

Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

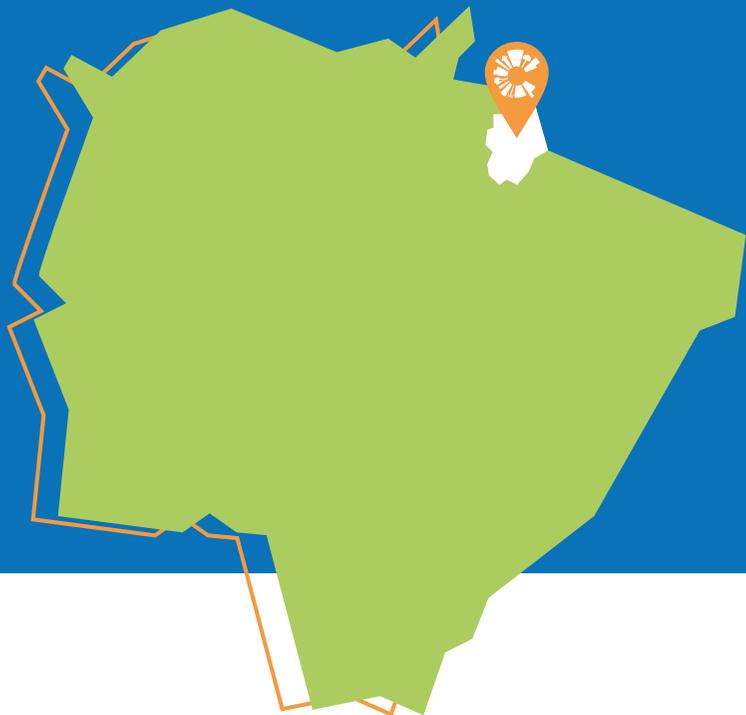
Costa Rica



**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.



Costa Rica

Prefeito: **Cléverson Alves dos Santos**

Área total do município: **4.159,384 km²** (IBGE Cidades, 2021)

Bioma predominante: **Cerrado** (IBGE Cidades, 2021)

População estimada em 2020: **21.142** (IBGE Cidades, 2021)

Apresentação

O Sebrae MS, por meio do **Programa Cidade Empreendedora**, objetiva incentivar a transformação local do **município de Costa Rica/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos eixos estruturantes de desburocratização, compras públicas, sala do empreendedor, liderança, educação empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município foram: Análise de dados primários e secundários, através do **Documento Município em Números; Pesquisa Sociopolítica** realizada em campo com mais de 380 municípios e **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua empresa** - com abordagem porta a porta - visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas. Além de levar orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Foram visitadas 531 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e de reuniões com a equipe executiva da Prefeitura. A partir destes diagnósticos foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação destas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

Apresentamos a seguir um infográfico com o **Perfil Socioeconômico, o Perfil de Consumo do Município e o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE**.

Perfil Socioeconômico

PIB 2018 (em R\$ 1 mil):

1.822.926,13

(Semagro, 2018)

PIB *per capita* (2018):

R\$ 88.940,58

(Semagro, 2018)

12º no ranking
estadual do PIB

(Semagro, 2018)

4º no ranking
estadual do PIB *per capita*

(Semagro, 2018)

Evolução do PIB 2010 - 2018:

234,57%

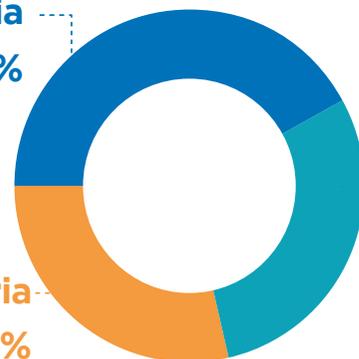
(Dado de 2018 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):

Agropecuária
42,03%

Indústria
28,59%

Comércio
e Serviços
29,37%



(Semagro, 2018)

Estoque total de empregos
no município (Abril, 2021):

5.894

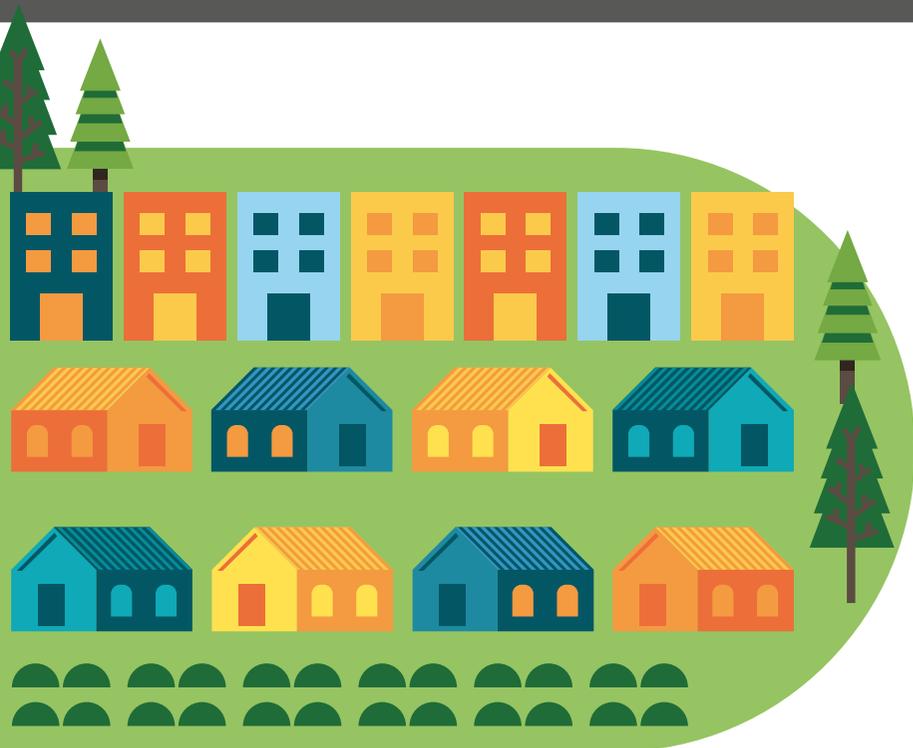
(Ministério da Economia, 2021)

IDH 0,706

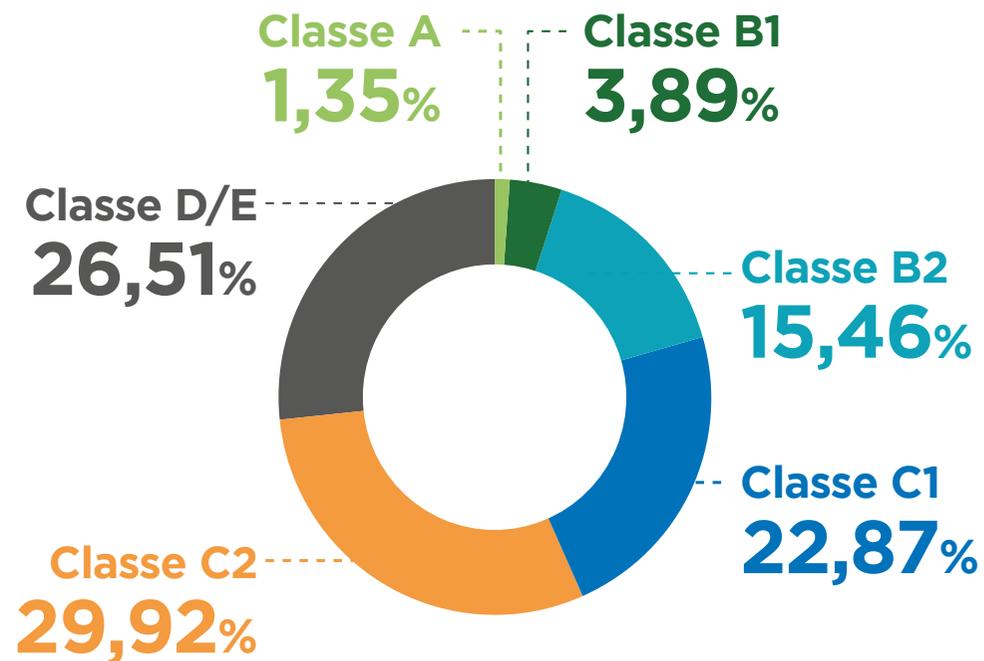
(Ministério da Economia, 2021)



Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



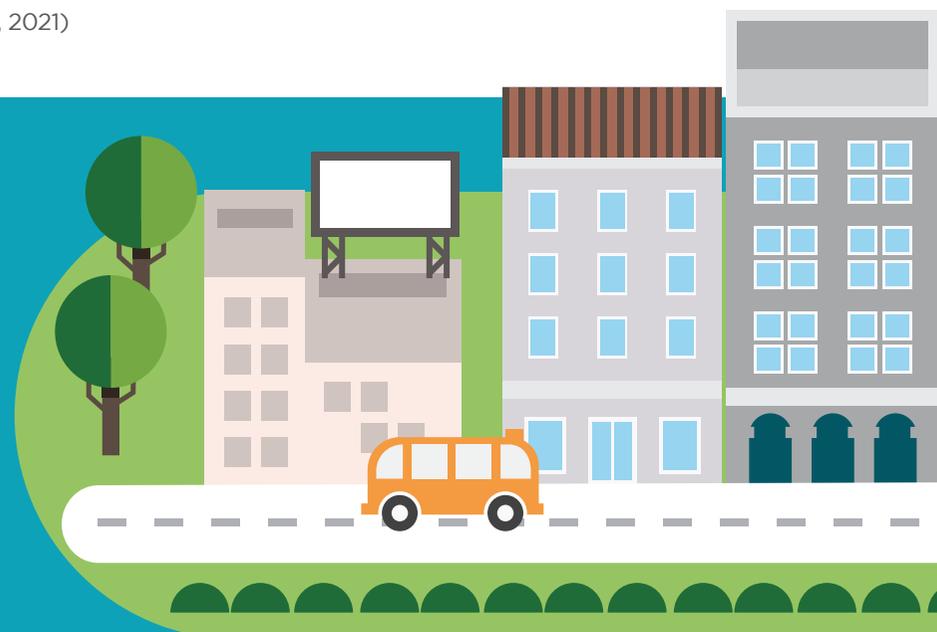
(IPC, 2021)



Total de domicílios no município:

7.794 { 6.835 urbanos
959 rurais

(IPC, 2021)



Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

1º comércio

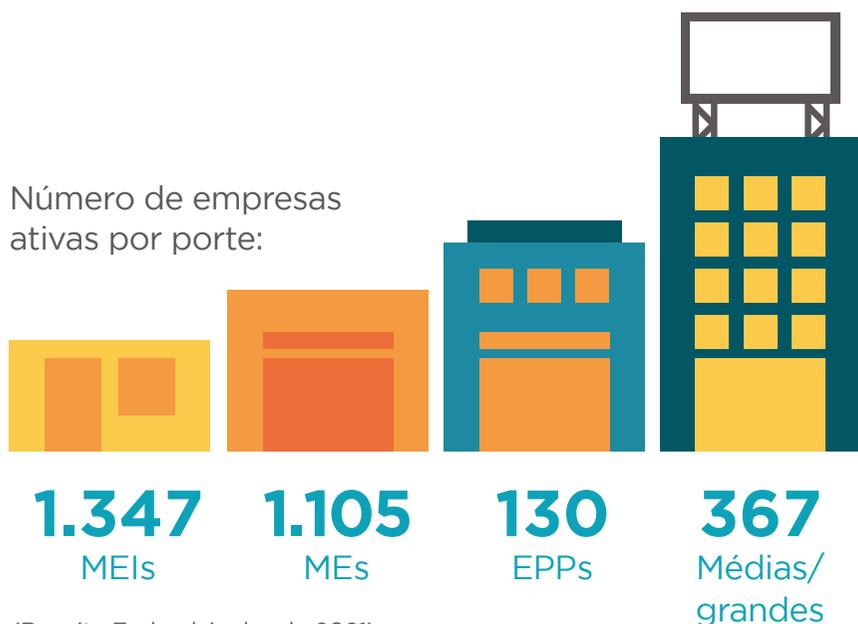
2º agropecuária

(Ministério da Economia, 2021)

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2018:

2,6 salários mínimos

(IBGE Cidades, 2021)



(Receita Federal, junho de 2021)

Variação no número de MEIs entre 2018 e 2021 (31/05/2021):

46%

(Portal do Empreendedor, 2021)

5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

2ª

Cabeleireiros, manicure e pedicure;

3ª

Obras de alvenaria;

4ª

Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares;

5ª

Bares e outros estabelecimentos de entretenimento especializados em servir bebidas.

(Receita Federal, junho de 2021)

Perfil de Consumo do Município



Consumo
per capita
(R\$/ano):

R\$ 65.970,01



Urbano:

R\$ 26.843,83



Rural:

R\$ 39.127,08



Posição no ranking
de consumo estadual: **21º**

(IPC, 2021)

Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Alimentação no domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	48.518.703,00
Alimentação fora do domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	39.023.112,03
Bebidas	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	5.704.604,15
Habitação	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encaixado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	117.422.776,51



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Artigos de limpeza	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustre-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	3.047.350,46
Mobiliários e artigos do lar	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	9.321.648,41
Eletrônicos	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro systems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	8.755.039,12
Vestuário confeccionado	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	14.337.688,17
Calçados	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	6.028.772,62
Jóias, bijuterias e armarinhos	Refere-se a todos os gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	1.649.648,61
Transportes urbanos	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	3.074.956,86
Veículos próprios	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamento, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	67.014.965,55
Higiene e cuidados pessoais	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	18.265.411,73
Medicamentos	Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	15.594.249,03



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Plano de saúde/ tratamento dentário	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	15.411.646,48
Livros e material escolar	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	4.137.490,29
Educação	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	9.138.453,93
Recreação e cultura	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	9.293.525,94
Viagens	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	6.178.545,18
Fumo	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	2.187.050,42
Material de construção	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	17.950.194,39
Outras despesas	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	90.124.424,37

O que a população e as empresas compram de fora do município?

10%
da população
faz compras fora
do município



38%
via internet



56%
pessoalmente



6%
via telefone



Das compras
feitas fora do
município,
os produtos
mais frequentes
foram:



1º
Roupas



2º
Alimentos

O que as empresas compram de outros municípios?

42%

das empresas
pesquisadas
fazem compras
em outros
municípios



1º
Roupas



2º
Alimentos

O que falta no município na visão dos consumidores?



1º
Caixa Econômica
Federal



2º
Indústrias

Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em Pilares, conforme apresentado a seguir:

- AGRICULTURA FAMILIAR
- COMBATE À EVASÃO DE CONSUMO
- TURISMO AUTOGUIÁVEL
- PROTEÇÃO DO TECIDO SOCIAL
- GESTÃO PÚBLICA
- DESEMPREGO E EMPREENDEDORISMO

AGRICULTURA FAMILIAR

FORTALECIMENTO ATRAVÉS DA CRIAÇÃO DE UM CINTURÃO VERDE

Cinturão Verde é uma área verde de produção, responsável pela qualidade de vida da população que habita seu entorno.

COMPRAS PARA ASSISTÊNCIA SOCIAL (PAA)

Lançar uma chamada pública para as compras da Secretaria de Assistência Social.

REVITALIZAÇÃO DA FEIRA DO PRODUTOR

Ampliar e modernizar a Feira, criando melhores condições para o produtor comercializar seu produto.

CAPTAÇÃO DE CRÉDITO

Viabilizar crédito para a organização do espaço de produção.

COOPERATIVISMO E ASSOCIATIVISMO

A agricultura familiar tem várias oportunidades a serem aproveitadas e essas dependem de organização coletiva para serem realizadas.

SIMC (SELO DE INSPEÇÃO MUNICIPAL COINTA)

Fortalecer os pequenos produtores para a adesão ao Cointa, auxiliando nos investimentos em estrutura e nos trâmites burocráticos do consórcio.

AUMENTAR O CONSUMO DA AGRICULTURA FAMILIAR

Por meio de chamadas públicas, comércio local, atacadistas, etc.

SELO DE ORIGEM MUNICIPAL

A criação de um selo para a produção da economia criativa e da agricultura familiar agregará valor aos produtos e associará a produção à economia solidária.

COMBATE À EVASÃO DE CONSUMO

MELHORIA DA PRECIFICAÇÃO – REDUÇÃO DE ESTOQUES E INADIMPLÊNCIA DAS EMPRESAS LOCAIS

O mercado local sofre com o alto custo do aluguel, alta estocagem e alta inadimplência, o que influencia na formação de preço. Porém, em mercados como os do segmento rural e das licitações, o processo de venda por intermediação pede outro método de formação de preços.

MELHORIA DO MARKETING DIGITAL E ATENDIMENTO DAS EMPRESAS LOCAIS

Temos que ir além da capacitação e criar canais que auxiliem o empresário a ter inovação e excelência na atuação dentro do universo virtual.

CAMPANHA DE INCENTIVO AO CONSUMO DE EMPRESAS LOCAIS

Promover por meio de programas de rádios, folders, panfletos, reuniões e cartazes.

ATRAÇÃO DE MPEs

Viabilizar, atrair pequenas empresas, desburocratizar processos de aberturas, etc.

HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS

A parceria empresarial se torna cada vez mais importante dentro das MPEs e um ambiente que propicie a aproximação entre os lojistas, através de uma rodada informal de negócios, tende a construí-la e a desenvolver novos modelos de negócios.

ORGANIZAÇÃO DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL POR CÂMARAS SETORIAIS E PROMOÇÕES POR CADEIAS (SALÕES DE BELEZA, OFICINAS, PADARIAS, ETC.)

A criação de câmaras setoriais, dentro da Associação Comercial, ajudará a criar mais valor para o associado e mais ações para a promoção do comércio.

OPORTUNIZAR A ATRAÇÃO DE EMPRESAS PARA O POLO DE SAÚDE DE MÉDIA E ALTA COMPLEXIDADES

Incentivar e atrair empresas privadas a se instalarem no município, a fim de buscar a melhoria da saúde de média e alta complexidades.



TURISMO AUTOGUIÁVEL

CAPACITAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DOS SERVIÇOS HOTELEIROS (HOTÉIS E RESTAURANTES)

Dar capacidade aos pequenos hotéis e restaurantes para acessarem treinamentos para profissionais como camareiras, cozinheiros, recepcionistas, etc.

CAPACITAÇÃO DE GUIAS TURÍSTICOS

Trazer treinamento para tutores, guias e pessoas interessadas a trabalhar na área.

TURISMO DE AVENTURA

O turismo esportivo se refere a viagens que envolvem a observação ou a participação em um evento esportivo como o próprio Rally dos Sertões e etapas de ciclismo.

PROTEÇÃO DO TECIDO SOCIAL

POLO DE ESPECIALIDADES DE MÉDIA COMPLEXIDADE

Colaborar com a implantação de um polo com vistas a fazer de Costa Rica um centro de referência regional, gerando empregos e atraindo o empresariado e os investidores do segmento.

CURSOS PROFISSIONALIZANTES

Trazer capacitações em sinergia com as indústrias que necessitam de mão de obra qualificada (operadores de máquinas colheitadeiras, retro-escavadeiras, etc.).

RECICLA VERDINHO

Gerar integração e educação entre municípios e empresas de reciclagem, trazendo um benefício social com a redução de lixo e geração de renda.

CAPACITAÇÃO DAS LIDERANÇAS NOS COMPORTAMENTOS E CRENÇAS

Capacitar o gestor com visão de mercado e inovação para a nova fase do segmento comercial.

RICA TRAMA - CURSO PROFISSIONALIZANTE PARA MULHERES

Integrar, juntamente com o Sistema “S” e a Prefeitura, a oportunidade para as mulheres do município que, em boa parte, se encontram em situação de desemprego e falta de capacitação.

OFICINA DE LIDERANÇA

A produtividade da gestão pública depende de maior capacitação gerencial de suas lideranças (Secretariado).



GESTÃO PÚBLICA

IMPLANTAÇÃO DA COLETA SELETIVA

Implantar a coleta seletiva no município, buscando a sustentabilidade.

CRENCIAMENTO DE QUALIFICAÇÃO DE FORNECEDORES

Qualificar fornecedores para a realização de compras públicas.



DESEMPREGO E EMPREENDEDORISMO

JOVEM APRENDIZ

Programa que se apoia na Lei de Aprendizagem (10.097/2000), voltado à preparação e inserção de jovens no mercado de trabalho.

RICA TRAMA - CURSO PROFISSIONALIZANTE PARA MULHERES

Integrar, juntamente com o Sistema “S” e a Prefeitura, a oportunidade para as mulheres do município que, em boa parte, se encontram em situação de desemprego e falta de capacitação.

PROGRAMA DE RÁDIO SOBRE EMPREGABILIDADE

A falta de informação, ou mesmo a informação distorcida, tem sido um obstáculo. Por meio de um programa de rádio, podemos mostrar, tanto para os ouvintes quanto para os familiares do jovem em formação, alternativas que estão passando despercebidas.

FEIRA DOS MEIs

Com o crescimento do desemprego e o incentivo a ONGs de impacto social, surgirão muitos MEIs na cidade. Nesse evento, os Micro Empreendedores Individuais poderão mostrar seus produtos, ter visibilidade e cadastrar clientes.

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA NAS ESCOLAS

Ampliar, promover e disseminar o ensino empreendedor aos alunos da rede municipal de educação, incentivando-os à prática do empreendedorismo e ao protagonismo juvenil.



3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae MS poderá contribuir com a implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: CRÉDITO/FINANÇAS, MERCADO, INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE e CONEXÕES CORPORATIVAS.

CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** Aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; *workshop on-line*; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/*on-line*) e gestão financeira 4h.

MERCADO

- ✓ **Articulação:** Análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.
- ✓ **Atendimento:** Rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; *workshop on-line*; consultorias diversas, conforme portfólio.

INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** Fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; *Design Thinking* e consultorias diversas, conforme portfólio.

SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** Sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ✓ **Atendimento:** Boas práticas para sustentabilidade; Palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

CONEXÕES CORPORATIVAS

- ✓ **Articulação:** Diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ✓ **Atendimento:** Palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



A força do empreendedor brasileiro.

Em caso de dúvidas sobre o Programa, acesse o site: cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br