



# **PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA**

## **Relatório Consolidado**

### **Município: NOVA ANDRADINA/MS**

CONTRATO nº 028/21 – vigência: 25 de fevereiro/2021 a 25 de junho/2022

Objeto: Prestação de serviço de consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos, nas áreas de desburocratização, compras públicas, sala do empreendedor, liderança, educação empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios. As ações são realizadas baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município e a partir deste, são construídos em conjunto planos de ações para melhoria das áreas.

**Dezembro/2021**

## **SEBRAE/MS**

### **Conselho Deliberativo**

- Associação das Microempresas do Estado do Mato Grosso do Sul – AMEMS
- Banco do Brasil - BB S.A.
- Caixa Econômica Federal - CAIXA
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul - FIEMS
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul - FUNDECT
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul - FECOMÉRCIO
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul - FAEMS
- Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul - FAMASUL
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - UFMS
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE
- Secretaria de Estado de Governo e Gestão Estratégica – SEGOV
- Presidente do Conselho Deliberativo do SEBRAE/MS em Exercício - Jaime Verruck

### **Diretor Superintendente**

Cláudio George Mendonça

### **Diretora Técnica**

Maristela de Oliveira França

### **Diretor Operacional**

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

### **Gerente da Unidade de Competitividade Empresarial**

Rodrigo Maia Marcelo Pirani

### **Coordenadora de Políticas Públicas**

Kassiele Nardi

### **Equipe Técnica**

Anekelly Oliveira Machado - Analista  
Ariana Gomes de Carvalho - Assistente  
Júlio Cesar da Silva - Analista  
Marcus Rodrigo de Faria – Analista

## Sumário

---

<b>1. APRESENTAÇÃO</b> .....	3
<b>2. ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA</b> .....	4
<b>3. EIXOS ESTRUTURANTES</b> .....	5
<b>3.1 DESBUROCRATIZAÇÃO</b> .....	5
<b>3.2 SALA DO EMPREENDEDOR</b> .....	5
<b>3.3 COMPRAS PÚBLICAS</b> .....	6
<b>3.4 EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA</b> .....	8
<b>3.5 LIDERANÇA</b> .....	9
<b>4. EIXOS TRANSVERSAIS</b> .....	11
<b>4.1 CRÉDITO</b> .....	11
<b>4.2 MERCADO</b> .....	11
<b>4.3 INOVAÇÃO</b> .....	12
<b>4.4 SUSTENTABILIDADE</b> .....	12
<b>4.5 CONEXÕES CORPORATIVAS</b> .....	13
<b>5. COMPETITIVIDADE – CIDADE DE NEGÓCIOS</b> .....	14
<b>5.1 Análises, planejamento e entregas estratégicas para alavancar o município pelo empreendedorismo</b> .....	14
<b>5.2 PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE</b> .....	14

## 1. APRESENTAÇÃO

O Programa Cidade Empreendedora é uma iniciativa do Sebrae que integra gestão pública e pequenos negócios em um ambiente de oportunidades, para estimular a economia local e desenvolver os municípios.

O programa tem como foco melhorar o ambiente de negócios através da implantação de políticas públicas e ações de desenvolvimento para os pequenos negócios que são 98% dos estabelecimentos comerciais nos municípios.

Dessa forma, o SEBRAE/MS ofertou o Programa em uma chamada pública, oferecendo às Prefeituras de Mato Grosso do Sul, a oportunidade de acelerar o desenvolvimento econômico dos municípios, integrando gestão pública e pequenos negócios para gerar emprego e renda.

O Programa Cidade Empreendedora acompanha junto com a gestão do município e lideranças locais, a implantação das políticas públicas voltadas os pequenos negócios, promovendo de fato um ambiente favorável ao comércio local e apoiando para garantir mais recursos financeiros circulando localmente.

Para isso o SEBRAE/MS está atuando de forma integrada com diversas frentes que se complementam, na estratégia dos Eixos Estruturantes e dos Eixos Transversais com capacidade alavancadora da competitividade e desempenho dos municípios embasados diversos pilares, sendo:

- ❖ Eixos Estruturantes - Desburocratização, Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação, Empreendedora e Liderança;
- ❖ Eixos Transversais - Crédito/finanças; Mercado; Inovação; Sustentabilidade; e Conexões Corporativas.

## **2. ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA**

O Programa Cidade Empreendedora é implementado, pelo Sebrae/MS, com atuação forma integrada, por meio dos Eixos Estruturantes: Desburocratização; Sala do Empreendedor; Compras Públicas; Educação Empreendedora e Liderança e, dos Eixos Transversais: Crédito/finanças; Mercado; Inovação; Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

O trabalho de forma integrada envolve perspectivas para uma atuação setorial/territorial conjunta, aplicando os principais conceitos e definições na construção lógica de planejamento não somente em cadeias regionais, mas também no território em que o município está e sua potencialidade são desdobradas de forma sistêmica e ampliado sobre o ambiente dos pequenos negócios. Ou seja, perceber a competitividade como uma perspectiva que está além dos limites das empresas, passando pelas relações nas cadeias de valor das quais fazem parte, incluindo programas de liderança, os agentes de desenvolvimento ou partes interessadas vinculadas em toda estratégia integrada, por meio dos eixos estruturantes ligados ao ambiente de negócios e aos eixos transversais que podem ser potencializados com articulação e atendimento direto aos pequenos negócios.

### **3. EIXOS ESTRUTURANTES**

#### **3.1 DESBUROCRATIZAÇÃO**

Simplificação para abrir, alterar e fechar as empresas:

A burocracia em excesso gera custos para as empresas, para a sociedade e para o Governo. É fundamental adotar um amplo processo de desburocratização para tornar mais competitiva a economia do município. A Rede Simples, através da utilização do Sistema Integrar, traz os processos de formalização, alteração e baixa de empresas num único lugar e online.

O SEBRAE realiza atendimento para implantação e, também para melhoria da Rede Simples no município, além de contribuir para a total implantação da Lei da Liberdade Econômica.

#### ***Ações implementadas / Resultados alcançados:***

- *Elaboração e entrega do Plano de Ação de Desburocratização para implementar ações que visam tornar a economia do município mais competitiva.*

#### **3.2 SALA DO EMPREENDEDOR**

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da Prefeitura ao empreendedor, o SEBRAE realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas, prestação de serviços ao MEI como: atendimento para cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Micro Empreendedor Individual (CCMEI); auxilia na emissão e impressão do Documento de arrecadação do Simples Nacional do Micro Empreendedor Individual (DAS) além de orientar os empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O SEBRAE também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que ofereçam serviços na Sala do Empreendedor (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), assim, potencializando e aumentando a gama de serviços disponíveis no local.

#### ***Ações implementadas / Resultados alcançados:***

##### **Atendimentos:**

- *Realizada a Semana do MEI, em maio/21 com atendimento presencial, pontuais e direcionados para suprir dúvidas de gestão, formalização e legalização desses empreendedores, de forma online e gratuita.*
- *Atendimento presencial e/ou remoto a pequenos negócios do município, através dos Agentes do Sebrae na sua Empresa. Os empresários visitados receberam orientação técnica sobre finanças, vendas e marketing digital, além da identificação das suas principais necessidades e indicação de ferramentas de gestão. Para as empresas interessadas foi apresentado o Sebrae Orienta, um conjunto de consultorias online e gratuitas de até 04 (quatro) horas de implementação imediata para a melhoria da gestão empresarial. Número de Pequenos Negócios atendidos: 705.*

- Em outubro/21, em parceria foram realizados 24 cursos através da Carreta SENAI nos temas de marketing digital, tecnologia da informação, panificação e construção civil, totalizando 220 participantes.
- Atendimento empresarial estruturado conforme maturidade de gestão dos empreendedores do município: são realizados atendimentos presenciais e/ou remotos a pequenos negócios do município.

Eventos realizados:

Atendimento ao Empresário		
Data	Evento	Concluintes
25/05/2021 07:30	Palestra de Sensibilização JEPP - Nova Andradina	53
25/05/2021 13:30	Palestra de Sensibilização JEPP - Nova Andradina	37
07/10/2021 08:00	CS - Introdução ao marketing digital para o empreendedor	10
07/10/2021 13:30	CS - Introdução ao marketing digital para o empreendedor	12
08/10/2021 08:00	CS - Introdução aos fundamentos de gestão de mídias	9
08/10/2021 13:30	CS - Uso da internet para alavancar seu negócio	15
09/10/2021 08:00	CS - Gestão de atendimento para whatsapp	9
09/10/2021 13:30	WORD INTERMEDIÁRIO	1
13/10/2021 08:00	CS - Fundamentos básicos de panificação	13
14/10/2021 08:00	CS - Introdução a fabricação de produtos de panificação e confeitaria	13
14/10/2021 08:00	CS - Noções de instalações de segurança - cercas elétricas	1
15/10/2021 08:00	CS - Introdução a fabricação de panettone	16
15/10/2021 08:00	CS - Noções de instalações de segurança - vídeo monitoramento	3
16/10/2021 08:00	CS - Introdução a fabricação de cucas alemãs	16
16/10/2021 08:00	CS - Noções básica de "marido de aluguel"	5
18/10/2021 08:00	CS - Noções de revestimento pintura convencional	3
19/10/2021 08:00	CS - Noções de aplicação de pisos e revestimentos	3
20/10/2021 08:00	CS - Noções de reparos hidráulicos	2

### Capacitação:

- Atendente da Sala do Empreendedor participou de três encontros online, nos dias 10, 16 e 20/08 (UP Digital - metodologia composta de mentoria/consultoria, com encontros coletivos e individuais).

### 3.3 COMPRAS PÚBLICAS

O incentivo do consumo dos produtos locais, potencializa o comércio e agricultura, aumentando empregos e fazendo o dinheiro circular no município.

As ações desse eixo são de grande importância para inserir micro e pequenas empresas nas compras governamentais a fim de promover o desenvolvimento local, compreendendo o poder de compra do município e como pode ser utilizado como ferramenta de desenvolvimento local. A agricultura familiar é um importante segmento para o desenvolvimento dos municípios sul-mato-grossense, pois, representa uma parcela considerável de empreendimentos locais, além de produzir os principais alimentos que vão para a mesa de toda a sociedade.

Através das compras urbanas o Sebrae qualifica os servidores municipais além de qualificar os servidores municipais para uma gestão mais eficiente dos processos de compras municipais, incentivando a se tornar um agente transformador, gerando emprego, renda e garantindo o desenvolvimento econômico local sustentável ao apoiar os pequenos negócios do seu município, além de capacitar os empresários para participarem dos certames.

Na agricultura familiar o SEBRAE realizou ações de consultoria voltado para o poder de compras focado ao produtor rural. Os servidores do município conheceram a fundo o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e o Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) e sua importância para o desenvolvimento do município.

#### ***Ações implementadas / Resultados alcançados:***

*COMPRAS URBANAS – Reunião com Secretário de Desenvolvimento Econômico e Agricultura, Secretário de Planejamento, pregoeiro, Agente de Desenvolvimento e Prefeito para abordar os temas referentes ao Programa Cidade Empreendedora no eixo de compras governamentais e o impacto do poder de compras públicas do município em prol dos pequenos negócios sediados localmente; Disponibilização de uma versão da cartilha do programa PROTEGE BRASILÂNDIA; Encontro com empresários do município para debater ações relacionadas as compras públicas e o desenvolvimento local; Apresentação do programa Recicla verdinho; Cronograma de compras públicas em fase de elaboração; Elaboração e entrega do Fluxograma de processos licitatórios, da minuta da Instrução Normativa do processo e do Selo portal QR code; Lançamento do portal [www.novaandradina.empreende.app.br](http://www.novaandradina.empreende.app.br).*

- COMPRAS RURAIS – Capacitação dos agricultores nos processos produtivos para atendimento ao PNAE; Reunião com a Secretária de Assistência Social e equipe da pasta, Secretário de Administração, Pregoeiros, equipe de Compras e representante da secretaria de Desenvolvimento para tratar sobre Compras da Agricultura Familiar PAA-Institucional, cujo objetivo é fazer a inclusão econômica e social do homem no campo, reduzindo o êxodo rural, além de contribuir com a redução das necessidades nutricionais das famílias em estado de insegurança alimentar. Foram pontuados os trâmites necessários para realizar as compras da agricultura familiar no abastecimento da rede socioassistencial do município e incluir produtos da agricultura familiar nas cestas distribuídas para as famílias beneficiárias; Disponibilização da legislação que trata sobre as compras da Assistência Social e modelo de edital de chamada pública para o setor de licitação; Encaminhamento de cartilhas com casos de sucesso para a Secretaria de Assistência Social.*
- AGRICULTURA FAMILIAR - Visita técnica às propriedades rurais dos agricultores com potencial de produção das hortaliças e frutas para atender as*



*compras públicas; Orientação sobre o planejamento de produção e proposta de entregas nas compras públicas; Apresentação do mapeamento de produção e do planejamento de cultivo "ProduzaFácil"; Oficina tecnológica de preparo de insumos e aplicação da produção de hortaliças; Visitas para auxiliar no manejo e orientações sobre o controle de pragas e doenças; Acompanhamento das compras públicas; Apoio na organização da chamada do PAA; Visita técnica aos agricultores para apoiar na produção; Visita técnica para apoiar na produção de hortaliças e encontro para capacitar no cultivo de hortaliças no verão para atender o PNAE e o PAA; Realização do evento Avanços e Desafios da Agricultura Familiar, que contou com a presença da Secretária de Educação e do Secretário de Desenvolvimento Econômico, gestores públicos e agricultores familiares, onde foram debatidos os avanços que a agricultura familiar teve no período e os desafios para os próximos anos, nas visões dos agricultores familiares e dos gestores públicos.*

- *ASSOCIATIVISMO - Elaboração do plano de ação na área de associativismo; Implementação das 1ª e 2ª etapas do plano: Mobilização e organização de grupo de produtores rurais, Oficina Capacitação sobre associativismo, Oficina Identificar lideranças e organizar comissões. Formalização e/ou regularização de grupos associativos: Organização e análise dos documentos de seis associações e duas cooperativas de produtores rurais; Visitas aos grupos associativos nos assentamentos, atendendo duas cooperativas e quatro associações.*

### **3.4 EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA**

Estimular o comportamento empreendedor dos jovens de Nova Andradina/MS, para criar um ambiente propício à cultura empreendedora, são necessárias: escolas e professores empreendedores, que sonhem e que estimulem sonhos em seus alunos. Isso requer dedicação, vontade de fazer diferente, buscar desenvolver autonomia em si e nos alunos.

O SEBRAE realizou capacitação dos professores na metodologia do JEPP (Jovens Empreendedores Primeiros Passos) e consultoria especializada para acompanhamento da aplicação com os alunos.

#### ***Ações implementadas / Resultados alcançados:***

- *Sensibilização com Secretário Municipal de Educação sobre o Programa Educação Empreendedora Sebrae, onde foram apresentadas informações da execução do eixo de educação no Cidade Empreendedora.*
- *Palestra de Sensibilização do JEPP (gestores de educação e professores), com 44 professores participantes.*
- *Capacitação dos professores da metodologia do JEPP em formato EAD.*
- *Entrega das apostilas aos estudantes.*
- *Lançamento do 2º Prêmio Sebrae de Educação Empreendedora etapa MS, no dia 20/08/21, com objetivo reconhecer e valorizar os professores que*

*implementaram práticas criativas e inovadoras para desenvolver competências empreendedoras em seus alunos.*

- *Início da capacitação dos alunos do 1º ao 9º ano, em agosto de 2021.*
- *Foi realizada a Feirinha do JEPP de 2021 no município de Nova Andradina. Um evento de desenvolvimento do autoconhecimento, aprendizagem e espírito de coletividade dos alunos. Realizada após a conclusão da metodologia por séries e confecção dos produtos desenvolvidos nas turmas em sala de aula.*

### **3.5 LIDERANÇA**

O SEBRAE oportuniza capacitação e mentoria ao prefeito, capacita seu secretário de desenvolvimento (ou pasta correlata) e agente de desenvolvimento nomeado por força da Lei Geral. Elevando a competência desses três agentes públicos, oportunizando que trabalhem com soluções empreendedoras para solucionar diferentes problemas no município.

#### ***Ações implementadas / Resultados alcançados:***

- *MENTORIA – Principais assuntos abordados: Tendências e vocações da cidade; Desafios para geração de empregos e as perspectivas para a conciliação das questões relacionados com o agronegócio e meio ambiente; Alternativas para o lixo; Adaptações e investimentos na associação de catadores; Ferramentas como o Otimiza e o Gov Fácil; Captação de financiamento do BID para o PNAFM; Projeto do parque municipal-inserção de atividades interativas de lazer; hortas comunitárias; Elaboração do PMAI; Plano Diretor-edificações sustentáveis; Lei do IPTU Verde; Projetos pedagógicos de alto impacto.*
- *Foi criado um link para que o município acompanhe todos os releases periódicos para divulgar pautas positivas na cidade referentes ao Programa (disponibilizado nos relatórios mensais de prestação de contas).*
- *Encontro Estadual de Agentes de Desenvolvimento de MT e MS, onde o município esteve presente e pode conhecer as melhores práticas de atuação do AD.*
- *Capacitação básica para o AD com carga horária de 20 horas, no período de 06 a 11/08/2021. Temas abordados: O desenvolvimento dos municípios e o papel do agente de desenvolvimento; Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas; Microempreendedor Individual; Compras Públicas e Rede Simples.*
- *Encontro Estadual de Prefeitos e Secretários de Desenvolvimento que atuam nos municípios que integram o programa Cidade Empreendedora. Realizado em Bonito (MS), o evento fechado teve como tema central “Conectar para transformar” e contou com uma ampla programação voltada para trabalhar a liderança dos gestores públicos, promover boas práticas e apresentar iniciativas inovadoras capazes de impulsionar o crescimento das cidades e melhorar a qualidade de vida da população.*

- *Webinar de lançamento do Prêmio SEBRAE Prefeito Empreendedor - o prêmio é o reconhecimento aos prefeitos e administradores regionais que implantaram projetos com resultados comprovados com foco no desenvolvimento dos pequenos negócios do município.*
- *Visita ao município para apresentar a edição XI do Prêmio SEBRAE Prefeito Empreendedor – PSPE, com explicação dos tipos de ações e projetos que podem participar do PSPE, o tipo de integração que deve haver entre as ações para constituir um projeto de empreendedorismo, o papel do prefeito e de sua gestão junto ao desenvolvimento do empreendedorismo local.*

## 4. EIXOS TRANSVERSAIS

### 4.1 CRÉDITO

São muitas as empresas e empreendedores que precisam de dinheiro para abrir ou para manter seu negócio. Os motivos são inúmeros, mas o tema, não é dos mais simples. O Eixo CRÉDITO tem por finalidade a orientação e articulação no município para acesso das MPE's (MEIs, Micro e Pequenas Empresas) ao crédito e serviços financeiros, bem como desmitificar que é difícil a buscar por crédito empresarial e que somente as médias e grandes empresas são beneficiadas com financiamentos nos municípios.

O crédito, quando utilizado de forma consciente, contribui para o crescimento dos negócios e dos municípios. O Sebrae tem um papel importante por meio das articulações institucionais na criação de programas de governo que facilitam o acesso ao crédito.

Ações contempladas no Eixo Crédito:

- ❖ Articulação: Aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ❖ Atendimento: CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; workshop online; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/online) e gestão financeira 4 horas.

#### **Ações implementadas / Resultados alcançados:**

- *DIA DO CRÉDITO – Evento realizado com a participação de mais de 40 pessoas entre empresários, consultores e as instituições financeiras. Os participantes foram informados sobre todos os critérios que as instituições financeiras utilizam para avaliar a concessão de crédito e quais são as Boas Práticas para internalizar em suas empresas para aumentar as chances de conseguir crédito. Foram expostas as melhores linhas de financiamento para quem é MEI, tem um pequeno negócio ou pretende iniciar a atividade empresarial.*
- *Elaboração e entrega do Infográfico "Perfil do Crédito" de Nova Andradina no "DIA DO CRÉDITO".*

### 4.2 MERCADO

O Eixo MERCADO busca através das ações realizadas, identificar as oportunidades econômicas que o município pode explorar, gerando desenvolvimento territorial e crescimento constante das arrecadações e conexões entre diversos mercados.

Ações contempladas no Eixo Mercado:

- ❖ Articulação: Análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.
- ❖ Atendimento: Rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; workshop online; consultorias diversas conforme portfólio.

#### **Ações implementadas / Resultados alcançados:**

- *Reunião de alinhamento para orientar o município de Nova Andradina sobre suas necessidades sobre informações e ações mercadológicas que poderão ser desenvolvidas para ganho de competitividade.*

### **4.3 INOVAÇÃO**

A transformação demanda empenho, olhar apurado e compromisso com o movimento constante e desafiador tanto para o Poder Público quanto para as comunidades e pequenos negócios, e cada um com a sua particularidade.

O Eixo INOVAÇÃO tem como premissa o estímulo ao fortalecimento da Gestão Pública, das lideranças locais dos pequenos negócios por meio da conexão com conceitos, ferramentas e ações voltados para a geração de novas soluções e estratégias, assim como estimular a capacidade produtiva na geração de novas formas de acesso à comunidade, serviços e ao mercado.

Ações contempladas no Eixo Inovação:

- ❖ Articulação: Fomento à cultura inovadora local; 2Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ❖ Atendimento: SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; Design Thinking e consultorias diversas conforme Portfólio.

#### **Ações implementadas / Resultados alcançados:**

- *Foi realizada, em novembro/21, ação de inovação para a gestão pública junto a prefeitura de Nova Andradina. Foram identificadas as verticais de atuação e trabalho, identificados, a partir de ferramentas inovadoras, os planos de ações para as dores identificadas nas diversas jornadas trabalhadas. Como entrega final do trabalho foi identificado plano de ação, com responsáveis e datas para execução das inovações incrementais a serem implementadas.*
- *Acompanhamento de eleição da nova Diretoria com alinhamento e direcionamentos de ações subsequentes estabelecidos no Regulamento FINOVA.*

### **4.4 SUSTENTABILIDADE**

As ações transversais do Eixo SUSTENTABILIDADE vem ao encontro com as demandas dos municípios do Programa Cidade Empreendedora. Este eixo visa atuar

de forma estratégica com a aplicação de ações que contribuam para o Desenvolvimento Sustentável dos Municípios balizados nos pilares da sustentabilidade (Ambiental, Social e Econômico). Além disso, as ações deste Eixo buscam disseminar conteúdos como: agenda 21, ESG, Compras Sustentáveis, Eficiência Energética, CPR Verde dentre outros.

Ações contempladas no Eixo Sustentabilidade:

- ❖ Articulação: Sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ❖ Atendimento: Boas práticas para sustentabilidade; Palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos conforme portfólio.

#### **Ações implementadas / Resultados alcançados:**

- *Foram realizadas análises das ações priorizadas e não priorizadas no PDE e classificação como: a) diretamente relacionados a sustentabilidade; b) que precisam de algum esforço para se caracterizar como sustentável; c) que não se enquadram como ações sustentáveis. Para os itens que precisam de algum esforço para gerar ações sustentáveis foram propostas ações complementares que possam ser realizadas pelo município.*

#### **4.5 CONEXÕES CORPORATIVAS**

Esta linha de ação tem por objetivo promover a competitividade dos pequenos negócios nos ecossistemas corporativos, tendo em vista contribuir com a melhoria do desempenho dos pequenos negócios no relacionamento com médias e grandes empresas, por meio das estratégias de encadeamento produtivo e inovação aberta corporativa.

Ações contempladas no Eixo Conexões Corporativas:

- ❖ Articulação: Diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ❖ Atendimento: Palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos conforme portfólio.

## 5. COMPETITIVIDADE – CIDADE DE NEGÓCIOS

### 5.1 Análises, planejamento e entregas estratégicas para alavancar o município pelo empreendedorismo

#### *Ações implementadas / Resultados alcançados:*

- *Diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município tais como: Análise de dados primários e secundários através do Documento MUNICÍPIO EM NÚMEROS; Pesquisa SOCIOPOLÍTICA realizada em campo com mais de 380 munícipes, Diagnóstico do Mapa da LIBERDADE ECONÔMICA.*
- *Elaboração e disponibilização do Perfil Socioeconômico e do Perfil de Consumo do município.*
- *“Sebrae na sua empresa” com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas, bem como levantamento de pontos fortes e oportunidades de melhoria do município. Foram visitadas 1.050 empresas no comércio local.*

### 5.2 PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico tem como objetivo incentivar a transformação local e é construído em conjunto com as lideranças locais a partir de pesquisas, diagnósticos, entrevistas e reuniões para verificar a situação da ambiência de negócios no município. O PDE está disponível para consulta no site do Cidade Empreendedora: xyz.com.br.

#### PILARES DO DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL



## **Ações implementadas / Resultados alcançados:**

- *Elaboração do PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO – PDE do município, cujo lançamento ocorreu em 24/09/21. O PDE foi estruturado em pilares: Redução da evasão de consumo; Recuperação do tecido social/desemprego em empreendedorismo; Agricultura familiar; Turismo autoguiável; Empresas a atrair; Aumento de arrecadação, com a priorização de 25 ações a serem implementadas.*

## **RESULTADOS:**

### **NOVO OLHAR SOBRE O DESENVOLVIMENTO LOCAL**

- *Trazer o olhar para estruturar o desenvolvimento local para os recursos locais e menor dependência de investimentos externos.*

### **COMBATE A EVASAO DE CONSUMO**

- *Despertar da governança local para caminhos sobre como reter o consumo na cidade;*
- *Mostrar caminhos para ações conjuntas e fomento a parceria de negócios;*
- *Despertar novos modelos de negócio para o comercio local e motivar para as compras públicas;*

### **TRANSFORMAR DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO**

- *Combater os impactos nocivos da pandemia na renda e os efeitos sociais da pandemia através de:*
  - ❖ *Conexão do consumidor local com o MEI local;*
  - ❖ *Criar opções de lazer através da economia criativa;*
  - ❖ *Fomentar o turismo autoguiável como forma de atrair fluxos regionais e renda para o município;*
  - ❖ *Criar opções de renda própria para o público que depende de ações assistencialistas e canais de acesso a mercado;*
  - ❖ *Usar as escolas como equipamentos públicos de reforço da cidadania e recuperação do tecido social.*

### **AGRICULTURA FAMILIAR**

- *A agricultura familiar tratada como polo de desenvolvimento regional, através do fomento da agroindústria e no atendimento da segurança alimentar da população*

### **RESULTADOS GERAIS BUSCADOS**

- *Mais circulação de compras dentro do município;*
- *Revitalização urbana;*
- *Fortalecimento de governança – associação comercial, cooperativas, associações;*
- *Plano de ação para a associação comercial;*



- *Atração de micro investimentos (fornecedores, clínicas médicas, empresas de serviços);*
- *Mais transferência de renda para a agricultura familiar e redução da participação de atravessadores (diversificação da presença de produtos locais na merenda);*
- *Maior empreendedorismo, sobretudo feminino, de origem na substituição da compra de fora da cidade por oferta local;*
- *Nova perspectiva do lazer local como força de empreendedorismo e renda para as cidades – turismo de proximidade;*
- *Cidades economicamente buscarão ser mais autossustentáveis.*

O presente relatório visa cumprir o estabelecido no contrato entre as partes e foi estruturado com objetivo de garantir a transparência no processo com vistas nas boas práticas de compliance. As ações descritas aqui se referem às realizações do Programa Cidade Empreendedora, em 2021. Dando sequência à implementação das ações, em 2022 será elaborado um relatório consolidado no final do Programa.