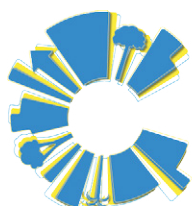


Relatório Cidade Empreendedora Costa Rica



**CIDADE
EMPREENDEDORA**



A força do empreendedor brasileiro.

PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA



Relatório Final Consolidado

Município:

COSTA RICA

CONTRATO nº 4648/2021

Vigência: 27/05/2021 a 27/12/2022

Objeto da Prestação de Serviço:

Consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos, nas áreas de Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios. Ações realizadas baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município no ciclo 2021/2022. E a partir disso foram construídos, em conjunto, planos de ações para melhoria das áreas.

Período de execução: maio/2021 a dezembro/2022

SEBRAE/MS

Conselho Deliberativo

- Associação das Microempresas do Estado de Mato Grosso do Sul - **AMEMS**
- Banco do Brasil - **BB S.A.**
- Caixa Econômica Federal - **CAIXA**
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul - **FIEMS**
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul - **FUNDECT**
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul - **FECOMÉRCIO**
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul - **FAEMS**
- Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul - **FAMASUL**
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - **UFMS**
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - **SEBRAE**
- Secretaria de Estado de Governo e Gestão Estratégica - **SEGOV**

Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae/MS

Sérgio Longen

Diretor-Superintendente

Cláudio George Mendonça

Diretora Técnica

Maristela de Oliveira França

Diretor Operacional

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

Gerente da Unidade de Competitividade Empresarial

Rodrigo Maia Marcelo Pirani

Coordenadora de Políticas Públicas

Kassiele Nardi

Equipe Técnica

Anekelly Oliveira Machado - Analista

Ariana Gomes de Carvalho - Analista

Júlio Cesar da Silva - Analista

Marcus Rodrigo de Faria - Analista



TRILHA DE ENTREGAS DO CIDADE EMPREENDEDORA - SEBRAE/MS



SUMÁRIO

Caderno de resultados	5
Entregas realizadas no ciclo 2021/2022	8
Ranking de compras públicas	19
Eixo de Desburocratização	25
Eixo Liderança	34
Agentes de Orientação Empresarial (AOE)	42
Sala do Empreendedor	46
Capacitações para todos os municípios com Salas do Empreendedor.....	52



COMO ERA

No ciclo 2021/2022 tivemos na cidade de Costa Rica-MS cerca de 30 ações que foram equilibradas em 26% para agricultura familiar, 24% evasão de consumo, 20% para recuperação do tecido social, 14% para empreendedorismo, 10% para turismo e 6% para gestão pública.

Das 30 ações, foram concluídas 70%, estão em andamento 30% e 6% foram excluídas da etapa 2022. Importante afirmar que em todas as ações o Sebrae/MS teve atuação, seja diretamente pelo PDE ou pelos eixos que compõe o programa Cidade Empreendedora.

Contudo, algumas ações que envolvem a agricultura familiar, serão alongadas para consecução até o findar de 2022. Pois, serão exploradas melhor por programas de apoio do Estado em parceria com o Sebrae/MS – no caso o PROPEQ DINAMIZA e COINTA. Ações como Selo de Origem Municipal, Polo de média complexidade e Selo de Inspeção (Sinc - Cointa).

COMO FOI

O grande desafio foi na articulação e na conexão das pessoas com o Programa Cidade Empreendedora. Tivemos muitas dificuldades com a interlocução Sebrae/Município. Esperávamos mais avanços, pois tratamos de uma cidade produtiva, rica e com a gestão em dia. Todavia, tivemos que em muitos momentos fazer toda a articulação com as pessoas que de alguma maneira era tangenciada pela ação.

Tivemos o apoio massivo do Prefeito e Secretário de Governo, ambos não mediram esforços para que conseguíssemos alcançar nossos objetivos. Mas, foi pouco para atingir as metas. Boa parte das ações envolviam diretamente secretários e estes não estavam compreendendo a importância do programa e nem sua dimensão. A Associação Comercial (Aciacri), tinha boa parte das



ações que envolviam um problema na cidade, que era a evasão de consumo. Dela, pouco extraímos, mas conseguimos articular uma aproximação política que foi providencial para sua manutenção e continuidade nos atendimentos ao empresário local.

Acreditamos que a grande evolução do programa se deu na Agricultura Familiar. Tivemos praticamente 90% das ações avançadas e 70% concluídas. Isso só deu muito certo pelo envolvimento ativo, incorporando o secretário as ações do PDE como suas próprias ações. De fato, o impacto em todo o meio – digo, de pequenos produtores, ocorreu de maneira progressiva, gerando expectativas e com consequências no aumento da produtividade. Prefeito deu o pontapé no cinturão verde, o secretário mobilizou mais de 30 produtores, criamos uma associação. Agora estamos no aguardo de uma compra pública que dê crédito a todo esse esforço e participação. Deixamos engendrados o material que facilita a compra pública por meio da Chamada Pública.

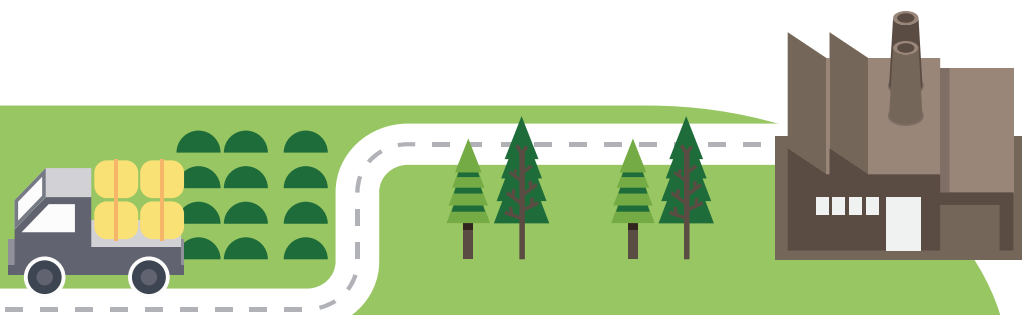
De maneira geral o Sebrae/MS não passou despercebido, tivemos inúmeras participações em cadeias de rádio, que iam desde as divulgações de eventos e cursos, com também a criação da Radio Empregabilidade. Nossos parceiros também foram fundamentais, como as carretas do Senai. Trouxeram para a cidade grande entusiasmo, sendo que tivemos mais de 400 capacitados com cursos profissionalizantes, palestras e cursos do portfólio Sebrae.



COMO SERÁ

Os fatores que ainda são desafiadores, são a conjuntura política e administrativa da cidade. A compreensão da importância e a percepção de valor do programa deve ser mais bem apreciado. A quantidade de ações que vão desde o PDE aos eixos, é de uma quantidade que o município não está preparado para absorver, seja pelo volume de trabalho, entendimento técnico, vontade política e organização funcional para bom andamento. Acredito que com um portfólio enxuto, com visão cronológica das ações escolhidas pelos efetivos participantes e a criação de um comitê gestor do programa, poderá ajudar muito o alcance da efetividade.

Esse é meu ponto de vista do Sebrae/Município, agora tratando de Sebrae/Sebrae, precisamos avançar internamente com uma melhor comunicação entre os eixos e o padrinho do programa. A geração de novos programas e a inserção de novas ideias, precisam ser mais bem apreciadas por todos. Vivemos como se pudessem ter novas surpresas diariamente, não que isso seja negativo, mas no ponto de vista de meta e alcance de bons resultados, acabamos perdendo o foco.



AÇÕES ENTREGUES - FICHA TÉCNICA

Criação do Cinturão Verde

O cinturão verde foi uma das ideias difundidas pelo Prefeito em seu plano de governo. Mas que ganhou vida com o Sebrae/MS. Criamos a associação, fomentamos cursos para fomento de produção e ganho de produtividade. Parceiros como Agraer, Sindicato Rural e Sicredi, marcaram o projeto. Incentivamos políticas para consumo da agricultura familiar pelas secretarias de: Assistência Social, Fundação de Saúde e Secretaria de Educação.



Secretaria Municipal de Agricultura e Desenvolvimento - SEMAD · [Seguir](#)

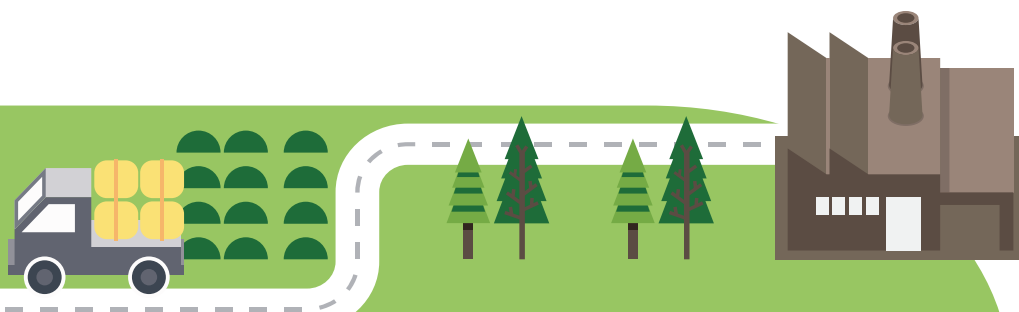
31 de mar. · 🌐

Hoje no período da tarde com objetivo de fomentar o nosso Cinturão Verde, o Secretário de Agricultura e Desenvolvimento realizou a entrega de 38... [Ver mais](#)



Radio Empregabilidade

A rádio empregabilidade era uma ação que estava parada na Secretaria de Desenvolvimento. Fizemos um trabalho de conscientização e articulação para usar o espaço que a Rádio FM 103 disponibilizava para que fossem faladas das vagas pela Casa do Trabalhador. Com isso criamos todas as quintas-feiras ao meio-dia a Rádio Empregabilidade. Lá falamos não só das vagas, mas de todas as oportunidades de cursos e das dificuldades dos empresários de colocações mais assertivas. Os relacionamentos gerados foram as conexões com o empresariado local, trazendo os mesmos para as parcerias com a prefeitura.



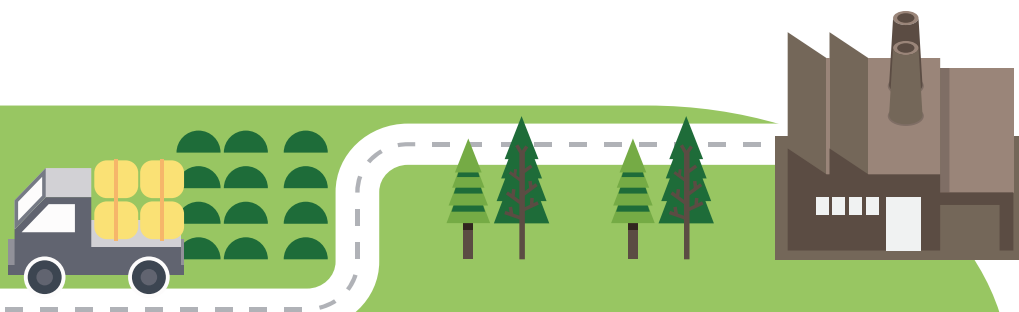
Captação de Crédito

Realizamos cursos na área de crédito e estamos apoiando o microcrédito rural orientado. Trouxemos do município de Campos de Júlio, o controlador interno (Geraldo), para explicações sobre os benefícios da aplicação do recurso para este segmento, consolidando junto a secretários e a vereadores a ação que beneficiará a muitos pequenos produtores – resta o projeto ser aprovado pela Câmara, o Sebrae subsidiou todas as informações técnicas necessárias para que o projeto fosse o mais técnico possível.



Happy Hour de Negócios

Realizamos o evento que trouxe o empresariado local para mais próximo das ações do PDE, a visibilidade do evento foi promissora e com certeza trouxe impactos positivos. A qualquer pessoa que se conversa na cidade, tem-se a sensação de que o Sebrae está sempre presente e que o Prefeito está investindo muito em ações empreendedoras, trazendo um alento para cidade, está que, a muito tempo estava estagnada por ações políticas que beneficiavam apenas um grupo de empresários. Fortalecemos a Associação Comercial (Aciacri), a prefeitura depois desta ação, doou um carro e mais 140 mil reais para ações de Melhores do Ano e Compra do Comércio Local.



Cooperativismo e Associativismo

Criamos em cooperação com consultor de eixo designado para esta atividade, um CNPJ para que o Cinturão Verde fosse formalizado. Reunimos produtores, prefeitura e pactuamos de maneira promissora o compromisso futuro de produzirmos com apoio da secretaria de agricultura e comprarmos os produtos por outras secretarias demandantes.

28/09/2021 15:50

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

NÚMERO DE INSCRIÇÃO 43.613.076/0001-03 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 04/08/2021
NOME EMPRESARIAL ASSOCIACAO VITORIA DOS HORTICULTORES DE COSTA RICA		
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) ASSOCIACAO VITORIA		PORTE DEMAIS
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 01.21-1-01 - Horticultura, exceto morango (Dispensada *)		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 01.33-4-99 - Cultivo de frutas de lavoura permanente não especificadas anteriormente		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 399-9 - Associação Privada		
LOGRADOURO R LOBO GUARA	NÚMERO 136	COMPLEMENTO *****
CEP 79.550-000	BAIRRO/DISTRITO RESIDENCIAL JK	MUNICÍPIO COSTA RICA
UF MS	ENDEREÇO ELETRÔNICO SUPORTECONTABILCR@HOTMAIL.COM	
TELEFONE (67) 3247-5224/ (67) 9813-6529		
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****		
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 04/08/2021
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL		
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****

(*) A dispensa de alvarás e licenças é direito do empreendedor que atende aos requisitos constantes na Resolução CGSIM nº 51, de 11 de junho de 2019, ou de legislação própria encaminhada ao CGSIM pelos entes federativos, não tendo a Receita Federal qualquer responsabilidade quanto às atividades dispensadas.

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 1.863, de 27 de dezembro de 2018.

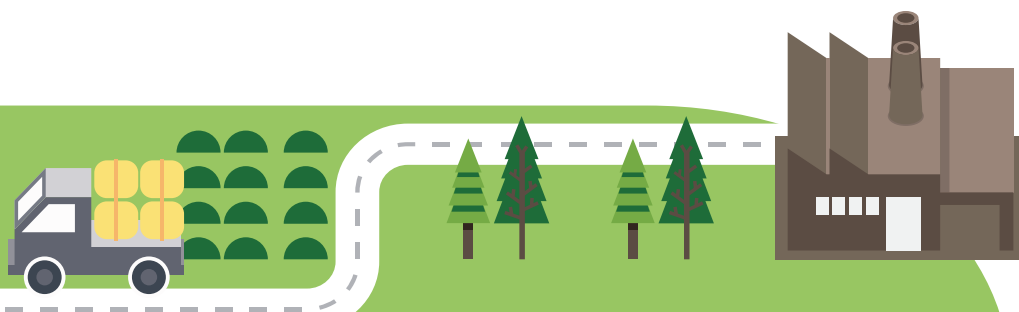
Emitido no dia 28/09/2021 às 16:49:34 (data e hora de Brasília).

Página: 1/1



Oficina de Liderança (Gestores Municipais)

A oficina de liderança era um anseio do Prefeito e uma forma de consolidar seu governo. Trouxemos pelo Sebrae e com apoio da Secretaria de Governo a oficina, mais de 25 participantes estiveram presentes. Os resultados são importantes, porém de difícil mensuração. Mas de maneira pontual, demonstrou a importância de estarem todos unidos com o mesmo propósito.



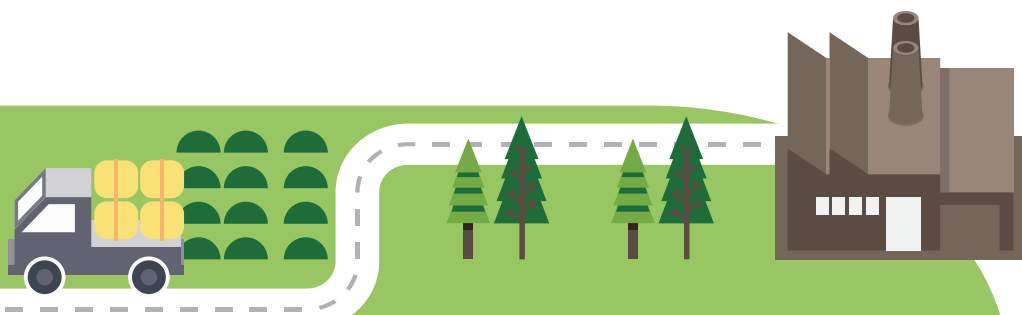
Capacitação de profissionais hoteleiros

Tivemos com apoio do parceiro Senac/MS um curso de atendimento no segmento turístico. O segmento carece de atenção e confeccionaremos mais um curso como reforço das atividades que já temos feito. O despertar destas ações fizeram com que o Sebrae trouxesse de maneira exclusiva o LabTurismo, este trará ainda mais complementariedade nas ações que envolvem o turismo.



Dia da Oportunidade

Evento que trouxe uma articulação com produtores rurais, empresários urbanos, prefeituras, bancos e toda a sociedade para participar de uma série de cursos e palestras. O evento ressoou na cidade por vários dias e trouxe um entusiasmo aos munícipes que observaram as transformações que se iniciaram através do empreendedorismo.



Recicla Verdinho

O projeto recicla verdinho instituiu a moeda “Riquinho” e com ela alunos do quinto ano puderam fazer suas trocas na feira do produtor, incentivando e fazendo dinheiro local circular. Foram injetados inicialmente um patrocínio de mil reais pela cooperativa Sicredi, haja vista o sucesso do projeto, já irão aumentar para o próximo ano tanto o repasse, quanto a quantidade de alunos a participarem da reciclagem. Esta ação é uma dinâmica que envolve educação, cooperativa de recicladores, cooperativa bancária, pais e conscientiza toda uma sociedade.



Educação Empreendedora

Costa Rica teve bastante dificuldade de aderir ao programa de educação do CE, com a mudança na gestão da Secretaria de Educação e a boa vontade da diretora do colégio Belonizia Paulino de Oliveira, colégio distrital rural, conseguimos instituir o Jeep. É uma escola multisseriada que abriga aproximadamente 50 alunos, sendo está a primeira escola nestes moldes a receber este incentivo. Os alunos estão encantados e a Diretora que também é a professora tem recebido muito bem todo o suporte que o Sebrae tem dado.



Capacitações de profissionais hoteleiros

Tivemos cerca de duas capacitações segmentadas para os serviços de hotelaria, haja vista que a cidade tem uma pegada mais aventureira e atrai eventos de grande porte, identificamos a necessidade deste melhoramento e aplicamos através do auxílio da Associação Comercial, Casa do Trabalhador e Hotéis os cursos necessários para esta ação e formamos mais de 25 profissionais.



PRINCIPAIS EIXOS TRABALHADOS

- Compras governamentais (Tivemos a criação de chamadas públicas, orientações, mapeamento de processos, site empreender voltado para o rural).
- Conexões corporativas (Fizemos a conexão dos empresários com a maior indústria do município (Atvos de Etanol) para venda de produtos e serviços). Criamos um grupo de trabalho de empresários de costa rica e municípios ao re dor para identificação de necessidades. Criamos o mapa de oportunidades do município.

COMPRAS PÚBLICAS URBANO E RURAL

1. Descrição da ação:

Oficina Os benefícios da LC 123 para a compra local

Parcerias na ação:

SEBRAE e Prefeitura Municipal

Impactos e benefícios:

Capacitação no município com o Prefeito e demais gestores das seguintes secretarias, com o objetivo de apresentar e nivelar os entendimentos da importância do tratamento diferenciado e favorecido aos pequenos negócios conforme preconiza a LC123/06, nas compras públicas.

2. Descrição da ação:

Seleção e Identificação Compras Publica Local

Parcerias na ação:

SEBRAE e Prefeitura Municipal



Impactos e benefícios:

Elaboração do levantamento dos resultados das compras públicas no município 2020 e o cronograma de compras para 2021, O objetivo do folder de compras é demonstrar as expectativas de licitações a serem realizadas em cada mês. Além de permitir ao pequeno empresário a oportunidade de se preparar para as próximas licitações, por meio do cronograma de licitações anual.

3. Descrição da ação:

Padronização e Simplificação das Compras Publica Local

Parcerias na ação:

SEBRAE e Prefeitura Municipal

Impactos e benefícios:

Elaboração do novo fluxograma de compras governamentais no município com objetivo de facilitar, deixar com maior transparência e agilidade o fluxo dos procedimentos licitatórios nas fases preliminares, internas e externas, com uma nova definição de prazo.

4. Descrição da ação:

Processos de Compras Publica Urbana

Parcerias na ação:

SEBRAE e Prefeitura Municipal

Impactos e benefícios:

Elaborar um Plano de trabalho par ampliar as compras públicas das Microempresas locais com auxílio do Portal Empreender que tem o objetivo de ser um canal direto com os proprietários de pequenos negócios locais, facilitando o acesso a informações sobre os



procedimentos licitatórios, georreferenciando seus empreendimentos, além de promover uma maior transparência.

5. Descrição da ação:

Desafio das Merendeiras

Parcerias na ação:

SEBRAE e Prefeitura Municipal

Impactos e benefícios:

Promover o talento, a cultura, a criatividade e incentivar os (as) manipuladores (as) de alimentos das escolas da rede pública de ensino municipal, nos municípios integrantes do Programa Cidade Empreendedora Ciclo 2021/2022, a ter suas preparações culinárias desafiadas a inovar nas formas de uso, envolvendo a culinária regional e priorizando os gêneros alimentícios oriundos da agricultura familiar local.

6. Descrição da ação:

Recicla Verdinho

Parcerias na ação:

SEBRAE e Prefeitura Municipal

Impactos e benefícios:

Uma estratégia de integração da sociedade, com foco na sustentabilidade, por meio da educação ambiental, porém, com reflexos fortes e positivos na educação alimentar e financeira de nossos alunos e no desenvolvimento econômico local dos pequenos negócios, em especial os agricultores familiares e os catadores de materiais recicláveis.



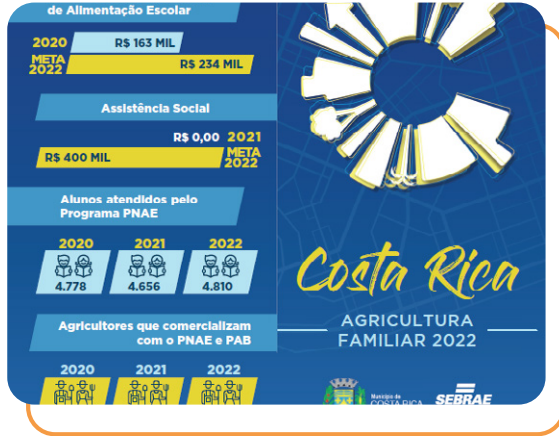
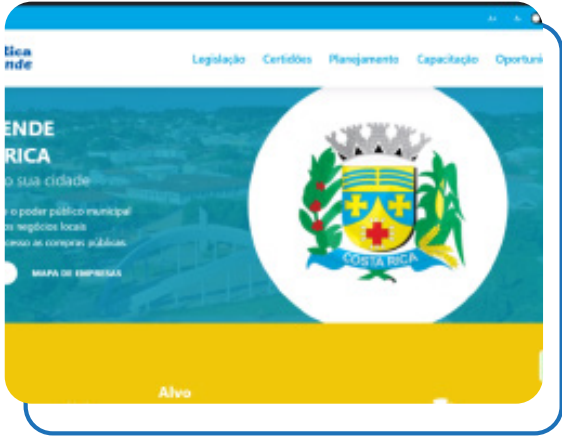
Costa Rica



Compras Públicas da Agricultura Familiar- Costa Rica/MS

Nº	Ação	Data	Responsável	Resultados Pretendidos
1ª	Identificar a vocação agrícola - Produtos, sazonalidade, produtos	20/08	Fernando/Alan	Ter uma lista de produtos atualizada mapeamento da vocação agrícola dos potenciais fornecedores para subsidiar as chamadas públicas do PAA - Institucional
2ª	Elaborar o mapeamento da vocação para Assistência Social, Educação	20/08	Fernando/Alan	Disponibilizar o mapeamento para os secretários selecionarem quais os itens que contemplarão a lista de produtos de cada pasta (Assistência e outras secretarias)
3ª	Identificar os produtos que poderão ser incluídos na chamada pública	25/08	André	Ter uma lista de produtos de cada pasta para iniciar os procedimentos de chamada pública - PAA - Institucional
4ª	Finalizar os projetos para a chamada pública	27/08	Fernando / Alan / André	Ter a minuta de projeto que será pago ao agricultor familiar e devidamente publicado no edital
5ª	Elaborar o edital - PAA Compras Institucionais	02/09	Secretário Unif	Assinar os modelos encaminhados pelo consultor Pivovar e realizar as devidas adequações locais
6ª	Publicar o edital	02/09	Secretário Unif	Encaminhar os editais para a SEBRAE, ONDICAT, entre outros, além de publicar no portal de transparência do município
7ª	Ajudar os agricultores na preparação dos projetos de projeto	Entre 02 e 20/09	Alan (Agente)	Colaborar com o preenchimento dos projetos de venda, ajudando o agricultor a preparar toda a documentação
8ª	Fazer a chamada pública (venda pública)	23/09	Secretário Unif	Realizar a chamada pública de PAA - Institucional
9ª	Pegar os contratos e realizar o planejamento produtivo dos agricultores	Após contrato	Elio (SEBRAE) - Fernando - Alan	Capacitar os agricultores no processo produtivo, visando a produção de acordo com os contratos realizados para o PAA - Institucional - Monitorar o processo produtivo e cada período PNAE e PAB
10ª	Realizar as entregas conforme as demandas apresentadas	Período	Agricultores e Gestão Pública	Acompanhar as solicitações iniciais dos produtos bem como as entregas para avaliar se os produtos estão conforme previsto nas cláusulas editalícias. Instruir o agricultor familiar na entrega da nota fiscal
11ª	Realizar o encontro "Avanços e Desafios da Agricultura Familiar"	Nov/21	Elio/ Pivovar/ Agricultores	Realizar um encontro entre gestores e agricultores para avaliar os resultados preliminares e realizar as devidas adequações
12ª	Elaborar os folders da agricultura familiar	Dez/21	Prefeitura	Apresentar para a Sociedade os resultados obtidos, por meio de depoimento de agricultores, alunos, famílias assistidas, entre outros com ênfase na aplicação do projeto PNAE e PAA Institucional
13ª	Consultoria sobre grupos formais para associações e cooperativas		Secretário Fernando na define a data	Capacitação e consultoria para formação e/ou aprimoramento da gestão de grupos formais (associações e cooperativas) com foco no associativismo e cooperativismo

O desenvolvimento de um município só ocorre quando há três fatores: "Visão Política + Serviços Multidisciplinares + Envolvimento da Sociedade Civil"



MÊS DE REFERÊNCIA
SETEMBRO/22

MÊS DE REFERÊNCIA SETEMBRO/22																						
1. Capacitação	Oficina de Gestores sobre a LC 123/06	Valor de 2,5 pontos																				
		2. Identificação e Programação	Folder de Compras 2020		2,5																	
			Folder de Compras 2021		2,5																	
			Cronograma de compras		5																	
		Está sendo aplicado?		5																		
		Data da apuração:																				
3. Padronização	Workflow-Fluxo	Valor de 15 pontos																				
		Minuta Workflow Fluxo IN		2,5																		
		Instrução Normativa Publicada		5																		
		Está sendo aplicado?		5																		
		Data da apuração:																				
4. Agricultura Familiar	Chamada Pública PNAE - Contrato Efetivado	Valor de 17,5 pontos																				
		Chamada Pública PAB - Contrato Efetivado		5																		
		Realizada a oficina avanços e desafios da agricultura		2,5																		
		Está executando o contrato?		5																		
		Data da apuração:																				
5. Benefícios 123/06	Plataforma Eletrônica de Pregão	2,5																				
		Aplica item exclusivo para MPE		2,5																		
		Aplica cota de 25% para MPE		5																		
		Aplica Editais com prioridade para empresa local		10																		
		Portal Empreende		10																		
		Utilização do Portal Empreende		2,5																		
		Lei Portal Empreende		2,5																		
		Data da apuração:																				
6. Inovação	Credenciamento de MEI	2																				
		Outdoor Implantado		2																		
		Pagamento prioritário para negócios locais		2																		
		Catálogo de material e serviço atualizado e divulgado para a sociedade		1																		
		Happy Hour de Compras Públicas		1																		
		Oficina de Compras para os contadores do Município da Ilicitação		1																		
		Manual para empresários de como participar da Ilicitação		1																		
		Dispensas eletrônicas de Ilicitação		1																		
		Espaço Ilicitação eletrônica na Sala do Empreendedor/Associação Comercial		2																		
		Sala do Empreendedor arrematação/auxilia empresários para Ilicitação (MEI/ME/EPP)		2																		
		Data da apuração:																				
Somatório Total das Entregas																			100,0			

Terenos		2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0	2,5	0</
---------	--	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---	-----	-----

CONEXÕES CORPORATIVAS

Encadeamento Produtivo – Mapa de Oportunidades



Descrição da ação:

Estudo das cadeias produtivas das regiões do Estado levantando as principais demandas das grandes empresas instaladas, seus requisitos e criticidades. A partir destas informações levanta-se as empresas locais aptas a fornecer bem como as lacunas nas cadeias produtivas e as demandas por qualificação das empresas locais.

• Costa Rica:

75 atividades e 149 empresas

Âncora:

Atvos

Impactos e benefícios:

O mapa de oportunidades norteia investimentos de forma mais assertiva, garantindo um melhor aproveitamento das oportunidades geradas pelas demandas das grandes empresas.



Eixo de Desburocratização:

Com o intuito de aprimorar a simplificação de processos de abertura, alteração e encerramento das empresas do município, o eixo de desburocratização direcionou seus esforços aos pontos críticos para melhoria identificados no levantamento para o Mapa da Liberdade Econômica realizado, no início do ciclo do Programa Cidade Empreendedora.

A partir destes pontos de melhoria foi construído e entregue ao município a proposta de Plano de Desburocratização que, após validação, foi implantada de forma conjunta com todos os órgãos municipais envolvidos no registro e licenciamento de empresas.

Esta atuação multidisciplinar resultou na constituição do Grupo de Trabalho (GT) de desburocratização, onde de forma integrada e sinérgica, as ações propostas no plano e, outras cuja necessidade foi identificada ao longo do ciclo, foram trabalhadas para a sua implantação.

Visando a análise da evolução das melhorias propostas, foi realizado ao final do ciclo um novo levantamento para o Mapa da Liberdade Econômica que aponta o efetivo amadurecimento do ambiente de negócio local por meio de uma gestão pública focada em modernizar seus processos e em apoiar o empresariado do município.



Costa Rica:

Costa Rica adotou os processos de legalização das empresas via sistema Integrar(inscrição municipal, alvará de funcionamento, licença sanitária e parcialmente ambiental), dispensando presença e a entrega de documentos em meio físico, bem como adotou classificação de risco federal, dispensando as atividades descritas na resolução CGSIM 51 de qualquer ato público de liberação por meio de Decreto próprio, e emitindo alvará provisório para as atividades de médio risco, possibilitando que estas iniciem suas atividades imediatamente. Iniciaram o processo de integração de seu sistema com o Integrar via Web Service-WS, buscando simplificar ainda mais seus processos por meio da eliminação de digitações dos dados dos empreendimentos, ganhando assim celeridade em todo processo de legalização das empresas. Adotou CNPJ como inscrição para controle de seus contribuintes, que o utiliza para suas buscas a suas informações junto ao poder público municipal, eliminando assim a inscrição municipal.



AÇÃO UNIDADES MÓVEIS DE ATENDIMENTO - CAPACITAÇÃO DE MÃO DE OBRA



Descrição da ação:

Ações realizada em Unidade Móvel em formato de Carreta com sala de aula e estrutura para ministrar cursos, nas temáticas relacionadas às atividades industriais e Serviços, contendo: gestão, inovação, tecnologia, soluções práticas e noções para atuação em setores da indústria e de serviços.

Parcerias na ação:

Prefeitura, Sebrae, Senai.

Impactos e benefícios:

Capacitação de mão de obra, propiciando ao município maior disponibilidade de profissionais qualificados para atuarem no mercado de trabalho e promover o crescimento e desenvolvimento dos empreendimentos locais. No ciclo de 2021/2022 foram realizados 42 (quarenta e dois) cursos em 7 (sete) carretas de capacitação, nas seguintes temáticas: Automotiva, Construção Civil, Transformação Digital, Informática, Panificação, Soldagem e Costura; com total de 415 (quatrocentos e quinze) participantes certificados.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Não se aplica.



DIA DO CRÉDITO EMPRESARIAL

Descrição da ação: Evento destinado para Pequenos Produtores Rurais, Microempreendedores Individuais, Micro e Pequenos Empresários com a finalidade será capacitar os empreendedores a buscarem as melhores linhas de financiamento para o seu empreendimento, de acordo as suas necessidades e as exigências dos bancos. O dia do crédito também terá a função de orientar aos interessados em implantar o seu negócio e precisam de recursos para investir na sua empresa. Neste evento, os empresários também tiveram a oportunidade de conversar com as instituições financeiras, conhecendo assim os gerentes e o que de melhor podem aproveitar em serviços financeiros para sua empresa. Ademais, para os participantes interessados, foi ofertado consultorias (on line) gratuitas para avaliação da capacidade de pagamento da sua empresa.

Dia do Crédito Empresarial em Costa Rica/MS



Neste evento foi entregue o PERFIL DO CRÉDITO dos municípios, que sintetiza informações sobre as movimentações financeiras de Crédito no município, por porte, por instituição financeira e tipo de crédito disponibilizado, além de comparar o volume de liberações de crédito em relação ao indicador estadual.



Parcerias na ação:

Prefeitura, SEBRAE/MS, Associação Comercial e Instituições Financeiras.

Impactos e benefícios:

Capacitação dos empreendedores para acessar as melhores linhas de financiamento e promover a organização financeira dos seus negócios.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Correlação Direta com as ações dos Eixos Transversais de Inovação e Mercado.

DIA DO CRÉDITO RURAL

Descrição da ação:

Evento destinado para Pequenos Produtores Rurais com a finalidade de preparar e apresentar as melhores linhas de financiamento para os produtores rurais, de acordo as suas necessidades e as exigências dos bancos com objetivo de melhor capacitar o produtor rural para que ele possa acessar esses recursos. Dentro do evento ainda foi aberto espaço para que os técnicos da AGRAER/MS pudessem realizar uma palestra de orientação sobre os critérios para elaboração de projetos de investimento e avaliação do crédito rural do PRONAF (Programa Nacional da Agricultura Familiar). os Produtores Rurais tiveram a oportunidade de conversar com as instituições financeiras, conhecendo assim os gerentes e o que de melhor podem aproveitar em serviços financeiros para sua propriedade.



Parcerias na ação:

Prefeitura, SEBRAE/MS, AGRAER/MS e Associações Comerciais.

Impactos e benefícios:

Capacitação dos pequenos produtores rurais para acessar as melhores linhas de financiamento e promover a organização financeira dos seus negócios.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Correlação direta com os eixos transversais de Compras Públicas.

DATACIDADES

Descrição da ação:

O DATACIDADES é uma solução de Business Impact Analysis que concilia informações de fontes oficiais do Estado e, especificamente dos municípios pertencentes do Cidade Empreendedora. No conteúdo apresentado foram trazidos ao conhecimento mais de 80 laudas de informações com a possibilidade de apresentar o município a investidores, mas também com a finalidade de descobrir os pontos de atenção na cidade e criar estratégias e ações com objetivo de resolver esses desafios.

Parcerias na ação:

Prefeitura, SEBRAE/MS e Associações Comerciais.

Impactos e benefícios:

Plataforma de Business Impact Analysis responsável pela geração de relatórios atualizados de indicadores socioeconômicos e empreendedorismo no município.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Correlação direta com todos os eixos transversais e estruturantes do Cidade Empreendedora.



MENTORIA EM GESTÃO FINANCEIRA, CAPTAÇÃO DE RECURSOS E RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS

Descrição da ação: Capacitação e Mentorias realizadas há Microempreendedores Individuais, Micro e Pequenos Empresários nos municípios de Cidade Empreendedora com objetivo de reestruturar a gestão financeira dessas empresas, moldar um plano de renegociação de dívidas e acessar as melhores linhas de financiamento/empréstimos para MPEs. Todos os participantes interessados, receberam consultorias (on line) gratuitas para avaliação da capacidade de pagamento da sua empresa

Parcerias na ação:

Prefeitura, SEBRAE/MS e Associações Comerciais.

Impactos e benefícios:

Qualificação dos empreendedores e promoção da circulação e retenção de recursos financeiros no município.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Correlação direta com os eixos transversais de INOVAÇÃO e MERCADO.



MISSÃO DUBAI 2022



Objetivo:

Identificar novas tecnologias e práticas voltadas ao planejamento urbano em todo o mundo e correlacionar a realidade dos municípios do programa Cidade Empreendedora de forma a proporcionar o impulsionamento da inovação nos municípios do MS.

Parceria da ação:

Ação realizada pelo Sebrae MS

Impactos e benefícios:

A partir do contato com uma cidade modelo que tomou proporções grandiosas e possui um grande desafio territorial para expansão, essa missão teve o propósito de fazer com que os prefeitos de nossos municípios fizessem a conexão com seus desafios territoriais e as formas para inovar e transformar cada município com o alinhamento das políticas públicas e planos com as tendências de futuro para que as cidades tenham perspectivas de inserção nesse novo modelo de mundo que está sendo construído.

Data:

05 a 12 de março de 2022



MENTORIA DE PREFEITOS

Objetivo:

Disponibilizar aos prefeitos do programa profissionais consultores que possuem experiência na gestão pública como prefeitos e que tiveram êxito em seus municípios, esta ação tem como propósito compartilhar conhecimentos e expertises adquiridos frente as tendências e tecnologias disponíveis para alavancar o município e fortalecer a liderança dos prefeitos.

Parcerias da ação:

Realizada pelo Sebrae MS

Impactos e benefícios:

Uma visão diferenciada para é uma importante perspectiva a ser considerada aos líderes e tratando-se de consultores que possuem experiência, as mentorias são uma ferramenta que demonstram os caminhos que tem mais possibilidades de dar resultado e transformação e ampliam o horizontes e possibilidades tirando-os dos limites do município e transportando-os para uma realidade possível e realizável em outras regiões do Brasil e que pode ser replicável no município considerando suas particularidades. Com o viés de reduzir custos e gerar mais resultados e legados territoriais e culturais para a sociedade local.

Mentor Costa Rica:

Silvio Barros



AÇÕES EIXO LIDERANÇA – CIDADE EMPREENDEDORA/CICLO 2021/2022

Encontro Estadual de Agentes de Desenvolvimento MT e MS

Local: Santo Antônio do Leverger - MT Data: 18 e 19/08/2021



Descrição da ação:

O objetivo do encontro foi orientar e alinhar as ações do Sebrae e as iniciativas de apoio às micro e pequenas empresas com os principais atores locais de promoção das ações.

Parceria na ação:

SEBRAE MT

Impactos e benefícios:

O Agente de Desenvolvimento é um representante do poder público responsável por participar do planejamento das políticas de desenvolvimento do município, discutindo e articulando iniciativas relacionadas, dentre outras coisas, à melhoria do ambiente de negócios para os micro e pequenos empreendimentos. O Brasil passa por um momento econômico favorável, com grande inserção internacional, o que traz para o país uma série de recursos direcionados para investimento produtivo. O Agente tem um papel crucial para que o município se aproprie dessas oportunidades. Para isso, ele deve ter



capacidade de visão, gestão e agregação da sociedade e dos líderes municipais e regionais, pois é o AD que vai “respirar” a causa do desenvolvimento do Município todos os dias.

Encontro de Prefeitos e Secretários

Local: Bonito MS Data: 04 e 05/09/2021



Descrição da ação:

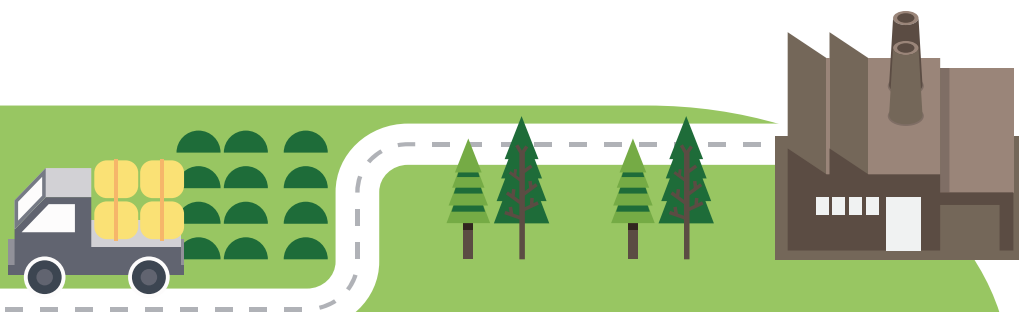
Oportunizar aos prefeitos e secretários de desenvolvimento dos municípios que fazem parte do ciclo 2021-2022 do Programa Cidade Empreendedora um encontro a fim de disponibilizar conhecimento, cases e inspiração para que ambos protagonizem e avancem com o plano de desenvolvimento econômico em seus respectivos municípios.

Parceria na ação:

SEBRAE MT

Impactos e benefícios:

Engajamento dos atores para melhoria do ambiente de negócios dos municípios.



Curso de Captação de Recursos



Descrição da ação:

Oportunizar aos gestores e servidores municipais capacitação e mentoria para elaboração de projetos para captação de recursos públicos e privados.

Impactos e benefícios:

A captação de recursos é a ferramenta crucial para execução dos projetos. Nesse sentido, a realização da capacitação de gestores e de servidores municipais é fundamental para que consigam elaborar projetos visando abrir horizontes explorando uma nova fonte de receitas para execução dos projetos e assim receber recursos públicos e privados.



Curso Básico e Avançado de Agente de Desenvolvimento

Local: Campo Grande - MS - Data: 12 e 15/09/2022

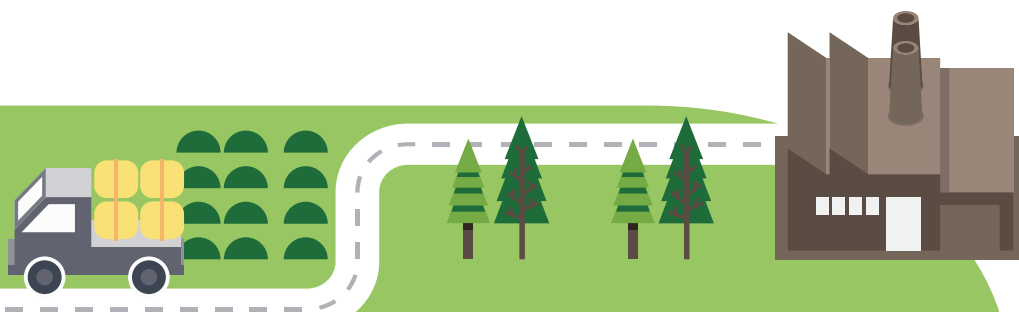


Descrição da ação:

O Agente de Desenvolvimento, servidor público municipal, está diretamente envolvido com a missão de estruturar ações para melhorar o ambiente de negócios. Capacitar o Agente é fundamental para articular as ações públicas para a promoção do desenvolvimento local e territorial.

Impactos e benefícios:

Fortalecimento dos pequenos negócios e promoção de um ambiente favorável ao empreendedorismo. Por isso, entendemos que é importante um local único para atendimento dos empreendedores do município e que os servidores estejam engajados em uma política integrada de apoio às micro e pequenas empresas.



Polo de Liderança Sebrae

Polo de Liderança - Evento Líderes em Movimento Estadual
Local: Campo Grande - MS - Data: 17/02/2022



O Polo de Liderança Sebrae foi criado para ser um Polo de referência na preparação de líderes institucionais, públicos, empresários de micro e pequenas empresas empresariais e os envolvidos nas causas transformadoras do contexto de negócios das micro e pequenas empresas.

Com o Polo, o Sebrae aproxima líderes, entregando soluções que sejam realmente impactantes para eles, partindo da preparação pessoal e alcançando a transformação da sociedade.



Descrição da ação:

Conectar líderes institucionais, públicos, empresários de micro e pequenas empresas, tomadores de decisões, que possuem poder de influência e são protagonistas de grandes causas em favor de mudanças e transformações positivas na sociedade, inclusive no que se refere à melhoria do ambiente de negócios.

Impactos e benefícios:

Criação de uma rede estadual de liderança formada por gestores públicos e empresários engajados na melhoria do ambiente de negócios dos municípios.

Polo de Liderança - Evento Líderes em Movimento Nacional

Local: Foz do Iguaçu - PR - Data: 29 e 30/08/2022

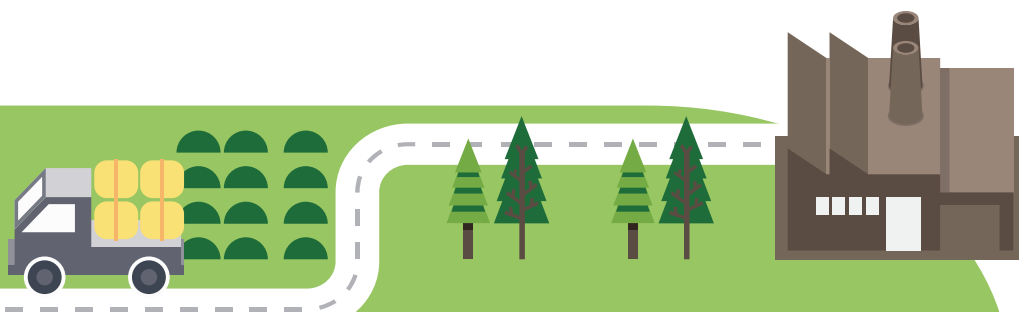


Descrição da ação:

Proporcionar uma imersão de conhecimento, conexões e atualização com o que há de mais inovador na temática liderança para transformar e fortalecer os territórios

Parceria na ação:

SEBRAE NACIONAL e PARANÁ



Impactos e benefícios:

Criação de uma rede de liderança formada por gestores públicos e empresários engajados na melhoria do ambiente de negócios dos municípios.

Polo de Liderança - Rotas da Liderança - Workshop Líder Coach

Local: Costa Rica - MS - Data: 27/09/2021

Descrição da ação:

Proporcionar aos participantes o conhecimento e a reflexão sobre o papel, habilidades, atitudes e resultados que o(a) líder Coach pode obter através de pessoas. Além, de levá-los a identificar qual é o seu tipo de mindset, para a partir desta identificação, focar no processo de transformação pessoal.

Impactos e benefícios:

Rotas da Liderança propicia aos participantes a reflexão, a prática e a ampliação de conhecimentos sobre a arte de liderar a si mesmo, de conviver melhor, de forma mais produtiva, e de liderar em um processo de desenvolver novos líderes e, por fim, de realizar e trazer resultados melhores para as organizações e ambiente a que pertence.



AÇÃO: OFICINA DE INOVAÇÃO PARA O VAREJO

Descrição da Ação:

Realização de Oficina de inovação para o varejo, com aplicação de metodologia CANVAS voltada para inspiração e desenho de estratégias de inovação para negócios com foco na melhor exploração de potencialidade de atendimento do varejo local, visando aumento de competitividade e promoção da retenção de consumo na cidade.

Parcerias na ação:

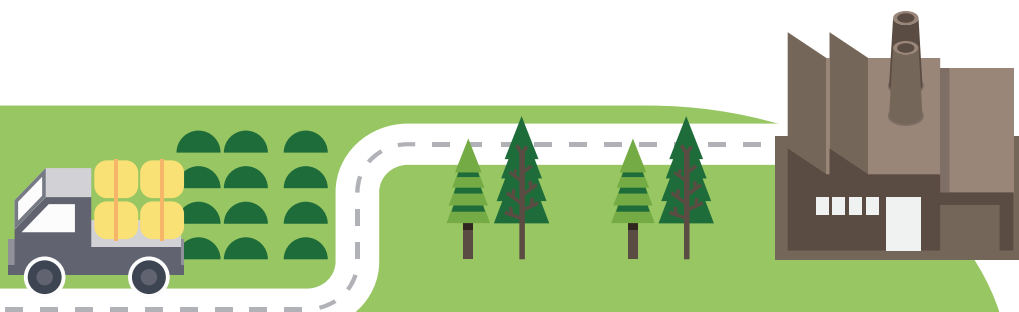
Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios: A Oficina possibilitou aos participantes, segundo seus próprios depoimentos em sala, desenvolver ideias de aprimoramento na gestão e atendimento a clientes, trocar possibilidades e oportunidades e visualizar opções atraentes para rever sua forma de trabalho, atendimento e captação de clientes com base na apuração de personas e ofertas de valor mais apuradas. Durante o evento os participantes perceberam e iniciaram conversações com possíveis parceiros para ações.

Registros de realização de eventos:

Matéria divulgada pelo canal Agência Sebrae de Notícias - Oficina de Inovação para o Varejo de Porto Murtinho: <http://www.ms.agenciasebrae.com.br/sites/asn/uf/MS/em-porto-murtinho-empresendedores-participam-de-capacitacoes-gratuitas-sobre-inovacao,16273109a0aee710VgnVCM100000d701210aRCRD>

Matéria divulgada pelo canal Agência Sebrae de Notícias - Oficina de Inovação para o Varejo de Rio Verde de Mato Grosso: <https://ms.agenciasebrae.com.br/cultura-empresenedora/atitude/programa-cidade-empresenedora-realiza-oficina-de-inovacao-para-o-varejo-em-rio-verde/>



AÇÃO - AGENTES DE ORIENTAÇÃO EMPRESARIAL (AOE)

Os Agentes de Orientação Empresarial (AOE) fazem parte da Rede de Agentes do Sebrae/MS, são mais de 140 profissionais capacitados que buscam promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos micro e pequenos negócios brasileiros, fomentar o empreendedorismo brasileiro e fortalecer a economia nacional.

São conhecidos também como Esquadrão Sebrae e nesse ciclo 21/22 das Cidades Empreendedoras, os AOE atuaram ativamente nos seguintes projetos:

Atendimento Sebrae Na Sua Empresa – maior e principal Ação dos Agentes de Orientação Empresarial, sua verdadeira essência. Atuam na visita de empreendimentos MEI, ME e EPP por meio de um atendimento proativo dentro dos negócios com a finalidade de realizar uma escuta qualificada identificando os principais desafios do negócio nos temas de Finanças, Vendas e Marketing digital além de divulgarem as soluções do Sebrae dando oportunidade a todos participarem.

Dia da Oportunidade (DDO) – fundamentais aos DDO de todos os municípios, os AOE são responsáveis pela prospecção da população, atuam nas semanas anteriores ao evento convidando a todos na modalidade porta a porta bem como divulgando em rádios, associações, entidades de classe, etc. Além de atuarem também no Dia da Oportunidade como recepção dos participantes e dando suporte logístico quando necessário.

Empretec, Sebrae Delas, Brasil Mais, Bootcamp, Palestras e Cursos – talvez os AOE sejam os maiores conhecedores das soluções do Sebrae aos empresários de MS, passam por reuniões e treinamentos periódicos para terem segurança e capacidade de oferecer o produto mais adequado para a dor do empresário naquele momento. São eles que convidam e ajudam a todos com as inscrições nos programas que

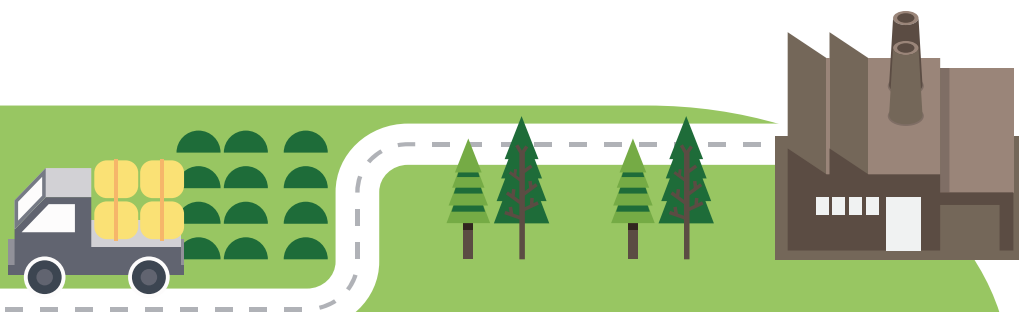


o Sebrae/MS tem a oferecer ao longo do ano.

Ação Cidadania e Semana do MEI – atuaram nos mesmos moldes do DDO, ficando responsáveis pela prospecção porta a porta da população e no dia do evento na recepção e suporte logístico.

Rodada de Negócios – programa do Sebrae que possibilita interação entre os empresários da cidade, nas Rodadas os AOE são responsáveis por convidar e confirmar a presença dos empresários, recepção dos mesmos e suporte para que tudo corra conforme o planejado e bons negócios surjam dessas interações.

Segue abaixo fotos da atuação dos AOE nesses últimos 2 anos:



WORKSHOP DIGITAL “VENDA PELO INSTAGRAM”

Objetivo:

Ampliar mercado e aumentar as vendas das empresas.

Parcerias da ação:

Realizada pelo Sebrae MS

Impactos e benefícios:

Conhecer e utilizar as redes sociais para ampliar mercado é imprescindível para gerar mais resultados nas vendas das empresas. O Instagram é uma rede social que permite o compartilhamento de fotos e vídeos. Além disso, também possibilita seguir usuários, compartilhar publicações, trocar mensagens, utilizar filtros nas fotos e muito mais, o que auxilia a empresa na divulgação de seus produtos e serviços ampliando mercado e aumentando as vendas.

Data:

30 e 31 de março de 2022



AÇÃO - Consultoria em Redução do Desperdício

Descrição da ação:

Diagnóstico em uma unidade da prefeitura aplicação da metodologia Redução de Desperdício – 5 menos (adaptada), que visa identificar desperdícios no consumo de água, consumo de energia, consumo de matérias primas, geração de resíduos e geração de efluentes líquidos/emissões atmosféricas. Com base desse levantamento é realizada um plano de ação para redução desses índices, melhorando o impacto da unidade ao meio ambiente.

Parcerias na ação:

Prefeitura e Sebrae MS.

AÇÃO - Gestão de Resíduos

Descrição da ação:

Relatório de Gestão de Resíduos analisando dados e visitas in loco nas unidades de transbordo, aterro ou triagem do município para identificar as necessidades e melhores maneiras de tornar mais eficiente a gestão de resíduos municipais.

Parcerias na ação:

Prefeitura e Sebrae MS.

Impactos e benefícios:

Após os levantamentos *in loco*, bem como a extração de dados documentais são apresentadas as melhores opções para a gestão de resíduos dentro da realidade do município, apoiando os gestores a pensar de forma ordenada e auxiliar na priorização de ações. Com esses relatórios o município consegue ter uma diretriz para a correta gestão municipal de resíduos sólidos, otimizando recursos e atendendo com maior eficácia.



SALA DO EMPREENDEDOR

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da Prefeitura ao empreendedor. É o ambiente de conexão entre o empreendedor e a gestão municipal. O espaço se torna uma referência para os empreendedores do município, que, normalmente, trabalham de maneira informal por não terem conhecimento sobre a possibilidade de formalização simplificada, como é o MEI.

O Sebrae/MS realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas; prestação de serviços ao MEI, como atendimento para emissão do Cadastro de Condição de Micro Empreendedor Individual (CCMEI); auxílio na emissão e impressão do Documento de arrecadação do Simples Nacional do Micro Empreendedor Individual (DAS); orientações aos empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O Sebrae/MS também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que ofereçam serviços na Sala do Empreendedor (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), de modo a potencializar e aumentar a gama de serviços disponíveis no local.

Além disso, o Sebrae/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora, apoia a ambientação do espaço físico da Sala do Empreendedor, com uma proposta de comunicação visual, implantação de um sistema de registro e controle dos atendimentos realizados e capacitações constantes do atendente da sala.

Para desenvolvimento e suporte da Rede de Atendentes das Salas do Empreendedor e espaços de parceiros, são realizados continuamente:

- Capacitação sobre os mais diversos temas, desde legislação (SST, e-Social do MEI, transação tributária, Refis, entre outros);



- Cursos sobre Mídias e Redes Sociais, Plano de Negócios, Obtenção de Crédito, entre outros;
- Utilização da UC Sebrae;
- Reuniões tira dúvidas on-line ou presenciais;
- Capacitação sobre a utilização do SAS - Sistema de Atendimento Sebrae;
- Plantão tira dúvidas via WhatsApp para os atendentes da sala, com consultor específico para auxílio imediato;
- Disponibilização das trilhas e cartilhas de atendimento (Potencial Empresário, MEI, ME e EPP) e outros materiais e vídeos informativos, por meio de sistema de armazenamento compartilhado.

Para essas salas dos municípios que aderiram ao Programa Cidade Empreendedora, foi implementado o Modelo Franquia Sebrae, que teve por objetivo padronizar sua estrutura de atendimento, através de um layout acessível e uma identidade visual mais moderna. Também foi disponibilizado suporte a infraestrutura de atendimento através da entrega de notebooks, camisetas, crachás e pastas.

Modelo Franquia:

Entrega de kit do Modelo Franquia Sebrae para Salas do Empreendedor do programa Cidade Empreendedora, contendo o Memorial Descritivo com o detalhamento da nova estrutura proposta, implementação da nova identidade visual e disponibilização de enxoval de comunicação editável para divulgação das ações realizadas pela sala.



Exemplo de Memorial Descritivo:

ESPECIFICAÇÃO DOS ITENS DE LAYOUT

MATERIAIS GRÁFICOS

Totem Iluminado	
Placa de Calçada	
Banner Modelo 01	
Banner Modelo 02	
Placa de Porta	
Adesivo Papel de Parede	
Adesivo Mobiliário	
Backdrop	

MOBILIÁRIO

Cadeira Sofia	
Luminária	

LAYOUT

Planta Baixa	
Vista Fachada	
Vista Sala	
Vista Sala	





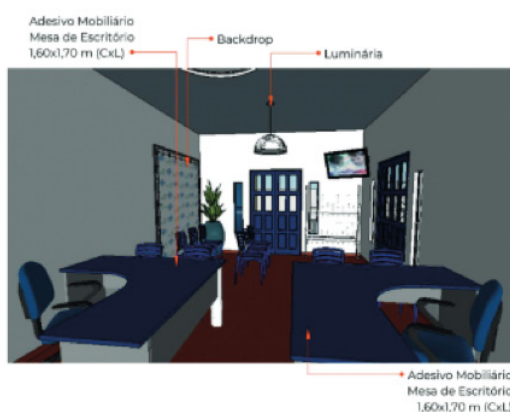
2 FACHADA



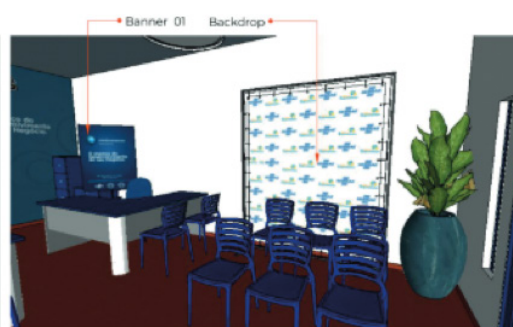
3 PERSPECTIVA 1 - SALA



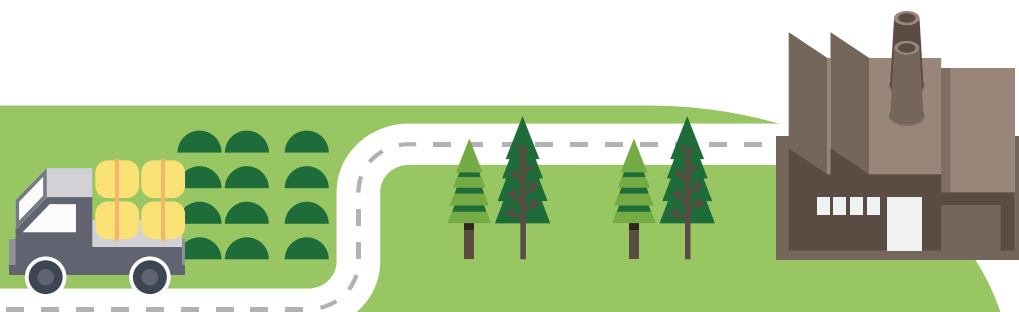
4 PERSPECTIVA 2 - SALA



5 PERSPECTIVA 3 - SALA



6 PERSPECTIVA 4 - SALA



SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO

Seguindo com a estratégia de aperfeiçoamento e melhoria do atendimento das Salas Empreendedor e Rede Estendida, o Sebrae/MS aderiu ao Selo Nacional de Referência do Atendimento, que tem por objetivo reconhecer a qualidade dos atendimentos e serviços prestados pelas Salas do Empreendedor aos empreendedores locais e ampliar a presença do Sebrae nos territórios, por meio da oferta das soluções em temas de gestão empresarial.

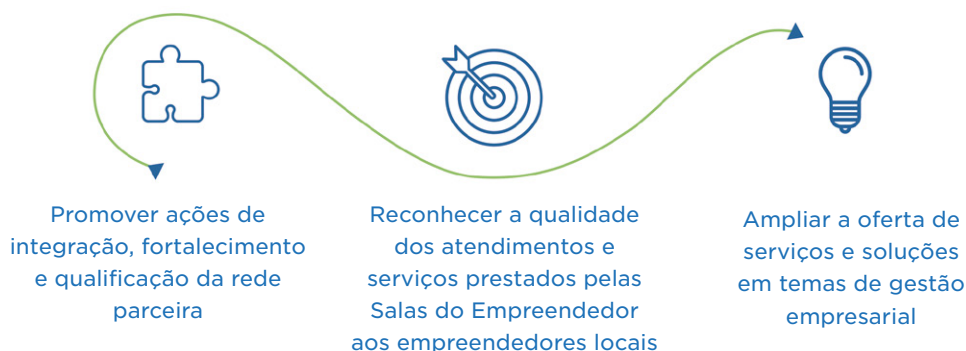
Tivemos adesão de 72% das salas que fazem parte do Cidade Empreendedora no Selo de Qualidade.

Uma consultora contratada nos auxiliou em todo o processo e fez visitas in loco a esses municípios que aderiram, para garantir que o Plano de Ação construído entre as partes estivesse de fato sendo aplicado de maneira efetiva.

Por meio de metodologia de avaliação baseada em critérios qualitativos e quantitativos, são geradas pontuações com o objetivo de atribuir categorias de qualidade aos parceiros participantes.

Os critérios refletem as necessidades mapeadas nas mais variadas jornadas dos clientes atendidos pelas Salas do Empreendedor em diversos momentos do ciclo de relacionamento: prospecção, atendimento e pós-atendimento, tanto nas interações presenciais quanto remotas/digitais.

OBJETIVOS



BENEFÍCIOS DO SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO



CATEGORIAS DO **SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO**

ESTADUAL

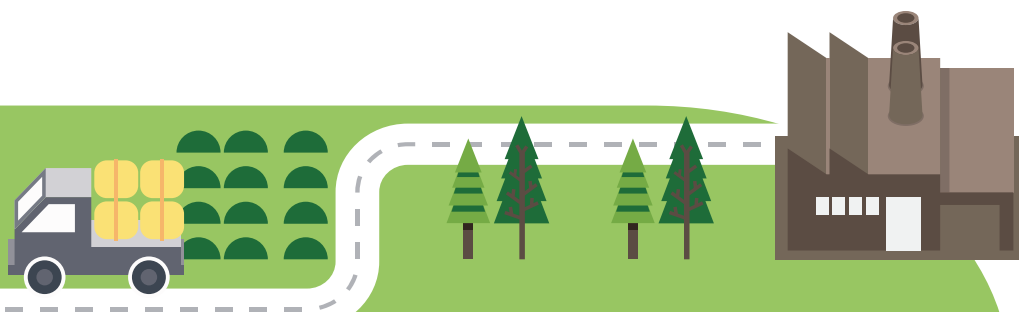


A concessão do Selo será feita de acordo com os critérios de avaliação definidos no regulamento

NACIONAL



Serão contempladas as Salas do Empreendedor mais bem pontuadas na Categoria Ouro (ver pontuação no regulamento)



Impactos e benefícios:

- Aumento da capilaridade e efetividade do atendimento do Sebrae/MS no Estado de Mato Grosso do Sul;
- Facilidade de acesso ao pequeno negócio e potencial empreendedor;
- Ampliação da sua base de atendimento;
- Fortalecimento institucional;
- Melhoria da qualidade dos serviços prestados pelas Salas do Empreendedor aos empreendedores locais, por meio de estratégias do Modelo Franquia e Selo de Referência do atendimento;
- Melhoria da infraestrutura de atendimento, gerando visibilidade institucional;
- Fortalecimento do Sebrae junto à sociedade e parceiro local.

Total de Atendimentos registrados pelas salas que utilizam Sistema de Atendimento Sebrae - SAS:

13.867, entre PF e PJ.

Mais de 7 mil formalizações de novos MEIs.

Fonte: Sistema de Atendimento Sebrae - SAS. Outubro (2022).

Transbordamentos e ações relacionadas:

Não se aplica.

CAPACITAÇÕES PARA TODOS OS MUNICÍPIOS COM SALAS DO EMPREENDEDOR:

CAPACITAÇÕES REALIZADAS NAS SALAS INICIANTE:

Treinamentos quanto à formalização do MEI, com orientação sobre dispensa de alvará às empresas de baixo risco, conhecimento dos procedimentos de cuidados sanitários e de segurança básica;



Orientação sobre direitos e deveres do MEI, com entrega de trilhas;

Capacitações quanto à declaração anual do MEI; realização de alteração do MEI; impressão de guias do Simples Nacional; realização de auxílio para parcelamento dos débitos no site do Portal do Empreendedor.

CAPACITAÇÕES REALIZADAS NAS SALAS INTERMEDIÁRIAS

Além do nivelamento das orientações básicas do MEI, realizado pelas salas iniciantes, também serão realizadas orientações quanto à solicitação de inscrição Municipal e Estadual, bem como auxílio à emissão de notas fiscais;

Orientação quanto às emissões de certidões de regularidade fiscal e quanto às documentações exigidas nas licitações para participação das MPEs ou produtores rurais;

Orientação sobre o uso do Sistema Integrador para devolutiva on-line da Inscrição Municipal;

Conhecimento sobre outras figuras empresariais, tais como EIRELI e Ltda.

CAPACITAÇÕES REALIZADAS NAS SALAS AVANÇADAS

Além do nivelamento das orientações básicas do MEI e dos itens abordados nas capacitações das salas intermediárias, foram feitas orientações quanto à realização de eventos, compras públicas para MPEs e/ou produtores rurais e acesso ao crédito. Repasse do módulo Gestão Financeira (preço de venda, fluxo de caixa, demonstração de resultado, indicadores, tipos de abertura de empresas, regimes tributários) e capacitação sobre atendimento ao cliente.



Descrição da ação:

Capacitações para os atendentes, entrega do Modelo Franquia (comunicação visual repaginada e padronizada) e aderência ao Selo Sebrae de Referência em Atendimento.

Capacitações de Marketing Digital:

WhatsApp Business, utilização de ferramentas do Instagram e Google meu negócio; utilização de ferramentas do Facebook e Canva - Aprenda a criar cards incríveis para divulgação;

Capacitação de Finanças para pequenos negócios e Lei de Desburocratização;

LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados.

Capacitações do MEI:

Palestras on-line “Informações básicas sobre direitos e deveres do MEI” e “Novas Regras do MEI caminhoneiro”.

Três trilhas do MEI:

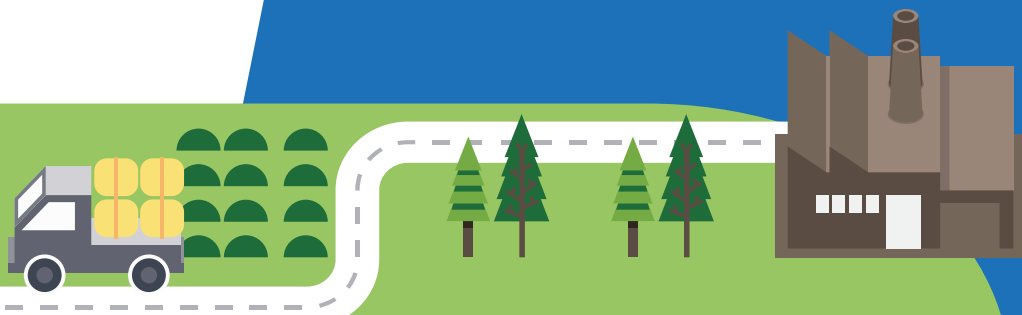
“Regras após obter CNPJ”, “Direitos e Deveres amplos” e “Trilha de informações para a Prefeitura”.



Com o apoio do Sebrae,
a execução do programa
Cidade Empreendedora
envolveu a sociedade como
um todo e possibilitou a
integração entre a Gestão
Pública e lideranças locais.

Essa parceria de sucesso trouxe
melhorias para o contexto econômico
e fomento ao empreendedorismo,
seja no campo ou na cidade.
Os resultados desse trabalho em
conjunto você pode conferir agora.

Aponte a câmera do seu celular
para o QR Code abaixo e confira
o vídeo com os principais
destaques do seu município!





**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.

