

# Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

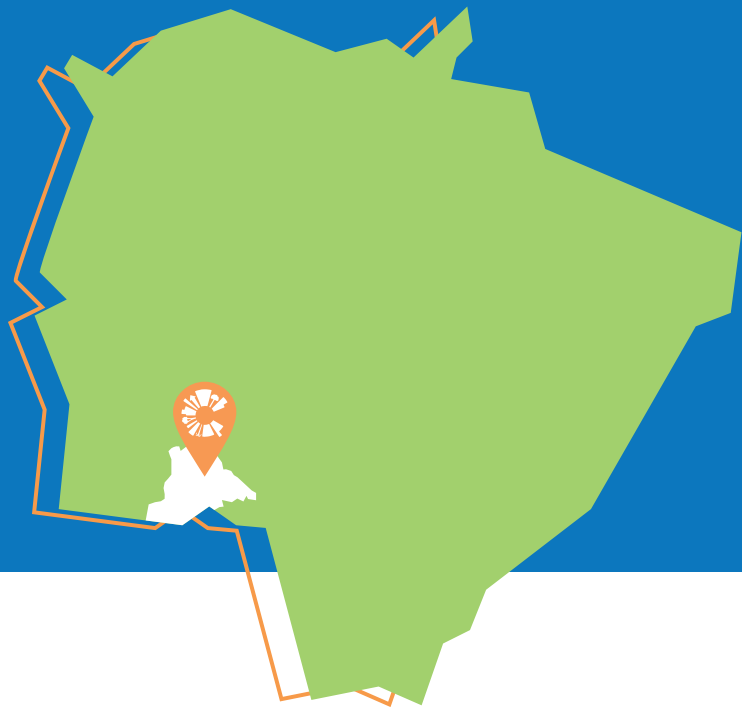
Bela Vista



**CIDADE  
EMPREENDEDORA**

**SEBRAE**

*A força do empreendedor brasileiro.*



# Bela Vista

Prefeito: **Reinaldo Miranda Benites**

Área total do município: **4.899,440 km<sup>2</sup>** (IBGE Cidades, 2022)

Bioma predominante: **Cerrado** (IBGE Cidades, 2022)

População estimada em 2022: **24.939** (IPC, 2022)

## Apresentação

O Sebrae/MS, por meio do **Programa Cidade Empreendedora**, objetiva incentivar a transformação local do município de **Bela Vista/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos Eixos Estruturantes de Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no Eixo de Competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, foram: análise de dados primários e secundários, por meio do documento **Município em Números; Pesquisa Sociopolítica**, realizada em campo com mais de 380 munícipes, e **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua Empresa**, com abordagem de porta em porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a Gestão Financeira, Marketing Digital e Vendas. Além de orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e as oportunidades de melhorias para o município. Ao todo, foram visitadas 175 empresas no comércio local e geradas mais de 480 orientações.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e reuniões com a equipe executiva da prefeitura. A partir destes diagnósticos, foram levantadas, em conjunto, as ações para a implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

Apresentamos, a seguir, um infográfico com o **Perfil Socioeconômico**, o **Perfil de Consumo do Município** e o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE**.

# Perfil Socioeconômico

PIB 2020 (em R\$ 1 mil):

**687.284,81**

(Semagro, 2020)

PIB *per capita* (2020):

**R\$ 27.785,92**

(Semagro, 2020)

**37º no ranking**  
estadual do PIB

(Semagro, 2020)

**14º no ranking**  
estadual do PIB *per capita*

(Semagro, 2020)

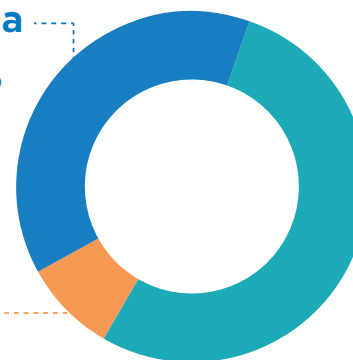
Evolução do PIB 2010–2020:

**172,30%**

(Dado de 2022 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae )

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):

**Agropecuária**  
**38,59 %**



**Comércio e Serviços**  
**53,03%**

**Indústria**  
**8,38%**

(Semagro, 2020)

Estoque total de empregos no município (setembro, 2022):

**2.502**

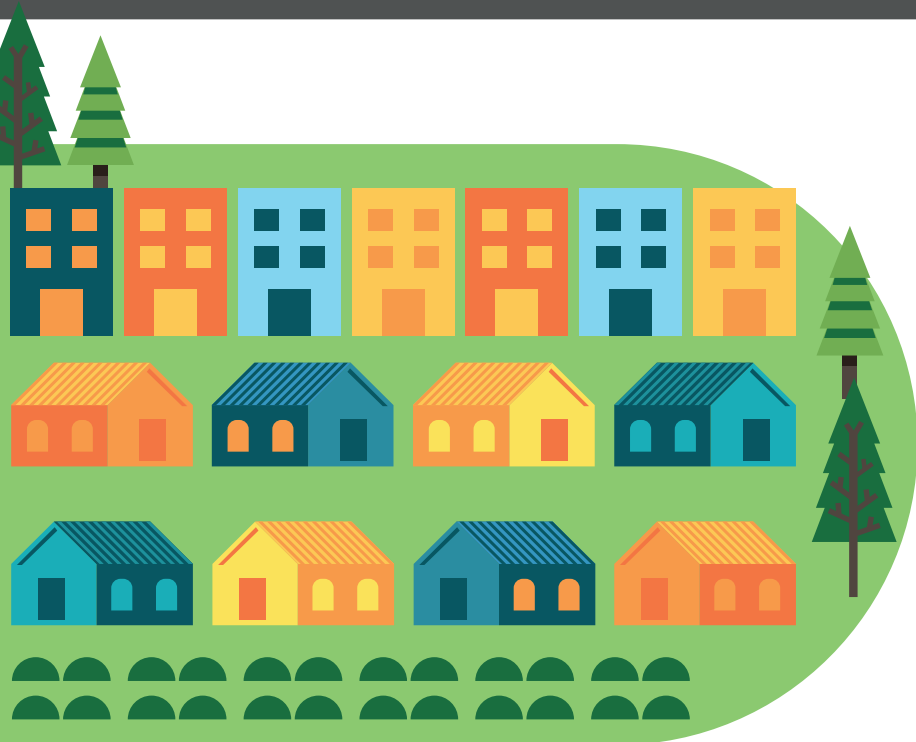
RAIS, 2020 e CAGED, setembro de 2022

**IDH 0,698**

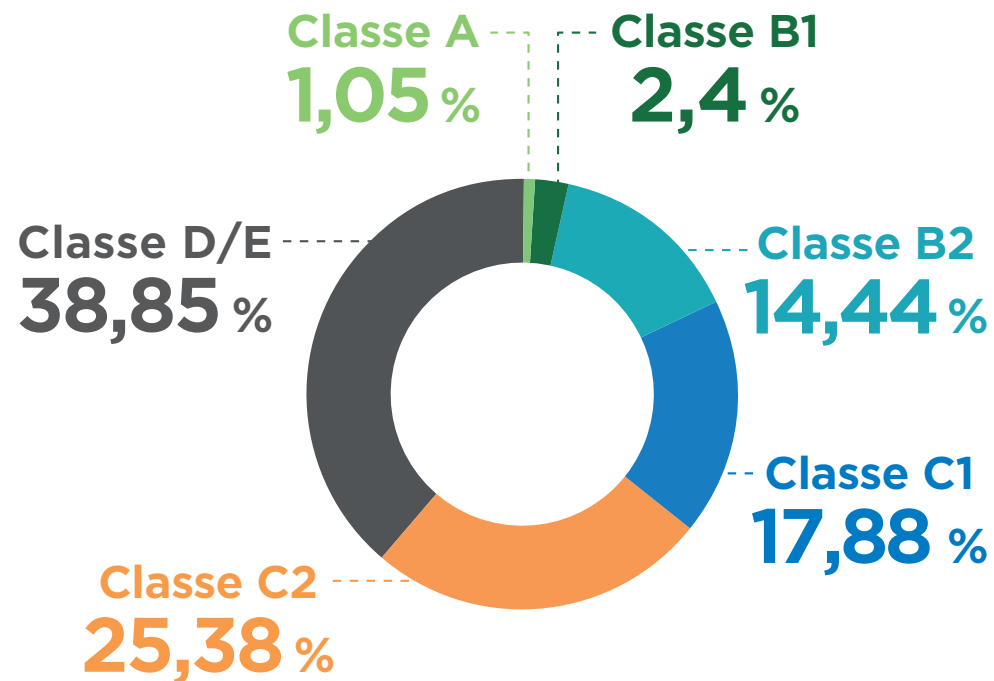
(IBGE Cidades, 2022)



# Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



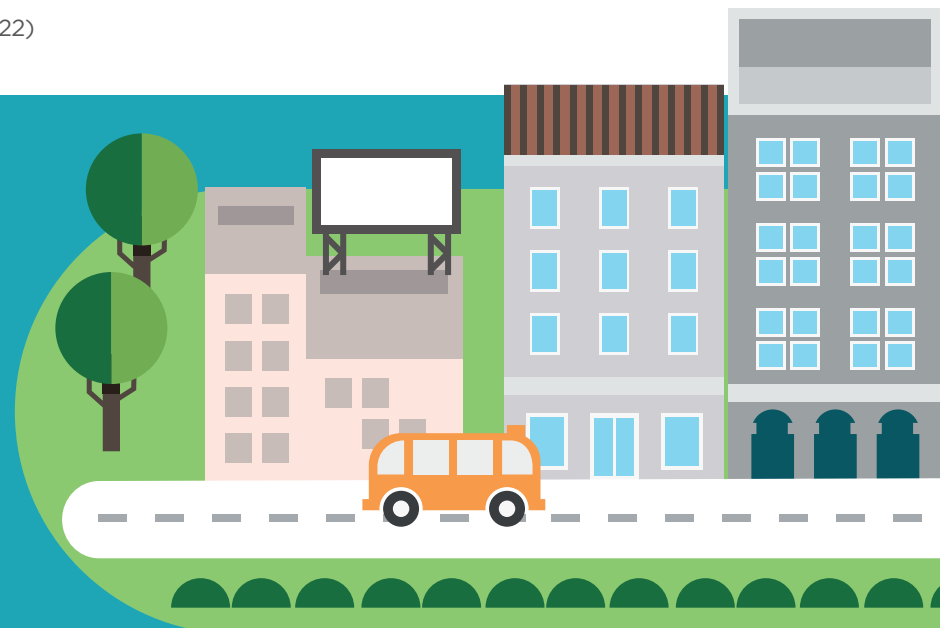
(IPC, 2022)



Total de domicílios no município:

**8.076** { 6.844 urbanos  
1.232 rurais

(IPC, 2022)



# Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

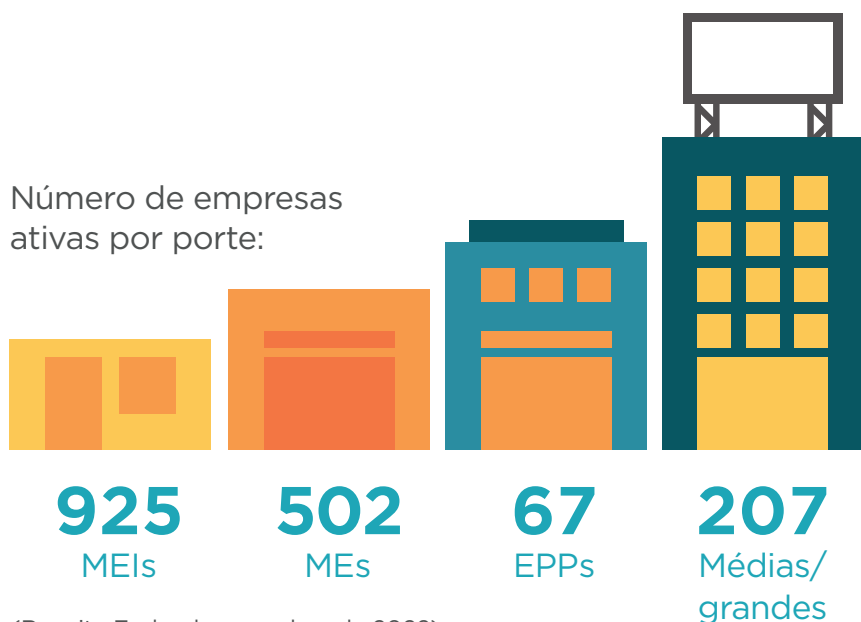
**1º serviços**  
**2º indústria**

RAIS, 2020 e CAGED, setembro de 2022

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2020:

**2,2 salários mínimos**

(IBGE Cidades, 2022)



(Receita Federal, novembro de 2022)

Varição no número de MEIs entre 2019 e 2022 (17/11/2022):

**33,09%**

(Receita Federal, novembro de 2022)

## 5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

2ª

Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns;

3ª

Cabeleireiros, manicure e pedicure;

4ª

Atividades de associações de defesa de direitos sociais;

5ª

Comércio varejista de bebidas.

(Receita Federal, novembro de 2022)

# Perfil de Consumo do Município



Consumo  
*per capita*  
(R\$/ano):

# R\$ 40.781,49



Urbano:

## R\$ 22.727,76



Rural:

## R\$ 18.053,73



Posição no ranking  
de consumo estadual: **30º**

(IPC, 2022)

## Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Alimentação no domicílio</b>	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	<b>46.959.491,42</b>
<b>Alimentação fora do domicílio</b>	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	<b>36.985.711,24</b>
<b>Bebidas</b>	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	<b>5.418.537,56</b>
<b>Habitação</b>	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encaixado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	<b>114.855.239,36</b>



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Artigos de limpeza</b>	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustra-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	<b>2.856.535,43</b>
<b>Mobiliários e artigos do lar</b>	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	<b>4.214.474,80</b>
<b>Eletrônicos</b>	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, microsystems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	<b>8.549.924,95</b>
<b>Vestuário confeccionado</b>	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	<b>13.612.995,23</b>
<b>Calçados</b>	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	<b>5.684.127,35</b>
<b>Joias, bijuterias e armarinhos</b>	Refere-se a todos os gastos com joias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	<b>1.508.886,86</b>
<b>Transportes urbanos</b>	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	<b>3.090.240,65</b>
<b>Veículos próprios</b>	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamentos, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	<b>61.233.690,72</b>
<b>Higiene e cuidados pessoais</b>	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	<b>17.743.028,22</b>
<b>Medicamentos</b>	Refere-se aos gastos a aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	<b>15.242.817,48</b>



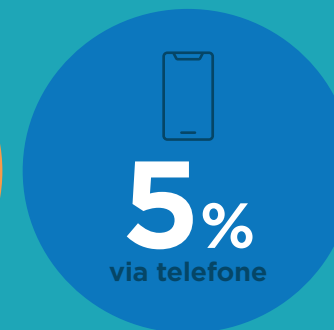
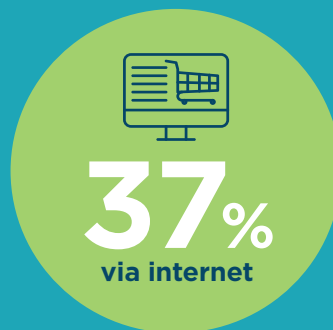
Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Plano de saúde/ tratamento dentário</b>	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	<b>14.158.678,85</b>
<b>Livros e material escolar</b>	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	<b>3.925.370,74</b>
<b>Educação</b>	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	<b>8.500.158,32</b>
<b>Recreação e cultura</b>	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	<b>8.644.809,43</b>
<b>Viagens</b>	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	<b>5.838.586,62</b>
<b>Fumo</b>	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	<b>2.218.338,60</b>
<b>Material de construção</b>	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	<b>16.648.973,23</b>
<b>Outras despesas</b>	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	<b>83.505.585,28</b>





## O que a população e as empresas compram de fora do município?

**29%**  
da população  
faz compras fora  
do município



Das compras feitas fora do município, os produtos mais frequentes foram:



**1º**  
Mercado/  
Alimentação



**2º**  
Roupas/  
Calçados/  
Acessórios

## O que as empresas compram de outros municípios?



## O que falta no município na visão dos consumidores?



# Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em pilares, conforme apresentado a seguir:

- AGRICULTURA FAMILIAR
- REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO
- TURISMO
- RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL

## AGRICULTURA FAMILIAR

### APOIO TÉCNICO E GERENCIAL PARA ESTIMULAR A PRODUÇÃO DE HORTALIÇAS, LEGUMES E FRUTAS

Atendimento técnico e gerencial para produção de hortaliças, legumes e frutas, a fim de fornecer as compras públicas, bem como de supermercados, bares, restaurantes e municípios da região.



## CONSTRUÇÃO DE ESPAÇO PARA REALIZAÇÃO DA FEIRA DA AGRICULTURA FAMILIAR

Espaço destinado à agricultura familiar e retomada da Feira Prospera, com realização semanal, para comercialização de produtos da agricultura familiar, artesanato, espaço com brinquedos para crianças, doces e compotas caseiras, queijos artesanais e, em especial, praça de alimentação com comidas regionais. Além disso, podem ser realizadas, também, atividades culturais com apresentações de artistas locais.

## FOMENTAR O SURGIMENTO DO POLO DE QUEIJO ARTESANAL

O município tem tradição na pecuária leiteira. A produção de queijo artesanal tem apresentado demanda crescente e pode rentabilizar o produtor da agricultura familiar.

## RETOMADA DA FEIRA PROSPERA

Feira tradicional do município, com espaço para gastronomia, apresentações culturais e artesanato.

## CONSOLIDAÇÃO COMO POLO DE PRODUTOS DE MEL

Promover o aumento da produção de mel e seus derivados, com apoio gerencial e técnico para fornecimento a supermercados, restaurantes, padarias, merenda escolar e outros municípios da região.



# REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO



## CAPACITAÇÃO DO COMÉRCIO E SERVIÇOS EM ATENDIMENTO AO CLIENTE E VENDAS

De acordo com entrevistas realizadas, é fundamental para o turista de fronteira que vem ao município, bem como para os eventos e atrativos turísticos, que o atendimento ao cliente e às vendas em Bela Vista melhore.

## CONSULTORIA EM MARKETING DIGITAL

O marketing digital e o relacionamento a distância são questão de vida ou morte para todos os negócios, principalmente para o varejo. É necessário ir além da capacitação e criar canais que auxiliem o empresário a inovar e ter excelência na atuação dentro do universo virtual.

## CAPACITAÇÃO EM PRECIFICAÇÃO EM COMÉRCIO E SERVIÇOS

Dados de pesquisas do Sebrae evidenciam que 90% dos pequenos negócios formam errado seus preços, portanto faz-se necessária a capacitação em precificação para melhorar sua margem de lucro.

## CURSO EM ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO

Há necessidade de realização do curso para estimular o associativismo e o cooperativismo, focando na cooperação, bem como na participação dos cooperados e no desenvolvimento de atividades econômicas que visem melhorias no acesso ao mercado, proporcionando um ambiente favorável para os negócios.

## CRIAR E DIVULGAR O CALENDÁRIO ANUAL DE EVENTOS

O calendário de eventos existe, mas precisa de melhorias e ampla divulgação na região, por meio das redes sociais da prefeitura, para atrair turistas da região e da capital para os eventos no município e movimentar a economia local.

## SEMANA DE RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS

Para diminuir a inadimplência junto ao comércio local e a administração pública é importante realizar ações para recuperação de crédito e tornar as pessoas aptas para comprarem novamente, estimulando a economia do município.

# TURISMO

## REALIZAR FESTIVAIS CULTURAIS, VALORIZANDO A CULTURA DA FRONTEIRA

Elaborar um calendário de festivais culturais, valorizando a cultura de fronteira, com artistas locais, gastronomia, exposições de artesanatos com materiais da região e outras atrações para o turista.

## DESENVOLVER NOVOS PRODUTOS TURÍSTICOS PARA A FAMÍLIA

Para que possamos preparar o município para a nova vocação de balneário de lazer para o sul-mato-grossense, precisamos identificar e motivar os meios de hospedagem para melhoria.

## CRIAR O ROTEIRO TURÍSTICO HISTÓRICO-CULTURAL, COM DESTAQUE PARA A RETIRADA

A Retirada da Laguna é um evento histórico que marcou o município, local onde foi realizada a última batalha na Guerra entre Brasil e Paraguai, muito importante para as culturas locais e nacionais.

## PROJETO DE REURBANIZAÇÃO DO CENTRO HISTÓRICO, COM SINALIZAÇÃO VIÁRIA E TURÍSTICA

Melhoria das calçadas, do pavimento asfáltico e da comunicação turística, com parcerias públicas e privadas (poder público, empresários, Associações e Universidades), em projeto inovador, que utiliza tecnologias para revitalizar, compartilhando os espaços.



# RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL

## PROGRAMA DE RÁDIO SOBRE EMPREGABILIDADE

O ato de despertar demanda gatilhos e o rádio é um canal democrático de grande alcance. Além de divulgar oportunidades de emprego, serão tratados conteúdos orientativos sobre formação profissional e onde se capacitar.

## OFICINA DE EMPREENDEDORISMO DIGITAL PARA JOVENS

Capacitar empreendedores para montarem seus negócios - com ênfase no digital - utilizando os diversos meios virtuais, como: sites, Instagram, Facebook, Google Ads, etc., para comercializar serviços ou produtos sem a necessidade de espaços físicos.

## FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO FEMININO

Impulsionar ainda mais o empreendedorismo feminino, orientando e inspirando as empreendedoras. Se uma empresária já contribui tanto para fazer girar a economia, junto com o Sebrae elas têm o poder de transformar a realidade e protagonizar o desenvolvimento de suas comunidades.

## CURSO PARA EDIÇÃO DE PROJETOS E CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Os recursos para projetos sociais irão aumentar, tanto no Governo Federal quanto nas instituições privadas. Essa capacitação irá preparar os diversos órgãos da prefeitura a acessar esses recursos.

## COMUNIDADES TERAPÊUTICAS

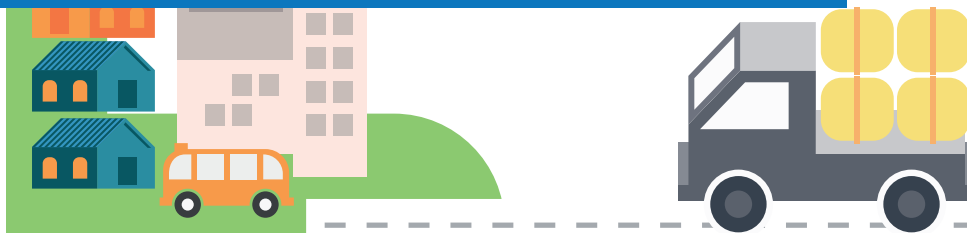
Desenvolver, pela Secretaria Municipal de Assistência Social, em parceria com entidades sem fins lucrativos, ações para o combate às drogas junto aos jovens, problema muito recorrente nos municípios.

## GABINETE ITINERANTE

Aumentar a aproximação da gestão pública com o cidadão, por meio da realização de ações das secretarias nos bairros.

## TROCA DE ÓLEO DE COZINHA POR SABÃO ARTESANAL

Aproveitar a quantidade de óleo produzida pelo município e que não está sendo reaproveitada, para gerar emprego e renda na produção de sabão artesanal.



# 3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae/MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: Crédito/Finanças, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

## CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; workshop on-line; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/on-line) e gestão financeira 4h.

## MERCADO

- ✓ **Articulação:** análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.
- ✓ **Atendimento:** Rodada Virtual de Negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; workshop on-line; consultorias diversas, conforme portfólio.

## INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; Design Thinking e consultorias diversas, conforme portfólio.

## SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** sensibilização/diagnósticos; articulação com secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ✓ **Atendimento:** boas práticas para sustentabilidade; palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

## CONEXÕES CORPORATIVAS

- ✓ **Articulação:** Diagnóstico Empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ✓ **Atendimento:** palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



*A força do empreendedor brasileiro.*

Em caso de dúvidas sobre o Programa, acesse o site: [cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br](http://cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br)