

Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

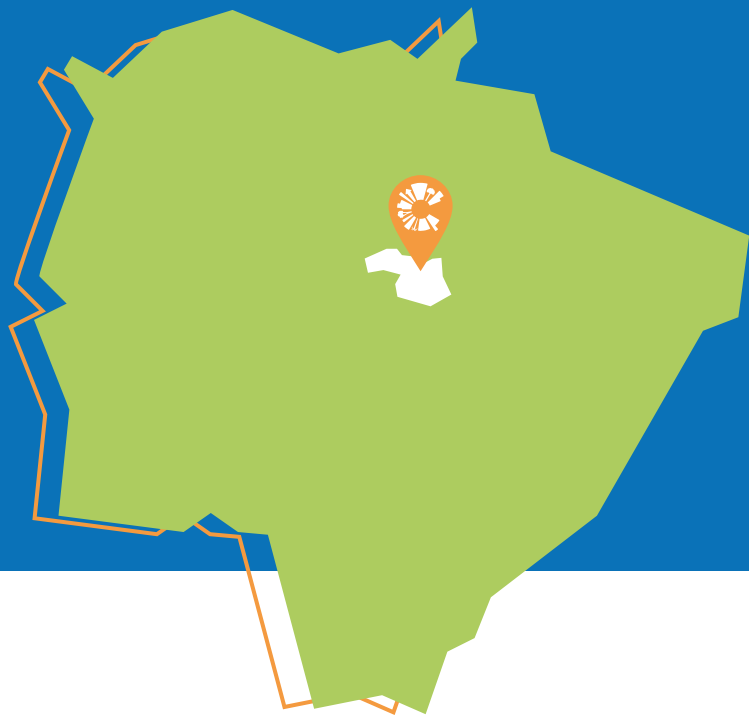
Bandeirantes



**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.



Bandeirantes

Prefeito: **Edervan Gustavo Sprotte**

Área total do município: **3.357,926 km²** (IBGE Cidades, 2021)

Bioma predominante: **Cerrado** (IBGE Cidades, 2021)

População estimada em 2020: **7.266** (IBGE Cidades, 2021)

Apresentação

O Sebrae MS, por meio do **Programa Cidade Empreendedora**, objetiva incentivar a transformação local do **município de Bandeirantes/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos eixos estruturantes de desburocratização, compras públicas, sala do empreendedor, liderança, educação empreendedora e no eixo de competitividade Cidade Agro.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município foram: Análise de dados primários e secundários, através do **Documento Município em Números; Pesquisa Sociopolítica** realizada em campo com mais de 380 municípios, **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua empresa** - com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas. Além de levar orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Foram visitadas 167 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e de reuniões com a equipe executiva da Prefeitura. A partir destes diagnósticos, foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

Apresentamos a seguir um infográfico com o **Perfil Socioeconômico, o Perfil de Consumo do Município e o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE.**

Perfil Socioeconômico

PIB 2018 (em R\$ 1 mil):

414.872,25

(Semagro, 2018)

PIB *per capita* (2018):

R\$ 60.751,54

(Semagro, 2018)

46º no ranking estadual do PIB

(Semagro, 2018)

15º no ranking estadual do PIB *per capita*

(Semagro, 2018)

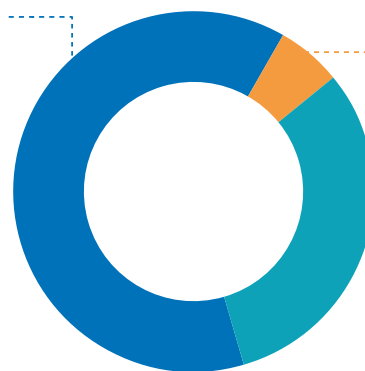
Evolução do PIB 2010 - 2018:

215,44%

(Dado de 2018 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):

Comércio
e Serviços
62,6%



Indústria
5,86%

Agropecuária
31,54%

Estoque total de empregos
no município (Abril, 2021):

1.205

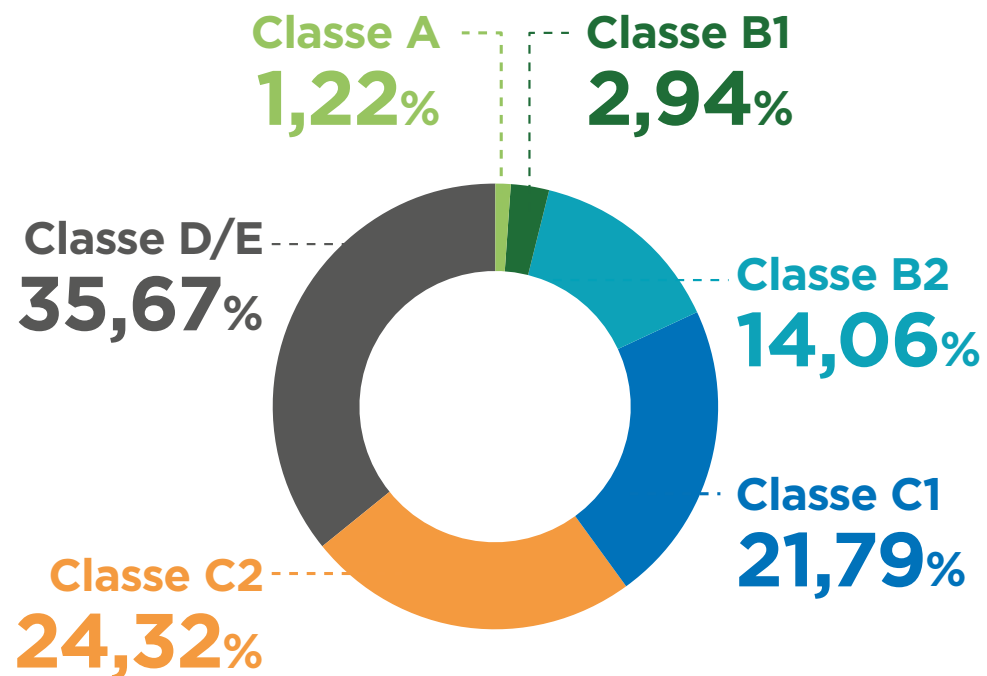
(Ministério da Economia, 2021)

IDH 0,681

(Ministério da Economia, 2021)



Perfil Socioeconômico



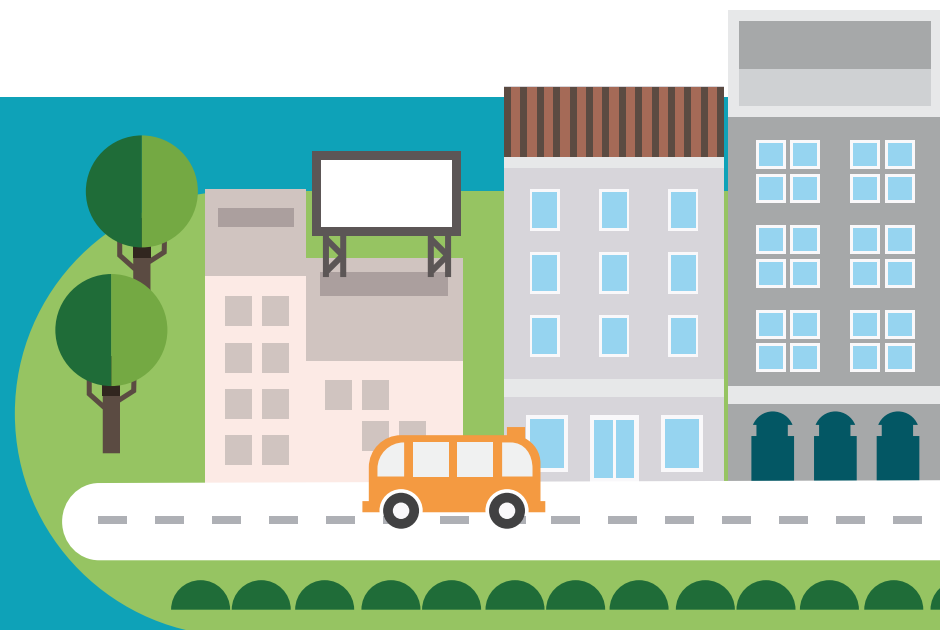
(IPC, 2021)



Total de domicílios no município:

3.080 { 2.212 urbanos
868 rurais

(IPC, 2021)



Perfil Socioeconômico

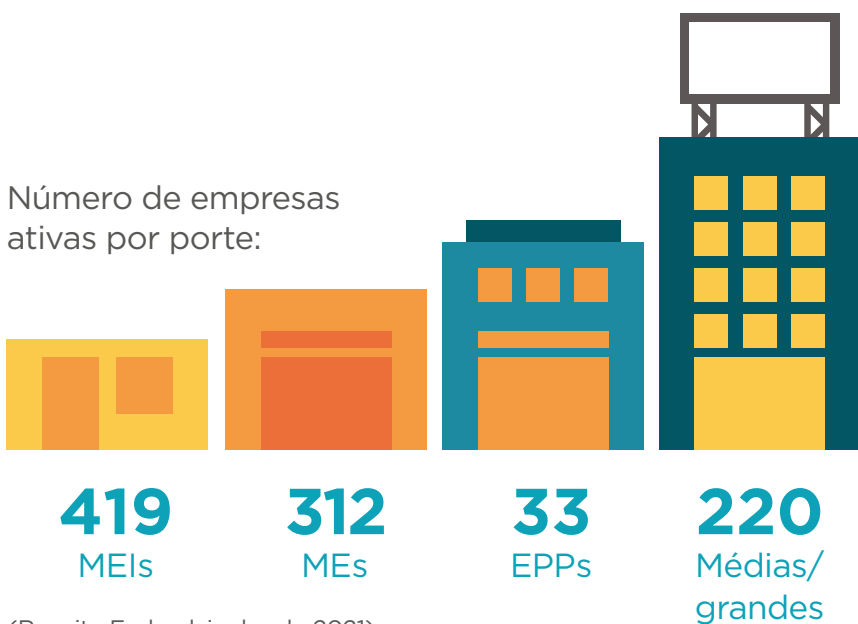
1º agropecuária 2º comércio

(Ministério da Economia, 2021)

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2018:

2 salários mínimos

(IBGE Cidades, 2021)



(Receita Federal, junho de 2021)

Variação no número de MEIs entre 2018 e 2021 (31/05/2021):

38,39%

(Portal do Empreendedor, 2021)

5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

2ª

Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios. Minimercados, mercearias e armazéns;

3ª

Alvenaria;

4ª

Criação de bovinos para corte;

5ª

Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional.

(Receita Federal, junho de 2021)

Perfil de Consumo do Município



Consumo
per capita
(R\$/ano):

R\$ 53.369,09



Urbano:

R\$ 24.725,29



Rural:

R\$ 28.643,80



Posição no ranking
de consumo estadual: **51º**

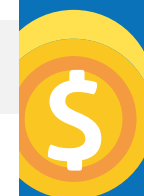
(IPC, 2021)

Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Alimentação no domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	13.302.101,43
Alimentação fora do domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	10.670.135,49
Bebidas	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	1.570.066,56
Habitação	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encaixado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	32.479.795,42



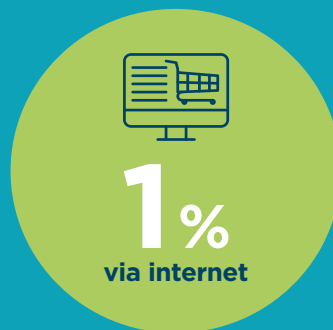
Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Artigos de limpeza	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustre-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	810.978,60
Mobiliários e artigos do lar	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	2.603.098,38
Eletrônicos	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro systems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	2.451.699,25
Vestuário confeccionado	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	3.942.163,47
Calçados	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	1.651.806,36
Jóias, bijuterias e armarinhos	Refere-se a todos os gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	453.710,23
Transportes urbanos	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	840.024,79
Veículos próprios	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamento, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	18.812.911,63
Higiene e cuidados pessoais	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	5.032.704,17
Medicamentos	Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	4.270.436,90



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Plano de saúde/ tratamento dentário	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	4.333.280,65
Livros e material escolar	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	1.179.512,22
Educação	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	2.616.122,87
Recreação e cultura	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	2.585.056,07
Viagens	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	1.835.409,13
Fumo	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	620.078,64
Material de construção	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	5.225.160,63
Outras despesas	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	26.392.411,36

O que a população e as empresas compram de fora do município?

34%
da população
faz compras fora
do município



Das compras feitas fora do município, os produtos mais frequentes foram:



O que as empresas compram de outros municípios?



O que falta no município na visão dos consumidores?



Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em Pilares, conforme apresentado a seguir:

- TRANSFORMAR DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO
- REDUZIR A EVASÃO DE CONSUMO
- QUALIFICAR A AGRICULTURA FAMILIAR E AS AGROINDÚSTRIAS
- TURISMO DE AVENTURA - TRILHAS E EVENTOS
- QUALIFICAR SERVIÇOS E REDUZIR A EVASÃO DE MÃO DE OBRA

TRANSFORMAR DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO

MINUTO DO DESENVOLVIMENTO

Criar pequenos anúncios nas rádios locais e mídias sociais para apresentação de projetos promotores do desenvolvimento no município ou em outras localidades.

REESTRUTURAR A FEIRA LIVRE COM PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO E EVENTOS CULTURAIS - ECOARTE

A cidade demanda novas opções de lazer e a Feira Livre, com gastronomia e atividades socioculturais, vem oportunizar a comercialização dos produtos da agricultura familiar e, ao mesmo tempo, promover shows culturais com artistas da cidade.

Será necessário qualificar a alternativa de espaço público existente, atendendo determinados critérios, como o exemplo da praça do Sobá, em Campo Grande

IMPLANTAR LINKS DE SERVIÇOS PÚBLICOS NA RÁDIO, NO SITE DA PREFEITURA E APP DE ACESSO A INFORMAÇÕES E QUALIFICAÇÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS

Considerando a necessidade de agilizar serviços, facilitar o acesso com a desburocratização e apoiar investidores de fora do município, a implementação de serviços digitais vem qualificar as atividades e reduzir os custos para a sua execução.

CONSOLIDAR A LEI DE INCENTIVO À CULTURA E AO LAZER

Parte do ISS sobre a construção civil poderá ser destinada a entidades da cidade que estejam envolvidas em cultura, artes e esportes. Isso estimula o crescimento social, reduz problemas decorrentes do crescimento da economia e, ainda, cria opções de lazer.

Por meio da lei, apoiar o fortalecimento de grupos de dança, teatro e violeiros, etc.

Em várias cidades do Paraná, essa solução já foi adotada. (Ver exemplo de Maringá).

INCENTIVO AO INGRESSO DE ESTAGIÁRIOS E MENORES APRENDIZES NO MERCADO DE TRABALHO

Programa que se apoia na Lei de Aprendizagem (10.097/2000), voltado à preparação e inserção de jovens no mundo corporativo.

REDUZIR A EVASÃO DE CONSUMO

CAPACITAR EMPRESAS EM BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO E ACESSO AO MERCADO DO VAREJO

As empresas do varejo apresentam demandas expressivas relacionadas à qualificação de boas práticas de gestão para ampliar o acesso ao mercado local, turismo de aventura e turismo de passagem na rodovia.

CAPACITAÇÃO EM ESTRATÉGIAS DE PREÇO (PRECIFICAÇÃO) PARA COMÉRCIO

O mercado local sofre com o alto custo do aluguel, alta estocagem e alta inadimplência, o que influencia na formação de preço. No entanto, em mercados como os do segmento rural e das licitações, o processo de venda por intermediação pede outro método de formação de preços.

CRIAR BANCO DE EMPREGOS COM OFERTA E DEMANDA, LIGADO À SALA DO EMPREENDEDOR

Existem muitas considerações e dados de desemprego. No entanto, foram identificadas oportunidades, em diferentes setores, que esbarram na falta de qualificação. O banco de empregos, alinhado ao compromisso das empresas em disponibilizar seus colaboradores enquadrados para capacitações, torna-se relevante para Bandeirantes.



CRIAR CATÁLOGO DIGITAL DE PRODUTOS E SERVIÇOS OFERECIDOS NO MUNICÍPIO

Visando incentivar o consumo, especialmente dos turistas de passagem pela Rodovia BR-262, o catálogo permitirá com que os consumidores encontrem facilmente os locais que necessitam, além de promover atrativos e negócios que estão fora do eixo da Rodovia.

CAPACITAÇÃO EM PROGRAMAS DE QUALIDADE NO VAREJO, PARA FOMENTAR O ENGAJAMENTO DOS FUNCIONÁRIOS E A MELHORIA DA COMPETITIVIDADE

A dificuldade de engajamento das equipes precisa ser atacada por diversas frentes. Os programas de qualidade possibilitam, não só a melhoria da competitividade, como também o engajamento das equipes.

QUALIFICAR A AGRICULTURA FAMILIAR E AS AGROINDÚSTRIAS

ASSISTÊNCIA TÉCNICA AOS AGRICULTORES FAMILIARES/PRODUTORES RURAIS, COM TROCAS DE EXPERIÊNCIAS EM CASOS DE SUCESSO

Atividades de assistência técnica junto aos produtores rurais se fazem necessárias em diferentes segmentos, como as cadeias do leite, frutas, hortaliças, pequenos animais, etc. Para tanto, é importante realizar eventos com grupos de troca de experiência, para ampliar a capacidade de inovação dos negócios do segmento.

IMPLANTAR PROJETO VALE-FEIRA PARA FAMÍLIAS ATENDIDAS PELA ASSISTÊNCIA SOCIAL

A agricultura familiar aponta dificuldades em comercializar seus produtos apenas na feira ou nas políticas públicas. Levando em conta que existem famílias em situação de vulnerabilidade, a implantação do Vale-Feira vem incentivar a compra de produtos da agricultura familiar e, conseqüentemente, proporcionar mais qualidade à alimentação das famílias.

APOIAR O DESENVOLVIMENTO DE AGROINDÚSTRIAS DA AGRICULTURA FAMILIAR PARA AGREGAR VALOR AOS DERIVADOS DO LEITE, MANDIOCA, LEGUMES, FRUTAS E/OU OUTROS PRODUTOS

Existem muitas oportunidades para se agregar valor à produção do município que ainda não são qualificadas nas normativas da inspeção COINTA e SIM Municipal. São necessárias consultorias para qualificar processos e produtos, com desenvolvimento de rótulo, embalagem e marketing.

PROJETO MUNICIPAL DE APOIO A ASSOCIAÇÕES E COOPERATIVAS OU GRUPOS INFORMAIS DE PRODUTORES DA AGRICULTURA FAMILIAR

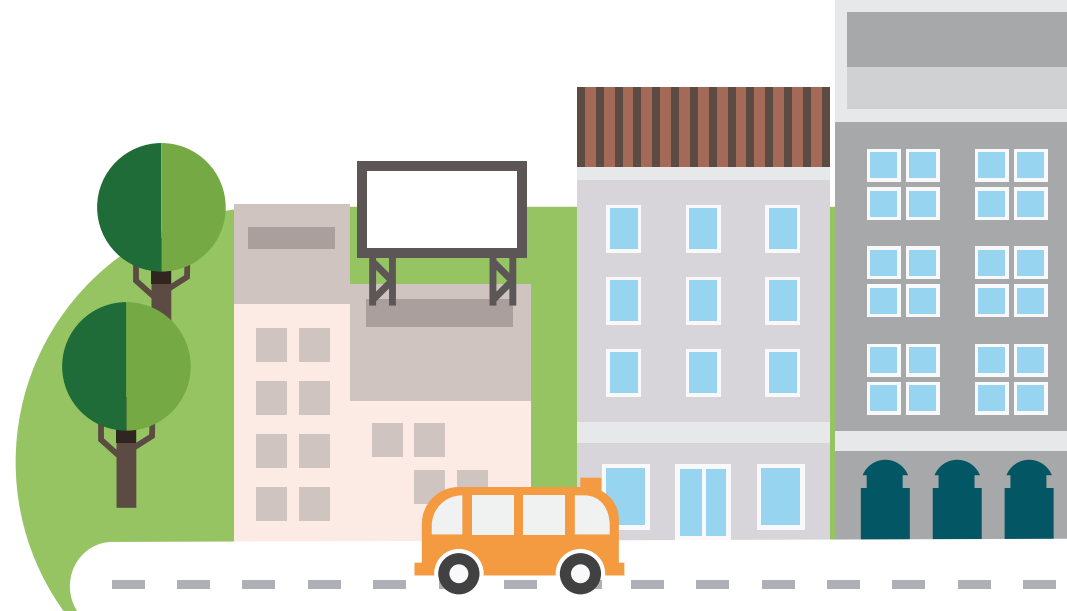
O fortalecimento dos grupos de produção para qualificar seus produtos possibilita agregar valor e maior retenção de recursos no município. É importante ampliar a produção e a regularidade de atendimento de demandas no mercado local e também em Campo Grande.

REALIZAR OFICINAS DE ORIENTAÇÃO SOBRE O SISTEMA DE INSPEÇÃO MUNICIPAL E SEU ENQUADRAMENTO COM O SIM/COINTA

O Sistema de Inspeção Municipal e seu alinhamento com o SIM-COINTA traz muitas dúvidas. É importante realizar painéis de orientação e sensibilização de produtores e lideranças locais quanto à sua implantação.



TURISMO DE AVENTURA - TRILHAS E EVENTOS



CAPACITAR SERVIDORES PÚBLICOS MUNICIPAIS PARA ELABORAÇÃO DE PROJETOS DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

As mudanças de quadro de servidores públicos deixam as Secretarias sem profissionais habilitados para elaboração de projetos de captação de recursos públicos e privados.

FOMENTAR A CRIAÇÃO DE EVENTOS E ROTEIROS, CIRCUITOS GASTRONÔMICOS RURAIS E URBANOS MENSAIS, PARA CONECTAR OS TURISTAS COM A CADEIA DE COMIDA FORA DO LAR

Consolidar o potencial existente no município e o resgate da imagem local. A iniciativa aumenta o consumo e melhora a experiência na cidade. Além disso, pode movimentar o segmento de hotelaria aos finais de semana, atraindo um fluxo regional de turistas.

REALIZAR O DIAGNÓSTICO/INVENTÁRIO ATUALIZADO DO POTENCIAL DE TURISMO DO MUNICÍPIO E CAPACIDADE DE ATENDIMENTO DO FLUXO

Considerando o potencial de turismo do município e a infraestrutura já disponível, com necessidade de qualificação, faz-se necessário atualizar o diagnóstico de potencial e, com isso, consolidar a atração de investimentos e de políticas públicas para o segmento.

FOMENTAR ATIVIDADES DE TURISMO DE AVENTURA, TRILHAS E TURISMO EM AMBIENTE RURAL DE BANDEIRANTES

Seja para o turista local ou de outras regiões, a criação de opções de lazer no final de semana ajudará a melhorar o consumo local e a satisfação com a experiência oferecida pela cidade. O município possui muitas oportunidades.



QUALIFICAR SERVIÇOS E REDUZIR A EVASÃO DE MÃO DE OBRA

REESTRUTURAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E ELABORAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

A Associação Comercial já apresentou resultados muito atrativos de desempenho, mas atualmente está paralisada e necessita de apoio para reestruturação e elaboração do Planejamento Estratégico.

CONSULTORIA DE MARKETING DIGITAL

Ir além da capacitação e criar canais que auxiliem o empresário a ter inovação e excelência no universo virtual.

AÇÕES PROMOCIONAIS POR CADEIA DE NEGÓCIOS - CÂMARAS SETORIAIS NA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

A criação de câmaras setoriais dentro da Associação Comercial ajudará a criar mais valor para o associado e mais ações para a promoção do comércio.

REGULAMENTAR A COLETA SELETIVA E O DESCARTE DO LIXO RECICLÁVEL NA ÁREA COMERCIAL E RESIDENCIAL, VISANDO MELHORAR O AMBIENTE DE CIRCULAÇÃO DE CONSUMIDORES E DAS CONDICIONANTES DE DESTINAÇÃO DO LIXO

Sem regulamentação, cada loja realiza o descarte do lixo à sua maneira, criando um cenário negativo para as áreas comerciais. Fixar regras e cobrar multa ajudará na mudança de comportamentos.

CONSULTORIA EM GESTÃO DE PESSOAS/RECURSOS HUMANOS PARA O VAREJO

O trabalho de recrutamento, treinamento, motivação e avaliação não são comuns para o empresário de varejo. A consultoria trabalhará, não somente a capacitação do proprietário, como também o aconselhamento sobre boas práticas, visando a melhoria do engajamento dos funcionários.

IMPLANTAR A NOTA FISCAL PREMIADA

Criar a nota fiscal premiada, visando uma participação mais efetiva da sociedade junto ao comércio local, quanto à formalização e ao aumento da arrecadação.

3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: CRÉDITO/FINANÇAS, MERCADO, INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE e CONEXÕES CORPORATIVAS.

CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** Aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; *workshop on-line*; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/*on-line*) e gestão financeira 4h.

MERCADO

- ✓ **Articulação:** Análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.
- ✓ **Atendimento:** Rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; *workshop on-line*; consultorias diversas, conforme portfólio.

INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** Fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; *Design Thinking* e consultorias diversas, conforme portfólio.

SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** Sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ✓ **Atendimento:** Boas práticas para sustentabilidade; Palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

CONEXÕES CORPORATIVAS

- ✓ **Articulação:** Diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ✓ **Atendimento:** Palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



A força do empreendedor brasileiro.

Em caso de dúvidas sobre o Programa, acesse o site: cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br