

Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

Aparecida do Taboado



**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

A força do empreendedor brasileiro.



Aparecida do Taboado

Prefeito:
José Natan de Paula Dias

Área total do município:
2.751,485 km² (IBGE Cidades, 2023)

Bioma predominante:
**Cerrado/
Mata Atlântica** (IBGE Cidades, 2023)

População estimada em 2021:
26.386 (IBGE Cidades, 2023)

Apresentação

O Sebrae/MS, por meio do Programa Cidade Empreendedora, objetiva incentivar a transformação local do município de **Aparecida do Taboado/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos eixos estruturantes de Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, foram: análise de dados primários e secundários, por meio dos documentos **Município em Números**, **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica** e de **Pesquisa Sociopolítica**, realizada em campo com mais de 250 municípios.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua Empresa**, com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a Gestão Financeira, Marketing Digital e Vendas. Além de orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Ao todo, foram visitadas 111 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e reuniões com a equipe executiva da prefeitura. A partir destes diagnósticos, foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

O Programa Cidade Empreendedora é implementado com a perspectiva de uma estratégia integrada que reúne as três dimensões da competitividade para uma atuação conjunta, enfatizando:



Eixos Estruturantes

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento de um ambiente favorável, os principais eixos temáticos envolvidos são: Educação Empreendedora, Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Desburocratização e Liderança. Esses eixos são chamados Eixos Estruturantes.



EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA:

Estimula jovens ao comportamento empreendedor, por meio da inserção de ferramentas de inovação em sala de aula.



SALA DO EMPREENDEDOR:

Agiliza os processos de licenciamento e abertura de empresas.



COMPRAS PÚBLICAS:

O consumo local potencializa a arrecadação, incentiva o comércio e a agricultura local, aumenta empregos e faz o dinheiro circular.



DESBUROCRATIZAÇÃO:

Simplifica o processo de abertura de empresas para aumentar a arrecadação sem ter que aumentar os impostos.



LIDERANÇA:

Trabalha a gestão pública empreendedora, por meio da preparação e engajamento das equipes.

Eixos Transversais

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento da dinâmica de negócios e inovação, os principais eixos temáticos envolvidos são: Conexões Corporativas, Crédito, Mercado, Inovação e Sustentabilidade. Esses eixos são chamados Eixos Transversais.



No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento do desempenho empresarial, estes fatores são trabalhados a partir das Soluções de Atendimento do Sebrae/MS e, em alguns casos, de soluções de outras entidades parceiras.

Apresentamos, a seguir, um infográfico com o Perfil Socioeconômico, o Perfil de Consumo do Município e o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE.



CONEXÕES CORPORATIVAS:

Relações com grandes empresas do território.



CRÉDITO:

Educação financeira, gestão financeira, endividamento e acesso ao crédito.



MERCADO:

Produto, ponto de venda, formação de preço, redes sociais e comércio digital.



INOVAÇÃO:

Aproxima o mercado de academias, espaços criativos e inovativos; promove a melhoria de processos e produtos.



SUSTENTABILIDADE:

Desenvolvimento sustentável, tratamento de resíduos, utilização de recursos naturais, eficiência energética e utilização de água.

Perfil Socioeconômico

PIB 2020 (em R\$ 1 mil):

1.236.455,69

(Semagro, 2020)

PIB *per capita* (2020):

R\$ 47.430,12

(Semagro, 2020)

21º no ranking
estadual do PIB

(Semagro, 2020)

24º no ranking
estadual do PIB *per capita*

(Semagro, 2020)

Evolução do PIB 2010–2020:

150,05%

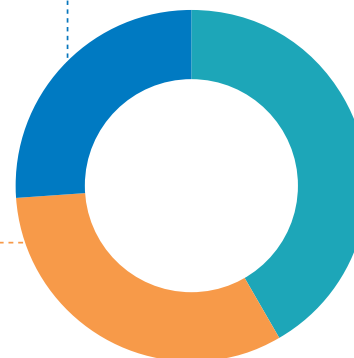
(Dado de 2020 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):

Agropecuária
26,13%

Indústria
32,37%

Comércio
e Serviços
41,50%



(Semagro, 2020)

Estoque total de
empregos no município

9.206

RAIS, 2021 e CAGED, março de 2023

IDH 0,697

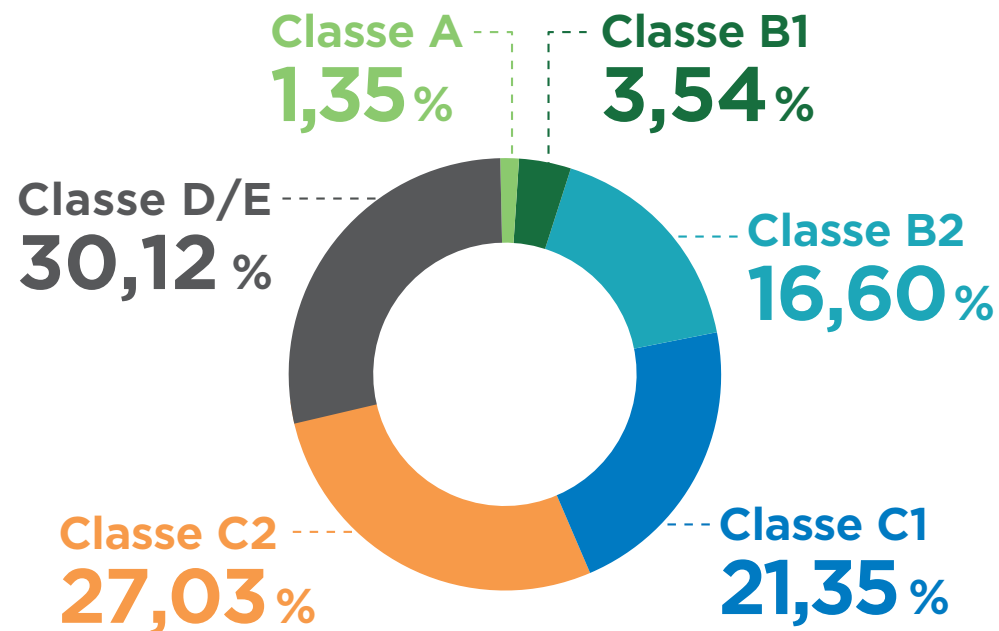
(IBGE Cidades, 2023)



Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



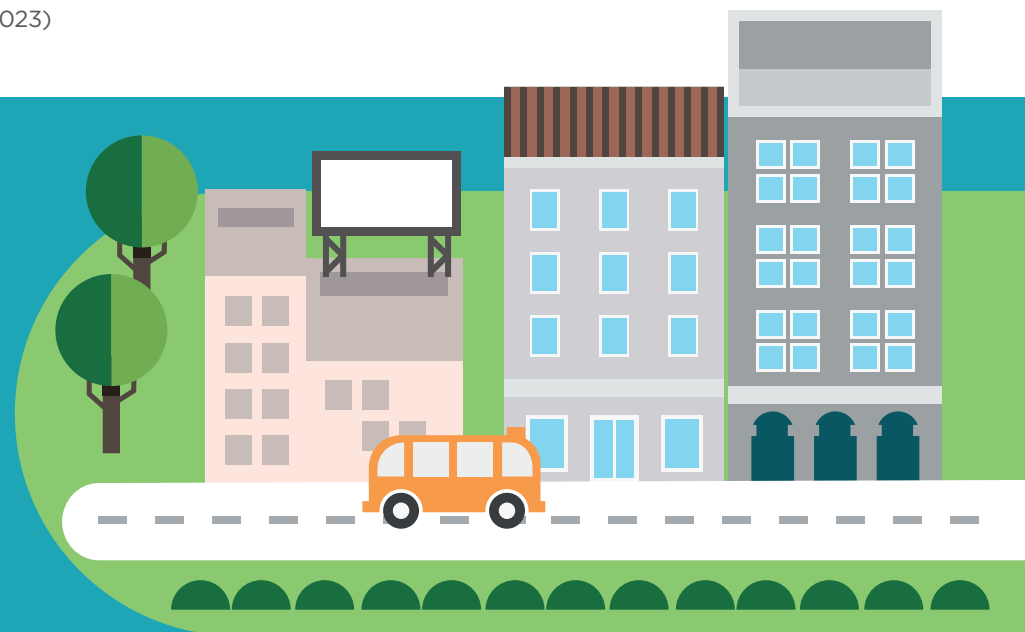
(IPC, 2023)



Total de domicílios no município:

9.969 { 9.096 urbanos
873 rurais

(IPC, 2023)



Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

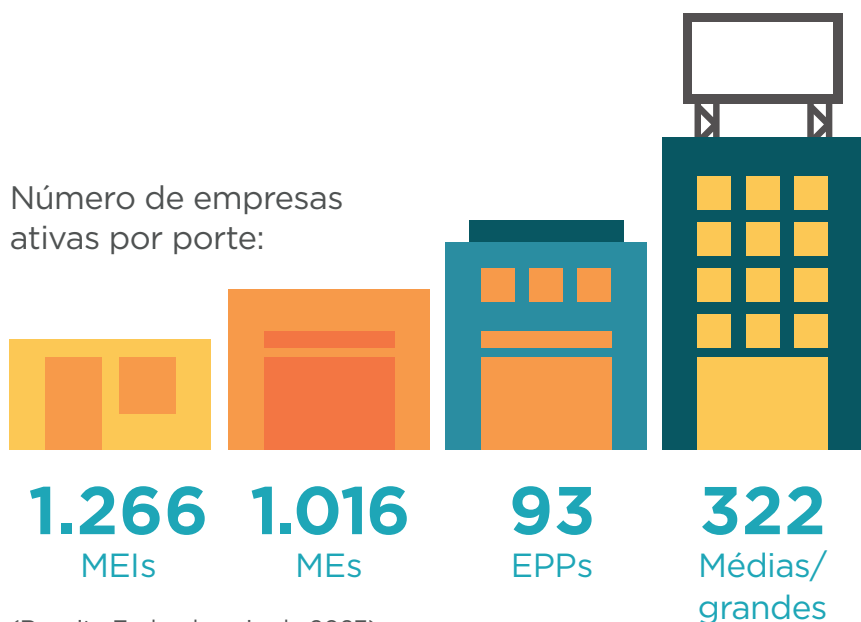
1º indústria
2º serviço

RAIS, 2021 e CAGED, março de 2023

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2020:

2,2 salários mínimos

(IBGE Cidades, 2023)



(Receita Federal, maio de 2023)

Variação no número de MEIs entre 2019 e 2023 (Maio, 2023):

65,92%

(Receita Federal, maio de 2023)

5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

2ª

Transporte rodoviário de carga (exceto produtos perigosos e mudanças) intermunicipal, interestadual e internacional;

3ª

Cabeleireiros, manicure e pedicure;

4ª

Obras de alvenaria;

5ª

Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns.

(Receita Federal, maio de 2023)

Perfil de Consumo do Município



Consumo
per capita
(R\$/ano):

R\$ 71.970,33



Urbano:

R\$ 33.830,28



Rural:

R\$ 38.140,05













Posição no ranking
de consumo estadual:









18º

(IPC, 2023)

Potencial de consumo por tipo de produtos e serviços no município

	1º	Habitação ¹	22,9%	R\$ 193.173.978,53
	2º	Outras despesas ²	17,5%	R\$ 147.926.317,04
	3º	Veículos próprios ³	13,3%	R\$ 112.564.629,72
	4º	Alimentação no domicílio ⁴	9,4%	R\$ 79.139.522,29

	5º	Alimentação fora do domicílio⁵	7,5%	R\$ 63.602.950,73
	6º	Material de construção⁶	3,6%	R\$ 30.332.573,02
	7º	Higiene e cuidados pessoais⁷	3,6%	R\$ 29.993.041,55
	8º	Plano de saúde/tratamento dentário⁸	3,1%	R\$ 25.765.614,80
	9º	Medicamentos⁹	3%	R\$ 25.355.989,31
	10º	Vestuário confeccionado¹⁰	2,8%	R\$ 23.770.920,16
	11º	Recreação e cultura¹¹	1,8%	R\$ 15.459.351,73
	12º	Educação¹²	1,8%	R\$ 15.219.586,69
	13º	Mobiliários e artigos do lar¹³	1,8%	R\$ 15.219.214,15
	14º	Eletrônicos¹⁴	1,7%	R\$ 14.353.813,11

	15°	Viagens¹⁵	1,2%	R\$ 10.359.625,83
	16°	Calçados¹⁶	1,2%	R\$ 9.942.746,17
	17°	Bebidas¹⁷	1,1%	R\$ 9.318.272,63
	18°	Livros e material escolar¹⁸	0,8%	R\$ 6.768.011,81
	19°	Transportes urbanos¹⁹	0,6%	R\$ 4.959.498,13
	20°	Artigos de limpeza²⁰	0,6%	R\$ 4.895.275,7
	21°	Fumo²¹	0,4%	R\$ 3.643.400,97
	22°	Joias, bijuterias e armarinhos²²	0,3%	R\$ 2.741.014,51

(IPC, 2023)

¹Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encanado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros. ²Refere-se aos gastos com cabeleiros, manicuras, pedicuros, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas, serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores), jogos de azar e apostas, construção, reforma e manutenção de jazigos, aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico, alimentos e outros produtos para animais, flores, despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe, pensão alimentícia, tarifas bancárias, justiça do trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda aquisição de imóveis, aumento do ativo e diminuição do passivo referente ao pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos. ³Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamentos, óleos, acessórios/pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende ainda aquisição de veículos. ⁴Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos "in natura", industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestinão, etc. ⁵Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafês da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas. ⁶Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetona, desodorantes e absorventes higiênicos. ⁷Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra, para reforma de imóveis. ⁸Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTC) e materiais para curativos. ⁹Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro-saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos. ¹⁰Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê. ¹¹Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios. ¹²Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos; jornais e revistas não técnicas. ¹³Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolar, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creche. ¹⁴Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro system, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grill, aparelho de fax e microcomputadores. ¹⁵Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão. ¹⁶Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuva, bolsas, tênis e tênis infantis. ¹⁷Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafês moídos, cafês solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas. ¹⁸Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, material didático, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura). ¹⁹Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxi, trem, metrô, barca e transporte escolar. ²⁰Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustra-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel). ²¹Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc. ²²Refere-se a todos os gastos com joias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinho.

O que a população e as empresas compram de fora do município?

39%
da população
faz compras fora
do município

Dos produtos comprados
fora do município, os mais
frequentes foram:



1º
Alimentos

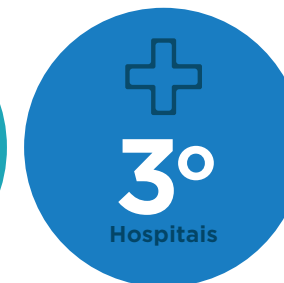


2º
Roupas

Dos municípios de onde se originam esses produtos, os mais citados foram:



O que falta no município na visão dos consumidores?



Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

Os objetivos do Plano de Desenvolvimento Econômico são orientados para o poder público, empresas e sociedade:

Poder público - Fortalecer a eficiência da gestão pública e o aprimoramento dos processos internos;

Empresas - Potencializar o desenvolvimento comercial, a partir da vocação econômica e do fortalecimento dos pequenos negócios;

Sociedade - Possibilitar a melhoria das condições de vida, por meio de geração de trabalho e renda.

DESAFIOS

Observando todos os dados, em resumo, pode-se apontar os maiores desafios para o município de Aparecida do Taboado/MS:

- Saúde;
- Infraestrutura urbana;
- Segurança/Violência
- Lazer;
- Mão de Obra;
- Drogas/Tráfico de drogas
- Educação;
- 1º emprego para jovens;
- Desemprego;
- Habitação;

- Transporte intermunicipal;
- Baixa aptidão dos moradores por empreendedorismo;
- Necessidade de investimentos na produção, pelas empresas do território, para dinamização da economia e consequente aumento no recolhimento de ISS;
- Tendência de evasão populacional das faixas que compõe a população economicamente ativa;
- Alto índice de evasão de consumo;
- Alto número de migrantes com baixa qualificação profissional;
- Muitos empresários não possuem toda a documentação necessária para atender a prefeitura ou grandes empresas.

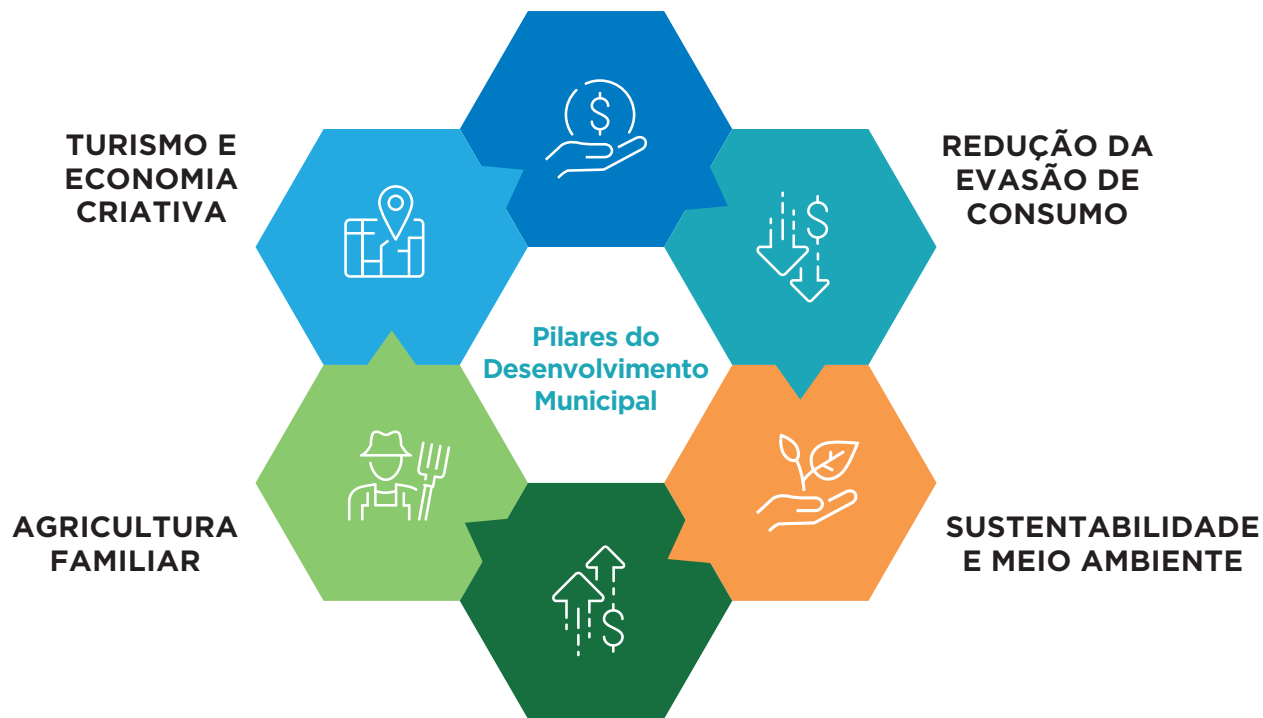
PRIORIDADES/OPORTUNIDADES

Após a identificação dos principais problemas do município, foram elencadas as prioridades a trabalhar no Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE, como oportunidade de melhoria para o município:

- ✓ Atrair e desenvolver fornecedores para cadeia produtiva das grandes empresas;
- ✓ Reduzir a evasão de consumo;
- ✓ Implementar ações de sustentabilidade e meio ambiente;
- ✓ Transformar desemprego em empreendedorismo;
- ✓ Desenvolver a agricultura familiar;
- ✓ Investir em turismo e economia criativa.

1.1 AÇÕES PROPOSTAS NO PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO – PDE DE APARECIDA DO TABOADO/MS

ATRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE FORNECEDORES PARA CADEIA PRODUTIVA DE GRANDES EMPRESAS



Foram debatidas e analisadas diversas ideias na Oficina Participativa de Planejamento – OPP. A partir disso, o Plano de Desenvolvimento Econômico – PDE foi estruturado em Pilares do Desenvolvimento Municipal, conforme apresentado a seguir:

REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO



ORIENTAÇÃO E EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA COMERCIANTES E FUNCIONÁRIOS DA PREFEITURA

Orientação para controle financeiro e planejamento pessoal.

CAMPANHA DE DOAÇÃO DO IMPOSTO DE RENDA (IR) PARA ENTIDADES LOCAIS

Campanha de fomento à doação do Imposto de Renda (IR) da declaração anual, para entidades beneficentes do município.

HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS

Unir os empresários por setor para realizar ações em conjunto, criar parcerias estratégicas e fazer ações promocionais.

APP PARA PRESTADOR DE SERVIÇOS CAPACITADOS

Abrir canal de compras de serviços de MEIs da cidade, reduzindo custos na prefeitura e criando acesso a mercado para profissionais que se regularizem e se capacitem.

CAMPANHA NOME LIMPO

Retornar o crédito, reabilitar o devedor e fomentar o comércio.

DIA DO CRÉDITO

Atendimento de instituições financeiras de forma personalizada, esclarecendo dúvidas sobre taxas, formas de financiamento e obtenção de crédito, de acordo com cada perfil de negócio.

FEIRA DA LUA

Criação de feira com praça de alimentação, lazer, apresentação cultural e artesanato.



TRANSFORMAR DESEMPREGO EM EMPREENDEDORISMO

COMITÊ JOVEM APRENDIZ

Grupo de lideranças da governança que atuará fomentando o Programa Jovem Aprendiz, com vistas a esclarecer às famílias, às empresas, aos jovens e a eliminar gargalos locais para sua operacionalização.

PROGRAMA EMPREENDEDORISMO NA RÁDIO

Programa de rádio que fala de empreendedorismo e gestão de pequenos negócios. Traz informações sobre abertura de empresas, capacitação, inovação e tecnologia. Apresenta histórias de sucesso de empresários que acreditam em seus sonhos e contam com o apoio do Sebrae/MS para que eles se realizem. Também apresenta oportunidades de emprego no município.

DIA DA OPORTUNIDADE

Evento que faz parte do programa Cidade Empreendedora, realizado pelo Sebrae/MS, em parceria com outras instituições.

ESCOLA CIDADÃ

Momento em que a sociedade terá oportunidade de lazer, cidadania, cultura e interação familiar em períodos que a escola esteja ociosa.

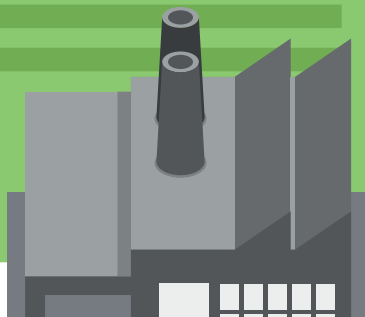
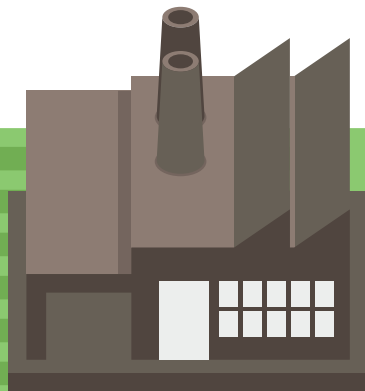
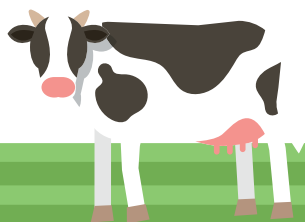


TURISMO E ECONOMIA CRIATIVA



CALENDÁRIO ANUAL DE EVENTOS

Organizar os eventos para melhor divulgação e atração de turistas.



ATRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE FORNECEDORES PARA CADEIA PRODUTIVA DAS GRANDES EMPRESA

APOIO AO CREDENCIAMENTO DE PEQUENAS EMPRESAS E MEIS PARA A REALIZAÇÃO DE VENDAS À PREFEITURA E CRIAÇÃO DO ESPAÇO LÍCITA

Espaço destinado à capacitação e orientação de pequenos empresários e MEIs para participação em processos licitatórios municipais.

GRUPO DE TRABALHO (GT) CONEXÕES CORPORATIVAS

Grupo de Trabalho com as grandes empresas locais com intuito de fomentar o desenvolvimento das suas cadeias produtivas (Mapa de Oportunidades, Adequação cadastral de Pequenas Empresas, Projetos de encadeamento produtivo e Rodadas/Sessões de Negócios).



1.2 AÇÕES RECOMENDADAS PELOS EIXOS ESTRUTURANTES



DESBUROCRATIZAÇÃO	SALA DO EMPREENDEDOR	COMPRAS PÚBLICAS	EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA	LIDERANÇA
<ul style="list-style-type: none"> • Simplificação para abrir, alterar e fechar as empresas, a partir da aplicação de diagnóstico; • Integração via sistema on-line entre município, Estado e Governo Federal para abertura, alteração, licenciamento e baixa de empresas; • Capacitação técnica e suporte legislativo para adequação de processos à Lei da Liberdade Econômica, conforme diagnóstico; • Sugestão de melhoria para diminuir prazo para abertura de empresas no município. 	<ul style="list-style-type: none"> • Implantação e acompanhamento da Sala do Empreendedor; • Capacitação dos atendentes (legislação, marketing digital, compras públicas, ferramentas de atendimento); • Missão Técnica de boas práticas por demanda, conforme diagnóstico; • Sugestão de identidade visual e materiais gráficos; • Sistema para registro de atendimento presencial e remoto. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pesquisa e Análise da Oferta e Demanda de compras locais (urbana e rural); • Mapeamento de fluxo de compras, com o objetivo de diminuir prazos das licitações e chamadas públicas; • Capacitação e atualização da legislação e processos, conforme diagnóstico situacional; • Visita e acompanhamento de produtores; • Consultoria para implantação ou melhoria da Feira Livre; • Realização de Rodada/Reunião de Negócios; • Orientação para a agência sanitária e SIM para agroindústrias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Qualificação e cursos para aplicação de metodologia presencial ou on-line, visando o empreendedorismo; • Formação de uma sociedade mais empreendedora; • Valorização e reconhecimento de professores, por meio de capacitação; • Transformação dos jovens para os desafios do mercado de trabalho futuro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mentoria de prefeito; • Release periódico para a prefeitura divulgar pautas positivas; • Acompanhamento e capacitação básica e avançada para o Agente de Desenvolvimento; • Capacitação para o desenvolvimento de captação de recursos e indicação de oportunidades para o município, através de um BI com acesso a informações; • Ação de boas práticas com o secretário de Desenvolvimento; • Missão Nacional ou Internacional de prefeitos.

Obs.: Importa destacar que nem todas as entregas supracitadas são obrigatórias, pois dependerá da necessidade levantada a partir do diagnóstico aplicado no município, bem como poderão surgir outras necessidades além das sugeridas inicialmente, que deverão ser indicadas e acordadas com o contratado.

1.3 AÇÕES RECOMENDADAS PELOS EIXOS TRANSVERSAIS

O Sebrae/MS empreenderá esforços na implementação do PDE de Aparecida do Taboado/MS, por meio da realização de ações de articulação e atendimento nos eixos transversais: Crédito/Finanças, Mercado, Inovação e Sustentabilidade.

CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ✓ **Atendimento:** workshop captação de recursos financeiros para projetos de inovação e tecnologia, agricultura familiar e para empresas; programa de educação financeira para empresários e colaboradores; palestra sobre o tema finanças e programa de evolução financeira para servidores públicos.

MERCADO

- ✓ **Articulação:** análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas e aproximação com associações comerciais.
- ✓ **Atendimento:** promoção comercial por meio de workshop, mentoria digital e feira municipal.

INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** fomento à cultura inovadora local; Trilha de conhecimento e inovação; Fórum regional do ambiente de negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).

- ✓ **Atendimento:** oficina de inovação para o varejo e para gestão pública; formação de grupos de trabalho de inovação e encontros de inovação.

CONEXÕES CORPORATIVAS

- ✓ **Articulação:** diagnóstico empresarial; mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.
- ✓ **Atendimento:** formação de grupos de trabalho (GT) de conexões; mapa de oportunidades e Rodadas/Sessões de Negócios.

SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** Sensibilização/diagnósticos; articulação com secretários responsáveis e busca por projetos de sustentabilidade no município.
- ✓ **Atendimento:** Plano de Sustentabilidade.



A força do empreendedor brasileiro.