

# Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

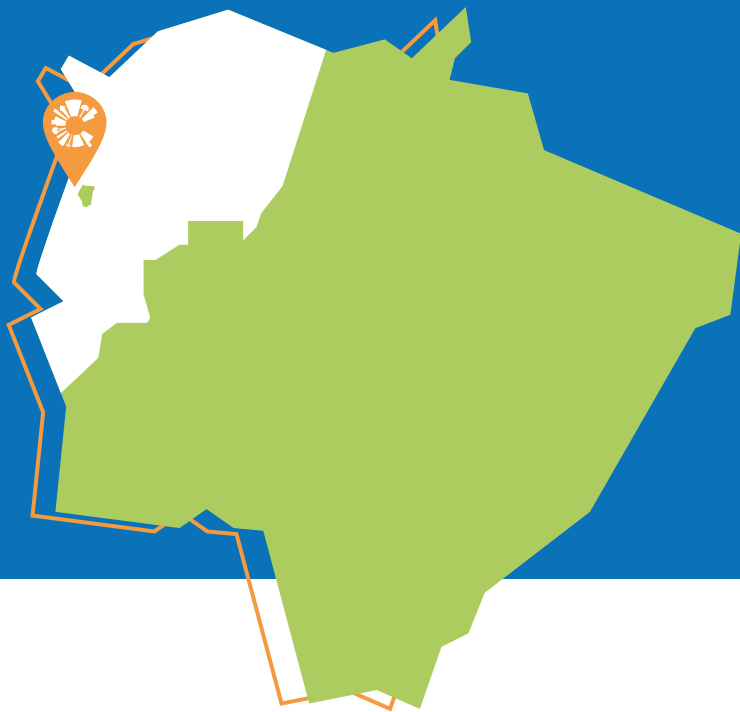
Corumbá



**CIDADE  
EMPREENDEDORA**

**SEBRAE**

*A força do empreendedor brasileiro.*



# Corumbá

Prefeito: **Marcelo Aguilar lunes**

Área total do município: **64.438,363 km<sup>2</sup>** (IBGE Cidades, 2021)

Bioma predominante: **Cerrado/Pantanal** (IBGE Cidades, 2021)

População estimada em 2020: **112.058** (IBGE Cidades, 2021)

## Apresentação

O Sebrae MS, por meio do **Programa Cidade Empreendedora**, objetiva incentivar a transformação local do **município de Corumbá/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos eixos estruturantes de desburocratização, compras públicas, sala do empreendedor, liderança, educação empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município foram: Análise de dados primários e secundários, através do **Documento Município em Números**; **Pesquisa Sociopolítica** realizada em campo com mais de 380 municípios e **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua empresa** - com abordagem porta a porta - visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas. Além de levar orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Foram visitadas 843 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e de reuniões com a equipe executiva da Prefeitura. A partir destes diagnósticos foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação destas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

Apresentamos a seguir um infográfico com o **Perfil Socioeconômico**, o **Perfil de Consumo do Município** e o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE**.

# Perfil Socioeconômico

PIB 2018 (em R\$ 1 mil):

**3.056.326,57**

(Semagro, 2018)

PIB *per capita* (2018):

**R\$ 25.234,43**

(Semagro, 2018)

**5º no ranking**  
estadual do PIB

(Semagro, 2018)

**50º no ranking**  
estadual do PIB *per capita*

(Semagro, 2018)

Evolução do PIB 2010 – 2018:

**63,99%**

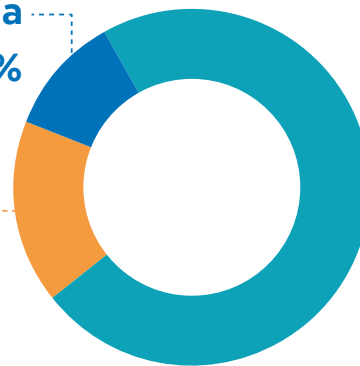
(Dado de 2018 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):

Agropecuária  
**10,95%**

Indústria  
**16,53%**

Comércio  
e Serviços  
**72,52%**



(Semagro, 2018)

Estoque total de empregos  
no município (Abril, 2021):

**14.874**

(Ministério da Economia, 2021)

**IDH 0,700**

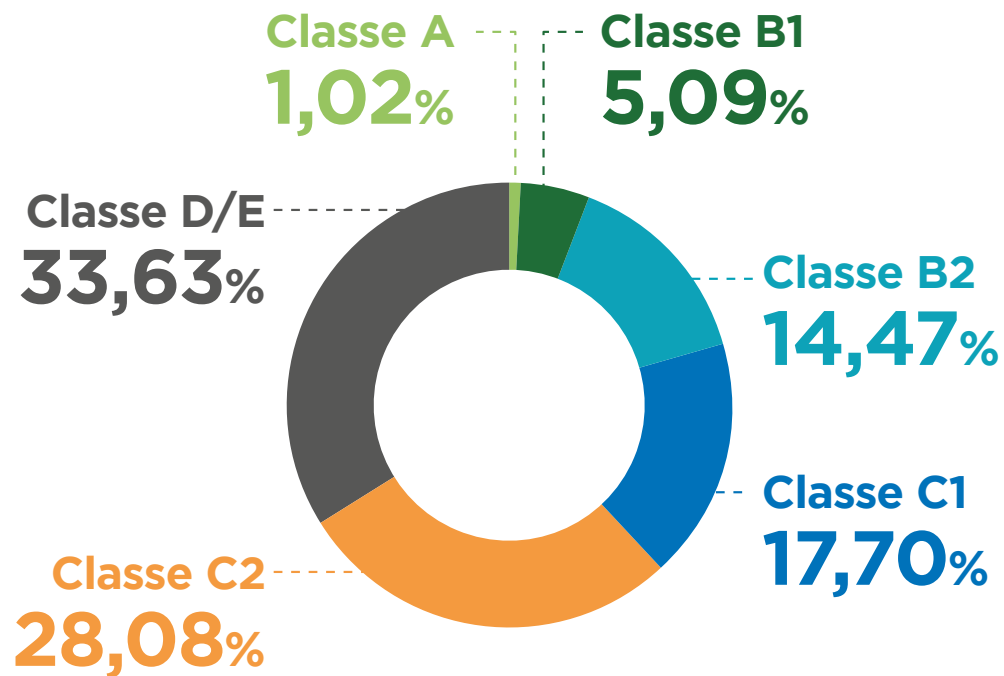
(Ministério da Economia, 2021)



# Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



(IPC, 2021)



Total de domicílios no município:

**33.016** { 30.103 urbanos  
2.913 rurais

(IPC, 2021)



# Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

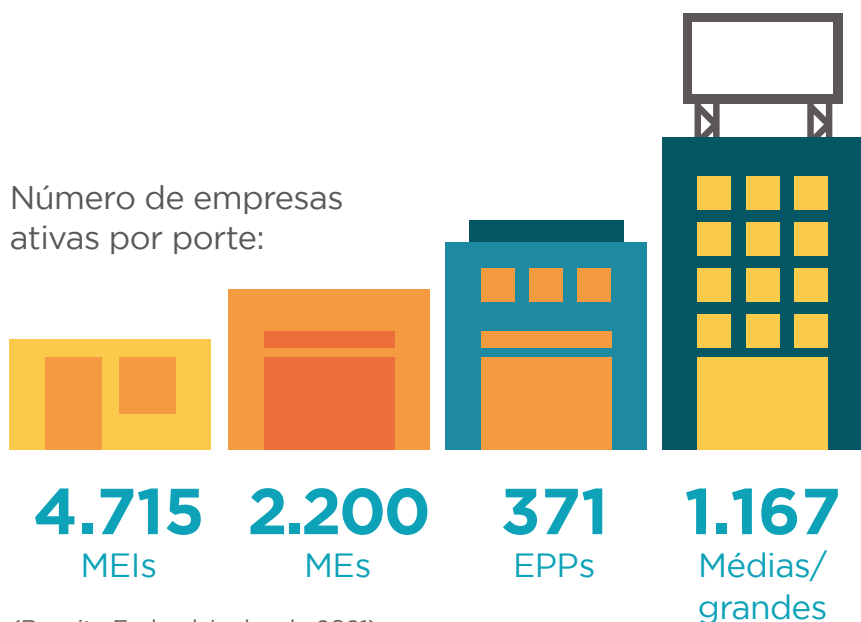
**1º serviços**  
**2º comércio**

(Ministério da Economia, 2021)

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2018:

**2,8 salários mínimos**

(IBGE Cidades, 2021)



(Receita Federal, junho de 2021)

Varição no número de MEIs entre 2018 e 2021 (31/05/2021):

**57,94%**

(Portal do Empreendedor, 2021)

## 5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

2ª

Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios. Minimercados, mercearias e armazéns;

3ª

Cabeleireiros, manicure e pedicure;

4ª

Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares;

5ª

Comércio varejista de bebidas.

(Receita Federal, junho de 2021)

# Perfil de Consumo do Município



Consumo  
*per capita*  
(R\$/ano):

# R\$ 36.704,41



Urbano:

## R\$ 19.321,20



Rural:

## R\$ 17.383,21



Posição no ranking  
de consumo estadual: **4º**

(IPC, 2021)

## Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Alimentação no domicílio</b>	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	<b>195.391.696,27</b>
<b>Alimentação fora do domicílio</b>	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	<b>152.935.598,29</b>
<b>Bebidas</b>	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	<b>22.378.105,92</b>
<b>Habitação</b>	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encaixado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	<b>480.709.902,32</b>



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Artigos de limpeza</b>	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustra-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	<b>11.720.215,09</b>
<b>Mobiliários e artigos do lar</b>	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	<b>37.353.077,72</b>
<b>Eletrônicos</b>	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro systems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	<b>35.424.811,34</b>
<b>Vestuário confeccionado</b>	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	<b>56.970.458,57</b>
<b>Calçados</b>	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	<b>23.655.560,17</b>
<b>Jóias, bijuterias e armarinhos</b>	Refere-se a todos os gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	<b>6.258.942,34</b>
<b>Transportes urbanos</b>	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	<b>12.989.055,52</b>
<b>Veículos próprios</b>	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamento, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	<b>255.368.295,76</b>
<b>Higiene e cuidados pessoais</b>	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	<b>74.084.966,59</b>
<b>Medicamentos</b>	Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	<b>63.407.818,57</b>



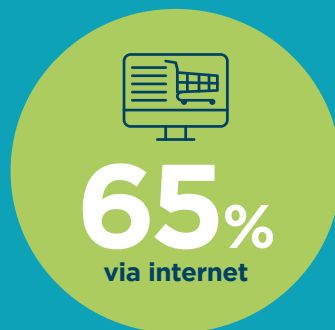
Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Plano de saúde/tratamento dentário</b>	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	<b>58.822.794,20</b>
<b>Livros e material escolar</b>	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	<b>16.023.072,43</b>
<b>Educação</b>	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	<b>35.104.188,23</b>
<b>Recreação e cultura</b>	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	<b>35.953.731,47</b>
<b>Viagens</b>	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	<b>24.043.666,10</b>
<b>Fumo</b>	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	<b>9.321.727,17</b>
<b>Material de construção</b>	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	<b>69.055.057,16</b>
<b>Outras despesas</b>	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	<b>336.489.250,84</b>





## O que a população e as empresas compram de fora do município?

**6%**  
da população  
faz compras fora  
do município



Das compras feitas fora do município, os produtos mais frequentes foram:



**1º**  
Roupas

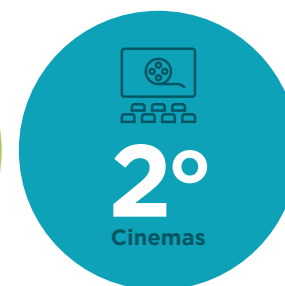


**2º**  
Acessórios

## O que as empresas compram de outros municípios?



## O que falta no município na visão dos consumidores?



# Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em Pilares, conforme apresentado a seguir:

- AGRICULTURA FAMILIAR
- COMBATE À EVASÃO DE CONSUMO
- TURISMO AUTOGUIÁVEL
- PROTEÇÃO DO TECIDO SOCIAL
- ATRAÇÃO DE EMPRESAS
- AUMENTO DE ARRECADAÇÃO

## AGRICULTURA FAMILIAR

### PRODUÇÃO DE MELÃO CAIPIRA

Muito adaptável ao solo e ao clima de Corumbá, o melão caipira recentemente mostrou-se muito viável para exportação e consumo interno na forma de sucos e polpas.

### PRODUÇÃO DE MUÇARELA ARTESANAL

O município tem tradição na produção de gado, mas não tem volume suficiente para atrair um laticínio. A produção de muçarela artesanal tem apresentado demanda crescente e pode rentabilizar o produtor da agricultura familiar.

### PROJETO DE ENERGIA SOLAR NA AGRICULTURA FAMILIAR

Por meio de parcerias, disponibilizar o acesso à energia limpa e renovável, proporcionando redução na conta de luz das pequenas propriedades e ampliando a capacidade produtiva com a expansão da matriz energética.

### SELO DE QUALIDADE "PRODUTO PANTANEIRO"

Instituir o selo "Produto Pantaneiro" para promover os produtos das agroindústrias da agricultura familiar: queijos e outros derivados do leite; farinhas (mandioca e bocaiuva); polpas de frutas típicas; pães; produtos de proteína animal (carne e derivados); etc.

## USO DE ESTUFAS E AÇUDES NA AGRICULTURA FAMILIAR

A produção precisa ter segurança de oferta, o que significa volume, padrão e frequência. Na agricultura familiar, essa competência está diretamente associada à adoção de estufas e açudes. Além disso, podemos ainda agregar valor através do processamento de produtos e, para isso, precisamos de um local adequado.

## AMPLIAR O SIM PARA PRODUTOS DA AGRICULTURA FAMILIAR

O sistema de fiscalização foi implementado e necessita ampliar sua atuação para fomentar o desenvolvimento de produtos de maior valor agregado.

## AUMENTAR O VOLUME DE PRODUÇÃO DA AGRICULTURA FAMILIAR

Desenvolver ações técnicas para melhorar a produtividade da agricultura familiar, tais como: a utilização do plantio direto, rotação de culturas, adoção da agricultura de precisão, investimento em equipamentos e tecnologias para o campo, etc.

## VALE-FEIRA

O maior empregador do município é a Prefeitura. A criação de um Vale-Feira para o funcionalismo ajudará na motivação e alcance de metas, assim como terá grande impacto na demanda dos produtores e na ativação da feira. Esses vales serão depois trocados na Prefeitura, utilizados para o abatimento de dívidas ou reembolsados em dinheiro (ver caso das Prefeituras de Vila Pavão ou de Anchieta/ES).

# COMBATE À EVASÃO DE CONSUMO

## COMITÊ GESTOR DO PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA

Este comitê, formado pelo poder público e representantes da sociedade civil, será responsável pela implementação e monitoramento das ações do Programa Cidade Empreendedora, garantindo a eficiência e a efetividade do Programa em seu objetivo maior: a melhoria da qualidade de vida e crescimento econômico do município, a partir do empreendedorismo.

## CURADORIA EM MARKETING DIGITAL

O marketing digital e o relacionamento a distância são questões de vida ou morte para todos os negócios, ainda mais para o varejo. Temos que ir além da capacitação e criar canais que auxiliem o empresário a ter inovação e excelência na atuação dentro do universo virtual.

## FEIRA CULTURAL

Feiras permanentes com venda de produtos regionais, artesanato, palco para shows, apresentações culturais e praça de alimentação com gastronomia típica.

## CAMPANHA PARA A VALORIZAÇÃO DE CORUMBÁ

Campanha de conscientização e resgate da cidadania dos corumbaenses, incentivando o recolhimento de tributos em dia, a regularização de imóveis, compras locais, a valorização do patrimônio público, a manutenção da limpeza das vias e calçadas, a gentileza com turistas e visitantes, a valorização da cultura local, etc.



### COIBIR O COMÉRCIO IRREGULAR

Através de fiscalização e campanhas educativas direcionadas à população e aos pequenos empreendedores, desenvolver ações que objetivem diminuir o comércio irregular nas ruas, calçadas e praças de Corumbá. Reservar espaço para estes empresários na Feira Cultural ou em um Camelódromo podem ser boas opções para isso.

### ENCADEAMENTO PRODUTIVO

Estratégia para promover a inserção competitiva e a melhoria do desempenho dos pequenos negócios nas cadeias de valor de grandes empresas, por meio de relacionamentos cooperativos de longo prazo, sustentáveis e mutuamente atraentes. Os fornecedores locais fazem parcerias para suprir as demandas de produtos e serviços das grandes empresas da região.

### FECHAMENTO DE RUAS AOS FINS DE SEMANA

Em horários de menor movimento de carros, uma boa opção é o fechamento de ruas e avenidas para práticas de atividades físicas e recreativas, ampliação dos atendimentos dos restaurantes e apresentações culturais.

### ESCOLA TÉCNICA PARA EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

O principal objetivo da educação empreendedora é desenvolver qualidades e habilidades inerentes ao empreendedorismo, como, por exemplo, a capacidade de enxergar oportunidades, a proatividade e o gerenciamento de risco, entre outras.

# TURISMO AUTOGUIÁVEL

### TURISMO AUTOGUIÁVEL NO ESTRADA PARQUE

Estruturar o “produto turístico” Estrada Parque, mantendo a infraestrutura básica para visitação, sinalizando adequadamente, orientando os empreendedores do local, confeccionando material de divulgação, etc.

### MUSEU DO CARNAVAL

Criar um espaço para mostrar a história do carnaval de Corumbá, com maquetes, adereços, instrumentos, fotos e documentos históricos. Poderão ser disponibilizadas ferramentas interativas aos visitantes e oficinas para ampliar a experiência sensorial, como introdução ao uso prático dos instrumentos musicais, criação de adereços, etc.

### CASA DO TURISTA

Muitos turistas de pesca saem direto do aeroporto para seus barcos quando chegam à cidade. A criação de um local adequado para recebê-los, num ambiente aconchegante típico pantaneiro, com a venda de produtos da gastronomia, brindes e artesanato regional, pode ajudar a divulgar as outras atrações de Corumbá. Este local seria ainda uma central de apoio social a todos os turistas (não só os pescadores) e serviria para a venda de pacotes e passeios.

## ORLA TURÍSTICA EM PORTO GERAL, ÀS MARGENS DO RIO PARAGUAI

Adequar a acessibilidade, a circulação e incluir atrativos instagramáveis e de Gastronomia (chipa, sopa paraguaia, saltenha, carne de jacaré, sarrabulho, etc.). Oferecer Wi-Fi nesse local.

## REVITALIZAÇÃO DO PARQUE MARINA GATASS

Transformar o Parque Marina Gatass em um atrativo que beneficie, não apenas o turista, mas principalmente a população corumbaense, através da limpeza do local, ações de manutenção do patrimônio, sinalização, segurança, etc.

# PROTEÇÃO DO TECIDO SOCIAL

## OFICINAS DE CAPACITAÇÃO EM PROJETOS SOCIAIS

Os recursos para projetos sociais irão aumentar, tanto no Governo Federal quanto nas instituições privadas. Essa capacitação irá preparar os diversos órgãos da Prefeitura para acessarem esses recursos.

## ESCOLA CIDADÃ

Usar a infraestrutura das escolas, aos finais de semana, para atividades de cultura e lazer, fortalecendo as comunidades e tornando o espaço um centro de conexão da população e de recuperação do tecido social.

## FORTALECER A ALIANÇA ENTRE ENTIDADES DO TERCEIRO SETOR

Fomentar uma rede de apoio mútuo entre as entidades de terceiro setor (ONGs, OSCIPs, Associações e Fundações), visando a integração dos diversos projetos sociais e ambientais, a partir de ações conjuntas, monitoramento de oportunidades e oficinas para captação de recursos.

## PROJETO ADEREÇOS DO FUTURO

Todos os anos as Escolas de Samba formam mão de obra qualificada em corte e costura e artesanato. Neste projeto essa mão de obra é ocupada o ano todo, não só no Carnaval, para a confecção de camisetas, flâmulas, lembranças e brindes alusivos ao Pantanal, Corumbá e suas festas típicas, para serem vendidos aos turistas.

## INCUBADORA DE ARTESANATO

Barracão onde será organizada a produção de artesanato (em argila, couro de jacaré, tecido, etc.) e de produtos de decoração do lar, como terrários com pequenas plantas suculentas, para estimular pessoas que hoje vivem do assistencialismo a terem sua própria renda.

Será gerido por uma entidade do terceiro setor (ONG), que captará recursos através de projetos, tanto em programas governamentais como em fundos da iniciativa privada (grandes indústrias da região). Conectar com a Feira da Cultura.

## ESCOLA DE PESCA

Criar um centro de cursos técnicos profissionalizantes (principalmente para jovens), destinados à formação de profissionais especializados em pesca esportiva e que abranjam toda a cadeia produtiva da atividade (pilotagem, pesca artesanal, fabricação de iscas, guia turístico e idiomas).

# ATRAÇÃO DE EMPRESAS

## REVISAR A LEI DE INCENTIVOS FISCAIS

Elaborar uma nova lei de incentivos fiscais mais abrangente, que possibilite a atração de novas empresas, oferecendo benefícios significativos e estipulando maiores contrapartidas sociais e ambientais, que colaborem para a melhoria da qualidade de vida das comunidades onde estas empresas se inserem. Em função do alto valor agregado e a capacidade de formação de mão de obra qualificada, as empresas de inovação tecnológica terão maiores incentivos para que se instalem em Corumbá.

## REVISÃO DA LEI DO IPTU - IPTU VERDE

O IPTU verde consiste na instituição de descontos no valor do IPTU cobrado dos contribuintes que implementem em seus imóveis benfeitorias focadas na utilização sustentável dos recursos naturais. Tais benfeitorias podem ser focadas: na captação e reutilização de água, na geração de energia, no tratamento de resíduos, no aproveitamento bioclimático; no uso de materiais provenientes de fontes naturais renováveis ou recicladas. Este benefício poderá ser estendido aos contribuintes que mantiverem em bom estado de conservação os imóveis tombados pelo patrimônio histórico.

## PROGRAMA DE FOMENTO AO USO DA ENERGIA SOLAR NA MPEs

A redução do uso da energia na rede reduz o risco de picos e de quedas e melhora a qualidade da energia fornecida para as indústrias, reduzindo custos para as MPEs. Ainda contribuem para melhorar seus resultados financeiros e para a melhoria do ambiente de negócios para atração de novas empresas.

# AUMENTO DE ARRECADAÇÃO

## ATUALIZAR O CENSO DE IMÓVEIS

O cálculo do IPTU no total de arrecadação do município aponta para uma defasagem. O valor dos imóveis no município deverá passar por valorização e a atualização da base de cálculo permite o aumento da arrecadação municipal. Ele será parcialmente compensado por benefícios específicos como a lei de apoio ao esporte e à cultura e o Vale-Cidadão.

## REGULARIZAÇÃO FUNDIÁRIA

A falta de escrituras impede a comercialização, a regularização de construções e a cobrança de IPTU.



# 3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: CRÉDITO/FINANÇAS, MERCADO, INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE e CONEXÕES CORPORATIVAS.

## CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** Aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; *workshop on-line*; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/*on-line*) e gestão financeira 4h.

## MERCADO

- ✓ **Articulação:** Análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.
- ✓ **Atendimento:** Rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; *workshop on-line*; consultorias diversas, conforme portfólio.

## INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** Fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; *Design Thinking* e consultorias diversas, conforme portfólio.

## SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** Sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ✓ **Atendimento:** Boas práticas para sustentabilidade; Palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

## CONEXÕES CORPORATIVAS

- ✓ **Articulação:** Diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ✓ **Atendimento:** Palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



*A força do empreendedor brasileiro.*

Em caso de dúvidas sobre o Programa, acesse o site: [cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br](http://cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br)