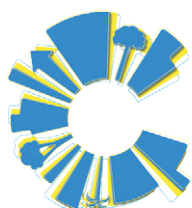


# Relatório Cidade Empreendedora Bandeirantes

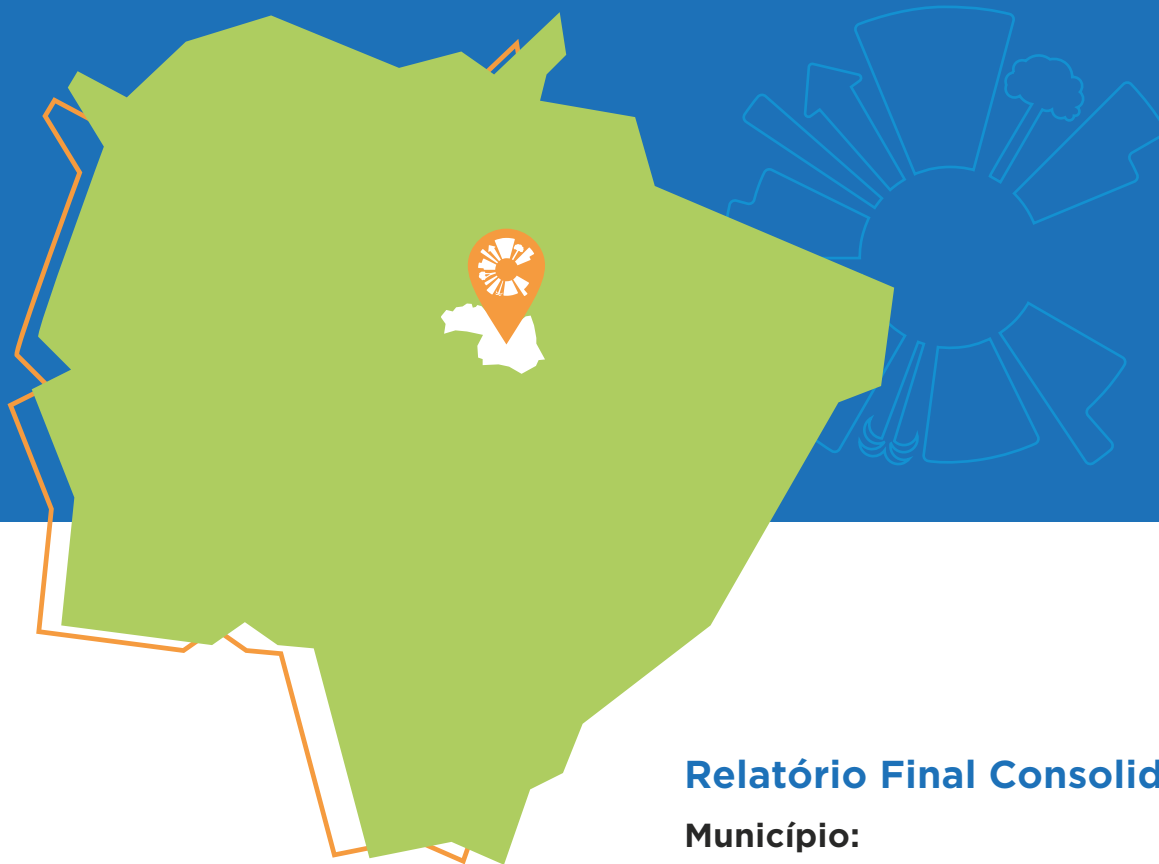


**CIDADE  
EMPREENDEDORA**



*A força do empreendedor brasileiro.*

# PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA



**Relatório Final Consolidado**

**Município:**

**Bandeirantes**

**CONTRATO nº 027/2021**

**Vigência: 07/05/2021 a 30/12/2022**

## **Objeto da Prestação de Serviço:**

Consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos, nas áreas de Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios. Ações realizadas baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município no ciclo 2021/2022. E a partir disso foram construídos, em conjunto, planos de ações para melhoria das áreas.

**Período de execução: maio/2021 a dezembro/2022**

## SEBRAE/MS

### Conselho Deliberativo

- Associação das Microempresas do Estado de Mato Grosso do Sul - **AMEMS**
- Banco do Brasil - **BB S.A.**
- Caixa Econômica Federal - **CAIXA**
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul - **FIEMS**
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul - **FUNDECT**
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul - **FECOMÉRCIO**
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul - **FAEMS**
- Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul - **FAMASUL**
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - **UFMS**
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - **SEBRAE**
- Secretaria de Estado de Governo e Gestão Estratégica - **SEGOV**

### Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae/MS

Sérgio Longen

### Diretor-Superintendente

Cláudio George Mendonça

### Diretora Técnica

Maristela de Oliveira França

### Diretor Operacional

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

### Gerente da Unidade de Competitividade Empresarial

Rodrigo Maia Marcelo Pirani

### Coordenadora de Políticas Públicas

Kassiele Nardi

### Equipe Técnica

Anekelly Oliveira Machado - Analista

Ariana Gomes de Carvalho - Analista

Júlio Cesar da Silva - Analista

Marcus Rodrigo de Faria - Analista



# TRILHA DE ENTREGAS DO CIDADE EMPREENDEDORA - SEBRAE/MS





## SUMÁRIO

Caderno de resultados .....	5
Planejamento e pilares priorizados .....	6
Ranking de compras públicas .....	34
Eixo de Desburocratização .....	35
Ações Eixo Liderança .....	41
Agentes de Orientação Empresarial (AOE) .....	49
Sala do Empreendedor .....	53
Capacitações para todos os municípios com Salas do Empreendedor ....	59



# CADERNO DE RESULTADOS

## INTRODUÇÃO

A Prefeitura de Bandeirantes, no Estado do Mato Grosso do Sul, focada em recuperação econômica e na referência estratégica já conquistada, principalmente do agronegócio e suas interfaces, considerada a nova capital de expansão da fronteira agrícola do Estado, tem como um dos vetores do desenvolvimento o estímulo da economia e a consequente geração de riqueza, trabalho e renda. Dessa forma a dinamização dos setores produtivos e das vocações produtivas do município devem ser fortalecidas. Diante disso foram apoiadas ações em 2021 e 2022, visando aprimorar o ambiente econômico e estimular as relações de negócios entre as empresas locais, fornecedores, clientes e consumidores finais, envolvendo também os agentes locais que promovem o desenvolvimento do município e espaços regionais adjacentes, torna-se a prioridade do momento.

A Parceria da Prefeitura com o Sebrae por meio do Cidade Empreendedora, tratou de incentivar a transformação econômica com apoio da gestão pública e lideranças locais. O programa tem como foco melhorar o ambiente de negócios através da implantação de políticas públicas e ações de desenvolvimento para os pequenos negócios, fazendo com que os benefícios da lei Geral das Micro e Pequenas Empresas sejam implantados no município. Dessa maneira, o programa Cidade Empreendedora que tem como objetivo transformar a realidade local, para que as implantações das políticas públicas promovam, de fato, um ambiente favorável aos negócios e para garantir mais recursos financeiros circulando localmente tratou de acelerar e incentivar a execução das ações planejadas por meio do PDE - Plano de Desenvolvimento Econômico, tratando de dinamizar a atividade econômica e aprimorar as competências gerenciais dos pequenos negócios.

Neste relatório apresentamos, portanto, os resultados obtidos do ciclo 2021/2022 das ações planejadas no Município de Bandeirantes, destacando as amplitudes de cada PILAR promotor do desenvolvimento e suas respectivas ações.



## PLANEJAMENTO E PILARES PRIORIZADOS

### SEMANA DA RECUPERAÇÃO DE CRÉDITO/DIA DO CRÉDITO

O município de Bandeirantes optou por estabelecer prioridades no Cidade Empreendedora como “CIDADE AGRO”, principalmente pelas características relevantes que o segmento de agricultura familiar/agronegócio estabelece para o desenvolvimento dos negócios locais.

Diante deste cenário os pilares priorizados foram:

- Tecido social e atração de consumo
- Qualificar agricultura familiar e agroindústrias
- Qualificação de serviços e redução da evasão de mão de obra
- Turismo de aventura, trilhas de bike e eventos;
- Transformar desemprego em empreendedorismo;
- Reduzir a evasão de consumo;

Para a elaboração das ações foram convocadas as lideranças dos diversos segmentos públicos e privados da Bandeirantes que após a análise dos dados destacaram as ações preferenciais a serem apoiadas e implementadas neste ciclo do Cidade Empreendedora.

Diante desta dinâmica e com a verificação da naturalidade de condução dos processos na administração pública a implementação das ações nestes pilares promove a “melhoria da arrecadação municipal”.

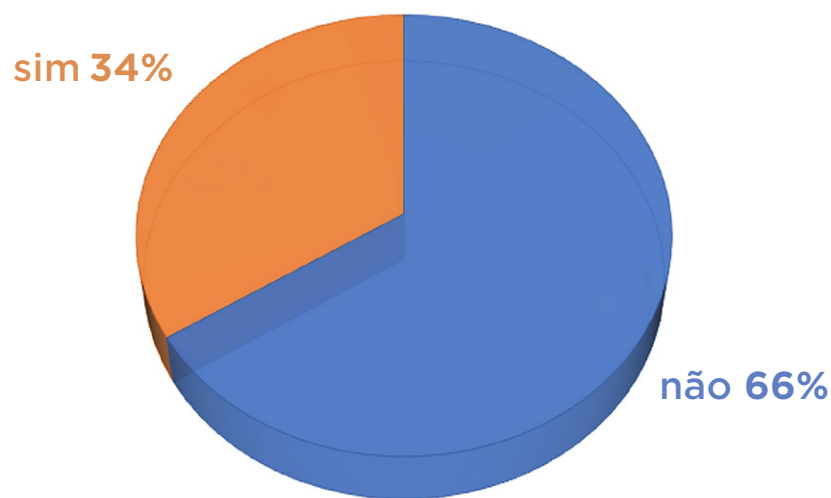
Com isso, as ações foram desdobradas em atividades e a execução foi incentivada com acompanhamento mensal por parte do Sebrae e da Prefeitura municipal.

Um dos grandes fatores de motivação para seguir nesta linha de atua-



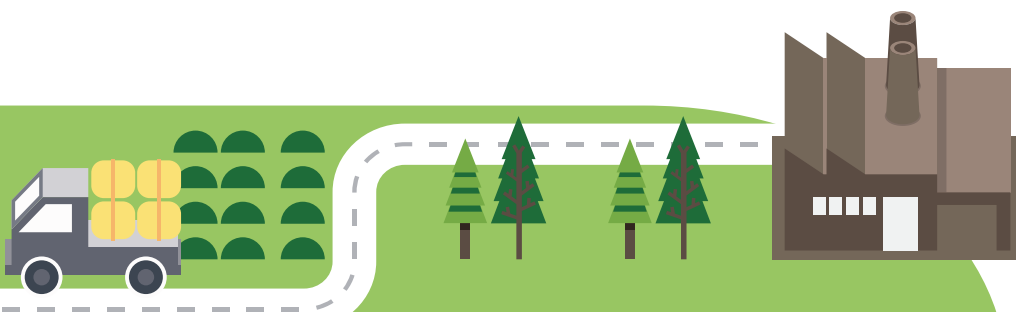
ção, foi a elevada evasão de consumo identificada em pesquisas realizadas previamente, além da evasão de mão de obra que dificulta qualificar trabalhadores para as novas empresas que chegaram no município. Nesta pesquisa destaca-se que 34% do potencial de consumo vai para outras localidades, ou seja, recursos não ajudam a desenvolver Bandeirantes.

### Compra em outro município



Reverter este aspecto é determinante para consolidar de forma efetiva a RETOMADA do desenvolvimento de Bandeirantes, com crescimento do agronegócio, podem ser atraídos para retorno os investidores locais que saíram pela redução da capacidade de consumo local e evasão excessiva de consumo e mão de obra. A atração de novos investidores pelo avanço da agricultura e da necessidade de qualificação da agricultura e aumento da capacidade de consumo no próprio município pela população local.

Com isso destacamos algumas ações que foram elencadas anteriormente, mas algumas ainda necessitam de maior engajamento e tempo para consolidação.



AÇÕES	PILAR
Qualificar equipes do Sistema de Inspeção e o SIM/COINTA e fomentar a inovação e mais agroindústrias no Município	Agronegócios/Agricultura Familiar
Engajar novos produtores, fortalecer associativismo e cooperativismo, inovar na produção dos agricultores familiares, para regularidade de produtos nas compras públicas e na feira livre	
Realizar eventos temáticos de final de semana nos assentamentos para atrair consumo nas comunidades.	
Realizar oficinas de inovação e agregação de valor nas cadeias de Fruticultura, apicultura e horticultura.	
Qualificar novos empreendimentos para Rotas de bike e motociclismo, nas potencialidades do município e consolidar como Roteiro Turístico	Turismo Cultural e Autoguiável
Consolidar o Desafio Gastronômico com definição de prato típico de Bandeirantes	
Realizar Lual nas potencialidades da Serra, para promover a divulgação de Bandeirantes	
Consolidar Feira Ecoarte de Bandeirantes, aliada a feira livre	
Consolidar a Lei do Turismo e o COMTUR	
Formalizar e divulgar para venda as rotas de bike e motociclismo definidas para Bandeirantes	
Concretizar a reestruturação da Associação Comercial e definir o primeiro evento de referência da entidade no Município	



AÇÕES	PILAR
Consolidar campanhas fora de época do comércio local no contexto dos setores de maior relevância	Reduzir a Evasão de Consumo
Consolidar a lei de incentivo a cultura para aumentar consumo local de turistas de passagem	
Ampliar qualificação do comércio e serviços de Bandeirantes - treinamentos e consultorias	
Qualificar grupo de empreendedores da reciclagem e apoio para criação da Associação de recicladores para inovação com adereços de recicláveis no Natal e em demais eventos do ano.	Transformar Desemprego em Empreendedorismo
Regulamentar e qualificar a coleta seletiva do lixo e geração de emprego/renda no segmento	
Implantar o programa Recicla Verdinho em Bandeirantes.	
Qualificar pelo menos 1 produto de artesanato ou inovação de empreendedorismo feminino para destaque nacional	
Qualificar agenda anual e o centro de testes e inovação com campanhas de atração de investidores, considerando logística favorável.	Atração de fornecedores e investidores
Consolidar Conselho de Desenvolvimento Econômico de Bandeirantes.	

As ações indicadas visam fortalecer as vocações do município e a continuidade do programa Cidade Empreendedora vai contribuir para criar um ambiente de negócios saudável tanto para o comércio como para a agricultura familiar e demais segmentos do agronegócio, que em razão do perfil do município, apresentam uma grande interdependência.



## RESULTADOS OBTIDOS E ENTREGAS REALIZADAS NO CICLO 2021/2022

### PILAR 1: Tecido Social e Atração de consumo

AÇÕES DO PILAR	ATIVIDADES E RESULTADOS
1) REALIZAR A REESTRUTURAÇÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE BANDEIRANYES - ACIBA	Reestruturação encaminhada, várias iniciativas desencadeadas para formação de diretoria, formalizada e registrada e com planejamento estratégico e assessoria do Sebrae em andamento.
2) REALIZAR O CLIENTE OCULTO E DIAGNÓSTICO DE LOJA SEBRAE E BANCO DE DADOS	20 empresas envolvidas diretamente, com outros empreendimentos apoiados com planos de ação e aconselhamentos de ajustes.  Foi realizada a entrega do Data Cidades ao Município, com banco de dados para qualificar projetos e atrair investimentos e qualificação de negócios.
3) REALIZAR O TALK SHOW DE NEGÓCIOS DE EMPREENDEDORISMO FEMININO DE BANDEIRANTES	Evento programado para inspirar negócios e iniciativas do empreendedorismo Feminino em Bandeirantes

### DESCRIÇÃO DE EXECUÇÃO DOS PILARES:

#### Descrição da atividade 1 da ação 1:

Reestruturação e Planejamento estratégico da Associação Comercial de Bandeirantes

#### Parcerias na ação:

Sebrae e ACIBA

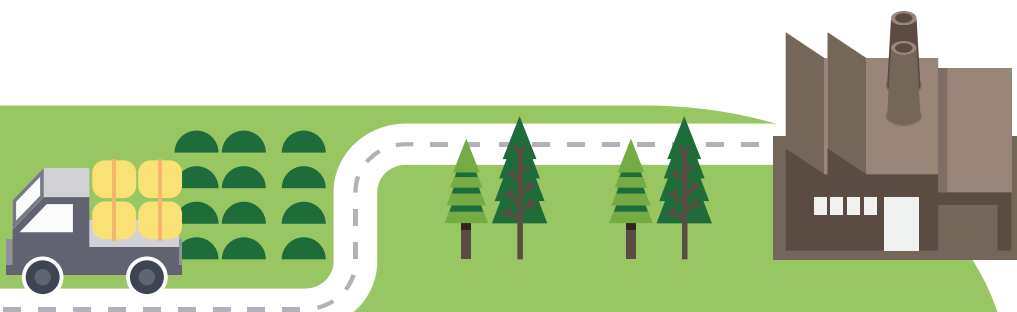


## Impactos e benefícios:

A reestruturação da Associação Comercial foi um dos itens mais enfatizados no período de diagnósticos e entrevistas no tocante a capital social e governança em Bandeirantes. Portanto exercer esforço relacionado faz uma grande diferença para os negócios de Bandeirantes. Engajar, qualificar o planejamento estratégico e monitorar a execução das ações será determinante para o sucesso.

## Transbordamentos e ações relacionadas:

O efeito é importante como transbordamento pois incentiva e articula parcerias com demais instituições e promove a governança local com as demais instituições públicas e privadas.





## Descrição da atividade 1 da ação 1:

Criar o cliente oculto para competitividade do comércio por meio do DLS - Diagnóstico de Loja Sebrae

## Parcerias na ação:

Sebrae, Prefeitura Municipal e ACIBA

## Impactos e benefícios:

Identificação das necessidades de melhorias e alinhamento com empreendedores a necessidade de investimento e qualificação de seus negócios.

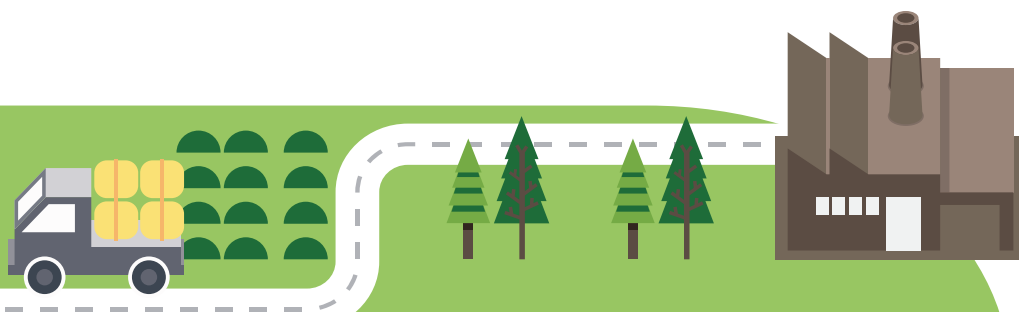
## Transbordamentos e ações relacionadas:

A influência da ação atinge o segmento de serviços e qualificação de mão de obra, para suprir a demanda de qualificação no atendimento e atratividade dos negócios permitindo menor evasão de consumo. Além disso as parcerias com os demais segmentos, principalmente de fornecedores tende a melhorar.



## PILAR 2: Agricultura Familiar

AÇÕES DO PILAR	ATIVIDADES E RESULTADOS
1) OFICINA DE RESGATE/ MOTIVAÇÃO DOS AGRICULTORES FAMILIARES NOS ASSENTAMENTOS E COMUNIDADES RURAIS	<p>Foram realizadas atividades de sensibilização e apoio ao engajamento associativo na Agricultura Familiar, nos Assentamentos do Município. O primeiro encontro contou com a participação da Cooperativa de Terenos – COOPLAF, que é referência em resultados. Mais 30 pessoas participaram</p> <p>Realização do evento com o Banco do Brasil com a Carreta Agro. Palestras e orientações de crédito. Empresas expositoras de máquinas e mais de 100 pessoas participando.</p>
2) REALIZAR O CLIENTE OCULTO E DIAGNÓSTICO DE LOJA SEBRAE E BANCO DE DADOS	<p>Foram realizadas atividades em parceria com a equipe do COINTA e SIM de Bandeirantes com oficina de orientação e busca de qualificação das agroindústrias do município. 10 unidades participaram por meio de seus representantes</p>
3) APOIAR O DESENVOLVIMENTO DE AGROINDÚSTRIAS DA AGRICULTURA FAMILIAR PARA AGREGAR VALOR AOS DERIVADOS DO LEITE, MANDIOCA, LEGUMES, FRUTAS E/OU OUTROS PRODUTOS	<p>As agroindústrias de doces em conserva do Mimoso e de pães do assentamento Roda Viva, foram destaque no Município, apoiadas para evolução nos seus negócios. 5 pessoas envolvidas diretamente na produção.</p>
4) AMPLIAR A ASSISTÊNCIA TÉCNICA AOS AGRICULTORES FAMILIARES/ PRODUTORES RURAIS COM TROCAS DE EXPERIÊNCIAS EM CASOS DE SUCESSO	<p>Foram realizadas atividades de capacitação em palestras e eventos em apoio a qualificação da produção para a feira Livre. 1 grupo de ATEG SENAR de horti fruti foi formado e um grupo de ATEG suinocultura esta sendo atendido.</p>



AÇÕES DO PILAR	ATIVIDADES E RESULTADOS
<p>5) REESTRUTURAR A FEIRA LIVRE COM PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO E EVENTOS CULTURAIS - ECOARTE.</p>	<p>Realizados os cadastro e distribuição de Barracas para a Feira livre, com apoio da Prefeitura em montagem e desmontagem da mesma, banheiros, som e demais critérios de estrutura para funcionamento. Participam da feira 30 empreendedores entre agricultores familiares e demais artesãos e gastronomia local.</p> <p>Foram realizados vários eventos no local inclusive a feira cultural e Ecoarte com música e artesanato local inserido na ocasião, movimentam nestes eventos mais de 200 pessoas e cada ocasião. O evento de inauguração com a nova identidade visual contou com as autoridades e população local.</p> <p>Também foram realizados cursos de qualificação e a Oficina de 10 Passos da Feira de Sucesso e a confecção e entrega da identidade visual da Feira Livre, com 25 participantes.</p>

### Descrição da atividade 1 da ação 1:

Oficina de resgate/motivação dos agricultores familiares nos assentamentos e comunidades rurais

### Parcerias na ação:

Sebrae, Prefeitura Municipal, Associação do Assentamento, COOPLAF

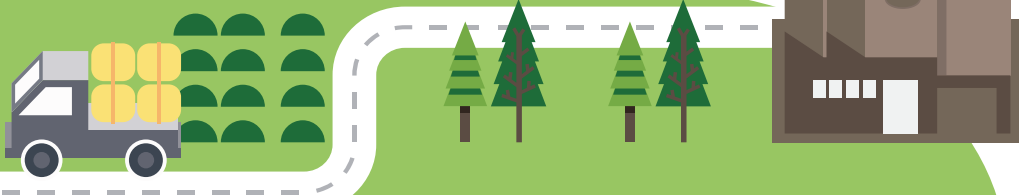
### Impactos e benefícios:

Os efeitos foram muito produtivos na qualificação e engajamento dos agricultores familiares para a retomada da qualificação da produção e do planejamento de comercialização, considerando as distâncias longas. O grupo ficou interessado em associar na Cooplaf.



## Transbordamentos e ações relacionadas:

Os efeitos de transbordamento neste caso está na qualificação da feira livre e das compras públicas que estavam fragilizadas.







### **Descrição da atividade 1 da ação 2:**

Realizar oficinas de orientação sobre o sistema de inspeção municipal e seu enquadramento com o SIM/COINTA

### **Parcerias na ação:**

Prefeitura Municipal e COINTA

### **Impactos e benefícios:**

Qualificar pequenas agroindústrias para agregação de valor a produção de Bandeirantes. A Indústria de doces em conservas existe a muito anos e está pleiteando o SIM COINTA, enquanto a empreendedora de panificação nunca havia qualificado seu produto com rótulos e embalagens.

### **Transbordamentos e ações relacionadas:**

O efeito transversal neste caso está na qualificação dos produtos para inserção na merenda escolar com valor agregado, comercialização fora do território do Município e fortalecimento de parcerias com a feira livre municipal, aumentando vendas e produtos de qualidade.



### Descrição da atividade 1 da ação 3:

Apoiar o desenvolvimento de agroindústrias da agricultura familiar para agregar valor aos derivados do leite, mandioca, legumes, frutas e/ou outros produtos.

### Parcerias na ação:

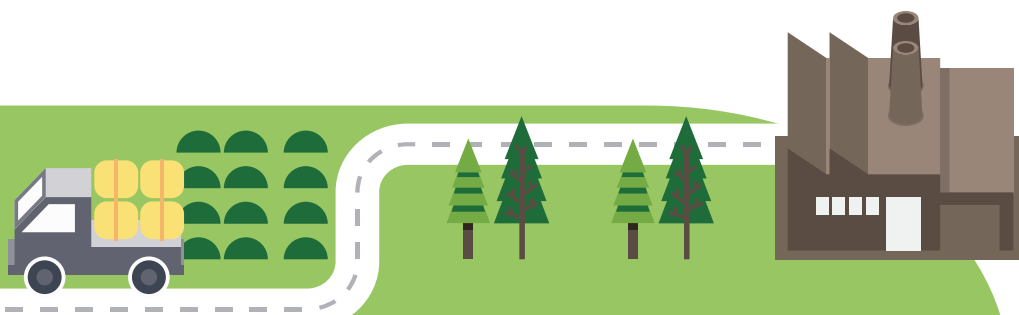
Prefeitura municipal, Agraer, Sebrae, Cointa

### Impactos e benefícios:

Com o apoio desencadeado a agroindústria de doces está possibilitando sua qualificação técnica e a de panificação a inserção no mercado local e na merenda escolar. Com isso permite transbordar para outros segmentos que desejam qualificação.

### Transbordamentos e ações relacionadas:

O transbordamento ocorre em consonância com outros Investimentos em andamento, como o caso da Água mineral Prosperidade que está em fase de regularização e que a empreendedora também possui registrado o Indicador Agropecuario e fica com a propriedade em Bandeirantes.



### Descrição da atividade 1 da ação 4:

Ampliar a assistência técnica aos agricultores familiares/ produtores rurais com trocas de experiências em casos de sucesso

### Parcerias na ação:

Prefeitura municipal e Senar

### Impactos e benefícios:

O acompanhamento e orientação por assistência periódica proporciona maior celeridade nas atividades de produção, qualificando as práticas e aplicação de técnicas adequadas com produção mais efetiva e aumento de renda. Com base neste acompanhamento permite maior oferta de produtos na feira livre, mercado local e para compras públicas. Com o avanço das atividades a Prefeitura disponibilizou 1 técnico e a Agraer é parceira na orientação dos produtores.

### Transbordamentos e ações relacionadas:

O transbordamento com as agroindústrias é relevante e para acesso a feira livre por gerar escala e facilitar a logística. Bandeirantes possui 7 assentamentos portanto gera uma interface muito expressiva nesta atuação.



## Descrição da atividade 1 da ação 4:

Reestruturar a feira livre com praça de alimentação e eventos culturais - Ecoarte.

## Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, Sebrae, Agraer, ACIBA

## Impactos e benefícios:

Os benefícios são muito relevantes pela localização do município com um movimento relevante de turismo de passagem e da logística de transporte que tem no Município um ponto de parada. Desta forma o funcionamento e a criação dos eventos culturais, além de atrair a população local, propicia condições de acesso e consumo deste público de fora de Bandeirantes. Por outro lado artesãos, agricultores familiares, pequenos negócios da gastronomia e de artigos de presentes e até mesmo vestuário geram renda e ocupação no mercado de trabalho para seus familiares. As 30 barracas permitem qualificar a feira e propiciar além da condição de consumo o lazer na cidade.

## Transbordamentos e ações relacionadas:

O transbordamento ocorreu com o segmento de consumo e lazer no município pois era carente de alternativas. No segmento da gastronomia as iniciativas paralelas passaram a qualificar mais seus negócios considerando a concorrência positiva que foi gerada. A cultura local agora tem na feira um ponto de referência e possibilidades de atividades frequentes e motivadoras.





## Descrição da atividade 2 da ação 1:

Oficina “Os 10 Passos para uma Feira de Sucesso”, nesta oficina foram abordadas as boas práticas para a organização de uma feira de agricultura familiar.

## Parcerias na ação:

Prefeitura Sebrae, Agraer e Feirantes

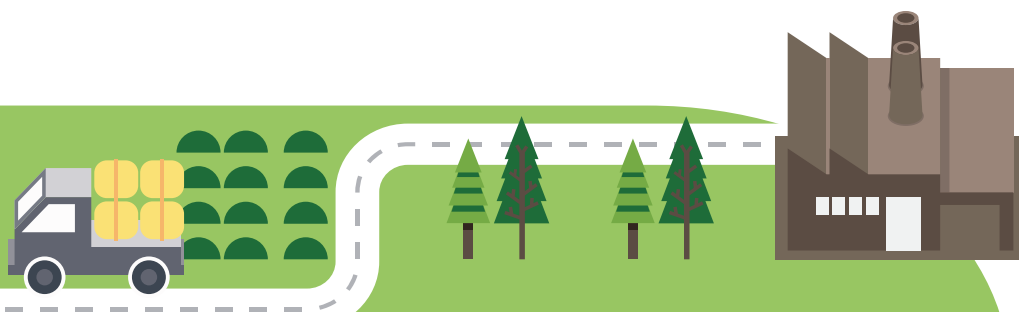
## Impactos e benefícios:

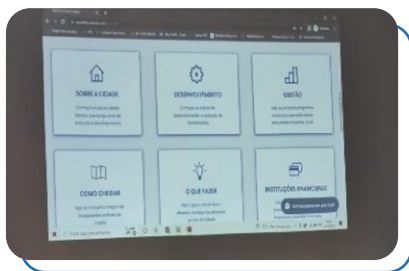
Conscientização dos produtores das maneiras possíveis melhor organizar a feira já existentes.



## PILAR 3: Qualificação de Serviços e redução da evasão de mão de obra

AÇÕES DO PILAR	ATIVIDADES E RESULTADOS
<p>1) IMPLANTAR LINKS DE SERVIÇOS PÚBLICOS NA RÁDIO, NO SITE DA PREFEITURA E APP DE ACESSO A INFORMAÇÕES E QUALIFICAÇÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS.</p>	<p>Foram implantados links de serviços em espaços de acessos na página da Prefeitura para facilitar os serviços dos contribuintes, inclusive que residem em outros Estados, mas possuem imóveis no Município. A prioridade para período de IPTU, Imposto Territorial Rural e demais tributos municipais.</p>
<p>2) CAPACITAÇÕES E CONSULTORIAS REALIZADAS PARA O VAREJO E SERVIÇOS EM BANDEIRANTES</p>	<p>Foram realizadas atividades de capacitação de mais de 150 pessoas em:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing pessoal, você é se maior produto;</li> <li>• Transformação digital;</li> <li>• Informática;</li> <li>• Organização e agenda em salão de beleza;</li> <li>• Empreendedorismo Feminino;</li> <li>• Atendimento e encantamento em bares e restaurantes;</li> <li>• Capacitações Salva vendas;</li> <li>• Panificação;</li> <li>• Gerente treinador;</li> <li>• Corte e costura</li> </ul> <p>Entre outros com parceiros executores</p>
<p>3) IMPLANTAR O BALCÃO DE EMPREGOS DE BANDEIRANTES E ESTRUTURAR O BANCO DE DEMANDAS DE CAPACITAÇÃO</p>	<p>O Banco de Empregos foi uma grande conquista, principalmente pela chegada no Município das três maiores Cooperativas do Brasil. Cooamo, Lar e Cvale. Com isso a demanda do Banco de Empregos foi muito relevante e gerou grande impacto positivo, inclusive com a identificação de demandas de capacitação e parcerias institucionais para o Sebrae, Senar e Senac.</p>





## Descrição da atividade 1 da ação 1:

Implantar links de serviços públicos

### Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal e Sebrae

### Impactos e benefícios:

Facilita o acesso a serviços públicos para pessoas de Bandeirantes, mais humildes ou com baixa capacidade de formação escolar e até mesmo empresários de outras localidades que possuem imóveis no município. A possibilidade de aumentar a arrecadação sem ter gastos é muito importante e neste caso é possível obter este resultado.

### Transbordamentos e ações relacionadas:

A obtenção do aumento de arrecadação de recursos sem gastos para isso permite maior capacidade da gestão municipal em aplicar em infraestrutura, captação de investimentos, desenvolvimento, educação, acesso a saúde, turismo e lazer, entre outros aspectos.



## Descrição da atividade 1 da ação 2:

Capacitação e consultoria e qualificação em gestão de pessoas/recursos humanos para o varejo.

## Parcerias na ação:

Sebrae, Prefeitura Municipal, ACIBA, Senac e Senai.

## Impactos e benefícios:

Os impactos foram elevados pela participação efetiva nestas capacitações realizadas. Tanto no segmento de vendas, como em empreendedorismo feminino, gerente treinador, segmento de beleza, marketing digital, informática, entre outros a adesão foi expressiva, com turmas entre 10 e 25 pessoas sempre participando.

## Transbordamentos e ações relacionadas:

O transbordamento neste segmento ocorre para todos os setores, mas um impacto importante é qualificar a satisfação do cliente que passa a consumir mais em Bandeirantes e no caso do turista de passagem faz questão de parar no município para consumir, pela qualidade no atendimento e nos serviços que encontra. Para atração de investimentos e aumento da arrecadação esta ação também é muito relevante.



O PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA está no município com Unidades Móveis para capacitação. Conheça os cursos e inscreva-se!

**COSTURA**

- Introdução à Modelagem de Lingerie
- Técnicas de criação de coleção
- Fundamentos de precificação de produtos têxteis
- Conserto e customização de roupas
- Noções de confecção de enxoval para bebês
- Fundamentos de modelagem básica

PERÍODO: 09 A 16 DE MAIO  
HORÁRIO: 08H ÀS 12H E DAS 13:30H ÀS 17:30H





### Descrição da atividade 1 da ação 3:

Implantar o balcão de empregos de bandeirantes e estruturar o banco de demandas de capacitação

### Parcerias na ação:

Prefeitura municipal, Sebrae, ACIBA

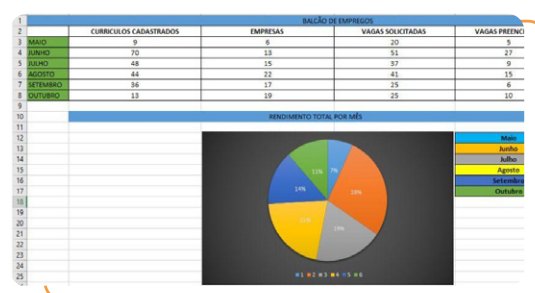
### Impactos e benefícios:

Os impactos foram significativos para o município e para as empresas. O cadastro de curriculum de candidatos a vagas e cadastro de vagas apresentados pelas empresas é uma iniciativa que gerou muita procura. A atratividade está na fase em que o Município se encontra, com grandes investimentos e crescimento do Agronegócio e sua estrutura de logística que se faz necessária. Portanto a organização de oferta e demanda auxiliou muito no enquadramento de vagas de emprego. Em torno de 33 pessoas procuram vagas por mês, com seus cadastros. As empresas apresentam suas vagas frequentemente e com isso estão gerando empregos e oportunidades para trabalhadores e empresários. Foram preenchidas em média 12 vagas por mês. Outro fator relevante é que estão sendo identificados os não qualificados e com isso apresenta a demanda de capacitação que pode ser atendida com novas capacitações. Novas parcerias com o Sebrae, Senar, Senac, Senai serão relevantes.



## Transbordamentos e ações relacionadas:

O principal transbordamento está no potencial de atração de novos negócios pela identificação de mão de obra disponível, encaixe em negócios existentes com mão de obra local evitando a evasão de mão de obra, além de qualificar dados de necessidades de capacitação para reter mão de obra local. Com isso os recursos tendem a ser mais presentes no comércio local dinamizando a economia.



## PILAR 4: Turismo de aventura, trilhas e eventos

### AÇÕES DO PILAR

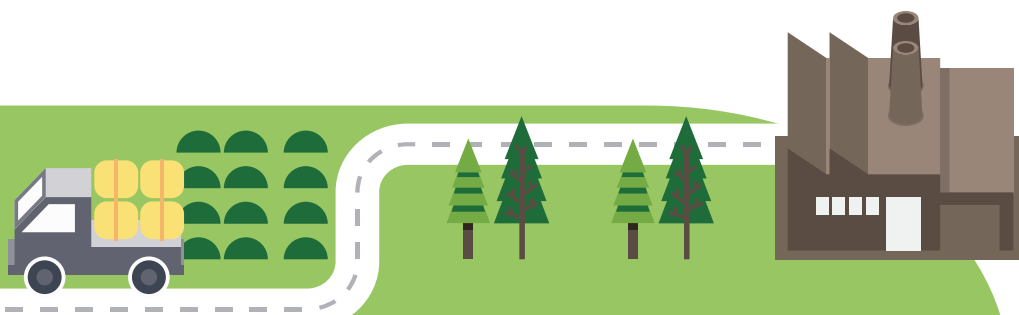
1) REALIZAR O DESAFIO GASTRONÔMICO NA FEIRA LIVRE DURANTE O ANIVERSÁRIO DA CIDADE

2) REALIZAR O MAPEAMENTO DE TRILHAS DE BICICLETA PARA PASSEIOS E COMPETIÇÕES EM BANDEIRANTES

### ATIVIDADES E RESULTADOS

O desafio gastronômico da feira livre foi realizado com a participação de 13 empreendedores da feira e apoio do Sebrae para a orientação por meio do Chefe de Cozinha Paulo Vasconcelos.

As trilhas de Bike já acontecem em Bandeirantes, mas o planejamento e organização para roteirização é outra ação relevante para atração de admiradores desta prática e que podem promover negócios atrativos no município.



## Descrição da atividade 1 da ação 1:

Desafio Gastronômico na feira Livre no aniversário da cidade

## Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, ACIBA e Sebrae

## Impactos e benefícios:

O desafio contou com a presença do Chefe de cozinha Paulo Vasconcelos, que orientou os empreendedores na busca da qualificação dos seus pratos, além de preparar nas questões relacionadas a higiene e manipulação de alimentos. Diante disso os 13 participantes inscritos qualificaram seus pratos e colocaram a prova para o público que foi o grande beneficiado neste evento. Pratos da culinária local e preparados para que o comércio local e os feirantes possam disponibilizar aos clientes por meio da preparação e engajamento neste evento.



## Transbordamentos e ações relacionadas:

O principal fator de transbordamento é da possibilidade de Bandeirantes ter no comércio local pratos preparados e disponibilizados como referência e qualificados por um chefe de cozinha. Também se destaca que a chegada das grandes cooperativas exigirá maior disponibilização de locais qualificados com pratos atrativos em Bandeirantes e com isso propiciará a geração de novas vagas de emprego, alavancando o segmento que estava fragilizado e com poucas oportunidades.



## Descrição da atividade 1 da ação 1:

Mapeamento de trilhas de Bike para lazer e competições em Bandeirantes.

## Parcerias na ação:

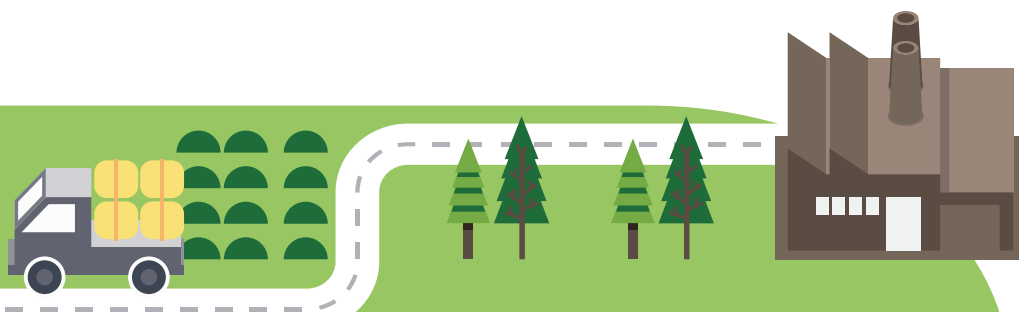
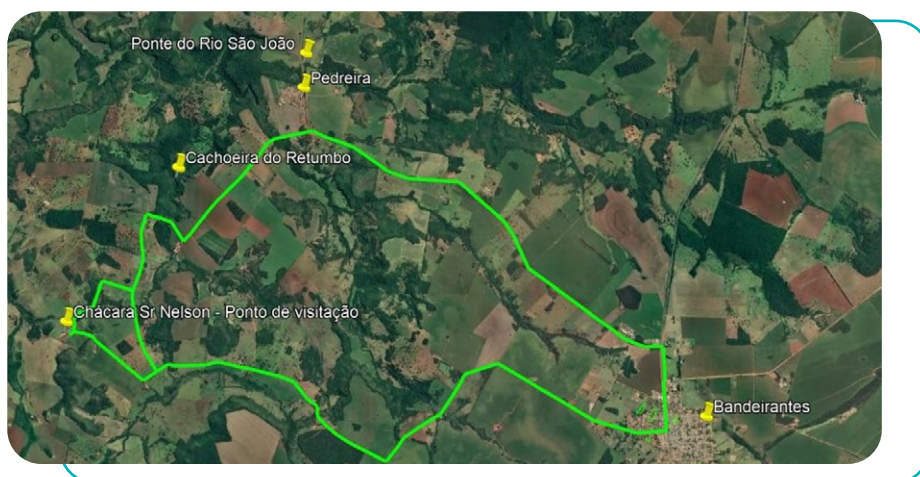
Prefeitura Municipal e Sebrae

## Impactos e benefícios:

Os impactos e benefícios são elevados para o Município em virtude de sua proximidade com a Capital Campo Grande e a elevada demanda neste segmento, permitindo assim a retenção de recursos com o lazer e competições da população local e a atração de “dinheiro novo” para Bandeirantes, reduzindo a evasão de consumo e de mão de obra, além de atrair investimentos.

## Transbordamentos e ações relacionadas:

O transbordamento é elevado por permitir que a agricultura familiar se organize para receptivos e paradas no trecho com comercialização de pequenas porções de produtos e até mesmo refeições em almoços. Já o comércio local com avanços do turismo promoverá atratividade de investimentos e circulação de recursos no município. Por sua vez o segmento de serviços já está se organizando para atender os participantes destes eventos.





## PILAR 5: Redução da Evasão de consumo

AÇÕES DO PILAR	ATIVIDADES E RESULTADOS
1) REALIZAR O MINUTO DO DESENVOLVIMENTO	<p>Criado o Minuto com o Prefeito na Rádio local aos sábados. Com abordagens de temas relevantes e divulgação de ações em prol do desenvolvimento de Bandeirantes. Também estão ocorrendo os Cafés com o prefeito, com ênfase no alinhamento de projetos/ações e saúde e sustentabilidade com os envolvidos.</p>
2) CAPACITAÇÃO EM PROGRAMAS DE QUALIDADE PARA O VAREJO PARA FOMENTAR O ENGAJAMENTO DOS FUNCIONARIOS E A MELHORIA DA COMPETITIVIDADE	<p>As atividades foram realizadas dentro das dinâmicas das Oficinas SEI - Trabalhar com meu Dinheiro e SEI formar preços. E com as oficinas de precificação favoreceram para que os negócios locais possam qualificar seus preços e estabelecer negociações mais flexíveis, mas viáveis.</p> <p>Também foi realizada a capacitação de empreendedores da gastronomia, prioritariamente da feira livre, com ênfase e higiene e manipulação de alimentos.</p>



## Descrição da atividade 1 da ação 1:

Realizar o minuto do desenvolvimento/minuto com o prefeito e cafés com o prefeito.

## Parcerias na ação:

Prefeitura municipal e rádio local

## Impactos e benefícios:

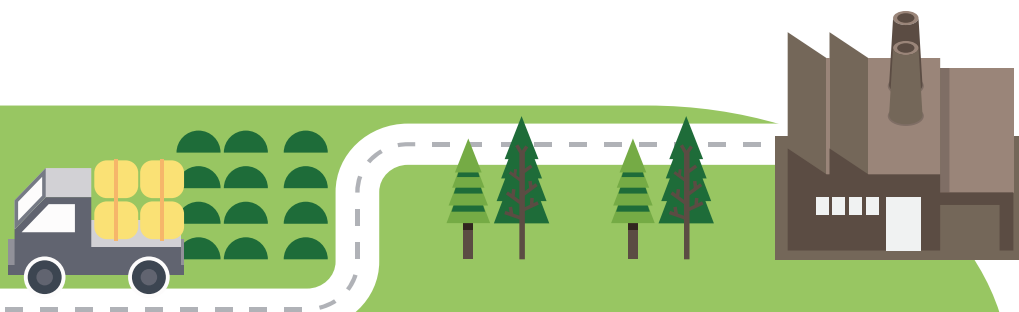
As atividades permitem divulgar projetos, ações que foram pactuadas e qualificar a informação por meio da fala do próprio prefeito municipal. Com isso repassa encaminhamentos e propõem novas iniciativas, permitindo que a população e empresários fiquem atualizados e façam indicações de projetos ao executivo.

## Transbordamentos e ações relacionadas:

O transbordamento é importante pela amplitude da rádio e repasse de informações relevantes do processo de gestão e desenvolvimento do município, portanto atinge todos os setores empresariais e a sociedade que tem capacidade empreendedora e pode gerar novas iniciativas locais. A promoção do desenvolvimento passa pela comunicação e engajamento de todos. E os cafés com o Prefeito tratam de assuntos relacionados aos projetos mais relevantes e também reforça a necessidade com os cuidados com a saúde e sustentabilidade.



**BEM CEDINHO:** Prefeito Gustavo SPOTTE acompanhado da vice-prefeita Gediana Rocha participam do CAFÉ COM SAÚDE. Um projeto que busca levar alimentação saudável para os servidores da saúde e assistência social



## Descrição da atividade 1 da ação 1:

Capacitação em programas de qualidade para o varejo para fomentar o engajamento dos funcionários e a melhoria da competitividade

## Parcerias na ação:

Senac, Sebrae e Prefeitura

## Impactos e benefícios:

A qualificação de higiene e manipulação de alimentos foi desencadeada principalmente pelas sinalizações em pesquisas no tocante a necessidade de melhorar a qualidade de produtos e serviços no Município. Com a qualificação empreendedores de negócios de alimentação na cidade e na feira livre foram preparados para a atuação neste segmento.

## Transbordamentos e ações relacionadas:

A transversalidade ocorre com a produção da agricultura familiar que deverá ser qualificada para atender as demandas locais e preparação de acordo com a capacitação obtida, além, de casas de carnes, derivados do leite, doces e produtos da panificação.



## COMPRAS PÚBLICAS URBANO E RURAL

### 1. Descrição da ação:

Oficina Os benefícios da LC 123 para a compra local

### Parcerias na ação:

SEBRAE e Prefeitura Municipal

### Impactos e benefícios:

Capacitação no município com o Prefeito e demais gestores das seguintes secretarias, com o objetivo de apresentar e nivelar os entendimentos da importância do tratamento diferenciado e favorecido aos pequenos negócios conforme preconiza a LC123/06, nas compras públicas.

### 2. Descrição da ação:

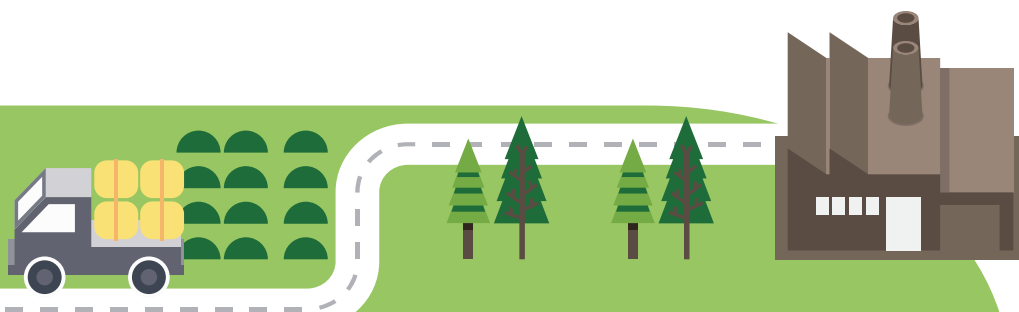
Seleção e Identificação Compras Publica Local

### Parcerias na ação:

SEBRAE e Prefeitura Municipal

### Impactos e benefícios:

Elaboração do levantamento dos resultados das compras públicas no município em 2020 e o cronograma de compras para 2021. O objetivo do folder de compras é demonstrar as expectativas de licitações a serem realizadas em cada mês. Além de permitir ao pequeno empresário a oportunidade de se preparar para as próximas licitações, por meio do cronograma de licitações anual.



### **3. Descrição da ação:**

Processos de Compras Publica Urbana

#### **Parcerias na ação:**

SEBRAE e Prefeitura Municipal

#### **Impactos e benefícios:**

Elaborar um Plano de trabalho par ampliar as compras públicas das Microempresas locais com auxílio do Portal Empreender que tem o objetivo de ser um canal direto com os proprietários de pequenos negócios locais, facilitando o acesso a informações sobre os procedimentos licitatórios, georreferenciando seus empreendimentos, além de promover uma maior transparência.

### **4. Descrição da ação:**

Processos de Compras Publica Rural

#### **Parcerias na ação:**

SEBRAE e Prefeitura Municipal

#### **Impactos e benefícios:**

Elaborar um Plano de trabalho par ampliar as compras públicas da agricultura familiar por meio dos programas da alimentação escolar e aquisição de alimentos na modalidade compras institucionais, além de fomentar as compras privadas com a inclusão de novos frequentadores na feira, bem como o encadeamento produtivo para hotéis, restaurantes entre outros.



## 5. Descrição da ação:

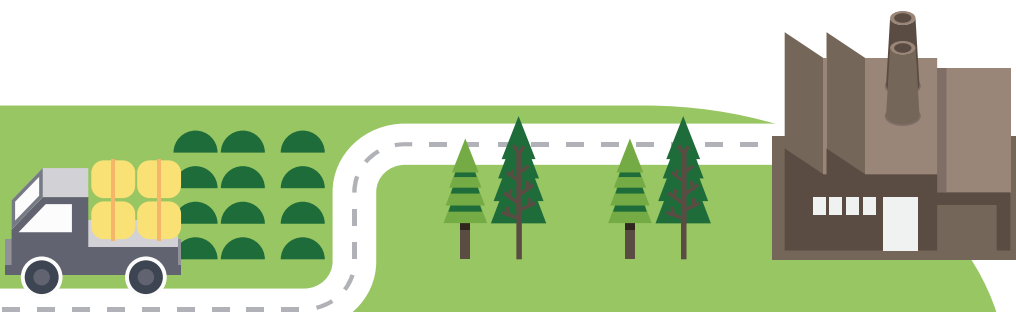
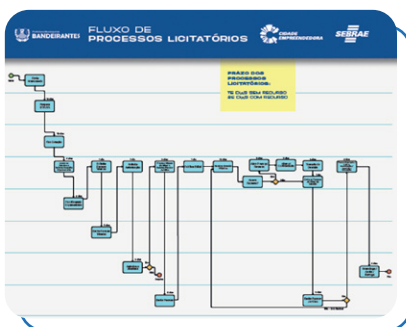
Desafio das Merendeiras

## Parcerias na ação:

SEBRAE e Prefeitura Municipal

## Impactos e benefícios:

Promover o talento, a cultura, a criatividade e incentivar os (as) manipuladores (as) de alimentos das escolas da rede pública de ensino municipal, nos municípios integrantes do Programa Cidade Empreendedora Ciclo 2021/2022, a ter suas preparações culinárias desafiadas a inovar nas formas de uso, envolvendo a culinária regional e priorizando os gêneros alimentícios oriundos da agricultura familiar local.







## EIXO DE DESBUROCRATIZAÇÃO

Com o intuito de aprimorar a simplificação de processos de abertura, alteração e encerramento das empresas do município, o eixo de desburocratização direcionou seus esforços aos pontos críticos para melhoria identificados no levantamento para o Mapa da Liberdade Econômica realizado, no início do ciclo do Programa Cidade Empreendedora.

A partir destes pontos de melhoria foi construído e entregue ao município a proposta de Plano de Desburocratização que, após validação, foi implantada de forma conjunta com todos os órgãos municipais envolvidos no registro e licenciamento de empresas.

Esta atuação multidisciplinar resultou na constituição do Grupo de Trabalho (GT) de desburocratização, onde de forma integrada e sinérgica, as ações propostas no plano e, outras cuja necessidade foi identificada ao longo do ciclo, foram trabalhadas para a sua implantação.

Visando a análise da evolução das melhorias propostas, foi realizado ao final do ciclo um novo levantamento para o Mapa da Liberdade Econômica que aponta o efetivo amadurecimento do ambiente de negócio local por meio de uma gestão pública focada em modernizar seus processos e em apoiar o empresariado do município.

### BANDEIRANTES

O Município de Bandeirante se integrou a REDESIM, e desde esta data, regulamentou todo o atendimento via sistema integrador da JUCEMS. Não realiza mais atendimento a contadores com entrega de documentos de forma física, está utilizando de forma regular. Com a abertura da sala do empreendedor também está realizando parceria com a sala para emissão de inscrição municipal. O setor de tributos, faz a emissão e repassa a sala de agiliza o atendimento ao MEI.





## PROGRAMA JOVENS EMPREENDEDORES PRIMEIROS PASSOS

### Objetivo do JEPP:

A disseminação da cultura empreendedora entre crianças e adolescentes do ensino fundamental, para despertar e fortalecer o espírito empreendedor. Para tanto, o curso incentiva comportamentos empreendedores, de forma a estimular o protagonismo juvenil e a iniciativa futura na busca de possibilidades de inserção no mundo do trabalho por meio de uma postura empreendedora ou da criação de negócios próprios.

### Parceria da ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Secretaria de Educação.

### Impactos e benefícios:

À medida que o curso incentiva o desenvolvimento de comportamentos empreendedores e estimula o protagonismo infanto-juvenil, contribui para o desenvolvimento da localidade e promove uma mudança cultural em relação ao empreendedorismo no Brasil, junto às futuras gerações.



### Palestra de Sensibilização do JEPP (Gestores de educação e professores):

O intuito da palestra de sensibilização é mostrar para a rede de ensino do município o funcionamento da metodologia do JEPP e como se dá sua aplicação em sala para os estudantes.



## Feirinha do JEPP

Um evento de desenvolvimento do autoconhecimento, aprendizagem e espírito de coletividade dos alunos. Realizada após a conclusão da metodologia por séries e confecção dos produtos desenvolvidos nas turmas em sala de aula.

## AÇÃO UNIDADES MÓVEIS DE ATENDIMENTO - CAPACITAÇÃO DE MÃO DE OBRA

### Município:

Bandeirantes



### Descrição da ação:

Ações realizada em Unidade Móvel em formato de Carreta com sala de aula e estrutura para ministrar cursos, nas temáticas relacionadas às atividades industriais e Serviços, contendo: gestão, inovação, tecnologia, soluções práticas e noções para atuação em setores da indústria e de serviços.



### **Parcerias na ação:**

Prefeitura, Sebrae, Senai.

### **Impactos e benefícios:**

Capacitação de mão de obra, propiciando ao município maior disponibilidade de profissionais qualificados para atuarem no mercado de trabalho e promover o crescimento e desenvolvimento dos empreendimentos locais. No ciclo de 2021/2022 foram realizados 42 (quarenta e dois) cursos em 7 (sete) carretas de capacitação, nas seguintes temáticas: Automotiva, Costura, Panificação (2 vezes), Informática, Construção Civil e Transformação Digital; com total de 414 (quatrocentos e quatorze) participantes certificados.

### **Transbordamentos e ações relacionadas:**

Não se aplica.

## **DATA CIDADES**

### **Descrição da ação:**

O DATA CIDADES é uma solução de Business Impact Analysis que concilia informações de fontes oficiais do Estado e, especificamente dos municípios pertencentes do Cidade Empreendedora. No conteúdo apresentado foram trazidos ao conhecimento mais de 80 laudas de informações com a possibilidade de apresentar o município a investidores, mas também com a finalidade de descobrir os pontos de atenção na cidade e criar estratégias e ações com objetivo de resolver esses desafios.

### **Parcerias na ação:**

Prefeitura, SEBRAE/MS e Associações Comerciais.



### **Impactos e benefícios:**

Plataforma de *Business Impact Analysis* responsável pela geração de relatórios atualizados de indicadores socioeconômicos e empreendedorismo no município.

### **Transbordamentos e ações relacionadas:**

Correlação direta com todos os eixos transversais e estruturantes do Cidade Empreendedora.

## **MENTORIA EM GESTÃO FINANCEIRA, CAPTAÇÃO DE RECURSOS E RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS**

### **Descrição da ação:**

Capacitação e Mentorias realizadas há Microempreendedores Individuais, Micro e Pequenos Empresários nos municípios de Cidade Empreendedora com objetivo de reestruturar a gestão financeira dessas empresas, moldar um plano de renegociação de dívidas e acessar as melhores linhas de financiamento/empréstimos para MPEs. Todos os participantes interessados, receberam consultorias (on line) gratuitas para avaliação da capacidade de pagamento da sua empresa.



### **Parcerias na ação:**

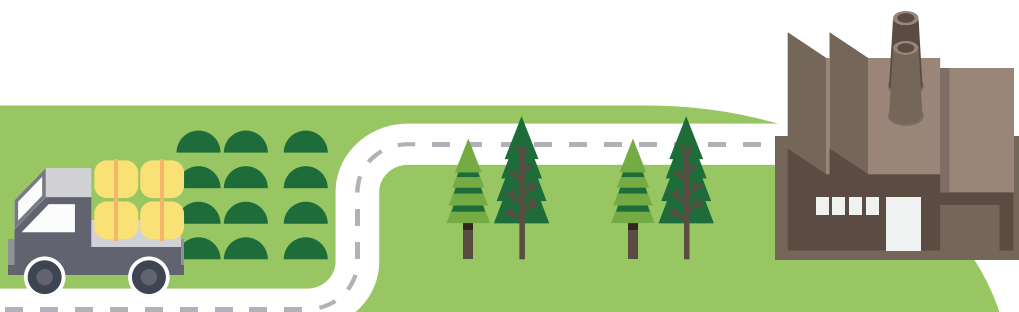
Prefeitura, SEBRAE/MS e Associações Comerciais.

### **Impactos e benefícios:**

Qualificação dos empreendedores e promoção da circulação e retenção de recursos financeiros no município.

### **Transbordamentos e ações relacionadas:**

Correlação direta com os eixos transversais de INOVAÇÃO e MERCADO.



## MENTORIA DE PREFEITOS

### **Objetivo:**

Disponibilizar aos prefeitos do programa profissionais consultores que possuem experiência na gestão pública como prefeitos e que tiveram êxito em seus municípios, esta ação tem como propósito compartilhar conhecimentos e expertises adquiridos frente as tendências e tecnologias disponíveis para alavancar o município e fortalecer a liderança dos prefeitos.

### **Parcerias da ação:**

Realizada pelo Sebrae/MS.

### **Impactos e benefícios:**

Uma visão diferenciada para é uma importante perspectiva a ser considerada aos líderes e tratando-se de consultores que possuem experiência, as mentorias são uma ferramenta que demonstram os caminhos que tem mais possibilidades de dar resultado e transformação e ampliam o horizontes e possibilidades tirando-os dos limites do município e transportando-os para uma realidade possível e realizável em outras regiões do Brasil e que pode ser replicável no município considerando suas particularidades. Com o viés de reduzir custos e gerar mais resultados e legados territoriais e culturais para a sociedade local.

### **Mentor Amambai:**

Fabio Schroeter.



## AÇÕES EIXO LIDERANÇA CIDADE EMPREENDEDORA/CICLO 2021/2022

ENCONTRO ESTADUAL DE AGENTES  
DE DESENVOLVIMENTO MT E MS  
LOCAL: SANTO ANTÔNIO DO LEVERGER - MT  
DATA: 18 E 19/08/2021



### Descrição da ação:

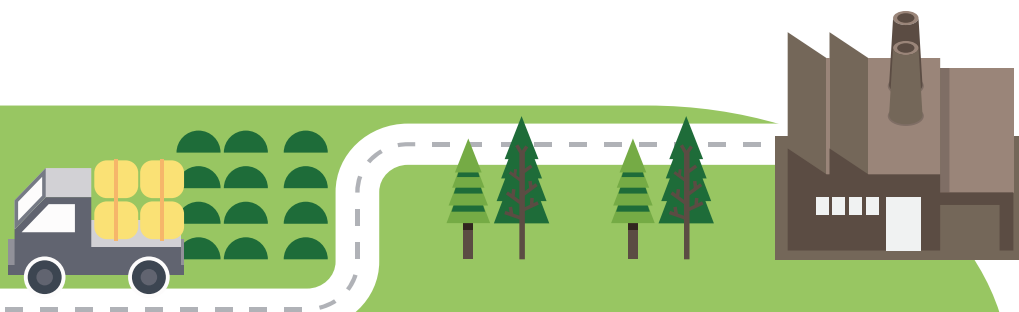
O objetivo do encontro foi orientar e alinhar as ações do Sebrae e as iniciativas de apoio às micro e pequenas empresas com os principais atores locais de promoção das ações.

### Parceria na ação:

Sebrae/MT.

### Impactos e benefícios:

O Agente de Desenvolvimento é um representante do poder público responsável por participar do planejamento das políticas de desenvolvimento do município, discutindo e articulando iniciativas relacionadas, dentre outras coisas, à melhoria do ambiente de negócios para os micro e pequenos empreendimentos. O Brasil passa por um momento econômico favorável, com grande inserção internacional, o que traz para o país uma série de recursos direcionados para investimento pro-





utivo. O Agente tem um papel crucial para que o município se aproprie dessas oportunidades. Para isso, ele deve ter capacidade de visão, gestão e agregação da sociedade e dos líderes municipais e regionais, pois é o AD que vai “respirar” a causa do desenvolvimento do Município todos os dias.

## ENCONTRO DE PREFEITOS E SECRETÁRIOS

LOCAL: BONITO/MS

DATA: 04 E 05/09/2021



### Descrição da ação:

Oportunizar aos prefeitos e secretários de desenvolvimento dos municípios que fazem parte do ciclo 2021-2022 do Programa Cidade Empreendedora um encontro a fim de disponibilizar conhecimento, cases e inspiração para que ambos protagonizem e avancem com o plano de desenvolvimento econômico em seus respectivos municípios.

### Parceria na ação:

Sebrae/MT.

### Impactos e benefícios:

Engajamento dos atores para melhoria do ambiente de negócios dos municípios.



## CURSO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

### Descrição da ação:

Oportunizar aos gestores e servidores municipais capacitação e mentoria para elaboração de projetos para captação de recursos públicos e privados.

### Impactos e benefícios:

A captação de recursos é a ferramenta crucial para execução dos projetos. Nesse sentido, a realização da capacitação de gestores e de servidores municipais é fundamental para que consigam elaborar projetos visando abrir horizontes explorando uma nova fonte de receitas para execução dos projetos e assim receber recursos públicos e privados.

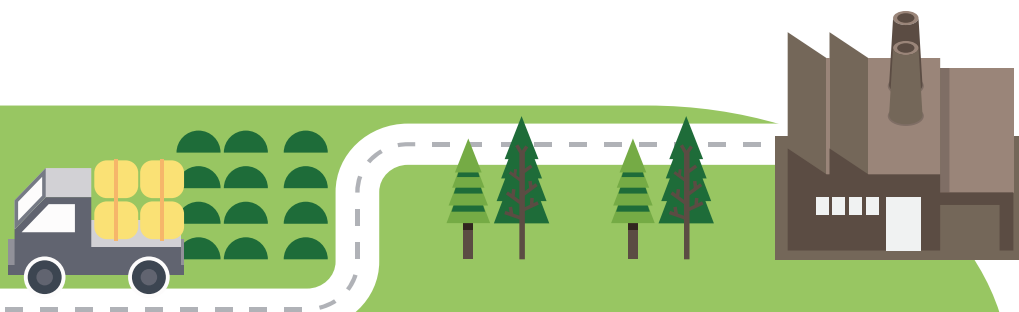


## CURSO BÁSICO E AVANÇADO DE AGENTE DE DESENVOLVIMENTO LOCAL: CAMPO GRANDE - MS

DATA: 12 E 15/09/2022

### Descrição da ação:

O Agente de Desenvolvimento, servidor público municipal, está diretamente envolvido com a missão de estruturar ações para melhorar o ambiente de negócios e capacitar este Agente é fundamental para



articular as ações públicas para a promoção do desenvolvimento local e territorial.



### **Impactos e benefícios:**

Fortalecimento dos pequenos negócios e promoção de um ambiente favorável ao empreendedorismo. Por isso, entendemos que é importante um local único para atendimento dos empreendedores do município e que os servidores estejam engajados em uma política integrada de apoio às micro e pequenas empresas.

## **POLO DE LIDERANÇA SEBRAE**

O Polo de Liderança Sebrae foi criado para ser um Polo de referência na preparação de líderes institucionais, públicos, empresários de micro e pequenas empresas empresariais e os envolvidos nas causas transformadoras do contexto de negócios das micro e pequenas empresas.

Com o Polo, o Sebrae aproxima líderes, entregando soluções que sejam realmente impactantes para eles, partindo da preparação pessoal e alcançando a transformação da sociedade.



POLO DE LIDERANÇA - EVENTO LÍDERES EM MOVIMENTO ESTADUAL  
LOCAL: CAMPO GRANDE/MS  
DATA: 17/02/2022



### Descrição da ação:

Conectar líderes institucionais, públicos, empresários de micro e pequenas empresas, tomadores de decisões, que possuem poder de influência e são protagonistas de grandes causas em favor de mudanças e transformações positivas na sociedade, inclusive no que se refere à melhoria do ambiente de negócios.

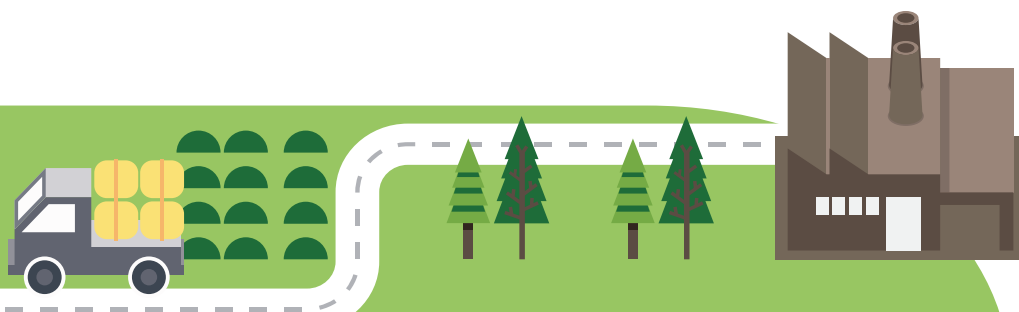
### Impactos e benefícios:

Criação de uma rede estadual de liderança formada por gestores públicos e empresários engajados na melhoria do ambiente de negócios dos municípios.

POLO DE LIDERANÇA - EVENTO LÍDERES EM MOVIMENTO NACIONAL  
LOCAL: FOZ DO IGUAÇU/PR  
DATA: 29 E 30/08/2022

### Descrição da ação:

Proporcionar uma imersão de conhecimento, conexões e atualização com o que há de mais inovador na temática liderança para transformar e fortalecer os territórios.





### Parceria na ação:

Sebrae Nacional e Paraná.

### Impactos e benefícios:

Criação de uma rede de liderança formada por gestores públicos e empresários engajados na melhoria do ambiente de negócios dos municípios.

## AÇÃO: SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS PARA PRODUTORES RURAIS

### Descrição da Ação:

Palestra de inspiração com foco em aproximar o pequeno produtor rural ou o agricultor familiar com novas tecnologias que tem foco na melhoria dos processos produtivos.





### **Parcerias na ação:**

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

### **Impactos e benefícios:**

Palestras realizadas no evento Dia da Oportunidade para pequenos produtores da região de Terenos, com foco em despertar a utilização de tecnologias básicas para auxiliar no melhoramento da produção no campo.

## **AÇÃO: INOVAÇÃO PARA A GESTÃO PÚBLICA**

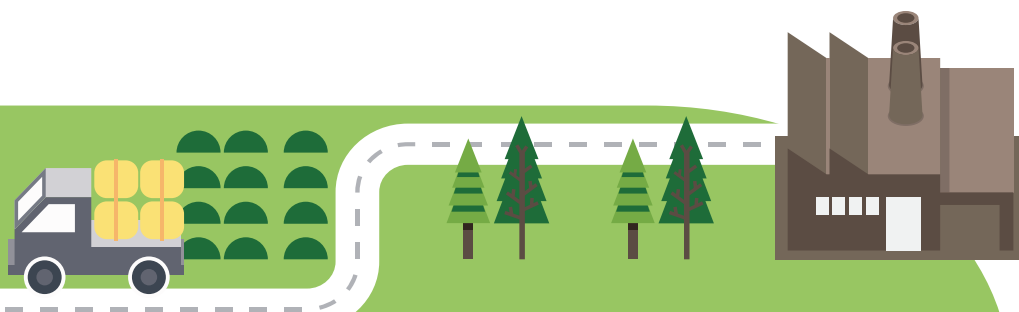
### **Descrição da Ação:**

O programa Cidade Empreendedora com o eixo transversal de Inovação, iniciou as ações junto ao município de Bandeirantes, no dia 11 de abril de 2022, onde foi executada a oficina de Inovação para Gestão Pública, pela consultora credenciada Érika Jacob, Inspira Inovação em Negócios e que foi formatada com o objetivo de trazer proximidade aos gestores públicos às metodologias para desenho e implementação de inovação incremental ou de base, com as etapas de identificação das dores e solução de problemas, ganhando agilidade na gestão das secretarias.

### **Parcerias na ação:**

Esta ação foi desenvolvida em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico a qual, prontamente organizou o coffee break, sala climatizada, datashow, lista de presença além de arregimentar, convidar e divulgar o momento do encontro, contando com a participação de mais de 10 servidores públicos.

Durante a ação tivemos a participação em tempo integral dos secretários e assessores das pastas de Turismo, Educação, Esportes, Saúde, Assistência Social, Finanças, Infraestrutura, Cultura e Administrativa.





Sendo esta, desenvolvida no prédio da Escola Municipal Ernesto Solón Borges, onde foi realizada a ação em sala de aula.

### **Impactos e benefícios:**

A partir dos feedbacks coletados durante a ação foi desenhado um plano de ação para implementação de inovação de base ou incremental, sendo as principais ações focadas nas três grandes verticais: Processos, Pessoas e Infraestrutura.

Ficou clara a necessidade por parte dos secretários das pastas, uma maior integração e a feliz assertividade quanto à escolha do ferramental para a promoção da identificação de problemas e formatação de pequenas soluções.

A seguir são apresentados fotos e as entregas, que foram tomadas pelos servidores públicos para implementação junto a Prefeitura Municipal de Bandeirantes.

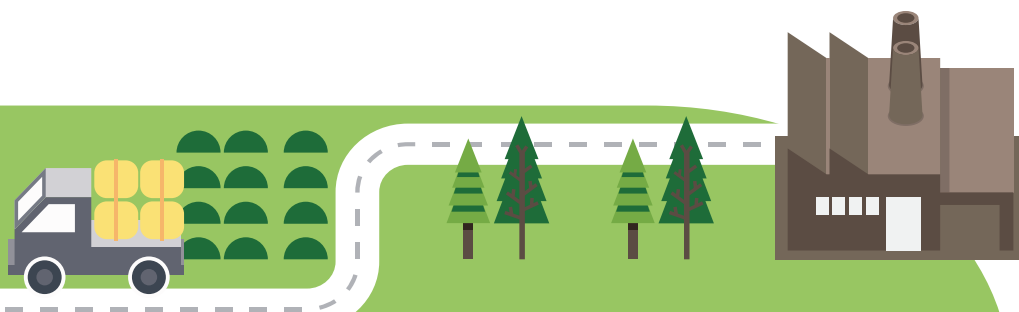


## AÇÃO - AGENTE DE ORIENTAÇÃO EMPRESARIAL (AOE)

Os Agentes de Orientação Empresarial (AOE) fazem parte da Rede de Agentes do Sebrae/MS, são mais de 140 profissionais capacitados que buscam promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos micro e pequenos negócios brasileiros, fomentar o empreendedorismo brasileiro e fortalecer a economia nacional.

São conhecidos também como Esquadrão Sebrae e nesse ciclo 21/22 das Cidades Empreendedoras, os AOE atuaram ativamente nos seguintes projetos:

- **Atendimento Sebrae Na Sua Empresa:** maior e principal Ação dos Agentes de Orientação Empresarial, sua verdadeira essência. Atuam na visita de empreendimentos MEI, ME e EPP por meio de um atendimento proativo dentro dos negócios com a finalidade de realizar uma escuta qualificada identificando os principais desafios do negócio nos temas de Finanças, Vendas e Marketing digital além de divulgarem as soluções do Sebrae dando oportunidade a todos participarem.
- **Dia da Oportunidade (DDO):** fundamentais aos DDO de todos os municípios, os AOE são responsáveis pela prospecção da população, atuam nas semanas anteriores ao evento convidando a todos na modalidade porta a porta bem como divulgando em rádios, associações, entidades de classe, etc. Além de atuarem também no Dia da Oportunidade como recepção dos participantes e dando suporte logístico quando necessário.
- **Empretec, Sebrae Delas, Brasil Mais, Bootcamp, Palestras e Cursos:** talvez os AOE sejam os maiores conhecedores das soluções do Sebrae aos empresários de MS, passam por reuniões e treinamentos periódicos para terem segurança e capacidade de oferecer o produto mais adequado para a dor do empresário naquele momento. São eles que convidam e ajudam a todos com as inscrições nos programas que o Sebrae/MS tem a oferecer ao longo do ano.



- **Ação Cidadania e Semana do MEI:** atuaram nos mesmos moldes do DDO, ficando responsáveis pela prospecção porta a porta da população e no dia do evento na recepção e suporte logístico.

- **Rodada de Negócios:** programa do Sebrae que possibilita interação entre os empresários da cidade, nas Rodadas os AOE são responsáveis por convidar e confirmar a presença dos empresários, recepção dos mesmos e suporte para que tudo corra conforme o planejado e bons negócios surjam dessas interações.

Segue abaixo fotos da atuação dos AOE nesses últimos 2 anos:



## ATENDIMENTOS EMPRESAS EM MARKETING/VENDAS E MARKETING DIGITAL

### Objetivo:



Disponibilizar aos empresários atendimento sobre mercado, vendas e redes sociais para ampliar mercado e aumentar suas vendas.

### Parcerias na ação:

Realizada pelo Sebrae MS

### Impactos e benefícios:

Um melhor entendimento sobre mercado, vendas e redes sociais através das consultorias são ferramentas que apresentam ca-



minhos e possibilidades de crescimentos e gerar resultado aos empresários, transformando e ampliando os horizontes, seja melhorando seu estabelecimento no ponto físico ou tirando-os dos limites do município e transportando-os para uma realidade possível e realizável para outros mercados pelas redes sociais e, assim, gerar mais resultados nas vendas.

**Data:**

Fevereiro a junho de 2022.

**RODADAS DE NEGÓCIOS (SESSÃO DE NEGÓCIOS)**

**Objetivo:**

Proporcionar contato comercial para empresários locais para aumentar suas vendas.

**Parcerias na ação:**

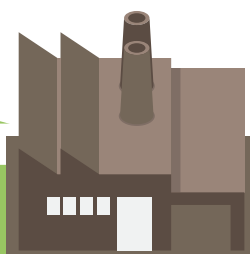
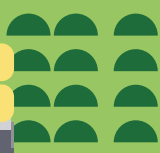
Realizada pelo Sebrae MS e prefeitura

**Impactos e benefícios:**

Cria um ambiente propício para os encontros de negócios e importante para empresas estabelecerem networking empresarial, facilita a aproximação comercial e estimula parcerias comerciais para assim, divulgar produtos e serviços e gerar mais resultados nas vendas para as empresas.

**Data:**

01/02/2022 e 04/02/ 2022.



## AÇÃO - CONSULTORIA EM REDUÇÃO DO DESPERDÍCIO

### Descrição da ação:

Diagnóstico em uma unidade da prefeitura aplicação da metodologia Redução de Desperdício - 5 menos (adaptada), que visa identificar desperdícios no consumo de água, consumo de energia, consumo de matérias primas, geração de resíduos e geração de efluentes líquidos/ emissões atmosféricas. Com base desse levantamento é realizada um plano de ação para redução desses índices, melhorando o impacto da unidade ao meio ambiente.

### Parcerias na ação:

Prefeitura e Sebrae MS.

### Impactos e benefícios:

Redução dos custos com desperdícios no município, aumentando assim a eficiência da utilização dos recursos (dinheiro público) na unidade, foram propostas ações como: otimização da utilização de papel (impressão frente e verso), programa de substituição de copos descartáveis por canecas/squeeze, manutenção de equipamentos, limpeza de ar, etc.

## AÇÃO - GESTÃO DE RESÍDUOS

### Descrição da ação:

Relatório de Gestão de Resíduos analisando dados e visitas *in loco* nas unidades de transbordo, aterro ou triagem do município para identificar as necessidades e melhores maneiras de tornar mais eficiente a gestão de resíduos municipais.

### Parcerias na ação:

Prefeitura e Sebrae MS.



## Impactos e benefícios:

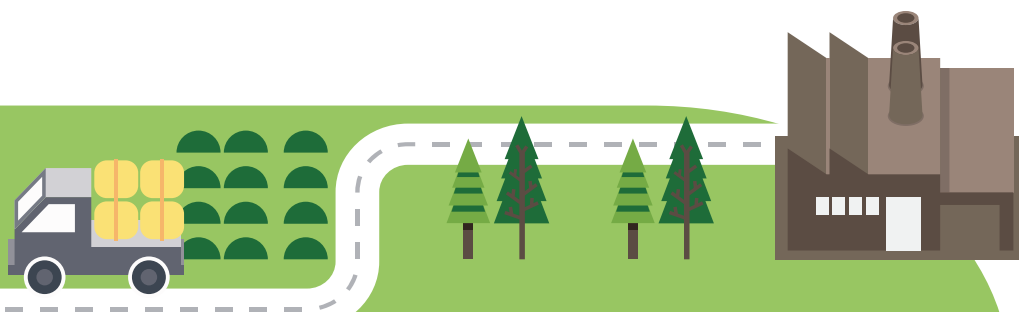
Após os levantamentos in loco, bem como a extração de dados documentais são apresentadas as melhores opções para a gestão de resíduos dentro da realidade do município, apoiando os gestores a pensar de forma ordenada e auxiliar na priorização de ações. Com esses relatórios o município consegue ter uma diretriz para a correta gestão municipal de resíduos sólidos, otimizando recursos e atendendo com maior eficácia.

## SALA DO EMPREENDEDOR

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da prefeitura ao empreendedor, é o ambiente de conexão entre o empreendedor e a gestão municipal. O espaço se torna uma referência para os empreendedores do município, que, normalmente, trabalham informalmente por não terem conhecimento sobre a possibilidade de formalização simplificada, como é o MEI.

O SEBRAE/MS realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas, prestação de serviços ao MEI como: atendimento para cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Micro Empreendedor Individual (CCMEI); auxilia na emissão e impressão do Documento de arrecadação do Simples Nacional do Micro Empreendedor Individual (DAS), além de orientar os empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O SEBRAE/MS também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que ofereçam serviços na Sala do Empreendedor (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), assim, potencializando e aumentando a gama de serviços disponíveis no local.

Além disso, o SEBRAE/MS, por meio do Programa Cidade Empreendedora, apoia na ambientação do espaço físico da Sala do Empreendedor, com uma proposta





de comunicação visual, implantação de um sistema de registro e controle dos atendimentos realizados e capacitações constantes do atendente da sala.

### **Para desenvolvimento e suporte da Rede de Atendentes das Salas do Empreendedor e espaços de parceiros são realizados continuamente:**

- Capacitação sobre os mais diversos temas, desde legislação (SST, e-Social do MEI, transação tributária, Refis, entre outros);
- Cursos sobre Mídias e Redes Sociais, Plano de Negócios, Obtenção de Crédito, entre outros;
- Utilização da UC Sebrae;
- Reuniões tira dúvidas on-line ou presenciais;
- Capacitação sobre a utilização do SAS - Sistema de Atendimento Sebrae;
- Plantão tira dúvidas via WhatsApp para os atendentes da sala, com consultor específico para auxílio imediato;
- Disponibilização das trilhas e cartilhas de atendimento (Potencial Empresário, MEI, ME e EPP) e outros materiais e vídeos informativos, por meio de sistema de armazenamento compartilhado.

Para essas salas dos municípios que aderiram ao Programa Cidade Empreendedora, foi implementado o Modelo Franquia Sebrae, que teve por objetivo padronizar sua estrutura de atendimento, através de um layout acessível e uma identidade visual mais moderna. Também foi disponibilizado suporte a infraestrutura de atendimento através da entrega de notebooks, camisetas, crachás e pastas.

### **Modelo Franquia:**

Entrega de kit do Modelo Franquia Sebrae para salas do empreendedor do Programa Cidade Empreendedora, contendo o Memorial Descritivo com o detalhamento da nova estrutura proposta, implementação da nova identidade visual e disponibilização de enxoval de comunicação editáveis para divulgação das ações realizadas pela sala.



## Exemplo de Memorial Descritivo:

### **ESPECIFICAÇÃO DOS ITENS DE LAYOUT**

#### **MATERIAIS GRÁFICOS**

Totem Iluminado .....

Placa de Calçada .....

Banner Modelo 01 .....

Banner Modelo 02 .....

Placa de Porta .....

Adesivo Papel de Parede .....

Adesivo Mobiliário .....

Backdrop .....

#### **MOBILIÁRIO**

Cadeira Sofia .....

Luminária .....

#### **LAYOUT**

Planta Baixa .....

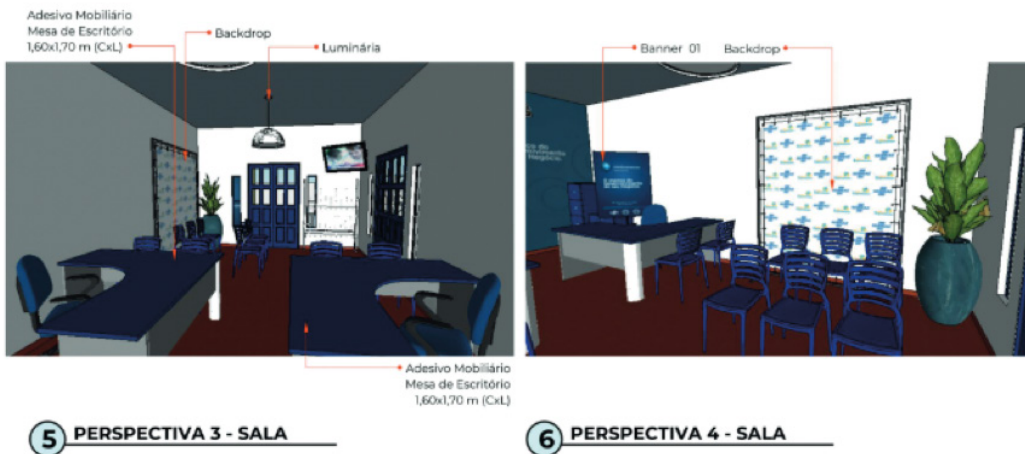
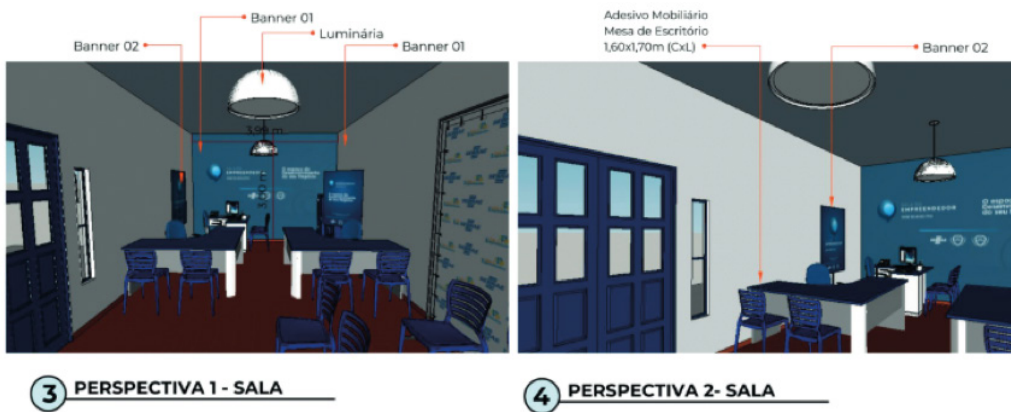
Vista Fachada .....

Vista Sala .....

Vista Sala .....



## Exemplo de Memorial Descritivo:



## SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO

Seguindo com a estratégia de aperfeiçoamento e melhoria do atendimento das Salas Empreendedor e Rede Estendida o Sebrae/MS aderiu ao Selo Nacional de Referência do Atendimento, que tem por objetivo reconhecer a qualidade dos atendimentos e serviços prestados pelas Salas do Empreendedor aos empreendedores locais e ampliar a presença do Sebrae nos territórios por meio da oferta das soluções em temas de gestão empresarial.

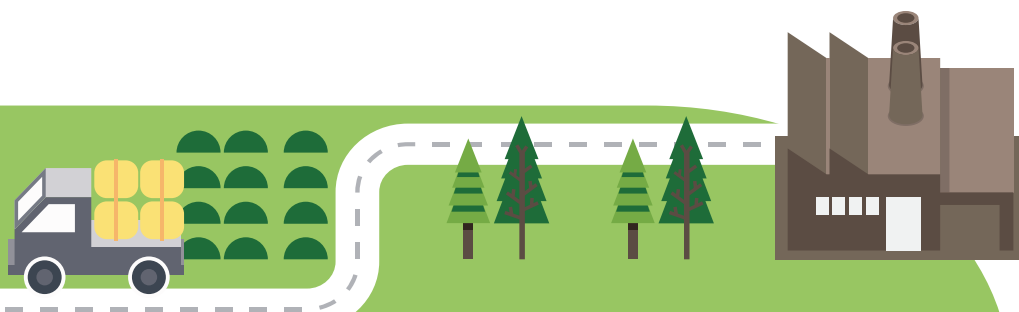
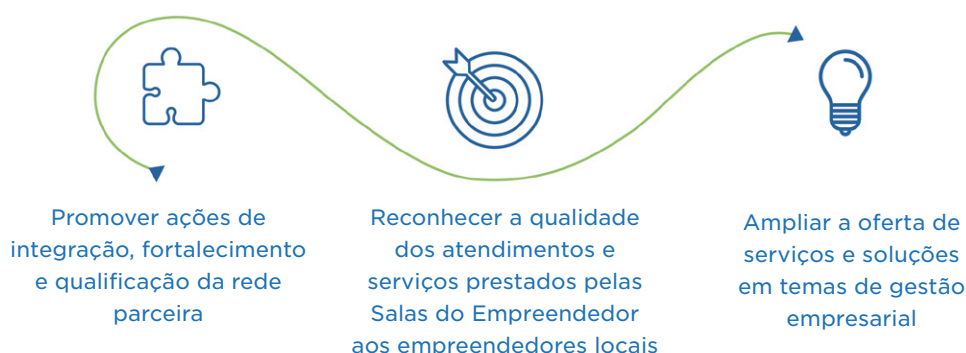
Tivemos adesão de 72% das salas que fazem parte do Cidade Empreendedora no Selo de Qualidade.

Temos uma consultora contratada que nos auxiliou em todo o processo e fez visita em loco a esses municípios que aderiram, para garantir que o Plano de Ação construído entre partes, estivesse de fato sendo aplicado de maneira efetiva.

Por meio de metodologia de avaliação baseada em critérios qualitativos e quantitativos, são geradas pontuações com o objetivo de atribuir categorias de qualidade aos parceiros participantes.

Os critérios refletem as necessidades mapeadas nas mais variadas jornadas dos clientes atendidos pelas Salas do Empreendedor em diversos momentos do ciclo de relacionamento: Prospecção, atendimento e pós-atendimento, tanto nas interações presenciais quanto remotas/ digitais.

### OBJETIVOS



## BENEFÍCIOS DO SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO



## CATEGORIAS DO SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO

### ESTADUAL



A concessão do Selo será feita de acordo com os critérios de avaliação definidos no regulamento

### NACIONAL



Serão contempladas as Salas do Empreendedor mais bem pontuadas na Categoria Ouro (ver pontuação no regulamento)



## Impactos e benefícios:

- Aumento da capilaridade e efetividade do atendimento do Sebrae/MS no Estado de Mato Grosso do Sul;
- Facilidade de acesso ao pequeno negócio e potencial empreendedor;
- Ampliação da sua base de atendimento;
- Fortalecimento institucional;
- Melhoria da qualidade dos serviços prestados pelas Salas do Empreendedor aos empreendedores locais, por meio de estratégias do Modelo Franquia e Selo de Referência do atendimento;
- Melhoria da infraestrutura de atendimento, gerando visibilidade institucional;
- Fortalecimento do Sebrae junto à sociedade e parceiro local.

## Total de atendimentos registrados pelas salas que utilizam Sistema de Atendimento Sebrae - SAS:

13.867, entre PF e PJ.

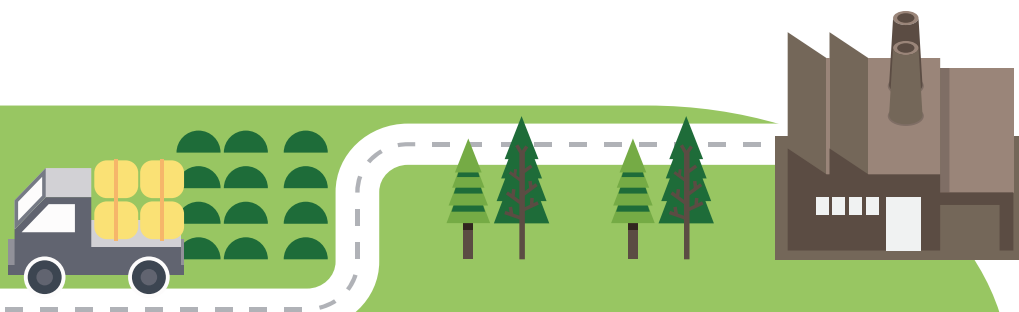
Mais de 7 mil formalizações de novos MEIs.

Fonte: Sistema de Atendimento Sebrae - SAS. Outubro (2022).

## CAPACITAÇÕES PARA TODOS OS MUNICÍPIOS COM SALAS DO EMPREENDEDOR:

### CAPACITAÇÕES REALIZADAS NAS SALAS INICIANTE:

Treinamentos quanto à formalização do MEI, com orientação sobre dispensa de alvará às empresas de baixo risco, conhecimento dos procedimentos de cuidados sanitários e de segurança básica;





Orientação sobre direitos e deveres do MEI, com entrega de trilhas;

Capacitações quanto à declaração anual do MEI; realização de alteração do MEI; impressão de guias do Simples Nacional; realização de auxílio para parcelamento dos débitos no site do Portal do Empreendedor.

## **CAPACITAÇÕES REALIZADAS NAS SALAS INTERMEDIÁRIAS**

Além do nivelamento das orientações básicas do MEI, realizado pelas salas iniciantes, também serão realizadas orientações quanto à solicitação de inscrição Municipal e Estadual, bem como auxílio à emissão de notas fiscais;

Orientação quanto às emissões de certidões de regularidade fiscal e quanto às documentações exigidas nas licitações para participação das MPEs ou produtores rurais;

Orientação sobre o uso do Sistema Integrador para devolutiva on-line da Inscrição Municipal;

Conhecimento sobre outras figuras empresariais, tais como EIRELI e Ltda.

## **CAPACITAÇÕES REALIZADAS NAS SALAS AVANÇADAS**

Além do nivelamento das orientações básicas do MEI e dos itens abordados nas capacitações das salas intermediárias, foram feitas orientações quanto à realização de eventos, compras públicas para MPEs e/ou produtores rurais e acesso ao crédito. Repasse do módulo Gestão Financeira (preço de venda, fluxo de caixa, demonstração de resultado, indicadores, tipos de abertura de empresas, regimes tributários) e capacitação sobre atendimento ao cliente.



### **Descrição da ação:**

Capacitações para os atendentes, entrega do Modelo Franquia (comunicação visual repaginada e padronizada) e aderência ao Selo Sebrae de Referência em Atendimento.

### **Capacitações de Marketing Digital:**

WhatsApp Business, utilização de ferramentas do Instagram e Google meu negócio; utilização de ferramentas do Facebook e Canva - Aprenda a criar cards incríveis para divulgação;

### **Capacitação de Finanças para pequenos negócios e Lei de Desburocratização;**

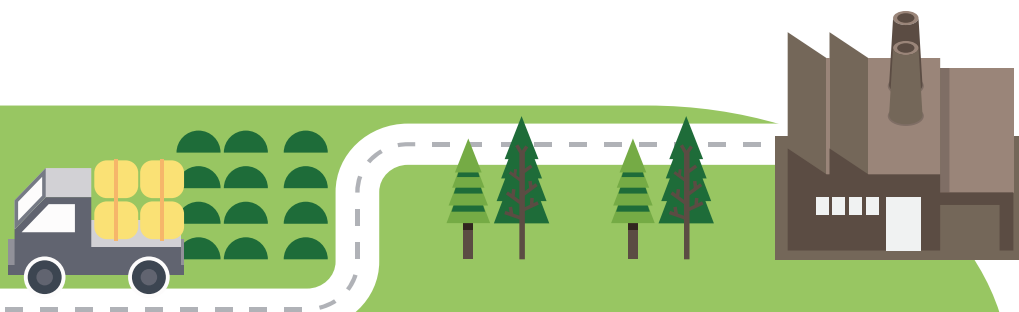
### **LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados.**

### **Capacitações do MEI:**

Palestras on-line “Informações básicas sobre direitos e deveres do MEI” e “Novas Regras do MEI caminhoneiro”.

### **Três trilhas do MEI:**

“Regras após obter CNPJ”, “Direitos e Deveres amplos” e “Trilha de informações para a Prefeitura”.

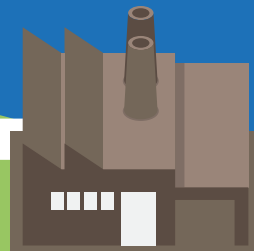




Com o apoio do Sebrae, a execução do programa Cidade Empreendedora envolveu a sociedade como um todo e possibilitou a integração entre a Gestão Pública e lideranças locais.

**Essa parceria de sucesso trouxe melhorias para o contexto econômico e fomento ao empreendedorismo, seja no campo ou na cidade. Os resultados desse trabalho em conjunto você pode conferir agora.**

Aponte a câmera do seu celular para o QR Code abaixo e confira o vídeo com os principais destaques do seu município!





**CIDADE  
EMPREENDEDORA**

**SEBRAE**

*A força do empreendedor brasileiro.*

