



JARDIM

AGENDA ESTRATÉGICA



CIDADE
EMPREENDEDORA



Dados Gerais

Jardim

REGIONAL SEBRAE OESTE

PREFEITA:

Clediane Areco Matzenbacher

ÁREA TOTAL DO MUNICÍPIO:

2.126,133 km²

BIOMA PREDOMINANTE:

Cerrado

POPULAÇÃO EM 2022 (CENSO):

23.981

IBGE CIDADES, 2023

Perfil Sócio Econômico

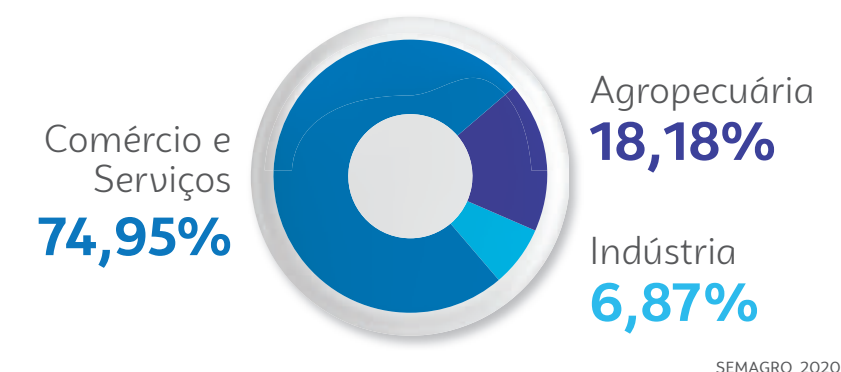
PIB em 2020 (Em R\$1mil)

715.697,16

PIB Per Capita em 2020

27.277,12

SEMAGRO, 2020

Contribuição dos Setores para
o Valor Adicionado do PIB (%)

IDH

0,712

IBGE CIDADES, 2023

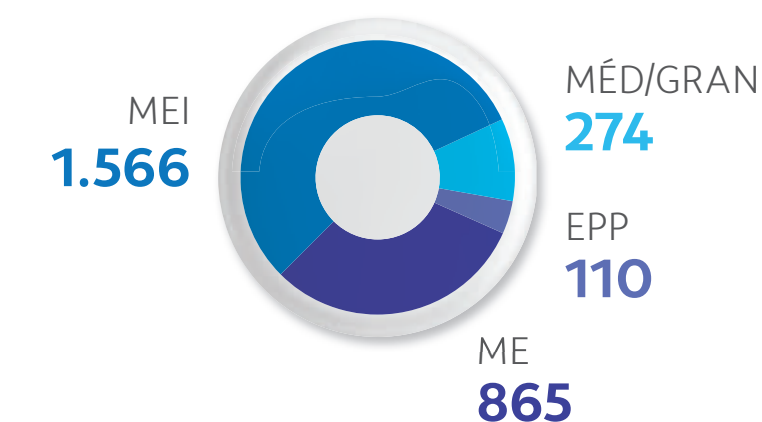
Estoque Total de Empregos
no Município (Maio, 2023)**4.196**

RAIS - 2021 E CAGED - 05/2023

Setores que Mais Geram
Empregos no Município**1º SERVIÇO**
2º COMÉRCIO

RAIS - 2021 E CAGED - 05/2023

Número de Empresas Ativas por Porte



RECEITA FEDERAL, JUNHO DE 2023

Temas ESTRATÉGICOS



No CICLO EXPANSÃO, cada município escolheu duas grandes temáticas que servirão como norteadores de sua participação no Cidade Empreendedora.

DEFINIÇÃO

O marketing territorial desempenha um papel crucial na promoção de uma cidade ou distrito, fortalecendo sua marca e visibilidade. Seu principal objetivo é incentivar e atrair diversas atividades, como o turismo, serviços especializados e investimentos/negócios.

O eixo está intrinsecamente ligado à agenda de políticas que busca otimizar recursos públicos e identificar oportunidades de investimento público e privado para impulsionar o desenvolvimento do município. Essa abordagem envolve a implementação de políticas voltadas para a agricultura familiar, o apoio aos negócios locais e a adoção de estraté-

gias que reflitam a identidade e posicionamento do município em relação à região em que está inserido.

Assim, o marketing territorial vai além de simplesmente promover a cidade, sendo uma ferramenta essencial para direcionar e coordenar esforços no sentido de atrair investimentos, fomentar o crescimento econômico e promover a qualidade de vida da população local. Ao criar uma imagem positiva e destacar os diferenciais competitivos, o marketing territorial contribui para posicionar o município como um local atraente para morar, visitar e investir.

JARDIM



DIRETIVA

Potencializar o desenvolvimento comercial de Jardim a partir da vocação econômica e da consolidação das marcas municipais.

VISÃO DO FUTURO

Jardim é nacionalmente reconhecida como destino turístico das rotas de ecoturismo do estado.

PAUTAS PRIORITÁRIAS

- 1 Conhecimento sobre elementos setoriais e territoriais;
- 2 Direcionamento estratégico para aproveitamento de oportunidades e vocações;
- 3 Direcionamento estratégico para a indução de setores portadores de futuro;

- 4 Integração entre setor produtivo, poder público e academia;

- 5 Análises territoriais, elaboração de rotas de desenvolvimento, mapas setoriais.

BENEFÍCIOS DA IMPLEMENTAÇÃO DO EIXO

O prefeito

Se beneficia de espaços formais de interação com a sociedade, permitindo um engajamento maior da população com os projetos da gestão pública, além de mostrar uma gestão eficiente mesmo diante da limitação de recursos.

As empresas locais

Exercem sua responsabilidade social e se organizam para contribuir com projetos de interesse público, podem contar com uma sociedade civil mais bem articulada, abrindo espaço para novas parcerias e sendo menos pressionadas por demandas da sociedade, atuando num ambiente mais favorável aos negócios.

A sociedade

Passa a participar ativamente e se envolver em questões de interesse público, identifica oportunidades de apoio e integração às políticas socioeconômicas, recebe melhores serviços e tem acesso a melhores equipamentos públicos.

O município

Têm políticas públicas mais assertivas e parcerias público-privadas mais eficientes, aprofundam o caráter democrático da gestão e se desenvolvem no médio e longo prazo, com políticas mais consolidadas e menos dependentes dos ciclos políticos e econômicos.

Temas ESTRATÉGICOS



No CICLO EXPANSÃO, cada município escolheu duas grandes temáticas que servirão como norteadores de sua participação no Cidade Empreendedora.

DEFINIÇÃO

A inclusão produtiva tem como objetivo incorporar pessoas em situação de vulnerabilidade econômica e social no mercado de trabalho, seja por meio do emprego formal ou do empreendedorismo. Seu propósito é proporcionar uma geração de renda digna e estável, contribuindo para a superação de processos de exclusão social.

O fortalecimento local baseia-se em uma governança territorial que busca criar espaços onde diferentes setores da sociedade possam participar ativamente das decisões e estratégias relacio-

nadas ao futuro do município. Essa abordagem visa promover uma maior aproximação entre a gestão pública, os cidadãos e o setor produtivo.

Nesse contexto, o eixo de ações concentra-se no incentivo à inclusão produtiva, especialmente direcionado às mulheres em situação de vulnerabilidade social. Busca-se torná-las produtivas por meio do empreendedorismo, além de fortalecer a governança local por meio de associações comerciais, conselhos e sindicatos.

DIRETIVA

Possibilitar a inclusão de pessoas em vulnerabilidade social por meio de geração de trabalho e renda.

VISÃO DO FUTURO

Município referência em oportunidades de inclusão profissional e desenvolvimento do artesanato local.

PAUTAS PRIORITÁRIAS

- 1 Sensibilização para a compreensão do conceito de inclusão produtiva;
- 2 Mapeamento e identificação de oportunidades locais e regionais;
- 3 Fortalecimento de cooperativas e associações;
- 4 Inclusão no âmbito da agricultura familiar;
- 5 Fortalecimento das organizações da sociedade civil para o estabelecimento de uma rede de apoio focada na inclusão produtiva;
- 6 Fortalecimento da participação social e cidadania.

BENEFÍCIOS DA IMPLEMENTAÇÃO DO EIXO

O prefeito

Trata de problemas socioeconômicos e deixa um legado de geração de renda que dignifica a vida de pessoas, se beneficia do ciclo de um desenvolvimento econômico mais inclusivo e é reconhecido por isso e por sua capacidade de articulação com grandes empresas.

As empresas locais

Cumprem funções de responsabilidade social e ESG, contribuindo com a melhoria da qualidade de vida local e com projetos de interesse público. Beneficiam-se ainda com novas relações de fornecimento e consumo, decorrentes da inclusão produtiva de vulneráveis que se tornaram novos empreendedores ou profissionais preparados para atender às necessidades do mercado.

A sociedade

Percebe o foco na redução de pobreza, a intenção de assegurar condições dignas de vida à parte mais carente da população e o combate a desigualdades e vulnerabilidades sociais, com projetos voltados para uma população que não seria automaticamente beneficiada pelo empreendimento.

O município

Implementa iniciativas que enfrentam problemas econômicos relacionados à redução da pobreza e problemas sociais relacionados à exclusão, desenvolvendo espaços de participação e cidadania. Ademais, constrói pactos entre os setores, gerando eficiência nas políticas públicas e maior compreensão dos rumos tomados.

JARDIM



Agenda estratégica



JARDIM



Catálogo de Promoção Territorial

Criar um catálogo de promoção territorial, enfrentando o desafio de definir uma estratégia para o posicionamento municipal. Para alcançar esse objetivo, é necessário promover a identidade do município, mapear as cadeias prioritárias e destacar as empresas inseridas nos setores considerados portadores de futuro.

Feira Municipal com Identidade Local

Trabalhar a feira livre local ou desenvolver nova feira municipal visando fortalecer o Branding Municipal no Território, integrando e divulgando os setores locais. Isso gera engajamento, geração de renda e valorização dos produtos e serviços, impulsionando o desenvolvimento econômico e melhorando a qualidade de vida da população.

Masterplan de Competitividade – Drivers Setoriais Portadores de Futuro

Reconhecer a aptidão estratégica do território por meio de um diagnóstico do legado municipal e indução de setores em uma visão futura desejada. Essa ação resulta em um posicionamento estratégico e competitivo, contribuindo para o desenvolvimento econômico e a melhoria da qualidade de vida da população.

Branding Municipal

Nortear o desenvolvimento econômico e o posicionamento de mercado do município, através do estabelecimento de uma identidade local baseada na aptidão do município para aprimorar sua marca e definir seu posicionamento vocacional e mercadológico.

Rota Rural ou Famtour

Promover a conscientização das empresas locais sobre a importância de adaptar seus produtos e serviços às necessidades do mercado. Essa abordagem é essencial para preparar as empresas e empreendedores para a comercialização, garantindo que seus produtos e serviços atendam às exigências e demandas do mercado de forma adequada.

Comércio Brasil

Ampliar o mercado e impulsionar as vendas das empresas locais, estimulando o consumo, melhorando a divulgação dos produtos e serviços e ampliando as oportunidades de negócios. Essa ação ocorrer por meio da aproximação entre as empresas fornecedoras locais e as empresas compradoras, tanto do próprio município como de outras localidades, potencializando as vendas por meio de agentes de mercado.

Road Show MS

Estabelecer parcerias estratégicas e fortalecer a liderança municipal no território, firmando sua marca e ampliando a integração territorial. Essa iniciativa consiste na divulgação do posicionamento estratégico em rodadas de negócios, feiras, exposições e demais agendas relevantes.

Ferramentas de vendas

Estimular a adoção de instrumentos e ferramentas de negócio que estimulem as vendas dos pequenos empreendimentos locais, por meio de uma série de atendimentos direcionados à realidade e necessidades mercadológicas destes negócios.

Ação Complementar (Crédito)

GT do Crédito

Reunir agentes públicos e privados locais para deliberar melhores alternativas para ampliação da disponibilidade, acessibilidade e utilização do crédito como ferramenta para o fomento de novos ramos e empreendimentos que melhoriam o ambiente de negócios no município.

Ação Complementar (Conexões)

Mapeamento de grandes empresas

Etapa inicial do processo de conexões corporativas, voltado ao reconhecimento e mapeamento dos principais empreendimentos e cadeias de valor que atuam na área de influência dos municípios participantes do Cidade Empreendedora. Com base nesse mapeamento, o município terá maior capacidade de pensar estratégias de trabalho e aproximação entre os pequenos negócios locais e grandes empresas que atuam na região.

Ação Complementar (Sustentabilidade)

Boas práticas de sustentabilidade

Sensibilizar entidades e representações do setor público local sobre boas práticas de sustentabilidade que podem ser aplicadas em seu município, ressaltando os impactos e desdobramentos positivos que delas resultam.

Ação Complementar (Sustentabilidade)

Workshop de sustentabilidade

Propiciar momento de discussão e construção colaborativa de estratégias, adequadas à realidade e necessidades locais, que possibilitem a implementação de boas práticas de sustentabilidade no município.

Ação Complementar (Crédito)

Captação de Recursos para Projetos Inovadores

Ampliar a dinâmica de inovação empresarial nos municípios, trazendo informações, consultorias e curadorias qualificadas aos pequenos negócios para ampliar sua capacidade de captação de recursos voltados a projetos de tecnologia e inovação.

Anotações

Agenda estratégica



JARDIM



Lançamento do Programa Cidade Inclusiva

Envolver de maneira engajada os participantes e a comunidade, fortalecendo o comprometimento e aumentando as chances de sucesso na implementação do Programa Cidade Inclusiva. Partindo de uma abordagem motivacional destinada à sociedade em geral, busca-se definir as responsabilidades de cada ator e formalizar convênios/parcerias que viabilizem a implantação efetiva do Programa.

Metodologia das 3 FASES – Mapeamento e identificação de oportunidades locais e regionais para inclusão produtiva

Compreender a realidade social a ser abordada, identificando as iniciativas existentes, indicadores relevantes, perfil do público-alvo e potenciais parceiros. Como resultado desta ação, estabelecem-se estratégias, metas e indicadores de desempenho para promover a inclusão produtiva de forma efetiva no município.

Metodologia das 3 FASES – Desenvolvimento Humano

Contribuir, promover e incentivar o desenvolvimento das habilidades socioemocionais, capacitando munícipes em situação de vulnerabilidade socio-econômica a adotarem atitudes empreendedoras e alcançarem mudanças significativas em suas vidas.

Metodologia das 3 FASES – Capacitação Profissional

Fortalecer as habilidades técnicas dos participantes do programa de modo a inserí-los profissionalmente em cadeias estratégicas para o município. Esta ação é desenvolvida por meio de uma sequência de cursos e consultorias, realizados em parceria com importantes instituições como Senai, Senac, Senar e outros potenciais parceiros municipais.

Metodologia das 3 FASES – Geração de Renda

Garantir o adequado acompanhamento e monitoramento dos participantes, auxiliando a Secretaria de Assistência Social no processo de inserção produtiva desse público, seja por meio da busca de emprego ou pelo atendimento especializado para os que optarem por empreender.

Emprega Hoje

Promover a aproximação entre as necessidades do mercado e a oferta de mão-de-obra, possibilitando . Realizar uma ação de sustentação do empreendedorismo e geração de renda, buscando a inclusão e a valorização de munícipes em situação de vulnerabilidade socio-econômica, ao mesmo tempo em que se atende às demandas e carências do mercado de trabalho local.

Master Plan de Inclusão Produtiva

Compreender o nível de maturidade do município para atuar no tema estratégico da Inclusão Produtiva, possibilitando uma abordagem eficaz e direcionada para o desenvolvimento e implementação das ações do Cidade Inclusiva no município. Busca-se compreender as necessidades, expectativas e o planejamento das áreas de interesse, com intuito de de construir coletivamente um olhar de futuro para o município.

Mapeamento da Rede de Apoio focada em Inclusão Produtiva

Identificar oportunidades de parcerias e ações efetivas, fortalecendo a rede de apoio e potencializando os esforços em prol da Inclusão Produtiva no município. Mapeia-se não apenas as organizações que atuam diretamente na área de Inclusão Produtiva, mas também as que demonstram aderência aos objetivos da Prefeitura e do Plano de Desenvolvimento Econômico do município.

Ferramentas Sociais

Apresentar instrumentos e ferramentas sociais que auxiliem no desenvolvimento da consciência municipal acerca da problemática de inclusão produtiva, estimulando o protagonismo de toda a população para a adoção de atitudes práticas que contribuam com a mitigação das dificuldades mapeadas.

Ação Complementar (Conexões)

Captação de recursos de responsabilidade social

Realizar a aproximação entre as necessidades e carências municipais na área social com as principais linhas de atuação dos grandes empreendimentos locais relacionadas à responsabilidade social, de modo a possibilitar a elaboração de projetos de desenvolvimento colaborativos entre setor público e privado.

Missão Benchmarking Empreendedorismo Social Rio de Janeiro

Proporcionar uma experiência prática do Programa, expondo-os a realidades em que o programa já foi aplicado (Banco da Providência no Rio de Janeiro), de modo a proporcionar insights e inspiração para fortalecer o engajamento da Rede de Assistência Social e promover ações mais efetivas e impactantes em prol do desenvolvimento e bem-estar da população.

Integração do Programa Cidade Inclusiva

Criar um ambiente favorável à implementação das ações do Inclusão Produtiva no município, alinhando as expectativas da rede de assistência social e identificando parceiros estratégicos para fortalecer a aplicação das tecnologias sociais, com enfoque especial nos assistentes sociais e psicólogos.

Ação Complementar (Inovação)

Gestão de Comunidades

Incentivar a mudança de mentalidade nos jovens, especialmente vindos de periferias e/ou alunos de ensino médio, para uma pauta positiva de reflexão em prol do empreendedorismo como estratégia de desenvolvimento pessoal e profissional.

Ação Complementar (Inovação)

Oficina de Inovação Empreendedora

Descomplicar a percepção sobre o que é inovação e seus impactos, por meio de oficinas lúdicas e inclusivas. Busca-se capacitar a população local na temática, ajudando-as a refletir e criar ideias inovadoras voltadas ao empreendedorismo.

Ação Complementar (Crédito)

Dia do crédito

Ampliar acesso a crédito para pequenos negócios, por meio da realização de evento descontraído, em formato de talk show ou happy hour de negócios, com ênfase aos segmentos prioritários do município (MEIs, turismo, rural, servidores públicos, varejo etc.).

Ação Complementar (Crédito)

Linha de Micro Crédito

Preparar os pequenos negócios para entenderem a importância do planejamento e da gestão antes de solicitar crédito, não apenas para ampliar suas condições de acesso, mas especialmente para usar o microcrédito produtivo de forma consciente.

Anotações

[illegible]

Ações DE BASE

Leme da Liderança Cívica

Trabalhar a força da cooperação por meio das lideranças locais, ressaltando sua relevância enquanto motores de transformação das mudanças do município.

Líderes em movimento

Estimular a participação de lideranças locais e representantes do poder público local no Evento Líderes em Movimento - Encontro Estadual em Campo Grande/MS.

Rota Bioceânica em Pauta

Realizar uma ação estruturada para reforçar a relevância da preparação dos setores público e privada para atuação na Rota Bioceânica, contemplando temas como: logística, mapa de oportunidades, comércio exterior, porto seco, aduana, etc.

Fortalecimento da Associação de Artesanato em Osso

Auxiliar artesãos locais a constituírem uma associação, preparando-os para oportunidades potenciais do setor, como uma parceria com a Fundação de Cultura para intermediar o projeto "mestre artesão", estratégia de multiplicação de conhecimento entre artesãos.



Proporcionar um guia de como trabalhar a inovação no município, incentivando a colaboração entre os atores locais, a criação de ambientes propícios à inovação e o desenvolvimento de projetos e iniciativas inovadoras. Para realizar essa ação, propõe-se a construção coletiva entre a prefeitura e as lideranças locais.

Realizar uma mostra de energia, direcionada aos pequenos negócios do município, com o objetivo de estimulá-las a conhecer e adotar soluções sustentáveis de geração e consumo de energia, visando à redução das despesas com energia elétrica.

Ação lúdica de conscientização na pauta sustentabilidade, com peça teatral que pode ser realizada dentro de uma ação macro do município.

[illegible]This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are approximately 20 lines visible. The paper has a slight shadow on the right side, suggesting it's resting on a surface.



CAMPO GRANDE
Av. Mato Grosso, 1661
Centro

BONITO
Rua Coronel Pilad Rebua, 2480
Centro

DOURADOS
Rua Presidente Kennedy, 855
Vila Industrial

COXIM
Av. Salgado Filho, 105
Centro

TRÊS LAGOAS
Rua Zuleide Perez Taboz, 826
Centro