



NOVA ALVORADA DO SUL

AGENDA ESTRATÉGICA



Dados Gerais

Nova Alvorada do Sul

UNIDADE DE RELACIONAMENTO COM O CLIENTE

PREFEITO:

José Paulo Paleari

ÁREA TOTAL DO MUNICÍPIO:

4.025,012 km²

BIOMA PREDOMINANTE:

Cerrado; Mata Atlântica

POPULAÇÃO EM 2022 (CENSO):

21.822

IBGE CIDADES, 2023

Perfil Socioeconômico

PIB em 2020 (Em R\$1mil)

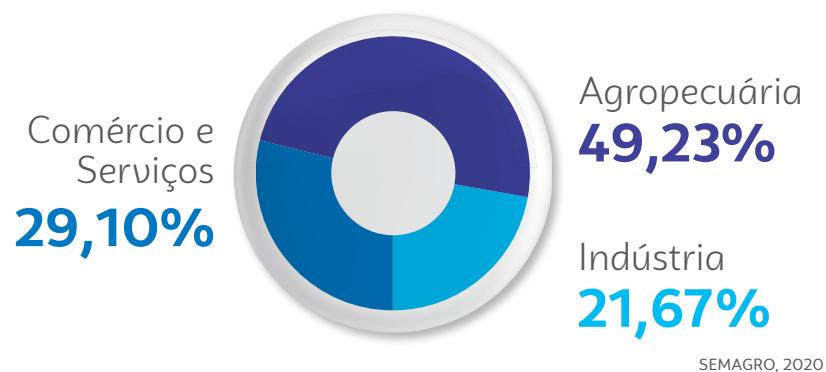
1.783.087,63

PIB Per Capita em 2020

79.495,66

SEMAGRO, 2020

Contribuição dos Setores para
o Valor Adicionado do PIB (%)



IDH

0,694

IBGE CIDADES, 2023

Estoque Total de Empregos
no Município (Maio, 2023)

6.299

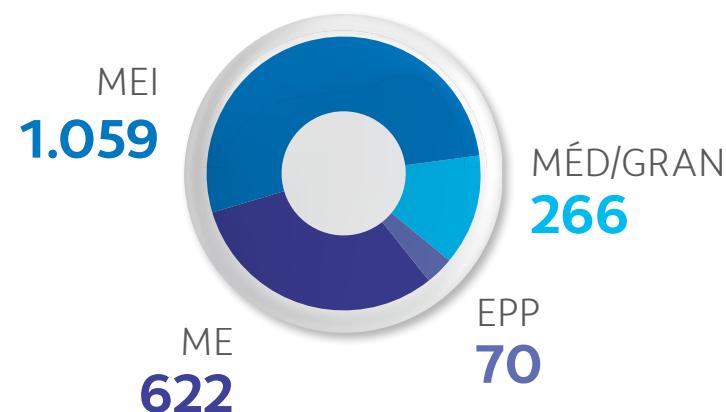
RAIS - 2021 E CAGED - 05/2023

Setores que Mais Geram
Empregos no Município

1º INDÚSTRIA
2º SERVIÇO

RAIS - 2021 E CAGED - 05/2023

Número de Empresas Ativas por Porte



RECEITA FEDERAL, JUNHO DE 2023

Temas

ESTRATÉGICOS



No CICLO EXPANSÃO, cada município escolheu duas grandes temáticas que servirão como norteadores de sua participação no Cidade Empreendedora.

DEFINIÇÃO

A cidade que está em rota para aplicação de grandes investimentos em seu território sabe das grandes transformações na dinâmica econômica e social que estão por vir. O eixo de conexões e grandes investimentos envolve ações para fomento às cadeias e oportunidades de investimentos de grandes empreendimentos localizados no município ou na região.

Com o intuito de fortalecer as cadeias produtivas já estabelecidas e consolidadas no território, é imprescindível aproveitar a presença de grandes empresas e empreendimentos como catalisadores. Nesse sentido, busca-se promover a integração dessas

cadeias com projetos e programas relacionados às condicionantes socioambientais e ao investimento social privado, estabelecendo parcerias público-privadas de ampla abrangência e elevado impacto.

Além disso, almeja-se a municipalização de grandes agendas internacionais com vistas a promover a sustentabilidade e combater as desigualdades sociais e ambientais no âmbito local. A adaptação dessas agendas à realidade local permitirá a implementação de ações e políticas alinhadas aos desafios específicos do município, com o objetivo de obter resultados significativos para a comunidade e para o meio ambiente.

DIRETIVA

Dinamizar a economia de Nova Alvorada do Sul, fortalecendo a atratividade do município para a instalação e desenvolvimento de negócios.

VISÃO DO FUTURO

Pequenos produtores incluídos e preparados para atuação nas cadeias de valores em expansão em Nova Alvorada do Sul.

PAUTAS PRIORITÁRIAS

- 1** Parcerias público-privadas;
- 2** Integração de investimento social privado;
- 3** Incentivo de compras locais;
- 4** Criação de cadeias de valor;
- 5** Estímulo ao crescimento sustentável;
- 6** Municipalização dos ODS;
- 7** Ação local para o clima;
- 8** Promover o dinamismo econômico inclusivo e sustentável.

BENEFÍCIOS DA IMPLEMENTAÇÃO DO EIXO

O prefeito

Se beneficia do ciclo de um desenvolvimento econômico mais inclusivo, chegando em mais pessoas e sendo reconhecido por isso e por sua capacidade de articulação com grandes empresas.

As empresas locais

Acessam novas oportunidades e mercados, ao se estruturarem para atender às novas demandas. As grandes empresas cumprem com suas metas de compras locais ambas podem se aproveitar da nova relação de fornecimento ao passo que cumprem com suas funções de contribuição ao desenvolvimento, responsabilidade social e ESG.

A sociedade

Se beneficia de ações voltadas para o combate a desigualdades e vulnerabilidades sociais, com projetos voltados para uma população que não seria automaticamente beneficiada pelo empreendimento.

O município

Se estrutura para aproveitar ao máximo um crescimento elevado, porém temporário, realizando os investimentos necessários para um desenvolvimento de longo prazo independente das grandes empresas ou de um setor específico.

Temas

ESTRATÉGICOS



No CICLO EXPANSÃO, cada município escolheu duas grandes temáticas que servirão como norteadores de sua participação no Cidade Empreendedora.

DEFINIÇÃO

A inclusão produtiva tem como objetivo incorporar pessoas em situação de vulnerabilidade econômica e social no mercado de trabalho, seja por meio do emprego formal ou do empreendedorismo. Seu propósito é proporcionar uma geração de renda digna e estável, contribuindo para a superação de processos de exclusão social.

O fortalecimento local baseia-se em uma governança territorial que busca criar espaços onde diferentes setores da sociedade possam participar ativamente das decisões e estratégias relacio-

nadas ao futuro do município. Essa abordagem visa promover uma maior aproximação entre a gestão pública, os cidadãos e o setor produtivo.

Nesse contexto, o eixo de ações concentra-se no incentivo à inclusão produtiva, especialmente direcionado às mulheres em situação de vulnerabilidade social. Busca-se torná-las produtivas por meio do empreendedorismo, além de fortalecer a governança local por meio de associações comerciais, conselhos e sindicatos.

DIRETIVA

Possibilitar a inclusão de pessoas em vulnerabilidade social por meio de geração de trabalho e renda.

VISÃO DO FUTURO

Referência em inclusão produtiva através do aproveitamento do potencial local vinculado a ações de conexões corporativas.

PAUTAS PRIORITÁRIAS

1 Sensibilização para a compreensão do conceito de inclusão produtiva;

2 Mapeamento e identificação de oportunidades locais e regionais;

3 Fortalecimento de cooperativas e associações;

4 Inclusão no âmbito da agricultura familiar;

5 Fortalecimento das organizações da sociedade civil para o estabelecimento de uma rede de apoio focada na inclusão produtiva;

6 Fortalecimento da participação social e cidadania.

BENEFÍCIOS DA IMPLEMENTAÇÃO DO EIXO

O prefeito

Trata de problemas socioeconômicos e deixa um legado de geração de renda que dignifica a vida de pessoas, se beneficia do ciclo de um desenvolvimento econômico mais inclusivo e é reconhecido por isso e por sua capacidade de articulação com grandes empresas.

As empresas locais

Cumprem funções de responsabilidade social e ESG, contribuindo com a melhoria da qualidade de vida local e com projetos de interesse público. Beneficiam-se ainda com novas relações de fornecimento e consumo, decorrentes da inclusão produtiva de vulneráveis que se tornaram novos empreendedores ou profissionais preparados para atender às necessidades do mercado.

A sociedade

Percebe o foco na redução de pobreza, a intenção de assegurar condições dignas de vida à parte mais carente da população e o combate a desigualdades e vulnerabilidades sociais, com projetos voltados para uma população que não seria automaticamente beneficiada pelo empreendimento.

O município

Implementa iniciativas que enfrentam problemas econômicos relacionados à redução da pobreza e problemas sociais relacionados à exclusão, desenvolvendo espaços de participação e cidadania. Ademais, constrói pactos entre os setores, gerando eficiência nas políticas públicas e maior compreensão dos rumos tomados.

Agenda estratégica



Mapa de Oportunidades

Compreender os potenciais de encadeamento produtivo no território, através de um estudo in loco da cadeia produtiva e da compreensão das demandas e critérios das empresas participantes. Esse estudo visa a identificar os gaps de fornecimento, as características e potencialidades instaladas no território.

Grupo de Trabalho de Conexões Corporativas, com as grandes empresas presentes na região

Promover a coordenação de esforços entre o setor público municipal e as grandes empresas presentes na região, por meio da formação de um grupo de trabalho com o objetivo de desenvolver o município de forma conjunta. Esta ação permite o alinhamento de interesses, identificação de oportunidades de negócios e o desenvolvimento de parcerias estratégicas.

Consultorias de Adequação de Empresas

Adequar as MPEs (Micro e Pequenas Empresas) às necessidades das grandes cadeias de valor, através da disponibilização de consultorias especializadas para auxiliar as empresas locais nesse processo de adequação.

Plano de atração de investimentos de pequenas empresas

Criar um ambiente técnico-legal propício ao empreendedorismo, por meio de um plano que compila informações relevantes, como leis de incentivo, características econômicas, potencialidades e demandas não atendidas. O plano auxilia na criação de um ambiente favorável ao empreendedorismo, impulsionando o desenvolvimento econômico e gerando empregos no município.

Rodadas de Negócios

Estimular a compra das grandes empresas junto às pequenas empresas locais, promovendo a integração e o fortalecimento do mercado local. Por meio de um sistema de rodízio, cada potencial fornecedor tem a oportunidade de se apresentar para cada grande empresa participante.

Sessões de Negócios

Realizar eventos que promovem o encontro entre grandes empresas locais e os setores que atendem às demandas dessas empresas, fortalecendo potenciais relacionamentos comerciais nestas cadeias de valor.

Proposição e elaboração de Projetos de Desenvolvimento e Qualificação de Fornecedores (Encadeamento Produtivo) junto às grandes empresas locais.

Promover a adequação das empresas locais aos requisitos e indicadores demandados pelas grandes empresas na área de influência do município, através de um projeto que contempla consultorias e capacitações modulares, seguindo um cronograma previamente definido.

Fórum de atração de pequenos negócios

Atrair empresas de outras regiões para se instalarem no local, por meio da apresentação dos estudos que demonstram as oportunidades de investimento no município.

Ação Complementar (Conexões)

Encadear Summit

Estimular a participação de empresas e representantes do setor público local no evento Encadear Summit, de modo a ampliar percepção sobre o potencial das conexões corporativas para o desenvolvimento territorial.

Ação Complementar (Sustentabilidade)

Plano de Sustentabilidade

Auxiliar o município na organização de suas ações relacionadas à sustentabilidade (social, ambiental e econômica) para a criação de um plano sistematizado com indicadores e metas. Ao adotar essa abordagem, o município poderá monitorar e avaliar de forma mais eficiente o impacto das suas ações, garantindo a implementação efetiva das medidas de sustentabilidade em benefício de todos.

Ação Complementar (Sustentabilidade)

Workshop de Sustentabilidade

Propiciar momento de discussão e construção colaborativa de estratégias, adequadas à realidade e necessidades locais, que possibilitem a implementação de boas práticas de sustentabilidade no município.

Agenda estratégica



Metodologia das 3 FASES – Desenvolvimento Humano

Contribuir, promover e incentivar o desenvolvimento das habilidades socioemocionais, capacitando munícipes em situação de vulnerabilidade socio-econômica a adotarem atitudes empreendedoras e alcançarem mudanças significativas em suas vidas.

Metodologia das 3 FASES – Mapeamento e identificação de oportunidades locais e regionais para inclusão produtiva

Compreender a realidade social a ser abordada, identificando as iniciativas existentes, indicadores relevantes, perfil do público-alvo e potenciais parceiros. Como resultado desta ação, estabelecem-se estratégias, metas e indicadores de desempenho para promover a inclusão produtiva de forma efetiva no município.

Metodologia das 3 FASES – Capacitação Profissional

Fortalecer as habilidades técnicas dos participantes do programa de modo a inserí-los profissionalmente em cadeias estratégicas para o município. Esta ação é desenvolvida por meio de uma sequência de cursos e consultorias, realizados em parceria com importantes instituições como Senai, Senac, Senar e outros potenciais parceiros municipais.

Metodologia das 3 FASES – Geração de Renda

Garantir o adequado acompanhamento e monitoramento dos participantes, auxiliando a Secretaria de Assistência Social no processo de inserção produtiva desse público, seja por meio da busca de emprego ou pelo atendimento especializado para os que optarem por empreender.

Emprega Hoje

Promover a aproximação entre as necessidades do mercado e a oferta de mão-de-obra, possibilitando . Realizar uma ação de sustentação do empreendedorismo e geração de renda, buscando a inclusão e a valorização de munícipes em situação de vulnerabilidade socio-econômica, ao mesmo tempo em que se atende às demandas e carências do mercado de trabalho local.

Master Plan de Inclusão Produtiva

Compreender o nível de maturidade do município para atuar no tema estratégico da Inclusão Produtiva, possibilitando uma abordagem eficaz e direcionada para o desenvolvimento e implementação das ações do Cidade Inclusiva no município. Busca-se compreender as necessidades, expectativas e o planejamento das áreas de interesse, com intuito de de construir coletivamente um olhar de futuro para o município.

Mapeamento da Rede de Apoio focada em Inclusão Produtiva

Identificar oportunidades de parcerias e ações efetivas, fortalecendo a rede de apoio e potencializando os esforços em prol da Inclusão Produtiva no município. Mapeia-se não apenas as organizações que atuam diretamente na área de Inclusão Produtiva, mas também as que demonstram aderência aos objetivos da Prefeitura e do Plano de Desenvolvimento Econômico do município.

Missão Benchmarking Empreendedorismo Social Rio de Janeiro

Proporcionar uma experiência prática do Programa, expondo-os a realidades em que o programa já foi aplicado (Banco da Providência no Rio de Janeiro), de modo a proporcionar insights e inspiração para fortalecer o engajamento da Rede de Assistência Social e promover ações mais efetivas e impactantes em prol do desenvolvimento e bem-estar da população.

Integração do Programa Cidade Inclusiva

Criar um ambiente favorável à implementação das ações do Inclusão Produtiva no município, alinhando as expectativas da rede de assistência social e identificando parceiros estratégicos para fortalecer a aplicação das tecnologias sociais, com enfoque especial nos assistentes sociais e psicólogos.

Ferramentas Sociais

Apresentar instrumentos e ferramentas sociais que auxiliem no desenvolvimento da consciência municipal acerca da problemática de inclusão produtiva, estimulando o protagonismo de toda a população para a adoção de atitudes práticas que contribuam com a mitigação das dificuldades mapeadas.

Ações DE BASE

Fortalecimento da Associação Comercial – Planejamento Estratégico

Auxiliar na criação de planejamento estratégico para a ACE, de modo a fomentar ações promocionais que fortaleçam tanto o comércio local quanto a própria associação.

Projeto Escola Cidadã

Fortalecer as comunidades e transformar escolas do município em centros de conexão da população e recuperação do tecido social, por meio do estímulo a parcerias locais para a realização atividades de cultura e lazer aos finais de semana e/ou feriados.

Educação empreendedora – JEPP

Sensibilizar os jovens estudantes do ensino fundamental a formarem mentalidades empreendedoras, assumindo riscos calculados, tomando decisões e mantendo um olhar observador para que possam identificar, ao seu redor, oportunidades de inovações, mesmo em situações desafiadoras



Ações COMPLEMENTARES

Peça Teatral Sustentabilidade

Ação lúdica de conscientização na pauta sustentabilidade, com peça teatral que pode ser realizada dentro de uma ação macro do município.

Circuito de Energias Renováveis

Realizar uma mostra de energia, direcionada aos pequenos negócios do município, com o objetivo de estimulá-las a conhecer e adotar soluções sustentáveis de geração e consumo de energia, visando à redução das despesas com energia elétrica.



CAMPO GRANDE
Av. Mato Grosso, 1661
Centro

BONITO
Rua Coronel Pilad Rehua, 2480
Centro

DOURADOS
Rua Presidente Kennedy, 855
Vila Industrial

COXIM
Av. Salgado Filho, 105
Centro

TRÊS LAGOAS
Rua Zuleide Perez Taboz, 826
Centro