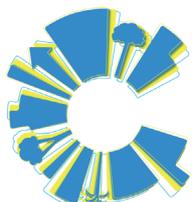
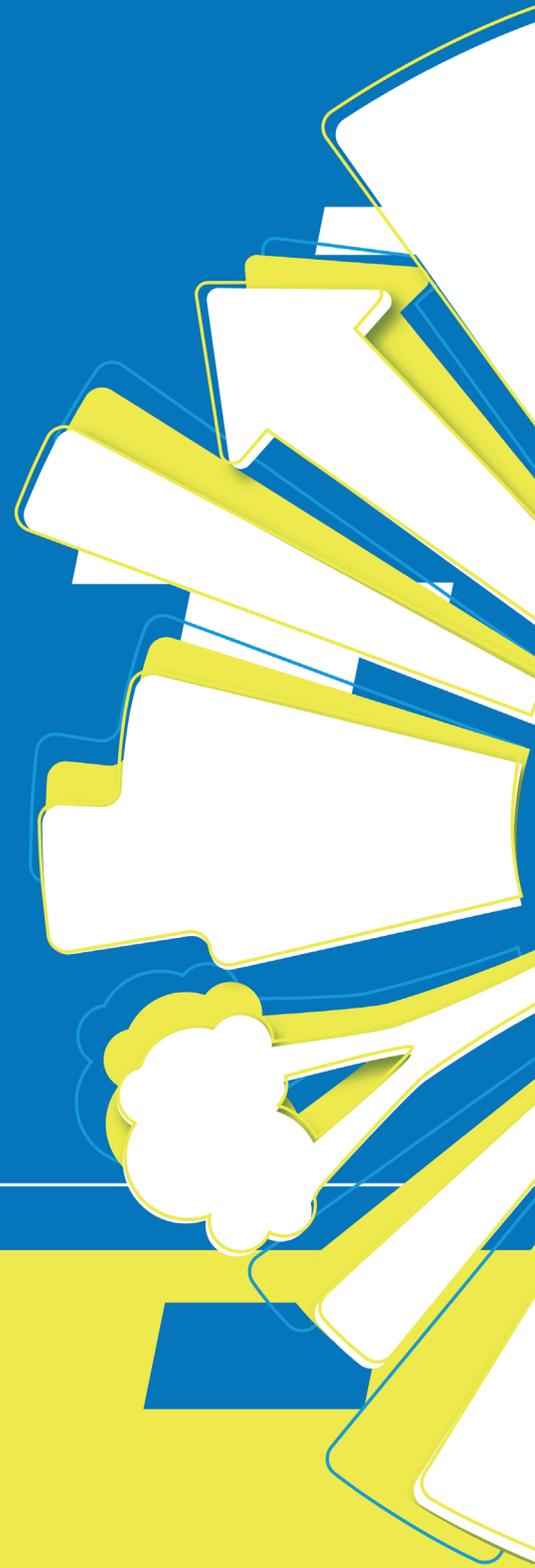


# Relatório Cidade Empreendedora Novo Horizonte do Sul



**CIDADE  
EMPREENDEDORA**



*A força do empreendedor brasileiro.*

# PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA



**Relatório Final Consolidado**

**Município:**

**NOVO HORIZONTE  
DO SUL/MS**

**CONTRATO nº 012/21**

**Vigência: 10 de março/2021 a 10 de junho/2022**

## **Objeto da Prestação de Serviço:**

Consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos, nas áreas de Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios. Ações realizadas baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município no ciclo 2021/2022. E a partir disso foram construídos, em conjunto, planos de ações para melhoria das áreas.

**Período de execução: março/2021 a junho/2022**

## SEBRAE/MS

### Conselho Deliberativo

- Associação das Microempresas do Estado de Mato Grosso do Sul - AMEMS
- Banco do Brasil - BB S.A.
- Caixa Econômica Federal - CAIXA
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul - FIEMS
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul - FUNDECT
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul - FECOMÉRCIO
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul - FAEMS
- Federação de Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul - FAMASUL
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - UFMS
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE
- Secretaria de Estado de Governo e Gestão Estratégica - SEGOV

### Presidente do Conselho Deliberativo do SEBRAE/MS

Sérgio Longen

### Diretor Superintendente

Cláudio George Mendonça

### Diretora Técnica

Maristela de Oliveira França

### Diretor Operacional

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

### Gerente da Unidade de Competitividade Empresarial

Rodrigo Maia Marcelo Pirani

### Coordenadora de Políticas Públicas

Kassiele Nardi

### Equipe Técnica

Anekelly Oliveira Machado - Analista

Ariana Gomes de Carvalho - Assistente

Júlio Cesar da Silva - Analista

Marcus Rodrigo de Faria - Analista



# SUMÁRIO

<b>1. Apresentação</b> .....	<b>4</b>
<b>2. Atuação de Forma Integrada</b> .....	<b>5</b>
<b>3. Eixos Estruturantes</b>	
3.1 Desburocratização .....	5
3.2 Sala do Empreendedor .....	8
3.3 Compras Públicas .....	15
3.4 Educação Empreendedora .....	25
3.5 Liderança .....	28
<b>4. Eixos Transversais</b>	
4.1 Crédito .....	29
4.2 Mercado .....	31
4.3 Inovação .....	32
4.4 Sustentabilidade .....	34
4.5 Conexões Corporativas .....	35
<b>5. Competitividade – Cidade de Negócios</b>	
5.1 Análises, Planejamento e Entregas Estratégicas para Alavancar o Município pelo Empreendedorismo .....	35
5.2 Resultado da Pesquisa de Percepção Final .....	40
5.3 Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE .....	63
<b>6. Glossário</b> .....	<b>68</b>



## 1. APRESENTAÇÃO

O Programa Cidade Empreendedora é uma iniciativa do SEBRAE/MS que integra gestão pública e pequenos negócios em um ambiente de oportunidades, para estimular a economia local e desenvolver os municípios.

O Programa tem como foco melhorar o ambiente de negócios através da implantação de políticas públicas e ações de desenvolvimento para os pequenos negócios que são 98% dos estabelecimentos comerciais nos municípios.

Dessa forma, o Sebrae/MS ofertou o Programa em uma chamada pública, oferecendo às Prefeituras de Mato Grosso do Sul a oportunidade de acelerar o desenvolvimento econômico dos municípios, integrando gestão pública e pequenos negócios para gerar emprego e renda.

O Programa Cidade Empreendedora acompanhou, junto com a gestão do município e as lideranças locais, a implantação das políticas públicas voltadas aos pequenos negócios, promovendo de fato um ambiente favorável ao comércio local e apoiando para garantir mais recursos financeiros circulando localmente.

Para isso, o Sebrae/MS atuou de forma integrada, com diversas frentes que se complementaram na estratégia dos Eixos Estruturantes e dos Eixos Transversais, com capacidade alavancadora da competitividade e desempenho dos municípios, embasando diversos pilares, sendo:

- **Eixos Estruturantes:** Desburocratização, Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação Empreendedora e Liderança;
- **Eixos Transversais:** Crédito/finanças, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

Este relatório apresenta, de forma sucinta, as principais ações realizadas no município de Novo Horizonte do Sul/MS referentes ao Programa Cidade Empreendedora.



dedora no ciclo 2021/2022, com o objetivo de transformação local pela implantação de políticas de desenvolvimento nos eixos Estruturantes e Transversais, além do eixo de Competitividade Cidade de Negócios, conforme acordado entre as partes por meio do Contrato Administrativo nº 12/2021.

## 2. ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA

O Programa Cidade Empreendedora foi implementado, pelo Sebrae/MS, com atuação de forma integrada, por meio dos Eixos Estruturantes: Desburocratização; Sala do Empreendedor; Compras Públicas; Educação Empreendedora e Liderança e, dos Eixos Transversais: Crédito/finanças; Mercado; Inovação; Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

O trabalho de forma integrada envolveu perspectivas para uma atuação setorial/territorial conjunta, aplicando os principais conceitos e definições na construção lógica de planejamento não somente em cadeias regionais, mas também no território em que o município está e suas potencialidades são desdobradas de forma sistêmica e ampliada sobre o ambiente dos pequenos negócios. Ou seja, perceber a competitividade como uma perspectiva que está além dos limites das empresas, passando pelas relações nas cadeias de valor das quais fazem parte, incluindo programas de liderança, os agentes de desenvolvimento ou partes interessadas vinculadas em toda estratégia integrada, por meio dos eixos estruturantes ligados ao ambiente de negócios e aos eixos transversais que podem ser potencializados com articulação e atendimento direto aos pequenos negócios.

## 3. EIXOS ESTRUTURANTES

### 3.1 DESBUROCRATIZAÇÃO

Simplificação para abrir, alterar e fechar as empresas:



A burocracia em excesso gera custos para as empresas, para a sociedade e para o Governo. É fundamental adotar um amplo processo de desburocratização para tornar mais competitiva a economia do município.

O tema desburocratização é um dos focos de atuação do Cidade Empreendedora. O Programa que visa acelerar o desenvolvimento local, tem como objetivo reduzir a burocracia, dando maior ênfase na implantação efetiva da Redesimples para a simplificação do Registro e Legalização de Empresas e Negócios, um sistema integrado que permite a abertura, alteração e baixa de empresas. O intuito é trabalhar a transversalidade de ações dos agentes envolvidos, com foco na modernização da gestão pública; simplificar, desburocratizar e integrar os procedimentos nos órgãos de administração responsáveis pela abertura, alteração e baixa de pessoas jurídicas. A Redesimples, por meio da utilização do Sistema Integrar, traz os processos de formalização, alteração e baixa de empresas num único lugar e on-line.

O Sebrae/MS realiza atendimento para implantação e, também para melhoria da Redesimples no município, além de contribuir para a total implantação da Lei da Liberdade Econômica.

### **Ações implementadas | Resultados alcançados:**

- **No dia 12/04/2021**, foi realizada a 1ª reunião para sensibilização e alinhamento da metodologia do programa nesse eixo, com a participação de gestores e técnicos do município onde foram pactuadas as entregas necessárias para o levantamento, a sinalização dos documentos e os prazos para encaminhamento das informações.
- **No dia 24/06/2021**, foi realizada a reunião para finalização da coleta das informações e levantamentos necessários para o fechamento do estágio de atendimento aos requisitos da Lei da Liberdade Econômica, com a participação gestores e técnicos do município, onde foram



esclarecidas as dúvidas sobre os documentos entregues; repactuados alguns itens relacionados ao atendimento/não atendimento aos requisitos da Lei da Liberdade Econômica; pactuada uma agenda para reunião presencial para a sensibilização e encaminhamentos para implantação da Redesimples no município.

- **Mediante as informações coletadas**, foi elaborado um Plano de Ação com propostas de melhorias. No link a seguir, é possível consultar o Mapa da Lei da Liberdade Econômica no estado de Mato Grosso do Sul: [gestaoempreendedora.ms.sebrae.com.br/](https://gestaoempreendedora.ms.sebrae.com.br/)

- **No dia 07/07/2021**, foi realizada uma reunião presencial para sensibilização e encaminhamentos para a implantação da Redesimples, com a participação de gestores e técnicos do município, onde foram apresentados os principais aspectos da Lei da Liberdade Econômica; revalidados alguns aspectos da Lei Geral referente à fiscalização das empresas; discussão preliminar sobre a classificação da tabela de grau de riscos da empresa; orientação da equipe sobre a confecção do ofício e da documentação necessária para formalizar o pedido de adesão à Redesimples à Junta Comercial do estado.

- **No dia 16/03/2022**, foi realizada uma reunião de apresentação do Plano de Desburocratização para o município.

**Como resultado, o município aderiu à Redesimples.**

Mais informações podem ser consultadas no link:

<https://www.redesimples.ms.gov.br/>





Entrega do Plano de Desburocratização de Novo Horizonte do Sul, em 16/06/2022

### 3.2 SALA DO EMPREENDEDOR

A Sala do Empreendedor é o ambiente de conexão entre o empreendedor e a gestão municipal. O espaço se torna uma referência para os empreendedores do município, que, normalmente, trabalham informalmente por não terem conhecimento sobre a possibilidade de formalização simplificada, como é o caso do MEI. O Sebrae/MS realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas, prestação de serviços ao MEI como: atendimento para cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Micro Empreendedor Individual (CCMEI); auxilia na emissão e impressão do Documento de arrecadação do Simples Nacional do Micro Empreendedor Individual (DAS), além de orientar os empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O Sebrae/MS também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que ofereçam serviços na Sala do Empreendedor (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), assim, potencializando e aumentando a gama de serviços disponíveis no local.

Além disso, o Sebrae/MS, por meio do Programa Cidade Empreendedora, apoia



na ambientação do espaço físico da Sala do Empreendedor, com uma proposta de comunicação visual, implantação de um sistema de registro e controle dos atendimentos realizados e capacitações constantes do atendente da sala.

## **Ações implementadas | Resultados alcançados: Atendimentos realizados:**

### **• Programa Sebrae na sua Empresa**

Atendimento presencial e/ou remoto a pequenos negócios do município, através dos Agentes do programa. No período de 12/04/2021 a 05/07/2022, os agentes do Programa Sebrae na sua Empresa realizaram 522 atendimentos para 232 CNPJs distintos, enquadrados como micro e pequenas empresas. Os atendimentos foram realizados para os Microempreendedores Individuais, as Microempresas e as Empresas de Pequeno Porte do município, sendo que os principais setores atendidos foram o comércio, serviços e indústria, e os temas dos atendimentos foram mais focados em inovação, planejamento e finanças. Os empresários receberam orientação técnica, além da identificação das suas principais necessidades e indicação de ferramentas de gestão.

### **• Programa Sebrae Orienta**

As demandas são identificadas pelos agentes do programa Sebrae na sua Empresa, que fazem o cadastro do atendimento de acordo com o tema da necessidade: marketing digital, finanças, planejamento, pessoas, protocolos de biossegurança, etc. A partir disso, o consultor especialista no tema de gestão selecionado faz contato com o empresário para realizar o atendimento remoto. Em Novo Horizonte do Sul, foram realizados 87 atendimentos por meio do programa Sebrae Orienta para



57 CNPJs distintos. Os principais temas de necessidade foram: marketing digital, marketing e vendas e finanças.

### • Programa Brasil Mais

Programa realizado por meio da aplicação de uma metodologia ágil que atua em ciclos de quatro meses de acompanhamento, compostos por seis reuniões individuais e três reuniões coletivas. Dois meses após a finalização do ciclo de acompanhamento, é realizada a mensuração final dos indicadores de cada empresa, de modo a identificar os impactos do programa na gestão das empresas participantes. Após a realização do ciclo, as empresas foram acompanhadas pelo Sebrae/MS, com o objetivo de identificar demandas pós programa e intensificar o relacionamento com os pequenos negócios do estado. No município, 11 empresas participam ou participaram do programa Brasil Mais e foram acompanhadas pelo Agente Local de Inovação - ALI.

### • Semana do MEI

Realização da Semana do MEI entre os dias 11 e 12/05/2021, onde um consultor do Sebrae/MS atendeu aos empreendedores e microempreendedores individuais do município de Novo Horizonte do Sul na Prefeitura Municipal. Foram seis empreendedores atendidos, que puderam tirar suas dúvidas sobre o que é o MEI, receber orientações sobre como regularizar a situação do seu CNPJ e uma pessoa foi assistida em sua formalização como MEI.

### • Programa Empresa Segura

Em Novo Horizonte do Sul, 35 micro e pequenas empresas foram atendidas e 112 testes rápidos foram realizados por meio do Programa Em-



presa Segura. O atendimento às empresas teve início em 09/07/2021 e a ação de testagem para a Covid-19 foi realizada no período de 12 a 14/07/2021.

### • Capacitações do Senai

- **Na área de Transformação Digital**, foram realizados seis cursos entre os dias 02 e 05/10/2021, com a participação de pelo menos nove inscritos em cada dia de curso;

- **Na área de Automotiva**, foram realizados seis cursos entre os dias 30/09 e 06/10/2021, com a participação de 16 inscritos em cada dia de curso;

- **Na área de Panificação**, foram realizados seis cursos entre os dias 04 e 11/07/2022, com média de 12 participantes por curso.

### • Atendimento Empresarial Estruturado

Realização de atendimentos presenciais e/ou remotos a pequenos negócios do município, conforme maturidade de gestão dos empreendedores. Os empresários visitados receberam orientação técnica sobre finanças, vendas e marketing digital, além da identificação das suas principais necessidades e indicação de ferramentas de gestão.

- **No mês de julho de 2021**, foram realizados atendimentos presenciais e/ou remotos a 34 pequenos negócios do município;

- **No mês de agosto de 2021**, foram realizados atendimentos presenciais e/ou remotos a seis pequenos negócios do município;

- **No mês de setembro de 2021**, foram realizados atendimentos presenciais e/ou remotos a cinco pequenos negócios do município.



## Eventos Realizados:

ATENDIMENTO AO EMPRESÁRIO		
DATA	EVENTO	CONCLUINTES
12/05/2021 08:00	Palestra de Sensibilização JEPP Novo Horizonte do Sul	11
22/09/2021 19:00	CIDADE EMPREENDEDORA Workshop: Marketing para Negócios Básico	10
30/09/2021 08:00	CS - Noções básicas de mecânica automotiva	16
01/10/2021 08:00	CS - Princípio para manutenção de automóveis	16
02/10/2021 08:00	CS - Elétrica básica automotiva	16
02/10/2021 08:00	CS - Introdução ao marketing digital para o empreendedor	10
02/10/2021 13:30	CS - Introdução ao marketing digital para o empreendedor	10
04/10/2021 08:00	CS - Fundamentos de eletricidade automotiva	16
04/10/2021 08:00	CS - Uso da internet para alavancar seu negócio	9
04/10/2021 13:30	CS - Gestão de atendimento para WhatsApp	9
05/10/2021 08:00	CS - Novas tecnologias - Realidade aumentada	7
05/10/2021 08:00	CS - Fundamentos de processos de soldagem	15
05/10/2021 13:30	CS - Introdução aos fundamentos de gestão de mídias	8
06/10/2021 08:00	CS - Noções práticas de borracharia	16
17/01/2021 19:00	CIDADE EMPREENDEDORA Workshop: Marketing para negócios avançado	10
24/11/2021 19:00	CIDADE EMPREENDEDORA Workshop: Marketing para negócios básico	9
09/12/2021 19:00	CIDADE EMPREENDEDORA Workshop: Marketing para negócios avançado	8



## ATENDIMENTO AO EMPRESÁRIO

DATA	EVENTO	CONCLUINTES
26/03/2022 08:00	Oficina JEPP - Anos iniciais	20
24/04/2022 18:00	Empreendedorismo que transforma (Dia da Oportunidade)	91
26/04/2022 09:00	Impressão 3D do hobby ao negócio	16
26/04/2022 09:00	O que você precisa saber na hora de buscar crédito?	11
26/04/2022 10:00	Talk Living Lab MS - Negócios de impacto social e ambiental (Dia da Oportunidade)	3
26/04/2022 10:00	Gestão financeira para as MPEs - Reorganizando suas finanças para os novos tempos	31
26/04/2022 13:00	Empreendedorismo que transforma (Dia da Oportunidade)	15
26/04/2022 13:00	Palestra: como criar canais de comercialização eficientes para aumentar suas vendas	18
26/04/2022 14:00	Jovem Empreendedor Digital: oportunidades de renda na internet (Dia da Oportunidade)	57
26/04/2022 15:00	Dicas de como atender e vender bem	41
26/04/2022 16:00	Como utilizar o WhatsApp no seu negócio (Dia da Oportunidade)	14
26/04/2022 17:00	Como vender pelo Instagram (Dia da Oportunidade)	16
04/07/2022 08:00	Instrução a técnicas de culinária na cozinha industrial	10
05/07/2022 08:00	Fundamentos básicos de panificação	12
06/07/2022 08:00	Instrução a fabricação de produtos e confeitaria	14
07/07/2022 08:00	Introdução a fabricação de pães doces	13
08/07/2022 08:00	Introdução a fabricação de cucas alemãs	10
11/07/2022 08:00	Introdução a fabricação de panettone	12



## EVENTOS REALIZADOS

DATA	NOME DO EVENTO
09/06/2021	Encontro de Prefeitos: os desafios da gestão 2021 - 2024 para vender a crise
07/07/2021	Reunião inicial de sensibilização para integração à REDESIM
24/06/2021	Videoconferência de encerramento do levantamento do marco da liberdade econômica



Dia da Oportunidade, realizado em 26/04/2022

### • Dia da Oportunidade

O Dia da Oportunidade foi realizado em Novo Horizonte do Sul no dia 26 de abril de 2022, com mais de 13 capacitações voltadas para as áreas de gestão financeira, marketing digital, vendas, inovação, sustentabilidade, crédito e empreendedorismo feminino. O evento contou com palestras e consultorias voltadas aos temas de Gestão Financeira, Associativismo, Marketing Digital e Empreendedorismo, onde foram realizados cerca de 450 atendimentos. Outra ação que teve como principal público-alvo os pequenos empreendedores, foi a Sessão de Negócios, com a proposta



de aproximar os pequenos empreendimentos das empresas âncoras e possibilitar o fechamento de novos negócios.



Atendimentos da equipe do programa Sebrae na sua Empresa



Carreta de capacitação do Senai

### • Palestra captação de recursos para o serviço público

- **No dia 28/06/2022**, foi realizada a palestra de Captação de Recursos, em parceria com o Programa Cidade Empreendedora. Destinado para as pessoas que fazem parte da gestão do município, como secretários, assistente social, agente de desenvolvimento e gestor municipal, e que tinham a necessidade de entender mais sobre o funcionamento e cadastros dos projetos para captar financiamentos públicos. A capacitação de 08 horas foi realizada no município de Nova Andradina e 05 servidores da Prefeitura de Novo Horizonte do Sul, entre técnicos e gerentes municipais, participaram.

## 3.3 COMPRAS PÚBLICAS

O incentivo do consumo dos produtos locais potencializa o comércio e a agricultura, aumentando empregos e fazendo o dinheiro circular no município.



As ações desse eixo são de grande importância para inserir micro e pequenas empresas nas compras governamentais, a fim de promover o desenvolvimento local, compreendendo o poder de compra do município e como pode ser utilizado como ferramenta de desenvolvimento local. A agricultura familiar é um importante segmento para o desenvolvimento dos municípios sul-mato-grossenses, pois representa uma parcela considerável de empreendimentos locais, além de produzir os principais alimentos que vão para a mesa de toda a sociedade.

Por meio do eixo de compras urbanas, o Sebrae/MS qualifica os servidores municipais para uma gestão mais eficiente dos processos de compras municipais, incentivando-os a se tornarem um agente transformador. Isso contribui para a geração de emprego e renda, garantindo o desenvolvimento econômico local sustentável ao apoiar os pequenos negócios do município, além de capacitar os empresários para participação em certames licitatórios. O trabalho proposto inclui consultorias para adequação dos processos de compras da Prefeitura Municipal, em atendimento às novas regras e leis que concedem tratamento favorecido e diferenciado aos pequenos negócios locais.

Na agricultura familiar, o Sebrae/MS realiza ações de consultoria com foco no apoio ao produtor rural, por meio do planejamento da produção e técnicas de manejo. Essas visam a qualificação do produtor rural para atendimento dos contratos de venda para o poder público. Os servidores do município conhecem a fundo o Programa Nacional de Alimentação Escolar - PNAE e o Programa Alimenta Brasil - PAB (antigo PAA) e sua importância para o desenvolvimento do município.

Uma excelente alternativa para impulsionar a agricultura familiar é o encadeamento de ações da gestão pública e dos setores privados. Essas ações, juntas, buscam uma equidade entre as demandas dos gêneros alimentícios dos potenciais compradores e as ofertas dos produtos locais. Além do mais, elas podem identificar outras oportunidades potenciais, tanto no meio rural, quanto urbano; como também, apresentar as dificuldades (gargalos) existentes nas distintas fases, como: produção, logística, comercialização, inspeção higiênico-sanitária,



entre outras.

Entre as entregas previstas pelo programa nas compras rurais estão o levantamento dos contratos de venda pelo PNAE dos produtores rurais da agricultura familiar do município; o mapeamento da produção e orientação para a criação do PAB municipal na modalidade Institucional para compra para a Assistência Social, em complemento ao PNAE e a orientação no planejamento da produção dos produtores para atender aos contratos firmados pelo PNAE.

Com relação às compras urbanas, dentre as principais entregas elenca-se a orientação sobre as mudanças e legislações relacionadas aos processos de compras e tratamento favorecido e diferenciado às pequenas empresas locais, como a Lei Federal 123/2006 e atualizações, e o Decreto Federal 10024/2019, entre outras. Além disso, o trabalho neste eixo se propõe a definir um Fluxograma de Compras, mapeando o “caminho” dos processos de licitações da Prefeitura e estabelecendo o prazo médio das licitações, informação importante para o planejamento das compras pelas secretarias municipais com a antecedência mínima necessária. Propõe-se que esse Fluxograma seja afixado em todas as secretarias, de modo que cada secretário possa consultar facilmente os estágios dos processos de compras.

Outra entrega é a criação do Cronograma de Compras do município, um calendário das principais licitações previstas ao longo do ano, com a descrição dos principais itens a serem comprados, prazos para solicitações de compras e períodos estimados para a realização dos certames. Essa ação é importante para ajudar as secretarias a se organizarem em relação aos prazos para as solicitações de compras e para unificar as compras realizadas pela Prefeitura Municipal, o que pode otimizar o tempo da equipe de licitações e compras, e reduzir a quantidade de certames para a compra do mesmo item.

Outra ação prevista é a criação de um Folder de Compras do município, discriminando os valores comprados pela Prefeitura no ano anterior, a economia obtida nas licitações, a quantidade de pregões, os principais itens comprados e o valor



comprado de empresas locais e empresas de fora do município. Além disso, o Folder também deve contemplar o Cronograma Anual de Compras. Essa ação é importante por dar transparência ao processo de compras da Prefeitura, informando a sociedade da economia obtida pelo município, o volume comprado dos pequenos negócios locais e os itens que pretende comprar ao longo do ano, para que os empresários possam se preparar para participar dos pregões.

## Ações implementadas | Resultados alcançados:

### • Compras urbanas e rurais

- **No dia 05/05/2021**, foi realizada a primeira reunião de sensibilização e apresentação da metodologia para os responsáveis pelas compras. Na oportunidade foi montado o planejamento detalhado sobre as ações necessárias para acessar as compras institucionais e aumentar as compras na alimentação escolar. Além disso, foram definidas as informações necessárias para a confecção do Folder de Compras do município.

- **No dia 13/07/2021**, foi realizada a reunião para finalização do levantamento das informações necessárias para a elaboração do Fluxo de Compras, bem como para a definição do Fluxo de Licitações, o plano da agricultura familiar e atendimento aos produtores rurais do município, com a participação de gerentes e técnicos do município e do Sebrae/MS, onde foi finalizada a coleta das informações necessárias para elaboração do Folder de Compras, cujo objetivo é demonstrar as expectativas de licitações a serem realizadas em cada mês. Além de permitir ao pequeno empresário a oportunidade de se preparar para as próximas licitações, por meio do Cronograma de Licitações Anual.

As informações coletadas foram o levantamento do valor comprado das



empresas locais e de empresas de fora no ano de 2020 e o Cronograma de Compras.

Foi definido o Fluxo de Compras, cujo objetivo é apresentar graficamente o fluxo dos procedimentos licitatórios nas fases preliminares, internas e externas dos processos licitatórios, com uma definição de prazo para aquisições ou contratações básicas, intermediárias e complexas.

A Prefeitura possui dois Programas de Alimentação, compra com doação simultânea feita pela Conab e outro pelo Ministério da Cidadania. A estratégia de realizar um novo PAB Institucional, pela Secretaria de Assistência Social, foi analisada, e a priori não será implantada. Dois pontos foram decisivos para essa ação: o primeiro é que já existe uma grande oferta de produtos pelos dois PABs no município e carece de beneficiário e a preocupação é evitar o desperdício; já o segundo é que a Lei Orçamentária Anual – LOA, não prevê essa ação. Existe o recurso financeiro, porém o orçamento está engessado.

- **No dia 01/04/2022**, foi realizada uma reunião para entrega do Fluxo de Licitações e do Folder de Compras do município, com a presença de gerentes e técnicos do município.

### • Agricultura Familiar

- **No dia 12/05/21**, foi realizado o encontro com os gestores públicos para levantamento de produtos adquiridos para alimentação de hortaliças e frutas para a chamada pública do PNAE e realizada a 1ª visita à Secretaria de Agricultura e produtores rurais do município. Também foi realizada visita técnica às propriedades rurais dos agricultores familiares nos assentamentos com potencial de produção das hortaliças e frutas para atender às compras públicas, com levantamento da situação produtiva e as culturas cultivadas no momento do atendimento.



Foi possível realizar o mapeamento da produção com a relação de agricultores e produção de hortaliças e frutas em cultivo no momento do atendimento na propriedade, com vistas a identificar produtores com potencial para entrega da produção no PNAE no município.

O consultor também fez a visita técnica aos assentamentos rurais dos agricultores familiares da Linha Porteira para apresentar o planejamento de produção “Produza Fácil”, e o levantamento da situação produtiva e as culturas cultivadas no momento do atendimento. Foi realizada uma oficina tecnológica com preparo de vários insumos para controle de pragas e doenças para a melhoria da produção de hortaliças. Houve o acompanhamento do técnico da Prefeitura em todas as atividades de atendimento aos agricultores do PNAE no município e ficou alinhada a data da visita do mês seguinte.

**- Nos dias 08 e 09/06/2021,** foi realizada a segunda visita de orientação para o planejamento de produção dos agricultores e proposta de entregas nas compras públicas através de encontro realizado com os gestores e agricultores familiares para apresentação do mapeamento de produção elaborado e o de planejamento de cultivo “Produza Fácil”. Foi realizada uma oficina tecnológica de preparo de insumos e aplicação da produção de hortaliças com os agricultores familiares.

**- No dia 07/07/2021,** as compras do PNAE já estavam acontecendo no município de Novo Horizonte do Sul e os agricultores familiares iniciaram a entrega da produção. Foi feita a apresentação do mapeamento de produção ao secretário de educação e aos agricultores familiares para que pudessem conhecer o planejamento “Produza Fácil” e assim iniciar o planejamento de produção.

Também no mês de julho/2021 ocorreu a visita técnica nas propriedades para acompanhar a produção dos agricultores familiares e auxiliar nas dificuldades e orientações para o controle de pragas e doenças.



Nesse contexto, foi realizado atendimento para entender o planejamento de produção e suporte técnico no cultivo e controle das principais pragas e doenças existentes nas hortas para melhoria da qualidade de produção.

**- No dia 09/08/2021,** foi realizado um encontro com o secretário do município para confirmar a agenda da visita e definir novas ações para fortalecer as compras públicas. Na sequência, foi realizada uma oficina tecnológica de preparo de insumos com a presença de agricultores familiares do PNAE e PAB e técnicos do município, em propriedade na linha Naviraí, para capacitação no preparo de compostagem do tipo Composto Bokashi, preparo de insumos, apresentação da calda bordalesa para controle de doenças e preparo de extratos alcoólicos vegetais para controle preventivo de pragas que atacam as hortaliças.

**- No dia 10/08/2021,** foi realizada visita técnica dos gestores municipais para conhecerem as propriedades rurais dos agricultores familiares que cultivam e entregam a produção de hortaliças e frutas nas compras públicas no município na linha Naviraí, concluindo as visitas com bom resultado para a relação dos gestores com os agricultores familiares. Alinhamento de ações junto aos agricultores familiares, visando fortalecer as compras públicas e a comercialização no município, como a feira de agricultores para geração de renda local. Elaboração de planejamento de produção para atender à feira e desenvolver ações para agregação de valor dos produtos com processamento mínimo a ser definido junto a órgão responsável do município.

As ações realizadas de melhoria da produção e a visita dos gestores nas propriedades dos agricultores contribuíram para o fortalecimento das relações e para criar expectativas para ampliar a atuação na economia do município, com resultado muito produtivo e evolução das atividades dos agricultores familiares.



- **Nos dias 10 e 11/09/2021**, foi feito um atendimento de diagnóstico da feira livre, para o levantamento dos produtos comercializados, em especial as hortaliças e frutas; análise dos pontos a serem melhorados para atrair os clientes e da organização geral da feira.

- **No dia 18/10/2021**, foi feito atendimento às compras públicas com visita técnica nas propriedades dos agricultores familiares para acompanhar a produção de hortaliças e apoiar nas dificuldades produtivas. Foi observada a dificuldade por conta do clima e a necessidade de capacitar com tecnologia de produção para o verão.

- **Já no dia 19/10/2021**, foi realizado um encontro com os agricultores para apresentar pontos observados na feira e os aspectos que poderão melhorar para torna-la uma feira de sucesso, com uma boa participação dos feirantes e gestores envolvidos.

- **Nos dias 06 e 07/12/2021**, foi realizada uma reunião com o secretário de Agricultura Familiar para tratar da execução de novo de PAB municipal e nova chamada pública do PNAE. Foi realizada também uma reunião com a nutricionista para alinhar produtos e quantidade a serem protocoladas no setor de compras, visita aos produtores rurais para planejar produção para o início do ano e incluir novos produtores com novos produtos que ainda não estão incluídos na chamada pública (feijão, pão e queijo).

- **No dia 10/12/2021**, foi realizado um encontro com o gestor da Secretaria de Agricultura para acompanhamento e orientação do técnico para conduzir o processo de compras da secretaria para o ano de 2022, verificação da situação dos agricultores familiares na Agraer e validação das DAPs vencidas para participarem da chamada no início do ano. A orientação para o gestor foi verificar, junto ao secretário de Educação, a organização do processo de compras do PNAE para 2022 e os agricultores anteciparem os plantios para entregarem, no início do ano



letivo, a produção de hortaliças e frutas nas escolas de Novo Horizonte do Sul.

- **No dia 31/03/22**, foi realizado atendimento aos gestores para verificar o andamento da chamada pública do PNAE e auxiliar na organização e nas dificuldades para que aconteça a licitação; visita técnica aos agricultores para verificar o processo de cultivo das hortaliças e frutas e auxiliar nas dificuldades neste período de entressafra das hortaliças.

### • Associativismo

- **No dia 15/07/2021**, foi realizada a primeira reunião técnica, onde foi apresentado o que é o associativismo e quais são suas possibilidades, tais como: compras conjuntas, aquisição de equipamentos comuns, estratégias conjuntas de marketing, melhoria de qualidade, rede de serviços, central de vendas, representatividade política e treinamento coletivo.



Entrega do fluxograma de licitações e cartaz de compras públicas

- **No dia 19/08/2021**, foi realizada a Oficina “Mobilização de grupo de Produtores Rurais”, referente ao 1º encontro da 1ª etapa do Plano de Ação de Associativismo do município, com a presença de cinco participantes, representando duas associações e uma cooperativa de produtores rurais do município.

- **No dia 02/09/2021**, foi realizada a Oficina sobre “Capacitação sobre o Associativismo”



referente ao 2º encontro da 1ª etapa do Plano de Ação de Associativismo do município, com a presença de 10 participantes, representando duas associações e duas cooperativas de produtores rurais do município.

- **No dia 16/09/2021**, foi realizada a Oficina sobre “Identificar Lideranças e Organizar Comissões” referente ao 3º encontro da 1ª etapa do Plano de Ação de Associativismo do município, com a presença de seis participantes, representando duas associações e uma cooperativa de produtores rurais do município.

- **No dia 11/10/2021**, foi concluída a 1ª Etapa do Plano de Ação do Associativismo, onde foram analisados os documentos das associações e cooperativas presentes nos encontros da 1ª etapa, dando início assim à 2ª etapa do Plano de Ação “Formalização e/ou Regularização de Grupos Associativos”, por meio da análise do Estatuto Social, ata da Assembleia Geral que elegeu a atual diretora, cartão CNPJ, número de sócios e principais produtos e serviços dos produtores sócios de cada associação e da cooperativa, para dar continuidade ao plano de ação de desenvolvimento do associativismo no município. Ao todo foram analisados documentos de duas associações e uma cooperativa de produtores rurais.



Entrega do banner de compras públicas



Oficina tecnológica, realizada na propriedade rural





Oficina de associativismo para produtores rurais

### 3.4 EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Para estimular o comportamento empreendedor dos jovens de Novo Horizonte do Sul/MS e criar um ambiente propício à cultura empreendedora, são imprescindíveis escolas e professores empreendedores, que sonhem e que estimulem sonhos em seus alunos. Isso requer dedicação, vontade de fazer diferente, buscar desenvolver autonomia em si e nos alunos.

O Sebrae/MS realiza a capacitação de professores na metodologia do JEPP (Jovens Empreendedores Primeiros Passos) e consultoria especializada para acompanhamento da aplicação com os alunos. Essa metodologia é voltada, especificamente, para o ensino fundamental e respeita a idade e nível de aprendizado dos alunos de cada ano. Durante a disciplina, os estudantes se organizam em grupos para fazer um plano de negócios para um novo negócio ou produto e, ao final de cada aplicação da metodologia, é prevista a realização de um evento chamado Feira do JEPP, oportunidade em que os estudantes poderão demonstrar para a comunidade os projetos desenvolvidos, ajudando a estimular o empreendedorismo.



Além de realizar a capacitação dos professores, o Sebrae/MS oferece uma consultoria especializada para acompanhamento da aplicação com os alunos, dando suporte para os professores.

## Ações implementadas | Resultados alcançados:

- **No dia 12/04/2021**, foi realizada a reunião de sensibilização da equipe da Secretaria de Educação sobre o Programa Educação Empreendedora do Sebrae, onde foram apresentadas informações da execução do eixo de educação no Programa Cidade Empreendedora.
- **No dia 12/05/2021**, foi realizada a palestra de sensibilização dos gestores de educação e professores da rede municipal e contou com 44 participantes. O intuito foi mostrar para a rede de ensino do município o funcionamento da metodologia do JEPP e como se dá sua aplicação em sala para os estudantes.

A capacitação de professores é ofertada às escolas do município que aderiram à implementação da metodologia do JEPP. Foi passada uma cartilha orientativa com links de acesso e o passo a passo de inscrição. A metodologia é dividida em 09 passos - sendo um para cada ano do ensino fundamental - onde a escola pode optar para que os professores façam os cursos JEPP anos iniciais, JEPP anos finais ou por série. Os cursos variam entre 13 e 30 horas e o professor tem até 30 dias após a inscrição e início do curso para finalizá-lo e ter acesso à certificação. O início da capacitação on-line para os 42 professores da Escola Municipal Professor Eduardo Pereira Calado ocorreu em julho de 2021.

- **No dia 15/08/2021**, foi finalizada a capacitação dos professores da metodologia do JEPP. Os professores tiveram 30 dias para concluir a capacitação da metodologia do JEPP, exclusivamente via EAD.



- **No dia 19/08/2021**, foram entregues as apostilas para os estudantes.
- **No dia 25/10/2021**, começaram as capacitações aos alunos do 1º ao 9º ano, na Escola Municipal Professor Eduardo Pereira Calado.
- **Nos dias 02 e 03/12/2021**, foi realizada a Feirinha do JEPP de 2021 no município de Novo Horizonte do Sul. Um evento de desenvolvimento do autoconhecimento, aprendizagem e espírito de coletividade dos alunos, realizado após a conclusão da metodologia por séries e confecção dos produtos desenvolvidos nas turmas em sala de aula.
- **No dia 04/03/22**, foi realizada a reunião de sensibilização com a Secretaria de Educação do município e interlocutor do Sebrae/MS, onde foram tratados diversos assuntos, tais como: feedback do JEPP 2021; encaminhamento do termo de adesão do JEPP 2022; oferta das palestras de motivação, liderança ou JEPP presencial; encaminhamento do link de levantamento de dados das escolas que irão participar do JEPP em 2022; solicitação da indicação de um gestor do JEPP por escola; dentre outros.



Feirinha do JEPP



- **No dia 26/03/22**, foi realizada a palestra de sensibilização para os profissionais da educação que irão atuar neste ano no Programa JEPP. O objetivo é proporcionar um maior entendimento do programa e tirar dúvidas.

### 3.5 LIDERANÇA

O Sebrae/MS oportuniza capacitação e mentoria ao prefeito, ao secretário de desenvolvimento (ou pasta correlata) e ao agente de desenvolvimento nomeado por força da Lei Geral. Elevando a competência desses três agentes públicos, oportunizando que trabalhem com soluções empreendedoras para solucionar diferentes problemas no município.

#### Ações implementadas | Resultados alcançados:

- **No dia 09/06/2021**, o Sebrae/MS realizou a Live Encontro para prefeitos “Os desafios da gestão 2021-2024 para vencer a crise”. Evento conduzido pelos ex-prefeitos Silvio de Barros (Maringá/PR) e Fábio Schroeter (Campo Verde/MT), que teve por objetivo contextualizar o panorama dos principais desafios do mandato frente ao momento atípico que o mundo atravessa e apresentar algumas iniciativas bem-sucedidas de como minimizar os efeitos sob a gestão.

- **No dia 03/09/2021**, foi realizada uma reunião de apresentação da Rede Atores do Desenvolvimento, da pactuação do Agente de Desenvolvimento - AD do município no Programa Cidade Empreendedora e definição das diretrizes de atuação do AD no município e potenciais parcerias. Foi tratado ainda sobre a criação da Sala do Empreendedor no município e como esse espaço pode contribuir para o desenvolvimento local.



- **Nos dias 04 e 05/10/2021**, o Sebrae/MS e Sebrae/MT promoveram o Encontro Estadual de prefeitos e secretários de Desenvolvimento que atuam nos municípios que integram ao Programa Cidade Empreendedora. Realizado em Bonito (MS), o evento fechado teve como tema central “Conectar para transformar” e contou com uma ampla programação voltada para trabalhar a liderança dos gestores públicos, promover boas práticas e apresentar iniciativas inovadoras capazes de impulsionar o crescimento das cidades e melhorar a qualidade de vida da população. O dia 05 foi dedicado à troca de experiências entre prefeitos e secretários, bem como para uma visita técnica em Bonito, com o intuito de conhecer um dos pontos de maior atração turística do município e como é feita a sua gestão.

- **No dia 29/11/2021**, foi realizada uma visita ao município com o propósito de apresentar a edição XI do Prêmio Sebrae Prefeito Empreendedor - PSPE, com explicação dos tipos de ações e projetos que podem participar do PSPE, o tipo de integração que deve haver entre as ações para constituir um projeto de empreendedorismo e o papel do prefeito e de sua gestão junto ao desenvolvimento do empreendedorismo local.

## 4. EIXOS TRANSVERSAIS

### 4.1 CRÉDITO

São muitas as empresas e empreendedores que precisam de dinheiro para abrir ou para manter seu negócio. Os motivos são inúmeros, mas o tema não é dos mais simples. O Eixo Crédito tem por finalidade a orientação e articulação no município para acesso das MPEs (MEIs, Micro e Pequenas Empresas) ao crédito e serviços financeiros, desmistificando as dificuldades em buscar por crédito empresarial, pois, muitas vezes, pensa-se que somente as médias e grandes empresas são beneficiadas com financiamentos nos municípios.



O crédito, quando utilizado de forma consciente, contribui para o crescimento dos negócios e dos municípios. O Sebrae/MS tem um papel importante por meio das articulações institucionais na criação de programas de governo que facilitam o acesso ao crédito.

Ações contempladas no Eixo Crédito:

- **Articulação:** aproximação a Instituições Financeiras; articulação de micro-crédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários;
- **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; workshop on-line; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/on-line) e gestão financeira 4 horas.

### Ações implementadas | Resultados alcançados:

**No dia 26 de abril de 2022,** foi realizada uma palestra sobre Crédito dentro do evento “Dia da Oportunidade” em Novo Horizonte do Sul. Nesse evento, os participantes foram informados sobre todos os critérios que as instituições financeiras utilizam para avaliar a concessão de crédito e quais boas práticas os empresários devem ser internalizadas em suas empresas para aumentar as chances de conseguir crédito.

Além disso, foram expostas as melhores linhas de financiamento para quem é MEI, tem um pequeno negócio ou pretende iniciar a atividade empresarial. Ao fim, os participantes interessados foram presenteados com uma consultoria totalmente gratuita para avaliação de capacidade de pagamento e orientações técnicas para acessar às linhas de financiamento que melhor se adequam às suas necessidades.



## 4.2 MERCADO

O Eixo Mercado busca, através das ações realizadas, identificar as oportunidades econômicas que o município pode explorar, gerando desenvolvimento territorial e crescimento constante das arrecadações e conexões entre diversos mercados.

Ações contempladas no Eixo Mercado:

- **Articulação:** análise do perfil dos empresários; levantamento sobre as necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas;
- **Atendimento:** Rodada virtual de Negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; workshop on-line e consultorias diversas, conforme portfólio.

### Ações implementadas | Resultados alcançados:

Realização do Workshop Marketing para Negócios Básico, com o objetivo de apresentar aos participantes as diferentes maneiras de interagir com sua audiência, apresentar boas práticas na criação de publicações nas redes sociais e mostrar como as redes sociais podem ser utilizadas para potencializar as vendas: primeiro encontro, em 22/09/2021; segundo encontro, em 17/11/2021; terceiro encontro, em 24/11/2021, e quarto encontro, em 09/12/2021.

**No dia 17/12/2021**, foi realizado o evento “Bike Rally Vale das Águas”, com o objetivo de impulsionar o turismo nos oito municípios da região turística do Vale das Águas e inovar no modelo de eventos ciclísticos do estado. Outro objetivo do evento é captar imagens e vídeos que serão utilizados na apresentação e promoção do Circuito de Ciclo Turismo do



Vale das Águas.

**No dia 26/04/2022**, foram realizados atendimentos a expositores durante o evento Dia de Oportunidade em Novo Horizonte do Sul, onde foram fornecidas dicas mercadológicas sobre marketing digital e marketing e vendas, que, juntos, complementam a efetividade para o aumento das vendas.

**No dia 26/04/2022**, foi realizada a palestra “Como criar canais de comercialização eficientes para aumentar as vendas”, durante o Dia da Oportunidade. Nesse evento, os participantes receberam informações sobre canais de comercialização eficientes para o aumento das vendas, onde foram abordados aspectos de marketing físico e marketing digital, para auxiliar na efetividade e no aumento das vendas.

**No dia 26/04/2022**, foi realizada a palestra “Jovem Empreendedor Digital: oportunidades de renda na internet”, durante o Dia da Oportunidade. Nesse evento, os participantes receberam informações sobre quais as opções e melhores formas de ganhar dinheiro com a internet, possibilitando um aumento da renda, em qualquer lugar onde o interessado esteja.

### 4.3 INOVAÇÃO

A transformação demanda empenho, olhar apurado e compromisso com o movimento constante e desafiador, tanto para o Poder Público, quanto para as comunidades e pequenos negócios, e cada um com a sua particularidade.

O Eixo Inovação tem como premissa o estímulo ao fortalecimento da Gestão Pública, das lideranças locais dos pequenos negócios, por meio da conexão com ferramentas, ações e conceitos voltados para a geração de novas soluções e estratégias, assim como estimular a capacidade produtiva na geração de novas formas de acesso à comunidade, serviços e ao mercado.



Ações contempladas no Eixo Inovação:

- **Articulação:** fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada);
- **Atendimento:** Sebraetec; ALI, oficina tecnológica; Design Thinking e consultorias diversas, conforme portfólio.

### Ações implementadas | Resultados alcançados:

Foram realizadas Oficinas de Marketing Digital para pequenos Negócios em Novo Horizonte do Sul, com foco no desenvolvimento de alternativas digitais para alavancar os pequenos negócios: Oficina Nível 1, em 22/09/21; Oficina Nível 2, em 17/11/21; Oficina Nível 3, em 24/11/21, e Oficina Nível 4, em 09/12/21.



Oficinas de inovação em marketing digital, para empresários



## 4.4 SUSTENTABILIDADE

As ações transversais do Eixo Sustentabilidade vêm ao encontro das demandas dos municípios do Programa Cidade Empreendedora. Esse eixo visa atuar de forma estratégica, com a aplicação de ações que contribuam para o Desenvolvimento Sustentável dos municípios balizados nos pilares da Sustentabilidade (Ambiental, Social e Econômico). Além disso, as ações desse Eixo buscam disseminar conteúdos como: agenda 21, ESG, Compras Sustentáveis, Eficiência Energética, CPR Verde, dentre outros.

Ações contempladas no Eixo Sustentabilidade:

- **Articulação:** sensibilização/diagnósticos; articulação com Secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município;
- **Atendimento:** boas práticas de sustentabilidade; palestras sobre resíduos sólidos, consumo responsável e compras responsáveis; consultoria sobre eficiência energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

### Ações implementadas | Resultados alcançados:

No dia 02/07/2021, foram realizadas análises das ações priorizadas e não priorizadas no PDE e classificação como: a) diretamente relacionadas à Sustentabilidade; b) que precisam de algum esforço para se caracterizar como sustentável; c) que não se enquadram como ações sustentáveis. Para os itens que precisam de algum esforço para gerar ações sustentáveis, foram propostas ações complementares que possam ser realizadas pelo município.



## 4.5 CONEXÕES CORPORATIVAS

Esta linha de ação tem por objetivo promover a competitividade dos pequenos negócios nos ecossistemas corporativos, tendo em vista contribuir com a melhoria do desempenho dos pequenos negócios no relacionamento com médias e grandes empresas, por meio das estratégias de encadeamento produtivo e inovação aberta corporativa.

Ações contempladas no Eixo Conexões Corporativas:

- **Articulação:** diagnóstico empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais;
- **Atendimento:** palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

## 5. COMPETITIVIDADE – CIDADE DE NEGÓCIOS

### 5.1 ANÁLISES, PLANEJAMENTO E ENTREGAS ESTRATÉGICAS PARA ALAVANCAR O MUNICÍPIO PELO EMPREENDEDORISMO

#### Ações implementadas | Resultados alcançados:

- **Pesquisa sociopolítica** - com o propósito de levantar a expectativa da população e um diagnóstico da situação atual nas áreas e temas que serão tratados durante o Programa - econômico, social, saúde, infraestrutura, crédito etc. - a pesquisa foi realizada em campo com mais de 380 munícipes, no período de 23 a 26/04/2021. O objetivo da pesquisa foi subsidiar o trabalho de consultoria do Programa Cidade



Empreendedora, que visa auxiliar a gestão pública municipal no planejamento de melhorias para o município, não se tratando, portanto, de pesquisa política ou eleitoral. Como resultado, foram elaborados um relatório e uma apresentação da pesquisa, que foram entregues no momento da Oficina de Planejamento Participativo no município. Ao final do ciclo, foi aplicado um novo questionário a fim de verificar a situação atual, o comparativo e a evolução nos temas que foram tratados durante o Programa (resultados apresentados no item 5.2);

- Coleta e estudo das informações sobre o município para condução da Oficina de Planejamento Participativo - OPP, no período de 23 a 26/04/2021;
- Entrevistas individuais para coleta de informações para a OPP, no período de 24 a 26/05/2021;
- Realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP, no dia 27/05/2021, que propõe, a partir do diálogo com os interlocutores do município e das análises de pesquisas socioeconômicas feitas pelo Sebrae/MS, a elaboração de um Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE para a cidade;
- Reunião preliminar para análise das ações priorizadas, em 06/07/2021;
- Análise de consistência das ações priorizadas para elaboração do Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE;
- Apresentação do Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE para o prefeito;
- Apoio e monitoramento da implementação das ações;
- Diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de ne-



gócios no município, tais como: análise de dados primários e secundários, através do Documento Município em Números; Pesquisa Sociopolítica e Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica;

- Elaboração e disponibilização do Perfil Socioeconômico e do Perfil de Consumo do município;

- **Programa Sebrae na sua Empresa:**

Atendimentos realizados por agentes de orientação e consultores, a fim de identificar as necessidades das empresas do município, principalmente na área de gestão e inovação. Os atendimentos consistem em orientações pontuais em vários temas relacionados à gestão, como marketing digital, finanças, planejamento e pessoas, por exemplo. Além disso, o agente cadastrará as empresas que tiverem necessidade de atendimento mais aprofundado em temas de gestão, encaminhando para o Programa Sebrae Orienta e o Programa Brasil Mais (resultados apresentados no Eixo Sala do Empreendedor);

- **Programa Sebrae Orienta:**

O Sebrae/MS disponibilizou ao município, os atendimentos por meio do Programa Sebrae Orienta, onde os consultores especializados realizam consultorias remotas e gratuitas, de 04 a 06 horas, nos mais variados temas de gestão (resultados apresentados no Eixo Sala do Empreendedor);

- **Programa Brasil Mais:**

Iniciativa do Governo Federal, em parceria com o Sebrae e Senai, que



visa aumentar a produtividade e a competitividade das empresas brasileiras, com a promoção de melhorias rápidas, de baixo custo e alto impacto. O Brasil Mais oferece às micro, pequenas e médias empresas soluções para melhorar a gestão, inovar processos e reduzir desperdícios. Entre outras ações, o Programa Brasil Mais atua, em parceria com o Sebrae/MS, com a intervenção direta dos Agentes Locais de Inovação - ALIs nas empresas, com o objetivo de fornecer ferramentas e orientações com foco na mensuração de indicadores, inovação de processos, produtos e serviços, práticas sustentáveis e digitalização com foco na redução de custos, e na relação com o mercado, para o aumento do faturamento (resultados apresentados no Eixo Sala do Empreendedor);

#### • **Semana do Microempreendedor Individual:**

O Microempreendedor Individual é uma pessoa jurídica mais simplificada, criada para formalizar os empreendedores informais que não têm condições de arcar com os impostos de uma empresa comum, dando a eles a oportunidade de se formalizarem, trabalharem formalmente pagando seus impostos e contribuírem com o INSS, para assegurarem o direito à seguridade social. A semana do MEI é um evento nacional, realizado anualmente pelo Sebrae, e tem por objetivo levar orientação técnica ao Microempreendedor Individual sobre os processos de formalização, regularização e melhoria da gestão do negócio (resultados apresentados no Eixo Sala do Empreendedor);

#### • **Programa Empresa Segura:**

O Sebrae/MS propôs o atendimento ao município por meio do Programa Empresa Segura, cujo objetivo foi oferecer às empresas de pequeno e médio portes do Programa Cidade Empreendedora, uma consultoria de Protocolo de Biossegurança presencial, juntamente com uma plata-



forma de gestão e aplicação da Vacina de H1N1 aos funcionários, para manter a empresa em funcionamento, preservando a qualidade de vida dos seus colaboradores. Além disso, propôs a realização de uma ação de testagem de Covid-19 para a população do município. A consultoria de 19 horas por empresa sobre os protocolos de biossegurança inclui o protocolo de adequação do espaço físico de acordo com as normas de biossegurança, a plataforma digital para gestão do protocolo, a sensibilização para adequação à NR-1, o selo de empresa com responsabilidade em biossegurança e a vacinação dos funcionários (resultados apresentados no Eixo Sala do Empreendedor);

- **Capacitações:**

Com a proposta de fortalecer os pequenos negócios, o Programa Cidade Empreendedora promove cursos gratuitos para micro e pequenos empreendedores e colaboradores que atuam no comércio local. A ação permite que a administração pública de cada município Cidade Empreendedora escolha até seis opções de cursos, de acordo com a demanda do comércio local (resultados apresentados no Eixo Sala do Empreendedor);

- **Capacitações do Senai:**

Uma ação promovida por meio do Programa Cidade Empreendedora, executada pelo Sebrae/MS em conjunto com a Prefeitura Municipal. Em parceria com o Sistema Fiems, por meio do Senai, a nova iniciativa traz para o município quatro carretas equipadas com maquinários de ponta que oferecem para a população cursos gratuitos em diversas áreas, tais como: automotiva, transformação digital, construção civil, solda, panificação, costura, entre outros. Cada unidade móvel permanece na cidade por tempo determinado com uma programação de eventos (resultados apresentados no Eixo Sala do Empreendedor);



## • Dia da Oportunidade:

O evento gratuito é uma iniciativa do Sebrae/MS, por meio do Programa Cidade Empreendedora, em parceria com a Prefeitura Municipal, com uma ampla programação voltada para empresários locais, produtores rurais e para a população em geral (resultados apresentados no Eixo Sala do Empreendedor).



Oficinas de inovação em marketing digital, para empresários

## 5.2 RESULTADO DA PESQUISA DE PERCEPÇÃO FINAL

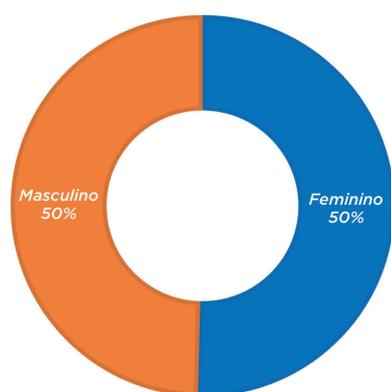
Percepção da população de Novo Horizonte do Sul acerca da gestão municipal local, após o Programa Cidade Empreendedora

Apresentamos o resultado da pesquisa frente à percepção dos entrevistados, em 385 entrevistas aplicadas em Novo Horizonte do Sul/MS, ao final de um ciclo do Programa Cidade Empreendedora (TFinal), e o comparativo com o T0 (início do Programa, em 2021) nos resultados mensuráveis, a fim de verificar a situação atual e a evolução nos temas que foram tratados durante o Programa.



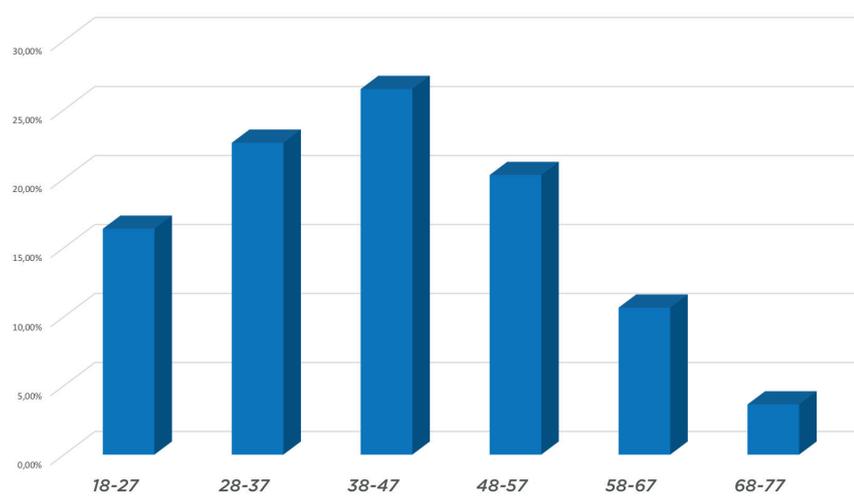
A metodologia adotada na pesquisa foi de abordagem tipo intercept, *in loco*, nas áreas de grande fluxo e residências do município, com questionário quantitativo, probabilística de amostra aleatória, com intervalo de confiança de 95% e margem de erro de 5%.

## 5.2.1 PERFIL DOS ENTREVISTADOS



### 5.2.1.1 GÊNERO

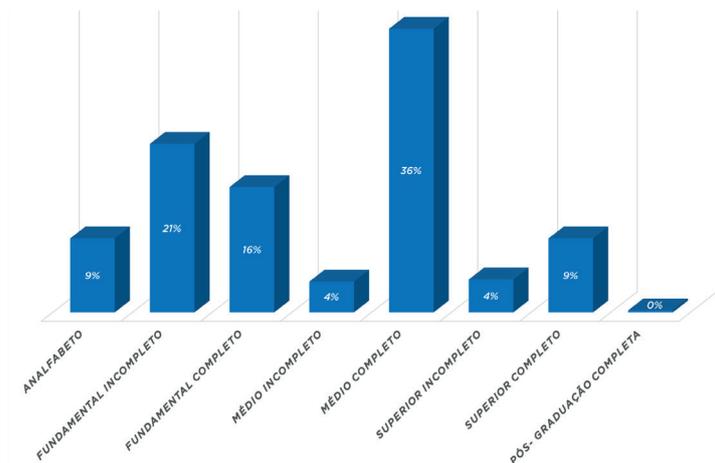
A pesquisa teve igual proporção de respondentes homens e mulheres (50%).



### 5.2.1.2 FAIXA ETÁRIA

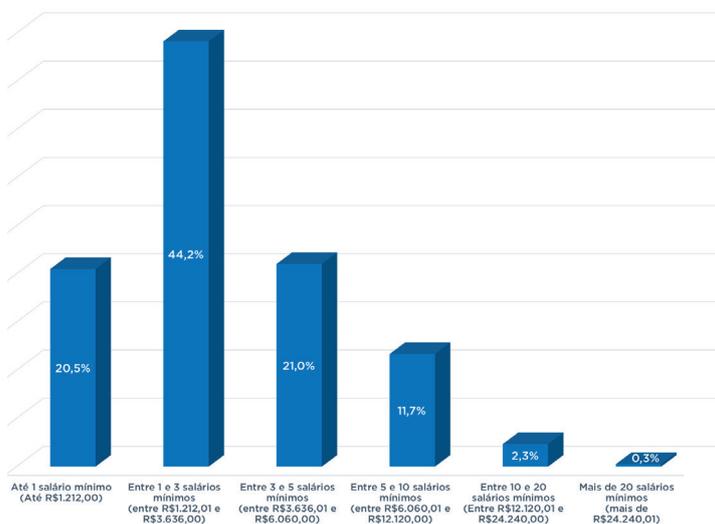
A faixa etária preponderante foi de 38 a 47 anos, com 26% dos respondentes.





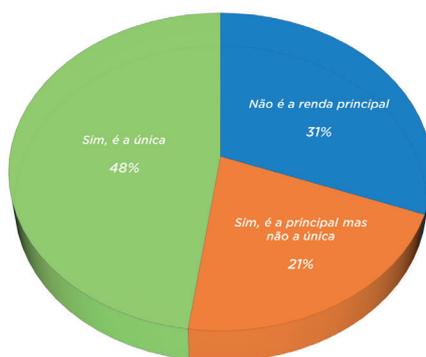
### 5.2.1.3 ESCOLARIDADE

A escolaridade preponderante foi o ensino médio completo (36%).



### 5.2.1.4 RENDA

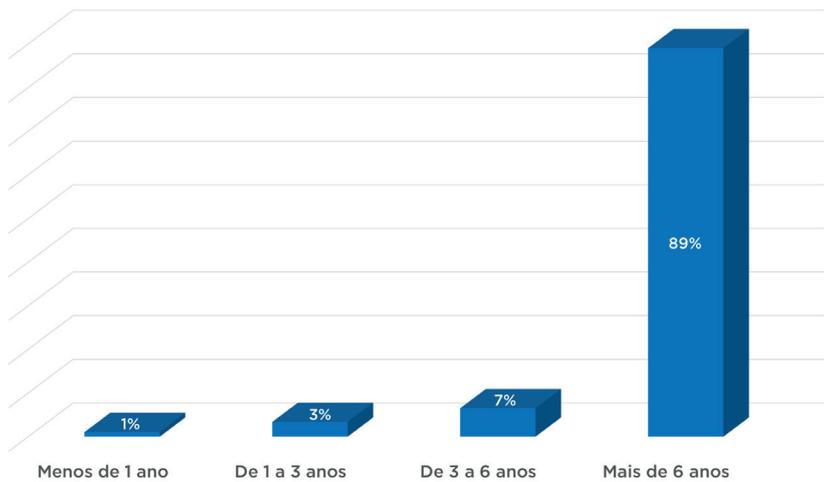
A renda preponderante entre os entrevistados é de 1 a 3 salários-mínimos (44%).



### 5.2.1.5 RENDA PRINCIPAL

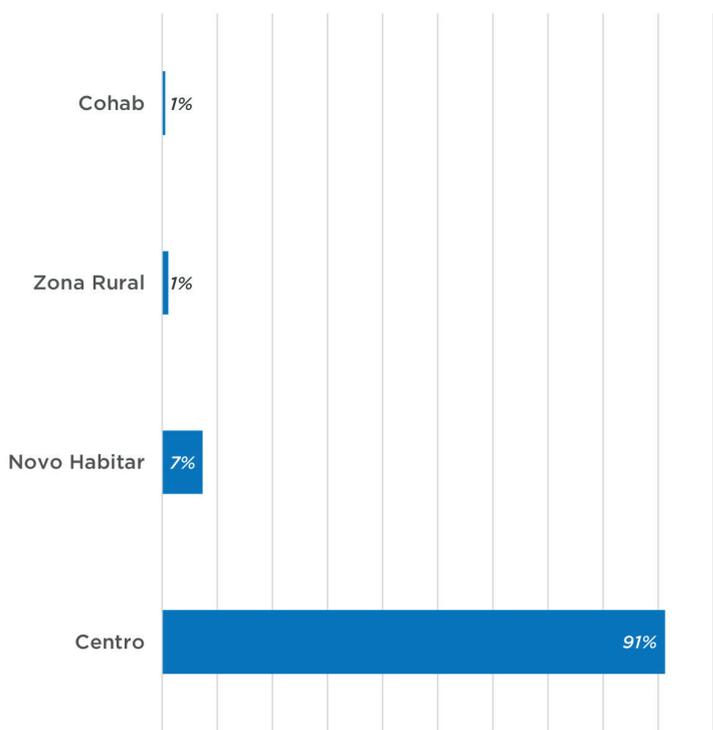
Para 48% dos entrevistados, a renda apontada é a única da casa.





### 5.2.1.6 TEMPO DE RESIDÊNCIA

Segundo a pesquisa, 89% dos entrevistados residem no município há mais de seis anos.

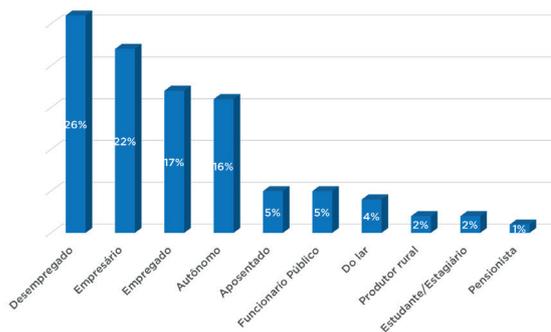


### 5.2.1.7 BAIRROS

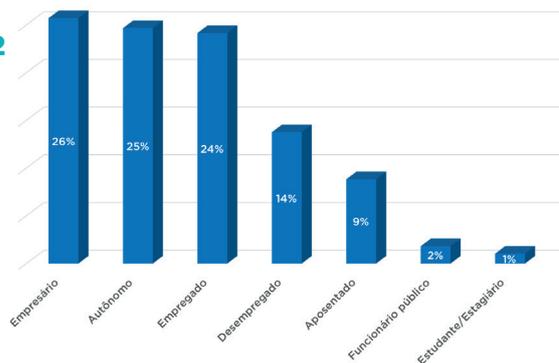
O bairro de maior participação na pesquisa foi o Centro (91%).



2021



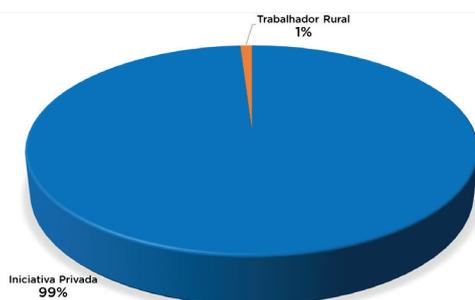
2022



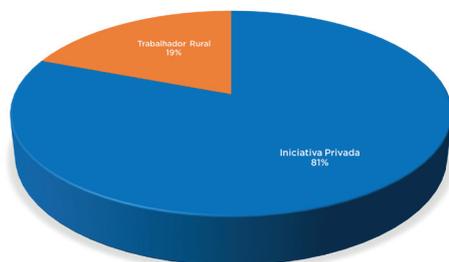
### 5.2.1.8 OCUPAÇÃO

Os desempregados(as) passaram de 26% para 14%, uma redução de 46%.

2021



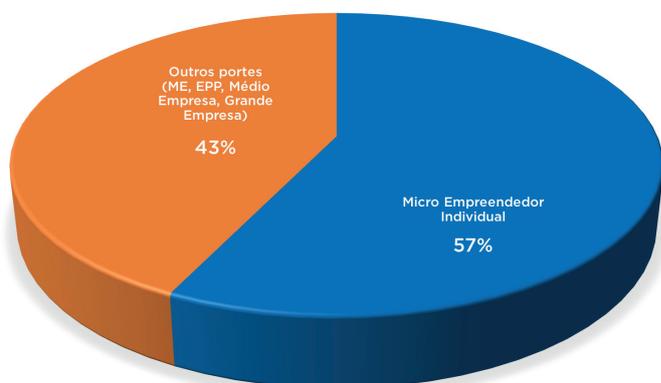
2022



### 5.2.1.9 EMPREGADOS

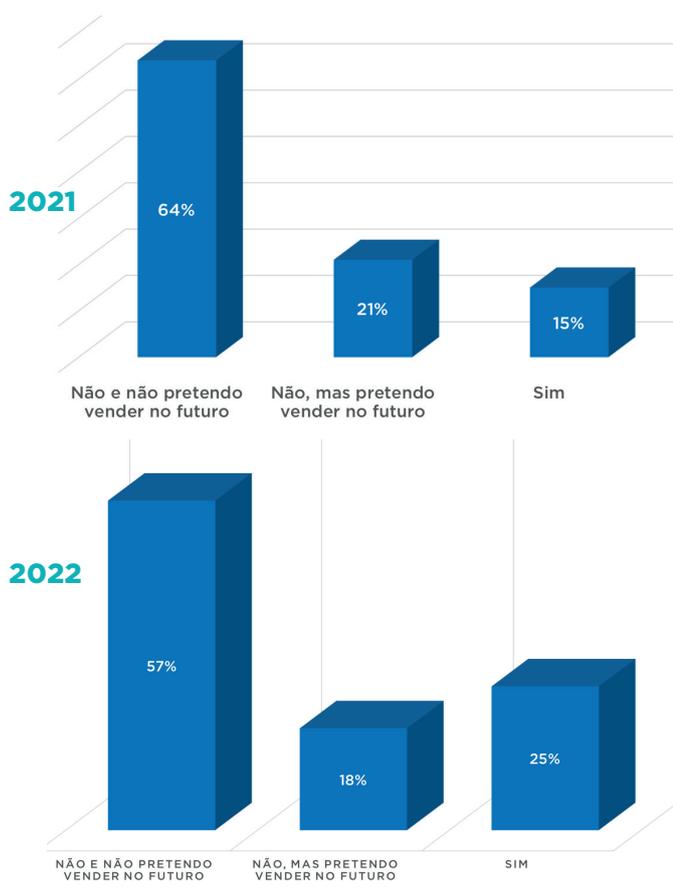
Dentre os empregados entrevistados, o percentual de trabalhadores rurais passou de 1% para 19%.





### 5.2.1.10 EMPRESÁRIOS

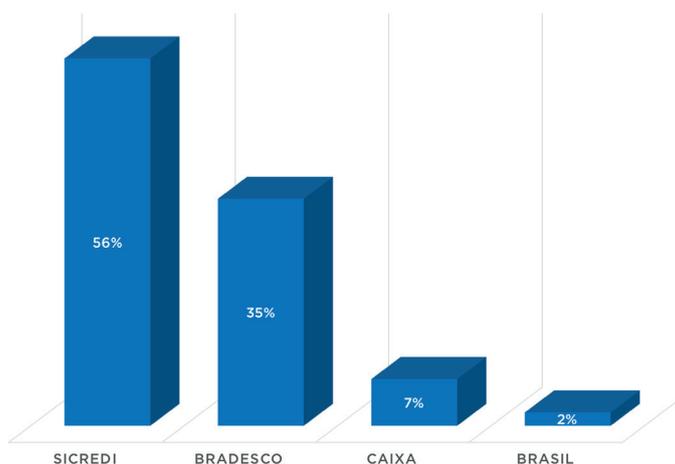
Dentre os empresários, a maioria (57%) era de Microempreendedores Individuais.



### 5.2.1.11 VENDA AO PODER PÚBLICO

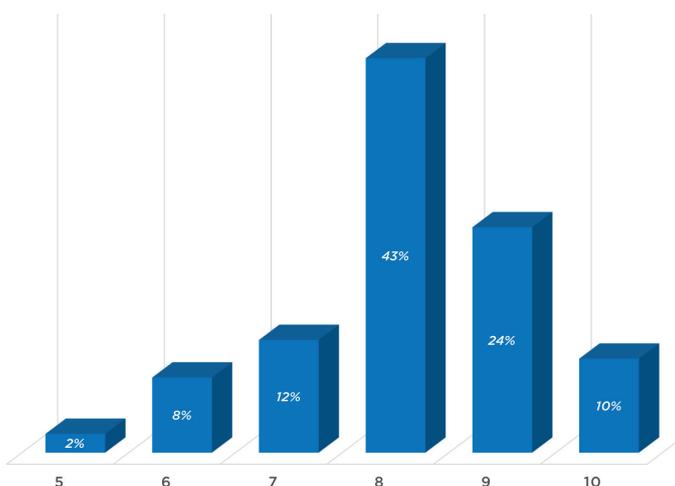
Ainda entre os empresários, o percentual que nunca vendeu para o poder público, e não pretende vender no futuro, caiu de 64% para 57%, uma diferença relativa de 11%.





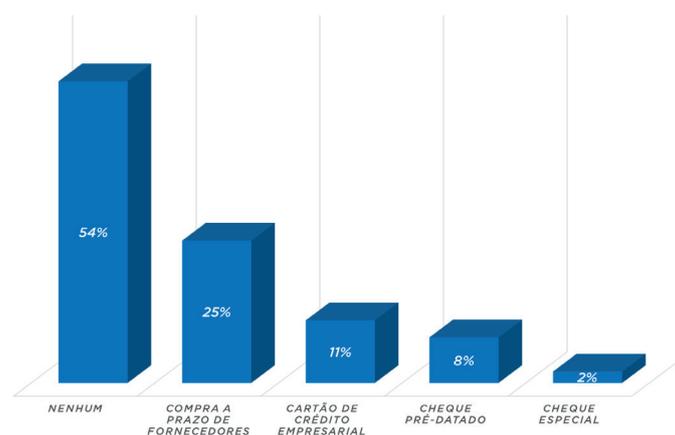
### 5.2.1.12 BANCO

Dentre os empresários, a Instituição Financeira mais representativa é o Sicredi (56%).



### 5.2.1.13 AVALIAÇÃO DAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

43% dos empresários avaliaram as Instituições Financeiras com que se relacionam com a nota 8, a média geral foi de 8,1.



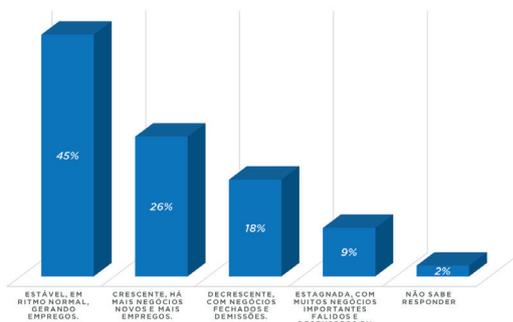
### 5.2.1.14 FINANCIAMENTO

A maioria dos empresários (54%) sinalizou não utilizar nenhuma modalidade de financiamento.

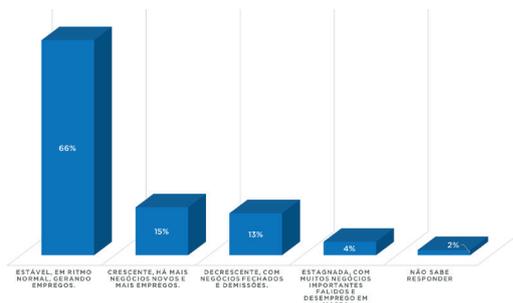


## 5.2.2 PERCEPÇÃO QUANTO À ECONOMIA LOCAL

2021



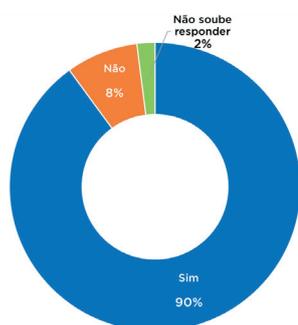
2022



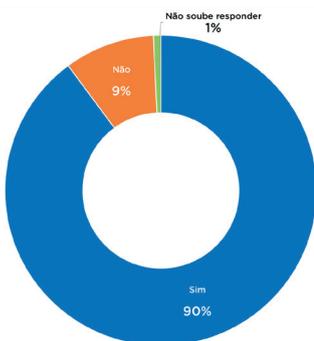
### 5.2.2.1 ECONOMIA DO MUNICÍPIO

Em 2021, uma parcela representativa dos entrevistados (45%) estava com percepção de que a economia está “estável, em ritmo normal, gerando empregos”. Esse percentual passou a 66% em 2022, uma variação relativa de 47%.

2021



2022



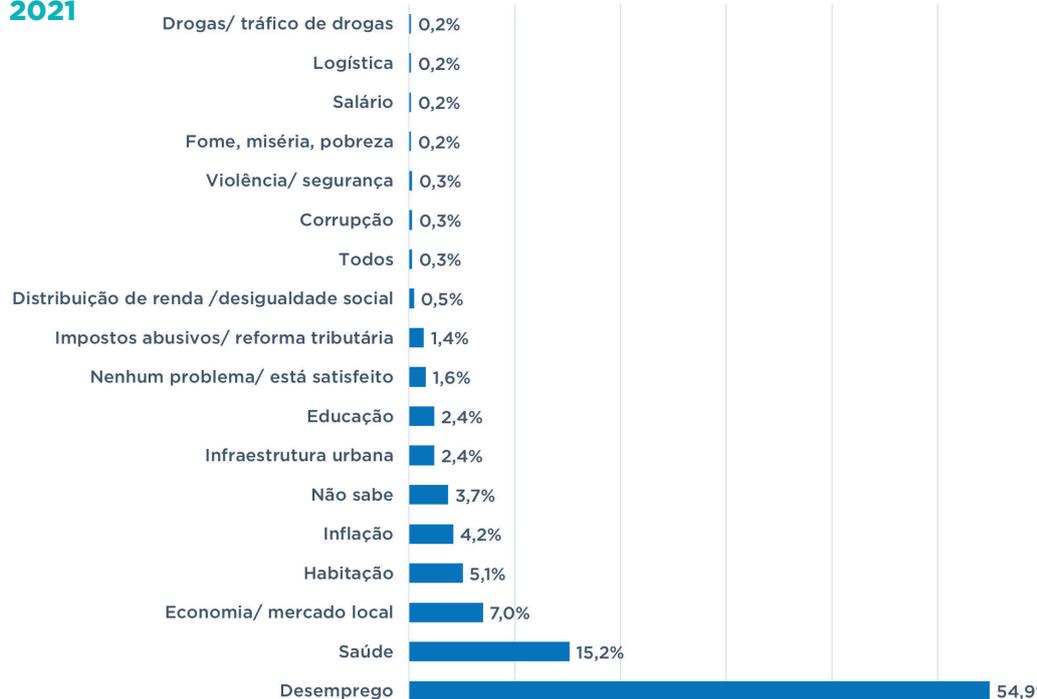
### 5.2.2.2 PROGRAMAS DE DISTRIBUIÇÃO DE RENDA

A maioria da população (90%) acredita que os programas de distribuição de renda do Governo Federal beneficiam a economia local.

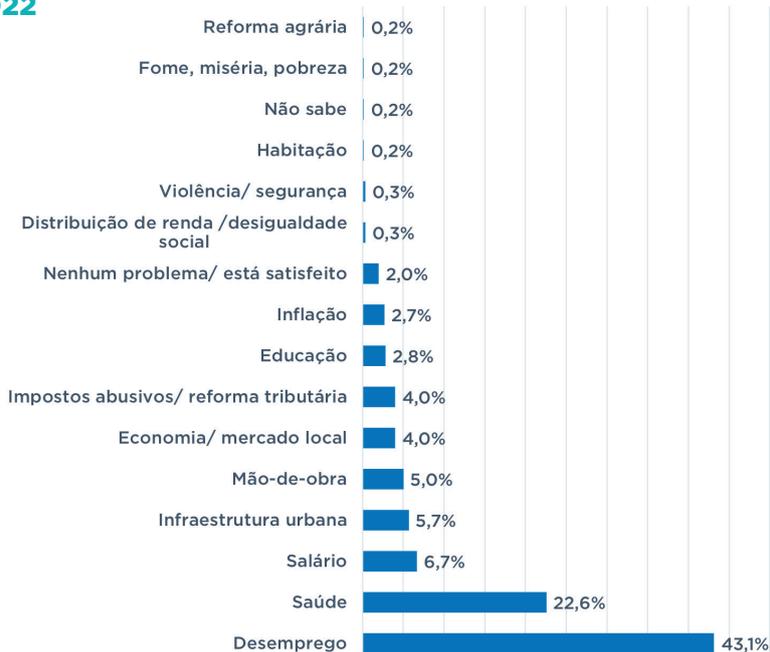


### 5.2.3 PRINCIPAIS PROBLEMAS

2021



2022



O problema mais citado na percepção da população foi o Desemprego (43,1%). Citação que diminuiu relativamente 21,5%.



## 5.2.4 SERVIÇOS BÁSICOS

SERVIÇOS BÁSICOS 2021		
SERVIÇOS BÁSICOS	NOTA MÉDIA	ANÁLISE
Abastecimento de Água	<b>8,14</b>	Satisfeito - Bom
Fornecimento de Energia Elétrica	<b>8,13</b>	Satisfeito - Bom
Coleta de Lixo	<b>8,11</b>	Satisfeito - Bom
Conscientização Covid-19	<b>7,86</b>	Satisfeito - Bom
Manutenção de Praças	<b>7,73</b>	Satisfeito - Bom
Combate à Dengue	<b>7,65</b>	Satisfeito - Bom
Limpeza de Ruas	<b>7,54</b>	Satisfeito - Bom
Asfalto	<b>7,53</b>	Satisfeito - Bom
Iluminação Pública	<b>7,51</b>	Satisfeito - Bom
Educação	<b>7,42</b>	Satisfeito - Bom
Segurança	<b>7,21</b>	Satisfeito - Bom
Saúde	<b>7,15</b>	Satisfeito - Bom
Serviços de Internet	<b>7,04</b>	Satisfeito - Bom
Transporte Público	<b>6,89</b>	Indiferente - Regular
Saneamento Básico	<b>6,54</b>	Indiferente - Regular

SERVIÇOS BÁSICOS 2022		
SERVIÇOS BÁSICOS	NOTA MÉDIA	ANÁLISE
Abastecimento de Água	<b>8,37</b>	Satisfeito - Bom
Fornecimento de Energia Elétrica	<b>8,29</b>	Satisfeito - Bom
Educação	<b>7,88</b>	Satisfeito - Bom
Combate à Dengue	<b>7,84</b>	Satisfeito - Bom



## SERVIÇOS BÁSICOS 2022

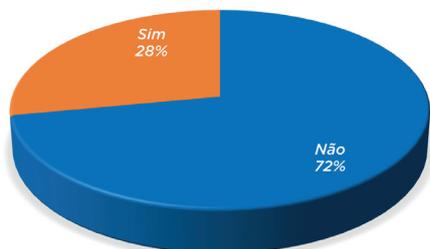
SERVIÇOS BÁSICOS	NOTA MÉDIA	ANÁLISE
Coleta de Lixo	<b>7,82</b>	Satisfeito - Bom
Conscientização Covid-19	<b>7,62</b>	Satisfeito - Bom
Manutenção de Praças	<b>7,55</b>	Satisfeito - Bom
Segurança	<b>7,48</b>	Satisfeito - Bom
Limpeza de Ruas	<b>7,35</b>	Satisfeito - Bom
Iluminação Pública	<b>7,26</b>	Satisfeito - Bom
Asfalto	<b>7,24</b>	Satisfeito - Bom
Serviços de Internet	<b>6,85</b>	Satisfeito - Bom
Saneamento Básico	<b>6,81</b>	Indiferente - Regular
Saúde	<b>6,34</b>	Indiferente - Regular
Transporte Público	<b>5,53</b>	Indiferente - Regular

Entre os 15 serviços avaliados, 12 deles - ou 80% - tiveram nota média entre 7,00 e 8,00, sugerindo boa satisfação entre os entrevistados. Em 2022, o serviço de Saúde passa a fazer parte dos serviços com nota média regular (6,34), junto com Saneamento Básico e Transporte Público, que obtiveram média de 6,81 e 5,53, respectivamente.



## 5.2.5 COMPRA EM OUTRO MUNICÍPIO

2021



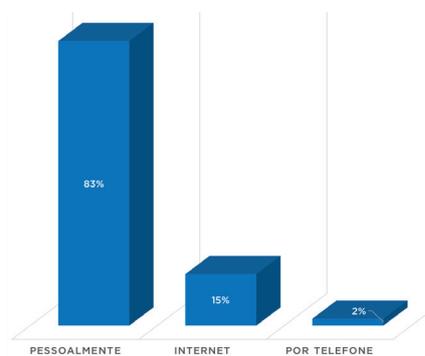
2022



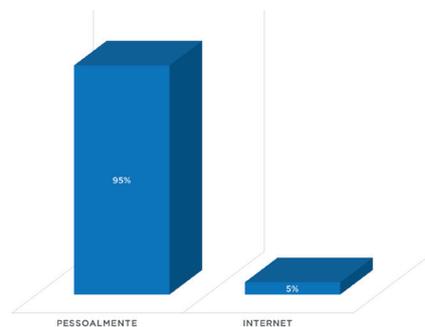
Uma parcela representativa dos entrevistados (36%) faz compra em outros municípios. Esse número aumentou relativamente (29%) em relação a 2021.

Municípios mais citados: Ivinhema (112) e Dourados (32).

2021



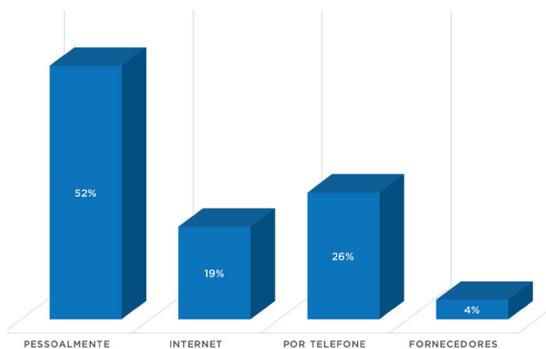
2022



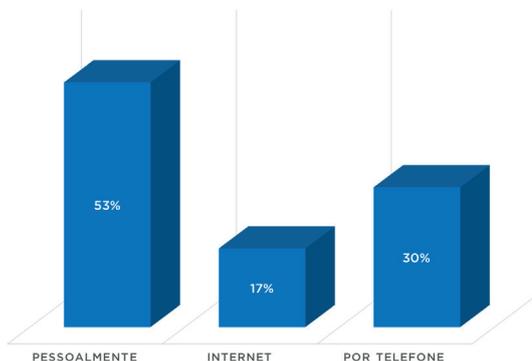
Dos que compram em outro município, a maioria (95%) o faz pessoalmente.



2021



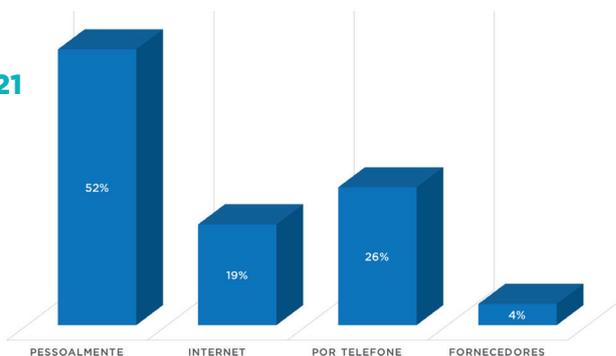
2022



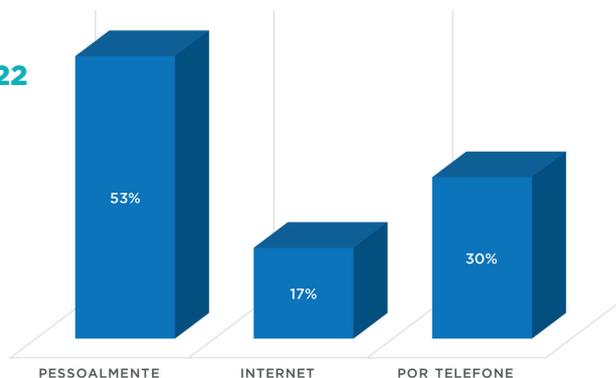
### 5.2.5.1 A EMPRESA EM QUE VOCÊ TRABALHA, ATUA OU É PROPRIETÁRIO FAZ COMPRAS EM OUTROS MUNICÍPIOS

14% dos entrevistados sinalizaram que a empresa em que trabalha, atua ou é proprietário(a) compra em outros municípios. O percentual de pessoas que não estavam vinculadas a nenhuma empresa caiu de 57% para 24%, uma redução relativa de 58%. Os municípios mais citados foram: Campo Grande (16); São Paulo (16) e Dourados (12).

2021



2022



Uma parcela representativa dos entrevistados em que a empresa compra em outro município (53%), sinalizaram que as compras são feitas pessoalmente.



## 5.2.6 OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

Quando questionados quanto a estabelecimentos comerciais ou empresariais que ainda faltam no município, as principais observações contiveram as seguintes palavras: Atacadista(s) / Supermercado / Hipermercado, 37%; Fábrica / Indústria / Frigorífico, 20%; Gasolina / Combustível(eis), 4%.

## 5.2.7 POLÍTICAS PÚBLICAS

POLÍTICAS PÚBLICAS 2021		
SERVIÇOS BÁSICOS	NOTA MÉDIA	ANÁLISE
Habitação	<b>7,01</b>	Satisfeito - Bom
Agricultura Familiar	<b>6,97</b>	Indiferente - Regular
Infraestrutura Urbana	<b>6,93</b>	Indiferente - Regular
Proteção Ambiental	<b>6,88</b>	Indiferente - Regular
Infraestrutura Logística	<b>6,66</b>	Indiferente - Regular
Comércio/Microcrédito Produtivo	<b>6,54</b>	Indiferente - Regular
Cultura	<b>6,53</b>	Indiferente - Regular
Apoio/Proteção a Vulneráveis	<b>6,38</b>	Indiferente - Regular
Fortalecimento do Turismo e da Economia	<b>6,11</b>	Indiferente - Regular
Esportes	<b>6,05</b>	Indiferente - Regular
Enfrentamento às Drogas	<b>5,93</b>	Indiferente - Regular
Emprego	<b>4,16</b>	Insatisfeito - Ruim

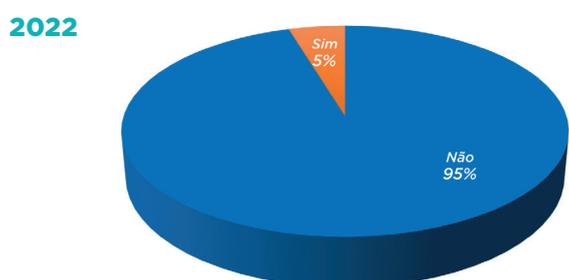
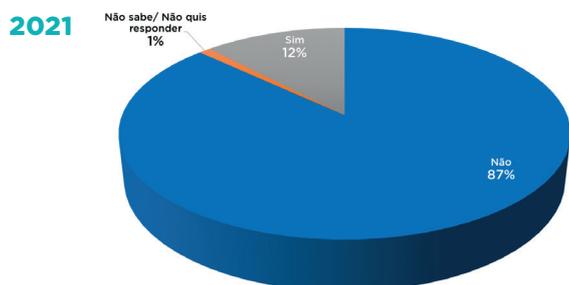


POLÍTICAS PÚBLICAS 2022		
SERVIÇOS BÁSICOS	NOTA MÉDIA	ANÁLISE
Habitação	<b>7,43</b>	Satisfeito - Bom
Infraestrutura Urbana	<b>7,23</b>	Satisfeito - Bom
Apoio/Proteção a Vulneráveis	<b>7,05</b>	Indiferente - Regular
Agricultura Familiar	<b>6,9</b>	Indiferente - Regular
Infraestrutura Logística	<b>6,87</b>	Indiferente - Regular
Proteção Ambiental	<b>6,77</b>	Indiferente - Regular
Esportes	<b>6,54</b>	Indiferente - Regular
Enfrentamento às Drogas	<b>6,39</b>	Indiferente - Regular
Comércio/Microcrédito Produtivo	<b>6,01</b>	Indiferente - Regular
Cultura	<b>5,88</b>	Indiferente - Regular
Fortalecimento do Turismo e da Economia	<b>5,5</b>	Indiferente - Regular
Emprego	<b>5,34</b>	Indiferente - Regular

Entre os 15 serviços avaliados, 12 deles - ou 80% - tiveram nota média entre 7,00 e 8,00, sugerindo boa satisfação entre os entrevistados. Em 2022, o serviço de Saúde passa a fazer parte dos serviços com nota média regular (6,34), junto com Saneamento Básico e Transporte Público, que obtiveram média de 6,81 e 5,53, respectivamente.

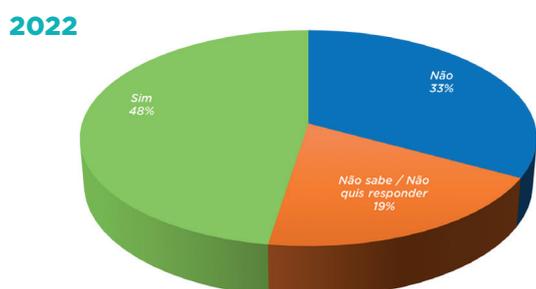
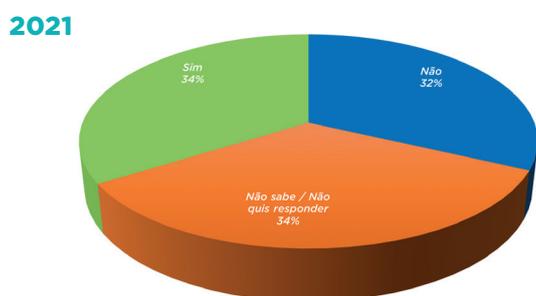


## 5.2.8 EMPREENDEDORISMO



### 5.2.8.1 ABERTURA DE EMPRESA

Quando questionados se houve tentativa de abrir empresa nos últimos 6 meses, a maioria (95%) sinalizou que não, enquanto 5% sinalizou que sim, uma diferença relativa 58% menor em relação a 2021.

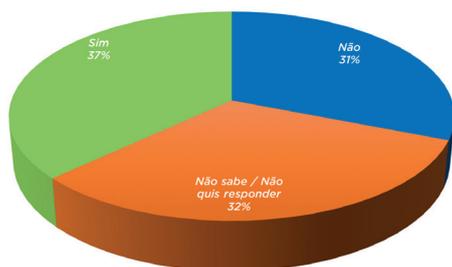


### 5.2.8.2 FACILIDADE NA ABERTURA DE EMPRESA

Quando questionados se o município facilita a abertura de novos empreendimentos, 48% sinalizaram que sim, o que representa um aumento relativo de 41%, em relação a 2021.



2021



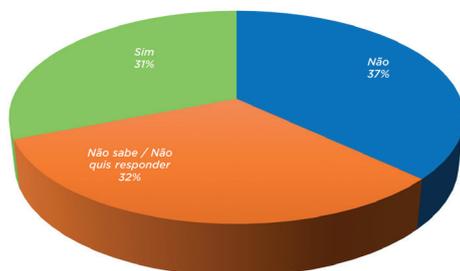
2022



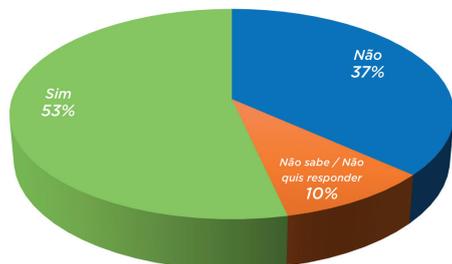
### 5.2.8.3 ACESSO À INFORMAÇÃO

48% dos entrevistados sinalizaram que as informações para abertura de uma nova empresa são acessíveis, um aumento relativo de 30% em relação a 2021.

2021



2022

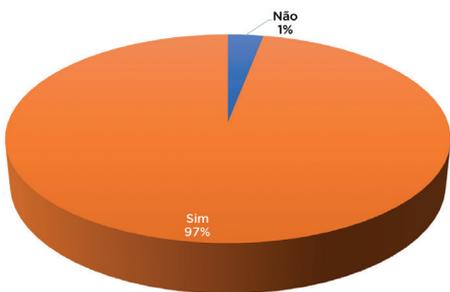


### 5.2.8.4 APOIO AO EMPREENDEDORISMO

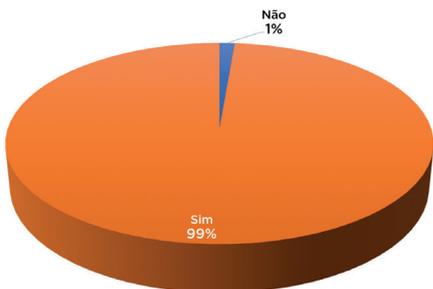
A maioria dos entrevistados (53%) estão satisfeitos com as medidas de gestão pública do município para apoiar o empreendedorismo, o que representa um aumento relativo de 71% em relação a 2021.



2021



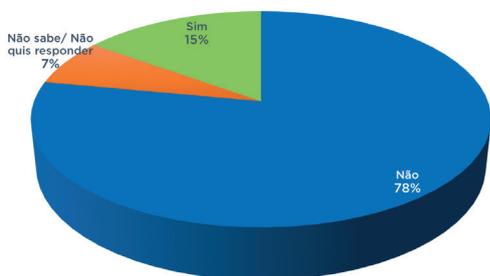
2022



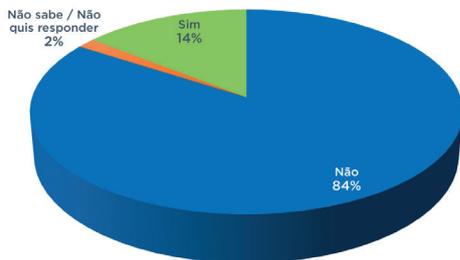
### 5.2.8.5 EMPREENDEDORISMO NA EDUCAÇÃO BÁSICA

A maioria dos entrevistados (99%) acredita que o ensino do empreendedorismo na Educação Básica é importante.

2021



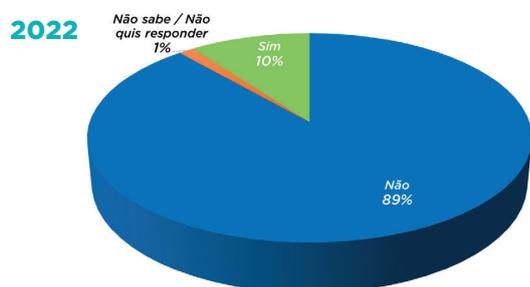
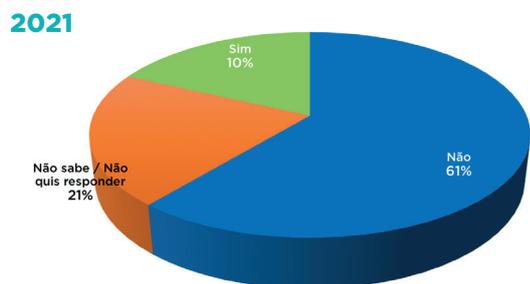
2022



Apenas 14% dos entrevistados sinalizaram ter tido disciplinas relacionadas ao empreendedorismo na Educação Básica.

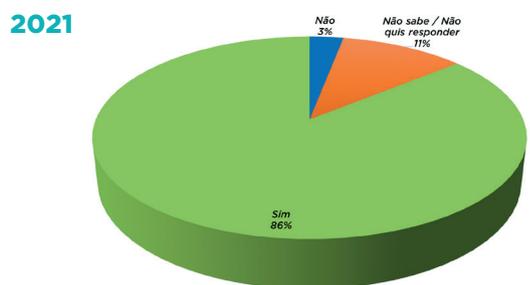


## 5.2.9. PEQUENOS NEGÓCIOS NAS COMPRAS PÚBLICAS



### 5.2.9.1. LEI

A maioria dos entrevistados (89%) não conhece a lei que garante a participação dos pequenos negócios nas compras públicas, um aumento relativo de 46%.



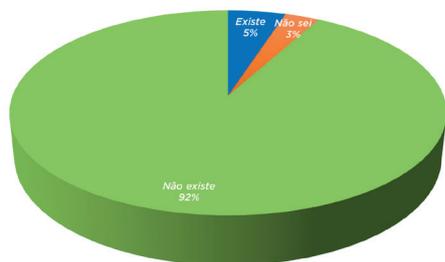
### 5.2.9.2 PEQUENOS NEGÓCIOS NA ECONOMIA LOCAL

A maioria (96%) considera a participação dos pequenos negócios importantes para a economia local, um aumento relativo de 12% em relação a 2021.



## 5.2.10 CENTRO DE EMPREGOS

2021



2022

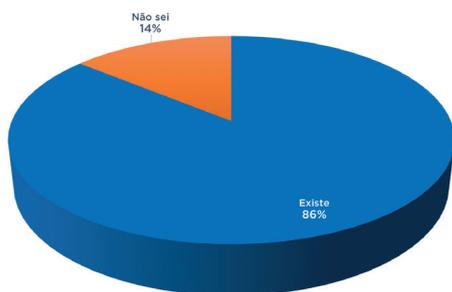


A maioria dos entrevistados (70%) sinalizou que não existe no município um Centro de Empregos/Agência do Trabalhador, uma redução relativa de 24% em relação a 2021.



## 5.2.11 FEIRA DE AGRICULTURA FAMILIAR

2021

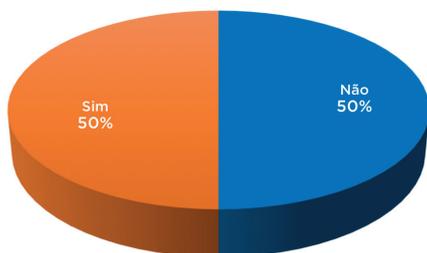


2022

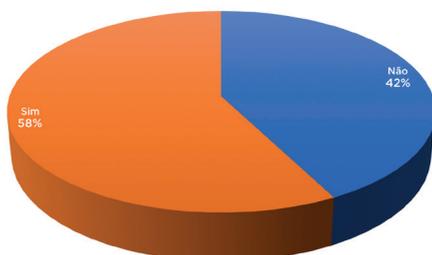


A maioria dos entrevistados (91%) sinalizou que existe feira de agricultura familiar no município.

2021



2022

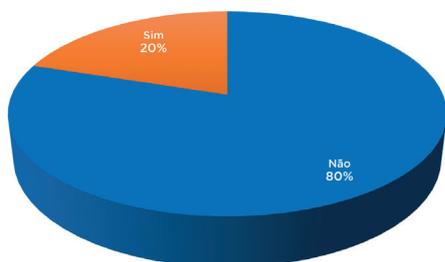


Dos entrevistados que disseram ter a feira no município, 58% sinalizaram frequentar a(s) mesma(s), um aumento relativo de 16% em relação a 2021.

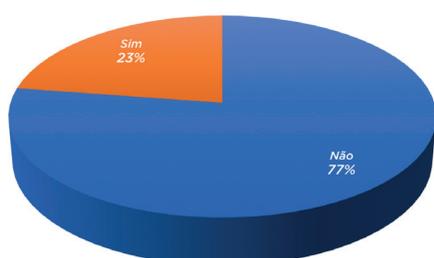


## 5.2.12 AÇÕES INOVADORAS

2021



2022



A maioria dos entrevistados (77%) tem a percepção de que a Prefeitura não faz ações inovadoras que beneficiam a população. Quanto aos 23% que manifestaram que sim, após análise das 87 respostas, as palavras significativas mais citadas foram: casas (14); saúde/doentes (14) e cesta básica (6).

## CONCLUSÃO

Em se tratando de economia, 66% estava com percepção de que a economia está “estável, em ritmo normal, gerando empregos”.

Os principais problemas apontados foram Desemprego (43,1%), seguido de Saúde (22,6%).

Entre os 15 serviços avaliados, 12 - ou 80% - tiveram nota média entre 7,00 e 8,00, sugerindo boa satisfação entre os entrevistados.

Em 2022, o serviço de Saúde passa a fazer parte dos serviços com nota média Regular (6,34), junto com Saneamento Básico e Transporte Público, que obtiveram média de 6,81 e 5,53, respectivamente, o que sugere que a avaliação desses serviços é regular, demonstrando a indiferença dos respondentes.



Uma parcela representativa dos entrevistados (36%) faz compra em outros municípios. Já no que tange às empresas, 14% dos entrevistados sinalizaram que a empresa em que trabalha, atua ou é proprietário(a) compra em outros municípios.

Das 12 políticas públicas avaliadas, Infraestrutura Urbana e Habitação ficaram com nota média entre 7,00 e 8,00, sugerindo uma boa satisfação perante os entrevistados.

Dez - ou 83% - das políticas públicas avaliadas tiveram nota entre 5,00 e 6,00, sugerindo indiferença dos entrevistados perante elas.

A política pública de Emprego, que aparecia como Insatisfação em 2021, passa para regular, em 2022.

Quanto à oportunidade de novos negócios, as palavras mais citadas entre as 385 respostas, foram:

- Atacadista(s)/Supermercado/Hipermercado (141), ou 37%;
- Fábrica/Indústria/Frigorífico (78), ou 20%;
- Gasolina/Combustível(eis) (16), ou 4%.

Apenas 5% dos entrevistados tentaram abrir uma empresa nos últimos 6 meses.

Uma quantidade relevante dos entrevistados sinalizou que o município facilita a abertura de empresas (48%) e que há acesso a informações para abertura (48%). Quanto às medidas da gestão pública no apoio ao empreendedorismo, 53% sinalizaram estar satisfeitos, e 99% acreditam que o ensino do empreendedorismo na Educação Básica é importante.

A maioria dos entrevistados (89%) não conhece a lei que garante a participação dos pequenos negócios nas compras públicas e ainda 96% dos mesmos considera a participação dos pequenos negócios importante para a economia local.

A maioria dos entrevistados (70%) sinalizou que não existe no município um Centro de Empregos/Agência do Trabalhador. 91% sinalizaram que existe feira de agricultura familiar no município, e 58% dos entrevistados, que disseram ter



a feira no município, sinalizaram frequentar a(s) feira(s) de agricultura familiar.

Uma parcela menos representativa dos entrevistados (23%) tem a percepção que a Prefeitura faz ações inovadoras que beneficiam a população.

Quanto à expectativa para a gestão municipal em 2022/23, os comentários mostram um reflexo dos principais problemas apontados e das notas dadas em relação aos serviços básicos e políticas públicas. 384 entrevistados opinaram, enquanto o restante não soube emitir opinião. As palavras mais citadas foram: Emprego(s) (191) - ou 50% - e Saúde/Médicos (84) - ou 22%.

\*Ao analisarmos palavras, o número de citações é superior ao de observações (respostas), pois alguns entrevistados citam mais de um produto. Com isso, a soma dos percentuais será maior do que 100%.

### 5.3 PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico tem como objetivo incentivar a transformação local e é construído em conjunto com as lideranças locais a partir de pesquisas, diagnósticos, entrevistas e reuniões para verificar a situação da ambiência de negócios no município.

O PDE está disponível para consulta no site do Cidade Empreendedora:  
<https://cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br/>

Link de acesso ao PDE:

[https://cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br/wp-content/uploads/2021/12/SEBRAE\\_Relatorio-PDE-Cidade-Empreendedora-Novo-Horizonte-do-Sul-correcoes.pdf](https://cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br/wp-content/uploads/2021/12/SEBRAE_Relatorio-PDE-Cidade-Empreendedora-Novo-Horizonte-do-Sul-correcoes.pdf)



## PILARES DO DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL



### Ações implementadas / Resultados alcançados:

Foi elaborado o Plano de Desenvolvimento Econômico – PDE do município, cujo lançamento ocorreu em 30/11/21. O PDE foi estruturado em pilares: Apoio à agricultura familiar; Redução da evasão de consumo; Transformar desemprego em empreendedorismo; Proteção do tecido social; Atração de empresas; Aumento de arrecadação, com a priorização de 27 ações a serem implementadas.

## RESULTADOS GERAIS

### NOVO OLHAR SOBRE O DESENVOLVIMENTO LOCAL

- Estruturar o desenvolvimento local por meio de recursos regionais, priorizando uma menor dependência de investimentos externos.

### COMBATE À EVASÃO DE CONSUMO

- Despertar a governança local para caminhos sobre como reter o consumo na cidade;



- Mostrar caminhos para ações conjuntas e fomento à parceria de negócios;
- Despertar novos modelos de negócio para o comércio local e motivar para as compras públicas.

## TRANSFORMAR DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO

**Combater os impactos nocivos da pandemia na renda, bem como seus efeitos sociais, através de:**

- Conexão do consumidor com o MEI local;
- Criar opções de lazer através da economia criativa;
- Fomentar o turismo autoguiável como forma de atrair fluxos regionais e renda para o município;
- Criar opções de renda própria para o público, que depende de ações assistencialistas e canais de acesso a mercado;
- Usar as escolas como equipamentos públicos de reforço da cidadania e recuperação do tecido social.

## AGRICULTURA FAMILIAR

- A agricultura familiar é tratada como um polo de desenvolvimento regional, através do fomento da agroindústria e do atendimento da segurança alimentar da população.

## RESULTADOS GERAIS BUSCADOS

- Mais circulação de compras dentro do município;
- Revitalização urbana;
- Fortalecimento da Governança - Associação Comercial, cooperativas, associações;
- Plano de ação para a Associação Comercial;
- Atração de micro investimentos (fornecedores, clínicas médicas, empresas de serviços);
- Mais transferência de renda para a agricultura familiar e redução da participação de atravessadores (diversificação da presença de produtos locais na merenda);
- Maior empreendedorismo de origem, sobretudo feminino, na substituição da compra de fora da cidade por oferta local;
- Nova perspectiva do lazer local como força de empreendedorismo e renda para as cidades - turismo de proximidade;
- As cidades buscarão ser mais autossustentáveis economicamente.



## RESULTADOS ESPECÍFICOS

### AGRICULTURA FAMILIAR

- Fortalecimento da feira;
- Fomento à formação de liderança em Associativismo;
- Programa de incentivo à mecanização de áreas de cultivo;
- Apoio à produção de pão artesanal caseiro.

### REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO

- Capacitação de mão de obra para o varejo;
- Curadoria de marketing digital.

### PROTEÇÃO DO TECIDO SOCIAL

- Incentivo ao ciclismo e divulgação das trilhas;
- Projeto Escola Cidadã.

### TRANSFORMAR DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO

- Apresentação de artistas locais da cidade em eventos da Prefeitura;
- Balcão de empregos.

### OUTROS

- Dia da Oportunidade;
- Desafio das Merendeiras;
- Estruturação de compras públicas;
- Estruturação da agricultura familiar para compras públicas;
- Ações de Crédito;
- Ações de Mercado;
- Ações de Inovação;
- Ações de Sustentabilidade.

## RELEASE DE AÇÕES JUNTO AO MUNICÍPIO

Para que o município acompanhe todas as ações do Programa Cidade Empreendedora, foi criado um link para consulta de todas as informações atualizadas e constantes sobre a conclusão das ações e eventos que ocorreram na cidade referentes ao programa. Nesse mesmo link, estão os registros e evidências, como



vídeos, fotos, entrevistas e matérias (releases), além de um relatório de mídia das matérias veiculadas.

O acompanhamento do município de Novo Horizonte do Sul/MS pode ser feito por meio do seguinte link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1Z3oUZrLEoPHiYnOODLyt-OGIWOSQfSFpO?usp=sharing>

O presente relatório visa cumprir o estabelecido no contrato entre as partes e foi estruturado com o objetivo de garantir a transparência no processo, com vistas nas boas práticas de *compliance*. As ações descritas aqui se referem às realizações das ações implementadas referentes ao Programa Cidade Empreendedora.



## 6. GLOSSÁRIO

**AD** - Agente de Desenvolvimento

**ALI** - Agentes Locais de Inovação

**CAPAG** - Capacidade de Pagamento

**CCMEI** - Cadastro de Condição de Microempreendedor Individual

**Consórcio CONISUL** - Consórcio Intermunicipal da Região Sul de Mato Grosso do Sul

**CPR Verde** - Cédula de Produto Rural

**DAS** - Documento de Arrecadação do Simples Nacional do Microempreendedor Individual

**EAD** - Educação a Distância

**ESG** - Environmental, Social and Governance

**FNDE** - Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação

**FUNTRAB** - Fundação do Trabalho

**Intel EMB** - tipo de processador tecnológico

**JEPP** - Jovens Empreendedores Primeiros Passos

**MEI** - Microempreendedor Individual

**MGE** - Médias e Grandes Empresas

**MPE** - Micro e Pequena Empresa

**MS** - Mato Grosso do Sul

**NR-1** - Norma Regulamentadora nº 1

**PAA** - Programa de Aquisição de Alimentos

**PDE** - Plano de Desenvolvimento Econômico

**PNAE** - Programa Nacional de Alimentação Escolar

**PQF** - Programa de Qualificação de Fornecedores

**REDESIMPLES** - Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas

**SEBRAE** - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

**SEBRAE/MS** - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Mato Grosso do Sul

**SENAI** - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

**SENAR** - Serviço Nacional de Aprendizagem Rural

**SESI** - Serviço Social da Indústria





**CIDADE  
EMPREENDEDORA**

**SEBRAE**

*A força do empreendedor brasileiro.*

