

Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

Ribas do Rio Pardo



**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.

Ribas do Rio Pardo

Prefeito: **João Alfredo Danieze**

Área total do município: **17.315,283 km²** (IBGE Cidades, 2021)

Bioma predominante: **Cerrado** (IBGE Cidades, 2021)

População estimada em 2020: **24.966** (IBGE Cidades, 2021)

Apresentação

O Sebrae/MS, por meio do **Programa Cidade Empreendedora**, objetiva incentivar a transformação local do **município de Ribas do Rio Pardo - MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos eixos estruturantes de desburocratização, compras públicas, sala do empreendedor, liderança, educação empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município foram: Análise de dados primários e secundários através do Documento MUNICÍPIO EM NÚMEROS; Pesquisa SOCIOPOLITICA realizada em campo com mais de 380 munícipes e Diagnóstico do Mapa da LIBERDADE ECONÔMICA.

Além disso, foi realizada a ação “Sebrae na sua empresa”, com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas. Além de levar orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Foram visitadas 431 empresas no comércio local.

Na sequência foram realizadas as rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e de reuniões com equipe executiva da Prefeitura. A partir destes diagnósticos foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da OFICINA DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO - OPP. Após a consolidação e pontuação destas ações, foi construído o PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE do município.

Apresentamos a seguir um infográfico com o Perfil Socioeconômico, o Perfil de consumo do município e o PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE.

Perfil Socioeconômico

PIB 2018 (em R\$ 1 mil):

868.565,76

(Semagro, 2018)

PIB *per capita* (2018):

R\$ 35.805,33

(Semagro, 2018)

24º no ranking
estadual do PIB

(Semagro, 2018)

30º no ranking
estadual do PIB *per capita*

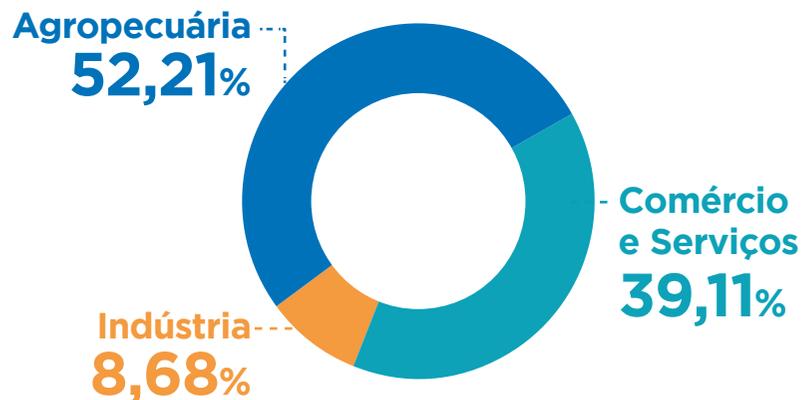
(Semagro, 2018)

Evolução do PIB 2010 - 2018:

142,51%

(Dado de 2018 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):



(Semagro, 2018)

Estoque total de empregos no município (Abril, 2021):

5.132

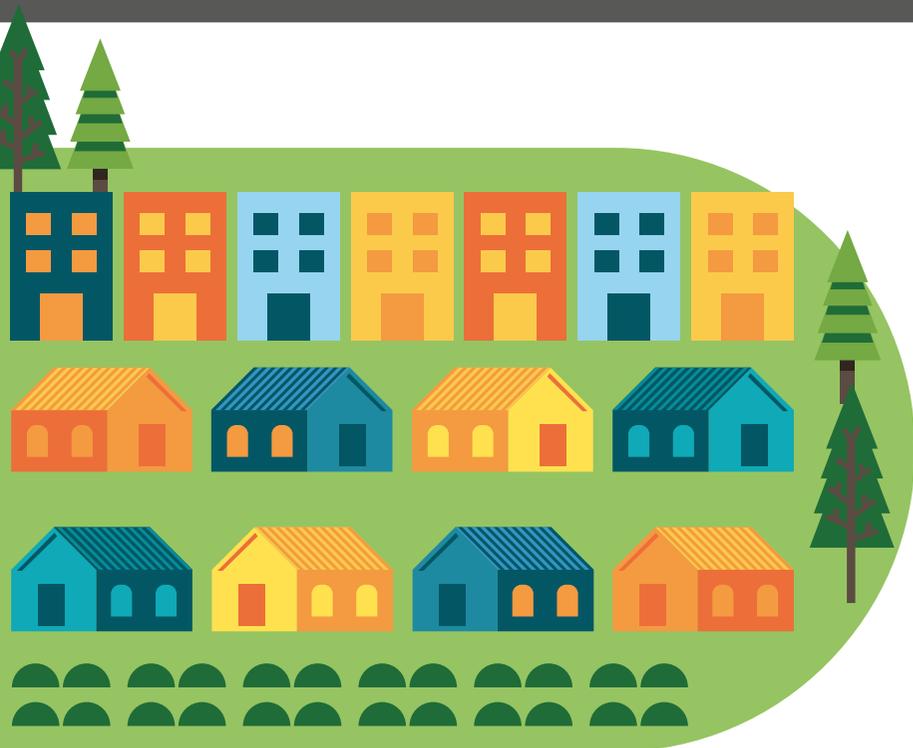
(Ministério da Economia, 2021)

IDH 0,664

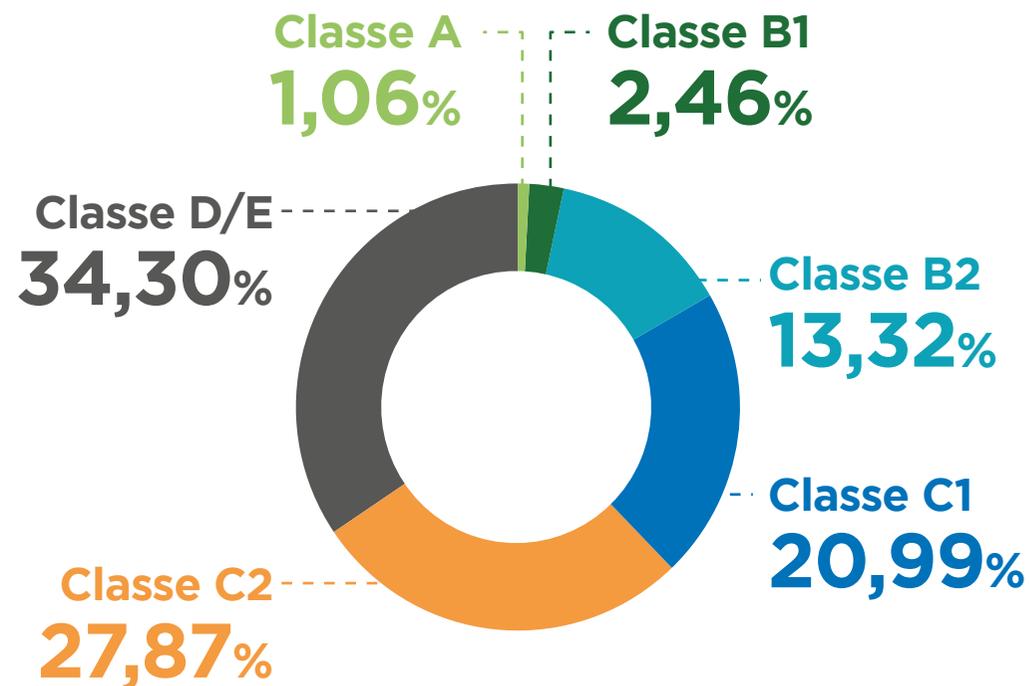
(Ministério da Economia, 2021)



Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



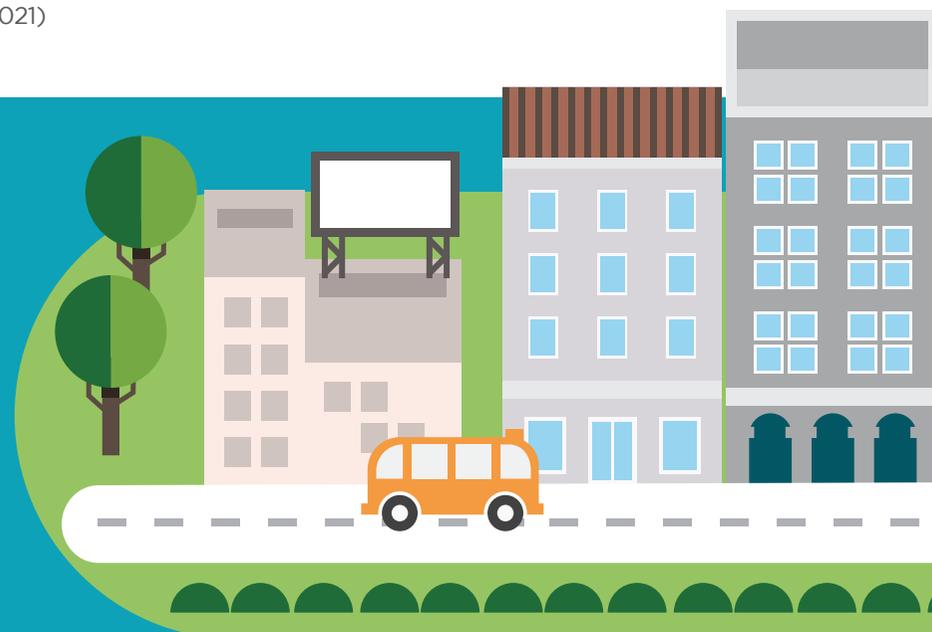
(IPC, 2021)



Total de domicílios no município:

10.254 { 7.300 urbanos
2.954 rurais

(IPC, 2021)



Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

1º agropecuária
2º comércio

(Ministério da Economia, 2021)

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2018:

2,1 salários mínimos

(IBGE Cidades, 2021)



(Receita Federal, junho de 2021)

Varição no número de MEIs entre 2018 e 2021 (31/05/2021):

48,41%

(Portal do Empreendedor, 2021)

5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

2ª

Criação de bovinos para corte;

3ª

Obras de alvenaria;

4ª

Cabeleireiros, manicure e pedicure;

5ª

Lanchonetes, casas de chá, sucos e similares.

(Receita Federal, junho de 2021)

Perfil de Consumo do Município



Consumo
per capita
(R\$/ano):

R\$ 41.751,73



Urbano:

R\$ 21.375,29



Rural:

R\$ 20.376,44



Posição no ranking
de consumo estadual: **26º**

(IPC, 2021)

Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

| Produto/Serviço | Descrição | Potencial de Consumo do Município (R\$) |
|--------------------------------------|--|---|
| Alimentação no domicílio | Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc. | 36.249.442,75 |
| Alimentação fora do domicílio | Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas. | 28.718.935,51 |
| Bebidas | Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas. | 4.212.074,53 |
| Habitação | Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encaixado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros. | 87.787.201,47 |



| Produto/Serviço | Descrição | Potencial de Consumo do Município (R\$) |
|---------------------------------------|--|---|
| Artigos de limpeza | Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustre-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel). | 2.197.411,39 |
| Mobiliários e artigos do lar | Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios. | 6.920.373,03 |
| Eletrônicos | Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro systems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores. | 6.526.478,19 |
| Vestuário confeccionado | Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê. | 10.382.291,07 |
| Calçados | Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis. | 4.339.562,26 |
| Jóias, bijuterias e armarinhos | Refere-se a todos os gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos. | 1.147.327,13 |
| Transportes urbanos | Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares. | 2.435.746,25 |
| Veículos próprios | Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamento, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos. | 47.534.932,56 |
| Higiene e cuidados pessoais | Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos. | 13.652.534,34 |
| Medicamentos | Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos. | 11.672.211,48 |

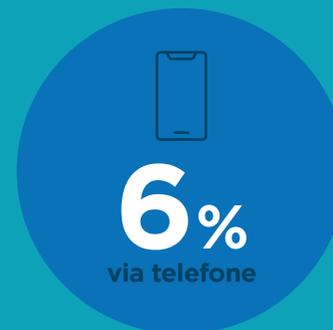
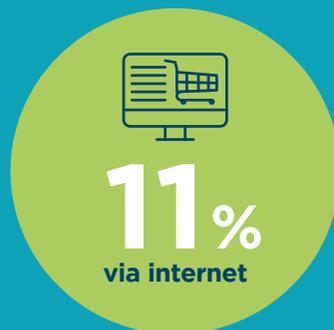


| Produto/Serviço | Descrição | Potencial de Consumo do Município (R\$) |
|---|---|---|
| Plano de saúde/tratamento dentário | Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos. | 10.732.340,49 |
| Livros e material escolar | Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura). | 3.014.811,61 |
| Educação | Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches. | 6.401.323,04 |
| Recreação e cultura | Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas. | 6.631.234,12 |
| Viagens | Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão. | 4.496.670,87 |
| Fumo | Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc. | 1.660.705,65 |
| Material de construção | Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis. | 12.782.529,71 |
| Outras despesas | Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos. | 62.604.839,38 |



O que a população e as empresas compram de fora do município?

51%
da população
faz compras fora
do município



Das compras feitas fora do município, os produtos mais frequentes foram:



1º
Alimentos



2º
Móveis

O que as empresas compram de outros municípios?



O que falta no município na visão dos consumidores?



Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em Pilares, conforme apresentado a seguir:

- AGRICULTURA FAMILIAR
- COMBATE À EVASÃO DE CONSUMO
- TRANSFORMAR DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO
- PROTEÇÃO DO TECIDO SOCIAL

AGRICULTURA FAMILIAR

CRIAR SECRETARIA DE AGRICULTURA

O organograma da Prefeitura indica a forma como o esforço de atendimento é distribuído. Considerando-se a prioridade que a agricultura familiar terá na economia local e o impacto social no grupo envolvido, recomenda-se a aceleração da criação dessa nova pasta.

CURSO DE GESTÃO FINANCEIRA BÁSICA PARA PRODUTORES

O produtor da agricultura familiar vive entre a atividade de renda e seus gastos pessoais. É difícil viabilizar investimentos se não houver o controle adequado sobre os gastos.

COMITÊ DE MANUTENÇÃO DE ESTRADAS RURAIS

Engajando as lideranças de produtores de todas as regiões do município, será dada transparência à aplicação dos recursos, da agenda de trabalhos e das prioridades.

VALE-FEIRA

O maior empregador do município é a Prefeitura. A criação de um Vale-Feira para o funcionalismo ajudará na motivação e no alcance de metas, assim como terá grande impacto na demanda dos produtores e na ativação da feira. (ver exemplo na cidade de Anchieta/ES)

CURSO DE FORMAÇÃO DE LIDERANÇAS

Somente pessoas da própria comunidade podem criar a coesão necessária para que a transformação aconteça e a força do coletivo permita o acesso às novas oportunidades de mercado.

FOMENTAR A PRODUÇÃO DE PLANTAS DE PAISAGISMO E SUCULENTAS

A produção de plantas de jardim e de plantas para decoração interna tem demanda aquecida e produção local facilitada pela baixa tecnologia aplicada. Pode vir a se tornar uma nova fonte de renda para os pequenos produtores.

SEMINÁRIO SOBRE ASSOCIAÇÃO E COOPERATIVAS DE PRODUÇÃO DE DOCES

A produção de doces, geleias, compotas e polpas pode se transformar em um produto de “exportação” para outras regiões do país, pois há mão de obra e produção instalada na cidade. (ver caso da COOPERCUC/BA)

APP AGRICULTURA FAMILIAR

Usar a ferramenta para estimular o consumo, valorizar o produtor local e garantir a qualidade do produto (adotar critérios para inclusão do produtor).

PROJETO PARA REVITALIZAÇÃO DA FEIRA

Faltam atrativos para que a feira se transforme em algo maior que apenas um ponto de venda: ela precisa ser um dos pontos de lazer na cidade, com opções de gastronomia, música, etc.

ABATEDOURO MUNICIPAL

O abate de pequenos animais atualmente é feito de maneira informal, deixando o produtor na ilegalidade e constituindo um risco para a saúde pública.

FAZER PROJETO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA O DESENVOLVIMENTO DE ESTUFAS NA AGRICULTURA RURAL

O Projeto Cerrado certamente prevê orçamento para compensações sociais e essas destinações se encaixam no rol de compensações sociais a serem atendidas.

TURISMO RURAL

A demanda por lazer atualmente está mal atendida e será crescente para os próximos tempos. O turismo rural, não somente atende a essa demanda, como também oferece uma opção de contato com a natureza e com o ambiente do campo, o que está em grande crescimento após a pandemia.



COMBATE À EVASÃO DE CONSUMO



OFICINAS MENSAIS DE INOVAÇÃO PARA VAREJO

Nessa ação teremos tanto a apresentação de ferramentas (*Design Thinking*, gestão ágil, programas de qualidade, etc.) como a análise de casos de *benchmarking* em inovação de modelos de negócios.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA CDL E ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

Essas entidades têm boa capilaridade no município e têm ações importantes durante o ano, porém ainda não documentaram um Plano Estratégico que permita conectar essas ações, fixar objetivos de longo prazo e, sobretudo, aproximar o associado da instituição.

CAFÉ COM TI

Existem muitas soluções de informática e de APPs à disposição do empresário e, por meio dessa ação, realizaremos a aproximação entre o varejo e esses fornecedores.

HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS

A parceria empresarial se torna cada vez mais importante dentro das MPEs e um ambiente que propicie a aproximação entre os lojistas, através de uma rodada informal de negócios, tende a construí-la e a desenvolver novos modelos de negócios.

CLIENTE OCULTO

A partir dele será desenhado um quadro geral da competitividade do comércio local. Serão feitas devolutivas individuais e será criado um plano de ação para a modernização do varejo. O DSL (Diagnóstico Sebrae de Loja) pode ser usado no encaminhamento das pesquisas.

AÇÕES PROMOCIONAIS POR CADEIA DE NEGÓCIOS

A criação de câmaras setoriais, dentro da Associação Comercial, ajudará a criar mais valor para o associado e mais ações para promoção do comércio de Ribas.



TRANSFORMAR O DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO

PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO TÉCNICA COM SENAC E SENAR

A formação técnica é um dos gargalos para o crescimento do município. Organizar a matriz de treinamento, o local, bem como promover as capacitações, faz-se urgente para prepararmos a cidade para atender à demanda que virá.

PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO A CÉU ABERTO

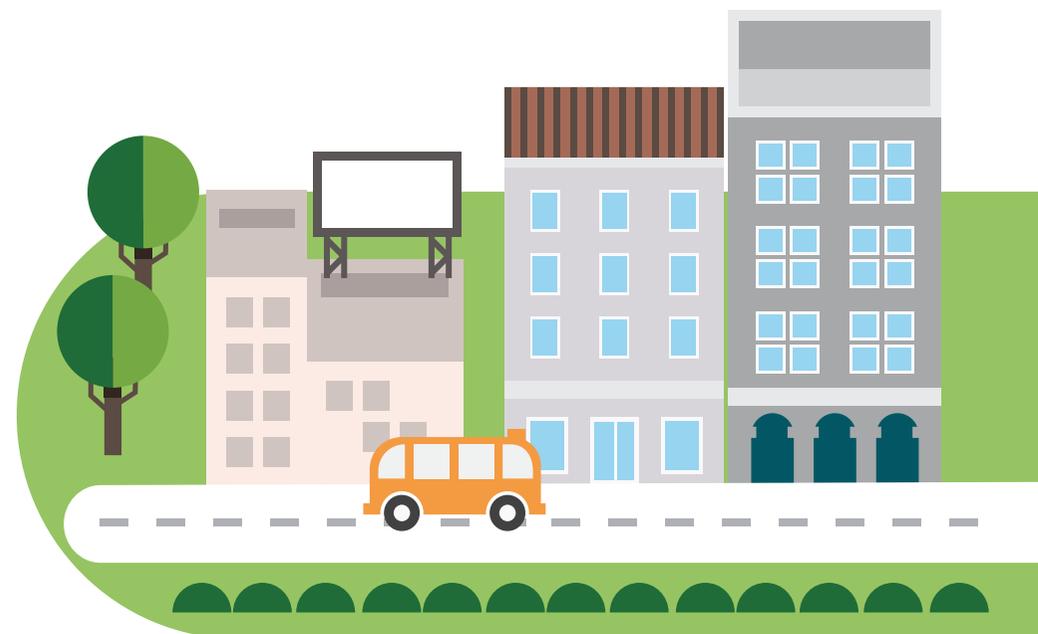
A cidade demanda novas opções de lazer e a gastronomia é uma opção relevante. Para isso é necessário criar um espaço público focado nessa oferta, como a Praça do Sobá, em Campo Grande. Pode ser agregada a esse projeto a realização de shows culturais com artistas da cidade. (ver modelo Praça do Sobá, em Campo Grande)

EJA PROFISSIONALIZANTE

Curso de alfabetização conciliado com formação técnica profissionalizante. (ver caso de Ubá/MG).

APP MEI

Como a transformação da busca de emprego em empreendedorismo é um dos caminhos para a recuperação do município, temos que criar acesso ao mercado para os novos empreendedores, requisitando uma capacitação prévia. (ver o caso da Prefeitura de Caruaru/PE)



PROGRAMA DE RÁDIO SOBRE EMPREGABILIDADE E EMPREENDEDORISMO

O rádio é um canal democrático de grande alcance. Além de divulgar oportunidades de emprego, podem ser tratados conteúdos orientativos sobre formação profissional e onde se capacitar.

FEIRA ANUAL MEIS

ECOARTE

Feira noturna da economia criativa como opção de lazer para a população e acesso a mercado para economia criativa. (ver modelo da cidade de Venda Nova/ES)

PROTEÇÃO DO TECIDO SOCIAL



APRESENTAR, JUNTO À SUZANO, PROJETOS DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS, COLETA SELETIVA E DE CAPACITAÇÃO EM ECONOMIA CRIATIVA

Um projeto de investimentos do porte do Projeto Cerrado prevê recursos de contrapartida social para o município e aguarda propostas. Essas são duas que terão forte impacto social.

LEI DE INCENTIVO À CULTURA E AO LAZER

Parte do ISS sobre construção civil poderá ser destinado a entidades da cidade que estejam envolvidas em cultura, arte e esportes. Isso estimula o crescimento social e reduz problemas decorrentes do crescimento da economia, criando também opções de lazer. Em várias cidades do Paraná essa solução já foi adotada. (ver o caso de Paranavaí e Maringá)

PROJETO ESCOLA CIDADÃ

Usar a infraestrutura das escolas, aos finais de semana, para atividades de cultura e lazer, fortalecendo assim as comunidades e tornando o espaço um centro de conexão da população e de recuperação do tecido social.

CURSO PARA EDIÇÃO DE PROJETOS DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Os recursos para projetos sociais irão aumentar, tanto no Governo Federal quanto nas instituições privadas. Essa capacitação irá preparar os diversos órgãos da Prefeitura para acessarem esses recursos.

CONSULTORIA PARA COMITÊ GESTOR DE AÇÕES SOCIAIS

A consultoria ajudará na gestão de projetos e na viabilização da implementação das ideias ligadas à área social, por meio de ferramentas ágeis de organização e aceleração de implementação.

INVESTIMENTO EM CRECHES

A demanda por creches irá aumentar exponencialmente no município. Hoje existem 4 e serão necessárias, pelo menos, mais 6. Planejar como viabilizar esse investimento é fundamental para dar suporte ao crescimento das empresas na cidade.

3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: CRÉDITO / FINANÇAS, MERCADO, INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE e CONEXÕES CORPORATIVAS.

CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** Aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; *workshop on-line*; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/*on-line*) e gestão financeira 4h.

MERCADO

- ✓ **Articulação:** Análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.
- ✓ **Atendimento:** Rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; *workshop on-line*; consultorias diversas, conforme portfólio.

INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** Fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; *Design Thinking* e consultorias diversas, conforme portfólio.

SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** Sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ✓ **Atendimento:** Boas práticas para sustentabilidade; Palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

CONEXÕES CORPORATIVAS

- ✓ **Articulação:** Diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ✓ **Atendimento:** Palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



A força do empreendedor brasileiro.

Em caso de dúvidas sobre o Programa, acesse o site: cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br