

# Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

Porto Murтинho



**CIDADE  
EMPREENDEDORA**

**SEBRAE**

*A força do empreendedor brasileiro.*



# Porto Murtinho

Prefeito: **Nelson Cintra Ribeiro**

Área total do município: **17.505,200 km<sup>2</sup>** (IBGE Cidades, 2021)

Bioma predominante: **Cerrado/Pantanal** (IBGE Cidades, 2021)

População estimada em 2020: **17.298** (IBGE Cidades, 2021)

## Apresentação

O Sebrae MS, por meio do **Programa Cidade Empreendedora**, objetiva incentivar a transformação local do **município de Porto Murtinho - MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos eixos estruturantes de desburocratização, compras públicas, sala do empreendedor, liderança, educação empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município foram: Análise de dados primários e secundários, através do Documento MUNICÍPIO EM NÚMEROS; Pesquisa SOCIOPOLÍTICA realizada em campo com mais de 380 munícipes e Diagnóstico do Mapa da LIBERDADE ECONÔMICA.

Além disso, foi realizada a ação “Sebrae na sua empresa”, com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas. Além de levar orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Foram visitadas 355 empresas (EPPs e Mês) no comércio local.

Na sequência foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e de reuniões com a equipe executiva da prefeitura. A partir destes diagnósticos foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da OFICINA DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO - OPP. Após a consolidação e pontuação destas ações, foi construído o PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE do município.

Apresentamos a seguir um infográfico com o **Perfil Socioeconômico**, o **Perfil de Consumo do município** e o **PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE**.

# Perfil Socioeconômico

PIB 2018 (em R\$ 1 mil):

**344.199,39**

(Semagro, 2018)

PIB *per capita* (2018):

**R\$ 20.154,55**

(Semagro, 2018)

**50º no ranking**  
estadual do PIB

(Semagro, 2018)

**65º no ranking**  
estadual do PIB *per capita*

(Semagro, 2018)

Evolução do PIB 2010 - 2018:

**49,51%**

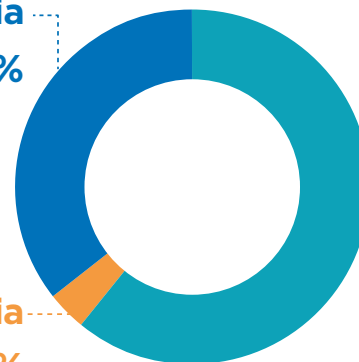
(Dado de 2018 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):

Agropecuária  
**35,76%**

Indústria  
**3,37%**

Comércio e Serviços  
**60,86%**



(Semagro, 2018)

Estoque total de empregos no município (Abril, 2021):

**1.630**

(Ministério da Economia, 2021)

**IDH 0,666**

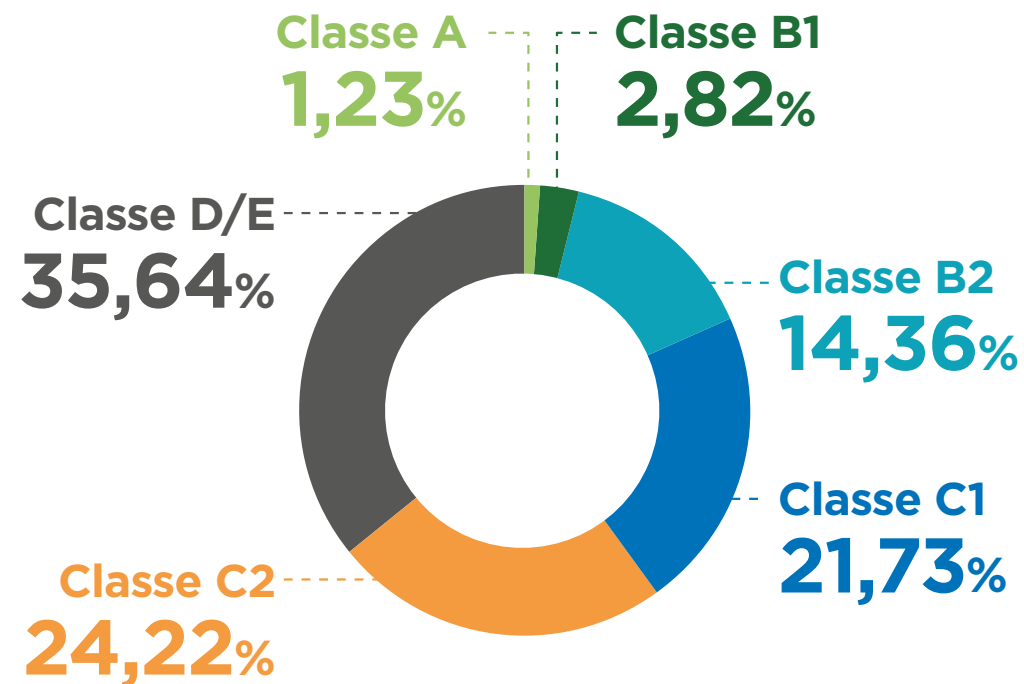
(Ministério da Economia, 2021)



# Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



(IPC, 2021)



Total de domicílios no município:

**5.229** { 3.650 urbanos  
1.579 rurais

(IPC, 2021)



# Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

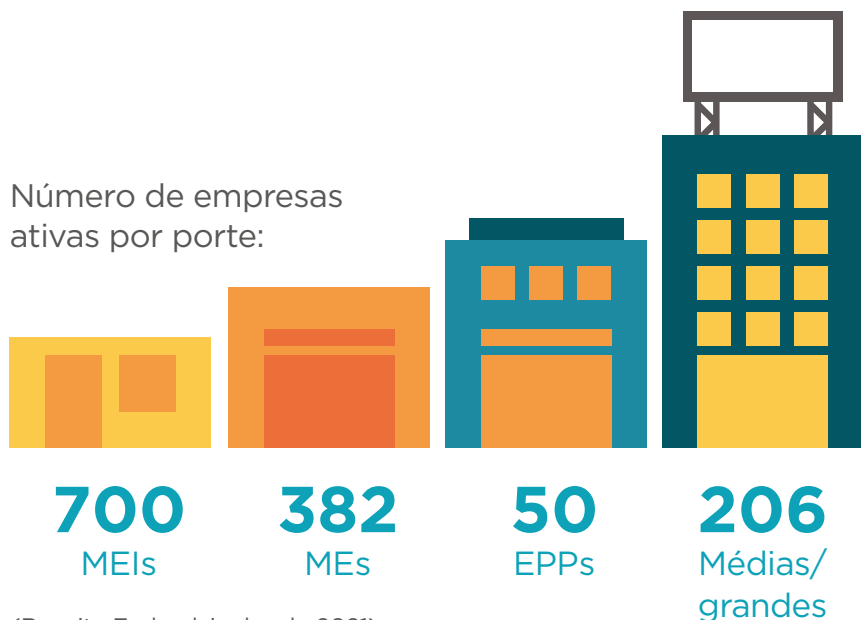
**1º agropecuária**  
**2º comércio**

(Ministério da Economia, 2021)

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2018:

**2,5 salários mínimos**

(IBGE Cidades, 2021)



(Receita Federal, junho de 2021)

Variação no número de MEIs entre 2018 e 2021 (31/05/2021):

**26,71%**

(Portal do Empreendedor, 2021)

## 5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

2ª

Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios. Minimercados, mercearias e armazéns;

3ª

Lanchonetes, Casas de Chá, de Sucos e Similares;

4ª

Comércio varejista de bebidas;

5ª

Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para consumo domiciliar.

(Receita Federal, junho de 2021)

# Perfil de Consumo do Município



Consumo  
*per capita*  
(R\$/ano):

# R\$ 33.345,64



Urbano:

## R\$ 18.644,52



Rural:

## R\$ 14.701,12



Posição no ranking  
de consumo estadual: **42º**

(IPC, 2021)

## Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Alimentação fora do domicílio</b>	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	<b>17.601.602,39</b>
<b>Alimentação no domicílio</b>	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	<b>21.895.898,33</b>
<b>Artigos de limpeza</b>	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustra-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	<b>1.337.835,94</b>
<b>Bebidas</b>	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	<b>2.593.614,54</b>



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Calçados</b>	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	<b>2.710.765,41</b>
<b>Educação</b>	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	<b>4.190.342,63</b>
<b>Eletrônicos</b>	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro systems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	<b>4.005.911,71</b>
<b>Fumo</b>	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	<b>1.011.786,39</b>
<b>Habitação</b>	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encaçado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	<b>53.261.854,29</b>
<b>Higiene e cuidados pessoais</b>	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	<b>8.281.198,20</b>
<b>Jóias, bijuterias e armarinhos</b>	Refere-se a todos os gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	<b>746.885,17</b>
<b>Livros e material escolar</b>	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	<b>1.909.223,42</b>
<b>Material de construção</b>	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	<b>8.484.988,15</b>
<b>Medicamentos</b>	Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	<b>6.999.794,31</b>
<b>Mobiliários e artigos do lar</b>	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	<b>4.266.969,47</b>



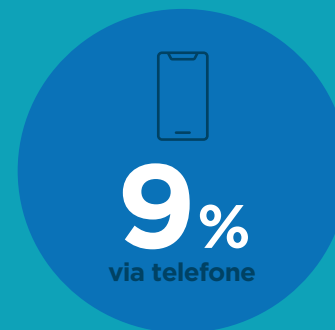
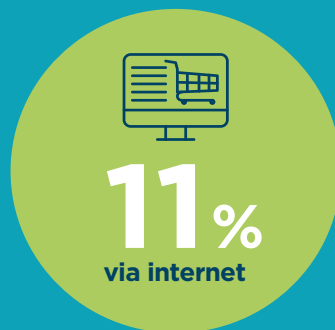
Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Outras despesas</b>	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	<b>41.716.517,72</b>
<b>Plano de saúde/tratamento dentário</b>	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	<b>7.031.350,75</b>
<b>Recreação e cultura</b>	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	<b>4.247.107,63</b>
<b>Transportes urbanos</b>	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	<b>1.385.474,45</b>
<b>Veículos próprios</b>	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamentos, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	<b>31.165.268,35</b>
<b>Vestuário confeccionado</b>	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	<b>6.474.136,73</b>
<b>Viagens</b>	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	<b>2.949.809,61</b>





## O que a população e as empresas compram de fora do município?

**30%**  
da população  
faz compras fora  
do município



Das compras feitas fora do município, os produtos mais frequentes foram:



**1º**  
Alimentos

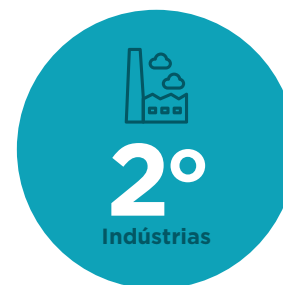


**2º**  
Roupas/  
Vestuário

## O que as empresas compram de outros municípios?



## O que falta no município na visão dos consumidores?



# Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em Pilares, conforme apresentado a seguir:

- AGRICULTURA FAMILIAR
- TORNAR O MUNICÍPIO UM CENTRO DE LAZER PARA O SUL-MATO-GROSSENSE
- TORNAR O MUNICÍPIO UM CENTRO DE COMPRAS REGIONAL
- RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL
- EMPRESAS A ATRAIR PARA PORTO MURTINHO
- AUMENTO DE ARRECADAÇÃO

## AGRICULTURA FAMILIAR

### FOMENTAR A PRODUÇÃO DE PLANTAS DE PAISAGISMO E SUCULENTAS

### IMPLANTAR O SELO DE INSPEÇÃO MUNICIPAL

O sistema de fiscalização já teve a lei aprovada e precisa agora ser implementado para fomentar o desenvolvimento de produtos de maior valor agregado.

### CRIAR DIRETORIA DE AGRICULTURA

O organograma da Prefeitura indica a forma como o esforço de atendimento é distribuído. Considerando-se a prioridade que a agricultura familiar terá na economia local, e o impacto social no grupo envolvido, recomenda-se a aceleração da criação dessa nova pasta.

### FAZER PROJETO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA O DESENVOLVIMENTO DE ESTUFAS NA AGRICULTURA RURAL

Um projeto de investimentos do porte das empresas envolvidas no Porto prevê recursos de contrapartida social para o município e aguarda propostas. Essas são demandas que terão forte impacto social.

### VALE-FEIRA

O maior empregador do município é a Prefeitura. A criação de um vale-feira para o funcionalismo ajudará na motivação e no alcance de metas, assim como terá grande impacto na demanda dos produtores e na ativação da feira.

### FOMENTAR O SURGIMENTO DE UM POLO DE QUEIJO ARTESANAL

O município tem tradição na produção de gado, mas não tem volume suficiente para atrair um laticínio. A produção de queijo artesanal tem apresentado demanda crescente e pode rentabilizar o produtor da agricultura familiar.

# TORNAR O MUNICÍPIO UM CENTRO DE LAZER PARA O SUL-MATO-GROSSENSE

## PLANO DIRETOR DO MUNICÍPIO

Independente da definição de estabelecimento da Bioceânica, que deve ter a ponte concluída somente em 2024, precisamos criar incentivos e planejar o crescimento do município. Além disso, a demanda por novas atividades e a busca por uma nova vocação turística irão requerer a formalização da estratégia de crescimento do município.

## PROJETO DE REURBANIZAÇÃO

Melhoria das calçadas, do pavimento asfáltico e da comunicação turística.

## CRIAR PLANO DE MARKETING DIGITAL PARA PROMOVER OS NOVOS PRODUTOS TURÍSTICOS

As mídias digitais, sobretudo no formato vídeo, são uma poderosa ferramenta para viralizar os novos produtos. Ações promocionais em Campo Grande também contribuirão para a rápida divulgação. Precisamos ocupar o espaço para o turismo focado no público do próprio Estado, a preços mais competitivos, e atender à demanda dos que não têm renda, para desfrutar de outros destinos turísticos no Estado.

## CRIAR ORLA TURÍSTICA ÀS MARGENS DO RIO PARAGUAI (PORTO GERAL)

Adequar a acessibilidade, a circulação e incluir atrativos instagramáveis e de Gastronomia (chipa, sopa paraguaia, etc.). Oferecer Wi-Fi nesse local.

## DESENVOLVER NOVOS PRODUTOS TURÍSTICOS VOLTADOS PARA FAMÍLIAS E PÚBLICO DA MEIA IDADE Fazer piloto envolvendo 3 produtos (Parque das Cachoeiras e day use com barcos)

Passeios nos barcos hotéis (fora da temporada de pesca), day use com embarcações menores, restaurante flutuante, turismo rural, turismo de observação de pássaros e outros. Desenvolver um piloto, divulgar e ir agregando novos produtos depois. Incluir nos pilotos pousadas que se enquadrem no critério da Embratur.

## VOUCHER CIDADÃO

O voucher seria distribuído mediante pagamento do IPTU e poderia ser usado nos produtos turísticos da cidade. Os produtos turísticos, por sua vez, podem usar o voucher para pagamento de impostos ou serem reembolsados. Ver experiência de Natal/RN.

## PROJETO CIDADES GÊMEAS

A cidade de Cáceres está desenvolvendo um projeto conjunto com sua vizinha no lado Paraguaio, o que permite potencializar o desenvolvimento regional. Em Porto Murtinho, há questões como circulação de mão de obra, atrativos turísticos, fluxo de consumidores, estratégia para comercialização de gado, que podem vir a gerar ganhos com uma aproximação das políticas públicas.



# TORNAR O MUNICÍPIO UM CENTRO DE COMPRAS REGIONAL

## CAPACITAÇÃO EM ESTRATÉGIAS DE PREÇO PARA COMÉRCIO

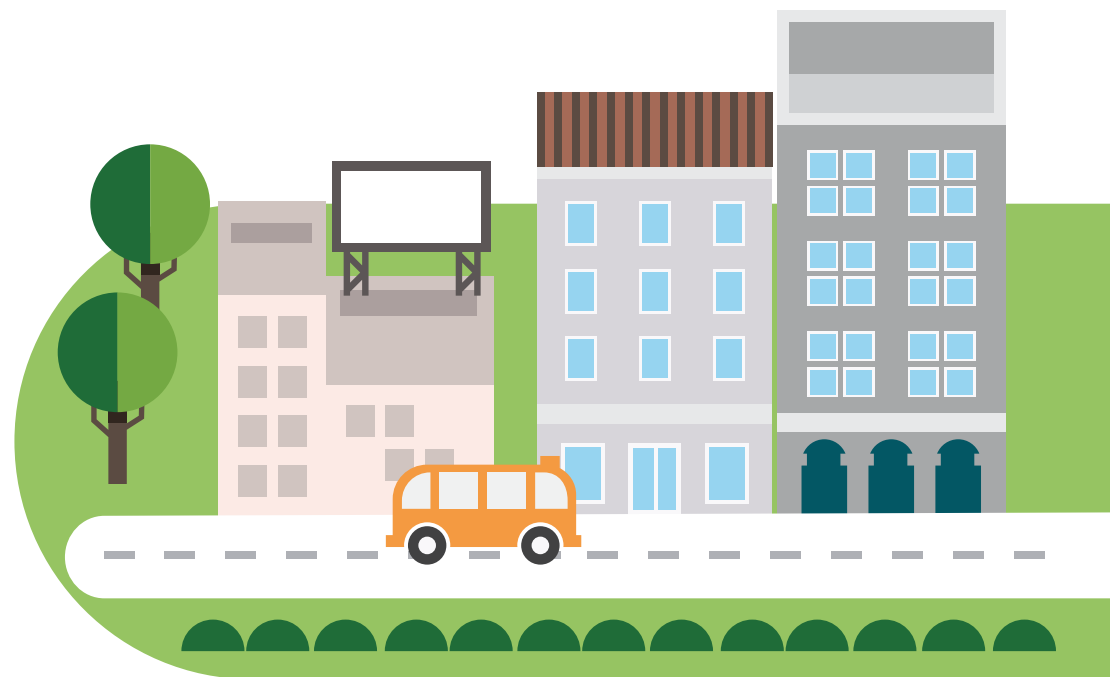
As empresas locais têm dificuldade de competir nas licitações da Prefeitura por uma grande diferença de preço. Entender a licitação como um negócio de intermediação ajudará a mudar a forma de cálculo de preço e irá melhorar a competitividade das empresas locais.

## CURADORIA DE MARKETING DIGITAL

Temos que ir além da capacitação e criar canais que auxiliem o empresário a ter inovação e excelência na atuação dentro do universo virtual.

## HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS

A parceria empresarial se torna cada vez mais importante dentro das MPEs e um ambiente que propicie a aproximação entre os lojistas, através de uma rodada informal de negócios, tende a construí-la e a desenvolver novos modelos de negócios.



## PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO A CÉU ABERTO

A cidade demanda novas opções de lazer e a gastronomia é uma opção relevante. Para isso é necessário criar um espaço público focado nessa oferta, como a praça do Sobá, em Campo Grande. Pode ser agregada nesse projeto a realização de shows culturais com artistas da cidade.

## ECOARTE Ver modelo da cidade de Venda Nova/ES

Feira noturna da economia criativa, como opção de lazer para população e acesso a mercado para economia criativa.

# RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL

## LEI DE INCENTIVO À CULTURA E LAZER

Parte do ISS sobre construção civil poderá ser destinado às entidades da cidade que estejam envolvidas em cultura, arte e esportes. Isso estimula o crescimento social e reduz problemas decorrentes do crescimento da economia, criando também opções de lazer. Em várias cidades do Paraná essa solução já foi adotada (Ex.: Maringá).

## CAMPANHA PORTO MURTINHO - O PORTAL DA ROTA BIOCEÂNICA

Campanha de divulgação do município, bem como de sua cultura, turismo, histórias, gastronomia, etc., como uma forma de atração turística e de investimentos, já em observância à Rota Bioceânica.

## EJA PROFISSIONALIZANTE - Ver caso de Ubá/MG

Curso de alfabetização conciliado com formação técnica profissionalizante.

## ADERIR AO ENSINO MÉDIO TÉCNICO

Existe um programa estadual que associa o ensino médio à formação profissionalizante. Isso ajudará na empregabilidade e a aumentar o engajamento dos jovens à escola (ver exemplo de Bela Vista/MS).

## CRIAR OFICINA DE INCUBAÇÃO PARA PRODUÇÃO DE ARTESANATO E DE PRODUTOS DECORATIVOS COM SUCULENTAS

Integrar o público que busca a Secretaria de Assistência Social com atividades de renda ajudará a recuperar esse público para sua autonomia econômica. Conectar com o projeto ECOARTE.

## CRIAR PROGRAMA PARA COLETA DO ÓLEO DE COZINHA USADO E PRODUÇÃO DE SABÃO EM PEDRA

A produção de salgados é grande no município. Será uma forma de reduzir descartes, proteger o meio ambiente e gerar renda.

## CRIAR ESTRUTURA DE PEIXARIA PARA ESTOCAGEM, VENDA E PROCESSAMENTO DO PESCADO PARA A ASSOCIAÇÃO DE PESCADORES

Gerar mais renda local, oficializar comercialização e criar produtos de maior valor agregado de venda para fora do município (caldo de piranha, filé de peixe, etc.).

## APRESENTAR PROJETO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS JUNTO AO PORTO PARA PROJETO DE COLETA SELETIVA E DE CAPACITAÇÃO EM ECONOMIA CRIATIVA

Um projeto de investimentos do porte das empresas envolvidas no Porto prevê recursos de contrapartida social para o município e aguarda propostas. Essas são demandas que terão forte impacto social.

## FOMENTAR A RETOMADA DO POLO DE PRODUÇÃO DE ARTESANATO COM PLANTAS LOCAIS

O município já teve uma ação de formação de artesãs com produtos típicos, mas com o fim das opções de acesso ao mercado, a grande maioria encerrou a atividade. A associação dessa produção ao comércio justo e o uso de ferramentas como o Comércio Brasil, permite criar canais de venda e tornar a atividade economicamente sustentável.

## INCLUIR NA MERENDA ESCOLAR A PRODUÇÃO DE ORIGEM DA AGRICULTURA FAMILIAR QUE SEJA PROCESSADA

Queijo, mel, doce de leite, peixe e outros produtos têm oferta local e podem ocupar a cota dos 30% requeridos pela lei.

# EMPRESAS A ATRAIR PARA PORTO MURTINHO

## REVISAR O CÓDIGO TRIBUTÁRIO

Para que possam ser criados incentivos para as empresas e setores a serem atraídos para o município é necessário atualizar o Código Tributário.

## APRESENTAR JUNTO AO GOVERNO FEDERAL PARA A CRIAÇÃO DE UMA ZPE NO MUNICÍPIO

As ZPEs caracterizam-se como áreas de livre comércio com o exterior, destinadas à instalação de empresas voltadas para a produção de bens a serem comercializados no exterior, sendo consideradas zonas primárias para efeito de controle aduaneiro.

## ATRAIR CURSO TÉCNICO DE VETERINÁRIA PARA A CIDADE

A forte atividade pecuária em toda região demanda formação profissional. A implantação do curso fortalecerá o município como polo regional de desenvolvimento. A cidade tem o 4º maior rebanho do Estado.



# AUMENTO DE ARRECADAÇÃO

## ATUALIZAR O CENSO DE IMÓVEIS

O cálculo do IPTU no total de arrecadação do município aponta para uma defasagem. O valor dos imóveis no município deverá passar por valorização e a atualização da base de cálculo permitirá o aumento da arrecadação municipal. Ele será parcialmente compensado por benefícios específicos, como a lei de apoio ao esporte e cultura e o Vale Cidadão.

## REGULARIZAÇÃO FUNDIÁRIA URBANA

A falta de escrituras impede a comercialização, a regularização de construções e a cobrança de IPTU.

# 3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: CRÉDITO/FINANÇAS, MERCADO, INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE e CONEXÕES CORPORATIVAS.

## CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** Aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; *workshop on-line*; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/*on-line*) e gestão financeira 4h.

## MERCADO

- ✓ **Articulação:** Análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.
- ✓ **Atendimento:** Rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; *design* e Intel EMB; e-vendas; *workshop on-line*; consultorias diversas, conforme portfólio.

## INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** Fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; *Design Thinking* e consultorias diversas, conforme portfólio.

## SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** Sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ✓ **Atendimento:** Boas práticas para sustentabilidade; Palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

## CONEXÕES CORPORATIVAS

- ✓ **Articulação:** Diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ✓ **Atendimento:** Palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



*A força do empreendedor brasileiro.*

Em caso de dúvidas sobre o Programa, acesse o site: [cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br](http://cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br)