

Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

Nova Alvorada do Sul



**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.

Nova Alvorada do Sul

Prefeito: **José Paulo Paleari**

Área total do município: **4.025,012 km²** (IBGE Cidades, 2021)

Bioma predominante: **Cerrado/Mata Atlântica** (IBGE Cidades, 2021)

População estimada em 2020: **22.430** (IBGE Cidades, 2021)



Apresentação

O Sebrae MS, por meio do **Programa Cidade Empreendedora**, objetiva incentivar a transformação local do **município de Nova Alvorada do Sul/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos eixos estruturantes de desburocratização, compras públicas, sala do empreendedor, liderança, educação empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município foram: Análise de dados primários e secundários, através do **Documento Município em Números**; **Pesquisa Sociopolítica** realizada em campo com mais de 380 municípios, **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua empresa** - com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas. Além de levar orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Foram visitadas 485 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e de reuniões com a equipe executiva da Prefeitura. A partir destes diagnósticos, foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

Apresentamos a seguir um infográfico com o **Perfil Socioeconômico**, o **Perfil de Consumo do Município** e o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE**.

Perfil Socioeconômico

PIB 2018 (em R\$ 1 mil):

1.492.791,01

(Semagro, 2018)

PIB *per capita* (2018):

R\$ 70.084,08

(Semagro, 2018)

15º no ranking estadual do PIB

(Semagro, 2018)

10º no ranking estadual do PIB *per capita*

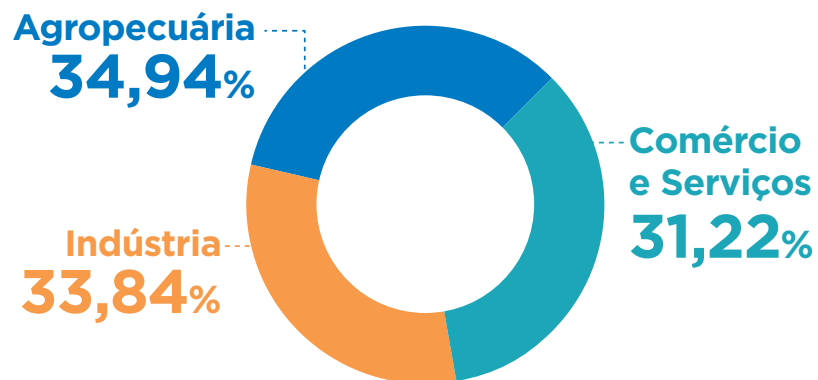
(Semagro, 2018)

Evolução do PIB 2010 - 2018:

225,45%

(Dado de 2018 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):



(Semagro, 2018)

Estoque total de empregos
no município (Abril, 2021):

4.831

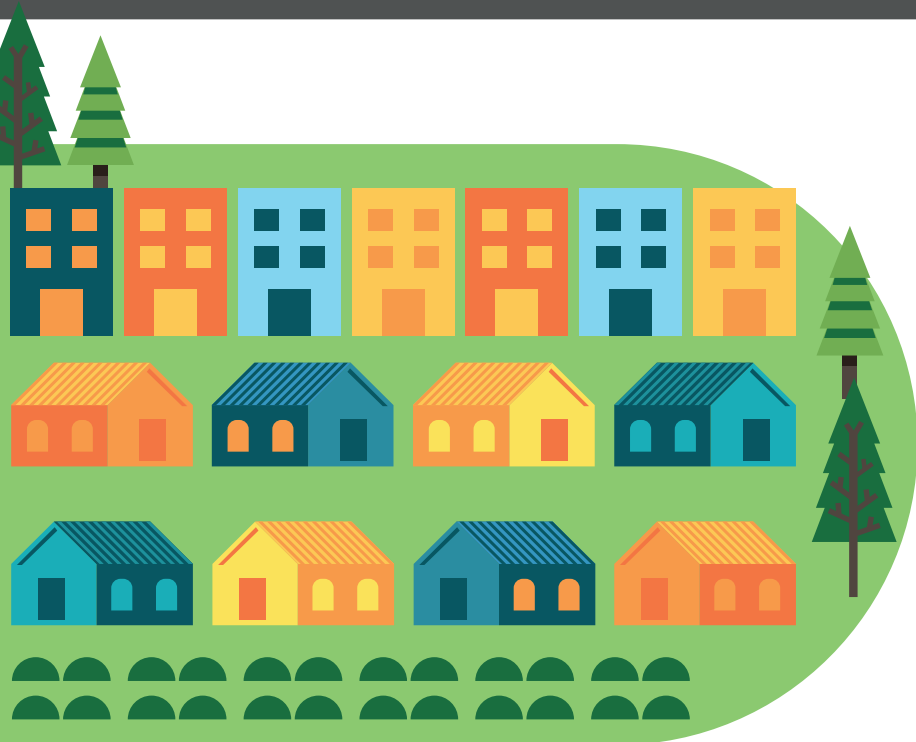
(Ministério da Economia, 2021)

IDH 0,694

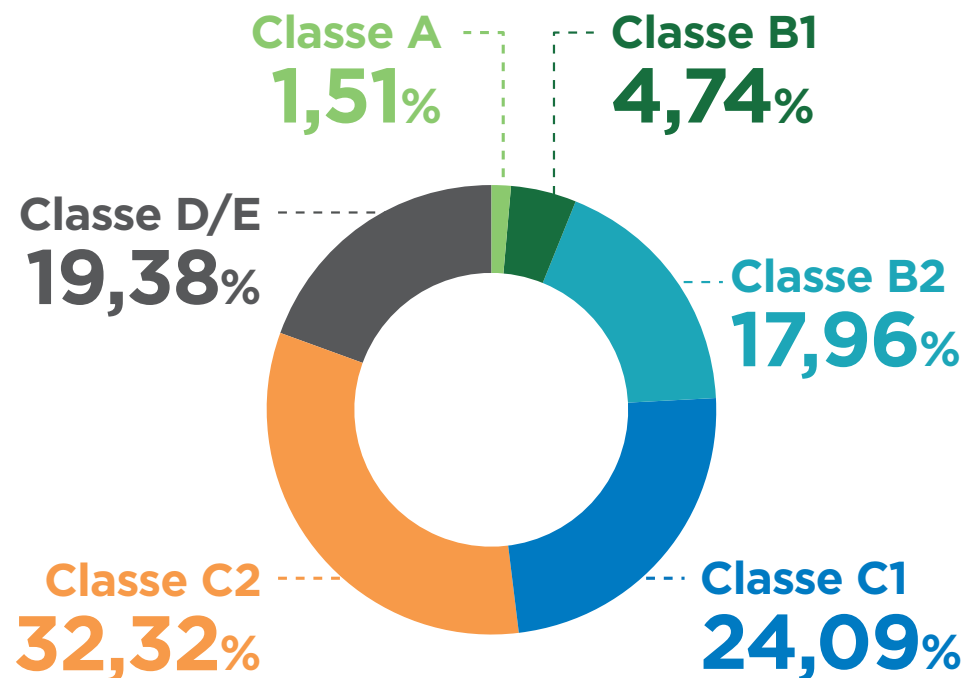
(Ministério da Economia, 2021)



Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



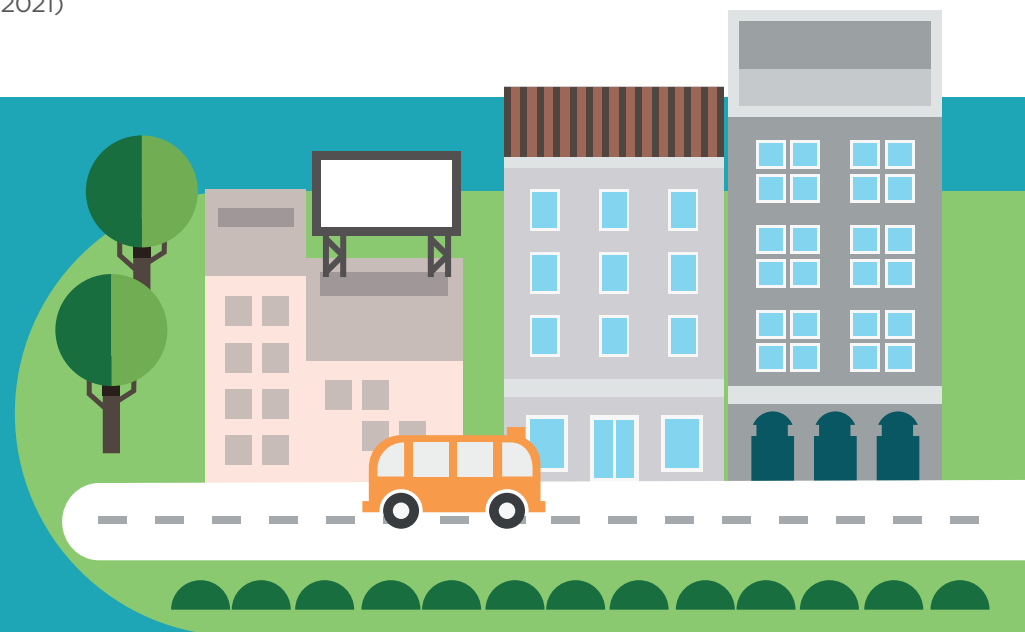
(IPC, 2021)



Total de domicílios no município:

7.784 { 6.074 urbanos
1.710 rurais

(IPC, 2021)



Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

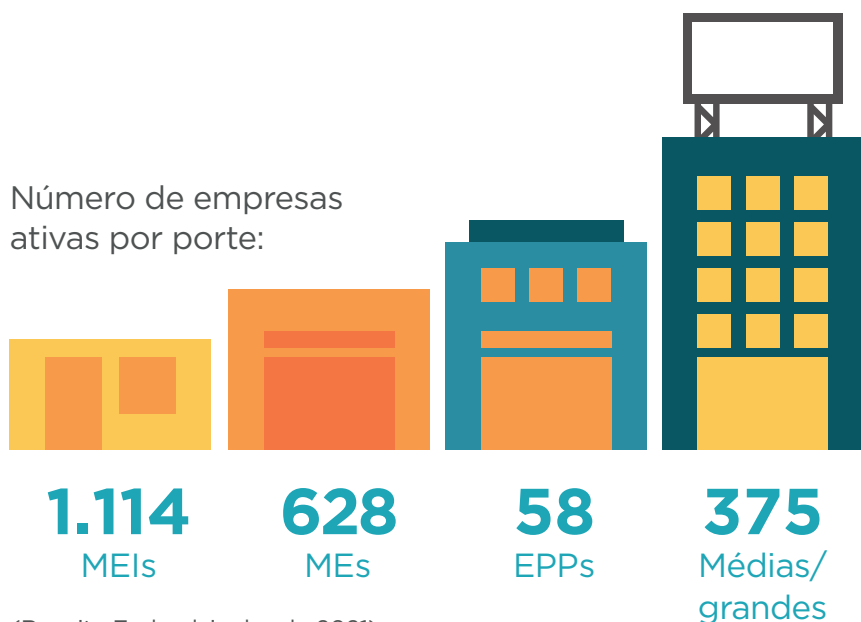
1º indústria
2º serviços

(Ministério da Economia, 2021)

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2018:

2,4 salários mínimos

(IBGE Cidades, 2021)



(Receita Federal, junho de 2021)

Variação no número de MEIs entre 2018 e 2021 (31/05/2021):

48,87%

(Portal do Empreendedor, 2021)

5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

2ª

Obras de alvenaria;

3ª

Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares;

4ª

Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns;

5ª

Cabeleireiros, Manicure e Pedicure.

(Receita Federal, junho de 2021)

Perfil de Consumo do Município



Consumo
per capita
(R\$/ano):

R\$ 49.950,06



Urbano:

R\$ 27.646,60



Rural:

R\$ 19.303,46



Posição no ranking
de consumo estadual: **22º**

(IPC, 2021)

Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Alimentação no domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	47.430.095,52
Alimentação fora do domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	38.782.199,12
Bebidas	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	5.662.229,58
Habitação	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encaixado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	113.567.991,42



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Artigos de limpeza	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustra-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	2.990.852,38
Mobiliários e artigos do lar	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	9.054.029,02
Eletrônicos	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro systems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	8.454.612,81
Vestuário confeccionado	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	14.134.546,97
Calçados	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	5.959.759,64
Jóias, bijuterias e armarinhos	Refere-se a todos os gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	1.655.667,34
Transportes urbanos	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	3.004.376,45
Veículos próprios	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamentos, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	68.927.001,76
Higiene e cuidados pessoais	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	17.803.943,86
Medicamentos	Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	15.030.698,12

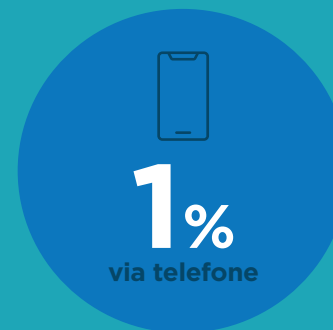


Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Plano de saúde/ tratamento dentário	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	15.652.764,90
Livros e material escolar	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	4.129.872,24
Educação	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	9.238.587,48
Recreação e cultura	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	9.348.371,95
Viagens	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	6.343.042,32
Fumo	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	2.024.289,83
Material de construção	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	18.451.513,65
Outras despesas	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	91.106.287,10



O que a população e as empresas compram de fora do município?

22%
da população
faz compras fora
do município



Das compras feitas fora do município, os produtos mais frequentes foram:

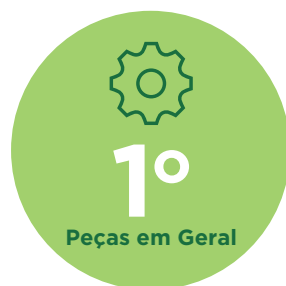


1º
Alimentos



2º
Roupas/
Vestuário

O que as empresas compram de outros municípios?



O que falta no município na visão dos consumidores?



Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em Pilares, conforme apresentado a seguir:

- AGRICULTURA FAMILIAR
- FORTALECIMENTO DO COMÉRCIO LOCAL
- ECOARTE - FOMENTO À CULTURA

AGRICULTURA FAMILIAR

FEIRA DO PRODUTOR

Criar/concluir a feira para o comércio de produtos da agricultura familiar.

VALE-FEIRA

Considerando que a Prefeitura é uma das maiores empregadoras do município, criar um Vale-Feira para o funcionalismo, além de ajudar na motivação e no alcance das metas, terá um grande impacto na demanda dos produtores e na ativação da feira.

AGROINDÚSTRIA DE PROCESSAMENTO DE LEITE (USINA DE PASTEURIZADO)

Projeto de captação de recursos para criação de uma agroindústria de processamento do leite, gerando valor agregado para a agricultura familiar.



FORTALECIMENTO DO COMÉRCIO LOCAL



CAPACITAÇÃO EM ESTRATÉGIA DE PRECIFICAÇÃO

As empresas locais têm dificuldade de competir nas licitações da Prefeitura por uma grande diferença de preço. Entender a licitação como um negócio de intermediação ajudará a mudar a forma de cálculo de preço, melhorando a competitividade das empresas locais.

CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO DO COMÉRCIO LOCAL

Criar campanha para conscientizar o consumidor a adquirir no comércio local. Dessa forma, o comércio se fortalece e a oferta de empregos aumenta, contribuindo com o desenvolvimento econômico e a melhoria da qualidade de vida.

CAPACITAÇÃO DE MÃO DE OBRA

Proporcionar capacitação de mão de obra através de parceiros, uma vez que os empresários locais têm dificuldade em encontrar profissionais qualificados. Principais pontos a serem trabalhados: qualidade de atendimento, técnicas de vendas e motivação profissional.

OFICINAS DE PREPARAÇÃO DE JOVENS PARA O MERCADO DE TRABALHO

Promover oficinas com o objetivo de fornecer suporte e capacitação a jovens que buscam inserção no mercado de trabalho.

CURADORIA DE MARKETING DIGITAL

Ir além da capacitação e criar canais que auxiliem o empresário a ter inovação e excelência de atuação no universo virtual.

OFICINAS MENSAIS DE INOVAÇÃO PARA VAREJO

Apresentação de ferramentas (*Design Thinking*, gestão ágil, programas de qualidade, etc.) juntamente com análise de casos de *benchmarking* em inovação de modelos de negócios.

MARKETING DO MUNICÍPIO

Promover o marketing do município para atração de pessoas e empresas.

INFRAESTRUTURA URBANA

Melhorar a infraestrutura urbana.

PARCERIA COM INDÚSTRIAS

O município possui indústrias que podem ajudar no desenvolvimento local (contrapartidas).

ECOARTE - FOMENTO À CULTURA



ESCOLA CIDADÃ

Usar a infraestrutura das escolas, aos finais de semana, para atividades de cultura e lazer, fortalecendo assim as comunidades e tornando o espaço um centro de conexão da população e de recuperação do tecido social.

CURSO PARA EDIÇÃO DE PROJETOS DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Os recursos para projetos sociais irão aumentar, tanto no Governo Federal quanto nas instituições privadas. Essa capacitação irá preparar os diversos órgãos da Prefeitura para acessarem esses recursos.

EJA PROFISSIONALIZANTE

Curso de alfabetização conciliado com formação técnica profissionalizante.

LIVE CULTURAL

Criar *live* para a divulgação digital dos artistas da cultura municipal e também de produtos da economia criativa.

CRIAR SECRETARIA DE CULTURA

O organograma da Prefeitura indica de que forma o esforço de atendimento é distribuído e a prioridade que a cultura tem na economia local e o seu impacto social. Assim, recomenda-se acelerar a criação desta nova pasta.

COLETA SELETIVA

Implantar/ampliar a coleta seletiva no município. A ação é de extrema importância para o desenvolvimento sustentável e tornou-se imprescindível na vida moderna, devido ao aumento do consumo e, consequentemente, do lixo produzido.

FEIRA ECOARTE

Feira noturna como opção de lazer para população e fomento ao mercado da economia criativa. (Ver modelo da cidade de Venda Nova/ES).

FOMENTO AO CICLISMO

A cidade já recebeu eventos de ciclismo que movimentaram a economia local, especialmente os setores hoteleiro e de alimentação. Por sua ótima logística, o município tem potencial para atrair cada vez mais ciclistas de todo o Estado.



3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: CRÉDITO/FINANÇAS, MERCADO, INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE e CONEXÕES CORPORATIVAS.

CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** Aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; *workshop on-line*; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/*on-line*) e gestão financeira 4h.

MERCADO

- ✓ **Articulação:** Análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.
- ✓ **Atendimento:** Rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; *workshop on-line*; consultorias diversas, conforme portfólio.

INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** Fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; *Design Thinking* e consultorias diversas, conforme portfólio.

SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** Sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ✓ **Atendimento:** Boas práticas para sustentabilidade; Palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

CONEXÕES CORPORATIVAS

- ✓ **Articulação:** Diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ✓ **Atendimento:** Palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



A força do empreendedor brasileiro.

Em caso de dúvidas sobre o Programa, acesse o site: cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br