



MARACAJU

AGENDA ESTRATÉGICA



Dados Gerais

Maracaju

R E G I O N A L S E B R A E S U L

PREFEITO:

José Marcos Calderan

ÁREA TOTAL DO MUNICÍPIO:

5.396,905 km²

BIOMA PREDOMINANTE:

Cerrado; Mata Atlântica

POPULAÇÃO EM 2022 (CENSO):

45.047

IBGE CIDADES, 2023

Perfil Sócio Econômico

PIB em 2020 (Em R\$1mil)

3.680.368,59

PIB Per Capita em 2020

76.639,22

SEMAGRO, 2020

Contribuição dos Setores para
o Valor Adicionado do PIB (%)



SEMAGRO, 2020

IDH

0,736

IBGE CIDADES, 2023

Estoque Total de Empregos
no Município (Maio, 2023)

11.276

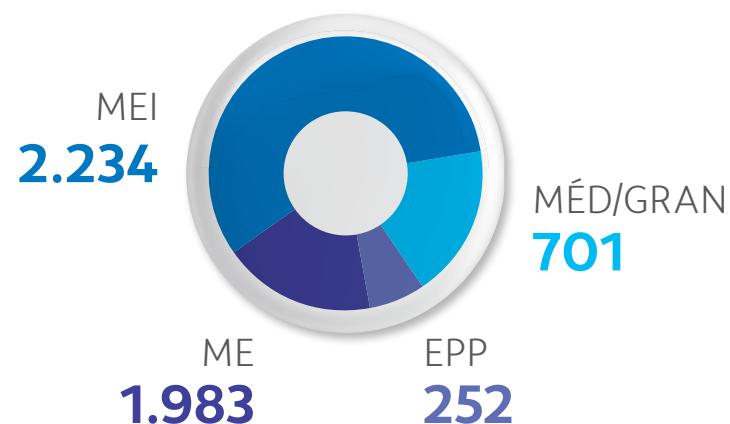
RAIS - 2021 E CAGED - 05/2023

Setores que Mais Geram
Empregos no Município

1º SERVIÇO
2º COMÉRCIO

RAIS - 2021 E CAGED - 05/2023

Número de Empresas Ativas por Porte



RECEITA FEDERAL, JUNHO DE 2023

Temas

ESTRATÉGICOS



No CICLO EXPANSÃO, cada município escolheu duas grandes temáticas que servirão como norteadores de sua participação no Cidade Empreendedora.

DEFINIÇÃO

A cidade que tem está em rota para aplicação de grandes investimentos em seu território sabe das grandes transformações na dinâmica econômica e social que estão por vir. O eixo de conexões e grandes investimentos envolve ações para fomento às cadeias e oportunidade de investimentos de grandes empreendimentos localizados no município ou na região.

Com o intuito de fortalecer as cadeias produtivas já estabelecidas e consolidadas no território, é imprescindível aproveitar a presença de grandes empresas e empreendimentos como catalisadores. Nesse sentido, busca-se promover a integração dessas

cadeias com projetos e programas relacionados às condicionantes socioambientais e ao investimento social privado, estabelecendo parcerias público-privadas de ampla abrangência e elevado impacto.

Além disso, almeja-se a municipalização de grandes agendas internacionais com vistas a promover a sustentabilidade e combater as desigualdades sociais e ambientais no âmbito local. A adaptação dessas agendas à realidade local permitirá a implementação de ações e políticas alinhadas aos desafios específicos do município, com o objetivo de obter resultados significativos para a comunidade e para o meio ambiente.

DIRETIVA

Dinamizar a economia de Maracaju, fortalecendo a atratividade do município para a instalação e desenvolvimento de negócios.

VISÃO DO FUTURO

Impulsionar o desenvolvimento econômico tecnológico de toda a cadeia de valor do Agronegócio.

PAUTAS PRIORITÁRIAS

- 1** Parcerias público-privadas;
- 2** Integração de investimento social privado;
- 3** Incentivo de compras locais;
- 4** Criação de cadeias de valor;
- 5** Estímulo ao crescimento sustentável;
- 6** Municipalização dos ODS;
- 7** Ação local para o clima;
- 8** Promover o dinamismo econômico inclusivo e sustentável.

BENEFÍCIOS DA IMPLEMENTAÇÃO DO EIXO

O prefeito

Se beneficia do ciclo de um desenvolvimento econômico mais inclusivo, chegando em mais pessoas e sendo reconhecido por isso e por sua capacidade de articulação com grandes empresas.

As empresas locais

Acessam novas oportunidades e mercados, ao se estruturarem para atender às novas demandas. As grandes empresas cumprem com suas metas de compras locais ambas podem se aproveitar da nova relação de fornecimento ao passo que cumprem com suas funções de contribuição ao desenvolvimento, responsabilidade social e ESG.

A sociedade

Se beneficia de ações voltadas para o combate a desigualdades e vulnerabilidades sociais, com projetos voltados para uma população que não seria automaticamente beneficiada pelo empreendimento.

O município

Se estrutura para aproveitar ao máximo um crescimento elevado, porém temporário, realizando os investimentos necessários para um desenvolvimento de longo prazo independente das grandes empresas ou de um setor específico.

Temas

ESTRATÉGICOS



No CICLO EXPANSÃO, cada município escolheu duas grandes temáticas que servirão como norteadores de sua participação no Cidade Empreendedora.

DEFINIÇÃO

O eixo de atuação visa à elaboração e implementação de estratégias para a territorialização das agendas 2030, Climática, Habitat e ESG, bem como ao incentivo à união entre universidade, governo, empresas e sociedade, seguindo o conceito da quádrupla hélice. Dessa forma, busca-se alcançar um equilíbrio para a transformação digital, promovendo o desenvolvimento sustentável da cidade.

Um dos focos é fomentar o ecossistema de inovação local, integrando a comunidade para gerar soluções que atendam às necessidades, solucionem problemas e modernizem os serviços públicos. Essa abordagem contribui para impulsionar a cidade como

um centro de criatividade e empreendedorismo, estimulando o desenvolvimento de ideias inovadoras.

O eixo engloba a elaboração e implementação de estratégias para posicionar a cidade de maneira mais sustentável. Busca-se aumentar sua capacidade de resistir às adversidades, promovendo uma maior estabilidade e preparando-a para enfrentar os desafios do futuro.

É essencial incentivar a união entre universidade, governo, empresas e sociedade, estabelecendo parcerias estratégicas para impulsionar a transformação digital e aproveitar as oportunidades oferecidas pela era da tecnologia. Essa colaboração multidisciplinar fortalece o ambiente de inovação, estimula o empreendedorismo e potencializa o progresso da cidade rumo à sustentabilidade e ao desenvolvimento socioeconômico.

DIRETIVA

Posicionar Maracaju como protagonista na superação dos grandes desafios globais, promovendo sistematicamente o bem estar de todos os seus habitantes.

VISÃO DO FUTURO

Ecosistema de inovação avançado e conectado com o desenvolvimento de Maracaju.

PAUTAS PRIORITÁRIAS

- 1** Destinação, tratamento e reaproveitamento de resíduos;
- 2** Utilização de energias renováveis;
- 3** Estabelecimento de programas de pagamento pela prestação de serviços ambientais;
- 4** Imersão para a compreensão da Lei de Inovação local;
- 5** Criação do Fundo Municipal de inovação;
- 6** Identificação de programa de incentivos para atração e retenção de empresas de base tecnológica.

BENEFÍCIOS DA IMPLEMENTAÇÃO DO EIXO

O prefeito

É reconhecido por seu legado com o futuro, pela sua contribuição para a construção de um mundo mais sustentável em que as gerações não sofrerão por conta dos atos efetivamente desenvolvidos pelas gerações passadas.

As empresas locais

Poderão explorar um mercado mais valorizado, decorrente da mudança de hábito do consumidor (principalmente no médio prazo) e/ou de inovações que agregam valor à sua produção.

A sociedade

Perceberá, em seu dia a dia, os impactos de uma população mais inovadora e consciente, que não abre mão da harmonia entre a qualidade de vida e a preservação do meio ambiente ao seu redor.

O município

Estará mais preparado para desenvolver projetos rentáveis decorrentes de inovações do setor público e sua relação com o meio ambiente, como o pagamento por serviços ambientais - em subprogramas maduros como carbono, água, energia ou resíduos.

Agenda estratégica



Grupo de Trabalho de Conexões Corporativas, com as grandes empresas presentes na região

Promover a coordenação de esforços entre o setor público municipal e as grandes empresas presentes na região, por meio da formação de um grupo de trabalho com o objetivo de desenvolver o município de forma conjunta. Esta ação permite o alinhamento de interesses, identificação de oportunidades de negócios e o desenvolvimento de parcerias estratégicas.

Mapa de Oportunidades

Compreender os potenciais de encadeamento produtivo no território, através de um estudo in loco da cadeia produtiva e da compreensão das demandas e critérios das empresas participantes. Esse estudo visa a identificar os gaps de fornecimento, as características e potencialidades instaladas no território.

Consultorias de Adequação de Empresas

Adequar as MPEs (Micro e Pequenas Empresas) às necessidades das grandes cadeias de valor, através da disponibilização de consultorias especializadas para auxiliar as empresas locais nesse processo de adequação.

Plano de atração de investimentos de pequenas empresas

Criar um ambiente técnico-legal propício ao empreendedorismo, por meio de um plano que compila informações relevantes, como leis de incentivo, características econômicas, potencialidades e demandas não atendidas. O plano auxilia na criação de um ambiente favorável ao empreendedorismo, impulsionando o desenvolvimento econômico e gerando empregos no município.

Rodadas de Negócios

Estimular a compra das grandes empresas junto às pequenas empresas locais, promovendo a integração e o fortalecimento do mercado local. Por meio de um sistema de rodízio, cada potencial fornecedor tem a oportunidade de se apresentar para cada grande empresa participante.

Sessões de Negócios

Realizar eventos que promovem o encontro entre grandes empresas locais e os setores que atendem às demandas dessas empresas, fortalecendo potenciais relacionamentos comerciais nestas cadeias de valor.

Proposição e elaboração de Projetos de Desenvolvimento e Qualificação de Fornecedores (Encadeamento Produtivo) junto às grandes empresas locais.

Promover a adequação das empresas locais aos requisitos e indicadores demandados pelas grandes empresas na área de influência do município, através de um projeto que contempla consultorias e capacitações modulares, seguindo um cronograma previamente definido.

Fórum de atração de pequenos negócios

Atrair empresas de outras regiões para se instalarem no local, por meio da apresentação dos estudos que demonstram as oportunidades de investimento no município.

Ação Complementar (Conexões)

Encadear Summit

Estimular a participação de empresas e representantes do setor público local no evento Encadear Summit, de modo a ampliar percepção sobre o potencial das conexões corporativas para o desenvolvimento territorial.

Ação Complementar (Crédito)

GT do Crédito

Reunir agentes públicos e privados locais para deliberar melhores alternativas para ampliação da disponibilidade, acessibilidade e utilização do crédito como ferramenta para o fomento de novos ramos e empreendimentos que melhoriam o ambiente de negócios no município.

Agenda estratégica



Lançamento do Programa Cidades Humanas, Inovadoras e Sustentáveis

Envolver de maneira engajada os participantes e a comunidade, fortalecendo o comprometimento e aumentando as chances de sucesso na implementação do Programa Cidades mais Humanas, Inovadoras e Sustentáveis.

Metodologia Cidades Humanas, Inteligentes e Sustentáveis

Trabalhar uma problemática escolhida pelo município, gerando soluções inovadoras e sustentáveis por meio da colaboração entre os setores público e privado. Essa abordagem promove uma parceria sinérgica, resultando em projetos urbanos que visam a aprimorar a qualidade de vida da comunidade, ao mesmo tempo em que consideram os aspectos de inovação e sustentabilidade.

Plano de Sustentabilidade Municipal

Organizar as ações relacionadas à sustentabilidade (social, ambiental e econômica) para o município e criar um plano sistematizado com indicadores e metas. Ao adotar essa abordagem, o município poderá monitorar e avaliar de forma mais eficiente o impacto das suas ações, garantindo a implementação efetiva das medidas de sustentabilidade em benefício de todos.

Mapeamento de ODS

Mapear as boas práticas, relacionadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), praticadas no município e sensibilizá-los para a adesão ao Pacto Global, abrindo portas para investimentos, além de melhora na vida das pessoas. O objetivo é que o município escolha 1 ou 2 ODS prioritários para aprimorar sua atuação.

Diagnóstico de ESG

Mapear potenciais ações que podem ser desenvolvidas junto às empresas locais, de modo a reforçar sua atuação nos eixos ambiental, social e de governança (ESG). O objetivo é sensibilizar empresas para alinhar seu posicionamento em relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) prioritários para o município.

Workshop redução de desperdícios

Propor ações práticas para que as pequenas empresas reduzam custos relacionados a energia, água, resíduos sólidos, insumos e poluição. Através desse workshop, as empresas terão a oportunidade de identificar oportunidades de redução de desperdícios, promovendo a eficiência produtiva e a sustentabilidade empresarial.

Circuito de Energias Renováveis

Realizar uma mostra de energia, direcionada aos pequenos negócios do município, com o objetivo de estimulá-las a conhecer e adotar soluções sustentáveis de geração e consumo de energia, visando à redução das despesas com energia elétrica.

Solução Avançada – Cidade Inovadora

Fomentar o ecossistema de inovação da cidade, integrando a comunidade e gerando soluções para sanar problemas e modernizar os serviços públicos. Através dessa abordagem, busca-se preparar as instituições e criar um ambiente político-institucional orientado à inovação e modernização da Gestão Pública.

Plano Municipal de Incentivo à Inovação

Proporcionar um guia de como trabalhar a inovação no município, incentivando a colaboração entre os atores locais, a criação de ambientes propícios à inovação e o desenvolvimento de projetos e iniciativas inovadoras. Para realizar essa ação, propõe-se a construção coletiva entre a prefeitura e as lideranças locais.

Maratona de inovação

Promover o empreendedorismo e ideias inovadoras, proporcionando aos participantes uma experiência intensiva e imersiva com a temática de inovação. Através dessa maratona, busca-se estimular a criatividade, o trabalho em equipe e o desenvolvimento de soluções inovadoras para desafios específicos.

Innovation Day

Realizar um evento que possibilite aos participantes vivenciar experiências práticas, conhecer novas tecnologias e ideias inovadoras, além de explorar soluções que impulsionam o progresso municipal. Ao participar do Innovation Day, a população terá a oportunidade de se familiarizar com as últimas tendências e avanços tecnológicos, estimulando o desenvolvimento pessoal, profissional e social.

Ação Complementar (Sustentabilidade)

Mapeamento de gestão de resíduos sólidos

Auxiliar o município a enfrentar os desafios da gestão de resíduos, promovendo a adoção de práticas consolidadas e eficientes. Esta ação ocorre por meio da análise de documentos e visitas a áreas e processos relacionados à correta gestão de resíduos sólidos urbanos. Com base nessa análise, são propostas melhorias para o município implementar.

Ação Complementar (Sustentabilidade)

Formação de Líderes em Sustentabilidade

Capacitar as lideranças do município a compreenderem a importância de liderar em prol da sustentabilidade. Por meio de um curso imersivo de 2 a 3 dias, os participantes terão a oportunidade de aprofundar seus conhecimentos sobre sustentabilidade e perceber como esse tema pode ser um pilar indutor do desenvolvimento e seus municípios.

Ação Complementar (Sustentabilidade)

Eficiência Energética com Iluminação Pública

Auxiliar os municípios a reduzirem custos com a iluminação pública, além de promover a sustentabilidade ambiental, através de consultoria especializada. Esta consultoria identificará o potencial de redução de custos por meio da substituição dos equipamentos de iluminação pública por modelos mais eficientes e adequados aos locais onde serão instalados, além de possíveis ganhos decorrentes da redução das emissões de carbono pela substituição desses equipamentos.



Ações COMPLEMENTARES

Ferramentas de vendas

Estimular a adoção de instrumentos e ferramentas de negócio que estimulem as vendas dos pequenos empreendimentos locais, por meio de uma série de atendimentos direcionados à realidade e necessidades mercadológicas destes negócios.

Mercado

Internacionalização de MPEs

Estimular empresas e representações do setor público local a compreenderem os principais fatores relacionados com o ingresso, permanência e desenvolvimento de negócios no mercado internacional, de modo a ampliar a inserção comercial das empresas locais.



CAMPO GRANDE
Av. Mato Grosso, 1661
Centro

BONITO
Rua Coronel Pilad Rehua, 2480
Centro

DOURADOS
Rua Presidente Kennedy, 855
Vila Industrial

COXIM
Av. Salgado Filho, 105
Centro

TRÊS LAGOAS
Rua Zuleide Perez Taboz, 826
Centro