



PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA

Relatório Consolidado

Município: RIO BRILHANTE/MS

CONTRATO nº 022/21 – vigência: 12 de março/2021 a 12 de junho/2022

Objeto: Prestação de serviço de consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos, nas áreas de desburocratização, compras públicas, sala do empreendedor, liderança, educação empreendedora e no eixo de competitividade Cidade AGRO. As ações são realizadas baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município e a partir deste, são construídos em conjunto planos de ações para melhoria das áreas.

Dezembro/2021

SEBRAE/MS

Conselho Deliberativo

- Associação das Microempresas do Estado do Mato Grosso do Sul – AMEMS
- Banco do Brasil - BB S.A.
- Caixa Econômica Federal - CAIXA
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul - FIEMS
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul - FUNDECT
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul - FECOMÉRCIO
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul - FAEMS
- Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul - FAMASUL
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - UFMS
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE
- Secretaria de Estado de Governo e Gestão Estratégica – SEGOV
- Presidente do Conselho Deliberativo do SEBRAE/MS em Exercício - Jaime Verruck

Diretor Superintendente

Cláudio George Mendonça

Diretora Técnica

Maristela de Oliveira França

Diretor Operacional

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

Gerente da Unidade de Competitividade Empresarial

Rodrigo Maia Marcelo Pirani

Coordenadora de Políticas Públicas

Kassiele Nardi

Equipe Técnica

Anekelly Oliveira Machado - Analista
Ariana Gomes de Carvalho - Assistente
Júlio Cesar da Silva - Analista
Marcus Rodrigo de Faria – Analista

Sumário

1. APRESENTAÇÃO	3
2. ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA	4
3. EIXOS ESTRUTURANTES	5
3.1 DESBUROCRATIZAÇÃO	5
3.2 SALA DO EMPREENDEDOR	5
3.3 COMPRAS PÚBLICAS	6
3.4 EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA	8
3.5 LIDERANÇA	9
4. EIXOS TRANSVERSAIS	11
4.1 CRÉDITO	11
4.2 MERCADO	11
4.3 INOVAÇÃO	12
4.4 SUSTENTABILIDADE	12
4.5 CONEXÕES CORPORATIVAS	13
5. COMPETITIVIDADE CIDADE AGRO	14
5.1 Análises, planejamento e entregas estratégicas para alavancar o município pelo empreendedorismo	14
5.2 PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE	14

1. APRESENTAÇÃO

O Programa Cidade Empreendedora é uma iniciativa do Sebrae que integra gestão pública e pequenos negócios em um ambiente de oportunidades, para estimular a economia local e desenvolver os municípios.

O programa tem como foco melhorar o ambiente de negócios através da implantação de políticas públicas e ações de desenvolvimento para os pequenos negócios que são 98% dos estabelecimentos comerciais nos municípios.

Dessa forma, o SEBRAE/MS ofertou o Programa em uma chamada pública, oferecendo às Prefeituras de Mato Grosso do Sul, a oportunidade de acelerar o desenvolvimento econômico dos municípios, integrando gestão pública e pequenos negócios para gerar emprego e renda.

O Programa Cidade Empreendedora acompanha junto com a gestão do município e lideranças locais, a implantação das políticas públicas voltadas os pequenos negócios, promovendo de fato um ambiente favorável ao comércio local e apoiando para garantir mais recursos financeiros circulando localmente.

Para isso o SEBRAE/MS está atuando de forma integrada com diversas frentes que se complementam, na estratégia dos Eixos Estruturantes e dos Eixos Transversais com capacidade alavancadora da competitividade e desempenho dos municípios embasados diversos pilares, sendo:

- ❖ Eixos Estruturantes - Desburocratização, Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação, Empreendedora e Liderança;
- ❖ Eixos Transversais - Crédito/finanças; Mercado; Inovação; Sustentabilidade; e Conexões Corporativas.

2. ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA

O Programa Cidade Empreendedora é implementado, pelo Sebrae/MS, com atuação forma integrada, por meio dos Eixos Estruturantes: Desburocratização; Sala do Empreendedor; Compras Públicas; Educação Empreendedora e Liderança e, dos Eixos Transversais: Crédito/finanças; Mercado; Inovação; Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

O trabalho de forma integrada envolve perspectivas para uma atuação setorial/territorial conjunta, aplicando os principais conceitos e definições na construção lógica de planejamento não somente em cadeias regionais, mas também no território em que o município está e sua potencialidade são desdobradas de forma sistêmica e ampliado sobre o ambiente dos pequenos negócios. Ou seja, perceber a competitividade como uma perspectiva que está além dos limites das empresas, passando pelas relações nas cadeias de valor das quais fazem parte, incluindo programas de liderança, os agentes de desenvolvimento ou partes interessadas vinculadas em toda estratégia integrada, por meio dos eixos estruturantes ligados ao ambiente de negócios e aos eixos transversais que podem ser potencializados com articulação e atendimento direto aos pequenos negócios.

3. EIXOS ESTRUTURANTES

3.1 DESBUROCRATIZAÇÃO

Simplificação para abrir, alterar e fechar as empresas:

A burocracia em excesso gera custos para as empresas, para a sociedade e para o Governo. É fundamental adotar um amplo processo de desburocratização para tornar mais competitiva a economia do município. A Rede Simples, através da utilização do Sistema Integrar, traz os processos de formalização, alteração e baixa de empresas num único lugar e online.

O SEBRAE realiza atendimento para implantação e, também para melhoria da Rede Simples no município, além de contribuir para a total implantação da Lei da Liberdade Econômica.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *Elaboração e entrega do Plano de Ação de Desburocratização para implementar ações que visam tornar mais competitiva a economia do município.*

3.2 SALA DO EMPREENDEDOR

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da Prefeitura ao empreendedor, o SEBRAE realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas, prestação de serviços ao MEI como: atendimento para cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Micro Empreendedor Individual (CCMEI); auxilia na emissão e impressão do Documento de arrecadação do Simples Nacional do Micro Empreendedor Individual (DAS) além de orientar os empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O SEBRAE também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que ofereçam serviços na Sala do Empreendedor (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), assim, potencializando e aumentando a gama de serviços disponíveis no local.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *Realizado levantamento da estrutura atual para mapear as necessidades e especificidades de cada ambiente, pela arquiteta responsável pela implantação do novo layout e comunicação visual da Sala do Empreendedor, no dia 16/07/21.*

Atendimentos:

- *Atendimento presencial e/ou remoto a pequenos negócios do município, através dos Agentes do Sebrae na sua Empresa. Os empresários visitados receberam orientação técnica sobre finanças, vendas e marketing digital, além da identificação das suas principais necessidades e indicação de ferramentas de gestão. Para as empresas interessadas foi apresentado o Sebrae Orienta, um conjunto de consultorias online e gratuitas de até 04 (quatro) horas de implementação imediata para a melhoria da gestão empresarial. Número de Pequenos Negócios atendidos: 250.*

- *Em parceria, foram realizadas diversas capacitações, através da Carreta SENAI, em setembro/21. No segmento Transformação Digital, quatro cursos, 31 participantes; Redução de desperdício, dois cursos, 16 participantes; Construção Civil, onze cursos, 86 participantes.*
- *Atendimento empresarial estruturado conforme maturidade de gestão dos empreendedores do município: são realizados atendimentos presenciais e/ou remotos a pequenos negócios do município.*

Eventos realizados:

Atendimento ao Empresário		
Data	Evento	Concluintes
28/05/2021 07:30	Palestra de Sensibilização JEPP - Rio Brilhante	266
24/08/2021 19:00	Cidade Empreendedora - Palestra 10 Chaves Para O Sucesso Em Vendas	102
28/08/2021 07:00	Oficina JEPP	51
03/09/2021 08:00	CS - Introdução ao marketing digital para o empreendedor	3
04/09/2021 08:00	CS - Como reduzir desperdício - gestão - energia - processo produtivo, etc.	8
04/09/2021 13:30	CS - Uso da internet para alavancar seu negócio	13
08/09/2021 08:00	CS - Como reduzir desperdício - gestão - energia - processo produtivo, etc.	8
10/09/2021 08:00	CS - Princípios para soldagem processo eletrodo revestido	12
11/09/2021 08:00	CS - Fundamentos de processos de soldagem	11
14/09/2021 08:00	CS - Princípios para soldagem TIG	10
14/09/2021 19:00	CIDADE EMPREENDEDORA - Workshop: O poder do Visual Merchandising	24
15/09/2021 08:00	CS - Caldeiraria	10
16/09/2021 08:00	CS - Noções de oxisolda (soldagem em oxi acetileno)	10
28/09/2021 08:00	Oficina - Sei Formar Preço	2
28/09/2021 14:00	Oficina - Sei Formar Preço	6
29/09/2021 08:00	Cidade Empreendedora – MEI Brilhante – Como Utilizar O Whatsapp No Seu Negócio	1
29/09/2021 14:00	Cidade Empreendedora – MEI Brilhante – Como Vender Pelas Redes Sociais	4
30/09/2021 09:00	Cidade Empreendedora – MEI Brilhante – Como Vender Para A Prefeitura Sendo MEI.	1
30/09/2021 14:00	"A Importância do Associativismo para o MEI" (AERB)	1
30/09/2021 15:00	Buscando Recursos Financeiros	4
20/10/2021 19:00	Cidade Empreendedora – Plano De Desenvolvimento Econômico – Rio Brilhante	55

3.3 COMPRAS PÚBLICAS

O incentivo do consumo dos produtos locais, potencializa o comércio e agricultura, aumentando empregos e fazendo o dinheiro circular no município.

As ações desse eixo são de grande importância para inserir micro e pequenas empresas nas compras governamentais a fim de promover o desenvolvimento local,

compreendendo o poder de compra do município e como pode ser utilizado como ferramenta de desenvolvimento local. A agricultura familiar é um importante segmento para o desenvolvimento dos municípios sul-mato-grossense, pois, representa uma parcela considerável de empreendimentos locais, além de produzir os principais alimentos que vão para a mesa de toda a sociedade.

Através das compras urbanas o Sebrae qualifica os servidores municipais além de qualificar os servidores municipais para uma gestão mais eficiente dos processos de compras municipais, incentivando a se tornar um agente transformador, gerando emprego, renda e garantindo o desenvolvimento econômico local sustentável ao apoiar os pequenos negócios do seu município, além de capacitar os empresários para participarem dos certames.

Na agricultura familiar o SEBRAE realizou ações de consultoria voltado para o poder de compras focado ao produtor rural. Os servidores do município conheceram a fundo o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e o Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) e sua importância para o desenvolvimento do município.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *COMPRAS URBANAS e RURAIS – Sensibilização sobre os temas referentes ao Programa cidade empreendedora no eixo de compras governamentais, o impacto do poder de compras públicas do município e os benefícios das compras públicas em prol dos pequenos negócios locais; Disponibilização da cartilha do programa PROTEGE BRASILÂNDIA; sensibilização sobre a necessidade da construção do folder com o cronograma de compras públicas locais; Apresentação dos benefícios do fluxograma de compras e do cronograma de compras e do impacto no planejamento das compras públicas e na melhoria de todo o processo; Programa Recicla Verdinho implantado (Recicla Brilhante); Avaliação e monitoramento do Programa Recicla Brilhante; Alinhamento e preenchimento do cronograma para o lançamento do programa 1º Desafio das Merendeiras de Rio Brilhante/MS; Cronograma de compras anuais, Fluxograma de compras e minuta da Instrução Normativa do fluxo, em fase de elaboração.*
- *AGRICULTURA FAMILIAR - Levantamento de produtos adquiridos para alimentação de hortaliças e frutas para a chamada pública do PNAE; Visita técnica às propriedades rurais dos agricultores com potencial de produção das hortaliças e frutas para atender as compras públicas; Orientação sobre o planejamento de produção e proposta de entregas nas compras públicas; Apresentação do mapeamento de produção e do planejamento de cultivo "ProduzaFácil"; Oficina tecnológica de preparo de insumos e aplicação da produção de hortaliças; Oficina de desenvolvimento tecnológico para ter os insumos necessários para aplicar na melhoria do processo produtivo com a capacitação técnica para controle de pragas e doenças; Oficina para entender o planejamento de produção e as técnicas de cultivo e controle das principais pragas e doenças existente nas hortas; Atendimento aos gestores para verificar o andamento das compras do PNAE; Visitas técnicas nas propriedades para verificar os danos da geada nas culturas, o andamento das entregas de hortaliças no PNAE, auxiliar na aplicação do planejamento e no processo produtivo; Capacitação técnica para fertilização do solo e controle de pragas e doenças; Atendimento junto aos gestores da educação e assistência para organizar os produtos da agricultura familiar para o ano de 2022, com a participação da secretaria de desenvolvimento.*

- *ASSOCIATIVISMO – Elaboração do plano de ação na área de associativismo; Implementação das 1ª e 2ª etapas do plano: Mobilização e organização de grupo de produtores rurais, Oficina Capacitação sobre associativismo, Oficina Identificar lideranças e organizar comissões. Formalização e/ou regularização de grupos associativos: Diagnóstico das associações do município; Visitas às associações em três assentamentos, atendendo três associações; Organização e análise dos documentos de seis associações de produtores rurais.*

3.4 EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Estimular o comportamento empreendedor dos jovens de Rio Brillhante/MS, para criar um ambiente propício à cultura empreendedora, são necessárias: escolas e professores empreendedores, que sonhem e que estimulem sonhos em seus alunos. Isso requer dedicação, vontade de fazer diferente, buscar desenvolver autonomia em si e nos alunos.

O SEBRAE realizou capacitação dos professores na metodologia do JEPP (Jovens Empreendedores Primeiros Passos) e consultoria especializada para acompanhamento da aplicação com os alunos.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *Sensibilização com Secretário Municipal de Educação sobre o Programa Educação Empreendedora Sebrae, onde foram apresentadas informações da execução do eixo de educação no Cidade Empreendedora.*
- *Palestra de Sensibilização do JEPP (gestores de educação e professores), com 299 professores participantes.*
- *Capacitação dos professores da metodologia do JEPP em formato EAD.*
- *Entrega das apostilas aos estudantes.*
- *Sensibilização e mobilização dos profissionais de Educação para implementação do Programa JEPP - Jovens Empreendedores Primeiros Passos.*
- *Lançamento do 2º Prêmio Sebrae de Educação Empreendedora etapa MS, no dia 20/08/21, com objetivo reconhecer e valorizar os professores que implementaram práticas criativas e inovadoras para desenvolver competências empreendedoras em seus alunos.*
- *Início da capacitação dos alunos do 1º ao 9º ano, em setembro de 2021.*
- *Foi realizada a Feirinha do JEPP de 2021 no município de Rio Brillhante. Um evento de desenvolvimento do autoconhecimento, aprendizagem e espírito de coletividade dos alunos. Realizada após a conclusão da metodologia por séries e confecção dos produtos desenvolvidos nas turmas em sala de aula.*

3.5 LIDERANÇA

O SEBRAE oportuniza capacitação e mentoria ao prefeito, capacita seu secretário de desenvolvimento (ou pasta correlata) e agente de desenvolvimento nomeado por força da Lei Geral. Elevando a competência desses três agentes públicos, oportunizando que trabalhem com soluções empreendedoras para solucionar diferentes problemas no município.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *MENTORIA – principais assuntos abordados: Gestão do lixo; Projeto Bairro Empreendedor; Hortas comunitárias; Implantação de Parque municipal e mercado; Plano Diretor para as tendências de futuro; conceitos de sustentabilidade nas edificações públicas; Lei do IPTU Verde; Ferramentas como o Otimiza e o Gov Fácil; Captação de financiamento do BID para o PNAFM; projetos Pedagógicos.*
- *Foi criado um link para que o município acompanhe todos os releases periódicos para divulgar pautas positivas na cidade referentes ao Programa (disponibilizado nos relatórios mensais de prestação de contas).*
- *Contribuição na pesquisa de base legal e no modelo do comitê de desenvolvimento sustentável que a cidade está criando e na sensibilização dos agentes envolvidos na proposta.*
- *Construção do plano de trabalho do Agente de Desenvolvimento (AD) com as principais ações para promoção de um ambiente de negócios favorável e simplificado, com foco no desenvolvimento do município.*
- *Encontro Estadual de Agentes de Desenvolvimento de MT e MS, onde o município esteve presente e pode conhecer as melhores práticas de atuação do AD.*
- *Foi realizado Webinar Atores do Desenvolvimento com o convidado Saimon Candido de Coxim, com o objetivo de sensibilizar e estimular a atuação dos AD de forma assertiva e estruturada;*
- *Capacitação básica para o AD com carga horária de 20 horas, no período de 20/07 a 07/08/2021. Temas abordados: O desenvolvimento dos municípios e o papel do agente de desenvolvimento; Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas; Microempreendedor Individual; Compras Públicas e Rede Simples.*
- *Assessoramento e mentoria à Secretária de Administração e Planejamento com foco em capacitação para desenvolver as atividades.*
- *Encontro Estadual de Prefeitos e Secretários de Desenvolvimento que atuam nos municípios que integram o programa Cidade Empreendedora. Realizado em Bonito (MS), o evento fechado teve como tema central “Conectar para transformar” e contou com uma ampla programação voltada para trabalhar a liderança dos gestores públicos, promover boas práticas e apresentar iniciativas*

inovadoras capazes de impulsionar o crescimento das cidades e melhorar a qualidade de vida da população.

- *Mentoria de suporte a Secretária de Administração e Planejamento com foco no desenvolvimento dos trabalhos e melhoria da oferta de serviços públicos. Temas abordados: trilha de ações, comportamento e processos.*
- *Implementação do relatório de desempenho do Agente de Desenvolvimento com objetivo de validar a sistemática de uso dos dados da Sala do Empreendedor. Este relatório é um instrumento de acompanhamento do trabalho do AD e um mecanismo de divulgação dos trabalhos da Secretaria de Desenvolvimento e Sala do Empreendedor.*
- *Visita ao município para apresentar a edição XI do Prêmio SEBRAE Prefeito Empreendedor – PSPE, com explicação dos tipos de ações e projetos que podem participar do PSPE, o tipo de integração que deve haver entre as ações para constituir um projeto de empreendedorismo, o papel do prefeito e de sua gestão junto ao desenvolvimento do empreendedorismo local.*

4. EIXOS TRANSVERSAIS

4.1 CRÉDITO

São muitas as empresas e empreendedores que precisam de dinheiro para abrir ou para manter seu negócio. Os motivos são inúmeros, mas o tema, não é dos mais simples. O Eixo CRÉDITO tem por finalidade a orientação e articulação no município para acesso das MPE's (MEIs, Micro e Pequenas Empresas) ao crédito e serviços financeiros, bem como desmitificar que é difícil a buscar por crédito empresarial e que somente as médias e grandes empresas são beneficiadas com financiamentos nos municípios.

O crédito, quando utilizado de forma consciente, contribui para o crescimento dos negócios e dos municípios. O Sebrae tem um papel importante por meio das articulações institucionais na criação de programas de governo que facilitam o acesso ao crédito.

Ações contempladas no Eixo Crédito:

- ❖ Articulação: Aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ❖ Atendimento: CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; workshop online; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/online) e gestão financeira 4 horas.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *DIA DO CRÉDITO – evento com a participação de mais de 40 pessoas entre empresários, consultores e as instituições financeiras. Os participantes foram informados sobre todos os critérios que as instituições financeiras utilizam para avaliar a concessão de crédito e quais são as Boas Práticas para internalizar em suas empresas para aumentar as chances de conseguir crédito. Foram expostas as melhores linhas de financiamento para quem é MEI, tem um pequeno negócio ou pretende iniciar a atividade empresarial.*
- *Elaboração e entrega do Infográfico "Perfil do Crédito" de Rio Brilhante no "DIA DO CRÉDITO".*

4.2 MERCADO

O Eixo MERCADO busca através das ações realizadas, identificar as oportunidades econômicas que o município pode explorar, gerando desenvolvimento territorial e crescimento constante das arrecadações e conexões entre diversos mercados.

Ações contempladas no Eixo Mercado:

- ❖ Articulação: Análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.
- ❖ Atendimento: Rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; workshop online; consultorias diversas conforme portfólio.

4.3 INOVAÇÃO

A transformação demanda empenho, olhar apurado e compromisso com o movimento constante e desafiador tanto para o Poder Público quanto para as comunidades e pequenos negócios, e cada um com a sua particularidade.

O Eixo INOVAÇÃO tem como premissa o estímulo ao fortalecimento da Gestão Pública, das lideranças locais dos pequenos negócios por meio da conexão com conceitos, ferramentas e ações voltados para a geração de novas soluções e estratégias, assim como estimular a capacidade produtiva na geração de novas formas de acesso à comunidade, serviços e ao mercado.

Ações contempladas no Eixo Inovação:

- ❖ Articulação: Fomento à cultura inovadora local; 2Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ❖ Atendimento: SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; Design Thinking e consultorias diversas conforme Portfólio.

4.4 SUSTENTABILIDADE

As ações transversais do Eixo SUSTENTABILIDADE vem ao encontro com as demandas dos municípios do Programa Cidade Empreendedora. Este eixo visa atuar de forma estratégica com a aplicação de ações que contribuam para o Desenvolvimento Sustentável dos Municípios balizados nos pilares da sustentabilidade (Ambiental, Social e Econômico). Além disso, as ações deste Eixo buscam disseminar conteúdos como: agenda 21, ESG, Compras Sustentáveis, Eficiência Energética, CPR Verde dentre outros.

Ações contempladas no Eixo Sustentabilidade:

- ❖ Articulação: Sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ❖ Atendimento: Boas práticas para sustentabilidade; Palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos conforme portfólio.

Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *Foram realizadas análises das ações priorizadas e não priorizadas no PDE e classificação como: a) diretamente relacionados a sustentabilidade; b) que precisam de algum esforço para se caracterizar como sustentável; c) que não se enquadram como ações sustentáveis. Para os itens que precisam de algum esforço para gerar ações sustentáveis foram propostas ações complementares que possam ser realizadas pelo município.*

4.5 CONEXÕES CORPORATIVAS

Esta linha de ação tem por objetivo promover a competitividade dos pequenos negócios nos ecossistemas corporativos, tendo em vista contribuir com a melhoria do desempenho dos pequenos negócios no relacionamento com médias e grandes empresas, por meio das estratégias de encadeamento produtivo e inovação aberta corporativa.

Ações contempladas no Eixo Conexões Corporativas:

- ❖ **Articulação:** Diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ❖ **Atendimento:** Palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos conforme portfólio.

5. COMPETITIVIDADE CIDADE AGRO

5.1 Análises, planejamento e entregas estratégicas para alavancar o município pelo empreendedorismo

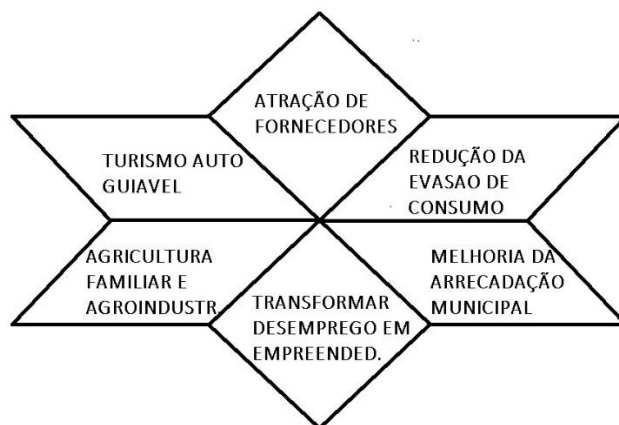
Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *Diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município tais como: Análise de dados primários e secundários através do Documento MUNICÍPIO EM NÚMEROS; Pesquisa SOCIOPOLÍTICA realizada em campo com mais de 380 munícipes, Diagnóstico do Mapa da LIBERDADE ECONÔMICA.*
- *Elaboração e disponibilização do Perfil Socioeconômico e do Perfil de Consumo do município.*
- *“Sebrae na sua empresa” com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas, bem como levantamento de pontos fortes e oportunidades de melhoria do município. Foram visitadas 627 empresas no comércio local.*

5.2 PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico tem como objetivo incentivar a transformação local e é construído em conjunto com as lideranças locais a partir de pesquisas, diagnósticos, entrevistas e reuniões para verificar a situação da ambiência de negócios no município. O PDE está disponível para consulta no site do Cidade Empreendedora: xyz.com.br.

PILARES DO DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL



Ações implementadas / Resultados alcançados:

- *Elaboração do PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO – PDE do município, cujo lançamento ocorreu em 20/10/21. O PDE foi estruturado em pilares: Agricultura familiar; Recuperação do tecido social/desemprego em empreendedorismo; Combate a evasão de consumo, com a priorização de 20 ações a serem implementadas.*

RESULTADOS:

NOVO OLHAR SOBRE O DESENVOLVIMENTO LOCAL

- *Trazer o olhar para estruturar o desenvolvimento local para os recursos locais e menor dependência de investimentos externos.*

COMBATE A EVASAO DE CONSUMO

- *Despertar da governança local para caminhos sobre como reter o consumo na cidade;*
- *Mostrar caminhos para ações conjuntas e fomento a parceria de negócios;*
- *Despertar novos modelos de negócio para o comercio local e motivar para as compras públicas;*

TRANSFORMAR DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO

- *Combater os impactos nocivos da pandemia na renda e os efeitos sociais da pandemia através de:*
 - ❖ *Conexão do consumidor local com o MEI local;*
 - ❖ *Criar opções de lazer através da economia criativa;*
 - ❖ *Fomentar o turismo autoguiável como forma de atrair fluxos regionais e renda para o município;*
 - ❖ *Criar opções de renda própria para o público que depende de ações assistencialistas e canais de acesso a mercado;*
 - ❖ *Usar as escolas como equipamentos públicos de reforço da cidadania e recuperação do tecido social.*

AGRICULTURA FAMILIAR

- *A agricultura familiar tratada como polo de desenvolvimento regional, através do fomento da agroindústria e no atendimento da segurança alimentar da população*

RESULTADOS GERAIS BUSCADOS

- *Mais circulação de compras dentro do município;*
- *Revitalização urbana;*
- *Fortalecimento de governança – associação comercial, cooperativas, associações;*
- *Plano de ação para a associação comercial;*
- *Atração de micro investimentos (fornecedores, clínicas médicas, empresas de serviços);*

- *Mais transferência de renda para a agricultura familiar e redução da participação de atravessadores (diversificação da presença de produtos locais na merenda);*
- *Maior empreendedorismo, sobretudo feminino, de origem na substituição da compra de fora da cidade por oferta local;*
- *Nova perspectiva do lazer local como força de empreendedorismo e renda para as cidades – turismo de proximidade;*
- *Cidades economicamente buscarão ser mais autossustentáveis.*

O presente relatório visa cumprir o estabelecido no contrato entre as partes e foi estruturado com objetivo de garantir a transparência no processo com vistas nas boas práticas de compliance. As ações descritas aqui se referem às realizações do Programa Cidade Empreendedora, em 2021. Dando sequência à implementação das ações, em 2022 será elaborado um relatório consolidado no final do Programa.