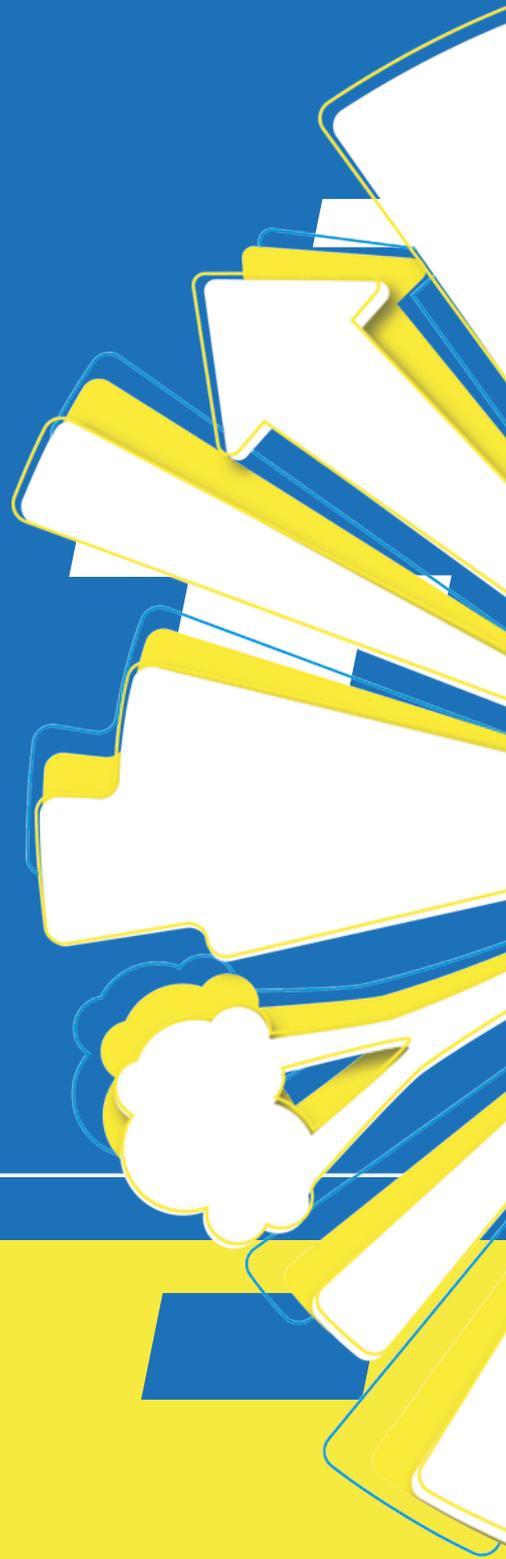


Relatório Cidade Empreendedora Jardim



**CIDADE
EMPREENDEDORA**



A força do empreendedor brasileiro.

PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA



Relatório Final Consolidado

Município:

Jardim

CONTRATO nº 015/2021

Vigência: 26/02/2021 a 31/12/2022

Objeto da Prestação de Serviço:

Consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos, nas áreas de Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios. Ações realizadas baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município no ciclo 2021/2022. A partir disso, foram construídos, em conjunto, planos de ações para melhoria das áreas.

Período de execução: fevereiro/2021 a dezembro/2022

SEBRAE/MS

Conselho Deliberativo

- Associação das Microempresas do Estado de Mato Grosso do Sul - **AMEMS**
- Banco do Brasil - **BB S.A.**
- Caixa Econômica Federal - **CAIXA**
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul - **FIEMS**
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul - **FUNDECT**
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul - **FECOMÉRCIO**
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul - **FAEMS**
- Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul - **FAMASUL**
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - **UFMS**
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - **SEBRAE**
- Secretaria de Estado de Governo e Gestão Estratégica - **SEGOV**

Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae/MS

Sérgio Longen

Diretor-Superintendente

Cláudio George Mendonça

Diretora Técnica

Maristela de Oliveira França

Diretor Operacional

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

Gerente da Unidade de Competitividade Empresarial

Rodrigo Maia Marcelo Pirani

Coordenadora de Políticas Públicas

Kassiele Nardi

Equipe Técnica

Anekelly Oliveira Machado - Analista

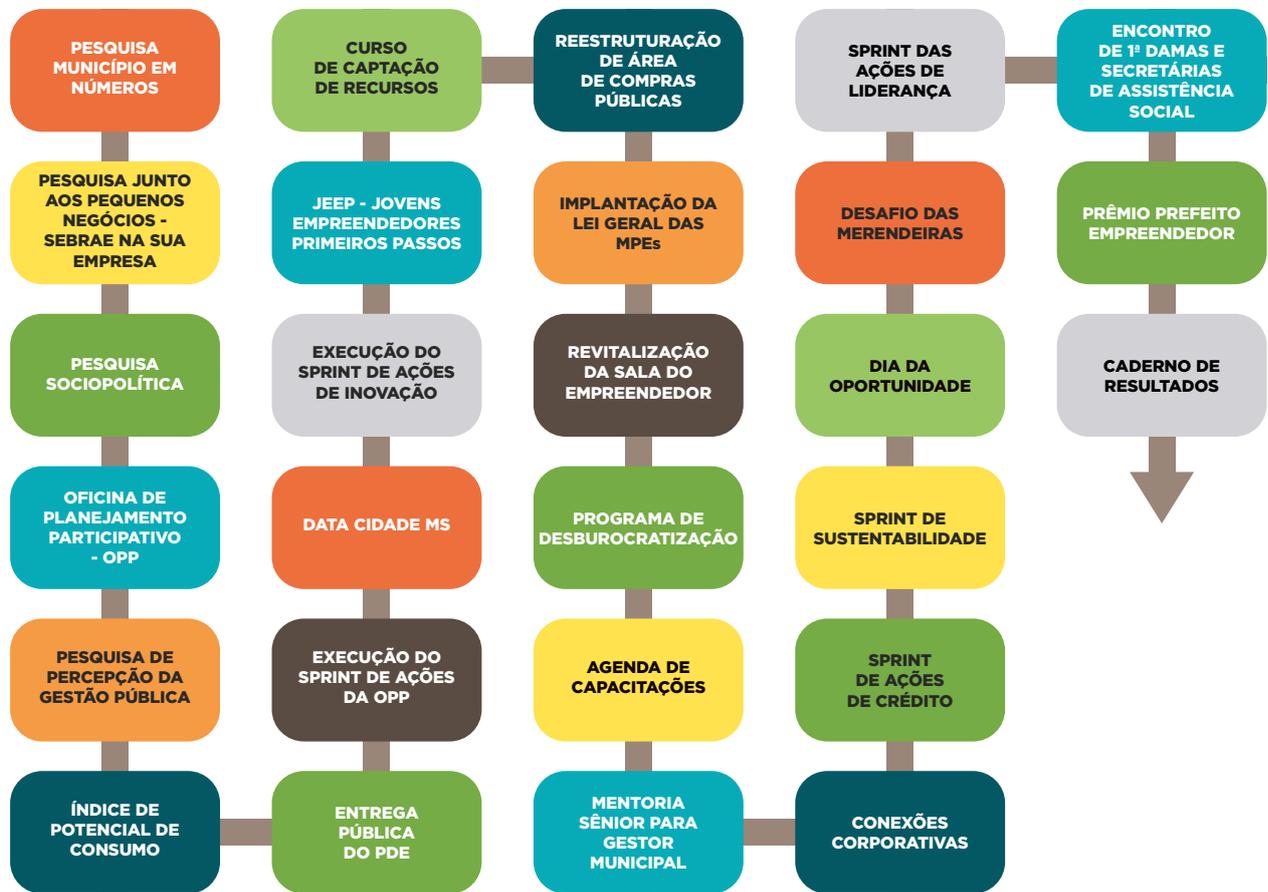
Ariana Gomes de Carvalho - Analista

Júlio Cesar da Silva - Analista

Marcus Rodrigo de Faria - Analista



TRILHA DE ENTREGAS DO CIDADE EMPREENDEDORA SEBRAE/MS



SUMÁRIO

Caderno de resultados	5
Entregas realizadas no ciclo 2021/2022	7
Eixo de Desburocratização	42
Eixo Liderança	48
Agentes de Orientação Empresarial (AOEs)	59
Sala do Empreendedor	67
Capacitações para todos os municípios com Salas do Empreendedor	73



CADERNO DE RESULTADOS

INTRODUÇÃO

Jardim está às margens do Rio da Prata, com muita riqueza natural – fauna e flora, águas cristalinas, turismo de aventura com a prática de flutuação e artesanato em osso e madeira premiado pelo Sebrae Top 100 de Artesanato (Prefeitura Municipal de Jardim, 2021).

Todo os anos, atrai turistas nacionais e internacionais, que visitam o Balneário Ecopark, Buraco das Araras e o Recanto Ecológico do Rio da Prata - premiado como a “Melhor Atração do Brasil” pelo Guia Quatro Rodas nos anos de 2008 e 2009, e se hospedam nos hotéis e áreas de camping (Prefeitura Municipal de Jardim, 2021).

O município tem forte vocação na pecuária, no entanto a agricultura tem se expandido e ocupado áreas. No agronegócio, identifica-se os dois setores da economia: primário - da produção rural e terciário - transporte e comercialização dos bens agropecuários, segundo a publicação dos Dados Estatísticos dos Municípios de MS da Semagro (2020).

Ainda segundo a Semagro, a produção agrícola no município é de cana de açúcar, mandioca, milho e soja – culturas temporárias; na criação de rebanho, espécies de bovino, suíno, equino e ovino; há, ainda, a produção de artigos de origem animal, como lã, leite e mel de abelha.

Dessa forma, a dinamização dos setores produtivos e das vocações produtivas do município deve ser fortalecida. Assim, busca-se aprimorar o ambiente econômico e estimular as relações de negócios entre as empresas locais, fornecedores, clientes e consumidores finais, envolvendo também os agentes locais que promovem o desenvolvimento do município e espaços regionais adjacentes.



Cidade Empreendedora é um programa de transformação econômica de municípios voltado para a gestão pública e lideranças locais. O programa tem como foco a melhoria do ambiente de negócios, por meio da implantação de políticas públicas e ações de desenvolvimento para os pequenos negócios, fazendo com que os benefícios da lei Geral das Micro e Pequenas Empresas sejam implantados no município. Dessa maneira, o programa Cidade Empreendedora tem como objetivo transformar a realidade local, para que as implantações das políticas públicas promovam, de fato, um ambiente favorável aos negócios e garantam mais recursos financeiros circulando localmente, ao mesmo tempo em que dinamizam a atividade econômica e aprimoram a competência gerencial dos pequenos negócios.

Para tanto, a ideia central do trabalho é identificar, organizar e comunicar a demanda de competitividade do município, de forma a modelar iniciativas e estimular as diferentes potencialidades, utilizando-se de uma abordagem sistêmica para atender às necessidades dos negócios locais, bem como potencializar as diferentes soluções das instituições locais, evitando-se a sobreposição de ações. Isto permite com que diferentes agentes alinhem suas estratégias, para, assim, disponibilizar suas soluções e executar suas atividades a partir desta organização.

Para um próximo ciclo do programa é importante considerar na continuidade do programa Cidade Empreendedora, a implantação das ações do Mapa de Oportunidades de Jardim/MS, que sinalizará as ações para a preparação do município como um Centro de Distribuição de Mercadorias e um Centro de Prestação de Serviços advindos da Rota Bioceância. Jardim estará ainda mais preparada para receber estes investimentos.

Ademais, o programa Cidade Empreendedora possibilitará a capacitação de pequenos fornecedores e sua mão de obra para atender às médias e grandes empresas nacionais e internacionais que estão estudando a sua implantação em Jardim/MS.



ENTREGAS REALIZADAS NO CICLO 2021/2022

FOMENTAR A PRODUÇÃO DE TEMPEROS, REMÉDIOS CASEIROS E ERVAS

Descrição da ação:

Produção de mudas para temperos, remédios caseiros e ervas utilizadas na alimentação. As mini hortas caseiras conferem a sensação de se consumir produtos fresquinhos na preparação das refeições, tornando-se uma nova fonte de renda para os pequenos produtores.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal, Senar e feirantes.

Impactos e benefícios:

Venda dos produtos aos feirantes locais e aos municípios vizinhos.



CONCLUIR A IMPLANTAÇÃO DO SELO DE INSPEÇÃO MUNICIPAL

Descrição da ação:

O SIM atendia somente aos produtos mel e mandioca e foi ampliado para que pudesse ser fornecido na merenda escolar, bem como em supermercados, açougues, bares, restaurantes e estabelecimentos que comercializam produtos de origem animal. Lei Complementar 226/2022 - Sistema de Inspeção por Consórcio CIDEMA Jardim.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal e Consórcio Intermunicipal para o Desenvolvimento Integrado das Bacias dos Rios Miranda e Apa - CIDEMA.

Impactos e benefícios:

Formalização das agroindústrias, agregação de valor ao produto local, mais alimentos saudáveis na mesa da população, abertura de novos mercados para produtores locais, mais trabalho e renda, redução de custos para a Prefeitura e mais recursos para o município.

Transbordamentos e ações relacionadas:

O médico veterinário de Jardim está visitando as empresas e propriedades rurais que já têm o SIM e apresentando a nova legislação e orientações, bem como, a abertura de novos mercados.



FOMENTAR A PRODUÇÃO DE MEL E PRÓPOLIS DE JARDIM/MS

Descrição da ação:

Os produtores de mel de Jardim receberam a consultoria ATEG Senar Apicultura, com duração de 22 meses, e estão aptos a expandir sua produção para fornecer ao poder público na merenda escolar, restaurantes, supermercados, etc.

Parcerias na ação:

Senar.

Impactos e benefícios:

O Senar e o Sindicato Rural apresentaram os dados do trabalho realizado no programa ATEG - Apicultura, em Jardim, que teve término em 2022. Foram realizados diversos cursos: Negócio Certo Rural, Produção de Rainhas, Produção de Lâmina de Cera Alveolada, Produção de Própolis e Produção de Pólen. Participaram do Programa 11 apicultores e obtiveram os seguintes resultados:

- Aumento de 54 para 63 colônias de abelhas (22% por propriedade);
- Redução de 18% de perda de colônias de abelhas;
- Aumento da renda bruta da atividade de R\$ 32.473,32 para R\$ 118.607,71 (463%);
- Aumento médio de 16% do preço do mel, devido à qualidade.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Venda dos produtos na Feira da Agricultura Familiar de Jardim.



CRIAÇÃO DA TRILHA DA RETIRADA DA LAGUNA

Descrição da ação:

O município e região foram palco da Guerra Brasil-Paraguai e têm em seu território parte da trilha histórica Retirada da Laguna, que estimula as tribos de bikes, motos, jipes, cavaleiros e mesmo os grupos de caminhada a percorrerem a região e desfrutarem do acolhimento e da gastronomia de propriedades rurais da cidade.

Parcerias na ação:

4ª Companhia de Engenharia de Combate Mecanizada.

Impactos e benefícios:

A trilha foi concluída no município de Jardim/MS com a identificação dos marcos históricos da Retirada da Laguna, por onde percorreram os combatentes em seu território, e receberá eventos esportivos.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Na trilha da Retirada da Laguna será realizado o Projeto Eita Lasqueira com atividades esportivas.



REALIZAR O INVENTÁRIO DE POTENCIALIDADES TURÍSTICAS

Descrição da ação:

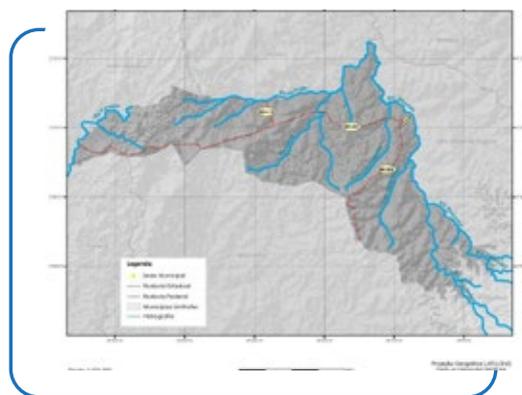
Realizar o levantamento de potencialidades turísticas no município (Balneários, Ecoturismo, Histórico, Cultural e Contemplação).

Impactos e benefícios:

Melhoria da infraestrutura básica dos destinos e da infraestrutura turística (sinalização, receptivo); qualificação e inovação dos serviços turísticos; ordenamento e fiscalização das atividades turísticas; melhoria do acesso via aérea e rodoviária; projeto de marketing; fortalecimento da governança (estadual, regional e municipal).

Transbordamentos e ações relacionadas:

Painel de Oportunidades para o Turismo de Jardim, com ações para oferta turística, demanda turística e fortalecimento da Governança.



FOMENTAR A RETOMADA DO POLO DE PRODUÇÃO DE ARTESANATO COM MATERIAIS DA REGIÃO

Descrição da ação:

O município possuía ações de formação com artesãos que foram retomadas em 2021, com artesanato em ossos bovinos e madeira, o mais conhecido. No entanto, será construída a Casa do Artesão na praça em frente à Prefeitura e já conta com um grupo de mais de 100



artesãos cadastrados, que conseguem produzir artesanato utilizando materiais como couro, argila, madeira, sementes silvestres e tecidos.

Parcerias na ação:

Senar e Fundação Estadual de Cultura.

Impactos e benefícios:

O Espaço Mãos à Obra em Jardim foi concluído na retomada do artesanato em osso bovino e madeira e foi iniciada a produção de artesanato com argila.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Regularização dos artesãos, com cadastramento junto à Fundação Estadual de Cultura, emissão da carteira dos artesãos e participação mensal na Feira da Agricultura Familiar. Participação da 2ª Sessão de Negócios Artesanatos de Mato Grosso do Sul, na sede do Sebrae/MS. Artesãos de Jardim expuseram peças na mostra “Casa do Brasil Central”, realizada pelo Sebrae/RJ no CRAB.



PROJETO ESCOLA CIDADÃ

Descrição da ação:

Usar a infraestrutura das escolas, aos finais de semana, para atividades de cultura e lazer, a fim de fortalecer as comunidades e tornar o espaço um centro de conexão da população e de recuperação do tecido social.

Parcerias na ação:

Agraer, Corpo de Bombeiros, Defensoria Pública de Mato Grosso do Sul, Ecopark, Procon, Instituto Guarda Mirim Ambiental, Receita Federal, Secretaria Municipal de Assistência Social, Secretaria Municipal de Educação e Secretaria Municipal de Saúde.

Impactos e benefícios:

Foram atendidas mais de 150 famílias nos seguintes atendimentos: Cadastro único; Carteira de trabalho; Registro de identidade - RG; Passe livre; Procon; Receita federal; Sala do Empreendedor; CRAS; CREAS; atendimento Agraer; cadastro Ecopark; informações sobre a patrulha mecanizada; informações sobre agronegócios; informações turísticas; orientações ambientais; Secretaria de Educação; corte de cabelo; Curso de noções de Primeiros Socorros e Roda de conversa com Dra. Ramona Jara sobre Sororidade.

Na ESF5 do Distrito de Boqueirão, foram realizados:

- 30 exames de ultrassom da próstata;
- 35 exames de ultrassom de mamas;
- Nove coletas de exames de Papanicolau;
- 20 consultas com o clínico geral e 10 com dentistas;
- 29 vacinações contra a Covid-19;
- Cinco atendimentos de multivacinação de crianças.



Transbordamentos e ações relacionadas:

Os atendimentos foram realizados também no Dia da Oportunidade e obtiveram ótimos resultados frente à população.



FEIRA DA AGRICULTURA FAMILIAR

Descrição da ação:

Retomada da Feira da Agricultura Familiar, para incentivar e fortalecer a produção local, com o retorno do costume das famílias de voltarem a comprar produtos nas feiras.

Impactos e benefícios:

Aumento das vendas de produtos locais e aumento no número de produtores participando da Feira da Agricultura Familiar, realizada aos sábados. A população cada vez mais vem frequentando a Feira, pois há espaço para artesanato, praça de alimentação, etc.



PROJETO CINTURÃO DA MANDIOCA

Descrição da ação:

Fortalecer a cadeia produtiva da mandioca com assistência técnica e gerencial, tornando o município de Jardim um produtor de insumos de subprodutos da mandioca.

Parcerias na ação:

Agraer e Sindicato Rural de Jardim.

Impactos e benefícios:

Atualmente, há 13 produtores que estão em preparação da terra para plantar e que iniciaram o plantio em setembro de 2022.



INSTALAÇÃO DE ECOPONTOS NA ÁREA URBANA

Descrição da ação:

Instalação de Ecopontos para que a população urbana e rural possa levar pequenos volumes de entulho (até 1m³, equivalente a uma caixa d'água de mil litros) como restos de construções e reformas, móveis velhos, restos de poda de árvore, pedaços de madeira e materiais recicláveis (papel, papelão, vidro e alumínio). Esta iniciativa contribuirá para gerar trabalho e renda para cooperativas e catadores de materiais.



Impactos e benefícios:

As bags foram disponibilizadas para os ecopontos em vários pontos de coletas na área urbana de Jardim.



FOMENTAR A PRODUÇÃO DE HORTALIÇAS PARA A MERENDA ESCOLAR

Descrição da ação:

Os assentamentos receberam consultoria do ATEG Senar - Hortaliças, portanto podem-se fortalecer como grandes fornecedores de produtos para a merenda escolar, bem como para bares e restaurantes dos municípios do entorno. Além disso, receberam acompanhamento mensal do Consultor do Sebrae, Osvaldo Ramalho Neto, para planejamento de produção, acompanhamento do plantio e participação no Edital do PNAE do município.

Parcerias na ação:

Senar.

Impactos e benefícios:

Três produtores forneciam para a merenda escolar. Está sendo realizado um trabalho de fomento com vários produtores para aumentar a produção e produtividade, com doação de esterco, adubos e assistência técnica do Senar e Sebrae.



Atualmente, nove produtores estão participando e a expectativa é dobrar, pois, com a retomada da Feira da Agricultura Familiar, mais produtores foram motivados a plantar.



RODADA MENSAL DE OFICINAS DE EMPREENDEDORISMO

Descrição da ação:

O varejo se ressentiu da competição entre as ofertas de cidades vizinhas, de venda pela *web* pelos supermercados. No entanto, há espaço para diferenciação, especialização e fidelização.

Parcerias na ação:

Senac.

Impactos e benefícios:

Mais de 70 participantes nas oficinas sobre empreendedorismo.





CAPACITAÇÃO EM NÍVEL GERENCIAL

Descrição da ação:

Cursos para gerentes, supervisores e coordenadores do setor de agronegócios (comércio, indústria e fazendas).

Parcerias na ação:

Senac e Senar.

Impactos e benefícios:

Participação de mais de 50 profissionais nas capacitações realizadas.



CONSULTORIA E CAPACITAÇÕES PROFISSIONAIS PARA CADEIA DA AGRICULTURA E PECUÁRIA

Descrição da ação:

Consultoria em gestão para o comércio e serviços dos pequenos negócios da cadeia da Agricultura e Pecuária. Realização de cursos profissionalizantes em serviços de manutenção de máquinas, equipamentos, tratores, colheitadeiras, técnico rural, açougueiro, faqueiro, construção civil e atendimento ao cliente.

Parcerias na ação:

Senac.

Impactos e benefícios:

Capacitação de mais de 60 profissionais e consultoria em 22 empresas em Finanças e 22 empresas em Marketing e Vendas.



CONSULTORIA EM PRECIFICAÇÃO

Descrição da ação:

No Brasil, 90% dos pequenos negócios precificam seus produtos e serviços inadequadamente. O mercado local sofre com o alto custo do aluguel, alta estocagem e alta inadimplência, o que influencia na formação de preço. Porém, em mercados como o do segmento rural



e das licitações, o processo de venda por intermediação pede outro método de formação de preços.

Impactos e benefícios:

Consultoria em 22 empresas em Finanças pelos programas Sebrae Orienta e Sebrae Resolve.



CLIENTE OCULTO NAS POUSADAS, BARES E RESTAURANTES

Descrição da ação:

Preparar os meios de hospedagem para o turismo de negócios das empresas de agronegócios, turismo de balneário, turismo rural e alguns meios de hospedagem para o hóspede que utiliza os serviços de saúde do município.

Impactos e benefícios:

Foram realizadas consultorias do Turista Oculto em cinco empreendimentos do segmento de hospedagem e outros cinco do segmento de gastronomia, a fim de aprimorar a gestão dos serviços e obter os melhores resultados.





PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO DE JOVENS

Descrição da ação:

A Prefeitura tem um espaço que está em reforma para oferta de cursos técnicos profissionalizantes (Eletricista, Encanador, Pedreiro e Marceneiro).

Parcerias na ação:

Senai.

Impactos e benefícios:

Por meio das carretas do Senai, mais de 100 pessoas foram capacitadas em Manutenção Automotiva, Construção Civil, Marcenaria, Redução de Desperdícios e Transformação Digital.



PRÊMIO PREFEITO EMPREENDEDOR

Descrição da ação:

Um projeto de Jardim foi destaque no Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor (PSPE), uma iniciativa do Sebrae Nacional que contempla as etapas Estaduais, com o intuito de valorizar os gestores e os projetos municipais que agregam e geram valor ao ambiente de negócios. Em 2022, a premiação chega à sua 11ª edição (XI PSPE). Na Categoria “Sala do Empreendedor”, o município de Jardim garantiu o primeiro lugar com o Projeto “Jardim para Empreendedores”.



CURSO PARA EDIÇÃO DE PROJETOS DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Descrição da ação:

Oportunizar capacitação e mentoria aos gestores e servidores municipais para elaboração de projetos para captação de recursos públicos e privados.

Impactos e benefícios:

A captação de recursos é a ferramenta crucial para a execução de projetos. Nesse sentido, a realização da capacitação de gestores e de servidores municipais é fundamental para que consigam elaborar projetos, visando abrir horizontes para explorar uma nova fonte de receitas para execução dos projetos e, assim, receber recursos públicos e privados.





EVENTOS COMEMORATIVOS

Descrição da ação:

Parceria com as empresas locais para decoração; disponibilização da infraestrutura e apresentação de artistas em datas comemorativas na praça em frente à Prefeitura (Páscoa e Natal). Estas ações movimentam a economia local e são muito bem aceitas por parte da população.

Parcerias na ação:

Fundação de Cultura, Corpo de Bombeiros, Polícia Militar, Polícia Rodoviária Federal, Rotary Club, Lions Club e Laços de Maria.

Impactos e benefícios:

Aumento da geração de negócios nas principais datas comemorativas conectadas com o Calendário de Eventos da Prefeitura de Jardim.



CIRCUITO RURAL

Descrição da ação:

o Circuito Rural tem o objetivo de agregar valor à produção de pequenos produtores, gerar renda e qualificar gratuitamente a mão de obra. O conceito de capacitação itinerante conta com um container para cursos em queijos artesanais; um “hortitruck” para o curso de mini processamento de frutas e hortaliças; e um espaço de comercialização, que orienta sobre técnicas de vendas, atendimento ao cliente, legislação e selo arte.

Parcerias na ação:

Sistema Famasul, por meio do Senar/MS, e Sindicato Rural de Jardim.



APRESENTAÇÕES DE GRUPO CULTURAL DA CIDADE EM EVENTOS DA PREFEITURA

Descrição da ação:

Divulgação dos atrativos culturais do município, tanto para os moradores quanto para as pessoas de outras cidades. Dessa forma, estimula-se o turismo e cria-se acesso ao mercado para economia criativa.

Parcerias na ação:

Fundação de Cultura.



Impactos e benefícios:

Valorização de artistas, grupos de música e de teatro locais, para oportunizar cultura à população.



CURSO DE FORMAÇÃO EM LIDERANÇA E ASSOCIATIVISMO

Descrição da ação:

Desenvolver o Associativismo, por meio da mobilização e organização de grupo de produtores; realização de oficinas de capacitação (Associativismo e Identificar Lideranças, e Organizar Comissões); promoção da Regularização ou Formalização de Grupos Associativos e o Monitoramento e Assessoramento dos Grupo Formalizado.

Impactos e benefícios:

A ação está com a participação de dois grupos formalizados e foi concluída em novembro de 2022.



PAINEL DE OPORTUNIDADES DO TURISMO

Descrição da ação:

Desenvolver ações para aumentar e fortalecer o Turismo em Jardim: Fomento ao Desenvolvimento da gastronomia local; ampliação da oferta de atrativos turísticos; realização de campanhas de promoção turística; promoção do calendário de eventos e dinamização do Conselho e Fundo Municipal de Turismo.

Parcerias na ação:

Fundação de Turismo.

Impactos e benefícios:

Aumento da oferta de atrativos e crescimento do fluxo turístico.



TURMINHA DO BEM

Descrição da ação:

Ações em saúde, focadas em higiene pessoal para prevenção de doenças junto aos estudantes da Rede Pública Municipal. Foram feitas palestras, orientações, aplicação do conteúdo dos livros em sala e distribuição de materiais de higiene.

Impactos e benefícios:

Estudantes conscientes da importância da higiene pessoal para prevenir doenças em todas as Escolas Municipais de Jardim/MS.





PROJETO REMANSOS

Descrição da ação:

Revitalização do Rio Miranda, com medidas de caráter amplo, visando incentivar a inclusão de projetos de recuperação através de parcerias entre ONGs, Poder Público e a comunidade, a fim de atingir as cinco metas propostas no projeto.

Parcerias na ação:

Ministério Público Estadual, através da Promotoria de Justiça da Comarca de Jardim, e Instituto Guarda Mirim Ambiental.

Impactos e benefícios:

Ações de conservação e preservação dos recursos naturais para revitalização do Rio Miranda, com reabilitação do ambiente nas áreas de influências, objetivando torná-lo apto à vida, para assegurar e garantir seu curso natural.



DIA DA OPORTUNIDADE

Descrição da ação:

O Dia da Oportunidade é um evento que faz parte do programa Cidade Empreendedora, realizado pelo Sebrae/MS em parceria com outras instituições e a Prefeitura de Jardim/MS. O evento contou com algumas programações especiais, como espaços de atendimento para MEIs, Feirão do Emprego e Sessão de Negócios para aproximar empresários do município. Além disso, o evento teve um espaço especial para valorizar empreendedores locais e palestras de temas variados, como orientação relacionada a crédito.

Parcerias na ação:

Agraer, Associação Empresarial de Jardim, Exército, Banco do Brasil, Bradesco, Caixa, Conselho Municipal do Turismo de Jardim, Conselho Regional de Educação - CR7, Escolas Estaduais de Jardim (Antônio Pinto Pereira, Coronel Juvêncio e Coronel Pedro José Rufino); Funtrab, IFMS - Campus Jardim, Prefeitura Municipal de Jardim, Procon, Sindicato Rural de Jardim; Escolas Estaduais de Guia Lopes (Salomé de Melo Rocha e Alziro Lopes); Rádio Laguna, Sicredi e UEMS - Campus Jardim.

Impactos e benefícios:

Participação de 1381 visitantes, 2591 pessoas capacitadas e de 114 empresas participantes nas 28 palestras, sessões de negócios, exposições e atendimentos.



DESAFIO DAS MERENDEIRAS

Descrição da ação:

O Desafio visa promover o talento, a cultura e a criatividade, bem como incentivar os(as) manipuladores(as) de alimentos das escolas da Rede Pública de Ensino Municipal, nos municípios integrantes do programa Cidade Empreendedora (ciclo 2021/2022), a terem suas preparações culinárias desafiadas a inovar nas formas de uso, envolvendo a culinária regional e priorizando os gêneros alimentícios oriundos da agricultura familiar local.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Vinte e três merendeiras foram capacitadas para o preparo de pratos com utilização de maior quantidade de produtos da agricultura familiar e saudáveis. Além disso, aprenderam também a utilizar menos gordura, açúcar, sal, entre outros ingredientes importantes para a saúde das crianças e adolescentes da Rede Municipal de Ensino de Jardim.

Cinco finalistas participaram do Desafio das Merendeiras de Jardim. A vencedora da etapa municipal foi Etelvina Pereira de Araújo, com o prato salada de legumes com frango.



ESTIMULAR A FORMALIZAÇÃO DE NOVOS MICROEMPREENDEDORES



Descrição da ação:

Ações de formalização e o registro da empresa geram oportunidades e ganhos para o negócio. Além disso, os empreendimentos têm mais chances de fechar parcerias, acessar linhas de crédito e ampliar mercados.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Os resultados da ação foram os seguintes:

- A Prefeita Clediane Matzenbacher venceu a etapa estadual do XI Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor (PSPE), na categoria Sala do Empreendedor;
- Mais de cinco capacitações realizadas;
- Mais de 50 MEIs capacitados;
- Aumento de 77% dos atendimentos de MEIs da Sala do Empreendedor, com 281 atendimentos no período de janeiro a setembro de 2021, para 496 atendimentos no mesmo período, em 2022.



FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO FEMININO

Descrição da ação:

O objetivo principal da parceria é fomentar o empreendedorismo nas mulheres do município de Jardim/MS, onde todas as empreendedoras possam desenvolver ao máximo seus potenciais e de seus negócios.

Assim, buscamos: desenvolver um projeto de aceleração para mulheres em seus diferentes estágios de desenvolvimento, visando a formalização.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Realização do Talk Show sobre o tema Empreendedorismo Feminino e realização do Chá das Mulheres no Vitória Hotel.



EIXO DE DESBUROCRATIZAÇÃO

IMPLANTAÇÃO DA REDESIM

Com o intuito de aprimorar a simplificação de processos de abertura, alteração e encerramento das empresas do município, o Eixo de Desburocratização direcionou seus esforços aos pontos críticos para melhoria, identificados no levantamento para o Mapa da Liberdade Econômica, realizado no início do ciclo do programa Cidade Empreendedora.

A partir destes pontos de melhoria, foi construída e entregue ao município a proposta de Plano de Desburocratização que, após validação, foi implantada, de forma conjunta, com todos os órgãos municipais envolvidos no registro e licenciamento de empresas.

Esta atuação multidisciplinar resultou na constituição do Grupo de Trabalho (GT) de Desburocratização, em que, de forma integrada e sinérgica, as ações propostas no plano e outras, cuja necessidade foi identificada ao longo do ciclo, foram trabalhadas para a sua implantação.

Visando a análise da evolução das melhorias propostas, foi realizado, ao final do ciclo, um novo levantamento para o Mapa da Liberdade Econômica, que aponta o efetivo amadurecimento do ambiente de negócio local, por meio de uma gestão pública focada em modernizar seus processos e em apoiar o empresariado do município.

Jardim: o município aderiu à Desburocratização e melhoria constante dos seus serviços, incorporando-se ao processo da Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Contribuintes, Empresas e Negócios, a REDESIM, e efetuou a retomada da utilização do sistema Integrador que não estava em uso, trazendo um grande atraso nos processos de formalização e alteração de empresas no município.



Regularizou também o número de empresas que se encontravam em exigência no sistema, entrando em contato com os contadores para levantar qual o motivo pelo qual tais empresas não estavam se regularizando.



PROGRAMA JOVENS EMPREENDEDORES PRIMEIROS PASSOS

Objetivo do JEPP:

Disseminar a cultura empreendedora entre crianças e adolescentes do ensino fundamental, a fim de despertar e fortalecer o espírito empreendedor. Para tanto, o curso incentiva comportamentos empreendedores, de forma a estimular o protagonismo juvenil e a iniciativa futura na busca de possibilidades de inserção no mundo do trabalho, por meio de uma postura empreendedora ou da criação de negócios próprios.

Parceria da ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Secretaria de Educação.

Impactos e benefícios:

À medida em que o curso incentiva o desenvolvimento de comportamentos empreendedores e estimula o protagonismo infanto-juvenil, contribui para o desenvolvimento da localidade e promove uma mudança cultural em relação ao empreendedorismo no Brasil junto às futuras gerações.



Palestra de Sensibilização do JEPP (Gestores de educação e professores):

O intuito da palestra de sensibilização é mostrar para a Rede de Ensino do município o funcionamento da metodologia do JEPP e como se dá sua aplicação para os estudantes em sala.

Feirinha do JEPP:

Um evento de desenvolvimento do autoconhecimento, aprendizagem e espírito de coletividade dos alunos. Realizada após a conclusão da metodologia por séries e confecção dos produtos desenvolvidos nas turmas em sala de aula.



DATA CIDADE MS

Descrição da ação:

O Data Cidade MS é uma solução de *Business Impact Analysis*, que concilia informações de fontes oficiais do Estado e, especificamente, dos municípios pertencentes ao Cidade Empreendedora. No conteúdo apresentado, foram trazidas ao conhecimento mais de 80 laudas de informações com a possibilidade de apresentar o município a investidores, mas também de descobrir os pontos de atenção na cidade e de criar estratégias e ações para resolver esses desafios.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Associações Comerciais.



Impactos e benefícios:

Plataforma de *Business Impact Analysis*, responsável pela geração de relatórios atualizados de indicadores socioeconômicos e empreendedorismo no município.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Correlação direta com todos os eixos transversais e estruturantes do Cidade Empreendedora.



MENTORIA EM GESTÃO FINANCEIRA, CAPTAÇÃO DE RECURSOS E RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS

Descrição da ação:

Capacitação e Mentorias realizadas a Microempreendedores Individuais e Micro e Pequenos Empresários nos municípios do Cidade Empreendedora, com o objetivo de reestruturar a gestão financeira das empresas, moldar um plano de renegociação de dívidas e acessar as melhores linhas de financiamento/empréstimos para MPEs. Todos os participantes interessados, receberam consultorias (on-line) gratuitas para avaliação da capacidade de pagamento de suas empresas.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Associações Comerciais.



Impactos e benefícios:

Qualificação dos empreendedores e promoção da circulação e retenção de recursos financeiros no município.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Correlação direta com os eixos transversais de Inovação e Mercado.

EIXO LIDERANÇA

MENTORIA DE PREFEITOS

Objetivo:

Disponibilizar consultorias aos prefeitos do programa com profissionais que possuem experiência na gestão pública como prefeitos e que tiveram êxito em seus municípios. Esta ação tem como propósito compartilhar conhecimentos e expertises adquiridos frente às tendências e tecnologias disponíveis para alavancar o município e fortalecer a liderança dos prefeitos.

Parcerias da ação:

Ação realizada pelo Sebrae/MS.

Impactos e benefícios:

Uma visão diferenciada é uma importante perspectiva a ser considerada aos líderes e, em se tratando de consultores que possuem experiência, as mentorias são uma ferramenta que demonstram os caminhos que têm mais possibilidades de dar resultado e transformação e que ampliam o horizontes e possibilidades, tirando-os dos limites do município para transporta-los para uma realidade possível e realizável em outras regiões do Brasil, podendo ser replicável no município, de acordo com suas particularidades. A ação teve o intuito de reduzir custos e gerar mais resultados e legados territoriais e culturais para a sociedade local.



Mentor Jardim:

Silvio Barros

ENCONTRO ESTADUAL DE AGENTES DE DESENVOLVIMENTO MT E MS

LOCAL: SANTO ANTÔNIO DO LEVERGER/MT

DATA: 18 E 19/08/2021



Descrição da ação:

O objetivo do encontro foi orientar e alinhar as ações do Sebrae e as iniciativas de apoio às micro e pequenas empresas com os principais atores locais de promoção das ações.

Parceria na ação:

Sebrae/MT.

Impactos e benefícios:

O Agente de Desenvolvimento é um representante do poder público responsável por participar do planejamento das políticas de desenvolvimento do município, discutindo e articulando iniciativas relacionadas, dentre outras coisas, à melhoria do ambiente de negócios para os micro e pequenos empreendimentos. O Brasil passa por um momento econômico favorável, com grande inserção internacional, o que traz para o país uma série de recursos direcionados para



investimento produtivo. O Agente tem um papel crucial para que o município se aproprie dessas oportunidades. Para isso, ele deve ter capacidade de visão, gestão e agregação da sociedade e dos líderes municipais e regionais, pois é o AD que vai “respirar” a causa do desenvolvimento do município todos os dias.

ENCONTRO DE PREFEITOS E SECRETÁRIOS

LOCAL: BONITO/MS

DATA: 04 E 05/09/2021



Descrição da ação:

Oportunizar um encontro entre prefeitos e secretários de desenvolvimento dos municípios que fazem parte do ciclo 2021/2022 do programa Cidade Empreendedora, a fim de disponibilizar conhecimento, cases e inspiração para que ambos protagonizem e avancem com o plano de desenvolvimento econômico em seus respectivos municípios.

Parceria na ação:

Sebrae/MT.

Impactos e benefícios:

Engajamento dos atores para melhoria do ambiente de negócios dos municípios.



CURSO BÁSICO E AVANÇADO DE AGENTE DE DESENVOLVIMENTO

LOCAL: CAMPO GRANDE/MS

DATA: 12 E 15/09/2022



Descrição da ação:

O Agente de Desenvolvimento, servidor público municipal, está diretamente envolvido com a missão de estruturar ações para melhorar o ambiente de negócios. Capacitar o Agente é fundamental para articular as ações públicas para a promoção do desenvolvimento local e territorial.

Impactos e benefícios:

Fortalecimento dos pequenos negócios e promoção de um ambiente favorável ao empreendedorismo. Por isso, entendemos que é importante um local único para atendimento dos empreendedores do município e que os servidores estejam engajados em uma política integrada de apoio às micro e pequenas empresas.



POLO DE LIDERANÇA SEBRAE

O Polo de Liderança Sebrae foi criado para ser um Polo de referência na preparação de líderes institucionais, públicos, empreendedores e demais envolvidos nas causas transformadoras do contexto de negócios das micro e pequenas empresas.

Com o Polo, o Sebrae aproxima líderes, entregando soluções que sejam realmente impactantes para eles, partindo da preparação pessoal e alcançando a transformação da sociedade.

POLO DE LIDERANÇA EVENTO ESTADUAL LÍDERES EM MOVIMENTO

LOCAL: CAMPO GRANDE/MS

DATA: 17/02/2022



Descrição da ação:

Conectar líderes institucionais, públicos, empresários de micro e pequenas empresas, tomadores de decisões, que possuem poder de influência e são protagonistas de grandes causas em favor de mudanças e transformações positivas na sociedade, inclusive no que se refere à melhoria do ambiente de negócios.



Impactos e benefícios:

Criação de uma rede estadual de liderança formada por gestores públicos e empresários engajados na melhoria do ambiente de negócios dos municípios.

POLO DE LIDERANÇA

EVENTO NACIONAL LÍDERES EM MOVIMENTO

LOCAL: FOZ DO IGUAÇU/PR

DATA: 29 E 30/08/2022



Descrição da ação:

Proporcionar uma imersão de conhecimento, conexões e atualização com o que há de mais inovador na temática liderança para transformar e fortalecer os territórios.

Parceria na ação:

Sebrae Nacional e Paraná.

Impactos e benefícios:

Criação de uma rede de liderança formada por gestores públicos e empresários engajados na melhoria do ambiente de negócios dos municípios.



POLO DE LIDERANÇA

ROTAS DA LIDERANÇA - WORKSHOP LÍDER COACH

LOCAL: JARDIM/MS

DATA: 20/09/2021

Descrição da ação:

Proporcionar aos participantes o conhecimento e a reflexão sobre o papel, habilidades, atitudes e resultados que o(a) líder Coach pode obter através de pessoas. Além de levá-los a identificar qual é o seu tipo de mindset para, a partir daí, focar na transformação pessoal.

Impactos e benefícios:

Ampliar os conhecimentos sobre a arte de liderar a si mesmo, de conviver melhor e de forma mais produtiva, de desenvolver novos líderes e, por fim, trazer resultados melhores para as organizações e ambientes a que pertence.

OFICINAS MENSAIS DE INOVAÇÃO PARA VAREJO

Descrição da ação:

Apresentação de ferramentas (design Thinking, gestão ágil, programas de qualidade, etc) e análise de casos de benchmarking em inovação de modelos de negócios.

Impactos e benefícios:

Participação de mais de 15 empresas nas oficinas com apresentação de ferramentas de inovação para aprimorar processos e produtos nos seus negócios.

OFICINA DE INOVAÇÃO PARA O VAREJO

Descrição da ação:

Aplicação de metodologia CANVAS voltada à inspiração e desenho de estratégias de inovação para negócios, com foco na melhor



exploração de potencialidade de atendimento do varejo local, visando aumento de competitividade e retenção de consumo na cidade.

Parcerias na ação: Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.



Impactos e benefícios:

A Oficina possibilitou aos participantes, segundo seus próprios depoimentos em sala, desenvolver ideias de aprimoramento na gestão e atendimento a clientes, trocar possibilidades e oportunidades e visualizar opções atraentes para rever sua forma de trabalho, atendimento e captação de clientes com base na apuração de personas e ofertas de valor mais apuradas. Durante o evento, os participantes perceberam e iniciaram conversações com possíveis parceiros para ações.



OFICINA DE INOVAÇÃO PARA O ARTESANATO COM MATERIAIS DA REGIÃO

Descrição da ação:

Realização de duas oficinas de ideação para modelagem de um programa de apadrinhamento de designers para o artesanato feito com osso e chifre, em Jardim/MS.



Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Durante a Oficina de Produção de Artesanato em Osso, realizada no CAT de Jardim/MS - com a presença das três artesãs que executam o processo de produção de peças em osso, o representante do Sebrae/MS Regional Oeste e representantes da Gestão Pública local - ficou evidente a necessidade de uma revisão completa do formato do Projeto Arte em Osso, adaptação do modelo de negócio, regularização das relações de trabalho com as atuais três artesãs, investimento na infraestrutura (layout, mobiliários, equipamentos e utensílios) e também na preparação de novos artesãos para garantir as mínimas condições de produção das peças artesanais com segurança e agilidade para atender as demandas.



Os resultados da Oficina foram encaminhados ao Gestor da Regional Oeste, responsável pela ação.

INOVAÇÃO PARA A GESTÃO PÚBLICA

Descrição da ação:

O programa Cidade Empreendedora, com o eixo transversal de Inovação, iniciou as ações junto ao município de Jardim, no dia 23 de fevereiro de 2022, onde foi executada a oficina de Inovação para Gestão Pública, pela consultora credenciada Érika Jacob, Inspira Inovação em Negócios, e que foi formatada para aproximar os gestores públicos das metodologias para desenho e implementação de inovação incremental ou de base, com as etapas de identificação das dores e solução de problemas, levando agilidade para a gestão das secretarias.

Parcerias na ação:

Desenvolvida em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, que prontamente organizou o coffee break, sala climatizada, datashow, lista de presença e divulgou o encontro, que reuniu mais de 30 servidores públicos. Realizada na Secretaria de Turismo de Jardim, a ação contou com a participação em tempo integral dos secretários e assessores das pastas de Turismo, Educação, Esportes, Saúde, Assistência Social, Finanças, Infraestrutura, Cultura e Administrativa.





Impactos e benefícios:

Foi desenhado um plano de ação para implementação de inovação de base ou incremental, focado nas três grandes verticais: Processos, Pessoas e Infraestrutura. Ficou clara a necessidade de maior integração dos secretários das pastas foi assertiva a escolha do ferramental para a identificação de problemas e formatação de pequenas soluções.



AGENTES DE ORIENTAÇÃO EMPRESARIAL (AOE)

Os Agentes de Orientação Empresarial (AOE) fazem parte da Rede de Agentes do Sebrae/MS. São mais de 140 profissionais capacitados que buscam promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos micro e pequenos negócios brasileiros, fomentar o empreendedorismo brasileiro e fortalecer a economia nacional. São conhecidos também como Esquadrão Sebrae e, nesse ciclo 21/22 das Cidades Empreendedoras, os AOE atuaram nos seguintes projetos:

- **Atendimento Sebrae Na Sua Empresa:**

Principal ação dos Agentes de Orientação Empresarial e sua verdadeira essência. Atuam na visita de empreendimentos MEI, ME e EPP por meio de um atendimento proativo dentro dos negócios, com a finalidade de realizar uma escuta qualificada, identificando os principais desafios do negócio nos temas de Finanças, Vendas e Marketing Digital, além de divulgarem as soluções do Sebrae dando oportunidade para que todos participem.

- **Dia da Oportunidade (DDO):**

Fundamentais aos DDO de todos os municípios, os AOE são responsáveis pela prospecção da população, atuando nas semanas anteriores ao evento, convidando a todos - porta a porta - e também divulgando em rádios, associações, entidades de classe, etc. Além disso, atuam no Dia da Oportunidade, recepcionando os participantes e dando suporte logístico quando necessário.

- **Empretec, Sebrae Delas, Brasil Mais, Palestras e Cursos:**

Talvez os AOE sejam os maiores conhecedores sobre as soluções do Sebrae destinadas aos empresários de MS. Passam por reuniões e treinamentos periódicos, para oferecer com segurança o produto mais adequado para a dor do empresário naquele momento. Também são eles que convidam e ajudam a todos com as inscrições nos programas que o Sebrae/MS oferece ao longo do ano.



- **Cidadania e Semana do MEI:**

Atuaram nos mesmos moldes do DDO, ficando responsáveis pela prospecção porta a porta da população e, no dia do evento, fizeram a recepção e o suporte logístico.

- **Rodada de Negócios:**

Neste programa do Sebrae, que possibilita a interação entre os empresários da cidade, os AOE são responsáveis por convidar os empreendedores e confirmar a presença, recepcioná-los na Rodada de Negócios, garantindo o suporte para que tudo ocorra conforme o planejado e para que bons negócios surjam dessas interações.

Abaixo, alguns registros fotográficos da atuação dos AOE nesses últimos 2 anos:



ATENDIMENTO PARA ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS

LOCAL: JARDIM

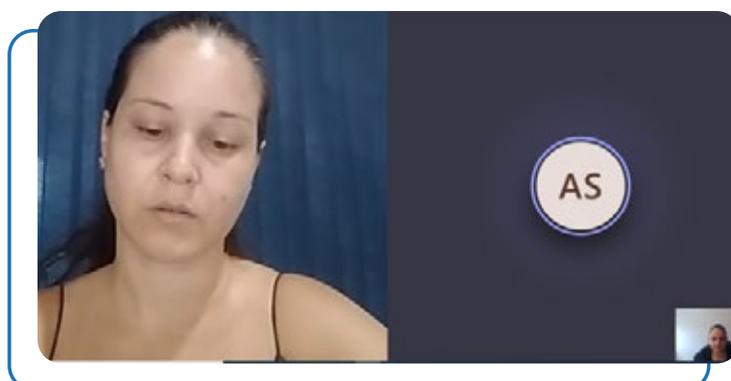


Foto - Associação Empresarial de Jardim - AEJAR (09/03/2022)

Objetivo:

Dinamizar o comércio local através da Associação Comercial.

Parcerias da ação:

Realizada pelo Sebrae/MS.

Impactos e benefícios:

Uma associação comercial dinâmica gera experiência positiva que estimula os empresários locais a filiarem-se e a participarem ativamente das programações, compartilhando os aprendizados com seus colaboradores. Aplicado no dia a dia da empresa, os novos conhecimentos movimentam e fortalecem o comércio local.

CURADORIA DE MARKETING DIGITAL

Descrição da ação:

O marketing digital e o relacionamento a distância são questão de vida ou morte para todos os negócios, especialmente para o varejo. Temos que ir além da capacitação e criar canais que auxiliem o empresário a ter inovação e excelência na atuação dentro do universo virtual.





Impactos e benefícios:

Consultoria para 22 empresas por meio dos Programas Sebrae Orienta e Sebrae Resolve.

OFICINA “FOOD.COM”



FOOD.COM

COMO TER SUCESSO COM NEGÓCIOS DE ALIMENTAÇÃO E DELIVERY NAS MÍDIAS DIGITAIS

ADQUIRA HABILIDADES PARA GERENCIAR AS REDES DO SEU NEGÓCIO E PRODUIR CONTEÚDO DIGITAL PARA VENDER MAIS.

DATA: 29/04/2022
HORÁRIO: 08H ÀS 11H
13H ÀS 16H
LOCAL: AEJAR – ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE JARDIM

Objetivo:

Aumentar as vendas.

Parcerias da ação:

Sebrae/MS, SEDEMA, Prefeitura Municipal de Jardim e Associação Empresarial de Jardim.



Impactos e benefícios:

É preciso inovar para ter sucesso com negócios de alimentação e delivery nas mídias digitais. Nesta oficina, empresários do ramo puderam aprender, na prática, como impulsionar suas redes sociais, com técnicas para melhorar as fotos dos seus produtos, produzir conteúdo na internet para alcançar melhores resultados nas vendas e oferecer experiências melhores para o cliente.

Data:

29 de abril de 2022 (Jardim).

WORKSHOP DIGITAL “ATRAIA CLIENTES COM O GOOGLE MEU NEGÓCIO”



Objetivo:

Atrair clientes e potencializar as vendas das empresas.

Parcerias da ação:

Realizada pelo Sebrae/MS.



Impactos e benefícios:

Divulgar um negócio, aumentar sua exposição digital e fazer com que seus clientes o encontrem com mais facilidade são ações fundamentais para que o usuário tenha informações como localização, horário de funcionamento, produtos, serviços, fotos e promoções. O Google Meu Negócio é uma ferramenta bem fácil e simples de manejar, até mesmo para potencializar os resultados. Os empresários podem melhorar a própria presença digital, incluindo fotos dos serviços e produtos, inclusive apostando em imagens profissionais.

Data:

27 e 28 de abril de 2022.

CAPACITAÇÃO DE SERVIDORES PÚBLICOS EM COMÉRCIO EXTERIOR: SISTEMÁTICA DE EXPORTAÇÃO



Capacitação em Jardim

Objetivo:

Capacitar servidores públicos em Comércio Exterior - Exportação.

Parcerias da ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal de Jardim.



Impactos e benefícios:

Entender sobre comércio exterior é importante para abrir horizontes, ampliar mercado e chegar ao mercado internacional. Com o anúncio do início das obras para a construção da ponte que vai ligar Brasil e Paraguai - a Rota Bioceânica, as equipes das prefeituras de Porto Murtinho e Jardim passarão a ser cada vez mais demandadas nesse sentido, além de se tornarem pontos focais de recebimento dessas demandas.

Com a capacitação de Sistemática de Exportação, os servidores públicos aprenderam a teoria e a prática de um processo de exportação, preparando-os para um atendimento inicial especializado às empresas que buscam investir no município.

Data:

29 de junho de 2021 (Jardim).

DIAGNÓSTICO EFICIÊNCIA ENERGÉTICA



Descrição da ação:

Consultoria de eficiência energética em um prédio público do município, priorizando unidades de saúde. A consultoria visa



identificar possíveis gargalos na unidade consumidora, tais como: instalações elétricas, equipamentos, iluminação, entre outros. Além do diagnóstico, foi feito o levantamento do valor de investimento para a implantação de um sistema solar para cogeração de energia e redução das contas da unidade.

Parcerias na ação:

Prefeitura, Sebrae/MS e SENAI.

Impactos e benefícios:

Redução das contas de energia do município, ampliação do rol da consultoria de uma unidade consumidora para todas as unidades e o sistema de iluminação pública, fazendo uma contratação independente com o SENAI ou outro fornecedor.



SALA DO EMPREENDEDOR

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da prefeitura ao empreendedor, é o ambiente de conexão entre o empreendedor e a gestão municipal. O espaço se torna uma referência para os empreendedores do município, que, normalmente, trabalham informalmente por não terem conhecimento sobre a possibilidade de formalização simplificada, como é o MEI.

O Sebrae/MS realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas e prestação de serviços ao MEI, como atendimento para cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Micro Empreendedor Individual (CCMEI), emissão e impressão do documento de arrecadação do Simples Nacional do Micro Empreendedor Individual (DAS), além de orientar os empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O Sebrae/MS também orienta a ter pelo menos duas parcerias externas na Sala do Empreendedor (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), aumentando e potencializando a gama de serviços disponíveis no local.

Além disso, o Sebrae/MS, por meio do Programa Cidade Empreendedora, apoia na ambientação do espaço físico da Sala do Empreendedor, com uma proposta de comunicação visual, implantação de um sistema de registro e controle dos atendimentos realizados e capacitações constantes do atendente da sala.

Para desenvolvimento e suporte da Rede de Atendentes das Salas do Empreendedor e espaços de parceiros, são realizados continuamente:

- Capacitação sobre os mais diversos temas, desde legislação (SST, E-Social do MEI, transação tributária, Refis), entre outros;
- Cursos sobre Mídias e Redes Sociais, Plano de Negócios, Obtenção de Crédito, entre outros;



- Utilização da UC Sebrae;
- Reuniões tira-dúvidas on-line ou presencial;
- Capacitação sobre a utilização do SAS - Sistema de Atendimento Sebrae;
- Plantão tira-dúvidas via WhatsApp para os atendentes da sala - Consultor específico para auxílio imediato;
- Disponibilização das trilhas e cartilhas de atendimento (Potencial Empresário, MEI, ME e EPP) e outros materiais e vídeos informativos, através de sistema de armazenamento compartilhado.

Para as salas dos municípios que aderiram ao Programa Cidade Empreendedora, foi implementado o Modelo Franquia Sebrae, que padronizou a estrutura de atendimento, com layout acessível e uma identidade visual mais moderna. Também foi disponibilizado suporte a infraestrutura de atendimento com a entrega de notebooks, camisetas, crachás e pastas.

Modelo Franquia:

Entrega de kit do Modelo Franquia Sebrae para Salas do Empreendedor do Programa Cidade Empreendedora, contendo o Memorial Descritivo com o detalhamento da nova estrutura proposta, implementação da nova identidade visual e disponibilização de enxoval de comunicação editáveis para divulgação das ações realizadas pela sala.



Exemplo de Memorial Descritivo:

ESPECIFICAÇÃO DOS ITENS DE LAYOUT

MATERIAIS GRÁFICOS

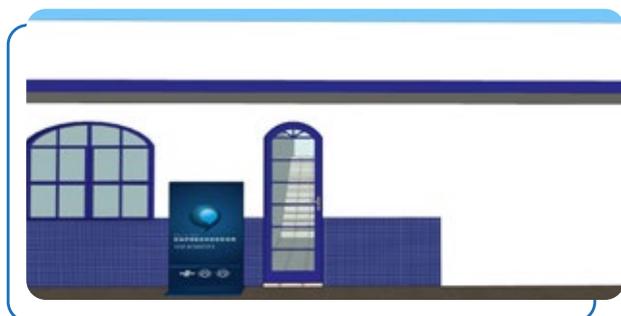
- Totem Iluminado
- Placa de Calçada
- Banner Modelo 01
- Banner Modelo 02
- Placa de Porta
- Adesivo Papel de Parede
- Adesivo Mobiliário
- Backdrop

MOBILIÁRIO

- Cadeira Sofia
- Luminária

LAYOUT

- Planta Baixa
- Vista Fachada
- Vista Sala
- Vista Sala



SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO

Seguindo a estratégia de aperfeiçoamento e melhoria do atendimento das Salas Empreendedor e Rede Estendida, o Sebrae/MS aderiu ao Selo Nacional de Referência do Atendimento, que tem por objetivo reconhecer a qualidade dos atendimentos e serviços prestados pelas Salas do Empreendedor aos empresários locais e ampliar a presença do Sebrae nos territórios por meio da oferta das soluções em temas de gestão empresarial.

Tivemos adesão de 72% das salas, que fazem parte do Cidade Empreendedora, ao Selo de Qualidade.

Temos uma consultora contratada que nos auxiliou em todo o processo e fez visita em loco a esses municípios que aderiram, para garantir que o Plano de Ação construído estivesse sendo aplicado de maneira efetiva.

Por meio de metodologia de avaliação baseada em critérios qualitativos e quantitativos, são geradas pontuações com o objetivo de atribuir categorias de qualidade aos parceiros participantes.

Os critérios refletem as necessidades mapeadas nas mais variadas jornadas dos clientes atendidos pelas Salas do Empreendedor, em diversos momentos do ciclo de relacionamento: prospecção, atendimento e pós-atendimento, tanto nas interações presenciais quanto remotas/digitais.



BENEFÍCIOS DO SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO



OBJETIVOS



CATEGORIAS DO SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO

ESTADUAL



A concessão do Selo será feita de acordo com os critérios de avaliação definidos no regulamento

NACIONAL



Serão contempladas as Salas do Empreendedor mais bem pontuadas na Categoria Ouro (ver pontuação no regulamento)

Impactos e benefícios:

- Aumento da capilaridade e efetividade do atendimento do Sebrae/MS no Estado de Mato Grosso do Sul;
- Facilidade de acesso ao pequeno negócio e potencial empreendedor;
- Ampliação da sua base de atendimento;
- Fortalecimento institucional;
- Melhoria da qualidade dos serviços prestados pelas Salas do Empreendedor aos empreendedores locais, através das estratégias do Modelo Franquia e Selo de Referência do Atendimento;
- Melhoria da infraestrutura de atendimento, gerando visibilidade institucional;
- Fortalecimento do Sebrae junto à sociedade e ao parceiro local.

Total de atendimentos registrados pelas salas que utilizam Sistema de Atendimento Sebrae – SAS:

- 13.867, entre PF e PJ.
- Mais de 7 mil formalizações de novos MEIs.

Fonte: Sistema de Atendimento Sebrae - SAS. Outubro, 2022.



CAPACITAÇÕES PARA TODOS OS MUNICÍPIOS COM SALAS DO EMPREENDEDOR

CAPACITAÇÕES REALIZADAS NAS SALAS INICIANTE:

Treinamentos sobre formalização do MEI, com orientação sobre dispensa de alvará às empresas de baixo risco, conhecimento dos procedimentos de cuidados sanitários e de segurança básica.

Orientação sobre direitos e deveres do MEI – com entrega de trilhas.

Capacitações sobre declaração anual do MEI, realização de alteração do MEI; impressão de guias do Simples Nacional; auxílio para parcelamento dos débitos no site do portal do empreendedor.

CAPACITAÇÕES REALIZADAS NAS SALAS INTERMEDIÁRIAS:

Além de nivelamento das orientações básicas do MEI, realizadas pelas salas iniciantes, são realizadas orientações quanto à solicitação de inscrição Municipal e Estadual, auxílio à emissão de notas fiscais, orientação sobre emissões de certidões de regularidade fiscal; documentações exigidas nas licitações para participação das MPE'S ou produtores rurais.

Orientação sobre o uso do Sistema Integrador para devolutiva on-line da Inscrição Municipal.

Conhecimento sobre outras figuras empresariais, tais como EIRELI e Ltda.



CAPACITAÇÕES REALIZADAS NAS SALAS AVANÇADAS:

Além de nivelamento das orientações básicas do MEI e dos nivelamentos dos itens das salas de intermediárias, são realizadas orientações quanto à realização de eventos, compras públicas para MPEs ou produtores rurais, acesso ao crédito. Repasse do módulo gestão financeira (preço de venda, fluxo de caixa, demonstração de resultado, indicadores, tipos de abertura de empresas, regimes tributários); e capacitação sobre atendimento ao cliente.

Descrição da ação:

Capacitações para os atendentes, entrega do Modelo Franquia (comunicação visual repaginada e padronizada) e aderência ao Selo Sebrae de Referência em Atendimento.

Capacitações de Marketing Digital:

WhatsApp Business, utilização de ferramentas do Instagram, Google meu negócio, utilização de ferramentas do Facebook e Canva - Aprenda a criar cards incríveis para divulgação.

Capacitação de Finanças para pequenos negócios e Lei de Desburocratização.

LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados.

Capacitações do MEI:

Palestra on-line “Informações básicas sobre direitos e deveres do MEI”, “Novas Regras do MEI caminhoneiro”.

Três trilhas do MEI:

Regras após obter CNPJ”, “Direitos e Deveres amplos” e “Trilha de informações para Prefeitura”.

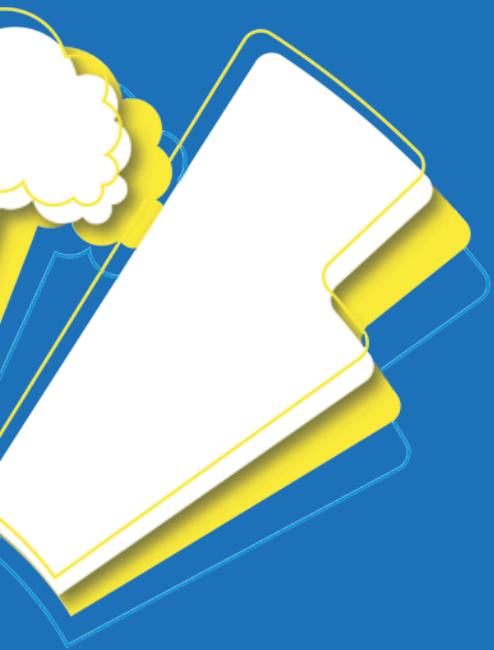


Com o apoio do Sebrae, a execução do programa Cidade Empreendedora envolveu a sociedade como um todo e possibilitou a integração entre a Gestão Pública e lideranças locais.

Essa parceria de sucesso trouxe melhorias para o contexto econômico e fomento ao empreendedorismo, seja no campo ou na cidade. Os resultados desse trabalho em conjunto você pode conferir agora.

Aponte a câmera do seu celular para o QR Code abaixo e confira o vídeo com os principais destaques do seu município!





**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.

