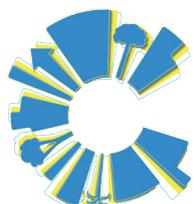
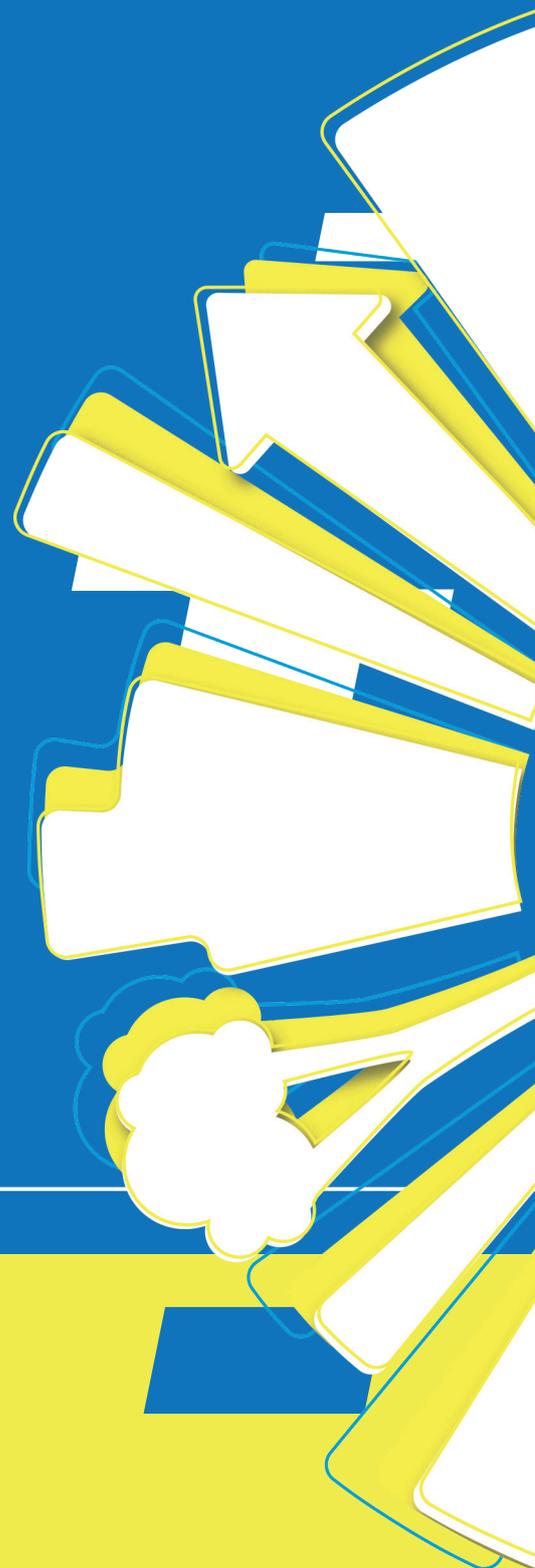


Relatório Cidade Empreendedora Jaraguari



**CIDADE
EMPREENDEDORA**



A força do empreendedor brasileiro.

PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA



Relatório Final Consolidado

Município:

Jaraguari

CONTRATO nº 008/2021

Vigência: 05/03/2021 a 31/12/2022

Objeto da Prestação de Serviço:

Consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos, nas áreas de Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios. Ações realizadas baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município no ciclo 2021/2022. A partir disso, foram construídos, em conjunto, planos de ações para melhoria das áreas.

Período de execução: março/2021 a dezembro/2022

SEBRAE/MS

Conselho Deliberativo

- Associação das Microempresas do Estado de Mato Grosso do Sul - **AMEMS**
- Banco do Brasil - **BB S.A.**
- Caixa Econômica Federal - **CAIXA**
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul - **FIEMS**
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul - **FUNDECT**
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul - **FECOMÉRCIO**
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul - **FAEMS**
- Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul - **FAMASUL**
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - **UFMS**
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - **SEBRAE**
- Secretaria de Estado de Governo e Gestão Estratégica - **SEGOV**

Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae/MS

Sérgio Longen

Diretor-Superintendente

Cláudio George Mendonça

Diretora Técnica

Maristela de Oliveira França

Diretor Operacional

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

Gerente da Unidade de Competitividade Empresarial

Rodrigo Maia Marcelo Pirani

Coordenadora de Políticas Públicas

Kassiele Nardi

Equipe Técnica

Anekelly Oliveira Machado - Analista

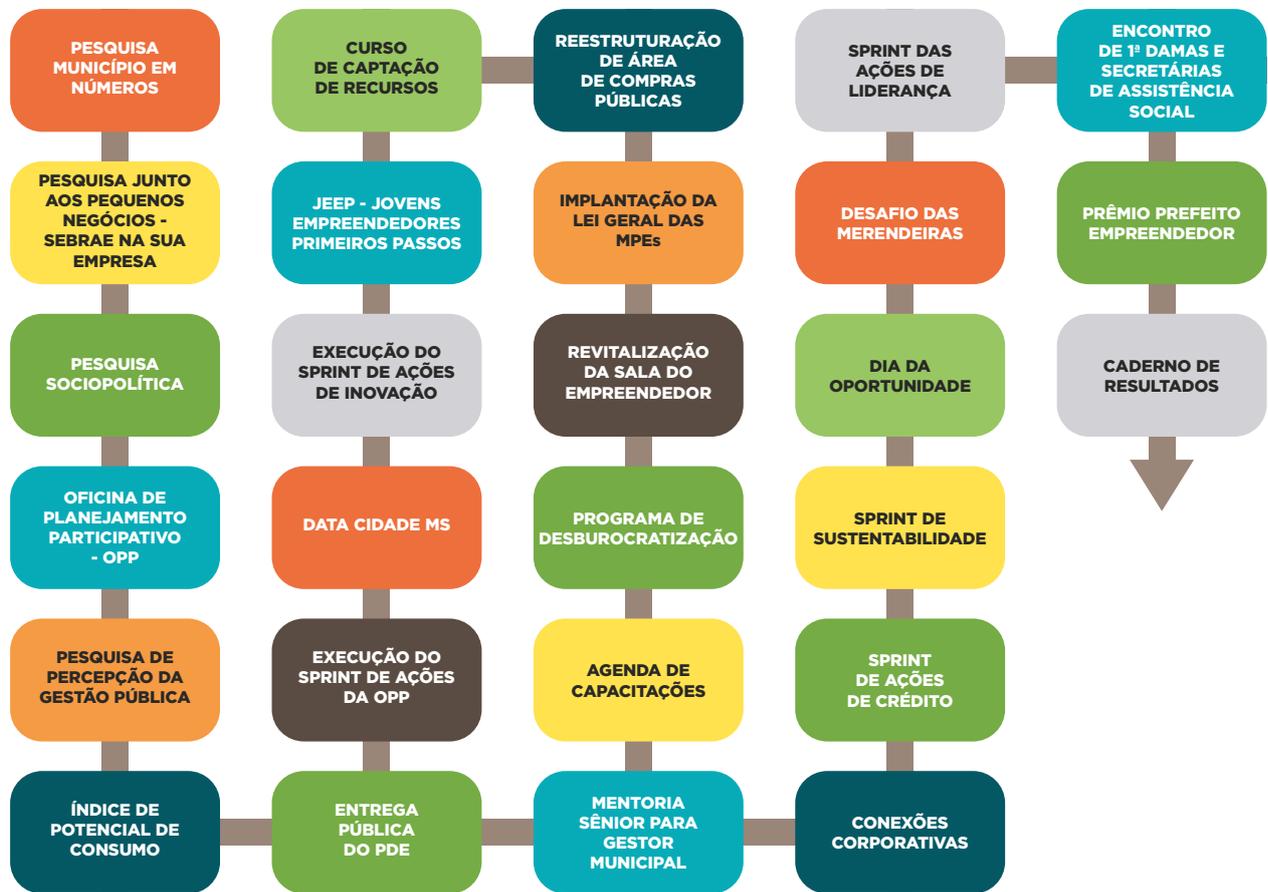
Ariana Gomes de Carvalho - Analista

Júlio Cesar da Silva - Analista

Marcus Rodrigo de Faria - Analista



TRILHA DE ENTREGAS DO CIDADE EMPREENDEDORA SEBRAE/MS



SUMÁRIO

Caderno de resultados	5
Entregas realizadas no ciclo 2021/2022	7
Ranking de Compras Públicas	35
Eixo de Desburocratização	36
Eixo Liderança	42
Agentes de Orientação Empresarial (AOEs)	51
Sala do Empreendedor	55
Capacitações para todos os municípios com Salas do Empreendedor	61



CADERNO DE RESULTADOS

INTRODUÇÃO

A Prefeitura de Jaraguari no Estado de Mato Grosso do Sul, tem como um dos vetores do desenvolvimento o estímulo da economia e a consequente geração de riqueza, trabalho e renda, e tem como perspectiva de crescimento a chegada de novas indústrias no município.

Dessa forma, a dinamização dos setores produtivos e das vocações produtivas do município deve ser fortalecida. Assim, buscam-se aprimorar o ambiente econômico e estimular as relações de negócios entre as empresas locais, fornecedores, clientes e consumidores finais, envolvendo também os agentes locais que promovem o desenvolvimento do município e espaços regionais adjacentes.

O Cidade Empreendedora é um programa de transformação econômica de municípios voltado para a gestão pública e lideranças locais. O programa tem como foco melhorar o ambiente de negócios através da implantação de políticas públicas e ações de desenvolvimento para os pequenos negócios, fazendo com que os benefícios da lei Geral das Micro e Pequenas Empresas sejam implantados no município. Dessa maneira, o objetivo do Programa Cidade Empreendedora é transformar a realidade local, para que as implantações das políticas públicas promovam, de fato, um ambiente favorável aos negócios e para garantir mais recursos financeiros circulando localmente, ao mesmo tempo em que, dinamiza a atividade econômica e aprimora a competência gerencial dos pequenos negócios.

Para tanto, a ideia central do trabalho é identificar, organizar e comunicar a demanda de competitividade do município, de forma a modelar iniciativas e estimular as diferentes potencialidades, utilizando-se de uma abordagem sistêmica para atender as necessidades dos negócios locais, bem como potencializar as diferentes soluções das instituições locais, evitando-se a sobreposição de ações. Permitindo, assim, aos diferentes agentes alinharem suas estratégias, disponibilizando suas soluções e executando suas atividades a partir desta organização.



As ações que foram implantadas tiveram como objetivo fortalecer as vocações do município e foram bem-sucedidas como será apresentado neste caderno de resultados. É importante ressaltar que a continuidade do programa vai contribuir para criar um ambiente de negócios saudável tanto para o comércio como para a agricultura familiar que, em razão do perfil do município, possui 19 assentamentos e existe uma codependência entre os dois.

Queremos agradecer a todos os envolvidos na execução das ações do Programa Cidade Empreendedora. Ao Prefeito Municipal Sr. Edson Rodrigues Nogueira por acreditar no projeto; ao Sr. Kléber Oliveira da Costa, secretário do SEDEMA, pelo empenho e compromisso para o sucesso do projeto; ao Sr. Ricardo Marques dos Santos, interlocutor que teve uma longa jornada de responsabilidade e profissionalismo; aos secretários Sr. Leônidas Nunes Santana (Finanças); o Sr. Odil de Souza Brandão (Educação); a Sra. Glauce V. de Jesus Rodrigues (Assistência Social); o Sr. Cacildo Emerson de Souza (Infraestrutura); aos diretores, Sra. Marinete dos S. Martins (Turismo); Sr. Bruno Costa de Oliveira (Meio Ambiente); ao Sr. Claudio Ferreira da Silva (Presidente da Câmara Municipal); Além disso, agradecer a todos os técnicos que tiveram dedicação e compromisso, sendo fundamentais para os excelentes resultados.

Para um próximo ciclo do programa é importante considerar a aquisição do Cidade Agro, versão do Cidade Empreendedora que tem mais ações do agronegócio. Sugerimos algumas ideias para trabalhar: fortalecimento da agricultura familiar; cursos e consultorias na área de gestão financeira para os produtores; coleta seletiva; rodada mensal de oficinas de empreendedorismo; cursos e formações para os servidores públicos; plano de produção para agricultura familiar nos assentamentos; continuação do projeto agroindústria de banana chip e curso de marketing digital para o setor turístico.



ENTREGAS REALIZADAS NO CICLO 2021/2022

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em pilares, conforme apresentado a seguir:

- Agricultura familiar
- Recuperação do tecido social/desemprego em empreendedorismo
- Redução da evasão do consumo
- Turismo autoguiável
- Empresas a atrair

AGRICULTURA FAMILIAR

PROJETO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA FINANCIAR ESTUFAS PARA A AGRICULTURA FAMILIAR



A cidade pode se tornar o cinturão verde de toda região caso consiga ter volume, padrão e frequência na produção de verduras. Na época de chuvas, essa produção fica prejudicada e, com a implantação de estufas, haveria o recurso necessário para ter produção regular durante todo o ano. Nesse contexto é importante o esclarecimento para os agricultores familiares sobre o processo de captação de recursos para financiar estufas.

Descrição da ação:

Palestra sobre financiamento de estufas.



Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, Sindicato Rural e Agricultores Familiares.

Impactos e benefícios:

Por meio da palestra, os agricultores tiveram a oportunidade de compreender a importância da implantação das estufas e qual o investimento necessário para ter a produção regular e, dessa forma, fornecer os produtos com frequência para atender as demandas do PAA.

CURSO DE FORMAÇÃO DE LIDERANÇA EM ASSOCIATIVISMO

A agricultura familiar tem várias oportunidades a serem aproveitadas e essas dependem de organização coletiva para serem realizadas.



Descrição da ação:

Nesta ação, foi fornecido aos produtores da agricultura familiar oficinas de associativismo com objetivo de auxiliar e reorganizar as associações.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, SEDEMA e Agricultores Familiares.

Impactos e benefícios:

A ação teve como objetivo mostrar aos produtores da agricultura



familiar a importância do associativismo. Buscou também fortalecer o relacionamento já existente entre os produtores e realizada a regularização das associações que tinham pendências.

Tivemos três casos positivos na realização desse trabalho com a organização das associações: a Cooperativa ComproJa; a Associação do Assentamento Harmonia, que foi criada uma associação que atenda o Assentamento, com a participação das lideranças das 4 associações que existiam; e a Associação das Mulheres do Assentamento Estrela.

INCLUIR NA MERENDA ESCOLAR A PRODUÇÃO PROCESSADA E PRODUTOS HORTIFRUTIS ORIGINADOS DA AGRICULTURA FAMILIAR

Queijo, mel, doce de leite, hortifrútis, dentre outros produtos, têm oferta local e podem ocupar a cota dos 30% requeridos pela lei.



Descrição da ação:

Para o desenvolvimento dessa ação, foi realizado um processo de capacitação dos agricultores familiares para o plano de produção.



Além disso, foi construída a licitação para aquisição dos produtos da agricultura familiar, tanto para as escolas como para as secretarias.

Parcerias na ação:

SEDEMA e Agricultura Familiar.

Impactos e benefícios:

Para o agricultor familiar, a ação representa um canal importante de comercialização e geração de renda com regularidade, contribuindo para a inclusão produtiva, a geração de emprego no meio rural e o estímulo ao cooperativismo e ao associativismo.

Transbordamentos e ações relacionadas:

O resultado dessa ação foi positivo, com oito agricultores familiares entregando produtos conforme a chamada pública, que estão sendo adquiridos para as secretarias e escolas, gerando assim maior renda e fortalecimento para agricultura familiar.

REVITALIZAÇÃO DA FEIRA MUNICIPAL DE GASTRONOMIA, ARTESANATO, HORTIFRUTI E ENTRETENIMENTO.

Por causa da pandemia de Covid-19, foram encerradas as ações da feira. Mas, é importante criar uma ação de entretenimento que valorize a comunidade, fortaleça a economia criativa, aumente o consumo local e valorize a autoestima da população que passou por um período difícil durante a pandemia.





Descrição da ação:

Revitalização da Feira Livre Municipal.

Parcerias na ação:

Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Secretaria de Cultura e Lazer e Comissão dos Feirantes.

Impactos e benefícios:

A Feira Livre de Jaraguari representa um fomento ao empreendedorismo e aumento do volume de negócios na cidade, além de ser uma opção de lazer para a população local e pessoas dos municípios vizinhos. Foram determinadas ainda as próximas datas da feira, que acontecem a cada 15 dias, e criado a comissão dos feirantes. Um ponto que chama atenção é o grande número de pessoas presente nos dias da feira, contribuindo para o aumento nas vendas como um todo.

Transbordamentos e ações relacionadas:

A realização da feira fomenta e fortalece o comércio local, por conta da sua interligação com o turismo do município.



MATERIAL DE ORIENTAÇÃO PARA O PEQUENO AGRICULTOR E AGROINDÚSTRIA FAMILIAR

Ao escolher o que plantar, é importante que o agricultor questione se esse é realmente o melhor para o seu negócio. Aspectos como: características do solo e do clima, a lucratividade do cultivo, o momento do plantio e a demanda do mercado, devem ser levadas em consideração a todo momento, mesmo que isso signifique sair um pouco da tradição.

A agroindustrialização da produção realizada pelos agricultores familiares constitui-se em uma importante alternativa de geração de emprego e renda no meio rural. É uma alternativa econômica para a fixação dos agricultores familiares no campo e para a construção de um novo modelo de desenvolvimento sustentável na cadeia agrícola.



Descrição da ação:

Foi disponibilizado um arquivo com várias cartilhas orientativas sobre processos, técnicas e gestão de agroindústrias familiares e como plantar a produção no campo.

Parcerias na ação:

SEDEMA e Agricultura familiar.

Impactos e benefícios:

Parte dos alimentos produzidos, seja para consumo interno ou para



exportação, é produzida por pequenos e médios produtores, que enfrentam todo tipo de desafios para tocarem seus negócios.

Existem, porém, estratégias que os pequenos produtores podem usar para aumentarem seu sucesso e fazerem seu negócio crescer exponencialmente. Na agroindústria, os agricultores são protagonistas do processo, atuando ao longo de toda a cadeia produtiva: produção, industrialização e comercialização.

Além disso, ofertam alimentos saudáveis, seguros e saborosos. Além de preservar a identidade culinária e cultural dos locais de origem.

Nesse contexto, é importante ter o material orientativo para ajudar os agricultores familiares em suas estratégias de produção, tanto para o plantio como para agroindústria.

Transbordamentos e ações relacionadas:

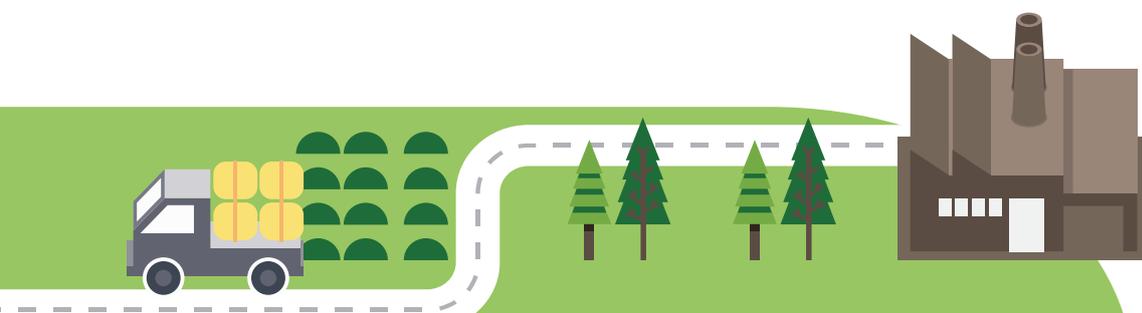
Cursos realizados para os agricultores familiares: Dia do Crédito Rural; Negócio Certo Rural - NCR e Produção de Hortalças no Cultivo Protegido como Oportunidade de Negócios.

SEMINÁRIO FEIRA DE SUCESSO - FURNAS DO DIONÍSIO



Descrição da ação:

Seminário Feira de Sucesso.



Parcerias na ação:

SEDEMA e Associação de Furnas do Dionísio.

Impactos e benefícios:

Preparar os produtores para realização da 1ª Feira Livre de Furnas do Dionísio e valorizar as tradições da comunidade quilombola, além de incentivar a comercialização de produtos típicos da agricultura familiar.

Transbordamentos e ações relacionadas:

A Feira Livre de Furnas do Dionísio vai fazer parte do roteiro turístico de Jaraguari.

CRIAÇÃO DA PRIMEIRA FEIRA LIVRE DE FURNAS DE DIONÍSIO

Descrição da ação:

Início da 1ª Feira Livre de Furnas do Dionísio.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, SEDEMA e Associação de Furnas do Dionísio.

Impactos e benefícios:

As feiras que integram os agricultores familiares comercialmente cumprem relevante papel na promoção do desenvolvimento rural. Por isso, é fundamental conhecer seu funcionamento e as características que as levam a possibilitar a inclusão dos agricultores. Assim, faz-se necessária a identificação dessas características para direcionar políticas de fomento à expansão desses canais de comercialização.





A Feira Livre de Furnas do Dionísio será realizada uma vez por mês, quanto ao dia da semana, estão sendo realizados os testes para ver qual será o dia que eles terão maior adesão do público.

Transbordamentos e ações relacionadas:

A Feira Livre de Furnas do Dionísio vai fazer parte do roteiro turístico, uma vez que o público aproveita para explorar as cachoeiras da região.

RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL/DESEMPREGO E EMPREENDEDORISMO

CURSO PARA EDIÇÃO DE PROJETOS DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS



Os recursos para os projetos sociais irão aumentar, tanto no Governo Federal quanto nas instituições privadas. Essa capacitação irá preparar os diversos órgãos da Prefeitura para acessar esses recursos.

Descrição da ação:

Desenvolvimento do curso “Elaboração e Gestão de Projetos”, como ferramenta estratégica para a mobilização de recursos locais.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, SEDEMA e as secretarias.

Impactos e benefícios:

Para criar estratégias para a mobilização de recursos e de parcerias entre instituições da administração pública direta, organizações do terceiro setor e empresas privadas, bem como preparar tecnicamente as instituições para a correta elaboração de projetos, submissão das fontes de captação de recursos e gestão do projeto, para o caso de aprovação junto aos órgãos competentes. Além do fortalecimento institucional para a busca, otimização e gestão de recursos.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Estratégias para parcerias institucionais; mobilização local para que recursos oriundos do imposto de renda sejam aplicados na comunidade local; capacidade técnica para a busca de novos recursos para a cidade, trazendo relevância social.



PROJETO ESCOLA CIDADÃ

Usar a infraestrutura das escolas, aos finais de semana, para atividades de cultura e lazer, fortalecendo as comunidades e tornando o espaço um centro de conexão da população e de recuperação do tecido social.



Descrição da ação:

Realização do Projeto Escola Cidadã.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, SEDEMA, Secretaria da Educação, Assistência Social e Secretaria da Saúde.

Impactos e benefícios:

Apoio a abertura da escola aos finais de semana, fazendo com que seu espaço seja acessível não só aos seus alunos matriculados, mas também a todo cidadão que faça parte da comunidade onde a instituição está inserida. O ato de abrir as portas da escola democratiza também o acesso a arte, cultura e lazer num espaço de qualidade. Dessa forma, criando um espaço onde os moradores possam relaxar, interagir e trocar saberes, fortalecendo os vínculos entre eles, bem como a relação entre comunidade e escola.



WORKSHOP DE ROBÓTICA

Os alunos das escolas estaduais da cidade de Jaraguari participaram do workshop sobre Robótica no Senac Hub Academy, em Campo Grande. Foram 14 estudantes, das seguintes escolas: Zumbi de Palmares e José Serafim Ribeiro.



Descrição da ação:

Workshop de Robótica para alunos do ensino médio.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, SEDEMA e Senac.

Impactos e benefícios:

Conhecer a importância da robótica na rotina de aprendizagem; raciocínio lógico; trabalho colaborativo e criatividade.

Esses são apenas alguns dos benefícios trazidos pela robótica aplicada à educação de crianças e adolescentes. A metodologia de ensino, voltada para o estudo, planejamento e elaboração de projetos



relacionados à criação e programação de robôs de todo tipo, gera impactos na aprendizagem do aluno como um todo, indo muito além de conteúdos curriculares da área de exatas, como matemática, física e ciências.

REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO

OFICINAS MENSAIS DE INOVAÇÃO PARA VAREJO

Nessa ação, teremos tanto a apresentação de ferramentas (Design Thinking, Gestão Ágil, Programas de Qualidade, etc.) quanto a análise de casos de *benchmarking* em inovação de modelos de negócios.



Descrição da ação:

Foram realizados cursos de capacitação e oficinas para os empresários e seus colaboradores.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, Associação Comercial, SEDEMA, Senai e Senac.



Impactos e benefícios:

As oficinas e cursos têm como objetivo atender uma necessidade do varejo, como estão diretamente ligados ao consumidor final, com atendimento de modo contínuo e direto, as empresas dos segmentos precisam estar sempre atentas às alterações que afetam os desejos, as necessidades e as preferências de consumo de seus clientes. Devem captar tendências e se esforçar para torná-las disponíveis em seus produtos e serviços ao consumidor final.

No município de Jaraguari tivemos cursos e palestras nos seguintes temas: Entendendo o Fluxo de Caixa; Boas Práticas para o Acesso ao Crédito para MPEs; Higiene e Manipulação de alimentos; Dicas de Maquiagem; Elaboração de Fichas Técnicas e Precificação.

Palestras do Dia da oportunidade:



O PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA está no município com Unidades Móveis para capacitação. Conheça os cursos e inscreva-se!

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

- Introdução ao marketing digital para o empreendedor
- Introdução aos fundamentos de gestão de mídias
- Uso da Internet para avançar seu negócio
- Gestão de atendimento para Whatsapp
- Novas tecnologias - realidade aumentada



O PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA está no município com Unidades Móveis para capacitação. Conheça os cursos e inscreva-se!

INFORMÁTICA

- Word básico
- Excel básico
- Power point básico
- Word intermediário
- Excel intermediário
- Power point intermediário



Quero ser empresário, estou preparado?; Negócios de Impacto social e ambiental como oportunidade de negócios; Como obter acesso ao PRONAF; Impressão 3D - do hobby ao negócio; Somos todos José -



Desafio da cooperação; O que você precisa saber na hora de buscar crédito; Desafios e oportunidades com o uso da energia fotovoltaica; Mulheres Empreendedoras - desafios e oportunidades; Gestão Financeira para MPEs; Dicas de como atender e vender bem; e Palestra Magna com Geraldo Rufino - O catador de Sonhos.

Cursos realizados nas Carretas:

Transformação Digital; Informática; Construção Civil; Mecânica Automotiva; Costura; Solda e Panificação. Workshop: Corte Básico de Cabelo - Técnicas de Barbearia; Técnicas Básicas de Design de Sobancelha.

AÇÕES PROMOCIONAIS POR CADEIA DE NEGÓCIOS

A identificação do empresário com sua associação aumenta quando há mais ações voltadas para seu setor específico. A parceria entre a Prefeitura e o Programa Cidade Empreendedora com a Associação Comercial, criará mais valor para o associado e o comércio de Jaraguari.



Descrição da ação:

Organização e fortalecimento da Associação Comercial, aumentando o número de associados.

Parcerias na ação:

SEDEMA e Associação Comercial.

Impactos e benefícios:

O fortalecimento e reorganização da Associação Comercial traz grandes benefícios para os empresários do município de Jaraguari. Essa é uma organização que busca sempre o coletivo, dando aos empreendedores melhores condições para seus trabalhos. Dessa forma, fortalece o mercado local e toda a comunidade.

O objetivo de uma associação comercial, ou empresarial, é oferecer benefícios aos seus associados. Podendo ser a disponibilização de alguns serviços ou produtos mais acessíveis para a empresa, melhorando as condições para que ela cresça ainda mais, ou até de palestras, cursos, troca de experiências entre os empresários, parcerias, entre outras.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Essa rede de empreendedores ajuda a consolidar sua empresa na região onde atua. Auxiliando a obter novas oportunidades de expansão, dicas de fornecedores, ou até com parcerias.

MARKETING DIGITAL PARA MEIS

Descrição da ação:

Curso de Marketing Digital para MEIs.

Parcerias na ação:

Secretaria do Desenvolvimento Econômico, Associação Comercial e Senac.





Impactos e benefícios:

Investir no digital passou a ser uma questão de sobrevivência para continuar no mercado. Para muitos MEIs, que nunca atuaram com o marketing digital, ter que se adaptar ao mundo digital se tornou um enorme desafio. Esse tipo de marketing é mais que apenas um site, é uma forma revolucionária de se relacionar com o cliente. Pela internet, a empresa pode expor seus produtos e serviços, estando também disponível para comunicação 24 horas por dia. Por meio dessa ferramenta podem ser feitas pesquisas sobre o produto, realizar compras e analisar preços, sem que haja a necessidade de um vendedor ou estrutura física.

FORTALECIMENTO DO COMÉRCIO LOCAL

HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS

A proposta do evento é incentivar a troca de conhecimentos sobre empreendedorismo, fazer networking com potenciais parceiros e aumentar a rede de contatos empresariais.



1º Happy Hour de Negócios – Tema: Conexão Empreendedora – Casos reais de empreendedores que cresceram na crise.

Descrição da ação:

Realização do 1º Happy Hour de Negócios.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, SEDEMA e Associação Comercial.

Impactos e benefícios:

Essa ação permite tratar de negócios de maneira informal, estreitando as relações entre os comerciantes locais, que podem confraternizar e se capacitar por meio de palestras. É uma estratégia utilizada para fazer a conexão entre os empresários locais e de outros municípios também e, de fato, é uma estratégia que traz resultados positivos.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Redes de contatos para os empresários.



2º HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS



Descrição da ação:

Realização de uma palestra para esclarecer o processo de compras públicas.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, SEDEMA e Associação Comercial.

Impactos e benefícios:

O Happy Hour é uma oportunidade para os empresários se aproximarem e conhecerem o processo de participação em licitação para compras públicas. Nesse evento, os participantes fortalecem sua rede de contatos, somam ideias e constroem soluções.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Facilitar o processo de licitações com a participação dos empresários locais.

TURISMO AUTOGUIÁVEL

MODELAGEM DE NEGÓCIOS

Descrição da ação:

Apresentar opções de modelo de negócios para o Sítio Pingo D'ouro.





Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, SEDEMA, Secretaria de Turismo e UEMS.

Impactos e benefícios:

A metodologia empregada tem por princípio norteador garantir a sustentabilidade do negócio - econômico, social e ambiental. Um estudo feito de forma participativa que envolve prefeito, secretários e autoridades na área do turismo, um trabalho composto por três etapas: ideação, modelagem e viabilidade econômico-financeira.

ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA DO SÍTIO PINGO D'OURO

Descrição da ação:

Realizar o estudo de viabilidade econômica do Sítio Pingo D'Ouro.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, SEDEMA e Secretaria de Turismo.

Impactos e benefícios:

O Sítio Pingo D'Ouro se apresenta como uma alternativa de lazer e



realização de eventos no município de Jaraguari, podendo receber celebrações de casamento, festas de debutantes, retiros religiosos, aniversários, confraternizações empresariais, feiras de agronegócio e eventos públicos, como festas juninas e feiras locais.

Transbordamentos e ações relacionadas:

O Sítio Pingo D'Ouro tem a perspectiva de se tornar um importante agente do turismo e do lazer para o município de Jaraguari e seus moradores.



SEMINÁRIO SOBRE O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

Descrição da ação:

Realização de um seminário com objetivo de apresentar as oportunidades e desafios para o desenvolvimento do turismo no município.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, SEDEMA, Comtur, Secretaria de Turismo e UEMS.





Impactos e benefícios:

No primeiro momento, foi feita uma visita nos principais pontos principais do município para identificar as potencialidades para o turismo. Definido os pontos atrativos, realizou-se o seminário com o objetivo de apresentar as oportunidades e desafios do turismo em Jaraguari. Na oportunidade foram apresentados elementos de como o turismo pode contribuir para o desenvolvimento do município. O próximo passo é idealizar o plano de ações do turismo de Jaraguari.

CRIAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO PARA PROMOVER OS PRODUTOS TURÍSTICOS DO MUNICÍPIO

O Plano de Ação Municipal de Turismo surge da necessidade de um documento norteador, com análise de diagnóstico de oferta somado às diretrizes estratégicas para o fomento ao setor.



Descrição da ação:

Promover os produtos turísticos do município de Jaraguari.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, SEDEMA, Comtur e UEMS.

Impactos e benefícios:

Jaraguari é uma cidade que chama atenção por suas beleza naturais e de conservação do seu patrimônio histórico, porém, para apresentar essas belezas naturais ao público é necessário ter ações que estimulem o desenvolvimento e estruturação da atividade turística, objetivando, sobretudo, constância e perenidade do fluxo de turistas no local.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Atração de públicos das áreas vizinhas e elaboração de uma rota turística com pontos identificados.

CRIAR OS ROTEIROS TURÍSTICOS DO MUNICÍPIO DE JARAGUARI

Roteiros são itinerários de visitação nos quais se encontram as informações detalhadas de uma programação de atividades turísticas, mediante um planejamento prévio. Os roteiros turísticos existem em qualquer parte onde o turismo seja praticado, independentemente do tamanho da área que se pretende explorar, seja em pequenas localidades ou em grandes cidades.



Descrição da ação:

Definição dos roteiros turísticos de Jaraguari.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, SEDEMA, Comtur e UEMS.

Impactos e benefícios:

Os locais que recebem turistas necessitam estruturar o roteiro de forma organizada e planejada. Por isso, os roteiros turísticos tornam-se importantes para a organização e comercialização do turismo como produto. Quando os turistas chegam a uma determinada localidade, eles visitam não somente os atrativos de forma isolada, mas têm interesses em outros aspectos da localidade relativos à cultura, à história, à geografia ou às características ambientais locais de um modo geral.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Com o roteiro estabelecido por meio do guia turístico, as agências de turismo podem divulgar essa oferta, permitindo que o consumidor a encontre e a escolha entre todas as opções existentes.

SERVIDOR PÚBLICO

COMUNICAÇÃO ASSERTIVA NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

O ambiente das organizações públicas exige que os servidores falem de forma clara, precisa e adequada, além de saberem ouvir, incentivar, persuadir, liderar, convencer, orientar e resolver problemas por meio da comunicação assertiva, que é um grande diferencial do século XXI.

Descrição da ação:

Oficina - Comunicação Assertiva na Administração Pública.





Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal e SEDEMA.

Impactos e benefícios:

Essa oficina teve como foco ajudar os servidores a enfrentar com sucesso as situações nas quais precise de uma comunicação assertiva.

Por meio de uma preparação especializada, treino, prática e com o uso adequado das técnicas e estratégias de comunicação, o servidor conseguirá se comunicar com mais segurança, qualidade, eficácia e obter sucesso na forma de se comunicar.

OFICINA DE ATENDIMENTO DE EXCELÊNCIA NO SETOR PÚBLICO

Ao governo, cabe exercer o poder político. Ao quadro administrativo, cabe organizar a estrutura do Estado e atender o cidadão, em seu relacionamento com as diversas instâncias desse Estado, por isso é denominado de serviço público.

Atender bem o cidadão já não é o bastante, é preciso atendê-lo para



não só sanar todas as suas dúvidas, mas também deixá-lo satisfeito para que retorne sempre que houver necessidade. O servidor público também pode (e deve) se capacitar para oferecer um atendimento de excelência no Setor Público.



Descrição da ação:

Oficina de Atendimento de Excelência no Setor Público.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal e SEDEMA.

Impactos e benefícios:

O servidor público deve levar em consideração novos aprendizados com troca de informações e sempre se atualizando. O seu trabalho ao atender um cidadão é muito facilitado se ele já tiver uma imagem favorável sobre você ou a entidade prestadora de serviço. Se a imagem formada em sua mente é de descrença, como no caso do cidadão que precisa de um documento, o servidor terá mais dificuldade em convencê-lo de que está ali para prestar-lhe um atendimento de qualidade. Mas, vale fazer esse esforço, pois você contribuirá para



que esse cidadão comece a construir uma imagem mais favorável do serviço público.

PALESTRA MOTIVACIONAL PARA SERVIDORES DA ASSISTÊNCIA SOCIAL



Descrição da ação:

Realização da Palestra Motivacional para Servidores da Assistência Social.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, SEDEMA e Assistência Social.

Impactos e benefícios:

As palestras motivacionais para servidores geram muitos benefícios, são uma forma eficaz de oferecer saúde mental para os servidores.

É muito comum escutar de pessoas que participaram de palestras motivacionais que elas saíram melhores do que entraram no evento, isso porque a maioria das palestras têm por objetivo levantar os problemas do público e apresentar soluções mesmo que “desagradáveis”.

Por fim, o objetivo de uma palestra motivacional é provocar reflexão nos servidores públicos para que eles possam entender que são os



protagonistas de suas vidas e sempre encontraremos as soluções ideais para vivermos melhor a cada dia.

COMPRAS PÚBLICAS - URBANO E RURAL

Descrição da ação:

Oficina “Os benefícios da LC 123 para a Compra Local”.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Capacitação no município de Jaraguari com o Prefeito e demais gestores das secretarias. Com o objetivo de apresentar e nivelar os entendimentos da importância do tratamento diferenciado e favorecido aos pequenos negócios, conforme preconiza a LC123/06, nas compras públicas.



Item	Descrição	Modalidade	Estimativa	Valor Est.
01	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00
02	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00
03	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00
04	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00
05	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00
06	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00
07	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00
08	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00
09	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00
10	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00
11	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00
12	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00
13	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00
14	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00
15	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00
16	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00
17	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00
18	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00
19	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00
20	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00
21	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00
22	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00
23	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00
24	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00
25	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00
26	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00
27	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00
28	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00
29	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00
30	Alimentos	Tomada de Preços	2024	1.000.000,00



RANKING DE COMPRAS PÚBLICAS

1. Capacitação		Valor de 2,5 pontos	2,5	Municípios											Valor de 2,5 pontos										
		Oficina de Gestores sobre a LC 123/06	2,5	Terenos	Sonora	Selvíria	Rio Verde do Mato Grosso	Rio Brilhante	Ribas do Rio Pardo	Porto Murinho	Paraíso das Águas	Novo Horizonte do Sul	Nova Andradina	Nova Alvorada	Maracaju	Jaraguari	Inocência	Dourados	Costa Rica	Corumbá	Chapadão do Sul	Camapuã	Nota de Referência	2,5	
2. Identificação e Programação	Folder de Compras 2020	2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Folder de Compras 2021	2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Cronograma de compras	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
	Está sendo aplicado?	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Data da apuração:			20/jun	11/ago	15/jul	21/jun	29/ago	01/set	08/ago	12/jun	16/mar	13/mar	30/ago	09/ago	14/jul	24/jun	13/jul	12/mar	10/ago	20/jun	20/jun	20/jun	2,5	11/ago	
3. Padronização	Workflow-Fluxo	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
	Minuta Workflow Fluxo IN	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
	Instrução Normativa Publicada	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Está sendo aplicado?	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Data da apuração:			20/jun	11/ago	15/jul	21/jun	29/ago	01/set	08/ago	12/jun	16/mar	13/mar	30/ago	09/ago	14/jul	24/jun	13/jul	12/mar	10/ago	20/jun	20/jun	20/jun	2,5	11/ago	
4. Agricultura Familiar	Chamada Pública PNAE - Contrato Efetivado	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
	Chamada Pública PAB - Contrato Efetivado	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Realizada a oficina avanços e desafios da agricultura	2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Está executando o contrato?	5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
Data da apuração:			20/jun	11/ago	15/jul	21/jun	29/ago	01/set	08/ago	12/jun	16/mar	13/mar	30/ago	09/ago	14/jul	24/jun	13/jul	12/mar	10/ago	20/jun	20/jun	20/jun	2,5	11/ago	
5. Benefícios 123/06	Plataforma Eletrônica de Pregão	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
	Aplica item exclusivo para MPE	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
	Aplica cota de 25% para MPE	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Aplica Editais com prioridade para empresas locais	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
	Portal Empreende	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Utilização do Portal Empreende	2,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Data da apuração:			20/jun	11/ago	15/jul	21/jun	29/ago	01/set	08/ago	12/jun	16/mar	13/mar	30/ago	09/ago	14/jul	24/jun	13/jul	12/mar	10/ago	20/jun	20/jun	20/jun	2,5	11/ago	
6. Inovação	Credenciamento de MEI	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Outdoor implantado	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Pagamento prioritário para negócios locais	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Catálogo de material e serviço atualizado e divulgado para a sociedade	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Happy Hour de Compras Públicas	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Oficina de Compras para os contadores do Município	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Manual para empresários de como participar da licitação		1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dispensas eletrônicas de licitação		1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Espaço licitação eletrônica na Sala do Empreendedor/Associação Comercial		2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sala do Empreendedor arrematadas/auxílio empresário para licitação? (MEI/ME/EPP)		2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Data da apuração:			20/jun	11/ago	15/jul	21/jun	29/ago	01/set	08/ago	12/jun	16/mar	13/mar	30/ago	09/ago	14/jul	24/jun	13/jul	12/mar	10/ago	20/jun	20/jun	20/jun	2,5	11/ago	
Somatório Total das Entregas		1000	400	800	350	275	250	450	400	550	700	125	50,0	300	300	475	500	650	52,5	300	300	50,0	300	300	

MÊS DE REFERÊNCIA SETEMBRO/22

EIXO DE DESBUROCRATIZAÇÃO

Com o intuito de aprimorar a simplificação de processos de abertura, alteração e encerramento das empresas do município, o Eixo de Desburocratização direcionou seus esforços aos pontos críticos para melhoria, identificados no levantamento para o Mapa da Liberdade Econômica, realizado no início do ciclo do Programa Cidade Empreendedora.

A partir destes pontos de melhoria, foi construída e entregue ao município a proposta de Plano de Desburocratização que, após validação, foi implantada de forma conjunta com todos os órgãos municipais envolvidos no registro e licenciamento de empresas.

Essa atuação multidisciplinar resultou na constituição do Grupo de Trabalho (GT) de Desburocratização, em que, de forma integrada e sinérgica, as ações propostas no plano e outras, cuja necessidade foi identificada ao longo do ciclo, foram trabalhadas para a sua implantação.

Visando a análise da evolução das melhorias propostas, foi realizado, ao final do ciclo, um novo levantamento para o Mapa da Liberdade Econômica que aponta o efetivo amadurecimento do ambiente de negócio local, por meio de uma gestão pública focada em modernizar seus processos e em apoiar o empresariado do município.

Jaraguari: o município aderiu a REDESIMPLES simplificando seus processos de abertura, alteração e licenciamento de empresas pelo Sistema Integrar, adotando a classificação de risco federal, dispensando as atividades de baixo risco descritas na resolução CGSIM de atos públicos de liberação. Além disso, está tramitando adequação de suas normas às leis federais, assegurando assim os benefícios aos empreendedores da localidade.



PROGRAMA JOVENS EMPREENDEDORES PRIMEIROS PASSOS

Objetivo do JEPP:

Disseminação da cultura empreendedora entre crianças e adolescentes do ensino fundamental, para despertar e fortalecer o espírito empreendedor. Paratanto, o curso incentiva comportamentos empreendedores, de forma a estimular o protagonismo infanto-juvenil e a iniciativa futura na busca de possibilidades de inserção no mundo do trabalho, por meio de uma postura empreendedora ou da criação de negócios próprios.

Parceria da ação:

Prefeitura Municipal, Secretaria de Educação e Sebrae/MS.

Impactos e benefícios:

Ao mesmo tempo em que o curso incentiva comportamentos empreendedores e estimula o protagonismo infanto-juvenil, contribui para o desenvolvimento da localidade e promove uma mudança cultural em relação ao empreendedorismo no Brasil, junto às futuras gerações.

Palestra de Sensibilização do JEPP (Gestores de Educação e professores):

O intuito da palestra de sensibilização é mostrar para a rede de ensino do município o funcionamento da metodologia do JEPP e como se dá sua aplicação em sala para os estudantes.



Feirinha do JEPP:

um evento de desenvolvimento do autoconhecimento, aprendizagem e espírito de coletividade dos alunos. Realizada após a conclusão da metodologia por séries e confecção dos produtos desenvolvidos nas turmas em sala de aula.

UNIDADES MÓVEIS DE ATENDIMENTO CAPACITAÇÃO DE MÃO DE OBRA



Descrição da ação:

Ações realizadas nas unidades móveis, em formato de carreta, com sala de aula e estrutura para ministrar cursos nas temáticas relacionadas às atividades industriais e serviços, contendo: gestão, inovação, tecnologia, soluções práticas e noções para atuação em setores da indústria e de serviços.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, Sebrae/MS e Senai.

Impactos e benefícios:

Capacitação de mão de obra, propiciando ao município maior disponibilidade de profissionais qualificados para atuarem no mercado de trabalho e promoverem o crescimento e desenvolvimento dos empreendimentos locais.



No ciclo 2021/2022 foram realizados 42 cursos em sete carretas de capacitação, nas seguintes temáticas: Costura, Panificação, Soldagem, Transformação Digital, Informática, Construção Civil e Automotiva; com total de 350 participantes certificados.

DIA DO CRÉDITO EMPRESARIAL

Descrição da ação:

Ação destinada aos pequenos produtores rurais, microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários com a finalidade de capacitar os empreendedores a buscarem as melhores linhas de financiamento para o seu empreendimento, de acordo as suas necessidades e as exigências dos bancos.

Os empresários também tiveram a oportunidade de conversar com as instituições financeiras, conhecendo assim os gerentes e o que de melhor podem aproveitar em serviços financeiros para sua empresa. Ademais, para os participantes interessados, foi ofertado consultorias on-line gratuitas para avaliação da capacidade de pagamento da sua empresa.

No evento, foi entregue o Perfil do Crédito dos municípios, que sintetiza informações sobre as movimentações financeiras de crédito no município, por porte, instituição financeira e tipo de crédito disponibilizado. Além disso, foi possível comparar o volume de liberações de crédito em relação ao indicador estadual.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, Sebrae/MS, Associação Comercial e Instituições Financeiras.

Impactos e benefícios:

Capacitação dos empreendedores para acessar as melhores linhas de financiamento e promover a organização financeira dos seus negócios.



Transbordamentos e ações relacionadas:

Correlação direta com as ações dos Eixos Transversais de Inovação e Mercado.

DIA DO CRÉDITO RURAL

Descrição da ação:

Evento destinado para pequenos produtores rurais com a finalidade de preparar e apresentar as melhores linhas de financiamento, de acordo com as suas necessidades e as exigências dos bancos, tudo isso com o objetivo de melhor capacitar o produtor rural para que ele possa acessar esses recursos.

Dentro do evento, foi aberto um espaço para que os técnicos da Agraer/MS pudessem realizar uma palestra de orientação sobre os critérios para elaboração de projetos de investimento e avaliação do crédito rural do Programa Nacional da Agricultura Familiar (PRONAF).

Os produtores rurais tiveram a oportunidade de conversar com as instituições financeiras, conhecendo assim os gerentes e o que de melhor podem aproveitar em serviços financeiros para sua propriedade.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, Sebrae/MS, Agraer/MS e Associações Comerciais.

Impactos e benefícios:

Capacitação dos pequenos produtores rurais para acessar as melhores linhas de financiamento e promover a organização financeira dos seus negócios.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Correlação direta com os Eixos Transversais de Compras Públicas.



DATA CIDADE MS

Descrição da ação:

O Data Cidade MS é uma solução de Business Impact Analysis que concilia informações de fontes oficiais do Estado e, especificamente dos municípios pertencentes do Programa Cidade Empreendedora.

No conteúdo apresentado, foram trazidos ao conhecimento mais de 80 laudas de informações com a possibilidade de apresentar o município a investidores, mas também com a finalidade de descobrir os pontos de atenção na cidade e criar estratégias e ações com objetivo de resolver esses desafios.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, Sebrae/MS e Associações Comerciais.

Impactos e benefícios:

Plataforma de Business Impact Analysis responsável pela geração de relatórios atualizados de indicadores socioeconômicos e empreendedorismo no município.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Correlação direta com todos os Eixos Transversais e estruturantes do Programa Cidade Empreendedora.

MENTORIA EM GESTÃO FINANCEIRA, CAPTAÇÃO DE RECURSOS E RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS

Descrição da ação:

Capacitação e mentorias realizadas para microempreendedores individuais e micro e pequenos empresários nos municípios do Programa Cidade Empreendedora, com objetivo de reestruturar a gestão financeira dessas empresas, moldar um plano de renegociação



de dívidas e acessar as melhores linhas de financiamento/empréstimos para MPEs. Todos os participantes, receberam consultorias on-line gratuitas para avaliação da capacidade de pagamento da sua empresa

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, Sebrae/MS e Associações Comerciais.

Impactos e benefícios:

Qualificação dos empreendedores e promoção da circulação e retenção de recursos financeiros no município.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Correlação direta com os eixos transversais de Inovação e Mercado.

EIXO LIDERANÇA

MISSÃO DUBAI 2022



Descrição da ação:

Identificar novas tecnologias e práticas voltadas ao planejamento



urbano em todo o mundo, além de correlacionar a realidade dos municípios do Programa Cidade Empreendedora de forma a proporcionar o impulsionamento da inovação nos municípios de MS.

Parceria da ação:

Ação realizada pelo Sebrae/MS.

Impactos e benefícios:

A partir do contato com uma cidade modelo que tomou proporções grandiosas e possui um grande desafio territorial para expansão, essa missão teve o propósito de fazer com que os prefeitos de nossos municípios fizessem a conexão com seus desafios territoriais e as formas para inovar e transformar cada município com o alinhamento das políticas públicas e planos com as tendências de futuro, para que as cidades tenham perspectivas de inserção nesse novo modelo de mundo que está sendo construído.

MENTORIA DE PREFEITOS

Objetivo:

Disponibilizar aos prefeitos do programa profissionais consultores que possuem experiência na gestão pública, como prefeitos que tiveram êxito em seus municípios. Essa ação tem como propósito compartilhar conhecimentos e expertises adquiridos frente às tendências e tecnologias disponíveis para alavancar o município e fortalecer a liderança dos prefeitos.

Parcerias da ação:

Realizada pelo Sebrae/MS.

Impactos e benefícios:

Uma visão diferenciada é uma importante perspectiva a ser considerada aos líderes, principalmente tratando-se de consultores que possuem experiência. As mentorias são uma ferramenta que



demonstram os caminhos que têm mais possibilidades de dar resultado e transformação.

Além de ampliar os horizontes e possibilidades, tirando-os dos limites do município e transportando-os para uma realidade possível e realizável em outras regiões do Brasil, e que pode ser replicável no município, considerando suas particularidades, com o viés de reduzir custos e gerar mais resultados e legados territoriais e culturais para a sociedade local.

Mentor Jaraguari:

Fábio Schroeter.

ENCONTRO ESTADUAL DE AGENTES DE DESENVOLVIMENTO MT E MS

LOCAL: SANTO ANTÔNIO DO LEVERGER/MT

DATA: 18 E 19/08/2021



Descrição da ação:

O objetivo do encontro foi orientar e alinhar as ações do Sebrae e as iniciativas de apoio às micro e pequenas empresas, com os principais atores locais.

Parceria na ação:

Sebrae/MT.



Impactos e benefícios:

O Agente de Desenvolvimento é um representante do poder público, responsável por participar do planejamento das políticas de desenvolvimento do município, discutindo e articulando iniciativas para melhoria do ambiente de negócios para os micro e pequenos empreendimentos.

O Brasil passa por um momento econômico favorável, com grande inserção internacional, o que traz para o país uma série de recursos direcionados para o investimento produtivo. O Agente tem um papel crucial para que o município se aproprie dessas oportunidades. Para isso, ele deve ter capacidade de visão, gestão e agregação da sociedade e dos líderes municipais e regionais, pois é o Agente de Desenvolvimento que vai “respirar” a causa do desenvolvimento do município todos os dias.

ENCONTRO DE PREFEITOS E SECRETÁRIOS

LOCAL: BONITO/MS

DATA: 04 E 05/09/2021



Descrição da ação:

Oportunizar aos prefeitos e secretários de desenvolvimento dos municípios, que fazem parte do ciclo 2021/2022 do Programa Cidade Empreendedora, um encontro com objetivo de disponibilizar conhecimento, cases e inspiração para que ambos protagonizem e avancem com o Plano de Desenvolvimento Econômico em seus respectivos municípios.

Parceria na ação:

Sebrae/MT.

Impactos e benefícios:

Engajamento dos atores para melhoria do ambiente de negócios dos municípios.

CURSO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS



Descrição da ação:

Oportunizar aos gestores e servidores municipais capacitação e mentoria para elaboração de projetos para captação de recursos públicos e privados.

Impactos e benefícios:

A captação de recursos é a ferramenta crucial para execução dos



projetos. Nesse sentido, a realização da capacitação de gestores e de servidores municipais é fundamental para que consigam elaborar projetos visando abrir horizontes explorando uma nova fonte de receitas para execução dos projetos e assim receber recursos públicos e privados.

CURSO BÁSICO E AVANÇADO DE AGENTE DE DESENVOLVIMENTO LOCAL: CAMPO GRANDE/MS
DATA: 12 E 15/09/2022



Descrição da ação:

O Agente de Desenvolvimento, servidor público municipal, está diretamente envolvido com a missão de estruturar ações para melhorar o ambiente de negócios. Capacitar o agente é fundamental para articular ações públicas para a promoção do desenvolvimento local e territorial.

Impactos e benefícios:

Fortalecimento dos pequenos negócios e promoção de um ambiente favorável ao empreendedorismo. Por isso, entendemos que é importante um local único para atendimento dos empreendedores do município e que os servidores estejam engajados em uma política integrada de apoio às micro e pequenas empresas.



POLO DE LIDERANÇA SEBRAE

O Polo de Liderança Sebrae foi criado para ser um Polo de referência na preparação de líderes institucionais, públicos, empresários de micro e pequenas empresas e os envolvidos nas causas transformadoras do contexto de negócios locais.

Com o Polo, o Sebrae aproxima líderes, entregando soluções que sejam realmente impactantes para eles, partindo da preparação pessoal e alcançando a transformação da sociedade.

POLO DE LIDERANÇA EVENTO ESTADUAL LÍDERES EM MOVIMENTO

LOCAL: CAMPO GRANDE/MS

DATA: 17/02/2022



Descrição da ação:

Conectar líderes institucionais, públicos, empresários de micro e pequenas empresas e tomadores de decisões, que possuem poder de influência e são protagonistas de grandes causas em favor de mudanças e transformações positivas na sociedade, inclusive no que se refere à melhoria do ambiente de negócios.

Impactos e benefícios:

Criação de uma rede estadual de liderança formada por gestores



públicos e empresários engajados na melhoria do ambiente de negócios dos municípios.

POLO DE LIDERANÇA

EVENTO NACIONAL LÍDERES EM MOVIMENTO

LOCAL: FOZ DO IGUAÇU/PR

DATA: 29 E 30/08/2022



Descrição da ação:

Proporcionar uma imersão de conhecimento, conexões e atualização com o que há de mais inovador na temática “Liderança para Transformar e Fortalecer os Territórios”.

Parceria na ação:

Sebrae Nacional e Sebrae/PR.

Impactos e benefícios:

Criação de uma rede de liderança formada por gestores públicos e empresários engajados na melhoria do ambiente de negócios dos municípios.



INOVAÇÃO PARA A GESTÃO PÚBLICA



Descrição da ação:

O Programa Cidade Empreendedora com o Eixo Transversal de Inovação, iniciou as ações junto ao município de Jaraguari, no dia 11 de maio e, em virtude de ter sido de grande impacto, aconteceu novamente em 17 de agosto de 2022, onde foi executada a oficina de “Inovação para Gestão Pública”, pela consultora credenciada Érika Jacob, Inspira Inovação em Negócios, e que foi formatada para aproximar os gestores públicos das metodologias para desenho e implementação de inovação incremental ou de base, com as etapas de identificação das dores e solução de problemas, levando agilidade na gestão das secretarias.

Parcerias na ação:

Desenvolvida em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, que prontamente organizou o coffee break, sala climatizada, datashow, lista de presença e divulgou o encontro, que reuniu mais de 15 servidores públicos. Durante as ações, tivemos a participação em tempo integral dos secretários e assessores das pastas de Educação, Assistência Social, Infraestrutura e Administrativa. Sendo estas, desenvolvidas em parceria com a Câmara Municipal de Jaraguari, onde foram realizadas as ações nas dependências do auditório.

Impactos e benefícios:

Foi desenhado um plano de ação para implementação de inovação



de base ou incremental, focado nas três grandes verticais: Processos, Pessoas e Infraestrutura. Ficou clara a necessidade de maior integração dos secretários das pastas e a assertiva escolha do ferramental para a identificação de problemas e formatação de pequenas soluções.

AGENTES DE ORIENTAÇÃO EMPRESARIAL (AOEs)

Os Agentes de Orientação Empresarial (AOEs) fazem parte da Rede de Agentes do Sebrae/MS. São mais de 140 profissionais capacitados que buscam promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos micro e pequenos negócios brasileiros, fomentar o empreendedorismo brasileiro e fortalecer a economia nacional.

São conhecidos também como Esquadrão Sebrae e, nesse ciclo 2021/2022 das Cidades Empreendedoras, os AOEs atuaram nos seguintes projetos:

- **Atendimento Sebrae Na Sua Empresa:** principal ação dos Agentes de Orientação Empresarial e sua verdadeira essência. Atuam na visita de empreendimentos MEI, ME e EPP por meio de um atendimento proativo dentro dos negócios, com a finalidade de realizar uma escuta qualificada, identificando os principais desafios do negócio nos temas de Finanças, Vendas e Marketing Digital, além de divulgarem as soluções do Sebrae dando oportunidade para que todos participem.
- **Dia da Oportunidade (DDO):** fundamentais aos DDOs de todos os municípios, os AOEs são responsáveis pela prospecção da população, atuando nas semanas anteriores ao evento, convidando a todos - porta a porta - e também divulgando em rádios, associações, entidades de classe, etc. Além disso, atuam no Dia da Oportunidade, recepcionando os participantes e dando suporte logístico, quando necessário.
- **Empretec, Sebrae Delas, Brasil Mais, Bootcamp, Palestras e Cursos:** Talvez os AOEs sejam os maiores conhecedores das soluções do



Sebrae aos empresários de MS. Passam por reuniões e treinamentos periódicos, para oferecer com segurança o produto mais adequado para a dor do empresário naquele momento. Também são eles que convidam e ajudam a todos com as inscrições nos programas que o Sebrae/MS oferece ao longo do ano.

- **Cidadania e Semana do MEI:** atuaram nos mesmos moldes do DDO, ficando responsáveis pela prospecção porta a porta da população e no dia do evento, fizeram a recepção e o suporte logístico.
- **Rodada de Negócios:** neste programa do Sebrae, que possibilita a interação entre os empresários da cidade, os AOE's são responsáveis por convidar os empreendedores e confirmar a presença, recepcioná-los na Rodada de Negócios, garantindo o suporte para que tudo corra conforme o planejado e que bons negócios surjam dessas interações.



RODADAS DE NEGÓCIOS

Objetivo:

Proporcionar contato comercial para empresários locais para aumentar suas vendas.



Parcerias da ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Criar um ambiente propício para os encontros de negócios e para as empresas estabelecerem um networking empresarial, facilitando a aproximação comercial e estimulando parcerias comerciais para assim, divulgar produtos e serviços e gerar mais resultados nas vendas.

Data:

01/02/2022 e 04/02/2022.



CONSULTORIA EM REDUÇÃO DO DESPERDÍCIO

Descrição da ação:

Foi realizado em uma unidade da prefeitura, a aplicação da metodologia “Redução de Desperdício”, que visa identificar desperdícios no consumo de água, energia, matérias primas, geração de resíduos e geração de efluentes líquidos/emissões atmosféricas. Com base nesse levantamento, foi feito um plano de ação para redução desses índices, melhorando o impacto da unidade ao meio ambiente.



Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal e Sebrae/MS.

Impactos e benefícios:

Redução dos custos com desperdícios do município, aumentando assim a eficiência da utilização do dinheiro público na unidade, foram propostas ainda ações, como: otimização da utilização de papel, programa de substituição de copos descartáveis por canecas/squeeze, manutenção de equipamentos, limpeza de ar, etc.

GESTÃO DE RESÍDUOS

Descrição da ação:

Relatório de Gestão de Resíduos analisando dados e visitas in loco nas unidades de transbordo, aterro ou triagem do município para identificar as necessidades e as melhores maneiras de tornar mais a gestão de resíduos municipais mais eficiente.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal e Sebrae/MS.

Impactos e benefícios:

Após os levantamentos in loco, bem como a extração de dados documentais, são apresentadas as melhores opções para a gestão de resíduos, apoiando os gestores a pensar de forma ordenada e auxiliar na priorização das ações. Com esses relatórios, o município consegue ter uma diretriz para a correta gestão municipal de resíduos sólidos, otimizando recursos e atendendo com maior eficácia.



SALA DO EMPREENDEDOR

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da prefeitura ao empreendedor, é o ambiente de conexão entre o empreendedor e a gestão municipal. O espaço se torna uma referência para os empreendedores do município, que, normalmente, trabalham informalmente por não terem conhecimento sobre a possibilidade de formalização simplificada, como é o MEI.

O Sebrae/MS realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas, prestação de serviços ao MEI, como atendimento para cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Micro Empreendedor Individual (CCMEI); emissão e impressão do Documento de Arrecadação do Simples Nacional do Micro Empreendedor Individual (DAS); além de orientar os empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O Sebrae/MS também orienta a ter pelo menos duas parcerias externas nas Sala do Empreendedor (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), aumentando e potencializando a gama de serviços disponíveis no local.

Além disso, o Sebrae/MS, por meio do Programa Cidade Empreendedora, apoia na ambientação do espaço físico da Sala do Empreendedor, com uma proposta de comunicação visual, implantação de um sistema de registro e controle dos atendimentos realizados e capacitações constantes do atendente da sala.

Para desenvolvimento e suporte da Rede de Atendentes das Salas do Empreendedor e espaços de parceiros, são realizados continuamente:

- Capacitação sobre os mais diversos temas, desde legislação (SST, e-Social do MEI, transação tributária, Refis, entre outros);
- Cursos sobre Mídias e Redes Sociais, Plano de Negócios, Obtenção de Crédito, entre outros;
- Utilização da UC Sebrae;
- Reuniões tira-dúvidas on-line ou presencial;



- Capacitação sobre a utilização do SAS – Sistema de Atendimento Sebrae;
- Plantão tira-dúvidas via WhatsApp para os atendentes da sala – Consultor específico para auxílio imediato;
- Disponibilização das trilhas e cartilhas de atendimento (Potencial Empresário, MEI, ME e EPP) e outros materiais e vídeos informativos, através de sistema de armazenamento compartilhado.

Para essas salas dos municípios que aderiram ao Programa Cidade Empreendedora, foi implementado o Modelo Franquia Sebrae, que teve por objetivo padronizar sua estrutura de atendimento, através de um layout acessível e uma identidade visual mais moderna. Também foi disponibilizado suporte a infraestrutura de atendimento através da entrega de notebooks, camisetas, crachás e pastas.

Modelo Franquia:

Entrega de kit do Modelo Franquia Sebrae para Salas do Empreendedor do Programa Cidade Empreendedora, contendo o Memorial Descritivo com o detalhamento da nova estrutura proposta, implementação da nova identidade visual e disponibilização de enxoval de comunicação editáveis para divulgação das ações realizadas pela sala.

Exemplo de Memorial Descritivo:

ESPECIFICAÇÃO DOS ITENS DE LAYOUT

MATERIAIS GRÁFICOS

Totem Iluminado
Placa de Calçada
Banner Modelo 01
Banner Modelo 02
Placa de Porta
Adesivo Papel de Parede
Adesivo Mobiliário
Backdrop

MOBILIÁRIO

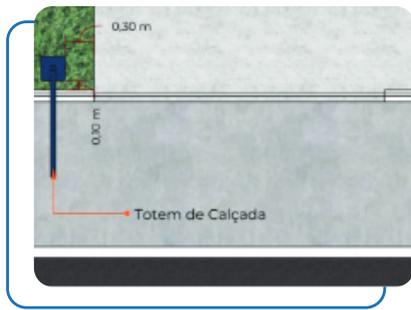
Cadeira Sofia
Luminária

LAYOUT

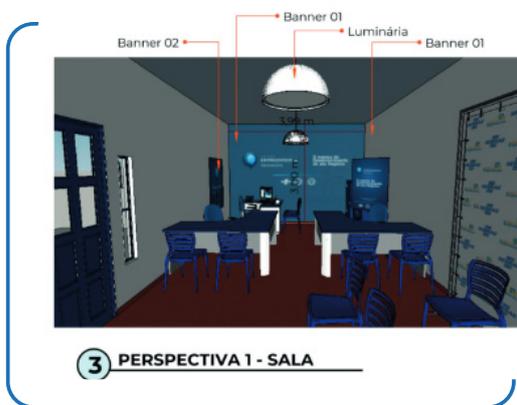
Planta Baixa
Vista Fachada
Vista Sala
Vista Sala



Vista da Fachada:



Perspectivas da sala:



SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO

Seguindo a estratégia de aperfeiçoamento e melhoria do atendimento das Salas Empreendedor e Rede Estendida, o Sebrae/MS aderiu ao Selo Nacional de Referência do Atendimento, que tem por objetivo reconhecer a qualidade dos atendimentos e serviços prestados pelas Salas do Empreendedor aos empreendedores locais e ampliar a presença do Sebrae nos territórios, por meio da oferta das soluções em temas de gestão empresarial.

Tivemos adesão de 72% das salas que fazem parte do Programa Cidade Empreendedora ao Selo de Qualidade.

Temos uma consultora contratada que nos auxiliou em todo o processo e fez visita em loco a esses municípios que aderiram, para garantir que o Plano de Ação construído estivesse sendo aplicado de maneira efetiva.

Por meio de metodologia de avaliação baseada em critérios qualitativos e quantitativos, são geradas pontuações com o objetivo de atribuir categorias de qualidade aos parceiros participantes.

Os critérios refletem as necessidades mapeadas nas mais variadas jornadas dos clientes atendidos pelas Salas do Empreendedor, em diversos momentos do ciclo de relacionamento: prospecção, atendimento e pós-atendimento, tanto nas interações presenciais quanto remotas/digitais.



BENEFÍCIOS DO SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO



OBJETIVOS



CATEGORIAS DO SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO

ESTADUAL



A concessão do Selo será feita de acordo com os critérios de avaliação definidos no regulamento

NACIONAL



Serão contempladas as Salas do Empreendedor mais bem pontuadas na Categoria Ouro (ver pontuação no regulamento)

Impactos e benefícios:

- Aumento da capilaridade e a efetividade do atendimento do Sebrae/MS no Estado de Mato Grosso do Sul;
- Facilidade de acesso ao pequeno negócio e potencial empreendedor;
- Ampliação da sua base de atendimento;
- Fortalecimento institucional;
- Melhoria da qualidade dos serviços prestados pelas Salas do Empreendedor aos empreendedores locais, através das estratégias do Modelo de Franquia e Selo de Referência do atendimento;
- Melhoria da infraestrutura de atendimento, gerando visibilidade institucional;
- Fortalecimento do Sebrae junto à sociedade e ao parceiro local.

Total de atendimentos registrados pelas salas que utilizam Sistema de Atendimento Sebrae - SAS:

13.867, entre PF e PJ

Mais de 7 mil formalizações de novos MEIs.

Fonte: Sistema de Atendimento Sebrae - SAS. Outubro, 2022.



CAPACITAÇÕES PARA TODOS OS MUNICÍPIOS COM SALAS DO EMPREENDEDOR

CAPACITAÇÕES REALIZADAS NAS SALAS INICIANTE

Treinamentos sobre formalização do MEI, com orientação sobre dispensa de alvará às empresas de baixo risco, conhecimento dos procedimentos de cuidados sanitários e de segurança básica.

Orientação sobre direitos e deveres do MEI, com entrega de trilhas.

Capacitações sobre declaração anual do MEI; realização alteração do MEI; impressão de guias do Simples Nacional; auxílio para parcelamento dos débitos no site do portal do empreendedor.

CAPACITAÇÕES REALIZADAS NAS SALAS INTERMEDIÁRIAS

Além de nivelamento das orientações básicas do MEI, realizadas pelas salas iniciantes, são realizadas orientações quanto à solicitação de Inscrição Municipal e Estadual, auxílio à emissão de notas fiscais, orientação sobre emissões de certidões de regularidade fiscal; documentações exigidas nas licitações para participação das MPE'S ou produtores rurais.

Orientação sobre o uso do Sistema Integrador para devolutiva on-line da Inscrição Municipal.

Conhecimento sobre outras figuras empresariais, tais como EIRELI e Ltda.

CAPACITAÇÕES REALIZADAS NAS SALAS AVANÇADAS

Além de nivelamento das orientações básicas do MEI e dos nivelamentos dos itens das salas de intermediárias, são realizadas orientações quanto à realização de eventos, compras públicas para



MPEs ou produtores rurais, acesso ao crédito. Repasse do módulo gestão financeira (preço de venda, fluxo de caixa, demonstração de resultado, indicadores, tipos de abertura de empresas, regimes tributários); e capacitação sobre atendimento ao cliente.

Descrição da ação:

Capacitações para os atendentes, entrega do Modelo Franquia (comunicação visual repaginada e padronizada) e aderência ao Selo Sebrae de Referência em Atendimento.

Capacitações de Marketing Digital:

WhatsApp Business, Utilização de ferramentas do Instagram, Google meu negócio, Utilização de ferramentas do Facebook, Canva - Aprenda a criar cards incríveis para divulgação.

Capacitação de Finanças para pequenos negócios e Lei de Desburocratização.

LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados.

Capacitações do MEI:

Palestras on-line “Informações básicas sobre direitos e deveres do MEI” e “Novas Regras do MEI caminhoneiro”.

Três trilhas do MEI:

“Regras após obter CNPJ”, “Direitos e Deveres amplos” e “Trilha de informações para Prefeitura”.

A FORÇA DO TRABALHO EM EQUIPE NO SETOR PÚBLICO

A valorização e o engajamento do servidor público são instrumentos importantes para garantir a qualidade do trabalho no atendimento às demandas da sociedade. Entender que a gestão dos servidores no setor público é diferente do setor privado é um passo muito importante, uma vez que as motivações internas são diferentes e merecem ser tratadas



com atenção para que haja um impacto positivo no desempenho do trabalho e, conseqüentemente, na qualidade final do atendimento ao cidadão.

Descrição da ação:

Realizar a palestra com o tema: Importância do trabalho em equipe para servidores do SEDEMA.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal e SEDEMA.

Impactos e benefícios:

Vivemos um momento em que o servidor público tem sua imagem corrompida, sendo encarado como burocrático e ineficiente; e o servidor, por sua vez, visto como um profissional que busca a estabilidade da carreira e não possui propósito. A gestão de pessoas no setor público é extremamente importante para que todos os processos funcionem dentro do esperado. Porém, da mesma forma que pode ser um divisor de águas dentro da administração pública, este é também um grande desafio. A carência de trabalho em equipe no serviço público traz resultados negativos para todos. O servidor é figura principal nesta ação devendo este resgatar seus valores. Fazer com que todas as pessoas da organização caminhem na mesma direção pode ser uma tarefa árdua. É necessário muita estratégia, objetivos definidos, comunicação eficaz, feedbacks constantes e lideranças compartilhadas.

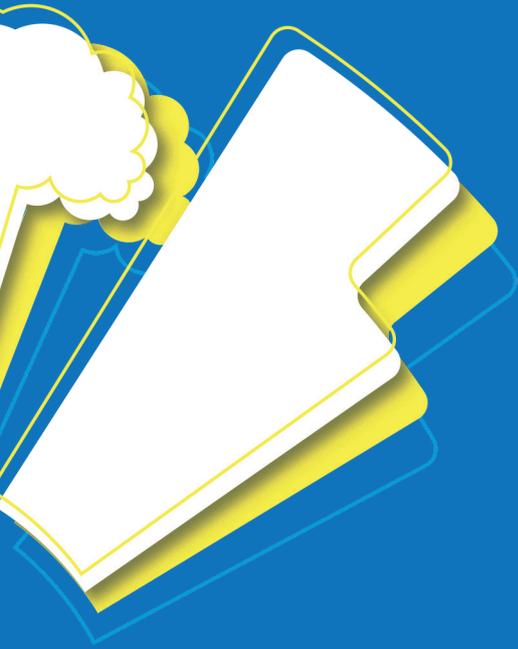


Com o apoio do Sebrae,
a execução do programa
Cidade Empreendedora
envolveu a sociedade como
um todo e possibilitou a
integração entre a Gestão
Pública e lideranças locais.

**Essa parceria de sucesso trouxe
melhorias para o contexto econômico
e fomento ao empreendedorismo,
seja no campo ou na cidade.
Os resultados desse trabalho em
conjunto você pode conferir agora.**

Aponte a câmera do seu celular
para o QR Code abaixo e confira
o vídeo com os principais
destaques do seu município!





**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.

