

Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

Novo Horizonte do Sul



**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.

Novo Horizonte do Sul

Prefeito: **Aldenir Barbosa do Nascimento**

Área total do município: **849,190 km²** (IBGE Cidades, 2021)

Bioma predominante: **Mata Atlântica** (IBGE Cidades, 2021)

População estimada em 2020: **3.684** (IBGE Cidades, 2021)



Apresentação

O Sebrae MS, por meio do **Programa Cidade Empreendedora**, objetiva incentivar a transformação local do **município de Novo Horizonte do Sul/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos eixos estruturantes de desburocratização, compras públicas, sala do empreendedor, liderança, educação empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município foram: Análise de dados primários e secundários, através do **Documento Município em Números**; **Pesquisa Sociopolítica** realizada em campo com mais de 380 municípios e **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua empresa** - com abordagem porta a porta - visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas. Além de levar orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Foram visitadas 159 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e de reuniões com a equipe executiva da Prefeitura. A partir destes diagnósticos foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação destas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

Apresentamos a seguir um infográfico com o **Perfil Socioeconômico**, o **Perfil de Consumo do Município** e o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE**.

Perfil Socioeconômico

PIB 2018 (em R\$ 1 mil):

168.720,87

(Semagro, 2018)

PIB *per capita* (2018):

R\$ 42.746,61

(Semagro, 2018)

70º no ranking
estadual do PIB

(Semagro, 2018)

25º no ranking
estadual do PIB *per capita*

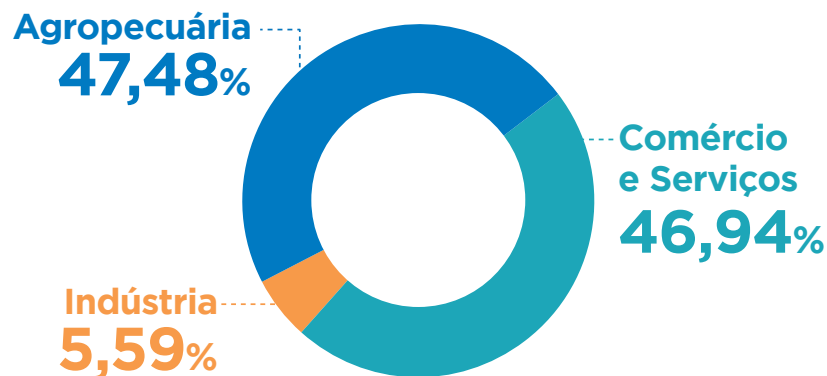
(Semagro, 2018)

Evolução do PIB 2010 - 2018:

137,42%

(Dado de 2018 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):



(Semagro, 2018)

Estoque total de empregos no município (Abril, 2021):

454

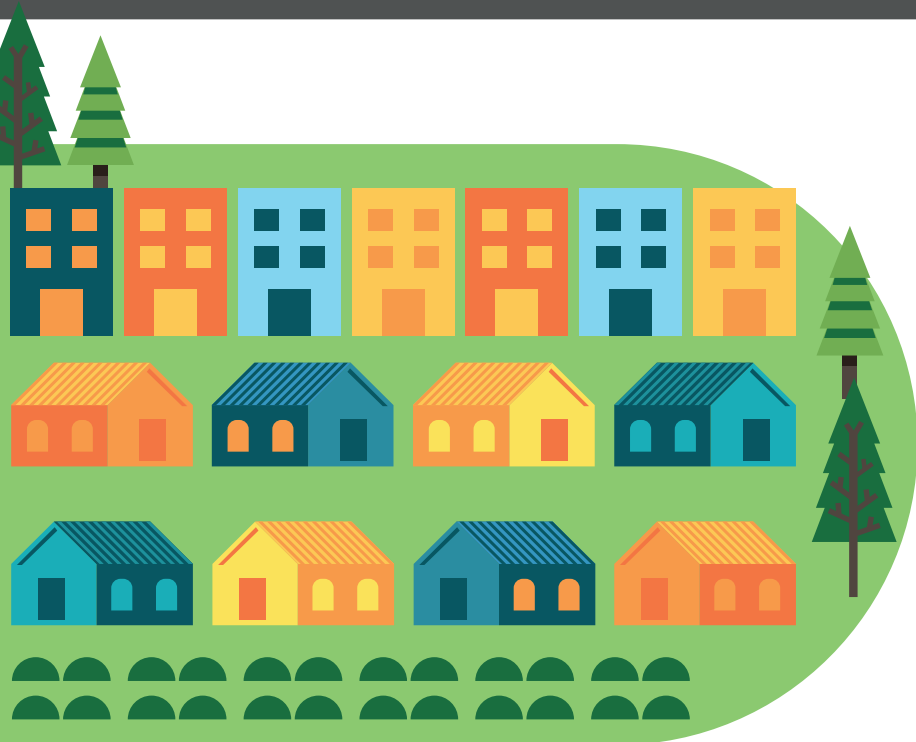
(Ministério da Economia, 2021)

IDH 0,649

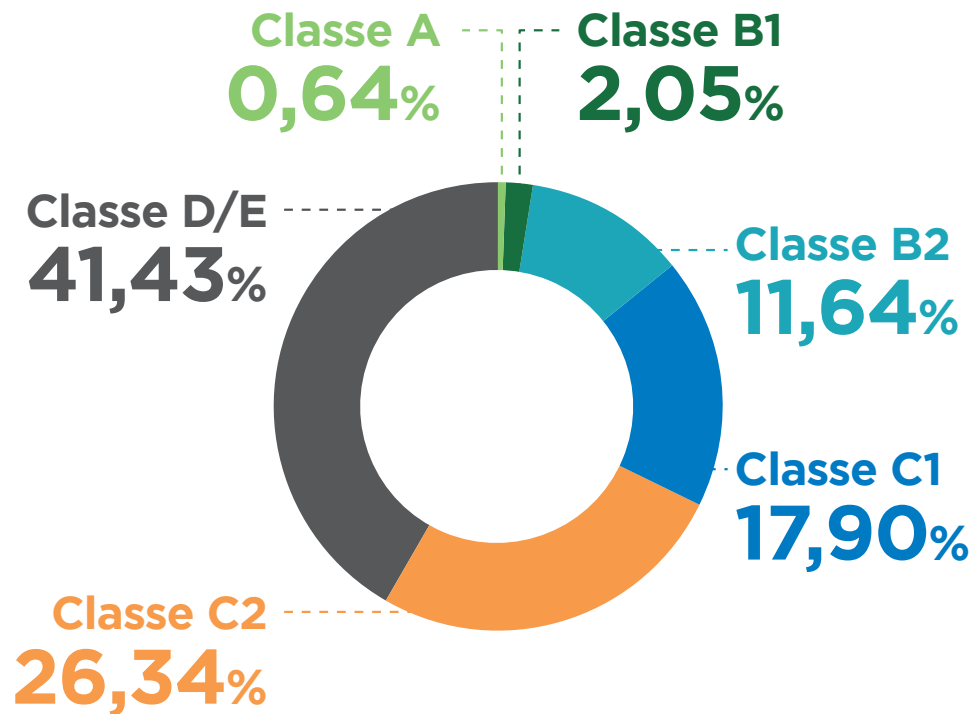
(Ministério da Economia, 2021)



Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



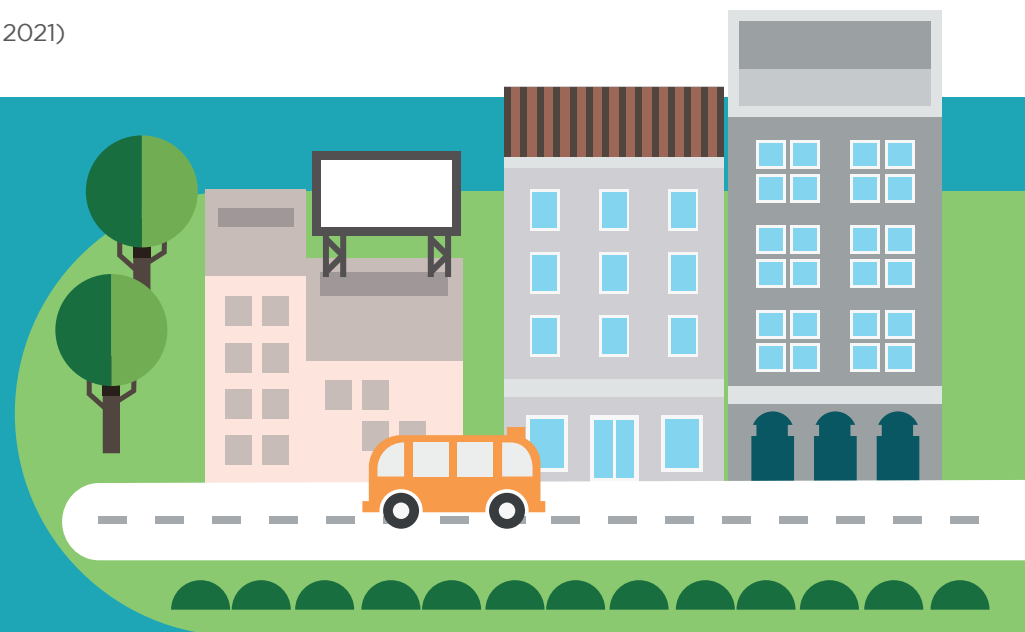
(IPC, 2021)



Total de domicílios no município:

1.309 { 782 urbanos
527 rurais

(IPC, 2021)



Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

1º comércio

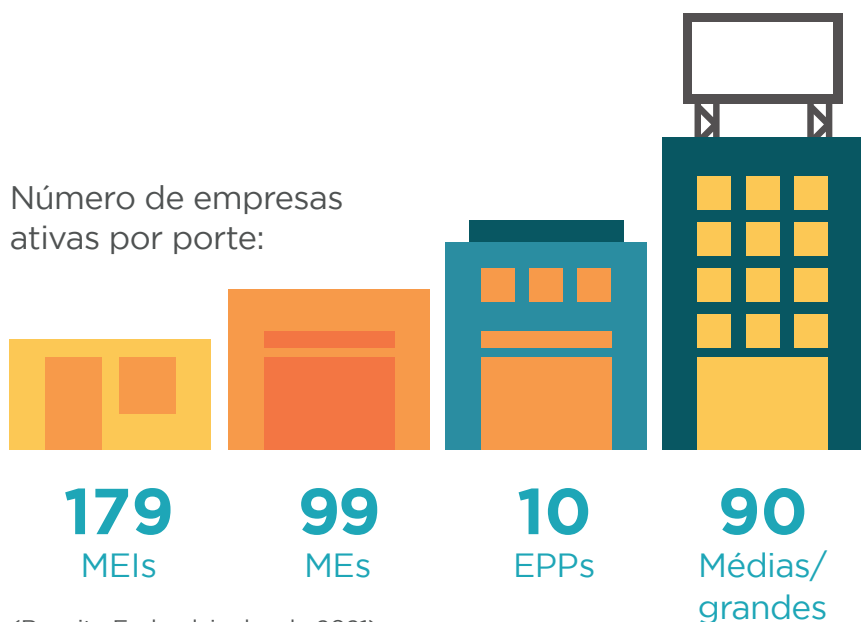
2º agropecuária

(Ministério da Economia, 2021)

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2018:

2,2 salários mínimos

(IBGE Cidades, 2021)



(Receita Federal, junho de 2021)

Varição no número de MEIs entre 2018 e 2021 (31/05/2021):

18,54%

(Portal do Empreendedor, 2021)

5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

2ª

Obras de alvenaria;

3ª

Bares e outros estabelecimentos especializados em servir bebidas, sem entretenimento;

4ª

Administração pública em geral;

5ª

Atividades de associações e defesa de direitos sociais.

(Receita Federal, junho de 2021)

Perfil de Consumo do Município



Consumo
per capita
(R\$/ano):

R\$ 49.118,70



Urbano:

R\$ 19.717,06



Rural:

R\$ 29.401,64



Posição no ranking
de consumo estadual: **77º**

(IPC, 2021)

Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Alimentação no domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	4.226.801,02
Alimentação fora do domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	3.320.588,59
Bebidas	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	490.979,72
Habitação	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encaixado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	10.359.037,65



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Artigos de limpeza	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustra-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	254.152,15
Mobiliários e artigos do lar	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	807.048,03
Eletrônicos	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro systems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	780.293,72
Vestuário confeccionado	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	1.207.687,96
Calçados	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	503.923,05
Jóias, bijuterias e armarinhos	Refere-se a todos os gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	129.601,02
Transportes urbanos	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	280.029,40
Veículos próprios	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamentos, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	5.262.276,29
Higiene e cuidados pessoais	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	1.608.520,39
Medicamentos	Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	1.375.272,22

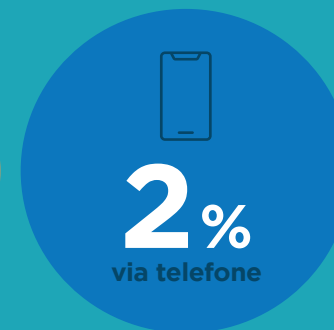
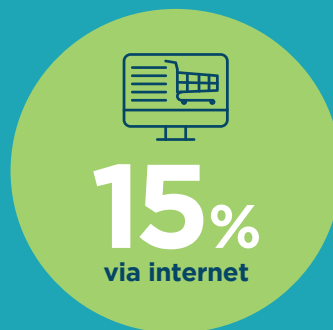


Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Plano de saúde/ tratamento dentário	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	1.205.381,17
Livros e material escolar	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	352.099,43
Educação	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	725.052,10
Recreação e cultura	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	757.300,07
Viagens	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	513.541,33
Fumo	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	208.070,05
Material de construção	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	1.454.142,38
Outras despesas	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	7.141.669,60



O que a população e as empresas compram de fora do município?

28%
da população
faz compras fora
do município



Das compras feitas fora do município, os produtos mais frequentes foram:



1º
Alimentos



2º
Roupas

O que as empresas compram de outros municípios?



O que falta no município na visão dos consumidores?



Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em Pilares, conforme apresentado a seguir:

- APOIO À AGRICULTURA FAMILIAR
- REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO
- TRANSFORMAR DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO
- PROTEÇÃO DO TECIDO SOCIAL
- ATRAÇÃO DE EMPRESAS
- AUMENTO DE ARRECADAÇÃO

APOIO À AGRICULTURA FAMILIAR

FOMENTO AO DESENVOLVIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR

A produção precisa ter segurança de oferta, o que significa volume, padrão e frequência. Na agricultura familiar essa competência está diretamente associada à adoção de estufas. Além disso, podemos agregar valor através do processamento de produtos e, para isso, precisamos de um local adequado.

FOMENTAR O FORNECIMENTO DA PRODUÇÃO DA AGRICULTURA FAMILIAR PARA A MERENDA ESCOLAR

Por Lei, a Prefeitura deve adquirir o mínimo de 30% da merenda escolar e, com a agricultura familiar, a Prefeitura tem enfrentado problemas para atingir essa cota. Essa ação tem o objetivo que preparar os produtores para aumentar esse fornecimento, melhorando a receita dos produtores.

VALE-FEIRA

O maior empregador do município é a Prefeitura. A criação de um Vale-Feira para o funcionalismo ajudará na motivação e alcance de metas, assim como terá grande impacto na demanda dos produtores e na ativação da feira. Esses vales serão depois trocados na Prefeitura, utilizados no abatimento de dívidas ou reembolsados em dinheiro.

CURSO E CONSULTORIA DE GESTÃO FINANCEIRA PARA PRODUTORES

Os produtores do cinturão verde têm tido problemas em administrar seu negócio e crescer, devido ao desconhecimento sobre gestão financeira. Esse nicho tem um futuro promissor com a organização de sua produção e ações que vão agregar valor às mesmas.

FORTALECIMENTO DA FEIRA

A Feira da Lua já existe, mas tem visto sua visitação cair gradativamente a quase zero.

FOMENTO À FORMAÇÃO DE LIDERANÇA EM ASSOCIATIVISMO

A agricultura familiar tem várias oportunidades a serem aproveitadas e essas dependem de organização coletiva para serem realizadas. A formação de mais lideranças na agricultura familiar vai gerar apoio às lideranças existentes.

INCENTIVO À BACIA LEITEIRA

A região tem como uma de suas vocações a produção de leite, que tem destino garantido pela presença de laticínios no município e ao seu redor. Mesmo assim, essa produção vem caindo durante os últimos tempos.

APOIO À PRODUÇÃO DE PÃO ARTESANAL CASEIRO



REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO

OFICINAS MENSAIS DE INOVAÇÃO PARA O VAREJO

Nessa ação teremos tanto a apresentação de ferramentas (*Design-Thinking*, gestão ágil, programas de qualidade, etc.) quanto a análise de casos de *benchmarking* em inovação de modelos de negócios.

AÇÕES PROMOCIONAIS POR CADEIA DE NEGÓCIOS

A identificação do empresário com sua associação aumenta quando há mais ações voltadas para seu setor em específico.

CURADORIA DE MARKETING DIGITAL

Temos que ir além da capacitação e criar canais que auxiliem o empresário a ter inovação e excelência na atuação dentro do universo virtual.

CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO DO COMÉRCIO LOCAL

Ao comprar no comércio local, o município promove o desenvolvimento do município, o comércio se fortalece e oferece mais oportunidades de emprego, além de ajudar no desenvolvimento econômico e na melhoria da qualidade de vida.

CAPACITAÇÃO DE MÃO DE OBRA PARA O VAREJO

Mesmo com crise nas vendas, o comércio local se ressentiu da dificuldade de encontrar mão de obra adequada quando necessita. Um programa específico, focado no comércio, para capacitação de trabalhadores desempregados, aumentará a empregabilidade, estimulando também o empreendedorismo.

CAPACITAÇÃO EM ESTRATÉGIAS DE PRECIFICAÇÃO

O mercado local sofre com o alto custo do aluguel, alta estocagem e alta inadimplência, o que influencia na formação de preço. Porém, em mercados como os do segmento rural e das licitações, o processo de venda por intermediação pede outro método de formação de preços.

HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS

A parceria empresarial se torna cada vez mais importante dentro das MPEs e um ambiente que propicie a aproximação entre os lojistas, através de uma rodada informal de negócios, tende a construí-la e a desenvolver novos modelos de negócios.



TRANSFORMAR DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO

PROGRAMA DE ESTÁGIOS

Diferente de um emprego tradicional, o estágio proporciona ao aluno uma experiência de aprendizado, onde situações e práticas da profissão são repassadas para que ele comece a desenvolver suas habilidades e competências na área de atuação escolhida.

BALCÃO DE EMPREGOS

A criação de um balcão de empregos centralizará as vagas em aberto na cidade, além de gerar informação quanto ao preenchimento das mesmas. Com o balcão de empregos, será gerada informação quanto às áreas mais requisitadas, propiciando ações de qualificação.

APRESENTAÇÃO DE ARTISTAS LOCAIS EM EVENTOS DA PREFEITURA

Várias demandas apontadas como oportunidades podem ter apoio econômico de editais públicos ou de instituições privadas e, para isso, é preciso formatar adequadamente os projetos.

PROTEÇÃO DO TECIDO SOCIAL

PROJETO ESCOLA CIDADÃ

Usar a infraestrutura das escolas, aos finais de semana, para atividades de cultura e lazer, fortalecendo as comunidades e tornando o espaço um centro de conexão da população e de recuperação do tecido social.

INCENTIVO AO CICLISMO E DIVULGAÇÃO DAS TRILHAS

A cidade já tem mapeados trechos para o ciclismo e está trabalhando para trazer competições da modalidade. Incentivar esta atividade no município vai ajudar na mobilização quando essas competições vierem.



ATRAÇÃO DE EMPRESAS

DIVULGAR O PROGRAMA PRÓ-EMPRESA

O município já dispõe de legislação específica para a atração de empresas. Criar materiais e campanhas para a divulgação desta legislação pode atrair novos investimentos ao município.



AUMENTO DE ARRECADAÇÃO

REGULARIZAÇÃO FUNDIÁRIA URBANA E RURAL

A falta de escrituras impede a comercialização, a regularização de construções e a cobrança de IPTU.



3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: CRÉDITO/FINANÇAS, MERCADO, INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE e CONEXÕES CORPORATIVAS.

CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** Aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; *workshop on-line*; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/*on-line*) e gestão financeira 4h.

MERCADO

- ✓ **Articulação:** Análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.
- ✓ **Atendimento:** Rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; *workshop on-line*; consultorias diversas, conforme portfólio.

INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** Fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; *Design Thinking* e consultorias diversas, conforme portfólio.

SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** Sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ✓ **Atendimento:** Boas práticas para sustentabilidade; Palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

CONEXÕES CORPORATIVAS

- ✓ **Articulação:** Diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ✓ **Atendimento:** Palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



A força do empreendedor brasileiro.

Em caso de dúvidas sobre o Programa, acesse o site: cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br