

Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

São Gabriel do Oeste



**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.



São Gabriel do Oeste

Prefeito:

Jeferson Luiz Tomazoni

Área total do município:

3.849,875 km² (IBGE Cidades, 2023)

Bioma predominante:

Cerrado (IBGE Cidades, 2023)

População estimada em 2021:

27.660 (IBGE Cidades, 2023)

Apresentação

O Sebrae/MS, por meio do Programa Cidade Empreendedora, objetiva incentivar a transformação local do município de **São Gabriel do Oeste/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos eixos estruturantes de Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, foram: análise de dados primários e secundários, por meio dos documentos **Município em Números**, **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica** e de **Pesquisa Sociopolítica**, realizada em campo com mais de 250 municípios.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua Empresa**, com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a Gestão Financeira, Marketing Digital e Vendas. Além de orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Ao todo, foram visitadas 365 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e reuniões com a equipe executiva da prefeitura. A partir destes diagnósticos, foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

O Programa Cidade Empreendedora é implementado com a perspectiva de uma estratégia integrada que reúne as três dimensões da competitividade para uma atuação conjunta, enfatizando:



Eixos Estruturantes

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento de um ambiente favorável, os principais eixos temáticos envolvidos são: Educação Empreendedora, Compras Públicas, Desburocratização, Liderança e Sala do Empreendedor. Estes eixos são chamados Eixos Estruturantes.



EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA:

Ensina e estimula o comportamento empreendedor aos jovens da cidade, por meio de um ensino que coloca inovação em sala de aula.



SALA DO EMPREENDEDOR:

Agiliza os processos de licenciamento e abertura de empresas.



COMPRAS:

O consumo local potencializa a arrecadação, incentiva o comércio e a agricultura local, aumenta empregos e faz o dinheiro circular.



DESBUROCRATIZAÇÃO:

Oferece simplicidade para abrir empresas e a arrecadação aumenta sem ter que aumentar os impostos.



LIDERANÇA:

Trabalha a gestão pública empreendedora, por meio da preparação e engajamento das equipes.

Eixos Transversais

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento da dinâmica de negócios e inovação, os principais eixos temáticos envolvidos são: **Conexões Corporativas, Inovação, Mercado, Crédito e Sustentabilidade**. Estes eixos são chamados Eixos Transversais.



No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento do desempenho empresarial, estes fatores são trabalhados a partir das Soluções de Atendimento do Sebrae/MS e, em alguns casos, de soluções de outras entidades parceiras.

Apresentamos, a seguir, um infográfico com o **Perfil Socioeconômico**, o **Perfil de Consumo do Município** e o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE**.



CONEXÕES CORPORATIVAS:

Relações com grandes empresas do território.



CRÉDITO:

Educação financeira, gestão financeira, endividamento, acesso ao crédito.



MERCADO:

Produto, ponto de venda, formação de preço, redes sociais, comércio digital.



INOVAÇÃO:

Aproxima o mercado de academias, espaços criativos e inovativos; promove a melhoria de processos e produtos.



SUSTENTABILIDADE:

Desenvolvimento sustentável, tratamento de resíduos, utilização de recursos naturais, eficiência energética, utilização de água.

Perfil Socioeconômico

PIB 2020 (em R\$ 1 mil):

1.842.399,95

(Semagro, 2020)

PIB *per capita* (2020):

R\$ 67.683,04

(Semagro, 2020)

15º no ranking
estadual do PIB

(Semagro, 2020)

15º no ranking
estadual do PIB *per capita*

(Semagro, 2020)

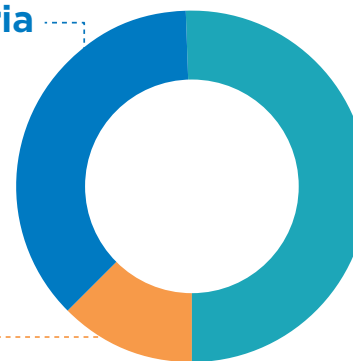
Evolução do PIB 2010–2020:

192,48%

(Dado de 2020 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):

Agropecuária
37,14 %



Comércio
e Serviços
50,44 %

Indústria
12,43 %

(Semagro, 2020)

Estoque total de
empregos no município

10.382

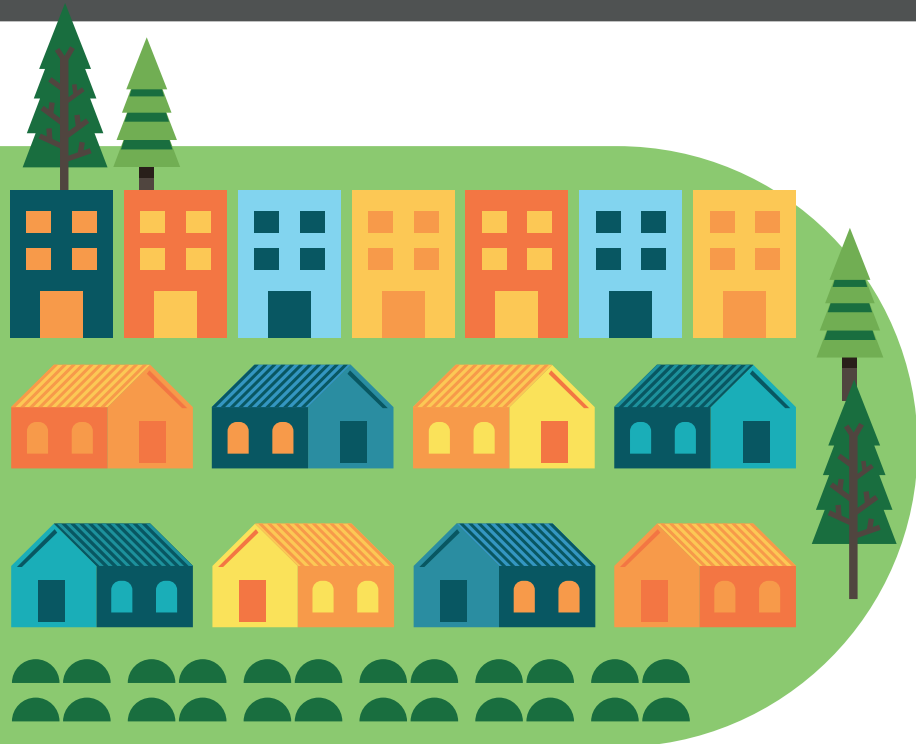
RAIS, 2021 e CAGED, março de 2023

IDH 0,729

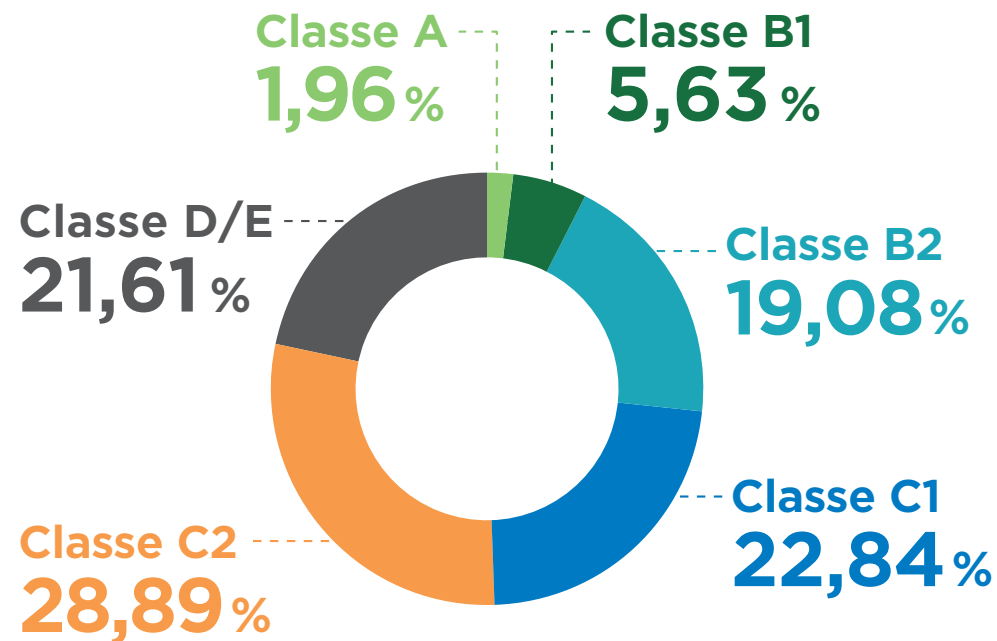
(IBGE Cidades, 2023)



Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



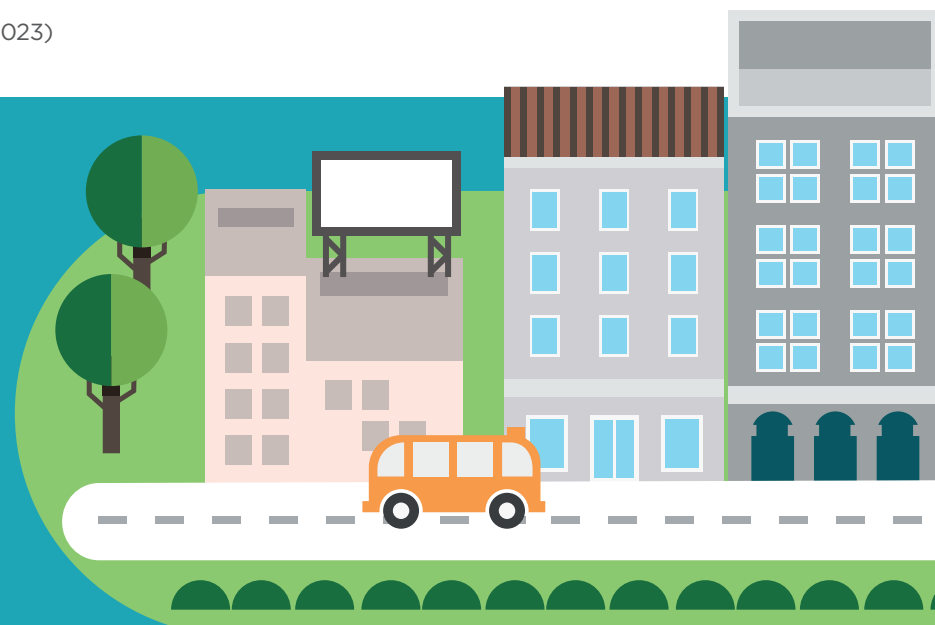
(IPC, 2023)



Total de domicílios no município:

10.015 { 8.896 urbanos
1.119 rurais

(IPC, 2023)



Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

1º indústria

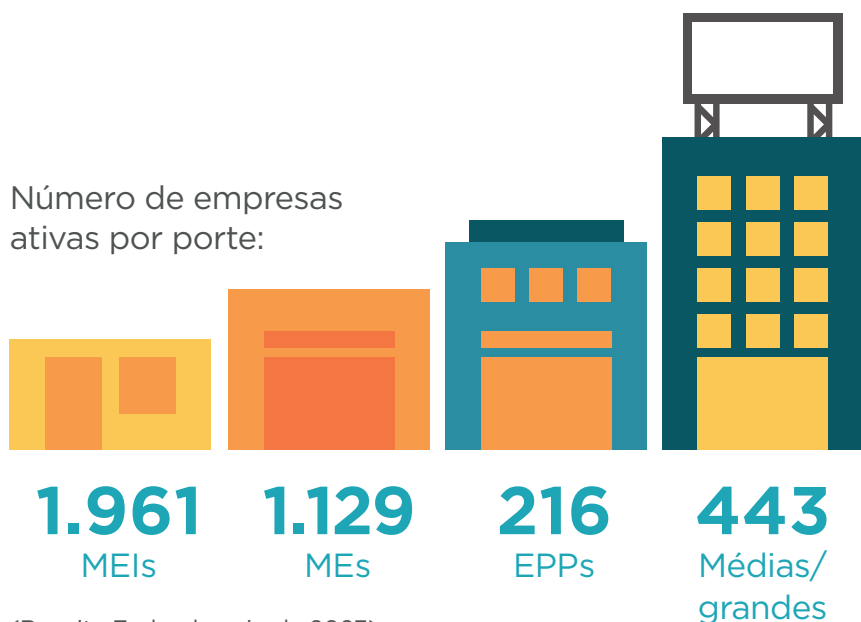
2º serviço

RAIS, 2021 e CAGED, março de 2023

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2020:

2,5 salários mínimos

(IBGE Cidades, 2023)



(Receita Federal, maio de 2023)

Variação no número de MEIs entre 2019 e 2023 (Maio/2023):

96,49%

(Receita Federal, maio de 2023)

5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional;

2ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

3ª

Obras de alvenaria;

4ª

Cabeleireiros, manicure e pedicure;

5ª

Promoção de vendas.

(Receita Federal, maio de 2023)

Perfil de Consumo do Município



Consumo
per capita
(R\$/ano):

R\$ 75.946,77



Urbano:

R\$ 39.963,59



Rural:

R\$ 35.983,18













Posição no ranking
de consumo estadual:









13º

(IPC, 2023)

Potencial de consumo por tipo de produtos e serviços no município

	1º	Habitação ¹	22,3%	R\$ 228.691.505,53
	2º	Outras despesas ²	17,7%	R\$ 181.466.091,98
	3º	Veículos próprios ³	13,9%	R\$ 142.220.467,56
	4º	Alimentação no domicílio ⁴	9,3%	R\$ 95.238.735,00

	5º	Alimentação fora do domicílio⁵	7,6%	R\$ 77.802.934,67
	6º	Material de construção⁶	3,7%	R\$ 37.676.086,02
	7º	Higiene e cuidados pessoais⁷	3,5%	R\$ 35.794.292,71
	8º	Plano de saúde/tratamento dentário⁸	3,1%	R\$ 31.892.918,74
	9º	Medicamentos⁹	2,9%	R\$ 30.055.023,75
	10º	Vestuário confeccionado¹⁰	2,8%	R\$ 28.622.511,19
	11º	Recreação e cultura¹¹	1,9%	R\$ 19.014.914,22
	12º	Educação¹²	1,8%	R\$ 18.677.287,54
	13º	Mobiliários e artigos do lar¹³	1,8%	R\$ 18.228.758,91
	14º	Eletrônicos¹⁴	1,6%	R\$ 16.902.791,12

	15º	Viagens¹⁵	1,3%	R\$ 12.841.979,88
	16º	Calçados¹⁶	1,2%	R\$ 12.020.838,84
	17º	Bebidas¹⁷	1,1%	R\$ 11.358.262,36
	18º	Livros e material escolar¹⁸	0,8%	R\$ 8.228.997,19
	19º	Transportes urbanos¹⁹	0,6%	R\$ 6.021.722,20
	20º	Artigos de limpeza²⁰	0,6%	R\$ 5.953.035,33
	21º	Fumo²¹	0,4%	R\$ 4.055.674,18
	22º	Jóias, bijuterias e armarinhos²²	0,3%	R\$ 3.380.369,88

(IPC, 2023)

¹Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encanado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros. ²Refere-se aos gastos com cabeleiros, manicuras, pedicuros, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas, serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores), jogos de azar e apostas, construção, reforma e manutenção de jazigos, aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico, alimentos e outros produtos para animais, flores, despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe, pensão alimentícia, tarifas bancárias, justiça do trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda aquisição de imóveis, aumento do ativo e diminuição do passivo referente ao pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos. ³Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamentos, óleos, acessórios/pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende ainda aquisição de veículos. ⁴Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos "in natura", industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestinão, etc. ⁵Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafês da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas. ⁶Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetona, desodorantes e absorventes higiênicos. ⁷Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra, para reforma de imóveis. ⁸Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTC) e materiais para curativos. ⁹Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro-saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos. ¹⁰Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, faldas e roupas de bebê. ¹¹Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios. ¹²Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos; jornais e revistas não técnicas. ¹³Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolar, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creche. ¹⁴Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro system, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grill, aparelho de fax e microcomputadores. ¹⁵Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão. ¹⁶Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuva, bolsas, tênis e tênis infantis. ¹⁷Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafês moídos, cafês solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas. ¹⁸Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, material didático, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura). ¹⁹Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxi, trem, metrô, barca e transporte escolar. ²⁰Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustra-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel). ²¹Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc. ²²Refere-se a todos os gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinho.

O que a população e as empresas compram de fora do município?

20%
da população
faz compras fora
do município

Dos produtos comprados
fora do município, os mais
frequentes foram:



1º
Roupas



2º
Eletrônicos

Dos municípios de onde se originam esses produtos, os mais citados foram:



O que falta no município na visão dos consumidores?



Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

Os objetivos do Plano de Desenvolvimento Econômico são orientados para o poder público, empresas e sociedade:

Poder público - Fortalecer a eficiência da gestão pública e o aprimoramento dos processos internos;

Empresas - Potencializar o desenvolvimento comercial, a partir da vocação econômica e do fortalecimento dos pequenos negócios;

Sociedade - Possibilitar a melhoria das condições de vida, por meio de geração de trabalho e renda.

DESAFIOS

Observando todos os dados, em resumo pode-se apontar os maiores desafios para o município de São Gabriel do Oeste/MS:

- Saúde: falta de apoio ao profissional da saúde traumatizado pós-covid;
- Sobrecarga no hospital;
- Habitação: falta de integração nos sistemas referentes a habitação, alto fluxo migratório, alta demanda por habitação;
- Lazer: falta de lazer para moradores e turistas;
- 1º emprego para jovens: falta de oportunidades e programas de incentivo;
- Infraestrutura urbana;
- Segurança/violência;

- Mão de obra: má qualificação, falta de mão de obra para manutenção predial, falta de profissionais no setor agrícola e serviços mais braçais;
- Drogas/tráfico de drogas: aumento no número de usuários de drogas;
- Educação;
- Desemprego;
- Transporte intermunicipal;
- Falta de programas para a elevação da autoestima dos vulneráveis;
- Elevada taxa de suicídios;
- Baixa adesão dos empresários locais nas licitações;
- Necessidade de melhorias na arrecadação/revisão das tributações municipais.

PRIORIDADES/OPORTUNIDADES

Após a identificação dos principais problemas do município, foram elencadas as prioridades a trabalhar no Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE, como oportunidade de melhoria para o município:

- ✓ Reduzir a evasão de consumo;
- ✓ Implementar ações para atrair investimentos;
- ✓ Desenvolver a agricultura familiar e a agroindústria;
- ✓ Transformar desemprego em empreendedorismo;
- ✓ Investir na recuperação do tecido social;
- ✓ Investir em turismo autoguiados;
- ✓ Implementar ações para melhoria/aumento da arrecadação municipal.

1.1 AÇÕES PROPOSTAS NO PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO – PDE DE SÃO GABRIEL DO OESTE/MS



Foram debatidas e analisadas diversas ideias na Oficina Participativa de Planejamento – OPP. A partir disso, o Plano de Desenvolvimento Econômico – PDE foi estruturado em Pilares do Desenvolvimento Municipal, conforme apresentado a seguir:

REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO

APP DE PRESTADORES DE SERVIÇOS CAPACITADOS

Abrir canal de compras de serviços de MEIs da cidade, reduzindo custos na prefeitura e criando acesso a mercado para profissionais que se regularizarem e se capacitarem.

HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS

Unir os empresários por setor, para realizar ações em conjunto, criar parcerias estratégicas e fazer ações promocionais.

FEIRA DA LUA NOS BAIROS

Evento regular (mensal ou trimestral), onde MEIs dos setores de comida fora do lar, entidades de cultura e agricultura familiar vendem seus produtos e oferecem uma opção de lazer para a cidade. Será feita por rodízio, dentro dos bairros.

CAMPANHA NOME LIMPO

Retornar o crédito, reabilitar o devedor e fomentar o comércio.

ORIENTAÇÃO FINANCEIRA PARA CONSUMIDORES E PARA FUNCIONÁRIOS DA PREFEITURA

Orientação para controle financeiro e planejamento pessoal.

DIA DA OPORTUNIDADE

Evento que faz parte do programa Cidade Empreendedora, realizado pelo Sebrae/MS, em parceria com outras instituições.

INCUBADORA EMPRESA JÚNIOR DE MARKETING DIGITAL

Implantar um programa de estagiários dentro da prefeitura para oferecer capacitação em marketing digital para jovens, que serão acompanhados por um tutor e prestarão serviços para MEIs e empresas do varejo.



TRANSFORMAR DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO /RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL



COMITÊ JOVEM APRENDIZ

Grupo de lideranças da governança, que atuará no fomento ao Programa Jovem Aprendiz, com vistas a esclarecer às famílias, às empresas, aos jovens e a eliminar gargalos locais para sua operacionalização.

SABOR E GESTÃO

Capacitação de pessoas que recebem benefícios da Secretaria de Assistência Social para produção de comida fora do lar, com itens mais produzidos pela agricultura familiar local.

RETOMADA DO PROERD E EXTENSÃO ATÉ A 7ª SÉRIE

Programa de combate às drogas, realizado pela Polícia Militar nas escolas.

PROGRAMA DE RÁDIO SOBRE EMPREGABILIDADE E EMPREENDEDORISMO

Programa de rádio que fala de empreendedorismo e gestão de pequenos negócios. Traz informações sobre abertura de empresas, capacitação, inovação e tecnologia. Apresenta histórias de sucesso de empresários que acreditam em seus sonhos e contam com o apoio do Sebrae/MS para que eles se realizem. Também apresenta oportunidades de emprego no município.

PROGRAMA DE APOIO PSICOLÓGICO À EQUIPE DE FRENTE DA SAÚDE

A ação visa levar ajuda psicológica à equipe de frente da saúde, melhorando a qualidade do ambiente de trabalho e, conseqüentemente, a percepção do atendimento para a população.

COZINHA COMPARTILHADA

Espaço que será utilizado por pessoas capacitadas pela Secretaria de Assistência Social e que permitirá o surgimento de novos negócios e renda e, com isso, irá reduzir a pressão por assistencialismo na prefeitura.

CAMPANHA DE DOAÇÃO DO IMPOSTO DE RENDA (IR) PARA ENTIDADES LOCAIS

Campanha de fomento à doação do Imposto de Renda (IR) da declaração anual para entidades beneficentes do município.

EJA PROFISSIONALIZANTE

Programa de formação escolar para pessoas que não puderam participar do ciclo oficial de formação, para, assim, proporcionar capacitação em uma atividade técnica.

PROJETO AGROMIRIM

Conectar jovens com o trabalho rural, identificando e valorizando o processo de produção, para despertar interesse em uma especialização na atividade rural.

EVENTO DE CICLISMO

Projeto de estímulo ao esporte de ciclismo, urbano e rural, para criar uma nova opção de lazer para a população e prática de atividades de melhoria da saúde e bem-estar.

ESCOLA CIDADÃ

Momento em que a sociedade terá oportunidade de lazer, cidadania, cultura e interação familiar em períodos que a escola esteja ociosa.

PARCERIA PÚBLICO-PRIVADA PARA SAÚDE

Projeto para atração de investimentos para a estrutura do hospital particular, que realizará atendimentos privados e de planos de saúde, desafogando o hospital público.

GAME DO BAIRRO

Gincana entre equipes que tratará de aspectos culturais, históricos, sociais e esportivos. O objetivo é divulgar a cultura da cidade, reforçando a identidade e cidadania. Objetiva também favorecer projetos sociais e motivar as pessoas a buscar melhoria do seu bem-estar pessoal.

AGRICULTURA FAMILIAR E AGROINDÚSTRIA

PALESTRA DE SUCESSÃO FAMILIAR PARA O AGRO

Capacitação para orientar os produtores rurais para planejamento e retenção de filhos no campo.

OFICINA DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO PARA MANUTENÇÃO DAS ESTRADAS RURAIS MUNICIPAIS

Oficina que mostrará a demanda e os recursos disponíveis da prefeitura para manutenção das estradas rurais. Com a melhoria da transparência, mais recursos do setor privado poderá ser buscado e essa frente será melhor compreendida.

TURISMO AUTOGUIÁVEL

CALENDÁRIO DE EVENTOS

Organizar os eventos para melhor divulgação e atração de turistas.

SEMANA GASTRONÔMICA MENSAL PARA TURISTAS DE NEGÓCIOS

Parceria entre hotéis e restaurantes da cidade (opção da trilha urbana), para criar uma nova opção de lazer para os moradores e para os turistas de negócios.

1.2 AÇÕES RECOMENDADAS PELOS EIXOS ESTRUTURANTES



DESBUROCRATIZAÇÃO	SALA DO EMPREENDEDOR	COMPRAS PÚBLICAS	EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA	LIDERANÇA
<ul style="list-style-type: none"> • Simplificação para abrir, alterar e fechar as empresas a partir da aplicação de diagnóstico; • Integração via sistema on-line entre município, Estado e Governo Federal para abertura, alteração, licenciamento e baixa de empresas; • Capacitação técnica e suporte legislativo para adequação de processos à Lei da Liberdade Econômica, conforme diagnóstico; • Sugestão de melhoria para diminuir prazo para abertura de empresas no município. 	<ul style="list-style-type: none"> • Implantação e acompanhamento da Sala do Empreendedor; • Capacitação dos atendentes (legislação, marketing digital, compras públicas, ferramentas de atendimento); • Missão Técnica de boas práticas por demanda, conforme diagnóstico • Sugestão de identidade visual e materiais gráficos; • Sistema para registro de atendimento presencial e remoto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pesquisa e Análise da Oferta e Demanda de compras locais (urbana e rural); • Mapeamento de fluxo de compras com objetivo de diminuir prazos das licitações e chamadas públicas; • Capacitação e atualização da legislação e processos, conforme diagnóstico situacional; • Visita e acompanhamento de produtores; • Consultoria para implantação ou melhoria da Feira Livre; • Realização de Rodada/Reunião de Negócios; • Orientação para a agência sanitária e SIM para agroindústrias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Qualificação e cursos para aplicação de metodologia presencial ou on-line, visando o empreendedorismo; • Formação de uma sociedade mais empreendedora; • Valorização e reconhecimento aos professores, por meio de capacitação; • Transformação dos jovens para os desafios do mercado de trabalho futuro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mentoria de prefeito; • Release periódico para a prefeitura divulgar pautas positivas; • Acompanhamento e capacitação básica e avançada para o Agente de Desenvolvimento; • Capacitação para o desenvolvimento de captação de recursos e indicação de oportunidades para o município, por meio de um BI com acesso à informações; • Ação de boas práticas com o secretário de Desenvolvimento; • Missão Nacional ou Internacional de prefeitos.

Obs.: Importa destacar que nem todas as entregas supracitadas são obrigatórias, pois dependerá da necessidade levantada a partir do diagnóstico aplicado no município, bem como poderão surgir outras necessidades além das sugeridas inicialmente, que deverão ser indicadas e acordadas com o contratado.

1.3 AÇÕES RECOMENDADAS PELOS EIXOS TRANSVERSAIS

O Sebrae/MS empreenderá esforços na implementação do PDE de São Gabriel do Oeste, por meio da realização de ações de articulação e atendimento, nos eixos transversais: Crédito/Finanças, Mercado, Inovação e Sustentabilidade.

CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários;
- ✓ **Atendimento:** workshop de captação de recursos financeiros para agricultura familiar e para empresas; programa de educação financeira para empresários e colaboradores; palestra sobre o tema finanças e programa de evolução financeira para servidores públicos.

MERCADO

- ✓ **Articulação:** análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas e aproximação com associações comerciais;
- ✓ **Atendimento:** promoção comercial por meio de workshop, mentoria digital e feira municipal.

INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** fomento à cultura inovadora local; Trilha de conhecimento e inovação; Fórum regional do ambiente de negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada);

- ✓ **Atendimento:** oficina de inovação para o varejo e para gestão pública; formação de grupos de trabalho de inovação e encontros de inovação.

SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** sensibilização/diagnósticos; articulação com secretários responsáveis e buscar os projetos de sustentabilidade no município;
- ✓ **Atendimento:** plano de sustentabilidade e produtividade para agroindústrias.

CONEXÕES CORPORATIVAS

- ✓ **Articulação:** diagnóstico empresarial; mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais;
- ✓ **Atendimento:** formação de grupo de trabalho de conexões; mapa de oportunidades e rodadas e sessões de negócios.



A força do empreendedor brasileiro.