos para ações conjuntas e fomento a parceria de negócios;*
- *Despertar novos modelos de negócio para o comercio local e motivar para as compras públicas;*

TRANSFORMAR DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO

- *Combater os impactos nocivos da pandemia na renda e os efeitos sociais da pandemia através de:*
 - ❖ *Conexão do consumidor local com o MEI local;*
 - ❖ *Criar opções de lazer através da economia criativa;*
 - ❖ *Fomentar o turismo autoguiável como forma de atrair fluxos regionais e renda para o município;*
 - ❖ *Criar opções de renda própria para o público que depende de ações assistencialistas e canais de acesso a mercado;*
 - ❖ *Usar as escolas como equipamentos públicos de reforço da cidadania e recuperação do tecido social.*

AGRICULTURA FAMILIAR

- *A agricultura familiar tratada como polo de desenvolvimento regional, através do fomento da agroindústria e no atendimento da segurança alimentar da população*

RESULTADOS GERAIS BUSCADOS

- *Mais circulação de compras dentro do município;*
- *Revitalização urbana;*
- *Fortalecimento de governança – associação comercial, cooperativas, associações;*
- *Plano de ação para a associação comercial;*
- *Atração de micro investimentos (fornecedores, clínicas médicas, empresas de serviços);*

- *Mais transferência de renda para a agricultura familiar e redução da participação de atravessadores (diversificação da presença de produtos locais na merenda);*
- *Maior empreendedorismo, sobretudo feminino, de origem na substituição da compra de fora da cidade por oferta local;*
- *Nova perspectiva do lazer local como força de empreendedorismo e renda para as cidades – turismo de proximidade;*
- *Cidades economicamente buscarão ser mais autossustentáveis.*

O presente relatório visa cumprir o estabelecido no contrato entre as partes e foi estruturado com objetivo de garantir a transparência no processo com vistas nas boas práticas de compliance. As ações descritas aqui se referem às realizações do Programa Cidade Empreendedora, em 2021. Dando sequência à implementação das ações, em 2022 será elaborado um relatório consolidado no final do Programa.