

Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

Paraíso das Águas



**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.

Paraíso das Águas

Prefeito: **Anízio Sobrinho de Andrade**

Área total do município: **5.061,433 km²** (IBGE Cidades, 2021)

Bioma predominante: **Cerrado** (IBGE Cidades, 2021)

População estimada em 2020: **5.654** (IBGE Cidades, 2021)

Apresentação

O Sebrae MS, por meio do **Programa Cidade Empreendedora**, objetiva incentivar a transformação local do **município de Paraíso das Águas/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos eixos estruturantes de desburocratização, compras públicas, sala do empreendedor, liderança, educação empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município foram: Análise de dados primários e secundários, através do **Documento Município em Números; Pesquisa Sociopolítica** realizada em campo com mais de 380 municípios e **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua empresa** - com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas. Além de levar orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Foram visitadas 97 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e de reuniões com a equipe executiva da Prefeitura. A partir destes diagnósticos, foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

Apresentamos a seguir um infográfico com o **Perfil Socioeconômico, o Perfil de Consumo do Município e o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE**.

Perfil Socioeconômico

PIB 2018 (em R\$ 1 mil):

725.434,99

(Semagro, 2018)

PIB *per capita* (2018):

R\$ 132.985,33

(Semagro, 2018)

30º no ranking
estadual do PIB

(Semagro, 2018)

2º no ranking
estadual do PIB *per capita*

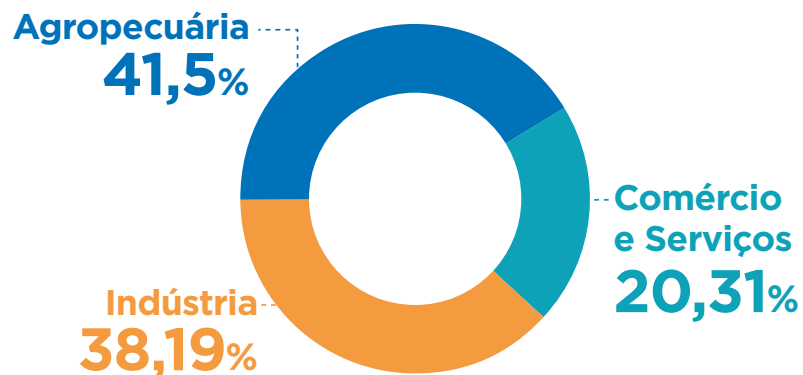
(Semagro, 2018)

Evolução do PIB 2010 - 2018:

156,64%

(Dado de 2018 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):



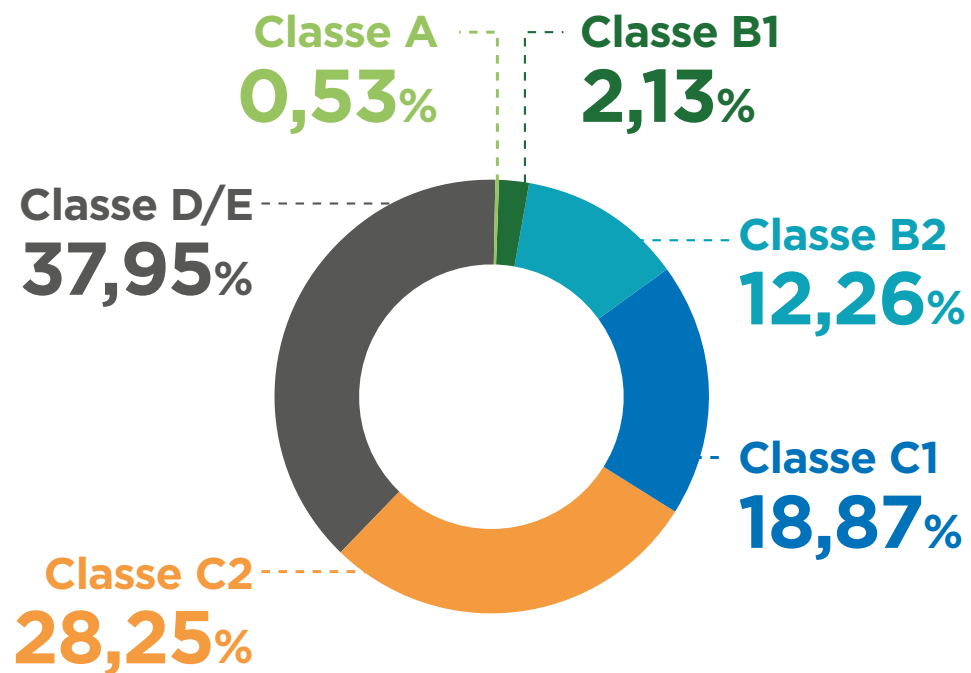
Estoque total de empregos no município (Abril, 2021):

1.487

(Ministério da Economia, 2021)



Perfil Socioeconômico



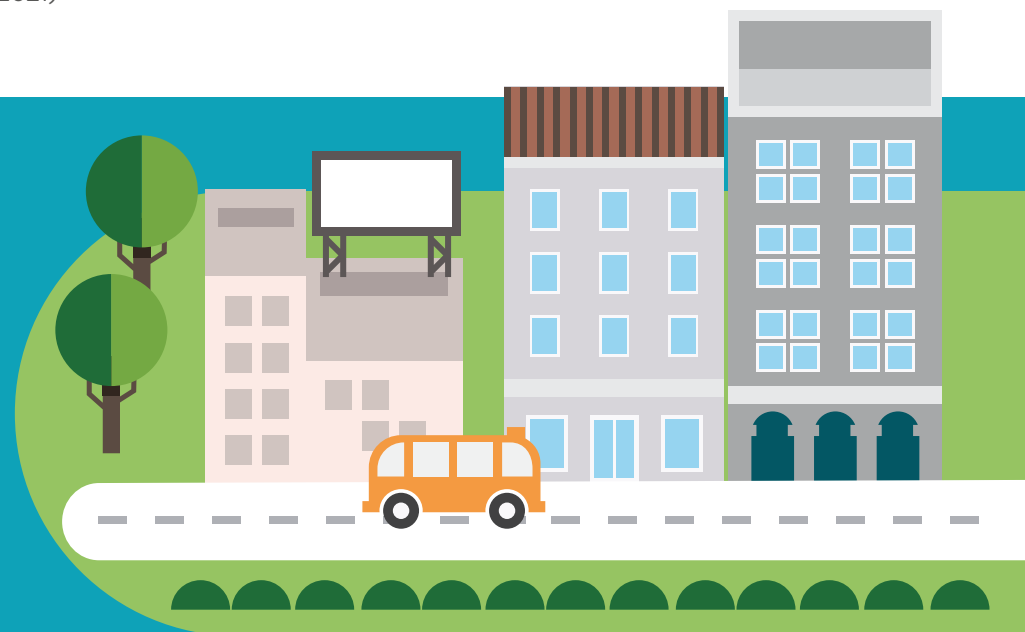
(IPC, 2021)



Total de domicílios no município:

2.181 { 938 urbanos
1.243 rurais

(IPC, 2021)



Perfil Socioeconômico

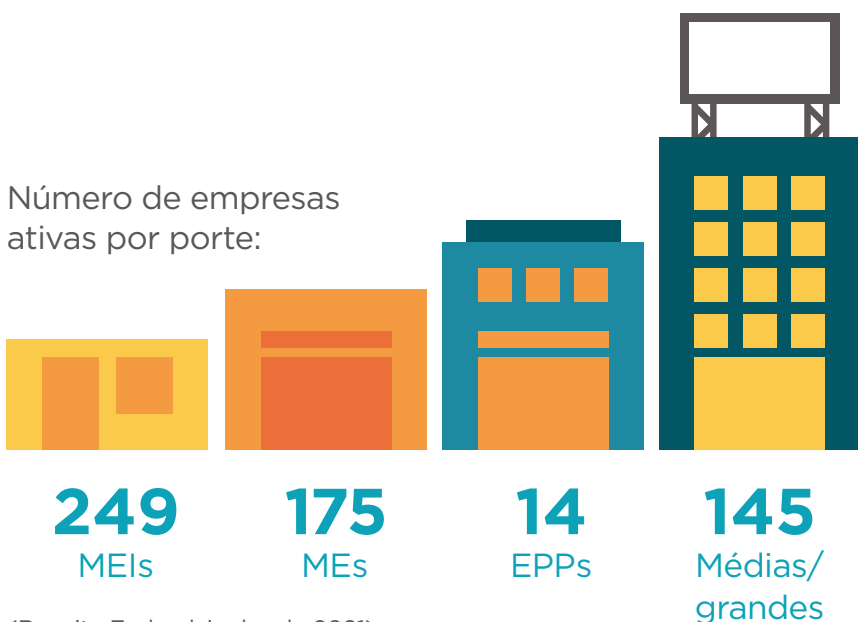
1º agropecuária 2º indústria

(Ministério da Economia, 2021)

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2018:

3,4 salários mínimos

(IBGE Cidades, 2021)



(Receita Federal, junho de 2021)

Variação no número de MEIs entre 2018 e 2021 (31/05/2021):

47,43%

(Portal do Empreendedor, 2021)

5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

2ª

Obras de alvenaria;

3ª

Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares;

4ª

Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional;

5ª

Transporte escolar.

(Receita Federal, junho de 2021)

Perfil de Consumo do Município



Consumo
per capita
(R\$/ano):

R\$ 34.196,73



Urbano:

R\$ 20.336,92



Rural:

R\$ 13.859,81



Posição no ranking
de consumo estadual: **74º**

(IPC, 2021)

Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Alimentação no domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	5.451.694,00
Alimentação fora do domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	4.258.080,04
Bebidas	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	628.824,52
Habitação	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encaixado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	13.348.979,56



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Artigos de limpeza	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustra-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	333.089,15
Mobiliários e artigos do lar	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	1.032.838,34
Eletrônicos	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro systems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	1.002.087,87
Vestuário confeccionado	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	1.543.727,57
Calçados	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	644.936,96
Jóias, bijuterias e armarinhos	Refere-se a todos os gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	163.510,75
Transportes urbanos	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	361.563,59
Veículos próprios	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamento, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	6.459.759,65
Higiene e cuidados pessoais	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	2.072.826,33
Medicamentos	Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	1.786.423,14

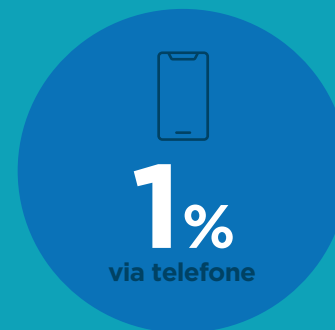
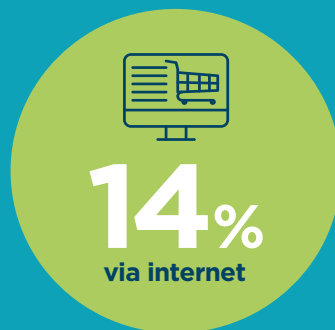


Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Plano de saúde/tratamento dentário	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	1.481.605,23
Livros e material escolar	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	438.871,55
Educação	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	882.199,67
Recreação e cultura	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	949.911,90
Viagens	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	609.059,32
Fumo	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	270.957,14
Material de construção	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	1.744.324,74
Outras despesas	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	8.569.922,51



O que a população e as empresas compram de fora do município?

34%
da população
faz compras fora
do município



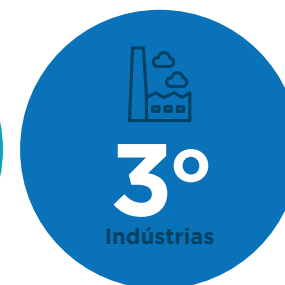
Das compras feitas fora do município, os produtos mais frequentes foram:



O que as empresas compram de outros municípios?



O que falta no município na visão dos consumidores?



Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em Pilares, conforme apresentado a seguir:

- COMBATE À EVASÃO DE CONSUMO
- AGRICULTURA FAMILIAR
- RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL
- SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA

COMBATE À EVASÃO DE CONSUMO

CLIENTE SATISFEITO

Elaboração de um quadro geral da competitividade do comércio local, com devolutivas individuais e criação de um plano de ação para modernização do varejo. O DOL - Diagnóstico Operacional de Loja poderá ser usado no encaminhamento das descobertas da pesquisa.

MARKETING DIGITAL

Ir além da capacitação e criar canais que auxiliem o empresário a ter inovação e excelência no universo virtual.

INOVAÇÃO E BOAS PRÁTICAS PARA O VAREJO

Converter dificuldades e limitações em benefícios para o cliente e valor de negócio para as empresas: pensar fora da caixa; gestão ágil; programas de qualidade; inovação.

CURSOS PROFISSIONAIS PARA O AGRO (Operador de máquina)

Buscar parcerias para capacitar mão de obra para o agronegócio.

POSTO DE ATENDIMENTO AO TRABALHADOR

Associação Comercial, sala do empreendedor, balcão de empregos..

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

Essas entidades têm boa capilaridade no município e têm ações importantes durante o ano, porém ainda não documentaram um plano estratégico que permita conectar essas ações, fixar objetivos de longo prazo e, sobretudo, aproximar o associado da instituição.

PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO DE MÃO DE OBRA PARA O VAREJO

O trabalho de recrutamento, treinamento, motivação e avaliação são competências comuns ao empresário de varejo. Por meio da curadoria, será trabalhada, não somente a capacitação do proprietário, como também a consultoria de aconselhamento sobre boas práticas, visando a melhoria do engajamento dos funcionários.

CAPACITAÇÃO EM ESTRATÉGIAS DE PREÇO PARA COMÉRCIO

O mercado local sofre com o alto custo do aluguel, alta estocagem e alta inadimplência, o que influencia na formação de preço. No entanto, em mercados como os do segmento rural e das licitações, o processo de venda por intermediação pede outro método de formação de preços.

PROGRAMA DE INCENTIVO ÀS COMPRAS NO COMÉRCIO LOCAL

Campanha de divulgação em rádios, folders, panfletos, cartazes e reuniões.



AGRICULTURA FAMILIAR



REATIVAÇÃO DA FEIRA DO PRODUTOR

Estimular a produção de itens de valor agregado junto aos produtores rurais, artesãos, entre outros; abastecer moradores da cidade; incentivar o associativismo.

SELO COMERCIAL E SELO ORIGEM

A criação de selos para a produção da economia criativa e da agricultura familiar agrega valor aos produtos e associa a produção à economia solidária.

COOPERATIVA DE VÁRIOS PRODUTOS DE ORIGEM VEGETAL

A produção de frutas é um dos pontos fortes da cidade e pode ter grande valor comercial caso haja organização coletiva.



RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL

RECICLA VERDINHO

Valorização da sustentabilidade, aplicada na escola, em casa, no bairro e no município.

OFICINAS PARA PRODUÇÃO DE ARTESANATO

Criar oficinas para produção de artesanato e de produtos com plantas decorativas.

GERAÇÃO DE EMPREGO PARA MULHERES

Criar políticas públicas exclusivas para mulheres.

HUMANIZAÇÃO DO ESPAÇO PÚBLICO

Criar ações para conectar os moradores aos seus bairros. As escolas são espaços que podem ser aproveitados aos finais de semana para atividades culturais, esportivas e de apoio a ONGs de impacto social.



SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA

PROGRAMA DE RÁDIO SOBRE EMPREGABILIDADE

A falta de informação e a informação distorcida são obstáculos à sustentabilidade econômica. Por meio de um programa de rádio, podemos mostrar, tanto para os ouvintes quanto para os familiares do jovem em formação, alternativas que estão passando despercebidas.

TROCA DE EXPERIÊNCIA ENTRE GESTORES PÚBLICOS DA REGIÃO

Benchmarking entre Secretários Municipais da Região Norte, com foco na troca de experiência entre gestores.

EJA PROFISSIONALIZANTE

Vivemos um verdadeiro apagão de mão de obra em setores técnicos na cidade. Há carência nos segmentos de construção civil, manutenção residencial, manutenção industrial, chão de fábrica e outros; e uma das dificuldades para a capacitação é a falta de alfabetização.

INCENTIVO AO INGRESSO DE ESTAGIÁRIOS E MENORES APRENDIZES NO MERCADO DE TRABALHO

Programa voltado à preparação e inserção de jovens no mundo corporativo, que se apoia na Lei da Aprendizagem (10.097/2000).

FEIRA DO MEI

O aumento do desemprego e o incentivo de ONGs de impacto social favorecem o surgimento de MEIs na cidade. A Feira será uma oportunidade para que esses MEIs mostrem seus produtos, ganhem visibilidade e cadastrem clientes.

INCENTIVO E APOIO ÀS PEQUENAS INDÚSTRIAS

Buscar parcerias e incentivos para a implantação de pequenas indústrias no município, gerando trabalho e renda.

AVALIAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DO SERVIDOR PÚBLICO

Avaliação e qualificação do desempenho do servidor público para o atendimento.

PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO A CÉU ABERTO

A cidade demanda novas opções de lazer e a gastronomia é sempre um atrativo. A criação de um espaço público focado nessa oferta, como a Praça do Sobá, em Campo Grande, poderá ainda se fortalecer com a realização de shows culturais com artistas da cidade.

POTENCIAL DO ECOTURISMO

Conscientizar proprietários de terras sobre o potencial do ecoturismo.

3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: CRÉDITO/FINANÇAS, MERCADO, INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE e CONEXÕES CORPORATIVAS.

CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** Aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; *workshop on-line*; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/*on-line*) e gestão financeira 4h.

MERCADO

- ✓ **Articulação:** Análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.
- ✓ **Atendimento:** Rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; *workshop on-line*; consultorias diversas, conforme portfólio.

INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** Fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; *Design Thinking* e consultorias diversas, conforme portfólio.

SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** Sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ✓ **Atendimento:** Boas práticas para sustentabilidade; Palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

CONEXÕES CORPORATIVAS

- ✓ **Articulação:** Diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ✓ **Atendimento:** Palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



A força do empreendedor brasileiro.

Em caso de dúvidas sobre o Programa, acesse o site: cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br