

Inocência

Masterplan de Competitividade 2032

Drivers portadores de futuro



CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO SEBRAE/MS

Associação das Microempresas do
Estado do Mato Grosso do Sul – AMEMS

Banco do Brasil – BB S.A.

Caixa Econômica Federal – CAIXA

Federação das Associações
Empresariais de Mato Grosso do Sul –
FAEMS

Federação das Indústrias do Estado de
Mato Grosso do Sul – FIEMS

Federação de Agricultura e da Pecuária
do Estado de Mato Grosso do Sul –
FAMASUL

Federação do Comércio do Estado de
Mato Grosso do Sul – FECOMÉRCIO

Fundação de Apoio ao Desenvolvimento
do Ensino, Ciência e Tecnologia do

Estado de Mato Grosso do Sul –
FUNDECT

Fundação Universidade Federal de Mato
Grosso do Sul – UFMS

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e
Pequenas Empresas – SEBRAE

Secretaria de Estado de Meio
Ambiente, Desenvolvimento, Ciência,
Tecnologia e Inovação - SEMADESC

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO DO SEBRAE/MS

Marcelo Bertoni

DIRETOR SUPERINTENDENTE

Cláudio George Mendonça

DIRETORA TÉCNICA

Sandra Amarilha

DIRETOR DE OPERAÇÕES

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

GERENTE DA UNIDADE DE COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL

Jorge Tadeu de Barros Veneza

COORDENADORA DE COMPETITIVIDADE

Isabella Fernandes Montello

COORDENADORA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Kassiele Cristina Nardi Galvão de França

GESTÃO E EXECUÇÃO

Vagner Alexandre Teixeira

Roger Victor Corona Garcia

Odair José Mombach

REGIONAL LESTE: INOCÊNCIA

Gerente: Josilmar Queiroz Blini Signori

Analista: Ana Flavia de M. Arrais Batista

Consultora: Maria Luzia Lomba de Souza

METODOLOGIA E DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDO

R10 Consultoria

COORDENAÇÃO DO PROJETO

Yuri Chagas Lopes

PESQUISA E ESTRUTURAÇÃO

Carolina Custodio

Gabriel Galvão Gomes

Rayanne Soares de Oliveira

Leonardo Lopes Maciel

1. Estrutura	04
1.1 Introdução.....	05
1.2 Missão, visão e valores.....	06
1.3 Estrutura do Masterplan.....	07
1.4 Nota metodológica.....	08
1.5 Como interpretar o Masterplan.....	09
 2. Inocência	 10
2.1 Panorama econômico.....	11
2.2 Oportunidades.....	13
2.3 Agenda 2030.....	14
2.4 Eixo norteador 1: Encantamento.....	15
DPF1 – Trilhas literárias de Inocência.....	18
DPF2 – Indústria em ascensão.....	20
DPF3 – Incentivo à economia criativa sustentável.....	22
2.5 Eixo norteador 2: Experiências.....	24
DPF4 – Litoral com quedas d'água.....	27
DPF5 – Trilha livre.....	29
DPF6 – Festivais e tradição rural.....	31
2.6 Eixo norteador 3: Hospitalidade.....	33
DPF7 – Turismo de época.....	36
DPF8 – Trilhos de Inocência.....	38
DPF9 – Agricultura familiar e fornecimento local.....	40
2.7 Eixo norteador 4: Comunicação.....	42
DPF10 – Conexão empresarial ampliada.....	45
DPF11 – Iniciativa de padronização visual.....	47
DPF12 – Digitalização do serviço público.....	49

ESTRUTURA



MASTER PLAN DE COMPETITIVIDADE 2032

A abordagem de continuidade do Programa Cidade Empreendedora, conhecida por Ciclo Expansão, apresenta uma importante oportunidade para que os municípios possam aprimorar suas políticas públicas e ambientes de negócios, dentro de modalidades temáticas que melhor se adequem às suas necessidades e potenciais.

O Cidade + Competitiva é uma destas modalidades e está intrinsecamente ligado à agenda de políticas que busca otimizar recursos públicos e identificar oportunidades de investimento público e privado para impulsionar o desenvolvimento do município.

Assim, o **Masterplan de Competitividade 2032 – Drivers Portadores de Futuro** corresponde a uma das principais entregas entre as soluções relacionadas ao Cidade + Competitiva, sendo uma ferramenta essencial para direcionar e coordenar esforços no sentido de atrair investimentos, fomentar o desenvolvimento econômico e promover a qualidade de vida da população local.

A escolha de 2032 como horizonte temporal foi estratégica e cuidadosamente ponderada. Ao considerar o fim de dois mandatos consecutivos de prefeituras (2025-2028 e 2029-2032), busca-se assegurar continuidade e o compromisso com a implementação das ações e projetos previstos no plano, transcendendo os ciclos políticos e garantindo coesão de desenvolvimento a médio e longo prazo.

Originado do mesmo processo de reflexão coletiva e engajamento comunitário em que se desenharam as propostas de Branding Territorial, o Masterplan reforça o compromisso com os princípios de inovação, sustentabilidade e colaboração público-privada. Este esforço conjunto culminou na identificação de eixos norteadores, consolidando uma visão compartilhada para o futuro.

Este Masterplan sustenta-se no ideal de que o desenvolvimento territorial sustentável é essencial para o futuro do município. Somando-se ao desejo coletivo de promover uma transformação significativa para o futuro de seus municípios, este instrumento propicia a criação de um ambiente ideal para a concepção e a mobilização de esforços conjuntos dedicados a impulsionar o desenvolvimento municipal.

MISSÃO

A missão do Masterplan de Competitividade é auxiliar os municípios sul-mato-grossenses em sua trajetória de desenvolvimento sustentável e integrado, fortalecendo suas identidades culturais, estimulando a inovação e melhorando a qualidade de vida de todos os seus habitantes, atuais e futuros.

VISÃO

Nossa visão para 2032 é alcançar um equilíbrio entre crescimento econômico, conservação ambiental, inclusão social e valorização do patrimônio histórico e cultural, garantindo que nossas cidades se tornem referenciais de prosperidade e bem-estar.

VALORES



Sustentabilidade: comprometimento com a utilização racional dos recursos naturais e a proteção do meio ambiente para as presentes e futuras gerações.



Inclusão socioproductiva: fomento à equidade e à participação ativa de todos os segmentos da sociedade no processo de desenvolvimento.



Inovação: estímulo à adoção de novas ideias, tecnologias e processos que contribuam para o desenvolvimento econômico, social e ambiental.



Respeito à cultura e ao patrimônio: valorização e preservação das tradições, da história e do patrimônio cultural como fundamentos da identidade municipal.



Transparência e responsabilidade: gestão pública qualificada, que incentiva a corresponsabilidade e o diálogo com a sociedade civil e o setor privado.



Qualidade de vida: promoção de um ambiente municipal saudável, seguro e acessível, que ofereça educação de qualidade, saúde, lazer e oportunidades de geração de renda para todos e todas.

ESTRUTURA DO MASTERPLAN

O Masterplan de Competitividade é estruturado em torno de quatro eixos norteadores: Encantamento, Experiências, Hospitalidade e Comunicação. Estes eixos, concebidos após extensivas pesquisas de campo, workshops com atores locais e processos criativos de design, formam a fundação sobre a qual o novo posicionamento da cidade é construído.

Juntos, estes eixos atuam como frentes de ação, permitindo uma gestão mais organizada para a construção de um futuro desejado para o município. Essa abordagem modular responde às nuances de diferentes possibilidades de atuação, enriquecendo e fortalecendo cada dimensão local.

EIXOS NORTEADORES

Comunicação

Encantamento

Experiências

Hospitalidade

Ao passo que a proposta de Branding Territorial representa um direcionador de esforços para toda a sociedade, o intuito do Masterplan é servir como um instrumento de planejamento para a prefeitura, pautado pela viabilização de condições favoráveis ao desenvolvimento de sua identidade municipal.

COMO FOI PENSADO?

O processo de desenvolvimento do Masterplan de Competitividade foi meticulosamente estruturado em várias fases, abrangendo pesquisa e prospecção, geração de conteúdo, engajamento comunitário e institucional, análise de dados coletados, e, por fim, a síntese e estruturação dos **Planos Portadores de Futuro** para o direcionamento estratégico municipal até 2032.

Desenvolvendo o Masterplan

Pesquisa e Desenvolvimento

1

A fase inicial focou na compilação e análise de dados relativos aos aspectos sociais, econômicos, culturais e ambientais, envolvendo estudos sobre determinantes de desenvolvimento sustentável.

Resgate do Branding Territorial

Os dados e contribuições coletadas nas diversas etapas relacionadas à construção do Branding Territorial foram analisados para identificar prioridades e direcionamentos claros para a ação.

2

Análise e Priorização

3

Definiram-se direcionamentos portadores de futuro vinculados aos quatro eixos norteadores, cada um refletindo vertentes potenciais do desenvolvimento municipal.

Estruturação do Masterplan

O Masterplan foi estruturado de forma a refletir uma abordagem integrada para o desenvolvimento sustentável dos municípios, orientando esforços ao longo das próximas gestões.

4

COMO INTERPRETAR O MASTERPLAN?

Para estruturar o Masterplan levando em conta as particularidades dos ciclos políticos locais, foi necessário adotar uma abordagem flexível e adaptável que considerasse diferentes horizontes de planejamento para as prefeituras.

Independentemente do horizonte de planejamento, é essencial estabelecer mecanismos eficazes de monitoramento e avaliação para acompanhar o progresso das iniciativas, identificar desafios e ajustar as estratégias conforme necessário. Isso permite que o Masterplan permaneça relevante e adaptado às mudanças políticas, econômicas e sociais ao longo do tempo.

Os planos de ação detalhados a seguir devem ser vistos como sugestões qualificadas, podendo ser adaptados de acordo com as necessidades específicas do município e suas prioridades.

É importante, ainda, realizar uma análise de viabilidade antes de iniciar quaisquer projetos para garantir a sua adequação técnica, econômica e ambiental. O engajamento de diversos setores e pastas é fundamental para atingir resultados duradouros no município!

HORIZONTES DE PLANEJAMENTO

1. Curto prazo (até 1 ano)

Nesse horizonte, as metas e ações devem ser focadas em iniciativas de implementação rápida e impacto imediato. Isso pode incluir projetos-piloto, programas emergenciais e ações de curto prazo que abordem questões urgentes do município.

2. Médio prazo (até 2 anos)

Para esse horizonte, as metas e ações podem ser mais amplas e abrangentes, visando a consolidação e a expansão das iniciativas iniciadas no curto prazo. Também é possível iniciar projetos de médio prazo que requerem mais tempo para planejamento e implementação.

3. Longo prazo (de 4 a 8 anos)

Aqui, as metas e ações devem ser orientadas para objetivos de longo prazo e transformações estruturais no município. Isso pode incluir investimentos em infraestrutura e adequações dos regimentos técnico-legais que amparam a atuação do setor público local, através de parcerias estratégicas e estruturas robustas de captação de recursos.

INOCÊNCIA



Panorama Econômico de Inocência – MS*

O nome do município foi escolhido em homenagem ao romance Inocência, escrito por Visconde de Taunay, cuja história retrata eventos e tradições locais. As terras ocupadas por Inocência foram inicialmente habitadas por criadores de gado, que migraram em busca de melhores pastagens para seus rebanhos. As terras foram divididas em lotes e, à medida que as vendas começaram, as primeiras construções surgiram. A população deste município é de 8.404 habitantes, tendo crescido cerca de 10% nos últimos 5 anos.

Como herança de sua formação, o Produto Interno Bruto (PIB) da cidade é de aproximadamente R\$ 406,2 milhões, sendo que 51,7% desse valor é proveniente da agropecuária, seguido pelos setores de serviços (21,3%), administração pública (19%) e indústria (8%).

Com essa estrutura, o PIB per capita de Inocência é de R\$ 53,7 mil, valor superior à média do estado (R\$ 50,1 mil) e da região metropolitana de Campo Grande (R\$ 50,5 mil), mas inferior à média dos municípios da região de Paranaíba - Chapadão do Sul - Cassilândia (R\$ 59,1 mil).

População aproximada (2022)

8.404 habitantes

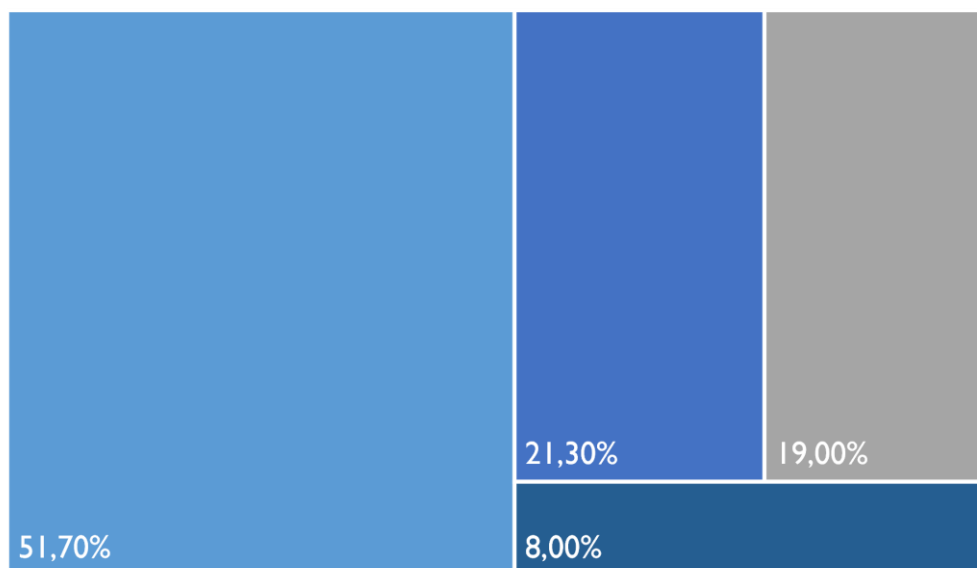
Produto Interno Bruto (2021)

R\$ 406,2 milhões

PIB per capita (2021)

R\$ 53.691,86

Composição do PIB municipal



■ Agropecuária ■ Administração pública ■ Serviços ■ Indústria

O município possui 2,2 mil empregos formais, sendo as ocupações predominantes serviços gerais em agropecuária, trabalhador da pecuária de corte e trabalhador da pecuária polivalente. Entre as atividades que mais empregam estão a administração pública em geral e a criação de bovinos para corte. A remuneração média dos empregados formais do município é de R\$ 2,5 mil, valor abaixo da média do estado, que é de R\$ 3,3 mil.

Apesar do município estar mais associado aos setores tradicionais, ele vem buscando relevância e uma modernização de sua infraestrutura, além de diversificação comercial. Parte relevante dessas mudanças é impulsionada pelos investimentos recebidos, como o do intermodal ferroviário de Suzano para o escoamento de insumos. Outra mudança que está prestes a ser realizada refere-se ao aprimoramento da infraestrutura do aeródromo.

Essas iniciativas irão facilitar o escoamento de todo o comércio, produtos e indústria local, contribuindo para o crescimento do produto interno bruto e, consequentemente, incentivando a viabilização de novos investimentos.

Inocência receberá também uma fábrica de celulose do grupo chileno Arauco, que complementa economicamente os 56.251 hectares plantados de eucaliptos e contribui para a resistência do mercado municipal.

Inocência está rapidamente emergindo como um promissor centro de oportunidades econômicas. Com uma infraestrutura comercial robusta e uma crescente diversificação industrial, busca alcançar relevância regional.

Apresentando 24 modalidades comerciais, a cidade exibe uma notável diversidade, proporcionando um ambiente propício para a proliferação de novos empreendimentos. Os setores de comércio, serviços de alojamento e alimentação já representam uma parcela substancial da força de trabalho local, totalizando 15% do contingente laboral. Supermercados, lojas de variedades, restaurantes e bares lideram esse setor, empregando mais de uma centena de trabalhadores.

O comércio atacadista de grãos e insumos agrícolas, as clínicas médicas e atacadista de químicos, papel e sucatas estão entre os segmentos em destaque, apresentando taxas de emprego projetadas que excedem as atuais. Estes nichos não apenas representam oportunidades de investimento, mas também demonstram taxas negativas na relação de mão de obra necessária em relação ao número de residentes locais.

O recente anúncio do investimento significativo da Arauco na cidade representa um marco. Com uma injeção estimada em R\$ 28,3 bilhões, este empreendimento promete não só criar empregos, mas também catalisar o desenvolvimento de infraestrutura e serviços complementares.

Contudo, desafios como a escassez de imóveis e o aumento dos preços emergem como obstáculos transitórios para o arrendamento de terras para o cultivo de eucaliptos. A crescente demanda por habitação e serviços cria um terreno fértil para soluções criativas e investimentos estratégicos.

Ademais, o aporte de R\$ 15 milhões no aeródromo de Inocência contribui para a redistribuição dos produtos locais. Esta melhoria na infraestrutura de transporte não só facilitará o acesso à cidade, como também abrirá novas oportunidades de negócios.

Inocência está à beira de uma revolução econômica. Com uma base sólida, uma força de trabalho dinâmica e uma mentalidade empresarial vibrante, esta cidade está pronta para se posicionar como um destino de escolha para investidores e empreendedores que buscam capitalizar as oportunidades de um mercado em expansão.



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Radar dos ODS*

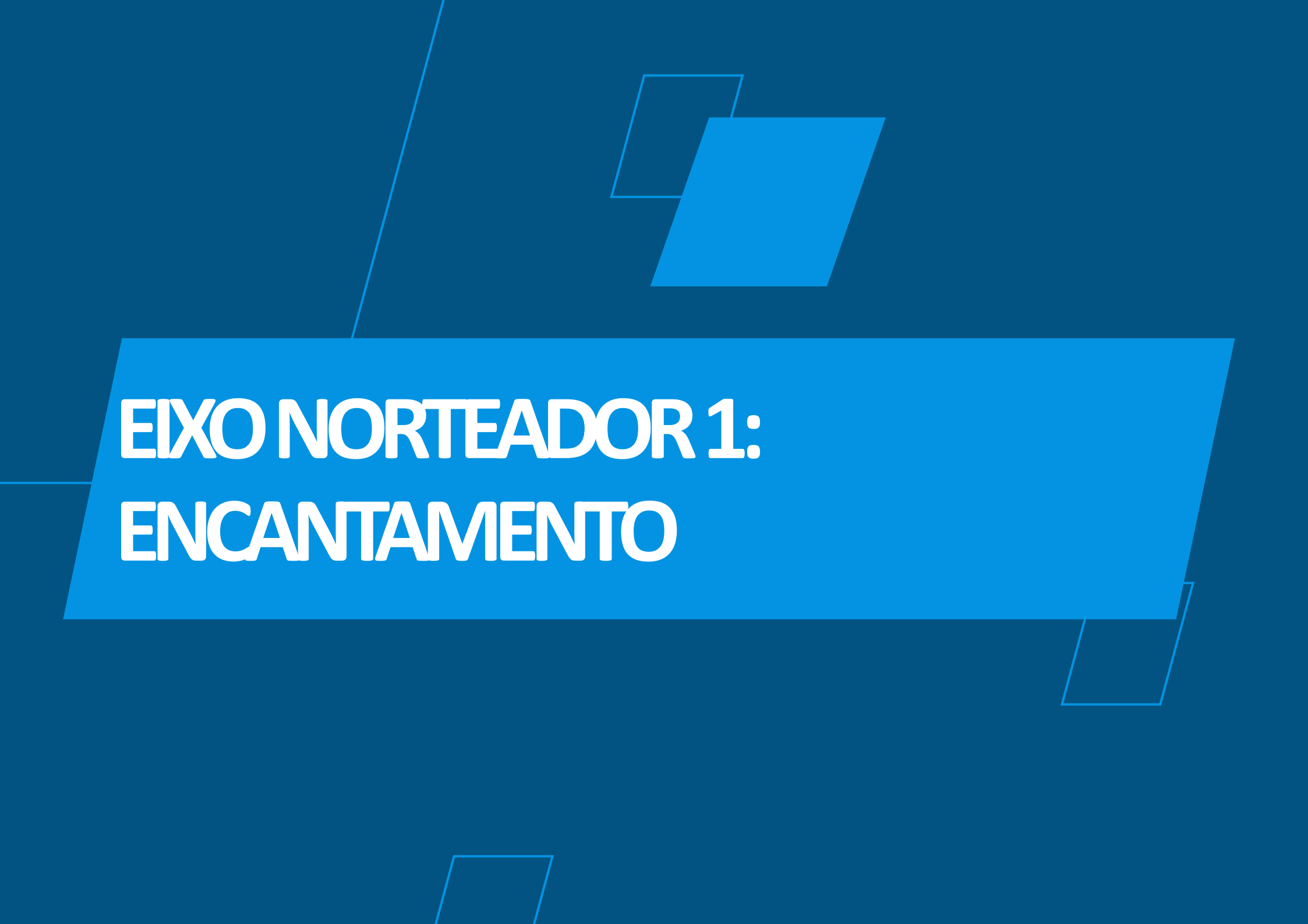


Numa iniciativa de ações combinadas que podem contribuir significativamente para o progresso de Inocência em direção à melhoria da saúde, bem-estar da população, sustentabilidade e economia, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) revelam desafios e formas de mobilização.

Segundo dado do Sistema Único de Saúde até 2021, a cobertura vacinal média do município é de 21,6%, muito abaixo da média dos demais municípios brasileiros. Essa baixa cobertura destaca a necessidade de aprimorar a logística de distribuição de vacinas e aumentar a conscientização da população sobre a importância da imunização.

De acordo com dados do Sistema Nacional de Informações sobre Saneamento de 2021, a questão do saneamento básico também merece atenção. Entre os mais de 8 mil residentes do município, 2.808 habitantes não possuem acesso à água potável, e apenas 9,86% da população é atendida com esgotamento sanitário, uma taxa inferior à média do estado (61,96%) e do país (66,95%). Isso indica a necessidade de melhorias para garantir a saúde pública e a proteção ambiental.

Em termos de evolução urbana, verifica-se um desenvolvimento gradual e organizado. O município de Inocência possui uma área total de 2,3 km², sendo 1,9 km² urbanizados. Destes, 67,9% são áreas urbanas densas e 32,1% são áreas menos densas, com edificações espaçadas. Isso contribui para a existência de áreas verdes, um aspecto positivo para a sustentabilidade ambiental, evidenciando uma urbanização em processo de desenvolvimento em consolidação.



EIXO NORTEADOR 1: ENCANTAMENTO

EIXO NORTEADOR 1: ENCANTAMENTO

Frentes estratégicas: Estética Urbana, Intervenções Criativas e Produtos Locais

Celebrada na literatura pelo Visconde de Taunay, a cidade mantém viva sua identidade cultural e histórica. Este enfoque no turismo literário amplia as oportunidades econômicas através do desenvolvimento de infraestrutura, serviços de hospedagem, gastronomia e artesanato. Esta relação com a arte pode ser reproduzida também na adoção de práticas verdes no artesanato, reduzindo a utilização de recursos naturais e a geração de resíduos.

A iminente inauguração da fábrica de celulose da Arauco representa um ponto de inflexão econômico para Inocência, com a promessa de criação de uma vasta quantidade de empregos e a atração de novos investimentos para a instalação de parques industriais. Esta iniciativa reflete o planejamento estratégico e a visão de futuro dos líderes locais, comprometidos com o crescimento e a diversificação da economia regional.

Desafios	Priorização	Diretiva	O que fazer?	Como fazer?	Por quê?	Impacto
Diversificar a economia local e integrar práticas sustentáveis na produção e no consumo, enquanto se preserva a identidade cultural.	Focar no desenvolvimento de infraestrutura, apoio a negócios criativos e sustentáveis e incentivo ao turismo literário.	Adotar uma abordagem estratégica que combine desenvolvimento econômico com sustentabilidade e valorização cultural.	Incentivar a instalação de novas indústrias, apoiar práticas ecológicas, promover intervenções artísticas e revitalizar o turismo literário.	Oferecer incentivos fiscais, criar programas de apoio a empreendedores sustentáveis, investir em infraestrutura turística e fomentar parcerias.	Para assegurar o crescimento econômico, reduzir impactos ambientais e criar novas oportunidades de emprego e negócios.	Geração de empregos, diversificação econômica, mitigação dos efeitos ambientais e fortalecimento da identidade cultural e turística da cidade.

Encantamento

OBJETIVO PRINCIPAL

Criar uma atmosfera que surpreenda e atraia, ao mesmo tempo que enraíza um forte senso de orgulho e pertencimento entre os habitantes.

FRENTES ESTRATÉGICAS

Estética Urbana, Intervenções Criativas e Produtos Locais.

DRIVERS PORTADORES DE FUTURO (DPF)

Trilhas literárias
de Inocência

Indústria em ascensão

Incentivo à economia
criativa sustentável

OBJETIVOS

Promover o turismo
literário por meio da
valorização do
romance de Visconde
de Taunay

Posicionar Inocência
como um epicentro
regional de inovação e
fomento de pequenas
indústrias

Implementar um
programa de fomento à
economia criativa
sustentável

CONTRIBUIÇÃO PARA A AGENDA 2030



DPF1 – TRILHAS LITERÁRIAS DE INOCÊNCIA

OBJETIVO

Promover e desenvolver o turismo literário em Inocência por meio da valorização do romance de Visconde de Taunay, proporcionando uma experiência culturalmente enriquecedora para os visitantes.

MACROMETA

Obter o reconhecimento de Inocência como destino literário pela UNESCO até 2032.

JUSTIFICATIVA

Imortalizada na obra "Inocência" do Visconde de Taunay, a cidade carrega consigo uma identidade cultural enraizada na narrativa do romance e nas tradições locais. O programa visa preservar esse legado cultural e destacá-lo como uma atração turística.

Ao oferecer aos visitantes a oportunidade de explorar os cenários reais descritos no romance, o turismo literário em Inocência proporciona uma experiência imersiva na história e na cultura da região. Logo, irá diversificar sua economia e criar novas oportunidades de emprego e negócios. O estímulo ao crescimento do setor turístico local também pode resultar em investimentos em infraestrutura, hospedagem, gastronomia e artesanato.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Colaborar com especialistas em literatura, historiadores e comunidade para identificar o patrimônio literário

Iniciativas

- Desenvolver um circuito cultural regional que inclua Inocência e outras cidades como patrimônio histórico-literário relevante.
- Realizar projetos de reconstrução histórica de ambientes e eventos descritos na obra, oferecendo uma experiência imersiva aos visitantes.
- Publicar guias turísticos especializados em turismo literário, que detalhem os locais de interesse relacionados à obra "Inocência" e forneçam informações históricas e culturais.
- Identificar e mapear os locais literários relevantes na região, desde casas do autor até cenários do livro.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Elaborar programas educativos que explorem a herança literária da região

Iniciativas

- Criar uma feira regular de artesanato local, destacando produtos inspirados na obra e na cultura de Inocência.
- Estabelecer parcerias com livrarias e bibliotecas para promover o programa e oferecer descontos em livros relacionados aos romances brasileiros.
- Realizar eventos literários regulares, como clubes do livro e encontros com autores, que tenham obras brasileiras como tema central.
- Implementar programas de incentivo à leitura nas comunidades locais, visando aumentar o interesse pela literatura e fortalecer a identidade cultural.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Destacar os aspectos literários da região e enfatizar sua importância cultural e histórica

Iniciativas

- Desenvolver um catálogo online de recursos educativos sobre a obra de Taunay, acessível a professores e estudantes.
- Elaborar uma candidatura abrangente e convincente para o reconhecimento da região como destino literário pela UNESCO, baseada na implementação do programa.
- Construir um centro cultural dedicado à obra de Taunay e à história de Inocência, com exposições permanentes e temporárias.
- Estabelecer hospedagens temáticas que ofereçam uma experiência imersiva na atmosfera do romance "Inocência", com decoração e atividades relacionadas à obra.

DPF2 – INDÚSTRIA EM ASCENSÃO

OBJETIVO

Posicionar Inocência como um epicentro regional de inovação e fomento de pequenas indústrias, impulsionando a diversificação da economia local e promovendo a sinergia entre os setores já estabelecidos no município.

MACROMETA

Atrair 5 novas pequenas indústrias em Inocência até 2032.

JUSTIFICATIVA

A chegada iminente da fábrica de celulose da Arauco em Inocência representa um marco econômico que promete gerar um impacto substancial não apenas durante a fase de construção, mas também a longo prazo, com a criação de milhares de empregos diretos e indiretos.

Uma vez concretizado esse investimento, os líderes locais estão mais aptos a alavancar outros investimentos para estabelecer parques industriais como forma de diversificação econômica. Assim, ao antecipar desafios e planejar estrategicamente o futuro de Inocência, autoridades e empresários locais demonstram um compromisso sólido com o progresso da região.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Estabelecer parcerias público-privadas para financiar projetos de infraestrutura e inovação

Iniciativas

- Pesquisar e identificar possíveis incentivos fiscais e benefícios governamentais para atrair investimentos.
- Priorizar a melhoria da infraestrutura básica, como estradas, eletricidade e água, para atender às necessidades iniciais do polo industrial.
- Revisar e simplificar os processos burocráticos e regulamentares para facilitar o estabelecimento de novas indústrias.
- Iniciar programas de capacitação técnica, especialmente em agronegócios, para preparar a mão de obra local com as habilidades necessárias para as futuras indústrias.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Facilitar o acesso a financiamento para empresas em fase de expansão ou modernização

Iniciativas

- Ampliar as parcerias estratégicas com instituições de ensino e pesquisa para promover a transferência de conhecimento e tecnologia.
- Oferecer suporte financeiro e consultoria para microempreendedores interessados em iniciar pequenas indústrias.
- Estabelecer uma rede de fornecedores locais para apoiar as necessidades de matéria-prima e insumos das indústrias do polo.
- Realizar missões comerciais e participar de feiras nacionais e internacionais para atrair investimentos estrangeiros para o polo industrial.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Fortalecer a integração entre as indústrias e os empreendimentos locais

Iniciativas

- Promover a formação de clusters industriais especializados em áreas específicas para promover a colaboração e a sinergia entre empresas.
- Posicionar as marcas regionais associadas ao polo industrial em mercados nacionais para aumentar o reconhecimento e a reputação.
- Investir em fontes de energia renovável e eficiência energética para reduzir os custos operacionais e o impacto ambiental das indústrias.
- Implementar políticas e práticas sustentáveis para reduzir o impacto ambiental das operações industriais.

DPF3 – INCENTIVO À ECONOMIA CRIATIVA SUSTENTÁVEL

OBJETIVO

Implementar um programa de fomento à economia sustentável, com o propósito de apoiar financeiramente projetos que promovam a economia criativa e sustentável na cidade.

MACROMETA

Apoiar financeiramente pelo menos 50 projetos de economia criativa sustentável.

JUSTIFICATIVA

A economia criativa, que engloba setores como arte, cultura, design, mídia e tecnologia, leva em consideração os impactos sociais, ambientais e econômicos a longo prazo. A economia criativa sustentável desempenha um papel significativo na redução do consumo de recursos naturais, na minimização dos resíduos e na promoção de práticas de produção e consumo mais ecológicas.

Ao oferecer incentivos para empresas e empreendedores que adotam práticas sustentáveis, contribui para a preservação do meio ambiente e a mitigação das mudanças climáticas. Além disso, a economia criativa é uma fonte vital de inovação e criatividade.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Estabelecer incentivos fiscais para empresas que adotem práticas sustentáveis

Iniciativas

- Estabelecer um fundo verde criativo como fonte de recursos destinados a projetos, com aporte inicial proveniente do orçamento municipal e parcerias estratégicas.
- Realizar uma campanha de amplificação para divulgar o programa e abrir o período de inscrições para empreendedores locais submeterem seus projetos.
- Formar uma comissão de avaliação sustentável, composta por especialistas em economia criativa, sustentabilidade e desenvolvimento local, para analisar e selecionar os projetos.
- Oferecer capacitações e mentorias especializadas para os empreendedores interessados em participar do programa, visando o aprimoramento dos produtos.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Atrair especialistas para trabalhar em projetos colaborativos com a comunidade

Iniciativas

- Divulgar os resultados e boas práticas dos projetos apoiados, por meio de eventos, publicações e mídias digitais, para inspirar outros empreendedores.
- Estabelecer parcerias e redes colaborativas entre os empreendedores apoiados pelo programa, promovendo a troca de conhecimentos, experiências e oportunidades.
- Disponibilizar os recursos financeiros aos empreendedores selecionados para a implementação de seus projetos, acompanhando sua execução para garantir.
- Realizar uma avaliação de impacto dos projetos apoiados, analisando sua contribuição para a economia local, o meio ambiente e a sociedade, e utilizando os resultados.

LONGO PRAZO

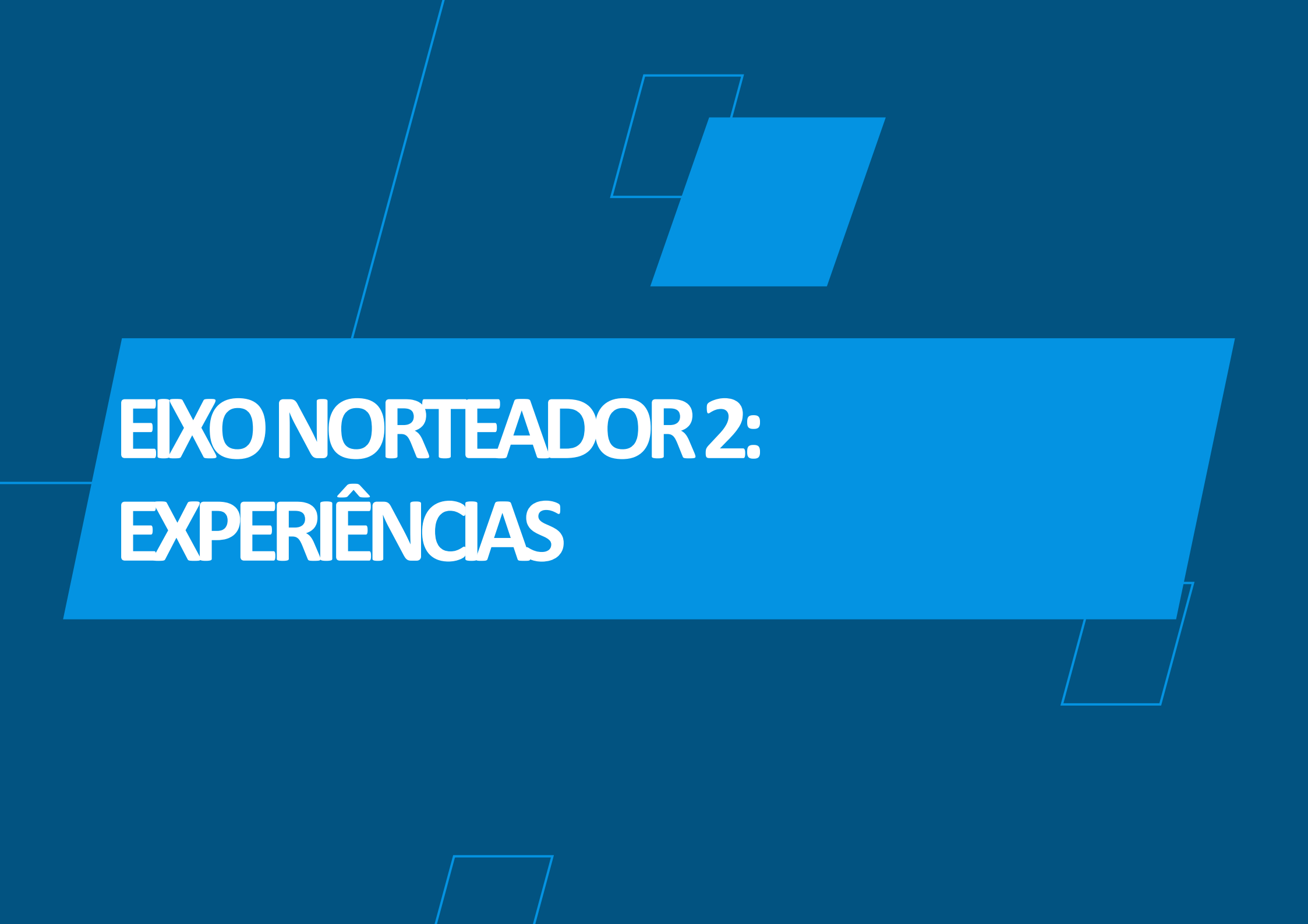
(4 anos em diante)

Orientação

Incentivar a sustentabilidade e expansão do programa

Iniciativas

- Consolidar o programa como uma política pública permanente do município, garantindo sua continuidade e expansão de forma sustentável ao longo do tempo.
- Premiar e reconhecer os projetos mais inovadores e sustentáveis apoiados pelo programa, por meio de certificações, prêmios e eventos de reconhecimento.
- Promover a internacionalização dos projetos apoiados, buscando oportunidades de mercado e parcerias além das fronteiras municipais, e contribuindo para a projeção da cidade.
- Investir na criação e manutenção de espaços e infraestruturas dedicadas à economia criativa sustentável, como incubadoras, hubs de inovação e centros de economia verde.

The background is a solid dark blue. There are several abstract geometric shapes: a large light blue parallelogram in the upper right, a smaller white-outlined parallelogram below it, a white-outlined parallelogram in the lower right, and a white-outlined parallelogram in the lower left. A large light blue parallelogram is positioned horizontally across the middle of the image, containing the text.

EIXO NORTEADOR 2: EXPERIÊNCIAS

EIXO NORTEADOR 2: EXPERIÊNCIAS

Frentes estratégicas: Novas Atratividades, Imersão e Vivência e Eventos Temáticos

Inocência busca destacar suas belezas naturais as quais necessitam de investimento em sua infraestrutura turística. O aprimoramento das áreas de Cachoeira do Toco e balneários não apenas realça sua atratividade, mas também preserva seus recursos naturais. Com medidas de conservação ambiental, a comunidade local vê não só a proteção de seu ambiente, mas também a melhoria de sua qualidade de vida, com serviços aprimorados e mais opções de lazer.

Além disso, o programa de fomento para a pista de moto oferece uma prática esportiva segura e inclusiva, estimulando tanto iniciantes quanto atletas experientes. Eventos temáticos, como a renomada Festa do Peão, não só comemoram a identidade e tradições locais, mas também impulsionam a economia, atraindo visitantes de toda parte para participar de celebrações que enriquecem o entendimento das raízes culturais da comunidade.

Desafios	Priorização	Diretiva	O que fazer?	Como fazer?	Por quê?	Impacto
Superar obstáculos relacionados à infraestrutura, conservação ambiental e engajamento da comunidade.	Investir em infraestrutura turística, conservação ambiental e promoção de eventos temáticos.	Desenvolver estratégias para melhorar a atratividade turística, preservar o meio ambiente e promover a cultura local.	Investir em infraestrutura, conservação ambiental e promoção de eventos temáticos.	Através de investimentos estratégicos, políticas ambientais eficazes e planejamento cuidadoso de eventos.	Para impulsionar o turismo sustentável, preservar os recursos naturais e fortalecer a identidade comunitária.	Melhoria da experiência turística, proteção do meio ambiente e promoção da herança cultural, gerando benefícios econômicos e sociais para a comunidade.

Experiências

OBJETIVO PRINCIPAL

Enriquecer a oferta de turismo e lazer com experiências autênticas e educativas que conectem os visitantes e residentes.

FRENTES ESTRATÉGICAS

Novas Atratividades, Imersão e Vivência e Eventos Temáticos.

DRIVERS PORTADORES DE FUTURO (DPF)

Litoral com quedas d'água

Trilha livre

Festivais e tradição rural

OBJETIVOS

Implementar um programa de melhoria da infraestrutura na Cachoeira Toco Preto e balneários

Aumentar a participação e o engajamento da moto pista em Inocência

Fortalecer e aprimorar a Festa do Peão de Inocência, tornando-o um evento cultural de referência na região

CONTRIBUIÇÃO PARA A AGENDA 2030



DPF4 – LITORAL COM QUEDAS D'ÁGUA

OBJETIVO

Implementar um programa de melhoria de infraestrutura em áreas da Cachoeira Toco Preto e balneários, visando aumentar a atratividade turística, promover o desenvolvimento econômico e garantir a conservação ambiental.

MACROMETA

Aumentar em 50% a taxa de ocupação média das áreas de cachoeiras e balneários dentro de cinco anos.

JUSTIFICATIVA

Aprimorar a infraestrutura nas áreas de Cachoeira do Toco e balneários em Inocência, assume relevância como catalisador do turismo como uma fonte de receita e emprego alternativo. Ao aperfeiçoar a infraestrutura turística, a localidade se tornará mais atrativa para os visitantes.

Medidas de conservação ambiental representam outro critério fundamental para a preservação dos recursos naturais e da biodiversidade local. Tais ações não apenas concorrem para a conservação do meio ambiente, mas também colaboram para a melhoria da qualidade de vida da comunidade local, ao proporcionar serviços aprimorados e ampliar as oportunidades de lazer.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Estabelecer programas de manutenção periódica das infraestruturas existentes

Iniciativas

- Reparar e conservar pontes e passarelas que facilitam o acesso às áreas de cachoeiras e balneários.
- Realizar adequações nas trilhas existentes, como nivelamento do solo e instalação de corrimãos em trechos íngremes, para garantir a segurança dos visitantes.
- Disponibilizar pontos de água potável ao longo das trilhas e nas áreas de visitação, incentivando a hidrata o dos visitantes.
- Criar postos de informa o nas entradas das áreas, onde os visitantes podem obter orienta es sobre as atividades disponíveis e as normas de uso.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Construir estruturas de apoio, como banheiros e áreas de lazer

Iniciativas

- Construir mirantes e plataformas de observação em pontos estratégicos, permitindo aos visitantes contemplar a paisagem de forma segura.
- Instalar redes de Wi-Fi nas áreas de visitação, proporcionando aos visitantes acesso à internet para comunicação e compartilhamento de experiências.
- Estabelecer áreas de camping com estrutura básica, como banheiros, chuveiros e pontos de energia elétrica, para os visitantes que desejam pernoitar nas áreas.
- Aprimorar a iluminação noturna das áreas de visitação, utilizando tecnologias sustentáveis e direcionadas para minimizar o impacto ambiental.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Realizar melhorias na infraestrutura existente

Iniciativas

- Realizar intervenções controladas para a expansão de piscinas naturais, garantindo o equilíbrio ecológico e a segurança dos banhistas.
- Desenvolver plataformas de acesso à água em áreas seguras das cachoeiras, possibilitando banhos e atividades aquáticas com mais conforto e segurança.
- Implementar ciclovias e trilhas para bicicletas nas proximidades das áreas, promovendo o turismo ciclístico e a mobilidade sustentável.
- Expandir as áreas de lazer infantil nas proximidades das cachoeiras e balneários, oferecendo playgrounds e atividades educativas para crianças.

DPF5 – TRILHA LIVRE

OBJETIVO

Aumentar a participação e o engajamento da moto pista em Inocência a partir da pista já construída, proporcionando uma experiência segura para pilotos de todas as idades e níveis de habilidade.

MACROMETA

Sediar 4 eventos de motocross e estilos derivados em Inocência até 2032.

JUSTIFICATIVA

O programa de fomento para a pista de moto em Inocência garante uma prática do esporte que minimize os riscos de acidentes, tornando-o mais atrativo para os participantes. Ao oferecer programas acessíveis, visa engajar toda a comunidade, desde os iniciantes até os atletas mais experientes. Esse enfoque não apenas amplia o alcance do esporte na região, mas também nutre o potencial esportivo desses indivíduos, trazendo visibilidade positiva.

A realização de eventos regulares não apenas impulsiona a economia local, através do incremento do turismo e do comércio, mas também fortalece a identidade de Inocência como um destino de motocross, atraindo visitantes de outras cidades e estados.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Elaborar um programa de patrocínio corporativo para atrair investimentos de empresas

Iniciativas

- Estabelecer parcerias estratégicas com empresas locais para garantir o patrocínio, o apoio logístico necessário e a expertise em networking.
- Criar perfis nas redes sociais sobre a moto pista municipal para o programa, compartilhando conteúdo relevante e interagindo com a comunidade.
- Realizar cursos de treinamento de primeiros socorros para voluntários e funcionários responsáveis pela segurança durante os eventos.
- Implementar um programa de mentoria, onde pilotos experientes orientam novatos, incentivando seu desenvolvimento e segurança.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Ampliar a variedade de eventos realizados na pista, incluindo competições regionais

Iniciativas

- Oferecer um curso básico de mecânica de moto para oficinas mecânicas locais aprenderem a fazer pequenos reparos e manutenção.
- Construir infraestrutura adicional, como áreas de estacionamento, quiosques de alimentos e banheiros adicionais.
- Investir na infraestrutura turística para atrair visitantes de outras cidades e estados, como hotéis, restaurantes e áreas de lazer durante as competições.
- Tornar-se anfitrião de eventos regionais e nacionais de moto pista para promover a cidade como destino turístico.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Oferecer incentivos e suporte para clubes de motocross locais que desejam realizar eventos na pista

Iniciativas

- Incluir um centro de treinamento de motocross de alto desempenho, com instalações de última geração, treinadores profissionais e equipamentos.
- Estabelecer parcerias com fabricantes de motocicletas para oferecer dias de test drive e promoções especiais para os participantes.
- Implementar um programa de manutenção regular da pista, incluindo reparos de superfície da pista, inspeções de segurança, arquibancada e limpeza.
- Construir áreas de visualização seguras e confortáveis para os espectadores ao redor da pista.

DPF6 – FESTIVAIS E TRADIÇÃO RURAL

OBJETIVO

Fortalecer e aprimorar a Festa do Peão de Inocência, tornando-o um evento cultural de referência na região, que celebra e promove as tradições, a cultura e o estilo de vida rural.

MACROMETA

Aumentar o número de participantes do festival em pelo menos 20% em cinco anos.

JUSTIFICATIVA

A Festa do Peão de Inocência, além de marcar o aniversário da cidade, constitui uma celebração das tradições e valores que definem a localidade, consolidando-se como um ponto de encontro significativo para os moradores. O evento exerce um papel catalisador na atividade econômica, gerando receitas para os estabelecimentos locais, tais como restaurantes, hotéis, lojas e artesanatos.

Por meio de diversas manifestações artísticas, exposições, oferta de gastronomia típica e outras atividades, a celebração possibilita que as gerações mais jovens se familiarizem com a história e as raízes culturais da comunidade, assegurando, desse modo, sua perpetuação.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Oferecer treinamento e capacitação para profissionais do setor de turismo local

- Analisar dados de participação, como número de visitantes, perfil demográfico e origens geográficas, para identificar áreas de melhoria.
- Capacitar a equipe de atendimento ao cliente para fornecer um serviço de alta qualidade e resolver problemas de forma eficiente durante o evento.

Iniciativas

- Avaliar a programação do evento para garantir uma mistura equilibrada de atrações culturais, esportivas e de entretenimento.
- Reforçar as medidas de segurança, incluindo a presença de equipes de segurança adicionais e a implementação de procedimentos de emergência atualizados.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Estimular a produção e comercialização de produtos locais relacionados à cultura e tradições

Iniciativas

- Criar oportunidades especiais para artistas locais se apresentarem e exporem seus trabalhos durante o evento.
- Expandir o espaço reservado para atividades infantis, proporcionando uma variedade de jogos, brinquedos e apresentações especialmente projetadas.
- Ampliar a variedade de opções gastronômicas disponíveis, incluindo alimentos regionais e opções saudáveis.
- Estabelecer parcerias com meios de comunicação locais e de outros municípios próximos para aumentar a cobertura e divulgação do evento.

LONGO PRAZO

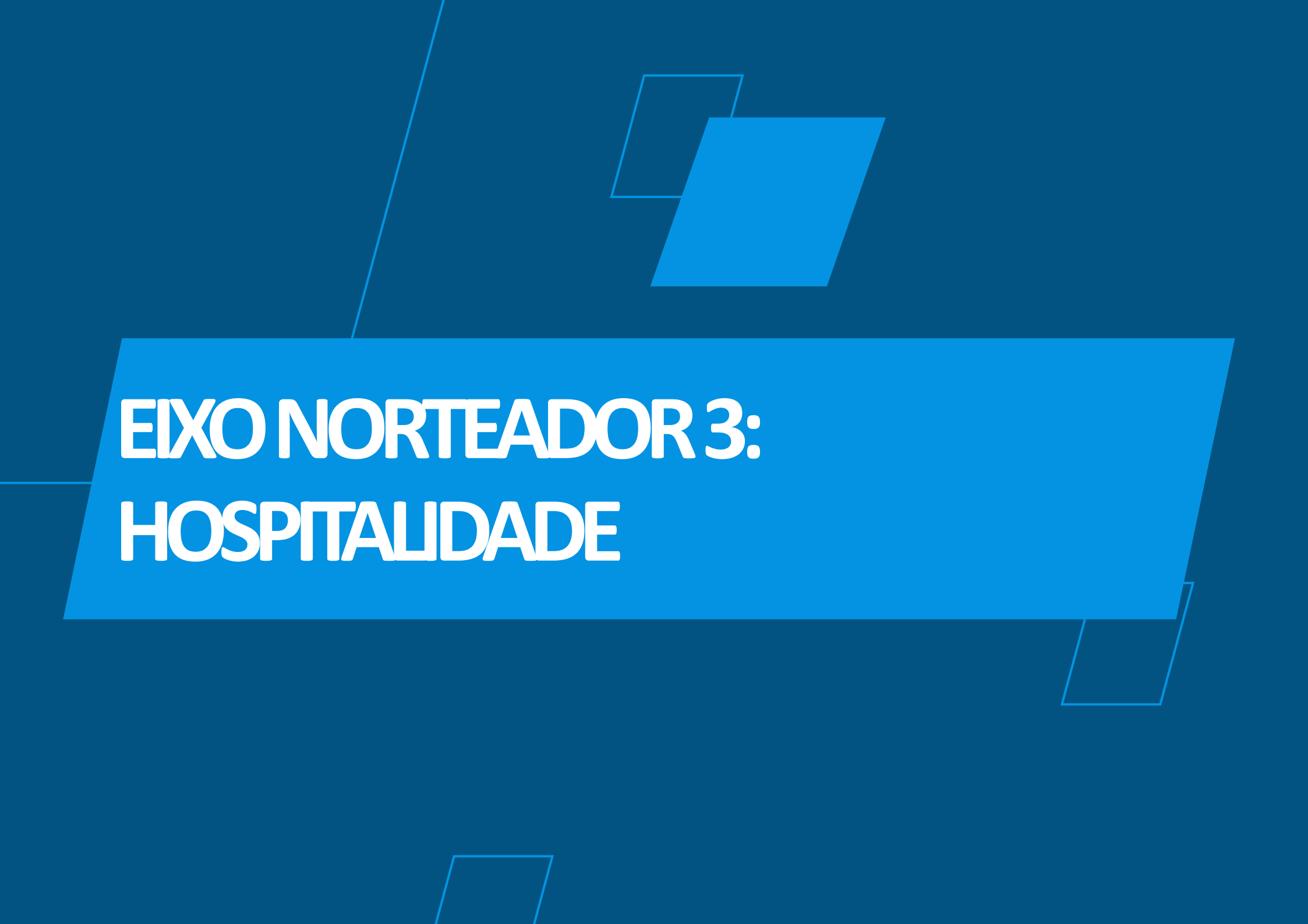
(4 anos em diante)

Orientação

Realizar melhorias infraestrutura do evento para atrair mais participantes

Iniciativas

- Implementar soluções tecnológicas, como aplicativos móveis, para facilitar a navegação do público e fornecer informações em tempo real durante o evento.
- Fornecer medidas para garantir que o evento seja acessível e inclusivo para pessoas com deficiência e outras necessidades especiais.
- Organizar eventos e atividades pré-evento, como shows de aquecimento e exposições culturais, para aumentar a expectativa e a participação.
- Avaliar e ajustar a política de preços dos ingressos e produtos vendidos durante o evento para garantir competitividade.



EIXO NORTEADOR 3: HOSPITALIDADE

EIXO NORTEADOR 3: HOSPITALIDADE

Frentes estratégicas: Hospedagem e Estadia, Jornada Gastronômica e Rua de Referência

Inocência desponta como um potencial turístico único, inspirado pelo romance do Visconde de Taunay e pela própria essência. Neste cenário, emerge um projeto turístico que busca resgatar a história da região, transportando os visitantes para os encantos do século XIX retratados na obra literária. A reabilitação dos cenários da cidade preserva e resgata o valioso patrimônio arquitetônico e cultural.

Paralelamente, o desenvolvimento ferroviário impulsionado pelos investimentos da Suzano promete modernizar a infraestrutura logística, potencializando o transporte de cargas e abrindo novas perspectivas para a região. Complementarmente, a iniciativa de agricultura familiar para fomenta a valorização dos produtos regionais promovendo uma alimentação saudável e diversificada.

Desafios	Priorização	Diretiva	O que fazer?	Como fazer?	Por quê?	Impacto
Incorporar elementos históricos e culturais de forma autêntica sem descaracterizar a cidade.	Foco na restauração de patrimônios históricos e no desenvolvimento ferroviário como pilares do projeto turístico.	Implementar iniciativas de valorização da agricultura familiar e dos produtos locais.	Restaurar edifícios históricos, promover eventos temáticos e desenvolver a infraestrutura ferroviária.	Estabelecer parcerias entre instituições locais, empresas e comunidade para viabilizar os projetos.	Para resgatar a história da região, fortalecer o turismo e promover o desenvolvimento econômico sustentável.	Preservação do patrimônio cultural, impulso ao turismo, fortalecimento da economia local e promoção da sustentabilidade.

Hospitalidade

OBJETIVO PRINCIPAL

Elevação dos padrões de hospitalidade em Inocência, visando a satisfação e retorno dos visitantes, estimulando o empreendedorismo e investimento no turismo de experiências.

FRENTES ESTRATÉGICAS

Hospedagem e Estadia, Jornada Gastronômica e Rua de Referência.

DRIVERS PORTADORES DE FUTURO (DPF)

Turismo de época

Trilhos de Inocência

Agricultura familiar e
fornecimento local

OBJETIVOS

Promover o turismo
cultural e histórico do
município relacionado
ao seu topônimo

Desenvolver Inocência
como um centro
logístico, integrando o
transporte ferroviário
de cargas

Implementar políticas
de incentivo à
agricultura familiar
como fornecedora de
ingredientes locais

CONTRIBUIÇÃO PARA A AGENDA 2030



DPF7 – TURISMO DE ÉPOCA

OBJETIVO

Promover o turismo cultural e histórico em Inocência e divulgar a história do município, especialmente relacionado ao seu topônimo, proporcionando experiências personalizadas.

MACROMETA

Construir ou restaurar 5 pontos de interesse histórico e cultural relacionados à obra “Inocência” em cinco anos.

JUSTIFICATIVA

A formação de um turismo de época em Inocência, Mato Grosso do Sul, baseado no romance do Visconde de Taunay e no topônimo local, apresenta uma oportunidade de resgate da história da região. Ao promover iniciativas que remontem à época retratada na obra literária, recria ambientes e eventos temáticos inspirados no romance, podendo transportar visitantes para o universo ficcional do século XIX.

A restauração e adaptação de patrimônios históricos para a recepção de visitantes, como casarões, igrejas e fazendas mencionadas na obra, contribuem não apenas para o fortalecimento do turismo, mas também para a conservação e revitalização do acervo arquitetônico e cultural da cidade.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Iniciar um programa de restauração e conservação de monumentos e marcos do romance de Taunay

Iniciativas

- Estabelecer uma rede de hospedagem em casarões e fazendas históricas restauradas, oferecendo aos visitantes uma imersão completa na atmosfera de “Inocência”.
- Realizar programas de incentivo à produção artística local, financiando projetos que abordem temas relacionados à história e cultura da região.
- Desenvolver roteiros temáticos especiais, como viagens de lua-de-mel inspiradas no romance “Inocência” ou tours fotográficos para capturar a beleza da região.
- Planejar a revitalização de espaços públicos para melhorar o ambiente urbano e tornar a cidade mais atraente para residentes e visitantes.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Desenvolver um roteiro turístico que destaque os principais eventos e personagens da obra "Inocência"

Iniciativas

- Oferecer cursos especializados de danças tradicionais da região, com o intuito de resgatar e preservar a rica cultura local de épocas passadas.
- Realizar passeios de charrete pela cidade, proporcionando uma experiência nostálgica e remetendo aos meios de transporte da época.
- Implementar um projeto de iluminação cênica nos principais monumentos e prédios históricos da cidade, destacando sua beleza arquitetônica durante a noite.
- Iniciar projetos de restauração e preservação de patrimônios históricos mencionados no romance, como casarões e igrejas.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Construir estruturas de apoio à identidade das atividades turísticas da região

Iniciativas

- Expandir a rota cultural para incluir outras cidades e regiões que tenham relevância histórica semelhante, criando uma rede de destinos turísticos interligados.
- Desenvolver trilhas literárias interativas que permitam aos visitantes explorar locais específicos mencionados no romance através de dispositivos móveis.
- Criar uma linha de souvenirs temáticos inspirados no romance, como camisetas, canecas e itens de decoração, para venda em lojas locais e online.
- Estabelecer jardins temáticos inspirados nas descrições naturais presentes no romance, com espécies de plantas nativas e elementos decorativos relacionados à obra.

DPF8 – TRILHOS DE INOCÊNCIA

OBJETIVO

Desenvolver Inocência como um centro logístico, integrando eficientemente o transporte ferroviário de cargas com o turismo histórico, visando promover a preservação do patrimônio industrial ferroviário e elevar a economia.

MACROMETA

Aumentar em 50% o volume de cargas transportadas até 2030, enquanto triplicam o número de visitantes anuais turísticos.

JUSTIFICATIVA

O programa de desenvolvimento ferroviário de Inocência surge como uma resposta estratégica aos investimentos da Suzano no município, notadamente com a implementação do novo terminal intermodal. Este empreendimento é projetado para aprimorar os canais logísticos da empresa, em preparação para uma expressiva expansão em sua capacidade de produção de celulose.

Logo, destaca-se a modernização da infraestrutura ferroviária, visando aprimorar a eficiência do transporte de carga. Além disso, há a perspectiva de formação de um posicionamento histórico para a região, aproveitando-se das oportunidades decorrentes do desenvolvimento ferroviário.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Investir na modernização e manutenção da infraestrutura ferroviária existente

Iniciativas

- Levantar o estado atual das estruturas ferroviárias históricas, documentando sua condição física e histórica.
- Mobilizar equipes de limpeza para remover entulhos e vegetação que possam representar riscos à segurança dos visitantes ou obstruir o acesso às áreas ferroviárias.
- Contratar consultorias para avaliar o retorno financeiro, o potencial comercial turístico, a restauração do patrimônio e o valor histórico.
- Implementar medidas de segurança adequadas, como cercas de proteção e sinalização clara, ao longo das áreas ferroviárias restauradas, garantindo a segurança dos visitantes.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Ampliar a oferta de serviços comerciais na região, incluindo agências de viagens, serviços de transporte e guias turísticos

Iniciativas

- Iniciar projetos de restauração de locomotivas e vagões históricos para oferecer passeios autênticos aos visitantes.
- Expandir as negociações com empresas locais para estabelecer contratos de transporte de cargas por via ferroviária, oferecendo tarifas competitivas e serviços customizados.
- Lançar um programa de seleção para empreendedores locais abrirem negócios relacionados ao turismo, como lojas de artesanato e souvenirs.
- Integrar o transporte ferroviário de cargas com outros modais, como rodoviário e fluvial, para oferecer soluções logísticas completas.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Planejar corredores de exportação que conectem as indústrias locais aos portos marítimos e aeroportos regionais

Iniciativas

- Estabelecer parcerias com outras cidades que possuam patrimônio ferroviário semelhante para promover circuitos turísticos interurbanos e intercâmbio de experiências.
- Formar parcerias com empresas de logística para oferecer soluções integradas de transporte de cargas, incluindo armazenagem, distribuição e gestão de estoques.
- Desenvolver um tour virtual em 3D das principais atrações ferroviárias de Inocência, permitindo que visitantes de outras regiões e países conheçam a ferrovia.
- Implementar sistemas avançados de rastreamento e monitoramento de cargas para garantir a segurança e integridade dos produtos durante o transporte ferroviário.

DPF9 – AGRICULTURA FAMILIAR E FORNECIMENTO LOCAL

OBJETIVO

Implementar políticas de incentivo à agricultura familiar como fornecedora de ingredientes locais para estabelecimentos gastronômicos da cidade, promovendo a valorização dos produtos regionais.

MACROMETA

Estabelecer parcerias com pelo menos 50 agricultores familiares e 30 restaurantes até 2032.

JUSTIFICATIVA

A iniciativa de Agricultura Familiar para Fornecimento de Ingredientes Locais visa fortalecer a agricultura familiar e promover a utilização de ingredientes frescos e sazonais na gastronomia local. Ao estabelecer parcerias entre restaurantes, feiras de produtores locais e cooperativas agrícolas, a política valoriza a produção local, reduzindo a dependência de alimentos importados e estimulando a economia regional.

Promover o acesso a uma alimentação saudável e diversificada, contribui para o combate à fome e para a promoção da agricultura sustentável alinhando-se com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Adotar programas de certificação orgânica ou de comércio justo

Iniciativas

- Identificar e mapear produtores familiares na região, levando em consideração a diversidade de produtos e a capacidade de fornecimento.
- Desenvolver programas de certificação para restaurantes que utilizam ingredientes locais em seus cardápios, visando promover a transparência e valorização dos produtos.
- Promover feiras de produtores locais em diferentes bairros da cidade, proporcionando um espaço de comercialização direta.
- Oferecer capacitação técnica e apoio financeiro para os produtores familiares melhorarem suas práticas agrícolas e atenderem às demandas dos restaurantes.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Buscar parcerias com restaurantes, mercados e pequenos negócios para fornecer produtos

Iniciativas

- Firmar parcerias estratégicas com associações de agricultores familiares, cooperativas agrícolas e órgãos governamentais para fortalecer a cadeia de abastecimento local.
- Implementar um sistema de monitoramento para acompanhar o cumprimento das metas estabelecidas e avaliar o impacto da política na economia local e na qualidade da alimentação.
- Ampliar o número de restaurantes participantes do programa, incentivando a adesão por meio de campanhas de sensibilização e benefícios adicionais.
- Realizar campanhas de divulgação e promoção dos produtos locais e dos restaurantes participantes, destacando os benefícios econômicos, sociais e ambientais da iniciativa.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Introduzir variedades de culturas que possam ser colhidas mais rapidamente e tenham uma alta demanda no mercado

Iniciativas

- Consolidar o programa como uma política pública permanente e buscar sua expansão para outras áreas da cidade.
- Estimular a inovação e a diversificação na produção agrícola local, incentivando a introdução de novas culturas e técnicas sustentáveis de cultivo.
- Implementar programas de educação alimentar nas escolas, incentivando o consumo de alimentos locais e saudáveis desde a infância.
- Promover o fortalecimento da resiliência dos agricultores familiares diante de desafios como mudanças climáticas e crises econômicas, por meio de políticas de apoio e capacitação.

The background is a solid dark blue. There are several geometric shapes: a large light blue parallelogram in the upper right, a smaller white-outlined parallelogram below it, a large light blue parallelogram in the center-left containing the text, and a white-outlined parallelogram in the lower right. A thin white line runs diagonally from the top left towards the center.

EIXO NORTEADOR 4: COMUNICAÇÃO

EIXO NORTEADOR 4: COMUNICAÇÃO

Frentes estratégicas: Marca e Identidade, Comunicação Visual e Presença Digital

Inocência compreende a importância estratégica das parcerias com empresas multinacionais para impulsionar seu crescimento econômico e social. Ao estabelecer parques industriais e zonas econômicas especiais, busca atrair investimentos substanciais, gerando empregos e fortalecendo sua base financeira.

Em paralelo, valoriza a criação de uma identidade visual marcante e coerente, vital para fortalecer sua imagem urbana. Além disso, ciente da importância da digitalização na era contemporânea, deve-se empenhar na modernização de seus serviços públicos, simplificando processos e tornando-os mais acessíveis e transparentes.

Desafios	Priorização	Diretiva	O que fazer?	Como fazer?	Por quê?	Impacto
Encontrar um equilíbrio entre atrair investimentos e preservar a identidade local.	Investir na padronização visual e na digitalização dos serviços públicos como prioridades.	Estabelecer diretrizes claras para a aplicação da marca da cidade e para a transição para plataformas digitais.	Investir em parcerias com empresas multinacionais e programas de capacitação profissional.	Criar parques industriais, zonas econômicas especiais e programas de formação.	Para impulsionar a economia, enriquecer a identidade e otimizar os serviços públicos.	Injeção de vitalidade econômica, empoderamento da comunidade e modernização do setor público.

Comunicação

OBJETIVO PRINCIPAL

Estabelecer Inocência como líder em comunicação municipal, de maneira eficaz e inovadora.

FRENTES ESTRATÉGICAS

Marca e Identidade, Comunicação Visual e Presença Digital.

DRIVERS PORTADORES DE FUTURO (DPF)

Conexão empresarial ampliada

Iniciativa de padronização visual

Digitalização do serviço público

OBJETIVOS

Estabelecer Inocência como um polo econômico, por meio da criação de parcerias com multinacionais

Implementar uma iniciativa de padronização visual para promover uma identidade urbana

Implementar um programa abrangente de digitalização de serviços públicos

CONTRIBUIÇÃO PARA A AGENDA 2030



DPF10 – CONEXÃO EMPRESARIAL AMPLIADA

OBJETIVO

Estabelecer Inocência como um polo econômico, por meio da criação de parcerias estratégicas com empresas multinacionais, impulsionando a geração de empregos e a melhoria da qualidade de vida da população.

MACROMETA

Estabelecer parcerias comerciais com 5 empresas multinacionais resultando em investimentos diretos até 2032.

JUSTIFICATIVA

As parcerias com empresas multinacionais oferecem uma série de benefícios, incluindo o acesso a recursos financeiros, tecnológicos e de conhecimento. Através do estabelecimento de parques industriais, zonas econômicas especiais e polos de inovação, Inocência poderá atrair investimentos significativos, gerando empregos, aumentando a arrecadação de impostos e fortalecendo a economia local.

Inclusive podem contribuir para a transferência de tecnologia, a capacitação da mão de obra local e o desenvolvimento de cadeias produtivas mais competitivas e sustentáveis. Através de programas de capacitação profissional, intercâmbio empresarial e colaboração em pesquisa e desenvolvimento.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Utilizar as plataformas digitais para reunir um banco de dados sobre oportunidades

Iniciativas

- Participar de feiras anuais para apresentar as oportunidades de investimento em Inocência para empresas multinacionais de diversos setores.
- Desenvolver um portal online que centralize informações sobre oportunidades de investimento em Inocência.
- Desenvolver um programa de incentivos fiscais e infraestrutura para atrair investimentos de empresas multinacionais em setores estratégicos para o desenvolvimento local.
- Organizar missões empresariais para visitar sedes de empresas multinacionais e apresentar as vantagens de investir em Inocência.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Oferecer programas de educação executiva, capacitando líderes e gestores locais

Iniciativas

- Criar programas de apoio e incentivo para empreendedores locais que desejam estabelecer parcerias comerciais com grandes multinacionais.
- Prestar assistência técnica e apoio financeiro para empresas locais que desejam ampliar a distribuição de seus produtos.
- Firmar parcerias com grandes empresas para desenvolver programas de educação e treinamento profissionalizante alinhados às demandas do mercado global.
- Implementar um programa de intercâmbio que permita a empresários locais vivenciarem experiências em empresas multinacionais.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Implementar políticas de conservação e instalação de infraestruturas modernas

Iniciativas

- Investir em infraestrutura de transporte, energia e comunicação para tornar Inocência mais atraente para investidores.
- Criar centros de pesquisa e desenvolvimento em parceria com empresas multinacionais para impulsionar a inovação e o desenvolvimento tecnológico local.
- Firmar parcerias com universidades e empresas multinacionais para oferecer programas de graduação e pós-graduação.
- Introduzir tecnologias inteligentes na infraestrutura urbana, em parceria com empresas multinacionais, para melhorar a qualidade de vida dos moradores.

DPF11 – INICIATIVA DE PADRONIZAÇÃO VISUAL

OBJETIVO

Implementar uma iniciativa de padronização visual para promover uma identidade urbana coesa e reconhecível no município, refletindo sua essência e valores em espaços públicos e comerciais.

MACROMETA

Alcançar a adesão de 80% dos proprietários de propriedades e comerciantes às diretrizes de padronização visual até 2032.

JUSTIFICATIVA

A iniciativa de padronização visual é fundamental para garantir uma imagem urbana consistente e atraente, que fortaleça a identidade e atratividade do município. Ao estabelecer diretrizes claras para a aplicação da marca da cidade em fachadas, letreiros comerciais e decorações sazonais, estamos criando um ambiente visualmente harmonioso que promove o orgulho cívico e facilita a orientação dos residentes e visitantes.

Além disso, ao oferecer recursos técnicos e financeiros para incentivar a adesão dos proprietários e comerciantes, estimula-se o desenvolvimento econômico local e a criação de empregos na indústria criativa e de design.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Criar guias de estilo simples e acessíveis que descrevam claramente as diretrizes para o uso correto de elementos visuais

Iniciativas

- Envolver proprietários de imóveis, comerciantes locais, arquitetos e urbanistas desde as fases iniciais de planejamento da iniciativa.
- Oferecer assistência técnica, modelos de design e subsídios para incentivar os proprietários e comerciantes.
- Estabelecer um processo transparente e participativo de desenvolvimento das diretrizes de padronização visual, considerando as características e necessidades específicas.
- Promover sessões de divulgação e capacitação para apresentar as diretrizes de padronização visual e os recursos disponíveis para adesão.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Promover uma cultura de design centrada na população, incentivando a colaboração

Iniciativas

- Implementar um sistema de monitoramento e avaliação para acompanhar a adesão às diretrizes de padronização visual e avaliar seu impacto na imagem urbana e econômica.
- Introduzir ferramentas de design colaborativas que facilitem a criação de materiais segundo as novas diretrizes, garantindo que todos da comunidade tenham acesso.
- Realizar ajustes e melhorias nas diretrizes de padronização visual com base no feedback da comunidade e nos resultados do monitoramento.
- Ampliar os esforços de divulgação e apoio técnico e financeiro para aumentar a adesão das partes interessadas às diretrizes de padronização visual.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Aprimorar continuamente a identidade visual da marca de acordo com as mudanças no mercado e nos valores do município

Iniciativas

- Consolidar a identidade urbana do município por meio da padronização visual, promovendo uma imagem coesa e reconhecível em toda a cidade.
- Fomentar a inovação e a criatividade na aplicação das diretrizes de padronização visual, incentivando a colaboração entre designers, artistas e empresários locais.
- Estimular o desenvolvimento econômico sustentável ao fortalecer a atratividade turística e comercial da cidade por meio de sua estética visual única.
- Reconhecer e premiar os membros da equipe que demonstram excelência na aplicação das diretrizes de design e contribuem para a manutenção da padronização visual.

DPF12 – DIGITALIZAÇÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS

OBJETIVO

Implementar um programa abrangente de digitalização de serviços públicos para melhorar a eficiência, transparência e acessibilidade dos serviços oferecidos aos cidadãos e empresas locais, promovendo a inclusão digital.

MACROMETA

Aumentar em 60% a adoção de serviços públicos digitais pelos cidadãos e empresas locais até 2032.

JUSTIFICATIVA

A digitalização dos serviços públicos é essencial nos dias atuais, devido ao rápido avanço tecnológico e à crescente interconectividade global. Mudar os procedimentos e registros tradicionais para plataformas digitais seguras e acessíveis não só representa um progresso natural, mas também é crucial para garantir uma administração pública eficiente e alinhada com as necessidades dos cidadãos.

Por meio da agilidade e simplificação, tornam o acesso aos serviços governamentais mais inclusivo e transparente. Esta transformação não se restringe apenas à modernização da burocracia, mas transcende para uma valorização da participação cívica e para a promoção da inclusão.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Realizar capacitações digitais e divulgar ferramentas digitais

Iniciativas

- Realizar uma avaliação abrangente das necessidades dos cidadãos e empresas locais em relação aos serviços públicos e dos recursos tecnológicos disponíveis.
- Investir na infraestrutura necessária para suportar a digitalização dos serviços públicos, incluindo plataformas online seguras, sistemas de gestão de dados e medidas de segurança.
- Priorizar os serviços públicos mais demandados pelos cidadãos e empresas para digitalização, levando em consideração os benefícios potenciais e a viabilidade técnica.
- Oferecer treinamento e capacitação para funcionários públicos envolvidos na implementação e operação dos novos sistemas digitais.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Ampliar espaços digitais comunitários e realizar campanhas de conscientização digital

Iniciativas

- Implementar um lançamento piloto dos primeiros serviços públicos digitalizados, permitindo testes e ajustes com base no feedback dos usuários.
- Realizar campanhas de sensibilização e educação pública para informar os cidadãos e empresas sobre os novos serviços públicos digitais disponíveis e incentivá-los a utilizá-los.
- Expandir gradualmente a oferta de serviços públicos digitais, adicionando novas funcionalidades e opções de transação conforme a demanda.
- Realizar uma avaliação inicial do impacto da digitalização dos serviços públicos, medindo indicadores-chave de desempenho e coletando feedback dos usuários.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Incentivar a inovação digital e integração de sistemas

Iniciativas

- Consolidar os serviços públicos digitais como parte integrante da prestação de serviços governamentais, aprimorando continuamente a qualidade, segurança e eficiência.
- Estabelecer um sistema de monitoramento e avaliação contínua do desempenho dos serviços públicos digitais, garantindo sua eficácia e relevância.
- Expandir a oferta de serviços públicos digitais para incluir novas áreas e setores da administração pública, buscando abranger as necessidades dos cidadãos e empresas.
- Continuar investindo em inovação e integração tecnológica para acompanhar as mudanças digitais e oferecer serviços públicos mais eficientes e personalizados.

