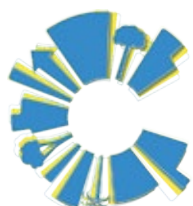
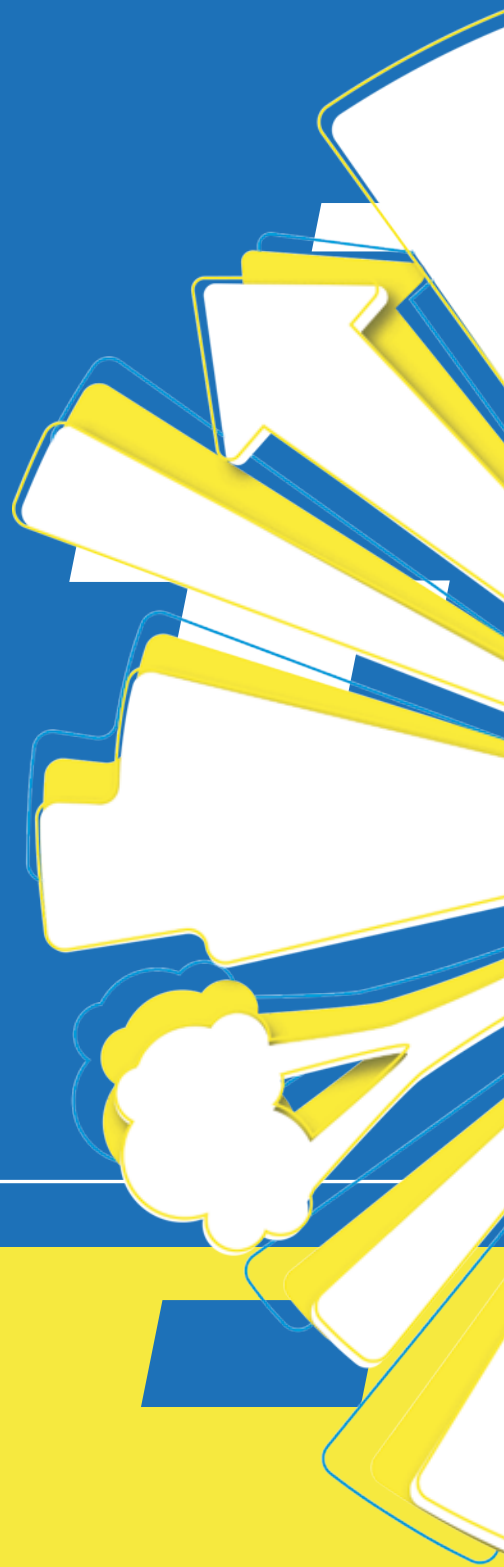


Relatório Cidade Empreendedora

Nova Alvorada do Sul



**CIDADE
EMPREENDEDORA**



A força do empreendedor brasileiro.

PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA



Relatório Final Consolidado

Município:

**Nova Alvorada
do Sul**

CONTRATO nº 004/2021

Vigência: 22/02/2021 a 31/12/2022

Objeto da Prestação de Serviço:

Consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos, nas áreas de Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios. Ações realizadas baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município no ciclo 2021/2022. A partir disso, foram construídos, em conjunto, planos de ações para melhoria das áreas.

Período de execução: fevereiro/2021 a dezembro/2022

SEBRAE/MS

Conselho Deliberativo

- Associação das Microempresas do Estado de Mato Grosso do Sul - **AMEMS**
- Banco do Brasil - **BB S.A.**
- Caixa Econômica Federal - **CAIXA**
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul - **FIEMS**
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul - **FUNDECT**
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul - **FECOMÉRCIO**
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul - **FAEMS**
- Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul - **FAMASUL**
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - **UFMS**
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - **SEBRAE**
- Secretaria de Estado de Governo e Gestão Estratégica - **SEGOV**

Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae/MS

Sérgio Longen

Diretor-Superintendente

Cláudio George Mendonça

Diretora Técnica

Maristela de Oliveira França

Diretor Operacional

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

Gerente da Unidade de Competitividade Empresarial

Rodrigo Maia Marcelo Pirani

Coordenadora de Políticas Públicas

Kassiele Nardi

Equipe Técnica

Anekelly Oliveira Machado - Analista

Ariana Gomes de Carvalho - Analista

Júlio Cesar da Silva - Analista

Marcus Rodrigo de Faria - Analista



TRILHA DE ENTREGAS DO CIDADE EMPREENDEDORA SEBRAE/MS



SUMÁRIO

Caderno de resultados	5
Entregas realizadas no ciclo 2021/2022	6
Ranking de Compras Públicas	22
Eixo de Desburocratização	23
Eixo Liderança	28
Agentes de Orientação Empresarial (AOEs)	36
Sala do Empreendedor	40
Capacitações para todos os municípios com Salas do Empreendedor	46



CADERNO DE RESULTADOS

INTRODUÇÃO

Nova Alvorada do Sul é um município com um forte setor de agricultura familiar e um grande potencial empresarial. As ações do programa Cidade Empreendedora sempre tiveram suas execuções de forma tranquila, somente tendo a atenção para a agenda cheia dos atores do município. É necessário destacar a disponibilidade da Secretária de Desenvolvimento, sra. Elisméia, no acompanhamento e orientação das ações que, desde o início do processo, mesmo com várias obrigações, garantiu e articulou a execução de diversas ações.

Após a abertura da Sala do Empreendedor e a definição da Agente de Desenvolvimento Viviane, a Secretária pode delegar a articulação das ações à ela, descentralizando algumas demandas, de modo a viabilizar a execução de várias ações.

Devemos dar um destaque para o acolhimento de todas as ações pelos empresários, desde o recebimento dos consultores, à participação nos eventos e capacitações. O apoio deste setor é muito importante e é fruto do fortalecimento da Associação Comercial e da Sala do Empreendedor.

No início do programa, identificou-se que a Associação Comercial (ACINAS) precisava de apoio para o seu fortalecimento. A Associação tinha dificuldade em angariar novos associados e não tinha muita visibilidade no município. O Presidente Nelsinho e o Vice-Presidente Junior abraçaram as ações e consultorias propostas e foi visível a evolução da instituição como um todo. Mesmo ambos tendo suas empresas para administrar, a dedicação deles com a Associação garantiu um grande avanço.

O município se beneficiou de diversas formas das ações do programa Cidade Empreendedora. O associativismo na agricultura familiar, a continuação dos



trabalhos de fortalecimento da Associação Comercial (ACINAS) e da Sala do Empreendedor e o fomento ao ciclismo serão muito beneficiados em um novo ciclo do programa.

ENTREGAS REALIZADAS NO CICLO 2021/2022

FEIRA DO PRODUTOR



O maior problema a ser resolvido na agricultura familiar de Nova Alvorada do Sul é o escoamento da produção. Com o grande número de produtores e, conseqüentemente, uma alta da produção, precisamos ajudar a garantir a venda dela.

Como são oito assentamentos espalhados pela área do município e alguns ficam a mais de 60km da área urbana, a principal dificuldade na implementação desta ação é a questão logística. Alguns dos produtores não possuem meios para transportar os produtos até a área urbana.

A feira foi organizada para ser realizada em barracas uma vez por semana, aos sábados, às 16h, e a Prefeitura disponibiliza transporte para buscar os produtores e produtos.



Além dos produtos da agricultura familiar, também há espaço para economia criativa e áreas de alimentação.

Aproveitando o local para atrair o público, periodicamente são realizadas apresentações culturais, onde a pasta da cultura traz artistas locais para se apresentar.

Resultados e Impactos:

- Auxílio no escoamento da produção da agricultura familiar;
- Fomento à criação e comercialização da economia criativa;
- Valorização da cultura e artistas locais;
- Definição da feira como um ponto de cultura e lazer para a comunidade;
- Nova Alvorada do Sul - Cidade Empreendedora.

RECICLA VERDINHO



Este projeto consiste em uma mudança cultural dos nossos munícipes por meio das crianças, ensinando a importância da sustentabilidade aplicada à escola, à casa, ao bairro e ao município.



A ação incentiva, ainda, o consumo de produtos da agricultura familiar, melhorando a qualidade de vida para prevenir doenças como Hipertensão Arterial e Diabetes, por meio de uma alimentação mais saudável.

Resultados e Impactos:

- Conscientização socioambiental para as crianças;
- Melhora na qualidade alimentar com produtos orgânicos;
- Auxílio para escoar a produção da agricultura familiar.

INCLUIR NA MERENDA ESCOLAR A PRODUÇÃO DE ALIMENTOS PROCESSADOS DA AGRICULTURA FAMILIAR



O setor público articulou uma triangulação com o laticínio de Anhanduí para o processamento do leite dos produtores da agricultura familiar e já está comprando para a merenda.

Planeja-se a ampliação da compra dos produtos processados, com implantação de Mini Agroindústrias de processamento do leite nos assentamentos.



Resultados e Impactos:

- Fortalecimento da agricultura familiar e da merenda escolar.

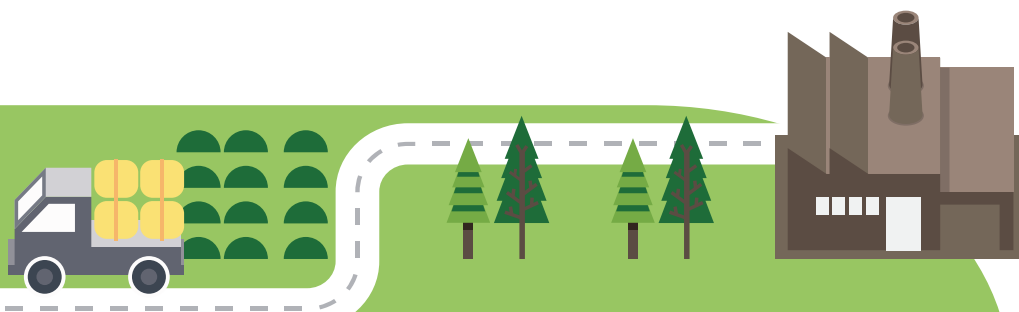
CAPACITAÇÕES EM PLANEJAMENTO PRODUTIVO PARA A AGRICULTURA FAMILIAR



Palestra sobre Planejamento Produtivo, realizada no Dia da Oportunidade (11/06/2022), destacando a importância e os benefícios de um bom planejamento para garantir uma boa produtividade dos diversos produtos que podem ser plantados anualmente, focando na disponibilidade do produto no tempo certo e em estratégias de apresentação do produto para gerar valor agregado.

Resultados e Impactos:

- Conscientização dos produtores da agricultura familiar sobre a importância do ciclo produtivo de cada produto;
- Destaque para as técnicas de embalagem e apresentação do produto para atender determinados públicos e gerar valor agregado.



CURSO PARA EDIÇÃO DE PROJETOS PARA CAPTAÇÃO DE RECURSOS



Curso voltado aos secretários para edição de projetos para captação de recursos, ministrado pelo consultor Jonas.

Resultados e Impactos:

- Conhecimento de boas práticas para criação de projetos;
- Conhecimento de instituições e projetos que liberam recursos para cada área de interesse.

LIVE CULTURAL



Em tempos de pandemia, em que eventos que contavam com apresentações culturais pararam de ser realizados, inúmeros artistas foram privados de mostrar seus talentos e de trabalhar com sua arte. A Live cultural é um ambiente que possibilita a apresentação de artistas locais através da internet.

Resultados e Impactos:

- Divulgação da cultura e de artistas locais;
- Entretenimento para a comunidade através da internet.

COLETA SELETIVA



Foram distribuídas gaiolas de coleta em pontos estratégicos do município (escolas, feira e empresas parceiras) e a Cooperativa Copernas realiza a coleta nesses pontos.

Atualmente está em articulação uma cooperação entre as Cooperativas Copernas e a Copercicla para a coleta seletiva urbana residencial.

No projeto Recicla Verdinho, também foram disponibilizadas gaiolas de coletas nas Escolas Denis Aldo e Elis Bruneto.



Resultados e Impactos:

- Disponibilização de meios para que a comunidade descarte adequadamente seus resíduos, colaborando com o meio ambiente.
- Geração de emprego e renda para os colaboradores da cooperativa.

FOMENTO AO CICLISMO



Oficina realizada com os atores do município para evidenciar o cenário atual e as oportunidades a serem aproveitadas.

A Associação NASBIKE já organiza eventos profissionais que compõem o calendário da federação do estado e viu a oportunidade de realizar passeios para iniciantes, buscando fomentar o ciclismo, exibir as belezas do município e fomentar o comércio, criando rotas de contemplação.

Resultados e Impactos:

- Mapa de situação atual;
- Visibilidade de oportunidades no ciclismo aos atores do município.



CAPACITAÇÃO DA ECONOMIA CRIATIVA

GERAÇÃO DE RENDA



Fabricação Artesanal de Derivados do Leite



Produção Artesanal de Derivados do Café



Oficina de Cestaria em Jornal

A Secretaria Municipal de Assistência Social, em parceria com instituições - dentre elas o Senar/MS e o Sindicato Rural - realiza diversos cursos e treinamentos, alguns se enquadram na economia criativa (capacitação produtiva):

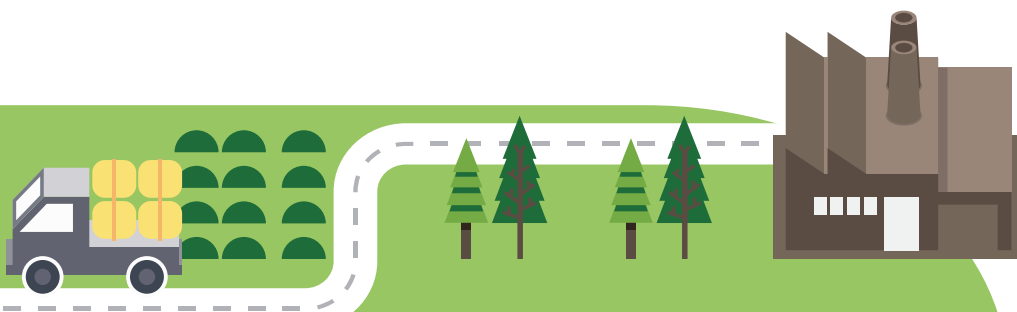
- Oficinas de Artesanato;
- Produção de Bolos e Salgados;
- Produção de Bolo e Biscoitos.

Outros cursos de capacitação empreendedora e motivacional também são ministrados:

- Habilidades, Empreendedorismo e Potencialidades;
- Chefia e Liderança.

Resultados e Impactos:

Capacitação em meios que podem contribuir para a geração de renda familiar, permitindo a melhoria da qualidade de vida de uma parte da população mais vulnerável.



FEIRA ECOARTE



Ação realizada junto à Feira do Produtor aos sábados. Conta com apresentações culturais esporádicas e barracas com o artesanato e economia criativa local.

Resultados e Impactos:

- Ambiente de Lazer para o município;
- Divulgação da cultura local.

CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO DO COMÉRCIO LOCAL

Entre as ações, foi realizada a Campanha Natal Premiado 2021. Foram feitas consultas e reuniões para a apresentação da campanha e 39 empresários associados fizeram a adesão. Foram impressos banners de divulgação de 80 mil cupons.

A campanha teve início em 16 de novembro 2021 e o sorteio foi realizado em 31 de dezembro 2021.

Já foram iniciados os planejamentos da campanha de 2022.

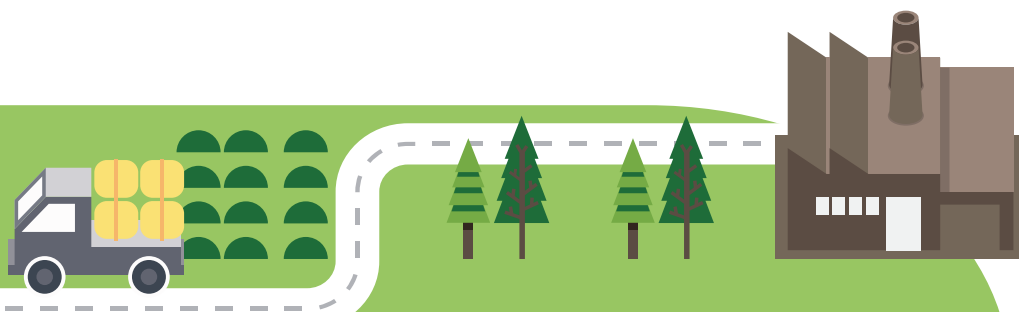




Resultados e Impactos:

- Fomento ao comércio local;
- Fortalecimento da Associação Comercial (ACINAS).

CAPACITAÇÃO DE MÃO DE OBRA



Foram realizadas diversas oficinas, treinamentos, workshops e palestras durante todo o programa Cidade Empreendedora.

Conforme o setor público e a comunidade informam a necessidade de uma capacitação, buscam-se parceiros competentes para ministrá-la, sempre de acordo com a demanda do próprio município.

Resultados e Impactos:

- Capacitação de mão de obra;
- Motivação profissional;
- Capacitação de empresários;
- Capacitação de Produtores Rurais.

CURADORIA DE MARKETING DIGITAL



Foi realizada uma palestra sobre a importância e boas práticas do Marketing Digital no Instagram, com o objetivo de conscientizar sobre sua relevância no cenário atual e como convite a participar da ação de curadoria.

Os empresários que mostraram interesse, receberam quatro horas de consultoria de Marketing Digital pelo programa Sebrae Resolve e



foram incluídos em um grupo de WhatsApp, onde podem tirar dúvidas e receber dicas de postagem e *insights* semanalmente.

Resultados e Impactos:

- Conscientização dos empresários sobre a importância do Marketing Digital;
- Grupo contínuo de tira-dúvidas e dicas de postagens.

CAFÉ COM EMPRESÁRIOS



Encontro realizado com o objetivo de gerar *networking* e troca de experiência entre empresários em um café da manhã antes do expediente.

O Café com Empresários é realizado mensalmente pela Associação Comercial (ACINAS), que organizou a sua sede para a realização desses tipos de evento.

Resultados e Impactos:

- *Networking* entre empresários;
- Fortalecimento da Associação Comercial (ACINAS).



HAPPY HOUR



Encontro para troca de experiências entre empresários em um ambiente descontraído.

Foram realizados dois encontros (26/05 e 29/06), que geraram bastante interação entre os empresários, que solicitaram novos encontros.

Resultados e Impactos:

- *Networking* e troca de experiências entre empresários.

COMPRAS PÚBLICAS - URBANO E RURAL

1. Descrição da ação:

Oficina “Os benefícios da LC 123 para a compra local”.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Capacitação no município com o Prefeito e demais gestores das



secretarias, com o objetivo de apresentar e nivelar os entendimentos da importância do tratamento diferenciado e favorecido aos pequenos negócios, conforme preconiza a LC123/06 nas compras públicas.

2. Descrição da ação:

Processos de Compras Públicas Urbanas.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Elaborar um plano de trabalho para ampliar as compras públicas das Microempresas locais com auxílio do Portal Empreender, que tem o objetivo de ser um canal direto com os proprietários de pequenos negócios locais, facilitando o acesso a informações sobre os procedimentos licitatórios, georreferenciando seus empreendimentos, além de promover uma maior transparência.

3. Descrição da ação:

Processos de Compras Públicas Rurais.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Elaborar um Plano de trabalho para ampliar as compras públicas da agricultura familiar, por meio dos programas da alimentação escolar e aquisição de alimentos na modalidade compras institucionais, além de fomentar as compras privadas com a inclusão de novos frequentadores na feira, bem como o encadeamento produtivo para hotéis, restaurantes, entre outros.



4. Descrição da ação:

Desafio das Merendeiras.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Promover o talento, a cultura, a criatividade e incentivar os(as) manipuladores(as) de alimentos das escolas da Rede Pública de Ensino Municipal, nos municípios integrantes do programa Cidade Empreendedora (ciclo 2021/2022), a terem suas preparações culinárias desafiadas a inovar nas formas de uso, envolvendo a culinária regional e priorizando os gêneros alimentícios oriundos da agricultura familiar local.

5. Descrição da ação:

Recicla Verdinho.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Uma estratégia de integração da sociedade, com foco na sustentabilidade, por meio da educação ambiental, porém com reflexos fortes e positivos na educação alimentar e financeira de nossos alunos e no desenvolvimento econômico local dos pequenos negócios, em especial dos agricultores familiares e catadores de materiais recicláveis.



RANKING DE COMPRAS PÚBLICAS

MÊS DE REFERÊNCIA
SETEMBRO/22

Mês de Referência SETEMBRO/22									
2. Identificação e Programação	1. Capacitação	Oficina de Gestores sobre a LC 123/06	Valor de 2,5 pontos	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
		Folder de Compras 2020	2,5	0	0	0	0	0	0
		Folder de Compras 2021	2,5	0	0	0	0	0	0
		Programa de compras	15 pontos	5	5	5	5	5	5
3. Padronização		Está sendo aplicado?	5	0	0	0	0	0	0
		Data da apuração:							11/ago
		Workflow-Fluxo	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
		Minuta Workflow Fluxo IN	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
4. Agricultura Familiar		Instrução Normativa Publicada	5	0	5	0	0	5	0
		Está sendo aplicado?	5	5	5	5	5	5	0
		Data da apuração:							11/ago
		Chamada Pública PNAE - Contrato Efetivado	5	5	5	5	5	5	5
5. Benefícios 123/06		Chamada Pública PAB - Contrato Efetivado	5	0	0	5	5	5	0
		Realizada a oficina avanços e desafios da agricultura	2,5	0	0	2,5	0	0	0
		Está executando o contrato?	5	2,5	2,5	5	5	5	2,5
		Data da apuração:							11/ago
6. Inovação		Plataforma Eletrônica de Preço	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
		Aplica item exclusivo para MPE	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	0
		Aplica cota de 25% para MPE	5	0	5	0	5	0	0
		Aplica Editais com prioridade para empresa local	10 pontos	0	0	10	0	0	10
7. Sustentabilidade		Portal Empreende	10	0	0	10	0	10	10
		Utilização do Portal Empreende	2,5	0	0	2,5	0	0	2,5
		Lei Portal Empreende	2,5	0	0	0	0	0	2,5
		Data da apuração:							11/ago
8. Gestão de Pessoas		Credenciamento de MEI	2	0	0	0	0	0	0
		Outdoor Implantado	2	0	0	0	0	0	0
		Pagamento prioritário para negócios locais	2	0	0	0	0	0	0
		Catálogo de material e serviço atualizado e divulgado para a sociedade	1	0	0	0	0	0	0
9. Gestão de Recursos		Happy Hour de Compras Públicas	1	0	0	0	0	0	0
		Oficina de Compras para os contadores do Município	Valor de 15 pontos	1	0	0	0	0	0
		Manual para empresários de como participar da licitação	1	0	0	0	0	0	0
		Dispensas eletrônicas de licitação	1	0	0	0	0	0	0
10. Gestão de Processos		Espaço licitação eletrônica na Sala do Empreendedor/Associação Comercial	2	0	0	0	0	0	0
		Sala do Empreendedor arrematante/Auxílio empresários para licitação (MEI/ME/EPP)	2	0	0	0	0	0	0
		Data da apuração:							11/ago
Somatório Total das Entregas									

EIXO DE DESBUROCRATIZAÇÃO

Com o intuito de aprimorar a simplificação de processos de abertura, alteração e encerramento das empresas do município, o Eixo de Desburocratização direcionou seus esforços aos pontos críticos para melhoria, identificados no levantamento para o Mapa da Liberdade Econômica, realizado no início do ciclo do programa Cidade Empreendedora.

A partir desses pontos de melhoria, foi construída e entregue ao município a proposta de Plano de Desburocratização que, após validação, foi implantada de forma conjunta com todos os órgãos municipais envolvidos no registro e licenciamento de empresas.

Esta atuação multidisciplinar resultou na constituição do Grupo de Trabalho (GT) de Desburocratização, em que, de forma integrada e sinérgica, as ações propostas no plano e outras, cuja necessidade foi identificada ao longo do ciclo, foram trabalhadas para a sua implantação.

Visando a análise da evolução das melhorias propostas, foi realizado ao final do ciclo um novo levantamento para o Mapa da Liberdade Econômica, que aponta o efetivo amadurecimento do ambiente de negócio local, por meio de uma gestão pública focada em modernizar seus processos e em apoiar o empresariado do município.

A Prefeitura de Nova Alvorada do Sul retomou a utilização do sistema integrador para regularizar processos, realizado a abertura de novas empresas no prazo de 48 horas. O município participou do evento Nacional “Transformar Juntos”, em Brasília, onde foi possível ver o que há de mais recente na área de desburocratização no Brasil e no mundo.



PROGRAMA JOVENS EMPREENDEDORES PRIMEIROS PASSOS

Objetivo do JEPP:

Disseminar a cultura empreendedora entre crianças e adolescentes do ensino fundamental para despertar e fortalecer o espírito empreendedor. Para tanto, o curso incentiva comportamentos empreendedores, de forma a estimular o protagonismo juvenil e a iniciativa futura na busca de possibilidades de inserção no mundo do trabalho, por meio de uma postura empreendedora ou da criação de negócios próprios.

Parceria da ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Secretaria de Educação.

Impactos e benefícios:

Ao mesmo tempo em que o curso incentiva o desenvolvimento de comportamentos empreendedores e estimula o protagonismo infanto-juvenil, contribui para o desenvolvimento da localidade e promove uma mudança cultural em relação ao empreendedorismo no Brasil junto às futuras gerações.

Palestra de Sensibilização do JEPP (Gestores de educação e professores):

O intuito da palestra de sensibilização é mostrar para a Rede de Ensino do município o funcionamento da metodologia do JEPP e como se dá sua aplicação para os estudantes em sala.

Feirinha do JEPP :

Um evento de desenvolvimento do autoconhecimento, aprendizagem e espírito de coletividade dos alunos, realizado após a conclusão da metodologia por séries e confecção dos produtos desenvolvidos pelas turmas em sala de aula.





Município de Nova Alvorada do Sul

UNIDADES MÓVEIS DE ATENDIMENTO CAPACITAÇÃO DE MÃO DE OBRA



Município:

Nova Alvorada do Sul.

Descrição da ação:

Ações realizadas em Unidade Móvel (Carreta), com sala de aula e estrutura para ministrar cursos nas temáticas relacionadas às



atividades industriais e de serviços, tais como: gestão, inovação, tecnologia, soluções práticas e noções para atuação em setores da indústria e de serviços.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Senai.

Impactos e benefícios:

Capacitação de mão de obra, propiciando ao município maior disponibilidade de profissionais qualificados para atuarem no mercado de trabalho e promoverem o crescimento e desenvolvimento dos empreendimentos locais. No ciclo de 2021/2022, foram realizados 42 cursos em sete carretas de capacitação, nas seguintes temáticas: Construção Civil, Panificação (2 vezes), Costura (2 vezes), Redução de Desperdício, Transformação Digital; com total de 301 participantes certificados.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Não se aplica.

DATA CIDADE MS



Descrição da ação:

O Data Cidade MS é uma solução de *Business Impact Analysis* que concilia informações de fontes oficiais do Estado e, especificamente,



dos municípios pertencentes ao programa Cidade Empreendedora. No conteúdo apresentado, foram trazidas ao conhecimento mais de 80 laudas de informações com a possibilidade de apresentar o município a investidores, mas também de descobrir os pontos de atenção na cidade e de criar estratégias e ações para resolver esses desafios.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Associações Comerciais.

Impactos e benefícios:

Plataforma de *Business Impact Analysis*, responsável pela geração de relatórios atualizados de indicadores socioeconômicos e empreendedorismo no município.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Correlação direta com todos os eixos transversais e estruturantes do Cidade Empreendedora.

MENTORIA EM GESTÃO FINANCEIRA, CAPTAÇÃO DE RECURSOS E RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS

Descrição da ação:

Capacitação e Mentorias realizadas a Microempreendedores Individuais e Micro e Pequenos Empresários nos municípios do Cidade Empreendedora, com o objetivo de reestruturar a gestão financeira dessas empresas, moldar um plano de renegociação de dívidas e acessar as melhores linhas de financiamento/empréstimos para MPEs.

Todos os participantes interessados, receberam consultorias (on-line) gratuitas para avaliação da capacidade de pagamento de suas empresas.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Associações Comerciais.



Impactos e benefícios:

Qualificação dos empreendedores e promoção da circulação e retenção de recursos financeiros no município.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Correlação direta com os eixos transversais de Inovação e Mercado.

EIXO LIDERANÇA

MISSÃO DUBAI 2022



Objetivo:

Identificar novas tecnologias e práticas voltadas ao planejamento urbano em todo o mundo e correlacionar a realidade dos municípios do programa Cidade Empreendedora, de modo a proporcionar o impulsionamento da inovação nos municípios de Mato Grosso do Sul.

Parceria da ação:

Ação realizada pelo Sebrae/MS.



Impactos e benefícios:

A partir do contato com uma cidade modelo que tomou proporções grandiosas e que possui um grande desafio territorial para expansão, essa missão teve o propósito de fazer com que os prefeitos de nossos municípios fizessem a conexão com seus desafios territoriais e as formas para inovar e transformar cada município com o alinhamento das políticas públicas e planos com as tendências de futuro, para que as cidades tenham perspectivas de inserção nesse novo modelo de mundo que está sendo construído.

Data:

05 a 12 de março de 2022.

MENTORIA DE PREFEITOS

Objetivo:

Disponibilizar consultorias aos prefeitos do programa com profissionais que possuem experiência na gestão pública, como prefeitos que tiveram êxito em seus municípios. Esta ação objetiva compartilhar conhecimentos e expertises adquiridos frente às tendências e tecnologias disponíveis para alavancar o município e fortalecer a liderança dos prefeitos.

Parcerias da ação:

Realizada pelo Sebrae/MS.

Impactos e benefícios:

Uma visão diferenciada é uma importante perspectiva a ser considerada aos líderes e, em se tratando de consultores que possuem experiência, as mentorias são uma ferramenta que demonstram os caminhos que têm mais possibilidades de dar resultado e transformação e que ampliam horizontes e possibilidades de tira-los dos limites do município e transporta-los a uma realidade possível



e realizável em outras regiões do Brasil e que pode ser replicável no município, considerando suas particularidades. A ação possui o viés de reduzir custos e gerar mais resultados e legados territoriais e culturais para a sociedade local.

Mentor Nova Alvorada do Sul:

Silvio Barros.

ENCONTRO ESTADUAL DE AGENTES DE DESENVOLVIMENTO MT E MS

LOCAL: SANTO ANTÔNIO DO LEVERGER/MT

DATA: 18 E 19/08/2021



Descrição da ação:

O objetivo do encontro foi de orientar e alinhar as ações do Sebrae e as iniciativas de apoio às micro e pequenas empresas com os principais atores locais de promoção das ações.

Parceria na ação:

Sebrae/MT.



Impactos e benefícios:

O Agente de Desenvolvimento é o representante do poder público responsável por participar do planejamento das políticas de desenvolvimento do município, discutindo e articulando iniciativas relacionadas, dentre outras coisas, à melhoria do ambiente de negócios para os micro e pequenos empreendimentos. O Brasil passa por um momento econômico favorável, com grande inserção internacional, o que traz para o país uma série de recursos direcionados para o investimento produtivo. O Agente tem um papel crucial para que o município se aproprie dessas oportunidades. Para isso, ele deve ter capacidade de visão, gestão e agregação da sociedade e dos líderes municipais e regionais, pois é o AD que vai “respirar” a causa do desenvolvimento do município todos os dias.

ENCONTRO DE PREFEITOS E SECRETÁRIOS

LOCAL: BONITO/MS

DATA: 04 E 05/09/2021



Descrição da ação:

Oportunizar um encontro entre prefeitos e secretários de desenvolvimento dos municípios que fazem parte do ciclo 2021/2022 do programa Cidade Empreendedora, a fim de disponibilizar



conhecimento, cases e inspiração para que ambos protagonizem e avancem com o plano de desenvolvimento econômico em seus respectivos municípios.

Parceria na ação:

Sebrae/MT.

Impactos e benefícios:

Engajamento dos atores para melhoria do ambiente de negócios dos municípios.

CURSO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS



Descrição da ação:

Oportunizar aos gestores e servidores municipais capacitação e mentoria para elaboração de projetos para captação de recursos públicos e privados.

Impactos e benefícios:

A captação de recursos é a ferramenta crucial para a execução dos projetos. Nesse sentido, a realização da capacitação de gestores e de servidores municipais é fundamental para que consigam elaborar



projetos visando abrir horizontes e explorar uma nova fonte de receitas para a execução dos projetos e, assim, receber recursos públicos e privados.

POLO DE LIDERANÇA SEBRAE

O Polo de Liderança Sebrae foi criado para ser uma referência na preparação de líderes institucionais, públicos, empresários de micro e pequenas empresas e demais envolvidos nas causas transformadoras do contexto de negócios das micro e pequenas empresas.

Com o Polo, o Sebrae aproxima líderes e entrega soluções que sejam realmente impactantes para eles, partindo da preparação pessoal para alcançar a transformação da sociedade.

POLO DE LIDERANÇA

EVENTO ESTADUAL LÍDERES EM MOVIMENTO

LOCAL: CAMPO GRANDE/MS

DATA: 17/02/2022



Descrição da ação:

Conectar líderes institucionais, públicos, empresários de micro e pequenas empresas e tomadores de decisões que possuem poder de influência e que são protagonistas de grandes causas em favor de mudanças e transformações positivas na sociedade, inclusive no que se refere à melhoria do ambiente de negócios.

Impactos e benefícios:

Criação de uma rede estadual de liderança, formada por gestores públicos e empresários engajados na melhoria do ambiente de negócios dos municípios.

POLO DE LIDERANÇA

EVENTO NACIONAL LÍDERES EM MOVIMENTO

LOCAL: FOZ DO IGUAÇU/PR

DATA: 29 E 30/08/2022



Descrição da ação:

Proporcionar uma imersão de conhecimento, conexões e atualização com o que há de mais inovador na temática liderança para transformar e fortalecer os territórios.



Parceria na ação:

Sebrae Nacional e Sebrae/PR.

Impactos e benefícios:

Criação de uma rede de liderança formada por gestores públicos e empresários engajados na melhoria do ambiente de negócios dos municípios.

OFICINA MODELAGEM DE EXPLORAÇÃO DE ROTAS TURÍSTICAS DE CICLISMO EM NOVA ALVORADA DO SUL

Descrição da Ação:

Oficina de modelagem de exploração de rotas turísticas de ciclismo em Nova Alvorada do Sul, com o propósito de conectar interessados do segmento e chegar a um modelo de negócio para exploração das trilhas como potencial turístico e de negócios.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Oficina realizada em 25/08/2022, com a participação de 10 representantes de entidade local de ciclismo e praticantes do esporte.

Durante a Oficina, foi construído o Mapa de Contexto para Modelagem de ações que promovam a prática e a exploração de rotas de ciclismo na região, que já está presente em Circuitos Estaduais de Competições de Ciclismo e é conhecida pelas rotas de passeio e contemplação.

Ficou evidente que a criação de projetos-protótipo é bastante viável e a formatação de produtos com esse foco pode impactar basicamente toda a economia local, especialmente os ramos de hospedagem e alimentação fora do lar.



O Mapa de Contexto foi encaminhado à Coordenação do Eixo Inovação. O Gestor responsável pelo acompanhamento das ações de Nova Alvorada do Sul e Consultor padrinho apontou muitas oportunidades de fomento da economia local ligadas à criação de produtos de rotas ciclísticas.

AGENTES DE ORIENTAÇÃO EMPRESARIAL (AOEs)

Os Agentes de Orientação Empresarial (AOE) fazem parte da Rede de Agentes do Sebrae/MS. São mais de 140 profissionais capacitados, que buscam promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos micro e pequenos negócios brasileiros, fomentar o empreendedorismo brasileiro e fortalecer a economia nacional.

São conhecidos também como Esquadrão Sebrae e, nesse ciclo 2021/2022 do Cidade Empreendedora, os AOEs atuaram ativamente nos seguintes projetos:

- **Atendimento Sebrae na sua Empresa:** maior e principal ação dos Agentes de Orientação Empresarial, sua verdadeira essência. Atuam na visita aos empreendimentos MEI, ME e EPP, por meio de um atendimento proativo dentro dos negócios, com a finalidade de realizar uma escuta qualificada para identificar os principais desafios do negócio nos temas de Finanças, Vendas e Marketing Digital, além de divulgarem as soluções do Sebrae, dando oportunidade para que todos participem.
- **Dia da Oportunidade (DDO):** fundamentais aos DDOs de todos os municípios, os AOEs são responsáveis pela prospecção da população, pois atuam nas semanas anteriores ao evento convidando a todos de porta em porta, bem como divulgando em rádios, associações, entidades de classe, etc. Atuam também no Dia da Oportunidade na recepção aos participantes e dando suporte logístico, quando necessário.



- **Empretec, Sebrae Delas, Brasil Mais, Bootcamp, Palestras e Cursos:** Talvez os AOE's sejam os maiores conhecedores das soluções do Sebrae aos empresários de MS, pois passam por reuniões e treinamentos periódicos para terem segurança e capacidade de oferecer o produto mais adequado para a dor do empresário naquele momento. São eles que convidam e ajudam a todos com as inscrições nos programas que o Sebrae/MS tem a oferecer ao longo do ano.
- **Ação Cidadania e Semana do MEI:** atuam nos mesmos moldes do DDO, ficando responsáveis pela prospecção de porta em porta da população e, no dia do evento, na recepção e suporte logístico.
- **Rodada de Negócios:** programa do Sebrae que possibilita interação entre os empresários da cidade. Nas Rodadas de Negócios, os AOE's são responsáveis por convidar e confirmar a presença dos empresários, bem como por fazer a recepção e dar suporte para que tudo ocorra conforme o planejado e que bons negócios surjam dessas interações.



CARTILHA DE INVESTIMENTO PARA MUNICÍPIOS 2022



Foto - Nova Alvorada do Sul

Objetivo:

Divulgar as potencialidades e oportunidades para atrair investidores para os municípios de MS.

Parceria da ação:

Sebrae/MS e Prefeituras Municipais.

Impactos e benefícios:

A partir das informações e dados apresentados na cartilha sobre aspectos sociais, econômicos, bem como logística, infraestrutura, incentivos municipais e estaduais, o investidor interessado terá, com objetividade, dados que poderão auxiliá-lo na tomada de decisão de investir no município. Para o município, será uma forma de divulgação de suas potencialidades e oportunidades para atrair investidores.

Data:

Outubro de 2022.



ATENDIMENTO PARA ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS



Foto - Associação Comercial de Nova Alvorada do Sul - ACINAS (19/07/2022)

Objetivo:

Dinamizar o comércio local através da Associação Comercial.

Parcerias da ação:

Ação realizada pelo Sebrae/MS.

Impactos e benefícios:

Uma associação comercial dinâmica gera experiência positiva que estimula os empresários locais a se filiarem e participarem ativamente das programações, compartilhando o conhecimento absorvido com os seus colaboradores, para aplicá-lo no dia a dia da empresa, ajudando a movimentar e fortalecer o comércio local.

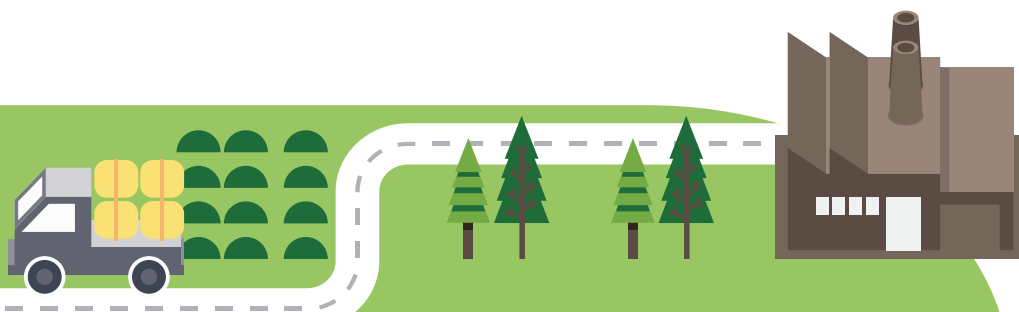
Data:

Março a julho de 2022.

DIAGNÓSTICO EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

Descrição da Ação:

Consultoria de eficiência energética em um prédio público do município, priorizando unidades de saúde. A consultoria visa identificar, por



meio de um diagnóstico, potenciais gargalos na unidade consumidora relacionados ao consumo de energia, tais como instalações elétricas, equipamentos, iluminação, entre outros. Além do diagnóstico, foi elaborado o levantamento do valor de investimento para a implantação de um sistema para cogeração de energia solar e redução das contas da unidade.

Parcerias na ação:

Sebrae/MS, Prefeitura Municipal e Senai.

Impactos e benefícios:

Redução das contas de energia do município, ampliação do rol da consultoria de uma para todas as unidades consumidoras e o sistema de iluminação pública, fazendo uma contratação independente com o Senai ou outro fornecedor.

SALA DO EMPREENDEDOR

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da Prefeitura ao empreendedor. É o ambiente de conexão entre o empreendedor e a gestão municipal. O espaço se torna uma referência para os empreendedores do município, que, normalmente, trabalham informalmente por não terem conhecimento sobre a possibilidade de formalização simplificada, como é o MEI.

O Sebrae/MS realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas; prestação de serviços ao MEI, como atendimento para cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Micro Empreendedor Individual (CCMEI); auxílio na emissão e impressão do Documento de arrecadação do Simples Nacional do Micro Empreendedor Individual (DAS); e orientação aos empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O Sebrae/MS também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que ofereçam



serviços na Sala do Empreendedor (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), a fim de potencializar e aumentar a gama de serviços disponíveis no local.

Além disso, o Sebrae/MS, por meio do programa Cidade Empreendedora, apoia na ambientação do espaço físico da Sala do Empreendedor, com uma proposta de comunicação visual, implantação de um sistema de registro e controle dos atendimentos realizados e capacitações constantes do atendente da Sala.

Para desenvolvimento e suporte da Rede de Atendentes das Salas do Empreendedor e espaços de parceiros são realizados continuamente:

- Capacitação sobre os mais diversos temas, desde legislação (SST, e-Social do MEI, transação tributária, Refis, entre outros);
- Cursos sobre Mídias e Redes Sociais, Plano de Negócios, Obtenção de Crédito, entre outros;
- Utilização da UC Sebrae;
- Reuniões tira-dúvidas on-line ou presencial;
- Capacitação sobre a utilização do SAS – Sistema de Atendimento Sebrae;
- Plantão tira-dúvidas via WhatsApp para os atendentes da sala, com consultor específico para auxílio imediato;
- Disponibilização das trilhas e cartilhas de atendimento (Potencial Empresário, MEI, ME e EPP) e outros materiais e vídeos informativos, através de sistema de armazenamento compartilhado.

Para essas Salas dos municípios que aderiram ao programa Cidade Empreendedora, foi implementado o Modelo Franquia Sebrae, que teve por objetivo padronizar sua estrutura de atendimento, através de um layout acessível e uma identidade visual mais moderna. Também foi disponibilizado suporte à infraestrutura de atendimento por meio da entrega de notebooks, camisetas, crachás e pastas.

Modelo Franquia:

Entrega de kit do Modelo Franquia Sebrae para Salas do Empreendedor do programa Cidade Empreendedora, contendo o Memorial Descritivo com o detalhamento da nova estrutura proposta, implementação da nova identidade visual e disponibilização de enxoval de comunicação editáveis para divulgação das ações realizadas pela sala.



Exemplo de Memorial Descritivo:

ESPECIFICAÇÃO DOS ITENS DE LAYOUT

MATERIAIS GRÁFICOS

Totem Iluminado	
Placa de Calçada	
Banner Modelo 01	
Banner Modelo 02	
Placa de Porta	
Adesivo Papel de Parede	
Adesivo Mobiliário	
Backdrop	

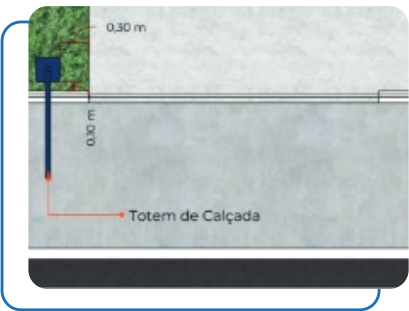
MOBILIÁRIO

Cadeira Sofia	
Luminária	

LAYOUT

Planta Baixa	
Vista Fachada	
Vista Sala	
Vista Sala	

Vista fachada:



Perspectivas da sala:





SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO

Seguindo com a estratégia de aperfeiçoamento e melhoria do atendimento das Salas Empreendedor e Rede Estendida, o Sebrae/MS aderiu ao Selo Nacional de Referência do Atendimento, que tem por objetivo reconhecer a qualidade dos atendimentos e serviços prestados pelas Salas do Empreendedor aos empreendedores locais e ampliar a presença do Sebrae nos territórios por meio da oferta das soluções em temas de gestão empresarial.

Tivemos adesão de 72% das salas que fazem parte do Cidade Empreendedora no Selo de Qualidade.

Uma consultora contratada nos auxiliou em todo o processo e fez visitas *in loco* aos municípios que aderiram, para garantir que o Plano de Ação construído entre partes estivesse, de fato, sendo aplicado de maneira efetiva.

Por meio de metodologia de avaliação baseada em critérios qualitativos e quantitativos, são geradas pontuações com o objetivo de atribuir categorias de qualidade aos parceiros participantes.

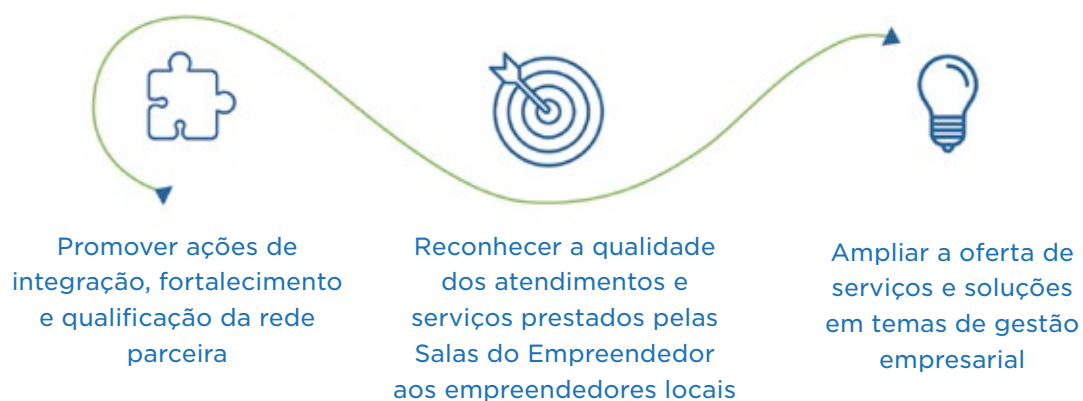
Os critérios refletem as necessidades mapeadas nas mais variadas jornadas dos clientes atendidos pelas Salas do Empreendedor em diversos momentos do ciclo de relacionamento: prospecção, atendimento e pós-atendimento, tanto nas interações presenciais quanto remotas/digitais.



BENEFÍCIOS DO SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO



OBJETIVOS



CATEGORIAS DO **SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO**

ESTADUAL



A concessão do Selo será feita de acordo com os critérios de avaliação definidos no regulamento

NACIONAL



Serão contempladas as Salas do Empreendedor mais bem pontuadas na Categoria Ouro (ver pontuação no regulamento)

Impactos e benefícios:

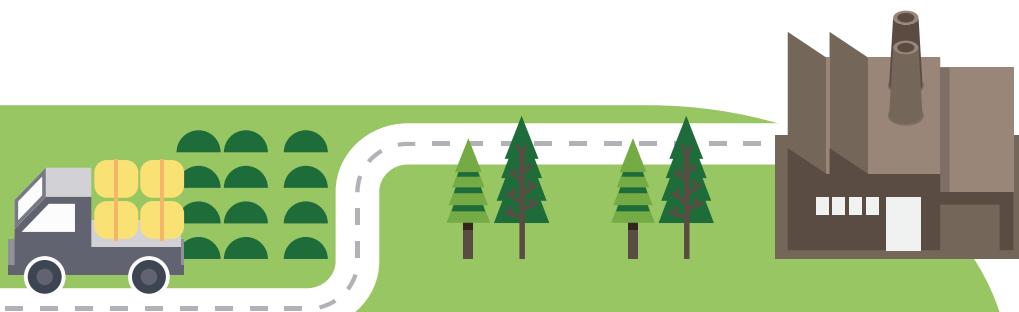
- Aumento da capilaridade e efetividade do atendimento do Sebrae/MS no Estado de Mato Grosso do Sul;
- Facilidade de acesso ao pequeno negócio e potencial empreendedor;
- Ampliação da sua base de atendimento;
- Fortalecimento institucional;
- Melhoria da qualidade dos serviços prestados pelas Salas do Empreendedor aos empreendedores locais, através das estratégias do Modelo Franquia e Selo de Referência do atendimento;
- Melhoria da infraestrutura de atendimento, gerando visibilidade institucional;
- Fortalecimento do Sebrae junto à sociedade e parceiro local.

Total de Atendimento registrados pelas salas que utilizam Sistema de Atendimento Sebrae – SAS:

13.86,7 entre PF e PJ.

Mais de 7 mil formalizações de novos MEIs.

Fonte: Sistema de Atendimento Sebrae - SAS. Outubro, 2022.



Transbordamentos e ações relacionadas:

Não se aplica.

CAPACITAÇÕES PARA TODOS OS MUNICÍPIOS COM SALAS DO EMPREENDEDOR

CAPACITAÇÕES REALIZADAS NAS SALAS INICIANTES

Treinamentos quanto à formalização do MEI, com orientação sobre dispensa de alvará às empresas de baixo risco, conhecimento dos procedimentos de cuidados sanitários e de segurança básica.

Orientação sobre direitos e deveres do MEI com entrega de trilhas.

Capacitações quanto à declaração anual do MEI; realização de alteração do MEI; impressão de guias do Simples Nacional; realização de auxílio no parcelamento dos débitos no site do Portal do Empreendedor.

CAPACITAÇÕES REALIZADAS NAS SALAS INTERMEDIÁRIAS

Além dos nivelamento das orientações básicas do MEI, itens realizados pelas salas iniciantes, também será realizada orientação quanto à solicitação de Inscrição Municipal e Estadual; auxílio na emissão de notas fiscais; orientação quanto às emissões de certidões de regularidade fiscal e quanto às documentações exigidas nas licitações para participação das MPEs ou produtores rurais.

Orientação sobre o uso do Sistema Integrador para devolutiva on-line da Inscrição Municipal.

Conhecimento sobre outras figuras empresariais, tais como EIRELI e Ltda.



CAPACITAÇÕES REALIZADAS NAS SALAS AVANÇADAS

Além de nivelamento das orientações básicas do MEI e dos nivelamentos dos itens das salas de intermediárias, será feita orientação quanto à realização de eventos e sobre compras públicas para MPEs e/ou produtores rurais; orientação sobre acesso ao crédito; repasse do módulo gestão financeira (preço de venda, fluxo de caixa, demonstração de resultado, indicadores, tipos de abertura de empresas, regimes tributários); e capacitação sobre atendimento ao cliente.

Descrição da ação:

Capacitações para os atendentes, entrega do Modelo Franquia (comunicação visual repaginada e padronizada) e aderência ao Selo Sebrae de Referência em Atendimento.

Capacitações de Marketing Digital:

WhatsApp Business, Utilização de ferramentas do Instagram, Google meu negócio, Utilização de ferramentas do Facebook, Canva – Aprenda a criar cards incríveis para divulgação.

Capacitação de Finanças para pequenos negócios e Lei de Desburocratização.

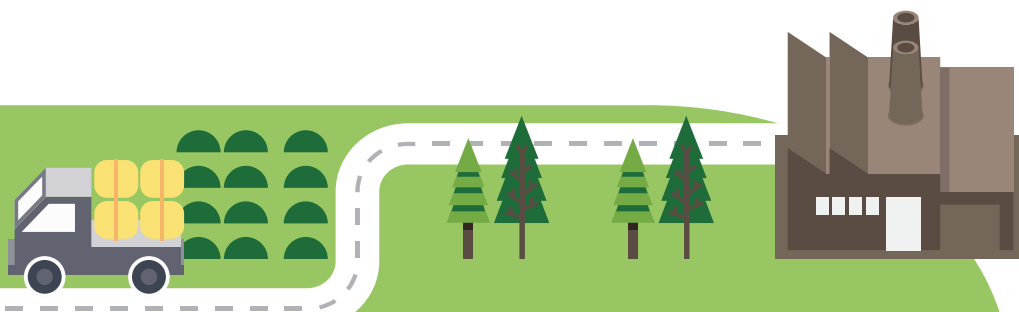
LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados.

Capacitações do MEI:

Palestras on-line “Informações básicas sobre direitos e deveres do MEI” e “Novas Regras do MEI caminhoneiro”.

Três trilhas do MEI:

“Regras após obter CNPJ”, “Direitos e Deveres amplos” e “Trilha de informações para Prefeitura”.



Com o apoio do Sebrae,
a execução do programa
Cidade Empreendedora
envolveu a sociedade como
um todo e possibilitou a
integração entre a Gestão
Pública e lideranças locais.

**Essa parceria de sucesso trouxe
melhorias para o contexto econômico
e fomento ao empreendedorismo,
seja no campo ou na cidade.
Os resultados desse trabalho em
conjunto você pode conferir agora.**

Aponte a câmera do seu celular
para o QR Code abaixo e confira
o vídeo com os principais
destaques do seu município!





**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.

