

Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

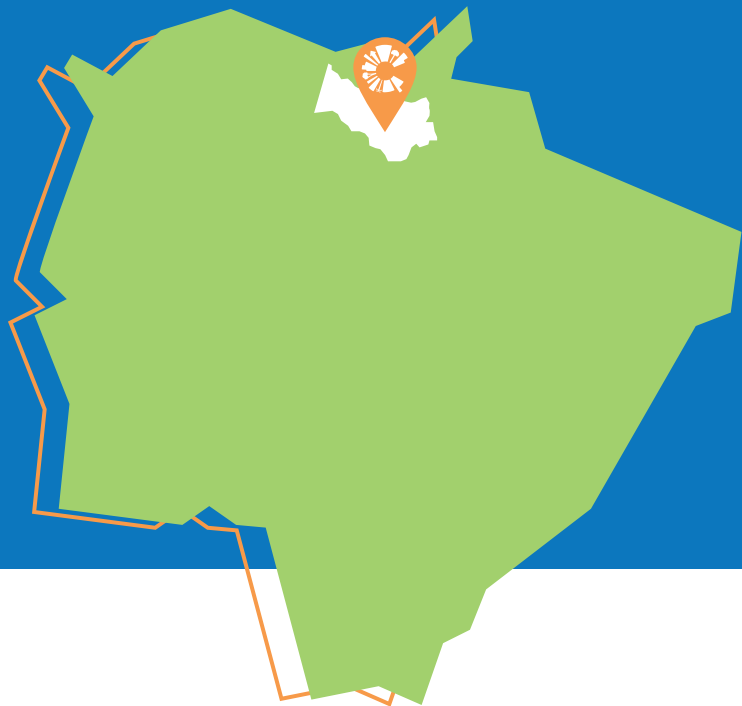
Coxim



**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.



Coxim

Prefeito: **Edilson Magro**

Área total do município: **3.189,667 km²** (IBGE Cidades, 2022)

Bioma predominante: **Cerrado/Pantanal** (IBGE Cidades, 2022)

População estimada em 2022: **36.622** (IBGE Cidades, 2022)

Apresentação

O Sebrae/MS, por meio do Programa Cidade Empreendedora, objetiva incentivar a transformação local do município de **Coxim/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos Eixos Estruturantes de Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no Eixo de Competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, foram: análise de dados primários e secundários, por meio do documento **Município em Números**; **Pesquisa Sociopolítica**, realizada em campo com mais de 380 munícipes, e **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua Empresa**, com abordagem de porta em porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a Gestão Financeira, Marketing Digital e Vendas. Além de orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e as oportunidades de melhorias para o município. Ao todo, foram visitadas 180 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e reuniões com a equipe executiva da prefeitura. A partir destes diagnósticos, foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

Apresentamos, a seguir, um infográfico com o Perfil Socioeconômico, o Perfil de Consumo do Município e o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE.

Perfil Socioeconômico

PIB 2020 (em R\$ 1 mil):

1.007.912,11

(Semagro, 2020)

PIB *per capita* (2020):

R\$ 30.123,80

(Semagro, 2020)

25º no ranking estadual do PIB

(Semagro, 2020)

28º no ranking estadual do PIB *per capita*

(Semagro, 2020)

Evolução do PIB 2010 - 2020:

89,92%

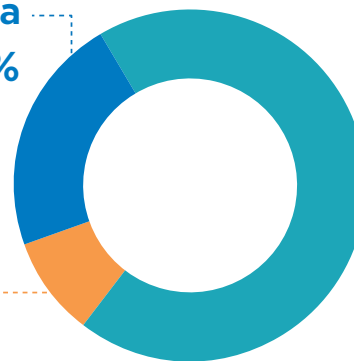
(Dado de 2022 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):

Agropecuária
22,12%

Indústria
9,10%

Comércio
e Serviços
68,78%



(Semagro, 2020)

Estoque total de empregos
no município (Setembro, 2022):

3.834

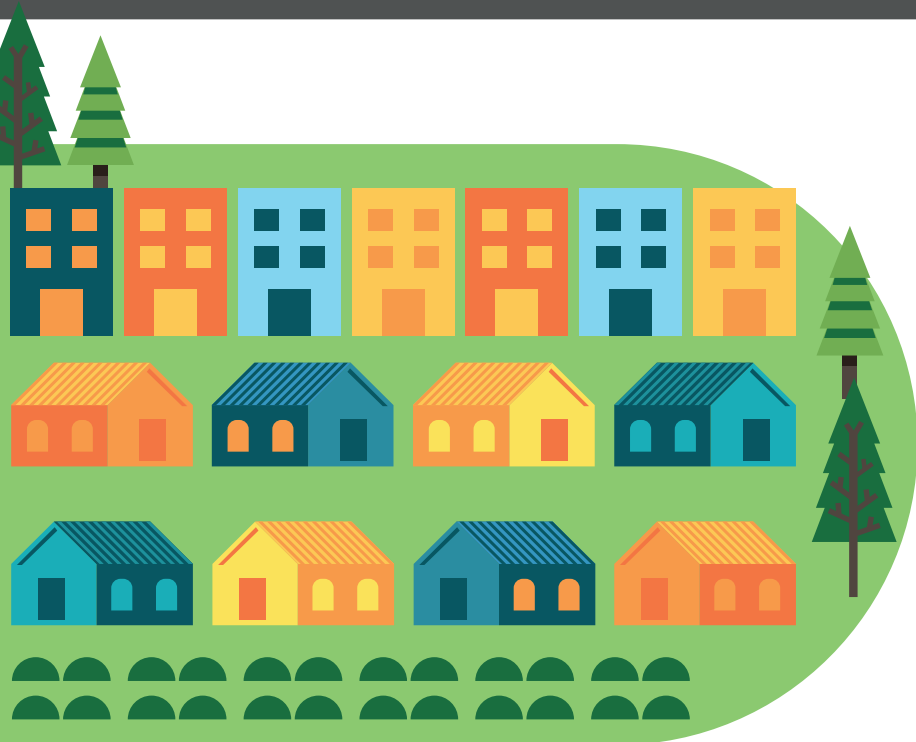
(RAIS - 2020 e CAGED - 09/2022)

IDH 0,703

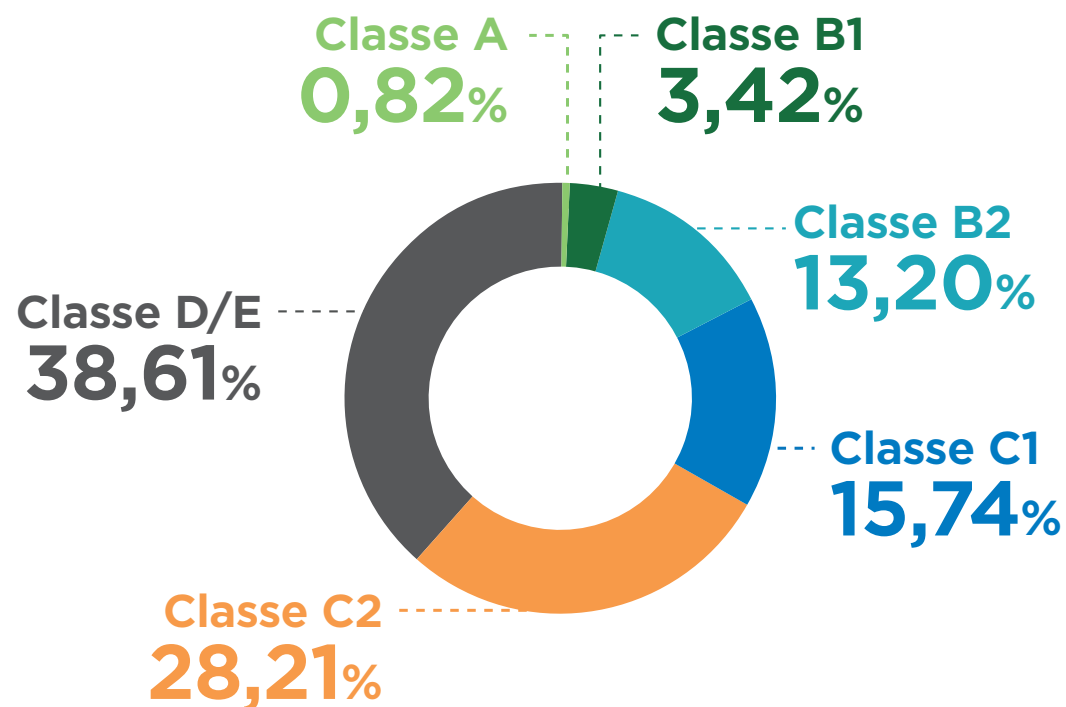
(IBGE Cidades, 2022)



Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



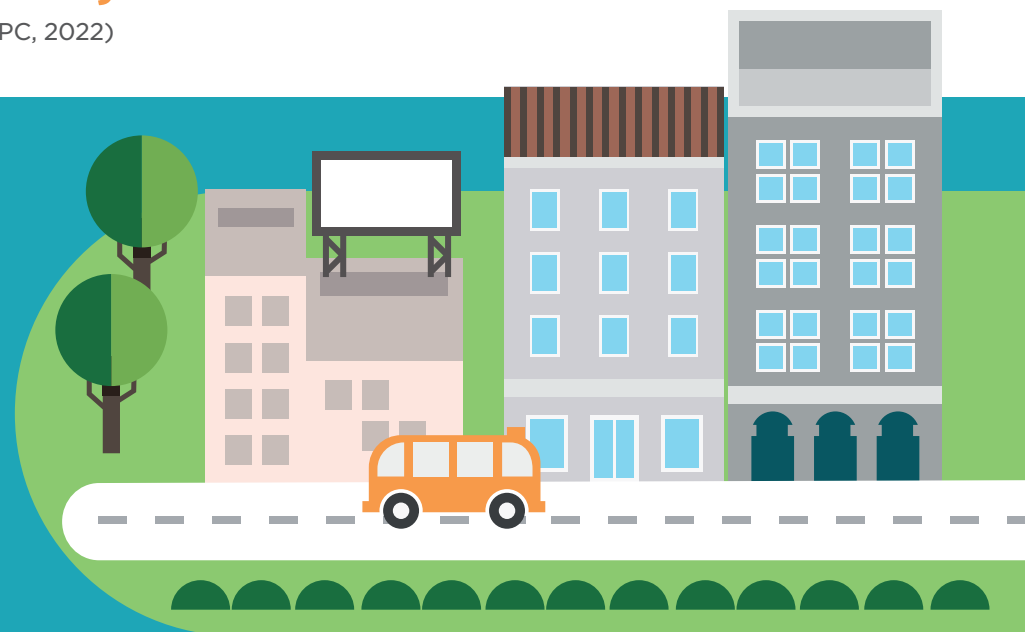
(IPC, 2022)



Total de domicílios no município:

12.052 { 11.072 urbanos
980 rurais

(IPC, 2022)



Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

1º serviços
2º comércio

(RAIS - 2020 e CAGED - 09/2022)

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2020:

2,1 salários mínimos

(IBGE Cidades, 2022)



(Receita Federal, novembro de 2022)

Varição no número de MEIs entre 2019 e 2022 (17/11/2022):

43,65%

(Receita Federal, novembro de 2022)

5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

2ª

Cabeleireiros, manicure e pedicure;

3ª

Obras de alvenaria;

4ª

Lanchonetes, casas de chá, sucos e similares;

5ª

Comércio varejista de bebidas.

(Receita Federal, novembro de 2022)

Perfil de Consumo do Município



Consumo
per capita
(R\$/ano):

R\$ 50.704,37



Urbano:

R\$ 22.526,05



Rural:

R\$ 28.178,32



Posição no ranking
de consumo estadual: **16º**

(IPC, 2022)

Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Alimentação no domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	68.752.273,89
Alimentação fora do domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	53.528.146,95
Bebidas	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	7.829.991,37
Habitação	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encaixado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	169.360.667,88



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Artigos de limpeza	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustre-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	4.086.396,40
Mobiliários e artigos do lar	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	13.106.545,46
Eletrônicos	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro systems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	12.470.168,22
Vestuário confeccionado	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	19.887.488,59
Calçados	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	8.246.217,56
Joias, bijuterias e armarinhos	Refere-se a todos os gastos com joias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	2.152.976,70
Transportes urbanos	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	4.646.223,36
Veículos próprios	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamentos, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	87.902.183,79
Higiene e cuidados pessoais	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	26.073.148,35
Medicamentos	Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	22.365.648,58

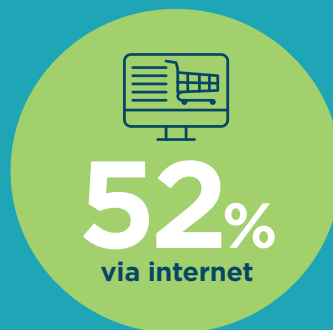


Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Plano de saúde/ tratamento dentário	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	20.339.284,57
Livros e material escolar	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	5.611.495,38
Educação	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	12.208.001,95
Recreação e cultura	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	12.468.501,30
Viagens	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	8.411.474,51
Fumo	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	3.299.703,00
Material de construção	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	23.944.153,81
Outras despesas	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	117.000.671,93



O que a população e as empresas compram de fora do município?

17%
da população
faz compras fora
do município



Dos produtos comprados de fora do município, os mais frequentes foram:



1º
Eletrônicos

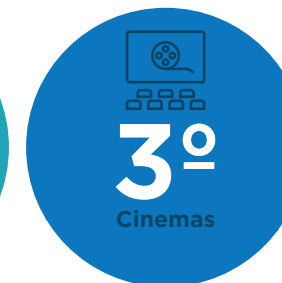


2º
Diversos

O que as empresas compram de outros municípios?



O que falta no município na visão dos consumidores?



Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em pilares, conforme apresentado a seguir:

- REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO
- AGRICULTURA FAMILIAR
- RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL
- TURISMO

REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO

MARKETING DIGITAL

Capacitar e criar canais que auxiliem o empresário e a prefeitura a inovar e ter excelência na atuação dentro do universo virtual.

CAPACITAÇÕES PARA OS TRABALHADORES LOCAIS

Qualificar mão de obra de acordo com a demanda local.



RODADA DE NEGÓCIOS: AGRICULTURA FAMILIAR + VAREJO URBANO

Efetuar a Rodada de Negócios, um evento voltado ao fechamento de parcerias e negócios entre empresários de forma rápida e direta.

CAMPANHAS DE VENDAS E RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS

A criação de câmaras setoriais dentro da Associação Comercial ajudará a criar mais valor para o associado e mais ações para a promoção do comércio.

DIA DA OPORTUNIDADE

Criar um ambiente que consiga trazer empresários e consumidores para networking, cursos, palestras e compras.

HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS

A parceria empresarial se torna cada vez mais importante dentro das MPEs e um ambiente que propicie a aproximação entre os lojistas, por meio de uma rodada informal de negócios, tende a construí-la e a desenvolver novos modelos de negócios.

INCENTIVO ÀS COMPRAS LOCAIS

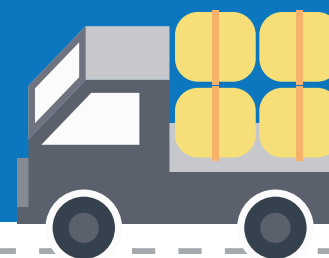
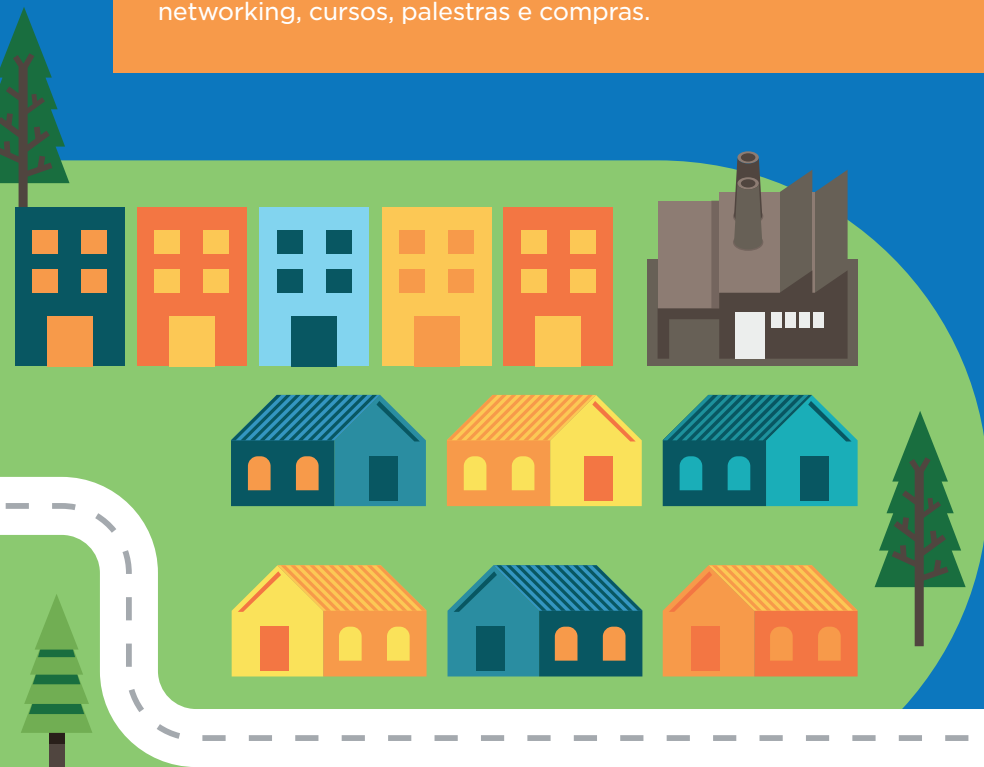
Conscientizar sobre as oportunidades que o empresário tem de vender para a prefeitura.

CRENCIAMENTO DE EMPRESÁRIOS DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

Credenciar, de maneira legal, o pequeno empresário para vendas e prestação de serviços para a prefeitura.

CAPACITAÇÃO DE LIDERANÇAS NA EQUIPE DA PREFEITURA

Fortalecer a liderança por meio da motivação, trazendo capacidade de comunicação e organização das ações, com temas variados, como orientação relacionada ao crédito.



AGRICULTURA FAMILIAR

REVITALIZAÇÃO DA FEIRA DA AGRICULTURA FAMILIAR

Ampliar e modernizar a feira para que os produtores tenham melhores condições de comercializar seus produtos.

REGULARIZAÇÃO DE PRODUTOS PROCESSADOS DA AGRICULTURA FAMILIAR

Verificação dos produtores que não possuem documentação mínima e estrutura física para produção e revenda de produtos, dando, também, o suporte técnico necessário para sua regularização.

RÁDIO EMPREGABILIDADE E AÇÕES DA PREFEITURA

Criar programa de rádio para expor as oportunidades de emprego do município.

PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO A CÉU ABERTO

Ação para proporcionar mais lazer local e aumentar a percepção de bem-estar e qualidade de vida do coxinense.



GABINETE ITINERANTE DE ATENDIMENTO EMPRESARIAL NOS BAIRROS

Aproximar o poder público do empresariado, dos atores de segurança pública municipal e da comunidade em geral.

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E FINANCEIRA

Ação executada por meio do Programa Educação Empreendedora, do Sebrae.

PROGRAMA DE APOIO AO EMPREENDEDORISMO FEMININO

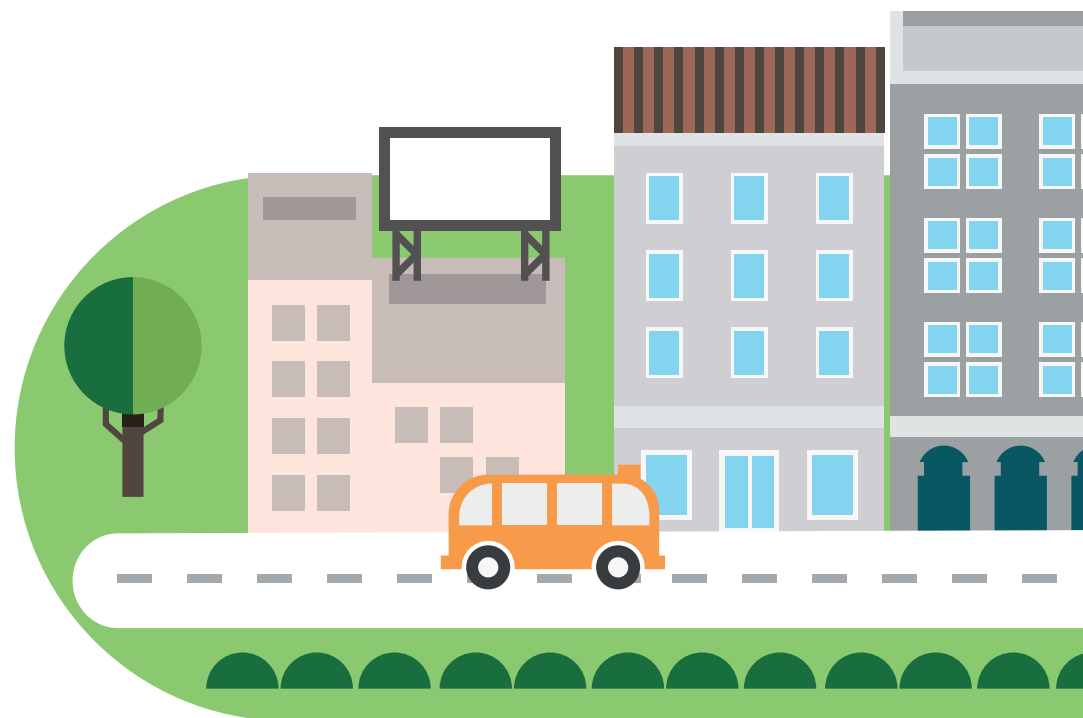
Dar apoio às mulheres, com fomento ao empreendedorismo, por meio de cursos, palestras, etc.

PATRULHA MIRIM E PROERD

Executar atividade educacional, com foco na redução da violência e na conscientização antidrogas dos jovens.

RECICLA VERDINHO

Promover educação e integração entre munícipes e empresas de reciclagem, além de benefício social, com a redução de lixo e geração de renda, por meio da troca de materiais recolhidos por vales-compra na feira dos produtores locais.



TURISMO

FOMENTO À GASTRONOMIA E CULTURAS LOCAIS

Dar apoio às pequenas propriedades rurais, criando oportunidades de investimentos e renda com o turismo de lazer, principalmente para que os próprios municípios possam desfrutar com a família.

FORMATAÇÃO DE NOVOS PRODUTOS TURÍSTICOS

Organizar e criar produtos turísticos com auxílio à gerência e Conselho Municipal de Turismo.



3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae/MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: Crédito/Finanças, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

CRÉDITO/FINANÇAS

✓ **Articulação:** aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.

✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; workshop on-line; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/on-line) e gestão financeira 4h.

MERCADO

✓ **Articulação:** análise do perfil dos empresários; levantamento sobre as necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.

✓ **Atendimento:** Rodada virtual de Negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; workshop on-line; consultorias diversas, conforme portfólio.

INOVAÇÃO

✓ **Articulação:** fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).

✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; Design Thinking e consultorias diversas, conforme portfólio.

SUSTENTABILIDADE

✓ **Articulação:** sensibilização/diagnósticos; articulação com secretários responsáveis; busca aos projetos de sustentabilidade no município.

✓ **Atendimento:** boas práticas para sustentabilidade; palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

CONEXÕES CORPORATIVAS

✓ **Articulação:** Diagnóstico Empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.

✓ **Atendimento:** palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



A força do empreendedor brasileiro.

Em caso de dúvidas sobre o programa, acesse o site: cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br