



RIO BRILHANTE

AGENDA ESTRATÉGICA



CIDADE
EMPREENDEDORA



Dados Gerais Rio Brilhante

REGIONAL SEBRAE SUL

PREFEITO:
Lucas Centenaro Foroni

ÁREA TOTAL DO MUNICÍPIO:
3.983,562 km²

BIOMA PREDOMINANTE:
Cerrado; Mata Atlântica

POPULAÇÃO EM 2022 (CENSO):
37.601

IBGE CIDADES, 2023

Perfil Sócio Econômico

PIB em 2020 (Em R\$1mil)
3.121.227,83

PIB Per Capita em 2020
81.737,49

SEMAGRO, 2020

Contribuição dos Setores para
o Valor Adicionado do PIB (%)



SEMAGRO, 2020

IDH
0,715

IBGE CIDADES, 2023

Estoque Total de Empregos
no Município (Maio, 2023)

12.243

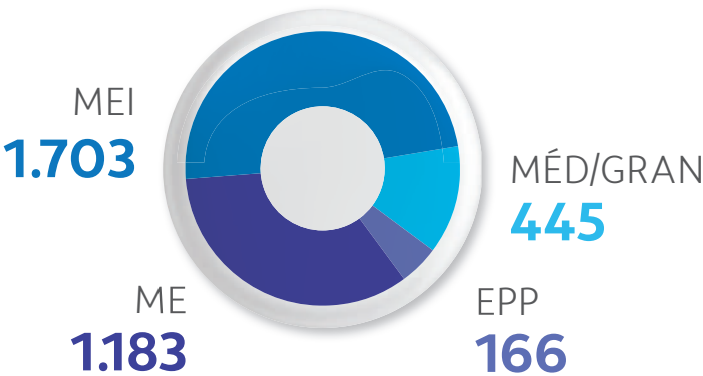
RAIS - 2021 E CAGED - 05/2023

Setores que Mais Geram
Empregos no Município

1º INDÚSTRIA
2º SERVIÇO

RAIS - 2021 E CAGED - 05/2023

Número de Empresas Ativas por Porte



RECEITA FEDERAL, JUNHO DE 2023

Temas ESTRATÉGICOS



No CICLO EXPANSÃO, cada município escolheu duas grandes temáticas que servirão como norteadores de sua participação no Cidade Empreendedora.

DEFINIÇÃO

O marketing territorial desempenha um papel crucial na promoção de uma cidade ou distrito, fortalecendo sua marca e visibilidade. Seu principal objetivo é incentivar e atrair diversas atividades, como o turismo, serviços especializados e investimentos/negócios.

O eixo está intrinsecamente ligado à agenda de políticas que busca otimizar recursos públicos e identificar oportunidades de investimento público e privado para impulsionar o desenvolvimento do município. Essa abordagem envolve a implementação de políticas voltadas para a agricultura familiar, o apoio aos negócios locais e a adoção de estraté-

gias que reflitam a identidade e posicionamento do município em relação à região em que está inserido.

Assim, o marketing territorial vai além de simplesmente promover a cidade, sendo uma ferramenta essencial para direcionar e coordenar esforços no sentido de atrair investimentos, fomentar o crescimento econômico e promover a qualidade de vida da população local. Ao criar uma imagem positiva e destacar os diferenciais competitivos, o marketing territorial contribui para posicionar o município como um local atraente para morar, visitar e investir.

RIO BRILHANTE



DIRETIVA

Ampliar a competitividade dos municípios do Mato Grosso do Sul a partir da vocação econômica e da consolidação das marcas municipais.

PAUTAS PRIORITÁRIAS

- 1** Conhecimento sobre elementos setoriais e territoriais;
- 2** Direcionamento estratégico para aproveitamento de oportunidades e vocações;
- 3** Direcionamento estratégico para a indução de setores portadores de futuro;
- 4** Integração entre setor produtivo, poder público e academia;
- 5** Análises territoriais, elaboração de rotas de desenvolvimento, mapas setoriais.

BENEFÍCIOS DA IMPLEMENTAÇÃO DO EIXO

O prefeito

Se beneficia de espaços formais de interação com a sociedade, permitindo um engajamento maior da população com os projetos da gestão pública, além de mostrar uma gestão eficiente mesmo diante da limitação de recursos.

As empresas locais

Exercem sua responsabilidade social e se organizam para contribuir com projetos de interesse público, podem contar com uma sociedade civil mais bem articulada, abrindo espaço para novas parcerias e sendo menos pressionadas por demandas da sociedade, atuando num ambiente mais favorável aos negócios.

A sociedade

Passa a participar ativamente e se envolver em questões de interesse público, identifica oportunidades de apoio e integração às políticas socioeconômicas, recebe melhores serviços e tem acesso a melhores equipamentos públicos.

O município

Têm políticas públicas mais assertivas e parcerias público-privadas mais eficientes, aprofundam o caráter democrático da gestão e se desenvolvem no médio e longo prazo, com políticas mais consolidadas e menos dependentes dos ciclos políticos e econômicos.

Temas ESTRATÉGICOS



No CICLO EXPANSÃO, cada município escolheu duas grandes temáticas que servirão como norteadores de sua participação no Cidade Empreendedora.

DEFINIÇÃO

O eixo de atuação visa à elaboração e implementação de estratégias para a territorialização das agendas 2030, Climática, Habitat e ESG, bem como ao incentivo à união entre universidade, governo, empresas e sociedade, seguindo o conceito da quádrupla hélice. Dessa forma, busca-se alcançar um equilíbrio para a transformação digital, promovendo o desenvolvimento sustentável da cidade.

Um dos focos é fomentar o ecossistema de inovação local, integrando a comunidade para gerar soluções que atendam às necessidades, solucionem problemas e modernizem os serviços públicos. Essa abordagem contribui para impulsionar a cidade como

um centro de criatividade e empreendedorismo, estimulando o desenvolvimento de ideias inovadoras.

O eixo engloba a elaboração e implementação de estratégias para posicionar a cidade de maneira mais sustentável. Busca-se aumentar sua capacidade de resistir às adversidades, promovendo uma maior estabilidade e preparando-a para enfrentar os desafios do futuro.

É essencial incentivar a união entre universidade, governo, empresas e sociedade, estabelecendo parcerias estratégicas para impulsionar a transformação digital e aproveitar as oportunidades oferecidas pela era da tecnologia. Essa colaboração multidisciplinar fortalece o ambiente de inovação, estimula o empreendedorismo e potencializa o progresso da cidade rumo à sustentabilidade e ao desenvolvimento socioeconômico.

RIO BRILHANTE



DIRETIVA

Posicionar os municípios do Mato Grosso do Sul como protagonistas na superação dos grandes desafios globais, promovendo sistematicamente o bem estar de todos os seus habitantes.

PAUTAS PRIORITÁRIAS

- 1** Destinação, tratamento e reaproveitamento de resíduos
- 2** Utilização de energias renováveis
- 3** Estabelecimento de programas de pagamento pela prestação de serviços ambientais
- 4** Imersão para a compreensão da Lei de Inovação local
- 5** Criação do Fundo Municipal de inovação
- 6** Identificação de programa de incentivos para atração e retenção de empresas de base tecnológica

BENEFÍCIOS DA IMPLEMENTAÇÃO DO EIXO

O prefeito

É reconhecido por seu legado com o futuro, pela sua contribuição para a construção de um mundo mais sustentável em que as gerações não sofrerão por conta dos atos efetivamente desenvolvidos pelas gerações passadas.

As empresas locais

Poderão explorar um mercado mais valorizado, decorrente da mudança de hábito do consumidor (principalmente no médio prazo) e/ou de inovações que agregam valor à sua produção.

A sociedade

Perceberá, em seu dia a dia, os impactos de uma população mais inovadora e consciente, que não abre mão da harmonia entre a qualidade de vida e a preservação do meio ambiente ao seu redor.

O município

Estará mais preparado para desenvolver projetos rentáveis decorrentes de inovações do setor público e sua relação com o meio ambiente, como o pagamento por serviços ambientais - em subprogramas maduros como carbono, água, energia ou resíduos.

Agenda estratégica



RIO BRILHANTE



Masterplan de Competitividade – Drivers Setoriais Portadores de Futuro

Reconhecer a aptidão estratégica do território por meio de um diagnóstico do legado municipal e indução de setores em uma visão futura desejada. Essa ação resulta em um posicionamento estratégico e competitivo, contribuindo para o desenvolvimento econômico e a melhoria da qualidade de vida da população.

Branding Municipal

Nortear o desenvolvimento econômico e o posicionamento de mercado do município, através do estabelecimento de uma identidade local baseada na aptidão do município para aprimorar sua marca e definir seu posicionamento vocacional e mercadológico.

Catálogo de Promoção Territorial

Criar um catálogo de promoção territorial, enfrentando o desafio de definir uma estratégia para o posicionamento municipal. Para alcançar esse objetivo, é necessário promover a identidade do município, mapear as cadeias prioritárias e destacar as empresas inseridas nos setores considerados portadores de futuro.

Feira Municipal com Identidade Local

Trabalhar a feira livre local ou desenvolver nova feira municipal visando fortalecer o Branding Municipal no Território, integrando e divulgando os setores locais. Isso gera engajamento, geração de renda e valorização dos produtos e serviços, impulsionando o desenvolvimento econômico e melhorando a qualidade de vida da população.

Rota Rural ou Famtour

Promover a conscientização das empresas locais sobre a importância de adaptar seus produtos e serviços às necessidades do mercado. Essa abordagem é essencial para preparar as empresas e empreendedores para a comercialização, garantindo que seus produtos e serviços atendam às exigências e demandas do mercado de forma adequada.

Ferramentas de vendas

Estimular a adoção de instrumentos e ferramentas de negócio que estimulem as vendas dos pequenos empreendimentos locais, por meio de uma série de atendimentos direcionados à realidade e necessidades mercadológicas destes negócios.

Ação Complementar (Mercado)

Internacionalização de MPEs

Estimular empresas e representações do setor público local a compreenderem os principais fatores relacionados com o ingresso, permanência e desenvolvimento de negócios no mercado internacional, de modo a ampliar a inserção comercial das empresas locais.

Comércio Brasil

Ampliar o mercado e impulsionar as vendas das empresas locais, estimulando o consumo, melhorando a divulgação dos produtos e serviços e ampliando as oportunidades de negócios. Essa ação ocorrer por meio da aproximação entre as empresas fornecedoras locais e as empresas compradoras, tanto do próprio município como de outras localidades, potencializando as vendas por meio de agentes de mercado.

Road Show MS

Estabelecer parcerias estratégicas e fortalecer a liderança municipal no território, firmando sua marca e ampliando a integração territorial. Essa iniciativa consiste na divulgação do posicionamento estratégico em rodadas de negócios, feiras, exposições e demais agendas relevantes.

Ação Complementar (Mercado)

Como vender do campo para o governo

Apresentar as principais políticas públicas de incentivo à agricultura familiar, bem como estratégias de acesso, com vistas à ampliação de vendas de produtos oriundos deste público aos programas de compras públicas governamentais e, em especial, da produção agroalimentar sustentável da agricultura familiar.

Ação Complementar (Mercado)

Pare Aqui - atração de consumo local

Estimular o desenvolvimento de estratégias de atração e retenção do potencial de consumo local, por meio da mobilização e capacitação das lideranças locais. Por meio desta ação, desenvolve-se um plano de ação compatível com a realidade e potenciais locais.

Criar oportunidades para que os pequenos negócios locais apresentem seus produtos e serviços, ampliem suas redes de networking, contatem potenciais parceiros e clientes, e realizem bons acordos comerciais.

Etapa inicial do processo de conexões corporativas, voltado ao reconhecimento e mapeamento dos principais empreendimentos e cadeias de valor que atuam na área de influência dos municípios participantes do Cidade Empreendedora. Com base nesse mapeamento, o município terá maior capacidade de pensar estratégias de trabalho e aproximação entre os pequenos negócios locais e grandes empresas que atuam na região.

Fornecer informações sobre as melhores formas de acesso ao crédito destinado a produtores da agricultura familiar, enfatizando a relevância das Cooperativas, do Sindicato Rural e da Associação Comercial e Empresarial do município para a formatação de produtos adequados às necessidades da agricultura familiar.

Incentivar o uso de recursos de editais de fomento à inovação para o desenvolvimento de projetos inovadores no município. A proposta é acompanhar editais junto às instituições parceiras, como a Fundect, a Embrapii e o Senai, e divulgá-los às empresas locais, de modo a estimular sua participação e acesso aos recursos para a implementação de projetos inovadores.

Mapear potenciais ações que podem ser desenvolvidas junto às empresas locais, de modo a reforçar sua atuação nos eixos ambiental, social e de governança (ESG). O objetivo é sensibilizar empresas para alinhar seu posicionamento em relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) prioritários para o município.

Ampliar a dinâmica de inovação empresarial nos municípios, trazendo informações, consultorias e curadorias qualificadas aos pequenos negócios para ampliar sua capacidade de captação de recursos voltados a projetos de tecnologia e inovação.

Anotações

Agenda estratégica



RIO BRILHANTE



Lançamento do Programa Cidades Humanas, Inovadoras e Sustentáveis.

Envolver de maneira engajada os participantes e a comunidade, fortalecendo o comprometimento e aumentando as chances de sucesso na implementação do Programa Cidades mais Humanas, Inovadoras e Sustentáveis.

Metodologia Cidades Humanas, Inteligentes e Sustentáveis

Trabalhar uma problemática escolhida pelo município, gerando soluções inovadoras e sustentáveis por meio da colaboração entre os setores público e privado. Essa abordagem promove uma parceria sinérgica, resultando em projetos urbanos que visam a aprimorar a qualidade de vida da comunidade, ao mesmo tempo em que consideram os aspectos de inovação e sustentabilidade.

Plano de Sustentabilidade Municipal

Organizar as ações relacionadas à sustentabilidade (social, ambiental e econômica) para o município e criar um plano sistematizado com indicadores e metas. Ao adotar essa abordagem, o município poderá monitorar e avaliar de forma mais eficiente o impacto das suas ações, garantindo a implementação efetiva das medidas de sustentabilidade em benefício de todos.

Mapeamento de ODS

Mapear as boas práticas, relacionadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), praticadas no município e sensibilizá-los para a adesão ao Pacto Global, abrindo portas para investimentos, além de melhora na vida das pessoas. O objetivo é que o município escolha 1 ou 2 ODS prioritários para aprimorar sua atuação.

Diagnóstico de ESG

Mapear potenciais ações que podem ser desenvolvidas junto às empresas locais, de modo a reforçar sua atuação nos eixos ambiental, social e de governança (ESG). O objetivo é sensibilizar empresas para alinhar seu posicionamento em relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) prioritários para o município.

Workshop redução de desperdícios

Propor ações práticas para que as pequenas empresas reduzam custos relacionados a energia, água, resíduos sólidos, insumos e poluição. Através desse workshop, as empresas terão a oportunidade de identificar oportunidades de redução de desperdícios, promovendo a eficiência produtiva e a sustentabilidade empresarial.

Circuito de Energias Renováveis

Realizar uma mostra de energia, direcionada aos pequenos negócios do município, com o objetivo de estimulá-las a conhecer e adotar soluções sustentáveis de geração e consumo de energia, visando à redução das despesas com energia elétrica.

Solução Avançada – Cidade Inovadora

Fomentar o ecossistema de inovação da cidade, integrando a comunidade e gerando soluções para sanar problemas e modernizar os serviços públicos. Através dessa abordagem, busca-se preparar as instituições e criar um ambiente político-institucional orientado à inovação e modernização da Gestão Pública.

Innovation Day

Realizar um evento que possibilite aos participantes vivenciar experiências práticas, conhecer novas tecnologias e ideias inovadoras, além de explorar soluções que impulsionam o progresso municipal. Ao participar do Innovation Day, a população terá a oportunidade de se familiarizar com as últimas tendências e avanços tecnológicos, estimulando o desenvolvimento pessoal, profissional e social.

Ação Complementar (Sustentabilidade)

Mapeamento de gestão de resíduos sólidos

Auxiliar o município a enfrentar os desafios da gestão de resíduos, promovendo a adoção de práticas consolidadas e eficientes. Esta ação ocorre por meio da análise de documentos e visitas a áreas e processos relacionados à correta gestão de resíduos sólidos urbanos. Com base nessa análise, são propostas melhorias para o município implementar.

Plano Municipal de Incentivo à Inovação

Proporcionar um guia de como trabalhar a inovação no município, incentivando a colaboração entre os atores locais, a criação de ambientes propícios à inovação e o desenvolvimento de projetos e iniciativas inovadoras. Para realizar essa ação, propõe-se a construção coletiva entre a prefeitura e as lideranças locais.

Maratona de inovação

Promover o empreendedorismo e ideias inovadoras, proporcionando aos participantes uma experiência intensiva e imersiva com a temática de inovação. Através dessa maratona, busca-se estimular a criatividade, o trabalho em equipe e o desenvolvimento de soluções inovadoras para desafios específicos.

Ação Complementar (Sustentabilidade)

Formação de Líderes em Sustentabilidade

Capacitar as lideranças do município a compreenderem a importância de liderar em prol da sustentabilidade. Por meio de um curso imersivo de 2 a 3 dias, os participantes terão a oportunidade de aprofundar seus conhecimentos sobre sustentabilidade e perceber como esse tema pode ser um pilar indutor do desenvolvimento e seus municípios.

Ação Complementar (Sustentabilidade)

Eficiência Energética com Iluminação Pública

Auxiliar os municípios a reduzirem custos com a iluminação pública, além de promover a sustentabilidade ambiental, através de consultoria especializada. Esta consultoria identificará o potencial de redução de custos por meio da substituição dos equipamentos de iluminação pública por modelos mais eficientes e adequados aos locais onde serão instalados, além de possíveis ganhos decorrentes da redução das emissões de carbono pela substituição desses equipamentos.

Ação Complementar (Sustentabilidade)

Peça Teatral Sustentabilidade

Ação lúdica de conscientização na pauta sustentabilidade, com peça teatral que pode ser realizada dentro de uma ação macro do município.

Ação Complementar (Inovação)

Eli Summit Estadual

Promover um evento estadual dedicado à temática da inovação, reunindo especialistas e líderes dos ecossistemas locais para compartilhar conhecimentos, experiências e insights sobre o assunto. O Eli Summit Estadual proporciona um espaço de aprendizado, networking e inspiração, contribuindo para o desenvolvimento e crescimento do ecossistema de inovação no estado.

Anotações

[illegible]

**CIDADE
EMPREENDEDORA**





CAMPO GRANDE
Av. Mato Grosso, 1661
Centro

BONITO
Rua Coronel Pilad Rebua, 2480
Centro

DOURADOS
Rua Presidente Kennedy, 855
Vila Industrial

COXIM
Av. Salgado Filho, 105
Centro

TRÊS LAGOAS
Rua Zuleide Perez Taboz, 826
Centro