



COSTA RICA

AGENDA ESTRATÉGICA



Dados Gerais

Costa Rica

R E G I O N A L S E B R A E N O R T E

Prefeito:

Cleverson Alves dos Santos

ÁREA TOTAL DO MUNICÍPIO:

4.159,384 km²

BIOMA PREDOMINANTE:

Cerrado

POPULAÇÃO EM 2022 (CENSO):

26.037

IBGE CIDADES, 2023

Perfil Sócio Econômico

PIB em 2020 (Em R\$1mil)

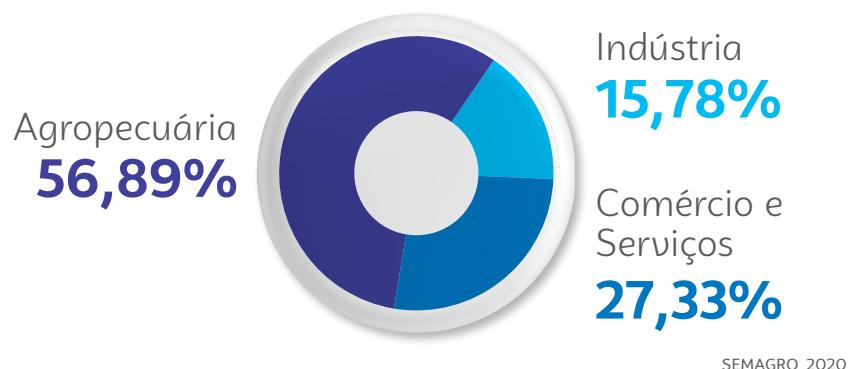
1.966.408,91

PIB Per Capita em 2020

93.009,60

SEMAGRO, 2020

Contribuição dos Setores para
o Valor Adicionado do PIB (%)



IDH

0,706

IBGE CIDADES, 2023

Estoque Total de Empregos
no Município (Maio, 2023)

6.832

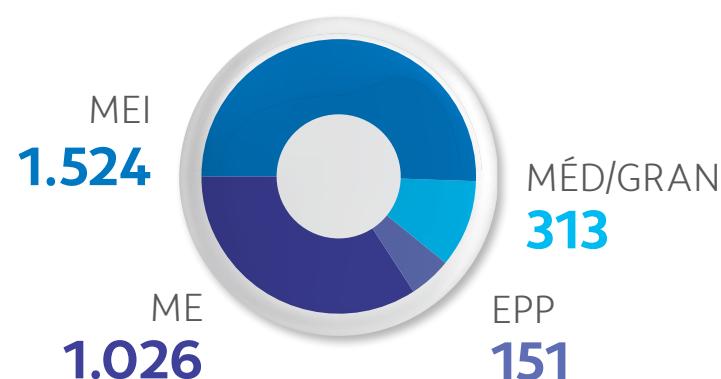
RAIS - 2021 E CAGED - 05/2023

Setores que Mais Geram
Empregos no Município

1º SERVIÇO
2º AGROPECUÁRIA

RAIS - 2021 E CAGED - 05/2023

Número de Empresas Ativas por Porte



RECEITA FEDERAL, JUNHO DE 2023

Temas

ESTRATÉGICOS



No CICLO EXPANSÃO, cada município escolheu duas grandes temáticas que servirão como norteadores de sua participação no Cidade Empreendedora.

DEFINIÇÃO

O marketing territorial desempenha um papel crucial na promoção de uma cidade ou distrito, fortalecendo sua marca e visibilidade. Seu principal objetivo é incentivar e atrair diversas atividades, como o turismo, serviços especializados e investimentos/negócios.

O eixo está intrinsecamente ligado à agenda de políticas que busca otimizar recursos públicos e identificar oportunidades de investimento público e privado para impulsionar o desenvolvimento do município. Essa abordagem envolve a implementação de políticas voltadas para a agricultura familiar, o apoio aos negócios locais e a adoção de estraté-

gias que reflitam a identidade e posicionamento do município em relação à região em que está inserido.

Assim, o marketing territorial vai além de simplesmente promover a cidade, sendo uma ferramenta essencial para direcionar e coordenar esforços no sentido de atrair investimentos, fomentar o crescimento econômico e promover a qualidade de vida da população local. Ao criar uma imagem positiva e destacar os diferenciais competitivos, o marketing territorial contribui para posicionar o município como um local atraente para morar, visitar e investir.

DIRETIVA

Potencializar o desenvolvimento comercial de Costa Rica a partir da vocação econômica e da consolidação das marcas municipais.

VISÃO DO FUTURO

Costa Rica inovadora e referência em agronegócios no Centro Oeste

PAUTAS PRIORITÁRIAS

- 1** Conhecimento sobre elementos setoriais e territoriais;
- 2** Direcionamento estratégico para aproveitamento de oportunidades e vocações;
- 3** Direcionamento estratégico para a indução de setores portadores de futuro;

- 4** Integração entre setor produtivo, poder público e academia;
- 5** Análises territoriais, elaboração de rotas de desenvolvimento, mapas setoriais.

BENEFÍCIOS DA IMPLEMENTAÇÃO DO EIXO

O prefeito

Se beneficia de espaços formais de interação com a sociedade, permitindo um engajamento maior da população com os projetos da gestão pública, além de mostrar uma gestão eficiente mesmo diante da limitação de recursos.

As empresas locais

Exercem sua responsabilidade social e se organizam para contribuir com projetos de interesse público, podem contar com uma sociedade civil mais bem articulada, abrindo espaço para novas parcerias e sendo menos pressionadas por demandas da sociedade, atuando num ambiente mais favorável aos negócios.

A sociedade

Passa a participar ativamente e se envolver em questões de interesse público, identifica oportunidades de apoio e integração às políticas socioeconômicas, recebe melhores serviços e tem acesso a melhores equipamentos públicos.

O município

Têm políticas públicas mais assertivas e parcerias público-privadas mais eficientes, aprofundam o caráter democrático da gestão e se desenvolvem no médio e longo prazo, com políticas mais consolidadas e menos dependente dos ciclos políticos e econômicos.

Temas

ESTRATÉGICOS



No CICLO EXPANSÃO, cada município escolheu duas grandes temáticas que servirão como norteadores de sua participação no Cidade Empreendedora.

DEFINIÇÃO

A inclusão produtiva tem como objetivo incorporar pessoas em situação de vulnerabilidade econômica e social no mercado de trabalho, seja por meio do emprego formal ou do empreendedorismo. Seu propósito é proporcionar uma geração de renda digna e estável, contribuindo para a superação de processos de exclusão social.

O fortalecimento local baseia-se em uma governança territorial que busca criar espaços onde diferentes setores da sociedade possam participar ativamente das decisões e estratégias relacio-

nadas ao futuro do município. Essa abordagem visa promover uma maior aproximação entre a gestão pública, os cidadãos e o setor produtivo.

Nesse contexto, o eixo de ações concentra-se no incentivo à inclusão produtiva, especialmente direcionado às mulheres em situação de vulnerabilidade social. Busca-se torná-las produtivas por meio do empreendedorismo, além de fortalecer a governança local por meio de associações comerciais, conselhos e sindicatos.

DIRETIVA

Possibilitar a inclusão de pessoas em vulnerabilidade social por meio de geração de trabalho e renda.

VISÃO DO FUTURO

Costa Rica é excelência em inclusão social e qualidade de vida.

PAUTAS PRIORITÁRIAS

1 Sensibilização para a compreensão do conceito de inclusão produtiva;

2 Mapeamento e identificação de oportunidades locais e regionais;

3 Fortalecimento de cooperativas e associações;

4 Inclusão no âmbito da agricultura familiar;

5 Fortalecimento das organizações da sociedade civil para o estabelecimento de uma rede de apoio focada na inclusão produtiva;

6 Fortalecimento da participação social e cidadania.

BENEFÍCIOS DA IMPLEMENTAÇÃO DO EIXO

O prefeito

Trata de problemas socioeconômicos e deixa um legado de geração de renda que dignifica a vida de pessoas, se beneficia do ciclo de um desenvolvimento econômico mais inclusivo e é reconhecido por isso e por sua capacidade de articulação com grandes empresas.

As empresas locais

Cumprem funções de responsabilidade social e ESG, contribuindo com a melhoria da qualidade de vida local e com projetos de interesse público. Beneficiam-se ainda com novas relações de fornecimento e consumo, decorrentes da inclusão produtiva de vulneráveis que se tornaram novos empreendedores ou profissionais preparados para atender às necessidades do mercado.

A sociedade

Percebe o foco na redução de pobreza, a intenção de assegurar condições dignas de vida à parte mais carente da população e o combate a desigualdades e vulnerabilidades sociais, com projetos voltados para uma população que não seria automaticamente beneficiada pelo empreendimento.

O município

Implementa iniciativas que enfrentam problemas econômicos relacionados à redução da pobreza e problemas sociais relacionados à exclusão, desenvolvendo espaços de participação e cidadania. Ademais, constrói pactos entre os setores, gerando eficiência nas políticas públicas e maior compreensão dos rumos tomados.

Agenda estratégica



Masterplan de Competitividade – Drivers Setoriais Portadores de Futuro

Reconhecer a aptidão estratégica do território por meio de um diagnóstico do legado municipal e indução de setores em uma visão futura desejada. Essa ação resulta em um posicionamento estratégico e competitivo, contribuindo para o desenvolvimento econômico e a melhoria da qualidade de vida da população.

Branding Municipal

Nortear o desenvolvimento econômico e o posicionamento de mercado do município, através do estabelecimento de uma identidade local baseada na aptidão do município para aprimorar sua marca e definir seu posicionamento vocacional e mercadológico.

Catálogo de Promoção Territorial

Criar um catálogo de promoção territorial, enfrentando o desafio de definir uma estratégia para o posicionamento municipal. Para alcançar esse objetivo, é necessário promover a identidade do município, mapear as cadeias prioritárias e destacar as empresas inseridas nos setores considerados portadores de futuro.

Feira Municipal com Identidade Local

Trabalhar a feira livre local ou desenvolver nova feira municipal visando fortalecer o Branding Municipal no Território, integrando e divulgando os setores locais. Isso gera engajamento, geração de renda e valorização dos produtos e serviços, impulsionando o desenvolvimento econômico e melhorando a qualidade de vida da população.

Rota Rural ou Famtour

Promover a conscientização das empresas locais sobre a importância de adaptar seus produtos e serviços às necessidades do mercado. Essa abordagem é essencial para preparar as empresas e empreendedores para a comercialização, garantindo que seus produtos e serviços atendam às exigências e demandas do mercado de forma adequada.

Comércio Brasil

Ampliar o mercado e impulsionar as vendas das empresas locais, estimulando o consumo, melhorando a divulgação dos produtos e serviços e ampliando as oportunidades de negócios. Essa ação ocorrer por meio da aproximação entre as empresas fornecedoras locais e as empresas compradoras, tanto do próprio município como de outras localidades, potencializando as vendas por meio de agentes de mercado.

Road Show MS

Estabelecer parcerias estratégicas e fortalecer a liderança municipal no território, firmando sua marca e ampliando a integração territorial. Essa iniciativa consiste na divulgação do posicionamento estratégico em rodadas de negócios, feiras, exposições e demais agendas relevantes.

Ferramentas de vendas

Estimular a adoção de instrumentos e ferramentas de negócio que estimulem as vendas dos pequenos empreendimentos locais, por meio de uma série de atendimentos direcionados à realidade e necessidades mercadológicas destes negócios.

Ação Complementar (Crédito)

GT do Crédito

Reunir agentes públicos e privados locais para deliberar melhores alternativas para ampliação da disponibilidade, acessibilidade e utilização do crédito como ferramenta para o fomento de novos ramos e empreendimentos que melhoriam o ambiente de negócios no município.

Ação Complementar (Crédito)

Programa de educação financeira para empresários e colaboradores

Auxiliar na transformação da vida financeira de empresários e colaboradores, melhorando a qualidade de vida de sua família e propiciando condições mais favoráveis de consumo que impulsionem o comércio local.

Ação Complementar (Inovação)

Selo de identificação do produto

Impulsionar a inovação e competitividade com o fortalecimento do selo de origem dos produtos produzidos no município.

Ação Complementar (Inovação)

Habitats de Inovação

Aumentar a capilaridade e qualidade dos habitats de inovação existentes, proporcionando um ambiente propício para a identificação de oportunidades de aprimoramento, implementação de melhores práticas e fortalecimento da infraestrutura necessária para impulsionar a inovação em seus territórios.

Ação Complementar (Inovação)

Conexão com Editais

Incentivar o uso de recursos de editais de fomento à inovação para o desenvolvimento de projetos inovadores no município. A proposta é acompanhar editais junto às instituições parceiras, como a Fundect, a Embrapii e o Senai, e divulgá-los às empresas locais, de modo a estimular sua participação e acesso aos recursos para a implementação de projetos inovadores.

Anotações

Agenda estratégica



Lançamento do Programa Cidade Inclusiva

Envolver de maneira engajada os participantes e a comunidade, fortalecendo o comprometimento e aumentando as chances de sucesso na implementação do Programa Cidade Inclusiva. Partindo de uma abordagem motivacional destinada à sociedade em geral, busca-se definir as responsabilidades de cada ator e formalizar convênios/parcerias que viabilizem a implantação efetiva do Programa.

Metodologia das 3 FASES – Mapeamento e identificação de oportunidades locais e regionais para inclusão produtiva

Compreender a realidade social a ser abordada, identificando as iniciativas existentes, indicadores relevantes, perfil do público-alvo e potenciais parceiros. Como resultado desta ação, estabelecem-se estratégias, metas e indicadores de desempenho para promover a inclusão produtiva de forma efetiva no município.

Metodologia das 3 FASES – Desenvolvimento Humano

Contribuir, promover e incentivar o desenvolvimento das habilidades socioemocionais, capacitando munícipes em situação de vulnerabilidade socio-econômica a adotarem atitudes empreendedoras e alcançarem mudanças significativas em suas vidas.

Metodologia das 3 FASES – Capacitação Profissional

Fortalecer as habilidades técnicas dos participantes do programa de modo a inserí-los profissionalmente em cadeias estratégicas para o município. Esta ação é desenvolvida por meio de uma sequência de cursos e consultorias, realizados em parceria com importantes instituições como Senai, Senac, Senar e outros potenciais parceiros municipais.

Metodologia das 3 FASES – Geração de Renda

Garantir o adequado acompanhamento e monitoramento dos participantes, auxiliando a Secretaria de Assistência Social no processo de inserção produtiva desse público, seja por meio da busca de emprego ou pelo atendimento especializado para os que optarem por empreender.

Emprega Hoje

Promover a aproximação entre as necessidades do mercado e a oferta de mão-de-obra, possibilitando . Realizar uma ação de sustentação do empreendedorismo e geração de renda, buscando a inclusão e a valorização de munícipes em situação de vulnerabilidade socio-econômica, ao mesmo tempo em que se atende às demandas e carências do mercado de trabalho local.

Master Plan de Inclusão Produtiva

Compreender o nível de maturidade do município para atuar no tema estratégico da Inclusão Produtiva, possibilitando uma abordagem eficaz e direcionada para o desenvolvimento e implementação das ações do Cidade Inclusiva no município. Busca-se compreender as necessidades, expectativas e o planejamento das áreas de interesse, com intuito de de construir coletivamente um olhar de futuro para o município.

Mapeamento da Rede de Apoio focada em Inclusão Produtiva

Identificar oportunidades de parcerias e ações efetivas, fortalecendo a rede de apoio e potencializando os esforços em prol da Inclusão Produtiva no município. Mapeia-se não apenas as organizações que atuam diretamente na área de Inclusão Produtiva, mas também as que demonstram aderência aos objetivos da Prefeitura e do Plano de Desenvolvimento Econômico do município.

Integração do Programa Cidade Inclusiva

Criar um ambiente favorável à implementação das ações do Inclusão Produtiva no município, alinhando as expectativas da rede de assistência social e identificando parceiros estratégicos para fortalecer a aplicação das tecnologias sociais, com enfoque especial nos assistentes sociais e psicólogos.

Ferramentas Sociais

Apresentar instrumentos e ferramentas sociais que auxiliem no desenvolvimento da consciência municipal acerca da problemática de inclusão produtiva, estimulando o protagonismo de toda a população para a adoção de atitudes práticas que contribuam com a mitigação das dificuldades mapeadas.

Ação Complementar (Inovação)

Oficina de Inovação Empreendedora

Descomplicar a percepção sobre o que é inovação e seus impactos, por meio de oficinas lúdicas e inclusivas. Busca-se capacitar a população local na temática, ajudando-as a refletir e criar ideias inovadoras voltadas ao empreendedorismo.

Ação Complementar (Inovação)

Gestão de Comunidades

Incentivar a mudança de mentalidade nos jovens, especialmente vindos de periferias e/ou alunos de ensino médio, para uma pauta positiva de reflexão em prol do empreendedorismo como estratégia de desenvolvimento pessoal e profissional.

Ação Complementar (Crédito)

Captação de recursos financeiros para agricultura familiar

Fornecer informações sobre as melhores formas de acesso ao crédito destinado a produtores da agricultura familiar, enfatizando a relevância das Cooperativas, do Sindicato Rural e da Associação Comercial e Empresarial do município para a formatação de produtos adequados às necessidades da agricultura familiar.

Anotações



Ações COMPLEMENTARES

Plano Municipal de Incentivo à Inovação

Proporcionar um guia de como trabalhar a inovação no município, incentivando a colaboração entre os atores locais, a criação de ambientes propícios à inovação e o desenvolvimento de projetos e iniciativas inovadoras. Para realizar essa ação, propõe-se a construção coletiva entre a prefeitura e as lideranças locais.

Workshop redução de desperdícios

Propor ações práticas para que as pequenas empresas reduzam custos relacionados a energia, água, resíduos sólidos, insumos e poluição. Através desse workshop, as empresas terão a oportunidade de identificar oportunidades de redução de desperdícios, promovendo a eficiência produtiva e a sustentabilidade empresarial.



**CIDADE
EMPREENDEDORA**





CAMPO GRANDE
Av. Mato Grosso, 1661
Centro

BONITO
Rua Coronel Pilad Rebuca, 2480
Centro

DOURADOS
Rua Presidente Kennedy, 855
Vila Industrial

COXIM
Av. Salgado Filho, 105
Centro

TRÊS LAGOAS
Rua Zuleide Perez Taboz, 826
Centro