

# Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

Selvíria



**CIDADE  
EMPREENDEDORA**

**SEBRAE**

*A força do empreendedor brasileiro.*



# Selvíria

Prefeito: **José Fernando Barbosa dos Santos**

Área total do município: **3.254,917 km<sup>2</sup>** (IBGE Cidades, 2021)

Bioma predominante: **Cerrado/Mata Atlântica** (IBGE Cidades, 2021)

População estimada em 2020: **6.542** (IBGE Cidades, 2021)

## Apresentação

O Sebrae MS, por meio do **Programa Cidade Empreendedora**, objetiva incentivar a transformação local do **município de Selvíria/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos eixos estruturantes de desburocratização, compras públicas, sala do empreendedor, liderança, educação empreendedora e no eixo de competitividade Cidade Agro.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município foram: Análise de dados primários e secundários, através do **Documento Município em Números; Pesquisa Sociopolítica** realizada em campo com mais de 380 munícipes e **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua empresa** - com abordagem porta a porta - visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas. Além de levar orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Foram visitadas 109 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e de reuniões com a equipe executiva da Prefeitura. A partir destes diagnósticos foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação destas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

Apresentamos a seguir um infográfico com o **Perfil Socioeconômico, o Perfil de Consumo do Município e o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE.**

# Perfil Socioeconômico

PIB 2018 (em R\$ 1 mil):

**2.358.953,83**

(Semagro, 2018)

PIB *per capita* (2018):

**R\$ 362.080,40**

(Semagro, 2018)

**7º no ranking**  
estadual do PIB

(Semagro, 2018)

**1º no ranking**  
estadual do PIB *per capita*

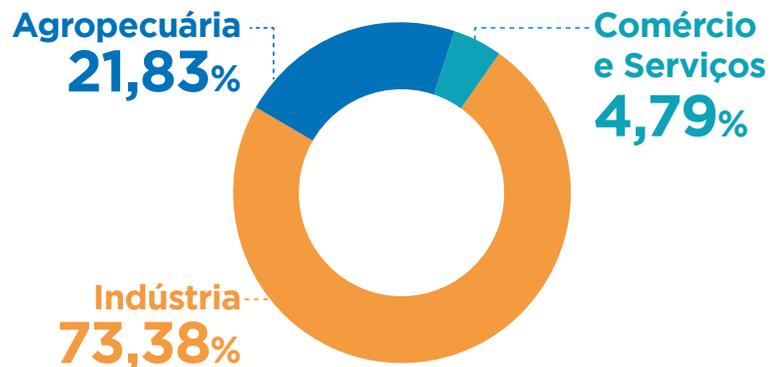
(Semagro, 2018)

Evolução do PIB 2010 – 2018:

**60,34%**

(Dado de 2018 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):



(Semagro, 2018)

Estoque total de empregos no município (Abril, 2021):

**1.647**

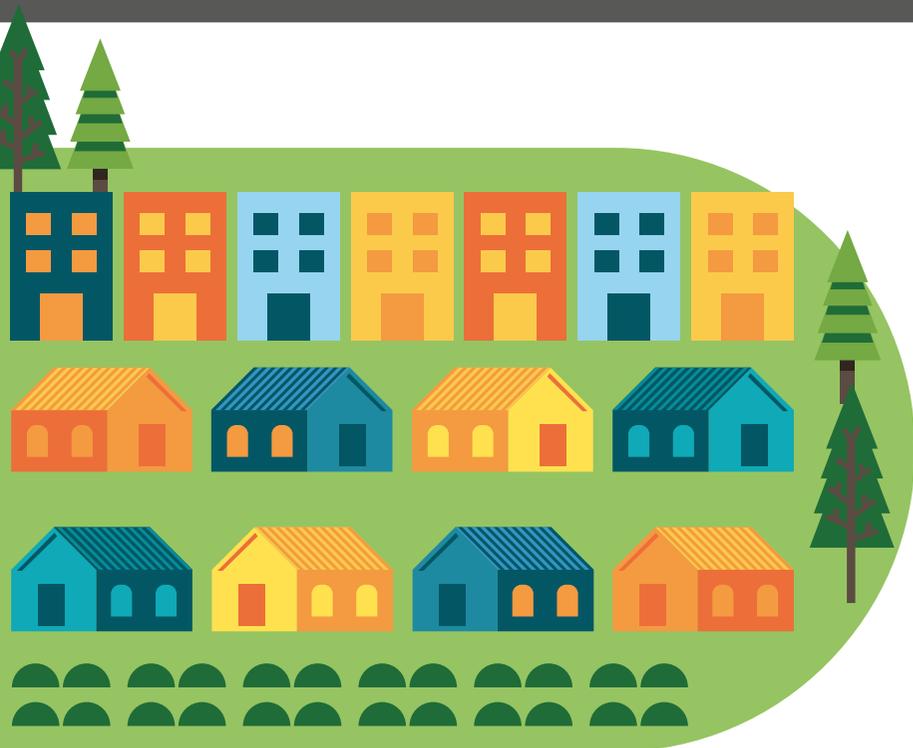
(Ministério da Economia, 2021)

**IDH 0,682**

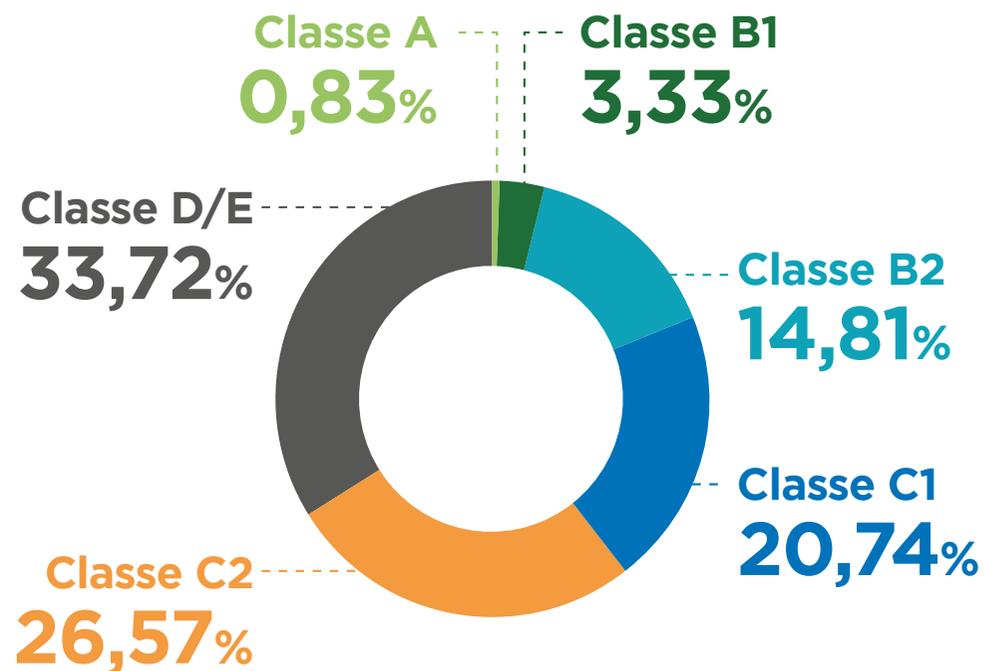
(Ministério da Economia, 2021)



# Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



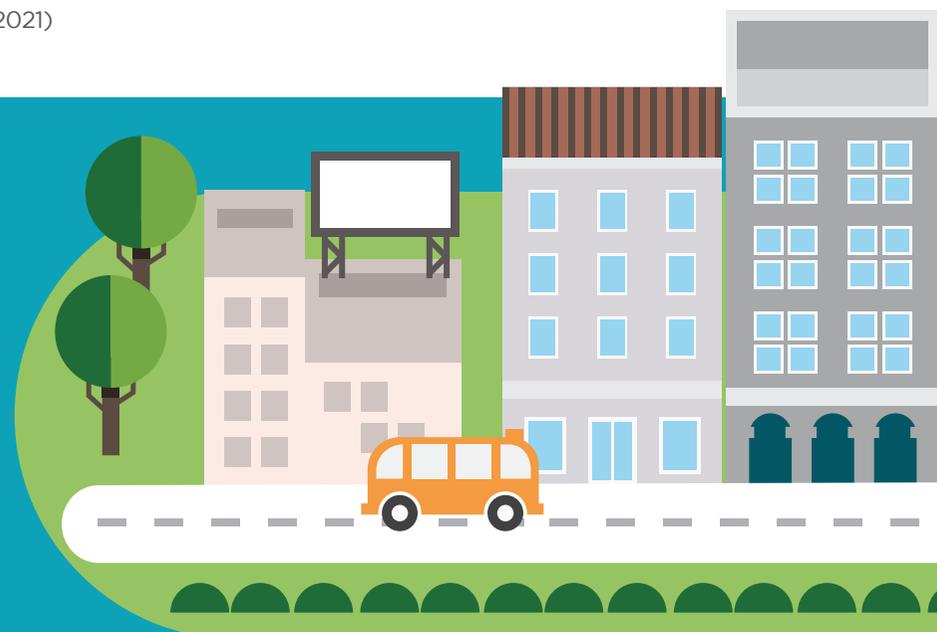
(IPC, 2021)



Total de domicílios no município:

**2.301** { 1.803 urbanos  
498 rurais

(IPC, 2021)



# Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

**1º indústria**

**2º agropecuária**

(Ministério da Economia, 2021)

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2018:

**2,9 salários mínimos**

(IBGE Cidades, 2021)



(Receita Federal, junho de 2021)

Variação no número de MEIs entre 2018 e 2021 (31/05/2021):

**33,89%**

(Portal do Empreendedor, 2021)

## 5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

2ª

Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios. Minimercados, mercearias e armazéns;

3ª

Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares;

4ª

Obras de alvenaria;

5ª

Cabeleireiros, manicure e pedicure.

(Receita Federal, junho de 2021)

# Perfil de Consumo do Município



Consumo  
*per capita*  
(R\$/ano):

# R\$ 43.555,62



Urbano:

## R\$ 23.304,08



Rural:

## R\$ 20.251,54



Posição no ranking  
de consumo estadual: **64º**

(IPC, 2021)

## Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Alimentação no domicílio</b>	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	<b>12.187.509,32</b>
<b>Alimentação fora do domicílio</b>	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	<b>9.605.955,84</b>
<b>Bebidas</b>	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	<b>1.409.201,14</b>
<b>Habitação</b>	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encaixado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	<b>29.731.918,89</b>



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Artigos de limpeza</b>	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustre-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	<b>745.566,29</b>
<b>Mobiliários e artigos do lar</b>	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	<b>2.308.530,50</b>
<b>Eletrônicos</b>	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro systems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	<b>2.208.656,66</b>
<b>Vestuário confeccionado</b>	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	<b>3.513.680,04</b>
<b>Calçados</b>	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	<b>1.467.616,43</b>
<b>Jóias, bijuterias e armarinhos</b>	Refere-se a todos os gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	<b>382.964,45</b>
<b>Transportes urbanos</b>	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	<b>806.909,98</b>
<b>Veículos próprios</b>	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamentos, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	<b>15.443.431,44</b>
<b>Higiene e cuidados pessoais</b>	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	<b>4.615.769,57</b>
<b>Medicamentos</b>	Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	<b>3.956.504,73</b>

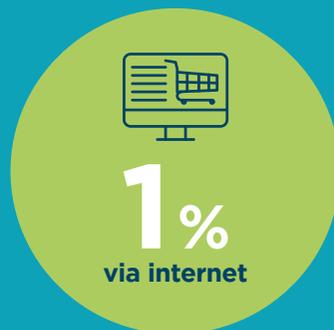


Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Plano de saúde/tratamento dentário</b>	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	<b>3.544.043,35</b>
<b>Livros e material escolar</b>	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	<b>995.753,34</b>
<b>Educação</b>	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	<b>2.104.987,33</b>
<b>Recreação e cultura</b>	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	<b>2.205.846,65</b>
<b>Viagens</b>	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	<b>1.442.091,13</b>
<b>Fumo</b>	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	<b>578.289,96</b>
<b>Material de construção</b>	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	<b>4.151.341,11</b>
<b>Outras despesas</b>	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	<b>20.314.815,02</b>



## O que a população e as empresas compram de fora do município?

**71%**  
da população  
faz compras fora  
do município



Das compras feitas fora do município, os produtos mais frequentes foram:



**1º**  
Alimentos



**2º**  
Limpeza/  
Higiene

## O que as empresas compram de outros municípios?



## O que falta no município na visão dos consumidores?



# Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em Pilares, conforme apresentado a seguir:

- EVASÃO DE CONSUMO
- RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL/DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO
- AGRICULTURA FAMILIAR
- TURISMO AUTOGUIÁVEL
- SAÚDE PARA A TERCEIRA IDADE
- RESGATE DA AUTOESTIMA SELVIRENSE
- AÇÕES COMPLEMENTARES SUGERIDAS

## EVASÃO DE CONSUMO

### OFICINA DE FORMAÇÃO DE PREÇO

O mercado local sofre com o alto custo do aluguel, alta estocagem e alta inadimplência, o que influencia na formação de preço. Porém, em mercados como os do segmento rural e das licitações, o processo de venda por intermediação pede outro método de formação de preços.

### CLIENTE OCULTO

A partir dele será desenhado um quadro geral da competitividade do comércio local, devolutivas individuais serão feitas e será criado um plano de ação para modernização do varejo.

O Diagnóstico de Loja Sebrae - DLS pode ser usado no encaminhamento das descobertas da pesquisa.

### INCENTIVO À ASSOCIAÇÃO COMERCIAL

Ainda não documentaram um Plano Estratégico que permita conectar essas ações, fixar objetivos de longo prazo e, sobretudo, aproximar o associado da instituição.

### CURADORIA DE MARKETING DIGITAL

Temos que ir além da capacitação e criar canais que auxiliem o empresário a ter inovação e excelência na atuação dentro do universo virtual.

### OFICINA MENSAL DE INOVAÇÃO NO VAREJO

Nessa ação teremos tanto a apresentação de ferramentas (*Design Thinking*, gestão ágil, programas de qualidade, etc.), quanto a análise de casos de *benchmarking* em inovação de modelos de negócios.

# RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL /DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO

## UTILIZAÇÃO DAS ESCOLAS AOS FINAIS DE SEMANA

Usar a infraestrutura das escolas, aos finais de semana, para atividades de cultura e lazer, fortalecendo assim as comunidades e tornando o espaço um centro de conexão da população e de recuperação do tecido social.

## AMPLIAR E PROMOVER O PROGRAMA MORADIA POPULAR CONSTRUINDO SONHOS

## SELVIRARTE

Ação de entretenimento que valorize a comunidade e fortaleça a economia criativa, aumente o consumo local e valorize a autoestima da população.

## VISITA DE ESTUDANTES ÀS INDÚSTRIAS LOCAIS

Dar aos alunos do município uma visão de como funciona o mundo corporativo, instigando-os a se capacitarem para futuramente assumirem algum cargo relevante nas indústrias locais.

## ENCONTRO ANUAL DE MEIS

Como a transformação da busca de emprego em empreendedorismo é um dos caminhos da recuperação do município, temos que criar acesso ao mercado para os novos empreendedores. Além disso, a maior acessibilidade aos produtos da agricultura familiar estimulará o consumo.

## REVITALIZAÇÃO E CONSTRUÇÃO DE PRAÇAS

Melhoria das calçadas, do pavimento asfáltico e da comunicação turística.

## UTILIZAÇÃO DO COURO DA TILÁPIA PARA DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS ARTESANAIS

A cidade tem um abatedouro de peixe que movimenta um volume representativo e o couro, atualmente, está sendo descartado. Esse resíduo pode ser transformado em artesanato.

## IMPLANTAÇÃO DE COLETA SELETIVA

O município tem maturidade para tratar o lixo doméstico de forma sustentável e ainda criar uma oportunidade de negócios para associações de trabalhadores de baixa escolaridade. Adicionalmente, essa ação reduzirá a pressão sobre o aterro municipal, evitando problemas futuros e o impacto ambiental.



# AGRICULTURA FAMILIAR



## OFICINA DE LIDERANÇAS PARA O ASSOCIATIVISMO

A agricultura familiar tem várias oportunidades a serem aproveitadas e essas dependem de organização coletiva para serem realizadas.

## CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA A AGRICULTURA FAMILIAR

A cidade pode se tornar o cinturão verde de toda a região se conseguir ter volume, padrão e frequência na produção de verduras. Na época de chuvas essa produção fica prejudicada e, com a implantação de estufas, haveria o recurso necessário para haver uma produção regular durante todo o ano.

## INCENTIVO À RENOVAÇÃO DE PASTAGENS

Há diversas práticas agroecológicas para recuperação de pastagens degradadas que ajudam no fortalecimento da Agricultura Familiar.

## SELO DE QUALIDADE PARA PRODUTOS DE SELVÍRIA

A criação de um selo para a produção da economia criativa e da agricultura familiar agregará valor aos produtos e associará a produção à economia solidária.

## INCENTIVO À PRODUÇÃO DE PRÓPOLIS

Com as mudanças de consumo no novo normal, o própolis tem grande crescimento de demanda e pode gerar vendas externas para o município.

## INCENTIVO À COMERCIALIZAÇÃO DE FARINHA DE MANDIOCA

Aproveitar a produção expressiva de farinha de mandioca dos produtores rurais do município, incentivando-os a melhorarem os processos e saírem da informalidade, com o objetivo de alcançar novos mercados.

# TURISMO AUTOGUIÁVEL

## ELABORAÇÃO DE PROJETOS E CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA O BALNEÁRIO MUNICIPAL

Determinados locais do rio são perfeitos para a implantação de um Balneário para banho, atraindo turistas tanto de MS quanto de outros estados.

## CAMPEONATO DE PESQUE E SOLTE DE SELVÍRIA

Realizar uma etapa do circuito regional de pesca esportiva da Costa Leste de MS.

## GEORREFERENCIAMENTO DE ATRATIVOS COM POTENCIAL TURÍSTICO

O georreferenciamento permite que o turista conheça a propriedade a distância e monte sua própria rota de visitação, estimulando o turismo autoguiável.

# SAÚDE PARA A TERCEIRA IDADE

## ATRAÇÃO DE CLÍNICAS POPULARES DE MÉDIA COMPLEXIDADE

A cidade tem déficit na capacidade de atendimento, principalmente nos casos de média complexidade. O hospital municipal tem a estrutura. A cidade tem cerca de 2,5 mil moradores com plano médico particular, que têm de sair da cidade para serem atendidos.

## IMPLANTAÇÃO DE ACADEMIAS AO AR LIVRE

O lazer é um dos gargalos do município. A criação de espaços públicos traria a melhora da qualidade de vida e combateria alguns problemas sociais.

# RESGATE DA AUTOESTIMA SELVIRENSE

## PROMOÇÃO DO PROJETO ADOTE UMA NASCENTE

O Projeto Adote uma Nascente trata da recuperação de nascentes no município e dos desafios de inovações em Turismo Sustentável.

## RESGATE DOS ÍCONES CULTURAIS DO MUNICÍPIO

Músicas, Danças, Gastronomia e símbolos como o brasão, o hino e a bandeira.

Promoção de festas do Peão, do Laço e Cavalgada.



# AÇÕES COMPLEMENTARES SUGERIDAS

## CUMPRIMENTO DA LEGISLAÇÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

Orientar os municípios para que consigam implementar todas as ações necessárias para cumprir com a Legislação de Resíduos Sólidos, além de conseguir realizar a coleta seletiva e estruturar Associações ou Cooperativas de coletores.

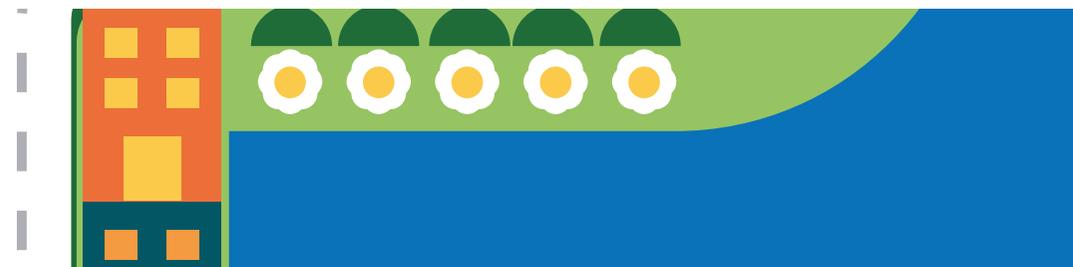
## AÇÃO ESTRUTURANTE DE INOVAÇÃO

Criação de rede com *stakeholders* para o olhar da inovação, com o propósito de explorar o turismo de águas. Criar grupos, propor pautas, fortalecer o segmento e empoderar os empresários, com foco em entender quais são as demandas e fomentar as iniciativas.

## ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS PARA MUNICÍPIO

A lei municipal de atração de investimentos não possui incentivos diferenciados para a atração de empresas/indústrias, que têm potencial para gerar emprego, renda e movimentar a economia local. Para atrair esses investimentos, são necessárias ações imprescindíveis que venham a dinamizar e facilitar a atração de empresas e indústrias que desejam se instalar no município. São elas:

- Identificar a legislação existente em Mato Grosso do Sul e no município de Selvíria para atração de investidores nacionais e internacionais.
- Identificar quais os segmentos interessantes de empresas a serem atraídas.
- Verificar a situação da implantação do sistema de licenciamento ambiental municipal.
- Analisar e aprimorar as potenciais melhorias nas legislações sobre benefícios (Concessão de Terreno, IPTU, ISS). É importante que o município cobre contrapartidas sociais das grandes empresas que venham a se instalar no município, além da geração de empregos.
- Atualizar as informações referentes à infraestrutura, tais como: a capacidade de habitação, serviços de educação e saúde, logística de escoamento, nível de escoamento, mãos de obra capacitadas, capacidade energética, capacidade de utilização de água.
- Atualizar o plano de comunicação (cartilha, mídias digitais, links) referente à apresentação do município aos potenciais investidores. Elaborar versões em português, inglês e espanhol.
- Montar agendas de participação em reuniões e eventos para divulgação do município.



# 3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae MS poderá contribuir com a implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: CRÉDITO/FINANÇAS, MERCADO, INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE e CONEXÕES CORPORATIVAS.

## CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** Aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; *workshop on-line*; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/*on-line*) e gestão financeira 4h.

## MERCADO

- ✓ **Articulação:** Análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.
- ✓ **Atendimento:** Rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; *workshop on-line*; consultorias diversas, conforme portfólio.

## INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** Fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; *Design Thinking* e consultorias diversas, conforme portfólio.

## SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** Sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ✓ **Atendimento:** Boas práticas para sustentabilidade; Palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

## CONEXÕES CORPORATIVAS

- ✓ **Articulação:** Diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ✓ **Atendimento:** Palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



*A força do empreendedor brasileiro.*

Em caso de dúvidas sobre o Programa, acesse o site: [cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br](http://cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br)