

# Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

Nova Andradina



**CIDADE  
EMPREENDEDORA**

**SEBRAE**

*A força do empreendedor brasileiro.*

# Nova Andradina

Prefeito: **José Gilberto Garcia**

Área total do município: **4.770,685 km<sup>2</sup>** (IBGE Cidades, 2021)

Bioma predominante: **Cerrado/Mata Atlântica** (IBGE Cidades, 2021)

População estimada em 2020: **55.224** (IBGE Cidades, 2021)

## Apresentação

O Sebrae MS, por meio do **Programa Cidade Empreendedora**, objetiva incentivar a transformação local do **município de Nova Andradina/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos eixos estruturantes de desburocratização, compras públicas, sala do empreendedor, liderança, educação empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município foram: Análise de dados primários e secundários, através do **Documento Município em Números**; **Pesquisa Sociopolítica** realizada em campo com mais de 380 munícipes e **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua empresa** - com abordagem porta a porta - visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas. Além de levar orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Foram visitadas 1.050 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e de reuniões com a equipe executiva da Prefeitura. A partir destes diagnósticos foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação destas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

Apresentamos a seguir um infográfico com o **Perfil Socioeconômico**, o **Perfil de Consumo do Município** e o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE**.

# Perfil Socioeconômico

PIB 2018 (em R\$ 1 mil):

## 2.095.507,67

(Semagro, 2018)

PIB *per capita* (2018):

## R\$ 39.155,93

(Semagro, 2018)

## 10º no ranking estadual do PIB

(Semagro, 2018)

## 26º no ranking estadual do PIB *per capita*

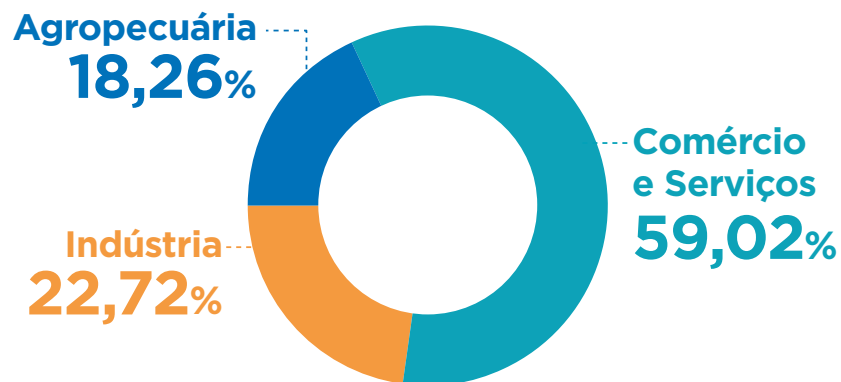
(Semagro, 2018)

Evolução do PIB 2010 - 2018:

## 142,30%

(Dado de 2018 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):



(Semagro, 2018)

Estoque total de empregos no município (Abril, 2021):

## 11.473

(Ministério da Economia, 2021)

## IDH 0,721

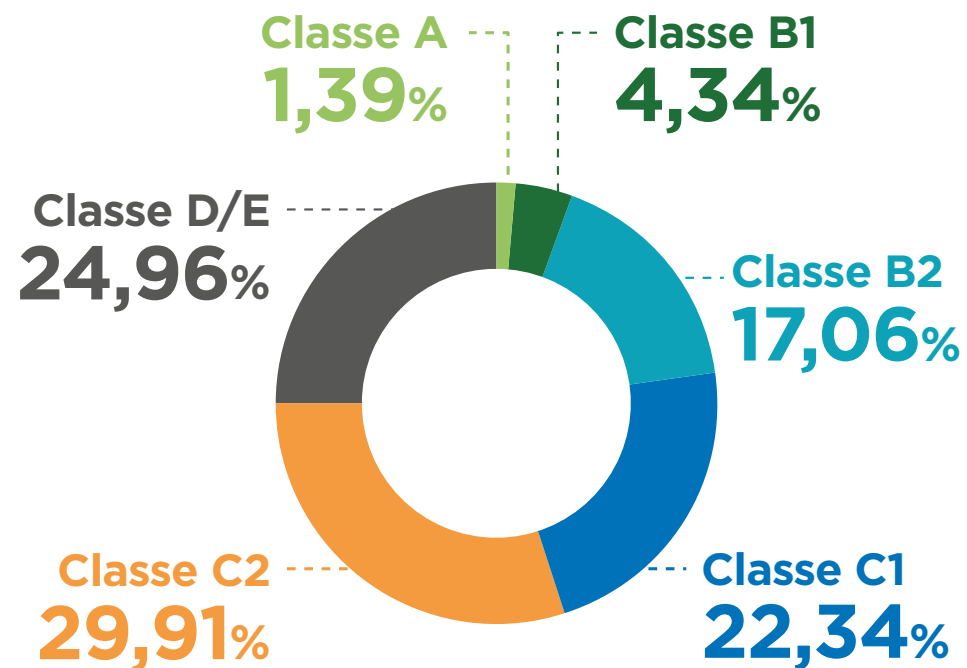
(Ministério da Economia, 2021)



# Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



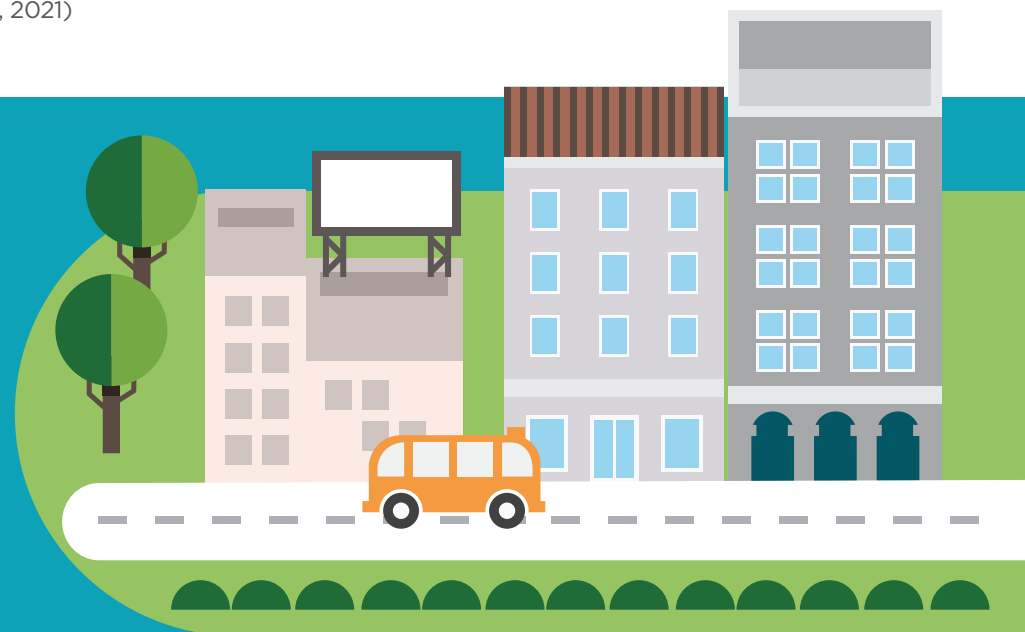
(IPC, 2021)



Total de domicílios no município:

**19.650** { 17.253 urbanos  
2.397 rurais

(IPC, 2021)



# Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

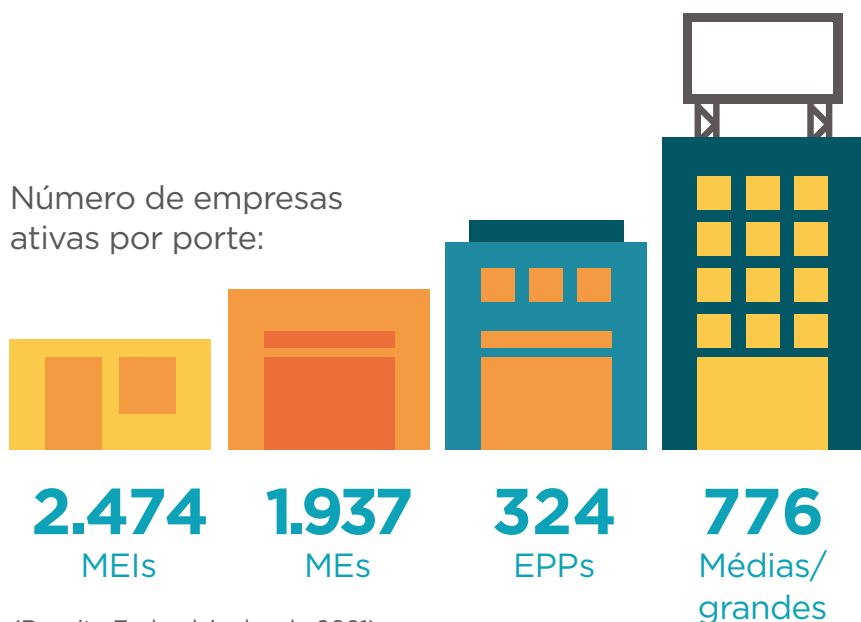
**1º comércio**  
**2º indústria**

(Ministério da Economia, 2021)

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2018:

**2,2 salários mínimos**

(IBGE Cidades, 2021)



(Receita Federal, junho de 2021)

Variação no número de MEIs entre 2018 e 2021 (31/05/2021):

**47,42%**

(Portal do Empreendedor, 2021)

## 5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

2ª

Obras de alvenaria;

3ª

Cabeleireiros, manicure e pedicure;

4ª

Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional;

5ª

Lanchonetes, casas de chá, sucos e similares.

(Receita Federal, junho de 2021)

# Perfil de Consumo do Município



Consumo  
*per capita*  
(R\$/ano):

# R\$ 46.427,34



Urbano:

## R\$ 29.251,69



Rural:

## R\$ 17.175,65



Posição no ranking  
de consumo estadual: **6º**

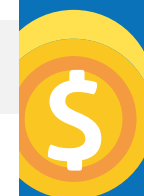
(IPC, 2021)

## Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Alimentação no domicílio</b>	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	<b>136.712.011,34</b>
<b>Alimentação fora do domicílio</b>	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	<b>109.801.724,25</b>
<b>Bebidas</b>	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	<b>15.957.867,29</b>
<b>Habitação</b>	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encaixado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	<b>331.779.661,81</b>



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Artigos de limpeza</b>	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustre-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	<b>8.491.254,92</b>
<b>Mobiliários e artigos do lar</b>	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	<b>26.002.723,63</b>
<b>Eletrônicos</b>	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro systems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	<b>24.405.245,21</b>
<b>Vestuário confeccionado</b>	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	<b>40.821.818,20</b>
<b>Calçados</b>	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	<b>17.099.506,96</b>
<b>Jóias, bijuterias e armarinhos</b>	Refere-se a todos os gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	<b>4.680.915,35</b>
<b>Transportes urbanos</b>	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	<b>8.810.843,85</b>
<b>Veículos próprios</b>	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamento, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	<b>191.957.177,09</b>
<b>Higiene e cuidados pessoais</b>	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	<b>51.502.083,20</b>
<b>Medicamentos</b>	Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	<b>43.806.068,55</b>



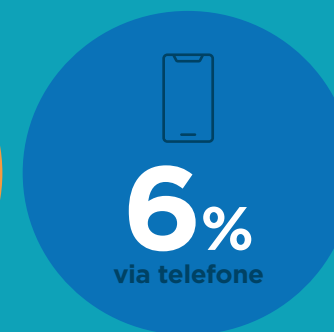
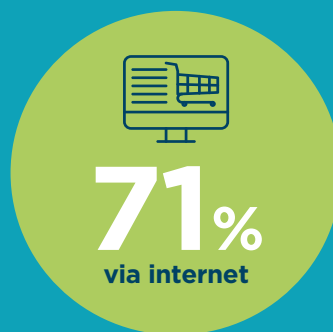
Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Plano de saúde/ tratamento dentário</b>	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	<b>44.535.888,24</b>
<b>Livros e material escolar</b>	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	<b>11.602.771,14</b>
<b>Educação</b>	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	<b>26.428.394,93</b>
<b>Recreação e cultura</b>	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	<b>26.469.458,00</b>
<b>Viagens</b>	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	<b>17.760.893,07</b>
<b>Fumo</b>	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	<b>6.048.233,24</b>
<b>Material de construção</b>	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	<b>51.631.637,44</b>
<b>Outras despesas</b>	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	<b>255.952.229,23</b>





## O que a população e as empresas compram de fora do município?

**8%**  
da população  
faz compras fora  
do município



Das compras feitas fora do município, os produtos mais frequentes foram:



**1º**  
Roupas



**2º**  
Alimentos

## O que as empresas compram de outros municípios?



## O que falta no município na visão dos consumidores?



# Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em Pilares, conforme apresentado a seguir:

- REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO
- RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL / DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO
- AGRICULTURA FAMILIAR
- TURISMO AUTOGUIÁVEL
- EMPRESAS A ATRAIR
- AUMENTO DE ARRECADAÇÃO

## REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO

### RODADA DE NEGÓCIOS DA AGRICULTURA FAMILIAR - ACINA/PMNA/UEMS

Reunir compradores e produtores para comercialização e estrutura da oferta x demanda.

### CURSO DE PRECIFICAÇÃO/EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Melhorar o entendimento do comércio para precificar de forma técnica, além de capacitar para melhoria da aplicação de recursos.

### CURADORIA DE MARKETING DIGITAL (ACINA) NA PREFEITURA, PARA DIVULGAÇÃO DE PROJETOS E DESMISTIFICAÇÃO DE PROGRAMAS COMO PSICULTURA E VIGILÂNCIA SANITÁRIA

Trabalhar grupos de empresas para melhor promover seus produtos e serviços, assim como para que a Prefeitura possa elucidar melhor suas ações aos próprios colaboradores e munícipes.

### AÇÕES PROMOCIONAIS POR SEGMENTO (ACINA)

Unir os empresários por setor para a realização de ações em conjunto.



# RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL /DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO

## CURSO DE FORMAÇÃO DE LIDERANÇA EM ASSOCIATIVISMO

Capacitar líderes para se associarem e melhorarem seu posicionamento de mercado.

## EJA PROFISSIONALIZANTE

Capacitar melhor jovens e adultos.

## LEI DE INCENTIVO À CULTURA E AO LAZER USANDO O ISS CONSTRUÇÃO CIVIL

Tirar o jovem das drogas e do ócio social e intelectual, promovendo a cultura local.

## CADASTRO ÚNICO PARA FAMÍLIAS QUE RECEBEM CESTA BÁSICA

Atualmente a mesma família pode estar recebendo cesta básica da Secretaria de Educação, Assistência Social, Maçonaria, Rotary e Lions. Criar um cadastro irá ajudar a abranger mais famílias, descentralizando ações de assistencialismo a uma única família.

## TRABALHAR UM SITE DE EMPREGO E QUALIFICAÇÃO COM FOCO NO VAREJO (ACINA)

Auxiliar a Casa do Trabalhador e aumentar as ofertas de emprego.

## UNIÃO COM A INICIATIVA PRIVADA (ACINA/SINDICATO RURAL) PARA OFERECER CURSOS PROFISSIONALIZANTES AO VAREJO/RURAL

Aumentar a capacitação ao munícipe, dando às empresas rurais e urbanas uma melhor qualificação da mão de obra local. Poderiam ser oferecidos cursos profissionalizantes para formação de pedreiros, pintores, torneiros, eletricitas, cerqueiros, tratoristas, abatedores, etc.



# AGRICULTURA FAMILIAR

## SELO DE ORIGEM DOS PRODUTOS DE NOVA ANDRADINA

Chancelar os produtos, demonstrando sua origem.

## FORMALIZAR O CAMELÓDROMO, A FEIRA DO PRODUTOR E O MERCADÃO MUNICIPAL

Aumentar os produtores que possam ser atendidos com essas estruturas comerciais e legalizá-los, por meio de cadastros, a fim de obter o documento de comodato.

# TURISMO AUTOGUIÁVEL

## CURSO EM TURISMO RURAL

Capacitar o trabalhador rural ao atendimento e fomento do turismo.

## REVITALIZAÇÃO DO QUADRILÁTERO CENTRAL

Há a necessidade de se revitalizar as quatro quadras do entorno do Obelisco da cidade.

## FORMALIZAÇÃO DO COMTUR

O Comtur existe e faz reuniões, porém não tem documentação legal junto à Prefeitura.

## TER UM MIRANTE NA CIDADE

A cidade, por sediar eventos que atraem milhares de turistas com bicicletas e motocicletas, necessita de monumentos. Cogitou-se, também, um mirante, para que também seja um cenário atrativo para visitas e fotos.

## TURISMÓLOGO

A Prefeitura precisa de um turismólogo em seu quadro, para que possa captar recursos para o município junto aos órgãos governamentais e não governamentais.



# EMPRESAS A ATRAIR

## LEI DE INOVAÇÃO

Regulamentar a lei de inovação - que já está pronta e engavetada - com o intuito de atrair empresas.

## FINOVA

Reativar e regularizar a Finova, que é uma fundação com foco em inovação, já estruturada documentalmente, mas paralisada em suas ações devido à necessidade de melhoria no estatuto.

## INCUBADORA DE EVENTOS

Criar uma incubadora multidisciplinar, com foco em educação profissional, para melhoria da mão de obra local, atraindo assim mais empresas para o município que, no momento, não oferece mão de obra mais qualificada.



# AUMENTO DE ARRECADAÇÃO

## CRIAÇÃO DO VALE-FEIRA E VALE-CIDADÃO

Os municípios adimplentes com seus tributos municipais recebem um vale feira para consumirem no mercado municipal, gerando renda à agricultura familiar, melhorando arrecadação do município, por estimular a adimplência e proporcionando ampliação a atuação de melhorias na cidade.

## TER INCENTIVO NO IPTU PARA QUEM INSTALAR ENERGIA FOTOVOLTAICA

Melhorar o abastecimento de energia, aumentando o uso de energia renovável.

## CRIAR UMA COMISSÃO PARA REVISÃO DAS PORTARIAS SANITÁRIAS COM CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO E ADEQUAÇÃO DA POPULAÇÃO

Proporcionar a diminuição da burocracia, a equiparação da linguagem dos fiscais no ato da fiscalização e o aumento da abertura de empresas.



## LICENCIAMENTO AMBIENTAL

Legalização, fiscalização e educação nas escolas quanto ao licenciamento ambiental do município.

## CAMPANHA DE TRANSFERÊNCIA DE VEÍCULOS

Aumento da arrecadação com o IPVA e regularização da frota do município.



# 3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: CRÉDITO/FINANÇAS, MERCADO, INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE e CONEXÕES CORPORATIVAS.

## CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** Aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; *workshop on-line*; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/*on-line*) e gestão financeira 4h.

## MERCADO

- ✓ **Articulação:** Análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.
- ✓ **Atendimento:** Rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; *workshop on-line*; consultorias diversas, conforme portfólio.

## INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** Fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; *Design Thinking* e consultorias diversas, conforme portfólio.

## SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** Sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ✓ **Atendimento:** Boas práticas para sustentabilidade; Palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

## CONEXÕES CORPORATIVAS

- ✓ **Articulação:** Diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ✓ **Atendimento:** Palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



*A força do empreendedor brasileiro.*

Em caso de dúvidas sobre o Programa, acesse o site: [cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br](http://cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br)