



TERENOS

AGENDA ESTRATÉGICA



Dados Gerais

Terenos

UNIDADE DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

Prefeito:

Henrique Wancura Budke

ÁREA TOTAL DO MUNICÍPIO:

2.845,723 km²

BIOMA PREDOMINANTE:

Cerrado

POPULAÇÃO EM 2022 (CENSO):

17.638

IBGE CIDADES, 2023

Perfil Sócio Econômico

PIB em 2020 (Em R\$1mil)

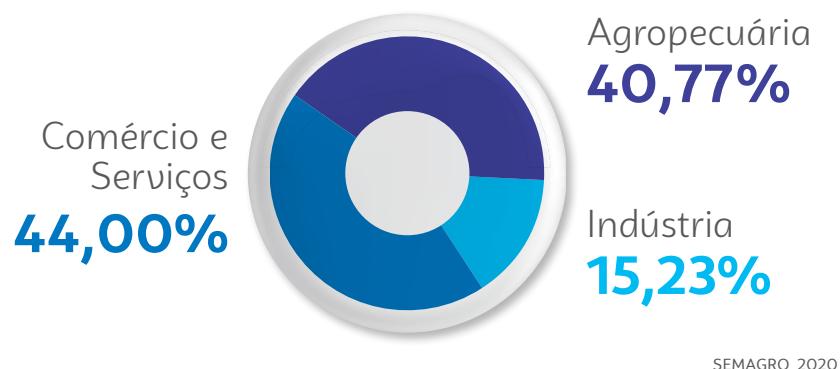
653.284,34

PIB Per Capita em 2020

29.336,04

SEMAGRO, 2020

Contribuição dos Setores para
o Valor Adicionado do PIB (%)



IDH

0,658

IBGE CIDADES, 2023

Estoque Total de Empregos
no Município (Maio, 2023)

3.742

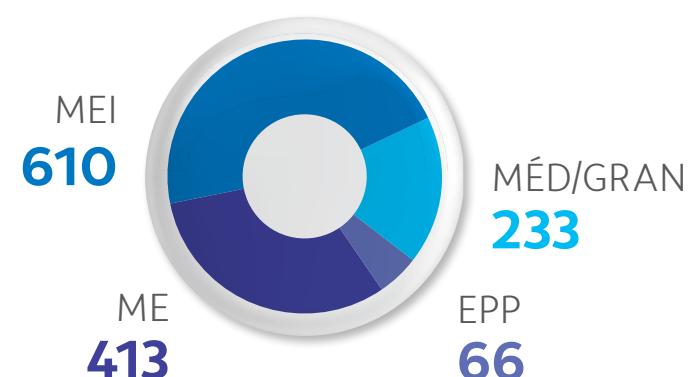
RAIS - 2021 E CAGED - 05/2023

Setores que Mais Geram
Empregos no Município

1º AGROPECUÁRIA
2º INDÚSTRIA

RAIS - 2021 E CAGED - 05/2023

Número de Empresas Ativas por Porte



RECEITA FEDERAL, JUNHO DE 2023

Temas

ESTRATÉGICOS



No CICLO EXPANSÃO, cada município escolheu duas grandes temáticas que servirão como norteadores de sua participação no Cidade Empreendedora.

DEFINIÇÃO

O marketing territorial desempenha um papel crucial na promoção de uma cidade ou distrito, fortalecendo sua marca e visibilidade. Seu principal objetivo é incentivar e atrair diversas atividades, como o turismo, serviços especializados e investimentos/negócios.

O eixo está intrinsecamente ligado à agenda de políticas que busca otimizar recursos públicos e identificar oportunidades de investimento público e privado para impulsionar o desenvolvimento do município. Essa abordagem envolve a implementação de políticas voltadas para a agricultura familiar, o apoio aos negócios locais e a adoção de estraté-

gias que reflitam a identidade e posicionamento do município em relação à região em que está inserido.

Assim, o marketing territorial vai além de simplesmente promover a cidade, sendo uma ferramenta essencial para direcionar e coordenar esforços no sentido de atrair investimentos, fomentar o crescimento econômico e promover a qualidade de vida da população local. Ao criar uma imagem positiva e destacar os diferenciais competitivos, o marketing territorial contribui para posicionar o município como um local atraente para morar, visitar e investir.

DIRETIVA

Potencializar o desenvolvimento comercial de Terenos a partir da vocação econômica e da consolidação das marcas municipais.

VISÃO DO FUTURO

Referência estadual em turismo, lazer, agricultura familiar, aventura e atividades relacionadas ao ciclismo.

PAUTAS PRIORITÁRIAS

- 1** Conhecimento sobre elementos setoriais e territoriais;
- 2** Direcionamento estratégico para aproveitamento de oportunidades e vocações;
- 3** Direcionamento estratégico para a indução de setores portadores de futuro;

- 4** Integração entre setor produtivo, poder público e academia;
- 5** Análises territoriais, elaboração de rotas de desenvolvimento, mapas setoriais.

BENEFÍCIOS DA IMPLEMENTAÇÃO DO EIXO

O prefeito

Se beneficia de espaços formais de interação com a sociedade, permitindo um engajamento maior da população com os projetos da gestão pública, além de mostrar uma gestão eficiente mesmo diante da limitação de recursos.

As empresas locais

Exercem sua responsabilidade social e se organizam para contribuir com projetos de interesse público, podem contar com uma sociedade civil mais bem articulada, abrindo espaço para novas parcerias e sendo menos pressionadas por demandas da sociedade, atuando num ambiente mais favorável aos negócios.

A sociedade

Passa a participar ativamente e se envolver em questões de interesse público, identifica oportunidades de apoio e integração às políticas socioeconômicas, recebe melhores serviços e tem acesso a melhores equipamentos públicos.

O município

Têm políticas públicas mais assertivas e parcerias público-privadas mais eficientes, aprofundam o caráter democrático da gestão e se desenvolvem no médio e longo prazo, com políticas mais consolidadas e menos dependente dos ciclos políticos e econômicos.

Temas

ESTRATÉGICOS



No CICLO EXPANSÃO, cada município escolheu duas grandes temáticas que servirão como norteadores de sua participação no Cidade Empreendedora.

DEFINIÇÃO

A inclusão produtiva tem como objetivo incorporar pessoas em situação de vulnerabilidade econômica e social no mercado de trabalho, seja por meio do emprego formal ou do empreendedorismo. Seu propósito é proporcionar uma geração de renda digna e estável, contribuindo para a superação de processos de exclusão social.

O fortalecimento local baseia-se em uma governança territorial que busca criar espaços onde diferentes setores da sociedade possam participar ativamente das decisões e estratégias relacio-

nadas ao futuro do município. Essa abordagem visa promover uma maior aproximação entre a gestão pública, os cidadãos e o setor produtivo.

Nesse contexto, o eixo de ações concentra-se no incentivo à inclusão produtiva, especialmente direcionado às mulheres em situação de vulnerabilidade social. Busca-se torná-las produtivas por meio do empreendedorismo, além de fortalecer a governança local por meio de associações comerciais, conselhos e sindicatos.

DIRETIVA

Possibilitar a inclusão de pessoas em vulnerabilidade social por meio de geração de trabalho e renda.

VISÃO DO FUTURO

Polo de excelência em inclusão social por meio da agricultura familiar e estilo de vida saudável.

PAUTAS PRIORITÁRIAS

1 Sensibilização para a compreensão do conceito de inclusão produtiva;

2 Mapeamento e identificação de oportunidades locais e regionais;

3 Fortalecimento de cooperativas e associações;

4 Inclusão no âmbito da agricultura familiar;

5 Fortalecimento das organizações da sociedade civil para o estabelecimento de uma rede de apoio focada na inclusão produtiva;

6 Fortalecimento da participação social e cidadania.

BENEFÍCIOS DA IMPLEMENTAÇÃO DO EIXO

O prefeito

Trata de problemas socioeconômicos e deixa um legado de geração de renda que dignifica a vida de pessoas, se beneficia do ciclo de um desenvolvimento econômico mais inclusivo e é reconhecido por isso e por sua capacidade de articulação com grandes empresas.

As empresas locais

Cumprem funções de responsabilidade social e ESG, contribuindo com a melhoria da qualidade de vida local e com projetos de interesse público. Beneficiam-se ainda com novas relações de fornecimento e consumo, decorrentes da inclusão produtiva de vulneráveis que se tornaram novos empreendedores ou profissionais preparados para atender às necessidades do mercado.

A sociedade

Percebe o foco na redução de pobreza, a intenção de assegurar condições dignas de vida à parte mais carente da população e o combate a desigualdades e vulnerabilidades sociais, com projetos voltados para uma população que não seria automaticamente beneficiada pelo empreendimento.

O município

Implementa iniciativas que enfrentam problemas econômicos relacionados à redução da pobreza e problemas sociais relacionados à exclusão, desenvolvendo espaços de participação e cidadania. Ademais, constrói pactos entre os setores, gerando eficiência nas políticas públicas e maior compreensão dos rumos tomados.

Agenda estratégica



Masterplan de Competitividade – Drivers Setoriais Portadores de Futuro

Reconhecer a aptidão estratégica do território por meio de um diagnóstico do legado municipal e indução de setores em uma visão futura desejada. Essa ação resulta em um posicionamento estratégico e competitivo, contribuindo para o desenvolvimento econômico e a melhoria da qualidade de vida da população.

Branding Municipal

Nortear o desenvolvimento econômico e o posicionamento de mercado do município, através do estabelecimento de uma identidade local baseada na aptidão do município para aprimorar sua marca e definir seu posicionamento vocacional e mercadológico.

Catálogo de Promoção Territorial

Criar um catálogo de promoção territorial, enfrentando o desafio de definir uma estratégia para o posicionamento municipal. Para alcançar esse objetivo, é necessário promover a identidade do município, mapear as cadeias prioritárias e destacar as empresas inseridas nos setores considerados portadores de futuro.

Feira Municipal com Identidade Local

Trabalhar a feira livre local ou desenvolver nova feira municipal visando fortalecer o Branding Municipal no Território, integrando e divulgando os setores locais. Isso gera engajamento, geração de renda e valorização dos produtos e serviços, impulsionando o desenvolvimento econômico e melhorando a qualidade de vida da população.

Rota Rural ou Famtour

Promover a conscientização das empresas locais sobre a importância de adaptar seus produtos e serviços às necessidades do mercado. Essa abordagem é essencial para preparar as empresas e empreendedores para a comercialização, garantindo que seus produtos e serviços atendam às exigências e demandas do mercado de forma adequada.

Comércio Brasil

Ampliar o mercado e impulsionar as vendas das empresas locais, estimulando o consumo, melhorando a divulgação dos produtos e serviços e ampliando as oportunidades de negócios. Essa ação ocorrer por meio da aproximação entre as empresas fornecedoras locais e as empresas compradoras, tanto do próprio município como de outras localidades, potencializando as vendas por meio de agentes de mercado.

Road Show MS

Estabelecer parcerias estratégicas e fortalecer a liderança municipal no território, firmando sua marca e ampliando a integração territorial. Essa iniciativa consiste na divulgação do posicionamento estratégico em rodadas de negócios, feiras, exposições e demais agendas relevantes.

Ferramentas de vendas

Estimular a adoção de instrumentos e ferramentas de negócio que estimulem as vendas dos pequenos empreendimentos locais, por meio de uma série de atendimentos direcionados à realidade e necessidades mercadológicas destes negócios.

Ação Complementar (Mercado)

Como vender do campo para o governo

Apresentar as principais políticas públicas de incentivo à agricultura familiar, bem como estratégias de acesso, com vistas à ampliação de vendas de produtos oriundos deste público aos programas de compras públicas governamentais e, em especial, da produção agroalimentar sustentável da agricultura familiar.

Ação Complementar (Mercado)

Eventos e Rodada de Negócios

Criar oportunidades para que os pequenos negócios locais apresentem seus produtos e serviços, ampliem suas redes de networking, contatem potenciais parceiros e clientes, e realizem bons acordos comerciais.

Agenda estratégica



Metodologia das 3 FASES – Desenvolvimento Humano

Contribuir, promover e incentivar o desenvolvimento das habilidades socioemocionais, capacitando munícipes em situação de vulnerabilidade socio-econômica a adotarem atitudes empreendedoras e alcançarem mudanças significativas em suas vidas.

Metodologia das 3 FASES – Mapeamento e identificação de oportunidades locais e regionais para inclusão produtiva

Compreender a realidade social a ser abordada, identificando as iniciativas existentes, indicadores relevantes, perfil do público-alvo e potenciais parceiros. Como resultado desta ação, estabelecem-se estratégias, metas e indicadores de desempenho para promover a inclusão produtiva de forma efetiva no município.

Metodologia das 3 FASES – Capacitação Profissional

Fortalecer as habilidades técnicas dos participantes do programa de modo a inserí-los profissionalmente em cadeias estratégicas para o município. Esta ação é desenvolvida por meio de uma sequência de cursos e consultorias, realizados em parceria com importantes instituições como Senai, Senac, Senar e outros potenciais parceiros municipais.

Metodologia das 3 FASES – Geração de Renda

Garantir o adequado acompanhamento e monitoramento dos participantes, auxiliando a Secretaria de Assistência Social no processo de inserção produtiva desse público, seja por meio da busca de emprego ou pelo atendimento especializado para os que optarem por empreender.

Emprega Hoje

Promover a aproximação entre as necessidades do mercado e a oferta de mão-de-obra. Realizar uma ação de sustentação do empreendedorismo e geração de renda, buscando a inclusão e a valorização de munícipes em situação de vulnerabilidade socio-econômica, ao mesmo tempo em que se atende às demandas e carências do mercado de trabalho local.

Master Plan de Inclusão Produtiva

Compreender o nível de maturidade do município para atuar no tema estratégico da Inclusão Produtiva, possibilitando uma abordagem eficaz e direcionada para o desenvolvimento e implementação das ações do Cidade Inclusiva no município. Busca-se compreender as necessidades, expectativas e o planejamento das áreas de interesse, com intuito de de construir coletivamente um olhar de futuro para o município.

Mapeamento da Rede de Apoio focada em Inclusão Produtiva

Identificar oportunidades de parcerias e ações efetivas, fortalecendo a rede de apoio e potencializando os esforços em prol da Inclusão Produtiva no município. Mapeia-se não apenas as organizações que atuam diretamente na área de Inclusão Produtiva, mas também as que demonstram aderência aos objetivos da Prefeitura e do Plano de Desenvolvimento Econômico do município.

Missão Benchmarking Empreendedorismo Social Rio de Janeiro

Proporcionar uma experiência prática do Programa, expondo-os a realidades em que o programa já foi aplicado (Banco da Providência no Rio de Janeiro), de modo a proporcionar insights e inspiração para fortalecer o engajamento da Rede de Assistência Social e promover ações mais efetivas e impactantes em prol do desenvolvimento e bem-estar da população.

Integração do Programa Cidade Inclusiva

Criar um ambiente favorável à implementação das ações do Inclusão Produtiva no município, alinhando as expectativas da rede de assistência social e identificando parceiros estratégicos para fortalecer a aplicação das tecnologias sociais, com enfoque especial nos assistentes sociais e psicólogos.

Ferramentas Sociais

Apresentar instrumentos e ferramentas sociais que auxiliem no desenvolvimento da consciência municipal acerca da problemática de inclusão produtiva, estimulando o protagonismo de toda a população para a adoção de atitudes práticas que contribuam com a mitigação das dificuldades mapeadas.

Ação Complementar (Crédito)

Captação de recursos financeiros para agricultura familiar

Fornecer informações sobre as melhores formas de acesso ao crédito destinado a produtores da agricultura familiar, enfatizando a relevância das Cooperativas, do Sindicato Rural e da Associação Comercial e Empresarial do município para a formatação de produtos adequados às necessidades da agricultura familiar.

Ação Complementar (Mercado)

Como vender do campo para o governo

Apresentar as principais políticas públicas de incentivo à agricultura familiar, bem como estratégias de acesso, com vistas à ampliação de vendas de produtos oriundos deste público aos programas de compras públicas governamentais e, em especial, da produção agroalimentar sustentável da agricultura familiar.

Ação Complementar (Sustentabilidade)

Organização de Associação de Catadores

Fortalecer o cooperativismo e o associativismo de grupos que atuam no setor de reciclagem, incentivando sua formalização e adoção de boas práticas de gestão, por meio de atendimentos estruturados e direcionadas às principais necessidades encontradas pelos grupos trabalhados.

Ação Complementar (Credito)

GT do Crédito

Reunir agentes públicos e privados locais para deliberar melhores alternativas para ampliação da disponibilidade, acessibilidade e utilização do crédito como ferramenta para o fomento de novos ramos e empreendimentos que melhoriam o ambiente de negócios no município.

Ações DE BASE

Apoio à Associação Comercial em ações de fortalecimento do comércio local

Apoiar a Associação Comercial do município na promoção de ações de renegociação de dívidas dos clientes inadimplentes com empresas locais, de modo a reestabelecer o poder de compra do consumidor inadimplente e estimular vendas de empresas do município.

Elaboração de Plano de Trabalho para Agricultura Familiar

Apoiar a construção de um plano de trabalho, sob responsabilidade da Secretaria de Agricultura, com participação de sindicatos rurais, associações ou cooperativas relevantes, além de apoio para a articulação no município.

Educação empreendedora – JEPP

Sensibilizar os jovens estudantes do ensino fundamental a formarem mentalidades empreendedoras, assumindo riscos calculados, tomando decisões e mantendo um olhar observador para que possam identificar, ao seu redor, oportunidades de inovações, mesmo em situações desafiadoras

Projeto Escola Cidadã

Fortalecer as comunidades e transformar escolas do município em centros de conexão da população e recuperação do tecido social, por meio do estímulo a parcerias locais para a realização atividades de cultura e lazer aos finais de semana e/ou feriados.



Ações COMPLEMENTARES

Plano de Sustentabilidade

Auxiliar o município na organização de suas ações relacionadas à sustentabilidade (social, ambiental e econômica) para a criação de um plano sistematizado com indicadores e metas. Ao adotar essa abordagem, o município poderá monitorar e avaliar de forma mais eficiente o impacto das suas ações, garantindo a implementação efetiva das medidas de sustentabilidade em benefício de todos.

Peça Teatral Sustentabilidade

Ação lúdica de conscientização na pauta sustentabilidade, com peça teatral que pode ser realizada dentro de uma ação macro do município.



CAMPO GRANDE
Av. Mato Grosso, 1661
Centro

BONITO
Rua Coronel Pilad Rehua, 2480
Centro

DOURADOS
Rua Presidente Kennedy, 855
Vila Industrial

COXIM
Av. Salgado Filho, 105
Centro

TRÊS LAGOAS
Rua Zuleide Perez Taboz, 826
Centro