

# Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

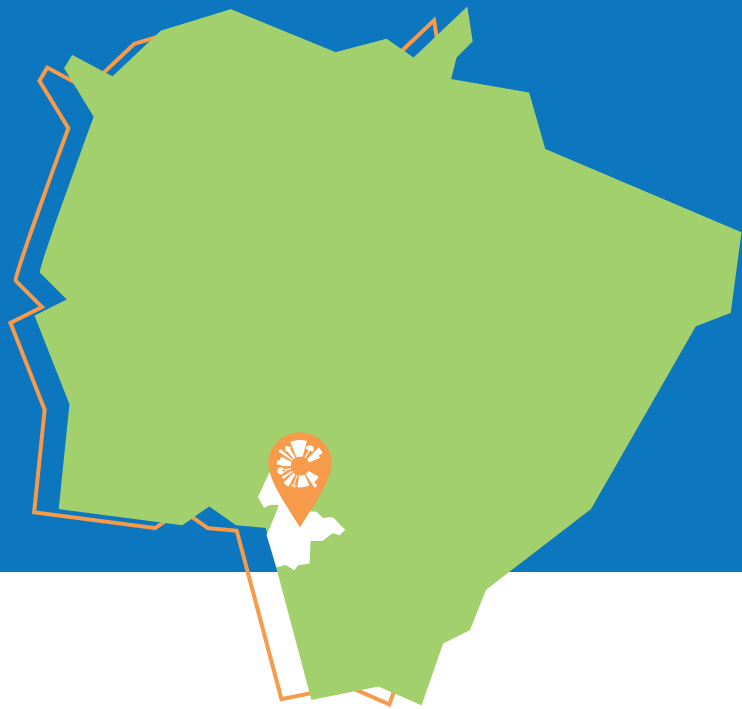
Ponta Porã



**CIDADE  
EMPREENDEDORA**

**SEBRAE**

*A força do empreendedor brasileiro.*



# Ponta Porã

Prefeito: **Eduardo Campos**

Área total do município: **5.359,354 km<sup>2</sup>** (IBGE Cidades, 2022)

Bioma predominante: **Cerrado** (IBGE Cidades, 2022)

População estimada em 2022: **96.685** (IBGE Cidades, 2022)

## Apresentação

O Sebrae/MS, por meio do **Programa Cidade Empreendedora**, objetiva incentivar a transformação local do município de **Ponta Porã/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos Eixos Estruturantes: Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no Eixo de Competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, foram: análise de dados primários e secundários, por meio do documento **Município em Números; Pesquisa Sociopolítica**, realizada em campo com mais de 380 munícipes e **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua Empresa**, com abordagem de porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a Gestão Financeira, Marketing Digital e Vendas. Além de orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Ao todo, foram visitadas 34 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e reuniões com a equipe executiva da Prefeitura. A partir desses diagnósticos, foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE do município**.

Apresentamos, a seguir, um infográfico com o Perfil Socioeconômico, o Perfil de Consumo do Município e o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE.

# Perfil Socioeconômico

PIB 2020 (em R\$ 1 mil):

**4.290.078,19**

(Semagro, 2020)

PIB *per capita* (2020):

**R\$ 45.669,74**

(Semagro, 2020)

**4º no ranking**  
estadual do PIB

(Semagro, 2020)

**62º no ranking**  
estadual do PIB *per capita*

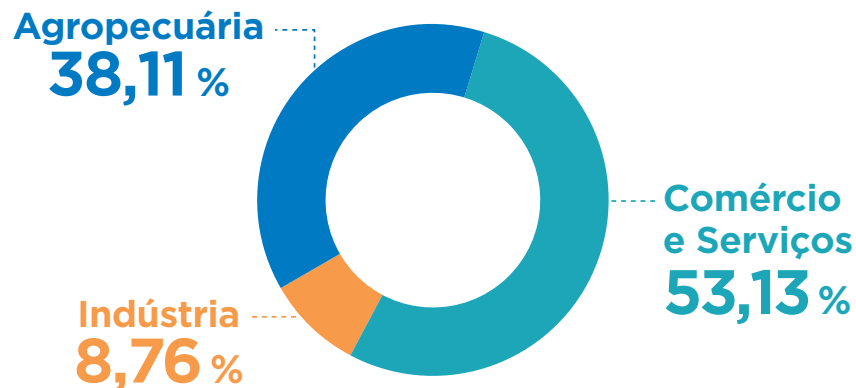
(Semagro, 2020)

Evolução do PIB 2010-2020:

**308,42%**

(Dado de 2022 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):



(Semagro, 2020)

Estoque total de empregos no município (Setembro, 2022):

**12.462**

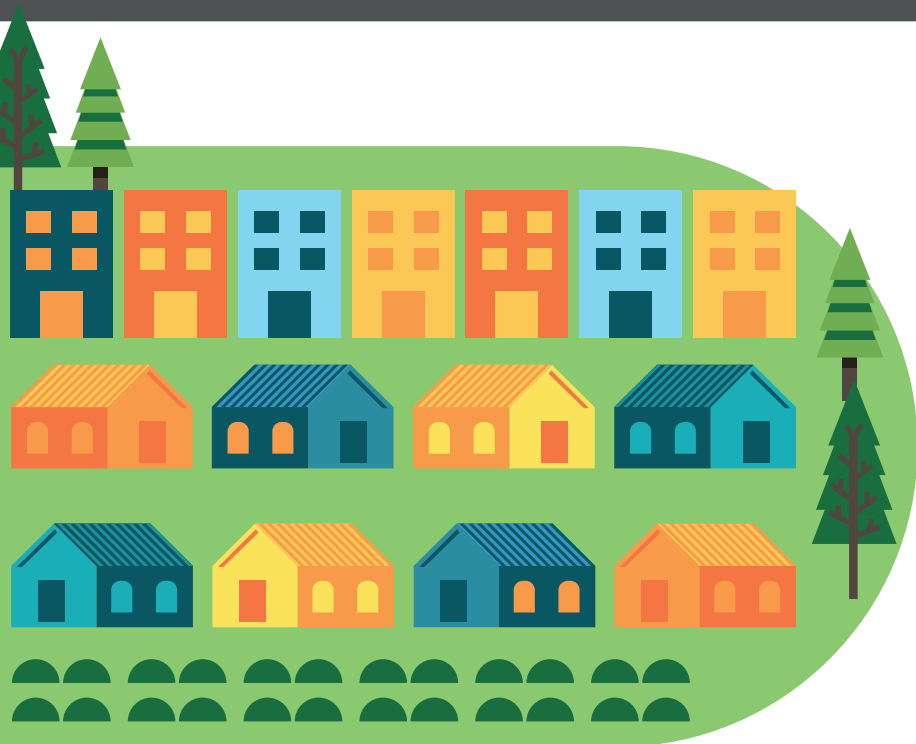
(RAIS - 2020 e CAGED - 09/2022)

**IDH 0,701**

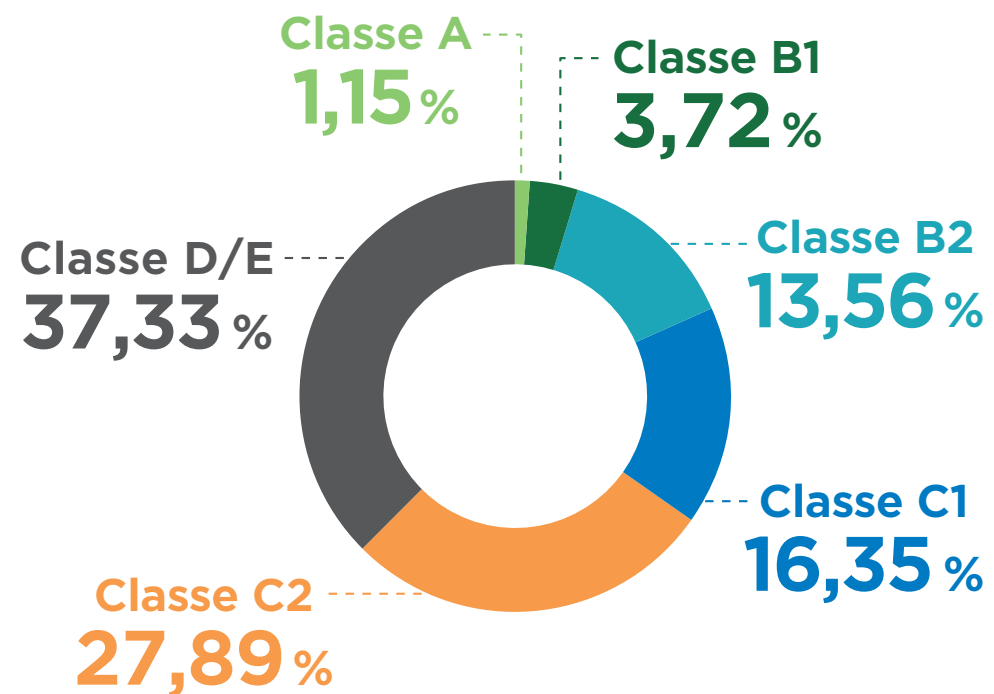
(IBGE Cidades, 2022)



# Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



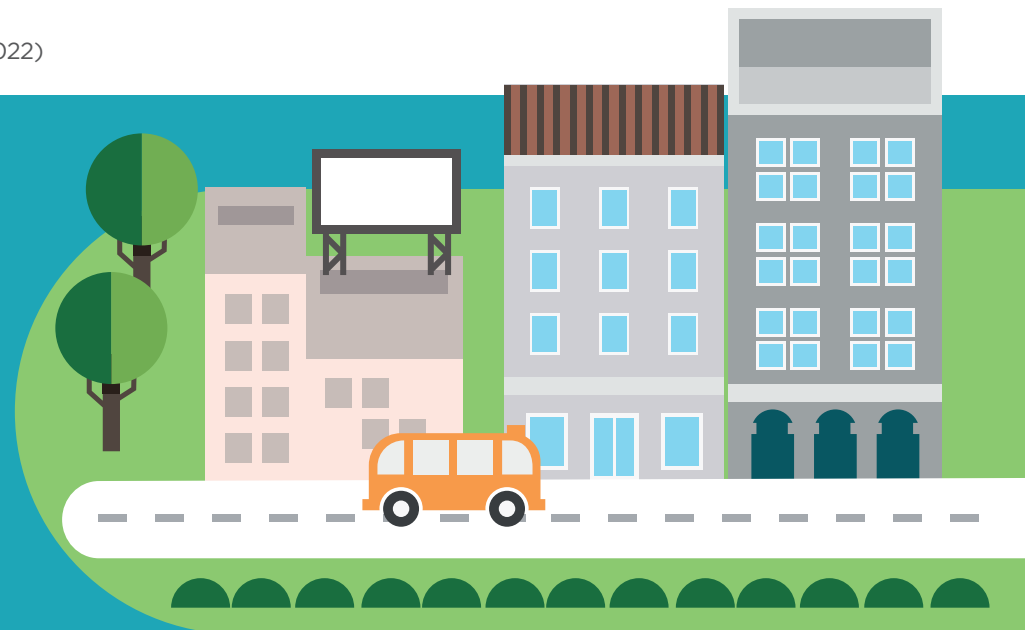
(IPC, 2022)



Total de domicílios no município:

**30.775** { 25.525 urbanos  
5.250 rurais

(IPC, 2022)



# Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

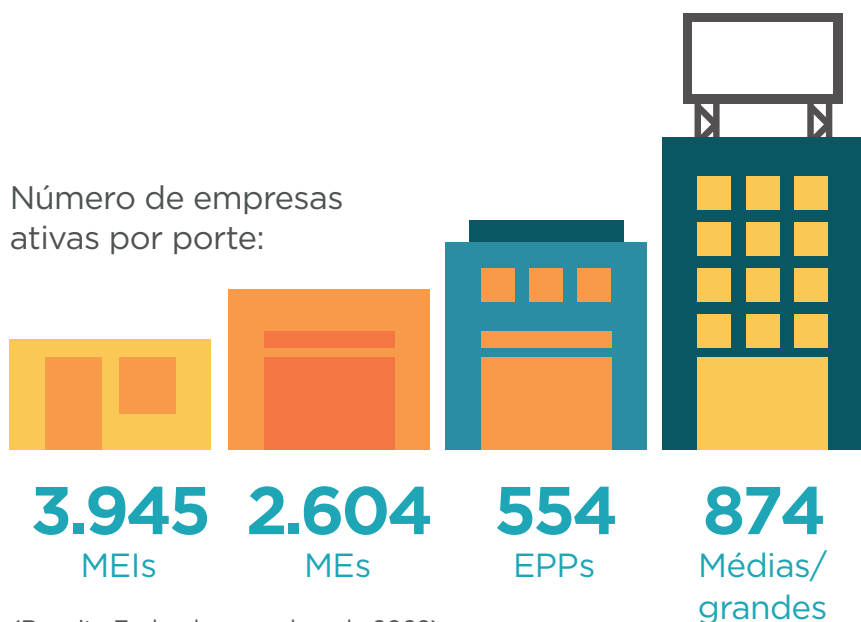
**1º serviços**  
**2º comércio**

(RAIS - 2020 e CAGED - 09/2022)

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2020:

**2,2 salários mínimos**

(IBGE Cidades, 2022)



(Receita Federal, novembro de 2022)

Variação no número de MEIs entre 2019 e 2022 (17/11/2022):

**64,03%**

(Receita Federal, novembro de 2022)

## 5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

2ª

Cabeleireiros, manicure e pedicure;

3ª

Promoção de vendas;

4ª

Lanchonetes, casas de chá, sucos e similares;

5ª

Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns.

(Receita Federal, novembro de 2022)

# Perfil de Consumo do Município



Consumo  
*per capita*  
(R\$/ano):

# R\$ 36.174,56



Urbano:

## R\$ 21.724,18



Rural:

## R\$ 14.450,38



Posição no ranking  
de consumo estadual: **5º**

(IPC, 2022)

## Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Alimentação no domicílio</b>	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	<b>169.565.872,64</b>
<b>Alimentação fora do domicílio</b>	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	<b>132.006.897,12</b>
<b>Bebidas</b>	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	<b>19.328.025,09</b>
<b>Habitação</b>	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encaixado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	<b>420.181.304,81</b>



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Artigos de limpeza</b>	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustre-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	<b>10.067.296,74</b>
<b>Mobiliários e artigos do lar</b>	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	<b>32.859.783,86</b>
<b>Eletrônicos</b>	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro systems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	<b>30.983.372,57</b>
<b>Vestuário confeccionado</b>	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	<b>49.777.982,59</b>
<b>Calçados</b>	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	<b>20.608.041,30</b>
<b>Joias, bijuterias e armarinhos</b>	Refere-se a todos os gastos com joias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	<b>5.517.502,80</b>
<b>Transportes urbanos</b>	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	<b>11.173.459,34</b>
<b>Veículos próprios</b>	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamentos, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	<b>225.495.486,95</b>
<b>Higiene e cuidados pessoais</b>	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	<b>64.375.404,15</b>
<b>Medicamentos</b>	Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	<b>55.147.712,36</b>



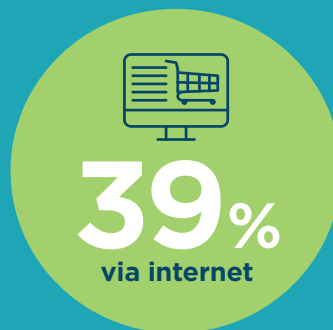
Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Plano de saúde/tratamento dentário</b>	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	<b>52.104.135,73</b>
<b>Livros e material escolar</b>	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	<b>14.026.780,61</b>
<b>Educação</b>	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	<b>31.253.369,76</b>
<b>Recreação e cultura</b>	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	<b>31.535.058,15</b>
<b>Viagens</b>	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	<b>21.410.902,79</b>
<b>Fumo</b>	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	<b>8.231.185,23</b>
<b>Material de construção</b>	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	<b>61.357.482,16</b>
<b>Outras despesas</b>	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	<b>301.297.912,45</b>





## O que a população e as empresas compram de fora do município?

**22%**  
da população  
faz compras fora  
do município



Das compras feitas fora do município, os produtos mais frequentes foram:



**1º**  
Mercado/  
Alimentação



**2º**  
Eletrônicos

## O que as empresas compram de outros municípios?



## O que falta no município na visão dos consumidores?



# Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em pilares, conforme apresentado a seguir:

- INTEGRAÇÃO E EMPREENDEDORISMO
- INOVAÇÃO E GESTÃO PÚBLICA
- RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL
- AGRICULTURA FAMILIAR

## INTEGRAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

### CATÁLOGO DE FORNECEDORES DE SERVIÇOS CREDENCIADOS

Dar condições para que as pequenas empresas estejam prontas e aptas a fornecer para as grandes empresas.

### SERVIÇO DE APOIO À PARTICIPAÇÃO EM LICITAÇÕES DA PREFEITURA E EXÉRCITO

Criar, via Associação Comercial, parâmetros para incentivar as empresas locais a participarem das licitações existentes.



## QUALIFICAÇÃO E CERTIFICAÇÃO DE FORNECEDORES

Dar condições para que as pequenas empresas estejam prontas e aptas a fornecer para as grandes empresas.

## HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS

A parceria empresarial se torna cada vez mais importante dentro das MPes e um ambiente que propicie a aproximação entre os lojistas, por meio de uma rodada informal de negócios, tende a construí-la e a desenvolver novos modelos de negócios.

## REGIMENTALIZAÇÃO DO NOVO MERCADO MUNICIPAL

Criar normas - estatuto e regimento - para pleno e regular funcionamento do novo Mercado Municipal.



# INOVAÇÃO E GESTÃO PÚBLICA

## CAPACITAÇÃO DE LIDERANÇAS NA EQUIPE DA PREFEITURA

O líder coach é aquele capaz de levar a sua equipe a obter o melhor desempenho e entregar o resultado pretendido. Para alcançar esse patamar, é preciso identificar os elementos essenciais para a construção de um modelo próprio que se adeque às características de sua equipe, bem como reconhecer a importância do processo de cooperação e da comunicação interpessoal para o desenvolvimento de pessoas, nas situações de feedback, negociação e gestão de conflitos para o alcance dos objetivos comuns.

## CURADORIA DE MARKETING DIGITAL

O Marketing Digital e o relacionamento a distância são questões de vida ou morte para todos os negócios, principalmente para o varejo. É necessário ir além da capacitação e criar canais que auxiliem o empresário a ter inovação e excelência na atuação dentro do universo virtual.

## NOTA FISCAL DE PONTA PORÃ

Criar um programa, semelhante ao Nota Premiada MS, em que a população, ao solicitar nota fiscal junto ao comércio local, possa ser contemplada com brindes e prêmios, contribuindo, assim, para aumentar a receita sem elevar os impostos.

## **APOIO NAS AÇÕES DO PTIn - PARQUE TECNOLÓGICO INTERNACIONAL DE PONTA PORÃ**

Auxiliar as ações e as novas ideias do PTIn - Parque Tecnológico Internacional de Ponta Porã.

## **CRIAR PROGRAMA DE APOIO EMOCIONAL PARA FUNCIONÁRIOS DA SAÚDE**

A pandemia gerou um desgaste muito grande nos servidores da saúde, que tem ocasionado, atualmente, muitos afastamentos. A partir da criação desse programa, será possível apoiar emocionalmente os servidores, com orientações e acompanhamento psicológicos.

## **PROJETO COPICOLA DA PREFEITURA DE SÃO PAULO x MELHORIA DOS PROCESSOS DA SAÚDE**

Melhorar o processo de atendimento e o Programa Saúde na Família, por meio de boas práticas de Gestão e Motivação. Focar, especialmente, no Agente Comunitário (ver modelo em Guias do CopiCola - [prefeitura.sp.gov.br](http://prefeitura.sp.gov.br))

## **VALE CIDADÃO**

Programa em que os contribuintes, por critério de participação, poderão ter alguns benefícios, como ISS, IPTU e tarifa lixo.

## **OFICINA DE EMPREENDEDORISMO DIGITAL PARA JOVENS**

Capacitar os jovens no uso correto das redes sociais, para que possam se tornar profissionais e prestar serviços para empresas do varejo da cidade.



# RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL

## PALESTRA SOBRE GESTÃO DE SALÁRIO PARA PESSOAS FÍSICAS

Sensibilizar os servidores e a comunidade sobre a importância de um planejamento que equilibre os salários e evite o endividamento. A palestra será realizada juntamente com um Feirão de Renegociação de Dívidas.

## CRIAR PROGRAMA SOBRE EMPREGABILIDADE E EMPREENDEDORISMO NO RÁDIO

O rádio é um canal democrático e de grande alcance, por isso além de divulgar oportunidades de emprego, serão tratados conteúdos com orientações sobre formação profissional e onde se capacitar.

## OFICINA DE STREET ART

Utilização da arte na forma de dança e grafite, a fim de trabalhar e melhorar as questões sociais existentes.

## GAME DO BAIRRO

Competição no formato gincana entre equipes, com foco na divulgação de aspectos culturais e históricos do município. A ação tem como objetivo principal o reforço à cidadania, e irá englobar jovens, idosos e famílias.

## INCUBADORA DE PRODUÇÃO DE ARTESANATO E DE PRODUTOS DECORATIVOS

Oportunizar atividades de renda ao público que busca a Secretaria de Assistência Social, incentivando sua autonomia econômica. A ação será trabalhada em conexão com o Projeto Ecoarte.

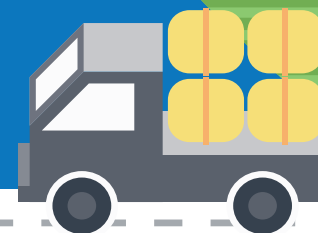
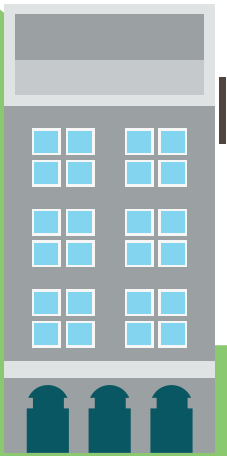
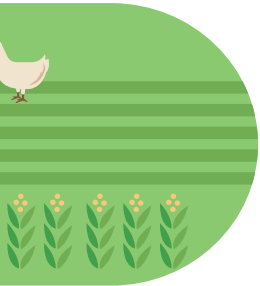




# AGRICULTURA FAMILIAR

## POSTO DA SALA DO EMPREENDEDOR NO ITAMARATI

O Assentamento Itamarati é uma referência na questão da agricultura familiar e tem se consolidado também na atividade comercial. Um posto da Sala do Empreendedor no Itamarati irá facilitar ainda mais o trabalho dos empreendedores locais.



# 3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae/MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: Crédito/Finanças, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

## CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; workshop on-line; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/on-line) e gestão financeira 4h.

## MERCADO

- ✓ **Articulação:** análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o Eixo Conexões Corporativas.
- ✓ **Atendimento:** Rodada Virtual de Negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; workshop on-line; consultorias diversas, conforme portfólio.

## INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; Design Thinking e consultorias diversas, conforme portfólio.

## SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ✓ **Atendimento:** boas práticas para sustentabilidade; palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

## CONEXÕES CORPORATIVAS

- ✓ **Articulação:** Diagnóstico Empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ✓ **Atendimento:** palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



*A força do empreendedor brasileiro.*

Em caso de dúvidas sobre o Programa, acesse o site: [cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br](http://cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br)