



# ANDRADINA

AGENDA ESTRATÉGICA





# Dados Gerais NOVA Andradina REGIONAL SEBRAE SUL

PREFEITO:

Jose Gilberto Garcia

ÁREA TOTAL DO MUNICÍPIO: 4.770,685 km²

BIOMA PREDOMINANTE:

Cerrado; Mata Atlântica

POPULAÇÃO EM 2022 (CENSO): **48.563** 

IBGE CIDADES, 2023





# Perfil Sócio Econômico

PIB em 2020 (Em R\$1mil)

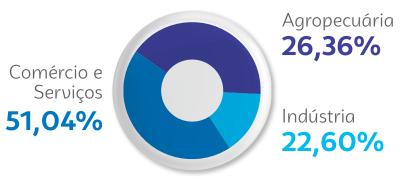
2.493.876,82

PIB Per Capita em 2020

45.159,29

SEMAGRO, 2020

Contribuição dos Setores para o Valor Adicionado do PIB (%)



SEMAGRO, 2020

**0,721** 

IBGE CIDADES, 2023

Estoque Total de Empregos no Município (Maio, 2023)

13.477

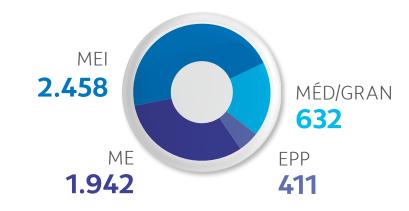
RAIS - 2021 E CAGED - 05/2023

Setores que Mais Geram Empregos no Município

1° SERVIÇO 2° INDÚSTRIA

RAIS - 2021 E CAGED - 05/2023

Número de Empresas Ativas por Porte



RECEITA FEDERAL, JUNHO DE 2023

# Lemas Estratégicos



No CICLO EXPANSÃO, cada município escolheu duas grandes temáticas que servirão como norteadores de sua participação no Cidade Empreendedora.

# **DEFINIÇÃO**

O marketing territorial desempenha um papel crucial na promoção de uma cidade ou distrito, fortalecendo sua marca e visibilidade. Seu principal objetivo é incentivar e atrair diversas atividades, como o turismo, serviços especializados e investimentos/negócios.

O eixo está intrinsecamente ligado à agenda de políticas que busca otimizar recursos públicos e identificar oportunidades de investimento público e privado para impulsionar o desenvolvimento do município. Essa abordagem envolve a implementação de políticas voltadas para a agricultura familiar, o apoio aos negócios locais e a adoção de estratégias que reflitam a identidade e posicionamento do município em relação à região em que está inserido.

Assim, o marketing territorial vai além de simplesmente promover a cidade, sendo uma ferramenta essencial para direcionar e coordenar esforços no sentido de atrair investimentos, fomentar o crescimento econômico e promover a qualidade de vida da população local. Ao criar uma imagem positiva e destacar os diferenciais competitivos, o marketing territorial contribui para posicionar o município como um local atraente para morar, visitar e investir.





#### **DIRETIVA**

Potencializar o desenvolvimento comercial de Nova Andradina a partir da vocação econômica e da consolidação das marcas municipais.

### **VISÃO DO FUTURO**

Ser referência no fortalecimento de produtos e serviços locais, com vistas à abrangência de mercado.

# PAUTAS PRIORITÁRIAS

- 1 Conhecimento sobre elementos setoriais e territoriais;
- **2** Direcionamento estratégico para aproveitamento de oportunidades e vocações;
- **3** Direcionamento estratégico para a indução de setores portadores de futuro;

- 4 Integração entre setor produtivo, poder público e academia;
- **5** Análises territoriais, elaboração de rotas de desenvolvimento, mapas setoriais.

# BENEFÍCIOS DA IMPLEMENTAÇÃO DO EIXO

#### O prefeito

Se beneficia de espaços formais de interação com a sociedade, permitindo um engajamento maior da população com os projetos da gestão pública, além de mostrar uma gestão eficiente mesmo diante da limitação de recursos.

#### As empresas locais

Exercem sua responsabilidade social e se organizam para contribuir com projetos de interesse público, podem contar com uma sociedade civil mais bem articulada, abrindo espaço para novas parcerias e sendo menos pressionadas por demandas da sociedade, atuando num ambiente mais favorável aos negócios.

#### A sociedade

Passa a participar ativamente e se envolver em questões de interesse público, identifica oportunidades de apoio e integração às políticas socioeconômicas, recebe melhores serviços e tem acesso a melhores equipamentos públicos.

#### O município

Têm políticas públicas mais assertivas e parcerias público-privadas mais eficientes, aprofundam o caráter democrático da gestão e se desenvolvem no médio e longo prazo, com políticas mais consolidadas e menos dependente dos ciclos políticos e econômicos.

# LESTRATÉGICOS



No CICLO EXPANSÃO, cada município escolheu duas grandes temáticas que servirão como norteadores de sua participação no Cidade Empreendedora.

# **DEFINIÇÃO**

A inclusão produtiva tem como objetivo incorporar pessoas em situação de vulnerabilidade econômica e social no mercado de trabalho, seja por meio do emprego formal ou do empreendedorismo. Seu propósito é proporcionar uma geração de renda digna e estável, contribuindo para a superação de processos de exclusão social.

O fortalecimento local baseia-se em uma governança territorial que busca criar espaços onde diferentes setores da sociedade possam participar ativamente das decisões e estratégias relacionadas ao futuro do município. Essa abordagem visa promover uma maior aproximação entre a gestão pública, os cidadãos e o setor produtivo.

Nesse contexto, o eixo de ações concentra-se no incentivo à inclusão produtiva, especialmente direcionado às mulheres em situação de vulnerabilidade social. Busca-se torná-las produtivas por meio do empreendedorismo, além de fortalecer a governança local por meio de associações comerciais, conselhos e sindicatos.





#### **DIRETIVA**

Possibilitar a inclusão de pessoas em vulnerabilidade social por meio de geração de trabalho e renda.

### **VISÃO DO FUTURO**

Nova Andradina é referência em inclusão social associada à produção sustentável de pequenos negócios.

# PAUTAS PRIORITÁRIAS

**1** Sensibilização para a compreensão do conceito de inclusão produtiva;

**2** Mapeamento e identificação de oportunidades locais e regionais;

**3** Fortalecimento de cooperativas e associações;

4 Inclusão no âmbito da agricultura familiar;

5 Fortalecimento das organizações da sociedade civil para o estabelecimento de uma rede de apoio focada na inclusão produtiva;

**6** Fortalecimento da participação social e cidadania.

# BENEFÍCIOS DA IMPLEMENTAÇÃO DO EIXO

#### O prefeito

Trata de problemas socioeconômicos e deixa um legado de geração de renda que dignifica a vida de pessoas, se beneficia do ciclo de um desenvolvimento econômico mais inclusivo e é reconhecido por isso e por sua capacidade de articulação com grandes empresas.

#### As empresas locais

Cumprem funções de responsabilidade social e ESG, contribuindo com a melhoria da qualidade de vida local e com projetos de interesse público. Beneficiam-se ainda com novas relações de fornecimento e consumo, decorrentes da inclusão produtiva de vulneráveis que se tornaram novos empreendedores ou profissionais preparados para atender às necessidades do mercado.

#### A sociedade

Percebe o foco na redução de pobreza, a intenção de assegurar condições dignas de vida à parte mais carente da população e o combate a desigualdades e vulnerabilidades sociais, com projetos voltados para um população que não seria automaticamente beneficiada pelo empreendimento.

#### O município

Implementa iniciativas que enfrentam problemas econômicos relacionados à redução da pobreza e problemas sociais relacionados à exclusão, desenvolvendo espaços de participação e cidadania. Ademais, constrói pactos entre os setores, gerando eficiência nas políticas públicas e maior compreensão dos rumos tomados.

# Agenda estratégica

# Masterplan de Competitividade – Drivers Setoriais Portadores de Futuro

Reconhecer a aptidão estratégica do território por meio de um diagnóstico do legado municipal e indução de setores em uma visão futura desejada. Essa ação resulta em um posicionamento estratégico e competitivo, contribuindo para o desenvolvimento econômico e a melhoria da qualidade de vida da população.

# Branding Municipal

Nortear o desenvolvimento econômico e o posicionamento de mercado do município, através do estabelecimento de uma identidade local baseada na aptidão do município para aprimorar sua marca e definir seu posicionamento vocacional e mercadológico.





# Catálogo de Promoção Territorial

Criar um catálogo de promoção territorial, enfrentando o desafio de definir uma estratégia para o posicionamento municipal. Para alcançar esse objetivo, é necessário promover a identidade do município, mapear as cadeias prioritárias e destacar as empresas inseridas nos setores considerados portadores de futuro.

# Feira Municipal com Identidade Local

Trabalhar a feira livre local ou desenvolver nova feira municipal visando fortalecer o Branding Municipal no Território, integrando e divulgando os setores locais. Isso gera engajamento, geração de renda e valorização dos produtos e serviços, impulsionando o desenvolvimento econômico e melhorando a qualidade de vida da população.

# Rota Rural ou Famtour

Promover a conscientização das empresas locais sobre a importância de adaptar seus produtos e serviços às necessidades do mercado. Essa abordagem é essencial para preparar as empresas e empreendedores para a comercialização, garantindo que seus produtos e serviços atendam às exigências e demandas do mercado de forma adequada.

# Comércio Brasil

Ampliar o mercado e impulsionar as vendas das empresas locais, estimulando o consumo, melhorando a divulgação dos produtos e serviços e ampliando as oportunidades de negócios. Essa ação ocorrerá por meio da aproximação entre as empresas fornecedoras locais e as empresas compradoras, tanto do próprio município como de outras localidades, potencializando as vendas por meio de agentes de mercado.

### **Road Show MS**

Estabelecer parcerias estratégicas e fortalecer a liderança municipal no território, firmando sua marca e ampliando a integração territorial. Essa iniciativa consiste na divulgação do posicionamento estratégico em rodadas de negócios, feiras, exposições e demais agendas relevantes.

Ação Complementar (Crédito)

# Captação de Recursos para Projetos Inovadores

Ampliar a dinâmica de inovação empresarial nos municípios, trazendo informações, consultorias e curadorias qualificadas aos pequenos negócios para ampliar sua capacidade de captação de recursos voltados a projetos de tecnologia e inovação.

# Ferramentas de vendas

Estimular a adoção de instrumentos e ferramentas de negócio que estimulem as vendas dos pequenos empreendimentos locais, por meio de uma série de atendimentos direcionados à realidade e necessidades mercadológicas destes negócios.

Ação Complementar (Crédito)

# Grupo de Trabalho do Crédito

Reunir agentes públicos e privados locais para deliberar melhores alternativas para ampliação da disponibilidade, acessibilidade e utilização do crédito como ferramenta para o fomento de novos ramos e empreendimentos que melhoriam o ambiente de negócios no município.

#### NOVA ANDRADINA





Ação Complementar (Mercado)

# Como vender do campo para o governo

Apresentar as principais políticas públicas de incentivo à agricultura familiar, bem como estratégias de acesso, com vistas à ampliação de vendas de produtos oriundos deste público aos programas de compras públicas governamentais e, em especial, da produção agroalimentar sustentável da agricultura familiar.

Ação Complementar (Crédito)

# Captação de recursos financeiros para agricultura familiar

Fornecer informações sobre as melhores formas de acesso ao crédito destinado a produtores da agricultura familiar, enfatizando a relevância das Cooperativas, do Sindicato Rural e da Associação Comercial e Empresarial do município para a formatação de produtos adequados às necessidades da agricultura familiar.

Anotações		

# Agenda estratégica







# Metodologia das 3 FASES – Desenvolvimento Humano

Contribuir, promover e incentivar o desenvolvimento das habilidades socioemocionais, capacitando munícipes em situação de vulnerabilidade socio-econômica a adotarem atitudes empreendedoras e alcançarem mudanças significativas em suas vidas.

# Lançamento do Programa Cidade Inclusiva

Envolver de maneira engajada os participantes e a comunidade, fortalecendo o comprometimento e aumentando as chances de sucesso na implementação do Programa Cidade Inclusiva. Partindo de uma abordagem motivacional destinada à sociedade em geral, busca-se definir as responsabilidades de cada ator e formalizar convênios/parcerias que viabilizem a implantação efetiva do Programa.

# Metodologia das 3 FASES – Mapeamento e identificação de oportunidades locais e regionais para inclusão produtiva

Compreender a realidade social a ser abordada, identificando as iniciativas existentes, indicadores relevantes, perfil do público-alvo e potenciais parceiros. Como resultado desta ação, estabelecem-se estratégias, metas e indicadores de desempenho para promover a inclusão produtiva de forma efetiva no município.

# Metodologia das 3 FASES – Capacitação Profissional

Fortalecer as habilidades técnicas dos participantes do programa de modo a inserí-los profissionalmente em cadeias estratégicas para o município. Esta ação é desenvolvida por meio de uma sequência de cursos e consultorias, realizados em parceria com importantes instituições como Senai, Senac, Senar e outros potenciais parceiros municipais.

# Metodologia das 3 FASES - Geração de Renda

Garantir o adequado acompanhamento e monitoramento dos participantes, auxiliando a Secretaria de Assistência Social no processo de inserção produtiva desse público, seja por meio da busca de emprego ou pelo atendimento especializado para os que optarem por empreender.

# Emprega Hoje

Promover a aproximação entre as necessidades do mercado e a oferta de mão-de-obra, possibilitando . Realizar uma ação de sustentação do empreendedorismo e geração de renda, buscando a inclusão e a valorização de munícipes em situação de vulnerabilidade socio-econômica, ao mesmo tempo em que se atende às demandas e carências do mercado de trabalho local.

# Master Plan de Inclusão Produtiva

Compreender o nível de maturidade do município para atuar no tema estratégico da Inclusão Produtiva, possibilitando uma abordagem eficaz e direcionada para o desenvolvimento e implementação das ações do Cidade Inclusiva no município. Busca-se compreender as necessidades, expectativas e o planejamento das áreas de interesse, com intuito de de construir coletivamente um olhar de futuro para o município.





# Mapeamento da Rede de Apoio focada em Inclusão Produtiva

Identificar oportunidades de parcerias e ações efetivas, fortalecendo a rede de apoio e potencializando os esforços em prol da Inclusão Produtiva no município. Mapeia-se não apenas as organizações que atuam diretamente na área de Inclusão Produtiva, mas também as que demonstram aderência aos objetivos da Prefeitura e do Plano de Desenvolvimento Econômico do município.

# Missão Benchmarking Empreendedorismo Social Rio de Janeiro

Proporcionar uma experiência prática do Programa, expondo-os a realidades em que o programa já foi aplicado (Banco da Providência no Rio de Janeiro), de modo a proporcionar insights e inspiração para fortalecer o engajamento da Rede de Assistência Social e promover ações mais efetivas e impactantes em prol do desenvolvimento e bem-estar da população.

# Integração do Programa Cidade Inclusiva

Criar um ambiente favorável à implementação das ações do Inclusão Produtiva no município, alinhando as expectativas da rede de assitência social e identificando parceiros estratégicos para fortalecer a aplicação das tecnologias sociais, com enfoque especial nos assistentes sociais e psicólogos.

# Ferramentas Sociais

Apresentar instrumentos e ferramentas sociais que auxiliem no desenvolvimento da consciência municipal acerca da problemática de inclusão produtiva, estimulando o protagonismo de toda a população para a adoção de atitudes práticas que contribuam com a mitigação das dificuldades mapeadas.

Ação Complementar (Inovação)

# Gestão de Comunidades

Incentivar a mudança de mentalidade nos jovens, especialmente vindos de periferias e/ou alunos de ensino médio, para uma pauta positiva de reflexão em prol do empreendedorismo como estratégia de desenvolvimento pessoal e profissional.

Ação Complementar (Inovação)

# Oficina de Inovação Empreendedora

Descomplicar a pecepção sobre o que é inovação e seus impactos, por meio de oficinas lúdicas e inclusivas. Busca-se capacitar a população local na temática, ajudando-as a refletir e criar ideias inovadoras voltadas ao empreendedorismo.

Ação Complementar (Crédito)

# Linha de Micro Crédito

Preparar os pequenos negócios para entenderem a importância do planejamento e da gestão antes de solicitar crédito, não apenas para ampliar suas condições de acesso, mas especialmente para usar o microcrédito produtivo de forma consciente.

## Anotações

# Ações de base

# Reforço dos eixos estruturantes

Identificar carências e reforçar a aplicação de soluções referentes aos eixos estruturantes do Cidade Emrpeendedora: Agente de Desenvolvimento; Sala do Empreendedor; Desburocratização; Educação Empreendedora; Compras Públicas.



# Ações COMPLEMENTARES

Sustentabilidade

# Plano de Sustentabilidade

Auxiliar o município na organização de suas ações relacionadas à sustentabilidade (social, ambiental e econômica) para a criação de um plano sistematizado com indicadores e metas. Ao adotar essa abordagem, o município poderá monitorar e avaliar de forma mais eficiente o impacto das suas ações, garantindo a implementação efetiva das medidas de sustentabilidade em benefício de todos.

Sustentabilidade

# Workshop de Sustentabilidade

Propiciar momento de discussão e construção colaborativa de estratégias, adequadas à realidade e necessidades locais, que possibilitem a implementação de boas práticas de sustentabilidade no município.









Sustentabilidade

# Circuito de Energias Renováveis

Realizar uma mostra de energia, direcionada aos pequenos negócios do município, com o objetivo de estimulá-las a conhecer e adotar soluções sustentáveis de geração e consumo de energia, visando à redução das despesas com energia elétrica.

-					~		
$\Lambda$		•					
A	v	w	и	L	v	C	3
				5			

