

# Paraíso das Águas

## Masterplan de Competitividade 2032

Drivers portadores de futuro



## CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO SEBRAE/MS

Associação das Microempresas do  
Estado do Mato Grosso do Sul – AMEMS

Banco do Brasil – BB S.A.

Caixa Econômica Federal – CAIXA

Federação das Associações  
Empresariais de Mato Grosso do Sul –  
FAEMS

Federação das Indústrias do Estado de  
Mato Grosso do Sul – FIEMS

Federação de Agricultura e da Pecuária  
do Estado de Mato Grosso do Sul –  
FAMASUL

Federação do Comércio do Estado de  
Mato Grosso do Sul – FECOMÉRCIO

Fundação de Apoio ao Desenvolvimento  
do Ensino, Ciência e Tecnologia do  
Estado de Mato Grosso do Sul –  
FUNDECT

Fundação Universidade Federal de Mato  
Grosso do Sul – UFMS

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e  
Pequenas Empresas – SEBRAE

Secretaria de Estado de Meio  
Ambiente, Desenvolvimento, Ciência,  
Tecnologia e Inovação - SEMADESC

## PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO DO SEBRAE/MS

Marcelo Bertoni

## DIRETOR SUPERINTENDENTE

Cláudio George Mendonça

## DIRETORA TÉCNICA

Sandra Amarilha

## DIRETOR DE OPERAÇÕES

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

## GERENTE DA UNIDADE DE COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL

Jorge Tadeu de Barros Veneza

## COORDENADORA DE COMPETITIVIDADE

Isabella Fernandes Montello

## COORDENADORA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Kassiele Cristina Nardi Galvão de França

## GESTÃO E EXECUÇÃO

Vagner Alexandre Teixeira

Roger Victor Corona Garcia

Odair José Mombach

## REGIONAL NORTE: PARAÍSO DAS ÁGUAS

Gerente: Luzicarla Souza Softov

Analista: Juliana Silva Barros

Consultora: Luzia Louzada Neves Bezerra

## METODOLOGIA E DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDO

R10 Consultoria

## COORDENAÇÃO DO PROJETO

Yuri Chagas Lopes

## PESQUISA E ESTRUTURAÇÃO

Carolina Custodio

Gabriel Galvão Gomes

Rayanne Soares de Oliveira

Leonardo Lopes Maciel

<b>1. Estrutura</b>	<b>04</b>
1.1 Introdução.....	05
1.2 Missão, visão e valores.....	06
1.3 Estrutura do Masterplan.....	07
1.4 Nota metodológica.....	08
1.5 Como interpretar o Masterplan.....	09
<b>2. Paraíso das Águas</b>	<b>10</b>
2.1 Panorama econômico.....	11
2.2 Oportunidades.....	13
2.3 Agenda 2030.....	14
<b>2.4 Eixo norteador 1: Encantamento.....</b>	<b>15</b>
DPF1 – A mais jovem cidade de MS.....	18
DPF2 – Arte sustentável e representativa.....	20
DPF3 – Futuro hídrico e do biocombustível.....	22
<b>2.5 Eixo norteador 2: Experiências.....</b>	<b>24</b>
DPF4 – Encanto das Águas do Paraíso.....	27
DPF5 – Turismo histórico-rural.....	29
DPF6 – Fomento de produtos artesanais.....	31
<b>2.6 Eixo norteador 3: Hospitalidade.....</b>	<b>33</b>
DPF7 – Plano de silvicultura e agroflorestas.....	36
DPF8 – Preservação do Piau e fauna marinha.....	38
DPF9 – Pescados de água doce.....	40
<b>2.7 Eixo norteador 4: Comunicação.....</b>	<b>42</b>
DPF10 – Inclusão e atendimento do idoso.....	45
DPF11 – Programa de inovação cultural.....	47
DPF12 – Rede de dados municipais.....	49



# ESTRUTURA



## MASTER PLAN DE COMPETITIVIDADE 2032

A abordagem de continuidade do Programa Cidade Empreendedora, conhecida por Ciclo Expansão, apresenta uma importante oportunidade para que os municípios possam aprimorar suas políticas públicas e ambientes de negócios, dentro de modalidades temáticas que melhor se adequem às suas necessidades e potenciais.

O Cidade + Competitiva é uma destas modalidades e está intrinsecamente ligado à agenda de políticas que busca otimizar recursos públicos e identificar oportunidades de investimento público e privado para impulsionar o desenvolvimento do município.

Assim, o **Masterplan de Competitividade 2032 – Drivers Portadores de Futuro** corresponde a uma das principais entregas entre as soluções relacionadas ao Cidade + Competitiva, sendo uma ferramenta essencial para direcionar e coordenar esforços no sentido de atrair investimentos, fomentar o desenvolvimento econômico e promover a qualidade de vida da população local.

A escolha de 2032 como horizonte temporal foi estratégica e cuidadosamente ponderada. Ao considerar o fim de dois mandatos consecutivos de prefeituras (2025-2028 e 2029-2032), busca-se assegurar continuidade e o compromisso com a implementação das ações e projetos previstos no plano, transcendendo os ciclos políticos e garantindo coesão de desenvolvimento a médio e longo prazo.

Originado do mesmo processo de reflexão coletiva e engajamento comunitário em que se desenharam as propostas de Branding Territorial, o Masterplan reforça o compromisso com os princípios de inovação, sustentabilidade e colaboração público-privada. Este esforço conjunto culminou na identificação de eixos norteadores, consolidando uma visão compartilhada para o futuro.

Este Masterplan sustenta-se no ideal de que o desenvolvimento territorial sustentável é essencial para o futuro do município. Somando-se ao desejo coletivo de promover uma transformação significativa para o futuro de seus municípios, este instrumento propicia a criação de um ambiente ideal para a concepção e a mobilização de esforços conjuntos dedicados a impulsionar o desenvolvimento municipal.

## MISSÃO

A missão do Masterplan de Competitividade é auxiliar os municípios sul-mato-grossenses em sua trajetória de desenvolvimento sustentável e integrado, fortalecendo suas identidades culturais, estimulando a inovação e melhorando a qualidade de vida de todos os seus habitantes, atuais e futuros.

## VISÃO

Nossa visão para 2032 é alcançar um equilíbrio entre crescimento econômico, conservação ambiental, inclusão social e valorização do patrimônio histórico e cultural, garantindo que nossas cidades se tornem referenciais de prosperidade e bem-estar.

## VALORES



**Sustentabilidade:** comprometimento com a utilização racional dos recursos naturais e a proteção do meio ambiente para as presentes e futuras gerações.



**Inclusão socioprodutiva:** fomento à equidade e à participação ativa de todos os segmentos da sociedade no processo de desenvolvimento.



**Inovação:** estímulo à adoção de novas ideias, tecnologias e processos que contribuam para o desenvolvimento econômico, social e ambiental.



**Respeito à cultura e ao patrimônio:** valorização e preservação das tradições, da história e do patrimônio cultural como fundamentos da identidade municipal.



**Transparência e responsabilidade:** gestão pública qualificada, que incentiva a corresponsabilidade e o diálogo com a sociedade civil e o setor privado.



**Qualidade de vida:** promoção de um ambiente municipal saudável, seguro e acessível, que ofereça educação de qualidade, saúde, lazer e oportunidades de geração de renda para todos e todas.

## ESTRUTURA DO MASTERPLAN

O Masterplan de Competitividade é estruturado em torno de quatro eixos norteadores: Encantamento, Experiências, Hospitalidade e Comunicação. Estes eixos, concebidos após extensivas pesquisas de campo, workshops com atores locais e processos criativos de design, formam a fundação sobre a qual o novo posicionamento da cidade é construído.

Juntos, estes eixos atuam como frentes de ação, permitindo uma gestão mais organizada para a construção de um futuro desejado para o município. Essa abordagem modular responde às nuances de diferentes possibilidades de atuação, enriquecendo e fortalecendo cada dimensão local.

### EIXOS NORTEADORES

Comunicação

Encantamento

Experiências

Hospitalidade

Ao passo que a proposta de Branding Territorial representa um direcionador de esforços para toda a sociedade, o intuito do Masterplan é servir como um instrumento de planejamento para a prefeitura, pautado pela viabilização de condições favoráveis ao desenvolvimento de sua identidade municipal.

## COMO FOI PENSADO?

O processo de desenvolvimento do Masterplan de Competitividade foi meticulosamente estruturado em várias fases, abrangendo pesquisa e prospecção, geração de conteúdo, engajamento comunitário e institucional, análise de dados coletados, e, por fim, a síntese e estruturação dos **Planos Portadores de Futuro** para o direcionamento estratégico municipal até 2032.

### Desenvolvendo o Masterplan

#### Pesquisa e Desenvolvimento

- 1 A fase inicial focou na compilação e análise de dados relativos aos aspectos sociais, econômicos, culturais e ambientais, envolvendo estudos sobre determinantes de desenvolvimento sustentável.

#### Resgate do Branding Territorial

- 2 Os dados e contribuições coletadas nas diversas etapas relacionadas à construção do Branding Territorial foram analisados para identificar prioridades e direcionamentos claros para a ação.

#### Análise e Priorização

- 3 Definiram-se direcionamentos portadores de futuro vinculados aos quatro eixos norteadores, cada um refletindo vertentes potenciais do desenvolvimento municipal.

#### Estruturação do Masterplan

- 4 O Masterplan foi estruturado de forma a refletir uma abordagem integrada para o desenvolvimento sustentável dos municípios, orientando esforços ao longo das próximas gestões.

## COMO INTERPRETAR O MASTERPLAN?

Para estruturar o Masterplan levando em conta as particularidades dos ciclos políticos locais, foi necessário adotar uma abordagem flexível e adaptável que considerasse diferentes horizontes de planejamento para as prefeituras.

Independentemente do horizonte de planejamento, é essencial estabelecer mecanismos eficazes de monitoramento e avaliação para acompanhar o progresso das iniciativas, identificar desafios e ajustar as estratégias conforme necessário. Isso permite que o Masterplan permaneça relevante e adaptado às mudanças políticas, econômicas e sociais ao longo do tempo.

**Os planos de ação detalhados a seguir devem ser vistos como sugestões qualificadas**, podendo ser adaptados de acordo com as necessidades específicas do município e suas prioridades.

É importante, ainda, realizar uma análise de viabilidade antes de iniciar quaisquer projetos para garantir a sua adequação técnica, econômica e ambiental. O engajamento de diversos setores e pastas é fundamental para atingir resultados duradouros no município!

### HORIZONTES DE PLANEJAMENTO

#### 1. Curto prazo (até 1 ano)

Nesse horizonte, as metas e ações devem ser focadas em iniciativas de implementação rápida e impacto imediato. Isso pode incluir projetos-piloto, programas emergenciais e ações de curto prazo que abordem questões urgentes do município.

#### 2. Médio prazo (até 2 anos)

Para esse horizonte, as metas e ações podem ser mais amplas e abrangentes, visando a consolidação e a expansão das iniciativas iniciadas no curto prazo. Também é possível iniciar projetos de médio prazo que requerem mais tempo para planejamento e implementação.

#### 3. Longo prazo (de 4 a 8 anos)

Aqui, as metas e ações devem ser orientadas para objetivos de longo prazo e transformações estruturais no município. Isso pode incluir investimentos em infraestrutura e adequações dos regimentos técnico-legais que amparam a atuação do setor público local, através de parcerias estratégicas e estruturas robustas de captação de recursos.

# PARAÍSO DAS ÁGUAS



## Panorama Econômico de Paraíso das Águas – MS\*

Paraíso das Águas, localizado em Mato Grosso do Sul, desponta como um novo município repleto de peculiaridades e potenciais. Este lugar singular destaca-se tanto por seu elevado potencial de consumo quanto pela consistência nas vendas ao longo do ano, aspectos que ilustram bem a dinâmica local de negócios. Embora apresente um desempenho econômico que demanda atenção, é inegável o vigor com que se estabelece no cenário estadual.

Situado estrategicamente perto de importantes cidades como Paranaíba, Chapadão do Sul e Cassilândia, Paraíso das Águas conta com uma posição de centralidade local, ainda que sua influência nos municípios vizinhos seja moderada. Esta posição, contudo, não diminui sua importância como ponto de conexão e interação na região, contribuindo para o seu perfil econômico e social.

Com uma população de 5,5 mil habitantes, o município não só se caracteriza pela sua vivacidade comunitária, mas também pelo seu desempenho econômico impressionante, refletido em um PIB de aproximadamente R\$ 1,1 bilhão. A economia de Paraíso das Águas é fortemente ancorada na agropecuária, que representa 60% do valor adicionado, seguida por contribuições significativas da indústria (22,5%) e dos serviços (11,7%). Já a Administração Pública é responsável por 5,7% deste total. Este perfil econômico é complementado por um PIB per capita de R\$ 185,1 mil, destacando-se grandemente quando comparado às médias do estado e regiões adjacentes.

População aproximada (2022)

**5.510 habitantes**

Produto Interno Bruto (2021)

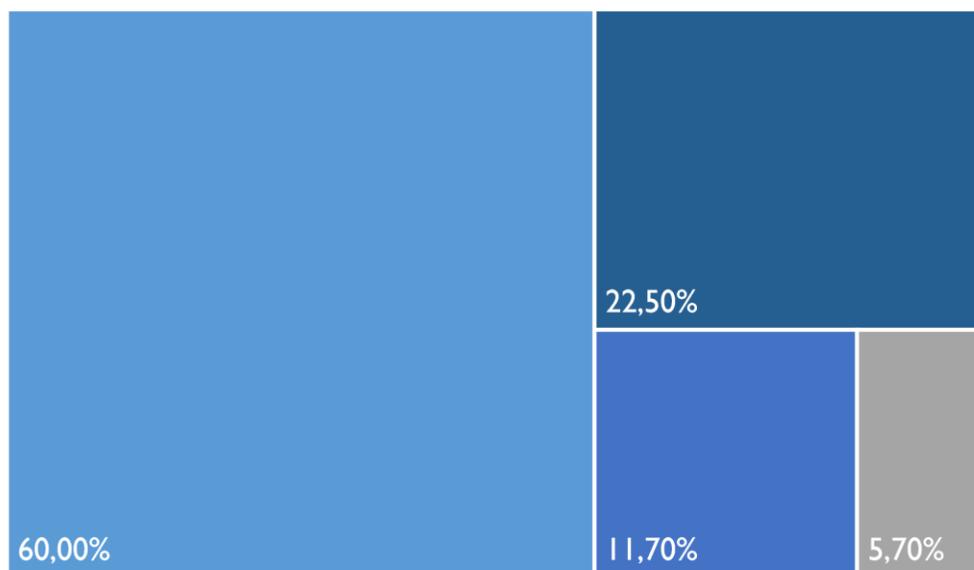
**R\$ 1,1 bilhão**

PIB per capita (2021)

**R\$ 185.063,00**

\* Os indicadores apresentados neste documento representam as fontes oficiais mais recentes até a data de elaboração em abril/2024 e, por esse motivo, não necessariamente se referem ao mesmo período de comparação.

### Composição do PIB municipal



■ Agropecuária ■ Administração pública ■ Serviços ■ Indústria

A trajetória econômica de Paraíso das Águas desde sua fundação até 2021 revela um crescimento robusto, marcando o município como um dos mais dinâmicos da região imediata. Este crescimento, especialmente acentuado nos últimos cinco anos, reflete uma capacidade notável de sustentar e ampliar sua base econômica em meio a desafios.

Em relação ao mercado de trabalho, o município oferece 2 mil empregos formais, com predominância de atividades no setor agropecuário. A diversificação de empregos, no entanto, abrange setores como a fermentação e a operação de maquinário agrícola, apontando para uma economia local diversificada. A média salarial, embora abaixo da média estadual, com a distribuição de renda, evidencia desafios socioeconômicos específicos, assim como oportunidades para políticas de desenvolvimento inclusivo.

A estrutura econômica de Paraíso das Águas, com forte presença nas atividades de criação de bovinos e fabricação de álcool revela um município com bases sólidas para crescimento futuro. O município destaca-se por seu potencial de consumo, estabilidade nas vendas e por ser um polo de oportunidades econômicas.

Paraíso das Águas é uma cidade de oportunidades e potencial ainda pouco explorado. A ativa participação do comércio e dos serviços, incluindo alojamento e alimentação, que compõem 9% do total de trabalhadores, ressalta a vitalidade econômica da região.

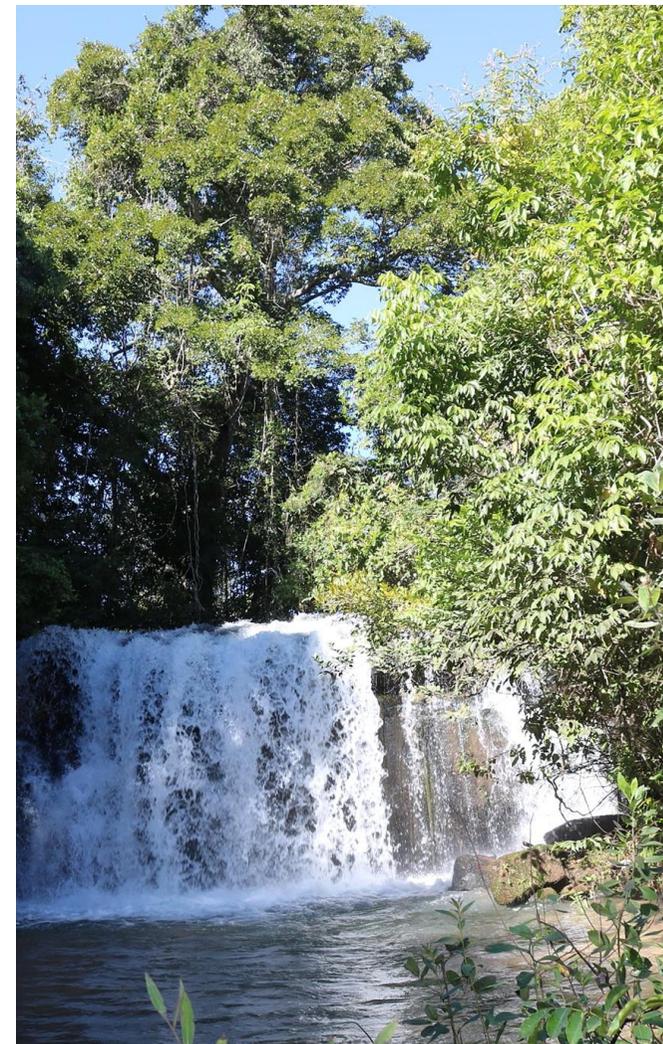
A existência de 17 modalidades de comércio, de um total de 74 possíveis, indica uma diversidade média no setor. No entanto, quando comparada a outras cidades de tamanho similar, revela um maior desenvolvimento comercial e de serviços. Esta posição é evidenciada pelos supermercados, lojas de variedades e postos de combustíveis, que exibem um volume de trabalhadores per capita acima da média, sinalizando alta concorrência e demanda.

Por outro lado, setores como o comércio atacadista de grãos e insumos agrícolas, as clínicas médicas, padarias, açougues e fruteiras apresentam lacunas quando comparados às taxas esperadas de trabalhadores. Essa discrepância sugere um amplo espectro de oportunidades para empreendedores e investidores atentos.

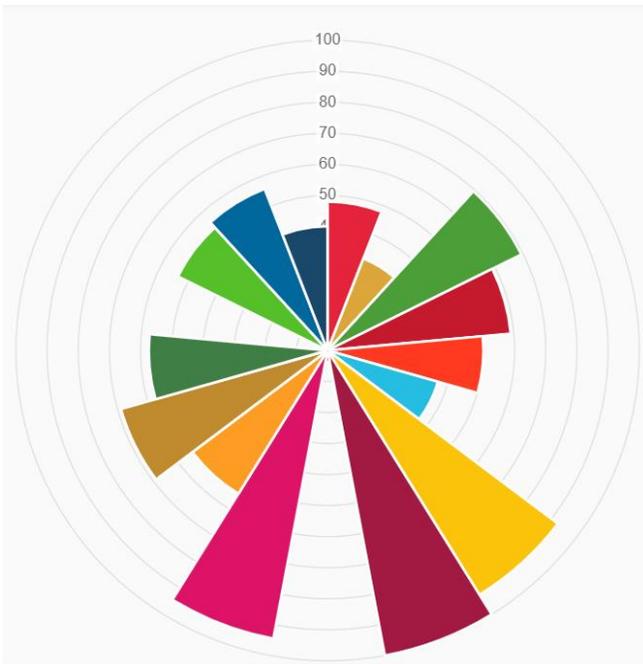
Dentre os segmentos comerciais ainda não explorados, como comércio atacadista de químicos, papel, livros, artigos esportivos, serviços de bufê e máquinas em geral. Estes setores têm alto potencial de crescimento e desenvolvimento na cidade.

A cidade apresenta uma infraestrutura robusta, com 95% das vias asfaltadas e fornecimento de água, o que favorece a atração de novos residentes e empreendimentos. A presença significativa de empresas agrícolas e pecuárias, aliada à existência de usinas hidrelétricas e projetos de expansão, evidencia o dinamismo econômico da região, proporcionando oportunidades para negócios secundários e serviços de suporte.

A cidade convida gestores municipais, empreendedores e a população a vislumbrarem juntos as possibilidades que se desdobram, transformando potenciais em realidade e fortalecendo ainda mais sua comunidade e economia.



Radar dos ODS\*



## Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Avaliado a partir dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), o município de Paraíso das Águas demonstrou avanços significativos na mitigação da pobreza. No mês de abril de 2024, um total de 249 famílias foram contempladas pelo Programa Bolsa Família, beneficiando 784 indivíduos. Tais dados evidenciam progressos na erradicação da pobreza (ODS 01), mas também sublinham desafios associados às desigualdades socioeconômicas.

No que se refere à atividade agrícola, a cidade é caracterizada pelas culturas de soja, cana-de-açúcar e látex, que juntas representam cerca de 1,3 milhões de toneladas produzidas (IBGE, 2017). Adicionalmente, o município apresenta áreas de cultivo menores destinadas à produção de laranja, coco-da-baía e café, indicando uma diversificação agrícola ainda incipiente e a necessidade premente de implementação de práticas mais sustentáveis.

O aumento substancial da frota de veículos constitui outra preocupação emergente. Com uma frota total de 2,8 mil veículos, distribuídos, o município apresenta a 61ª maior taxa de veículos per capita do estado, conforme registros do Denatran de 2024. Este cenário implica nos índices de acidentes de trânsito, constituindo um desafio para a saúde pública e a segurança dos cidadãos (ODS 03, 11 e 13).

Como um dos municípios mais recentes de Mato Grosso do Sul, Paraíso das Águas enfrenta desafios significativos em planejamento e mobilidade urbana, exigindo estratégias sustentáveis para garantir desenvolvimento equitativo e inclusivo.



# **EIXO NORTEADOR 1: ENCANTAMENTO**



## EIXO NORTEADOR 1: ENCANTAMENTO

### Frentes estratégicas: Estética Urbana, Intervenções Criativas e Produtos Locais

Paraíso das Águas é uma cidade recente que busca definir sua identidade diante da influência das cidades vizinhas. Apesar dessa relação significativa ela possui belezas naturais, uma comunidade vibrante e economia que a tornam única. Em relação à infraestrutura, e o planejamento urbano está em constante evolução, com investimentos públicos direcionados à construção de rodovias, hospitais, postos de segurança e escolas, formando a base de assistência à comunidade.

O engajamento civil desempenha um papel crucial nesse desenvolvimento de Paraíso das Águas. Embora haja um esforço significativo por parte da administração pública local, é fundamental considerar o interesse e as contribuições dos residentes. A participação ativa dos moradores é essencial para criar uma experiência cotidiana agradável e encantadora para todos, tanto para os residentes quanto para os visitantes.

Desafios	Priorização	Diretiva	O que fazer?	Como fazer?	Por quê?	Impacto
Integrar de maneira eficaz os serviços públicos essenciais e infraestrutura urbana com a identidade e interesses da comunidade.	Alta, pois a valorização das características únicas potencializa o orgulho local e engajamento na formação da cidade.	Realizar estudos de viabilidade de infraestrutura com intervenções culturais comunitárias.	Aprimorar a qualidade e acesso aos serviços de saúde, educação, mobilidade, saneamento, além de promover agendas locais.	Envolver a comunidade para formação de um planejamento estratégico mais inclusivo e com a alocação adequada de recurso.	Para promover o crescimento sustentável e melhorar a qualidade de vida dos residentes.	Estimular a qualidade dos serviços públicos e sociais da cidade, aprimorando a experiência e interesse local.

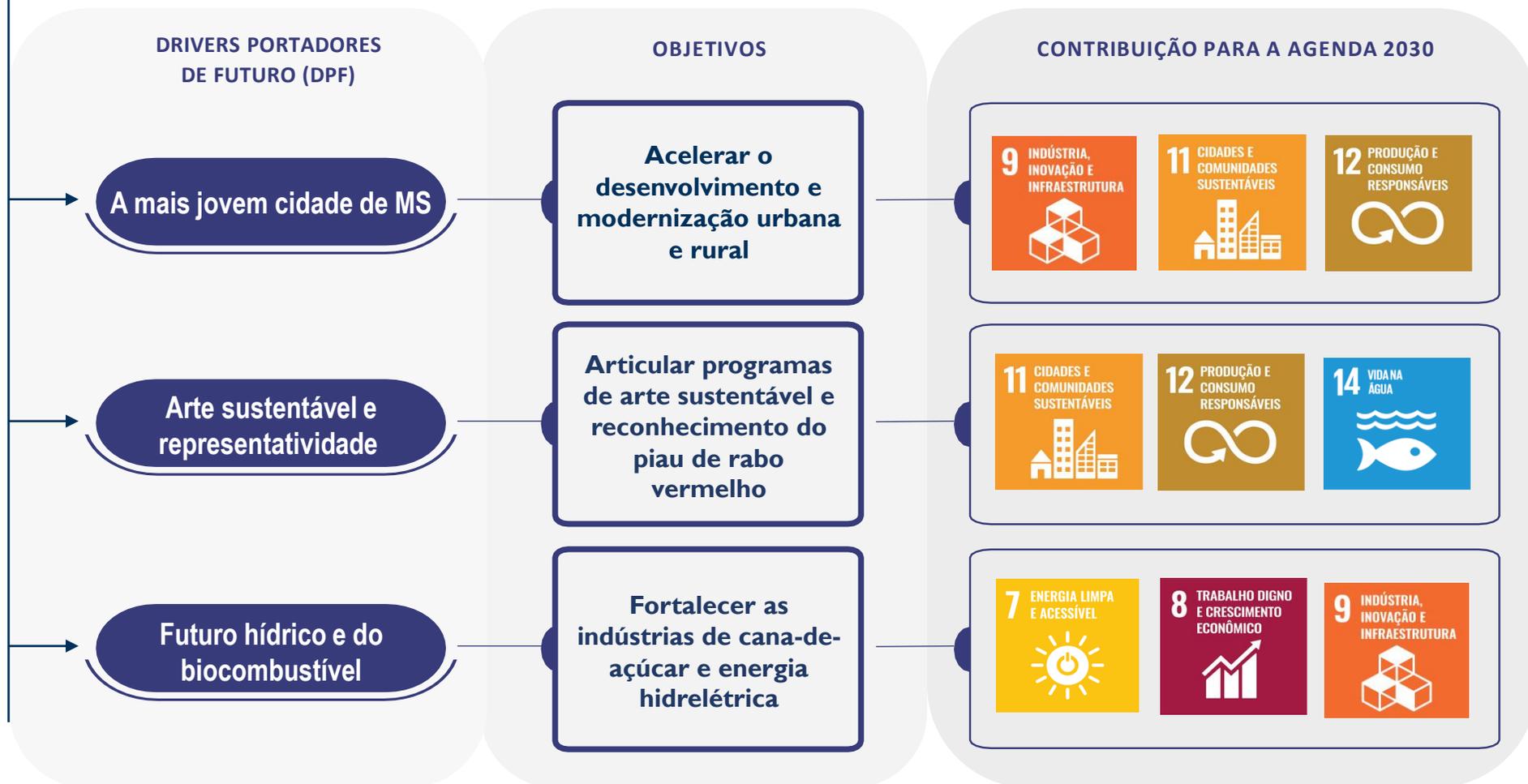
## Encantamento

### OBJETIVO PRINCIPAL

Potencializar os recursos da cidade, experiência dos visitantes e moradores, por meio da melhoria estrutural da cidade.

### FRENTES ESTRATÉGICAS

Estética Urbana, Intervenções Criativas e Produtos Locais.



# DPF1 – A MAIS JOVEM CIDADE DE MS

## OBJETIVO

Acelerar o desenvolvimento e modernização da infraestrutura urbana e rural de Paraíso das Águas para promover o bem-estar, segurança e sustentabilidade da comunidade.

### MACROMETA

Atingir um índice geral de infraestrutura de 90% de satisfação da população até 2027.

## JUSTIFICATIVA

Especialmente entre cidades recentemente criadas, o planejamento urbano é uma disciplina fundamental para o desenvolvimento ordenado, desempenhando um papel crucial na definição da qualidade de vida dos cidadãos e na configuração das habitações. Este processo não se restringe apenas ao desenho físico das cidades, mas engloba aspectos sociais, econômicos e ambientais, visando mitigar problemas como poluição, congestionamentos e impactos ecológicos.

Parte da concepção desses desafios é levantada entre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, especialmente o ODS 11. Essa realidade requer resiliência, segurança, equidade e habitabilidade.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Desenvolver infraestruturas que sejam resilientes a intempéries naturais para proteger a população e os recursos da cidade

### Iniciativas

- Realizar um Diagnóstico Territorial para identificar as vulnerabilidades e potencialidades de cada setor ou subdivisão da cidade.
- Desenvolver projetos para a gestão sustentável de recursos hídricos, contemplando ações como captação, tratamento e reutilização de água.
- Criar zonas comerciais e logísticas modernas e eficientes, fomentando o comércio e a economia local.
- Modernizar a infraestrutura de saúde de ponta, com hospitais, clínicas e centros de atendimento equipados com tecnologia de última geração.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Desenvolver projetos para a gestão sustentável de recursos hídricos, incluindo captação, tratamento e reutilização de água

**Iniciativas**

- Desenvolver um Plano Integrado de Desenvolvimento Econômico e Sustentável incorporando normas técnicas que orientem o uso responsável do território e a economia.
- Implementar bancos e áreas de descanso em parques e praças para conforto dos moradores.
- Desenvolver projetos de drenagem eficientes para prevenir enchentes e alagamentos, melhorando a qualidade de vida da população.
- Continuar a ampliação do sistema de esgoto e tratamento de água, garantindo saneamento adequado para todos.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Construir complexos esportivos e áreas de lazer para fomentar a prática esportiva e atividades recreativas

**Iniciativas**

- Implementar bancos, academias públicas e áreas de descanso em parques e praças para proporcionar espaços de convívio, lazer e bem-estar para os moradores.
- Ampliar e modernizar as instalações educacionais, promovendo a educação de qualidade e acessível para toda a população.
- Planejar e executar projetos de paisagismo em toda a cidade para embelezar os espaços públicos, promover a integração com a natureza e proporcionar ambientes mais agradáveis e acolhedores.
- Aprimorar o sistema de coleta seletiva, incentivando a separação de resíduos e promovendo a reciclagem.

# DPF2 – ARTE SUSTENTÁVEL E REPRESENTATIVA

## OBJETIVO

Estabelecer um programa de políticas públicas que articule arte sustentável, reconhecimento e preservação do piau de rabo vermelho e restauração de recursos hídricos, visando fortalecer a identidade cultural.

### MACROMETA

Expandir o programa de educação ambiental para alcançar 80% das escolas e 50% da população até 2030.

## JUSTIFICATIVA

A interação entre arte e meio ambiente, aplicada à construção e expressão da identidade cultural, é um dos meios de sensibilizar, educar e inspirar a comunidade, enquanto o meio ambiente serve como fonte inesgotável de inspiração e reflexão.

Inobstante, estimula a criatividade e o talento local, mas também promove a economia criativa e a inclusão social, proporcionando novas oportunidades de trabalho e subsistência para as pessoas. Ao incorporar práticas sustentáveis na produção artística, como o uso de materiais reciclados e a valorização das expressões culturais locais, a arte se torna uma poderosa ferramenta para a conscientização ambiental e a preservação da biodiversidade.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Instalar centros de educação ambiental e arte em áreas estratégicas da cidade

### Iniciativas

- Implementar oficinas de arte sustentável em escolas municipais, abordando técnicas de produção artística com materiais reciclados e temas relacionados à cultura e natureza local.
- Realizar palestras para discutir a intersecção entre sustentabilidade, arte e cultura regional com ênfase na criação de uma identidade.
- Formar workshops para ensinar técnicas de artesanato sustentável, incentivando a produção de artigos artesanais com materiais reciclados e temas locais.
- Executar levantamento do patrimônio cultural e ambiental para identificar áreas de interesse econômico ambiental.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Promover rotas cicláveis artísticas que conectem pontos culturais e naturais da cidade

**Iniciativas**

- Realizar oficinas comunitárias para ensinar técnicas de arte sustentável, promovendo a geração de renda e o envolvimento da comunidade.
- Incluir elementos de arte sustentável em projetos de urbanismo e paisagismo, transformando espaços públicos em ambientes mais atrativos e conscientes.
- Instalar ecopontos em pontos estratégicos da cidade para facilitar o descarte correto de resíduos sólidos, incentivando a reciclagem e a redução da poluição.
- Organizar exposições móveis para apresentar informações sobre o piau de rabo vermelho e sua importância no ecossistema local.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Ampliar programas de arte inclusiva que promovam a participação de pessoas com deficiência, idosos e grupos marginalizados

**Iniciativas**

- Implementar políticas abrangentes de incentivo, capacitação e apoio para fortalecer a economia criativa sustentável, visando estimular o empreendedorismo e promover o desenvolvimento econômico local.
- Estabelecer uma biblioteca de materiais sustentáveis para artistas e artesãos, incentivando o uso consciente de recursos e técnicas eco-friendly.
- Expandir programas de educação ambiental, incorporando a arte sustentável e representativa como ferramentas educativas essenciais para promover a conscientização e a conservação ambiental entre os cidadãos.
- Implementar programas de educação ambiental adaptados para idosos, promovendo a integração intergeracional.

# DPF3 – FUTURO HÍDRICO E DO BIOCOMBUSTÍVEL

## OBJETIVO

Fortalecer as indústrias de cana-de-açúcar e energia hidrelétrica em Paraíso das Águas de forma sustentável e inovadora, focando na eficiência operacional, redução de impactos ambientais e economia local.

### MACROMETA

Aumentar a produção em 20% e alcançar uma taxa de reciclagem de resíduos de 80% nos setores até 2032.

## JUSTIFICATIVA

Paraíso das Águas, com sua significativa base agrícola e expressivo potencial hídrico, configura-se como um ambiente propício para o fomento sustentável das indústrias de biocombustíveis e geração de eletricidade a partir da biomassa. A necessidade crescente de diversificação das fontes energéticas, em consonância com a demanda por alternativas energéticas mais limpas e renováveis, sublinha a importância estratégica de investimentos nestes segmentos na região.

As estratégias propostas não apenas visam incrementar a eficiência e a produtividade das operações industriais, mas também mitigar os impactos ambientais inerentes.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Implementar práticas de gestão e operação eficientes visando reduzir custos operacionais

### Iniciativas

- Estabelecer parcerias com universidades e centros de pesquisa para desenvolver tecnologias mais eficientes e sustentáveis a partir da cana de açúcar e hidroeletricidade.
- Incentivar o uso de veículos de combustão flexível, que podem utilizar tanto etanol e biocombustível quanto gasolina.
- Incentivar a pesquisa e o desenvolvimento de novas variedades de cana-de-açúcar, buscando melhorar a produtividade e a resistência das culturas a doenças e pragas.
- Expandir a rede de distribuição de energia limpa para atender à crescente demanda por energia renovável na região.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Realizar manutenções periódicas e investir na modernização dos equipamentos da hidrelétrica e a vida útil da usina

**Iniciativas**

- Explorar novos produtos derivados da cana, como álcool em gel, biomassa, cosméticos, bioeletricidade, entre outros.
- Fomentar o crescimento da indústria de bioplásticos e produtos sustentáveis, substituindo materiais plásticos derivados de combustíveis fósseis.
- Melhorar a logística e a distribuição dos produtos, otimizando o transporte e reduzindo os custos de escoamento.
- Criar um centro de visitantes na usina e hidrelétrica para educar o público sobre o processo de produção e energia renovável com experiências interativas e educativas.

**LONGO PRAZO**

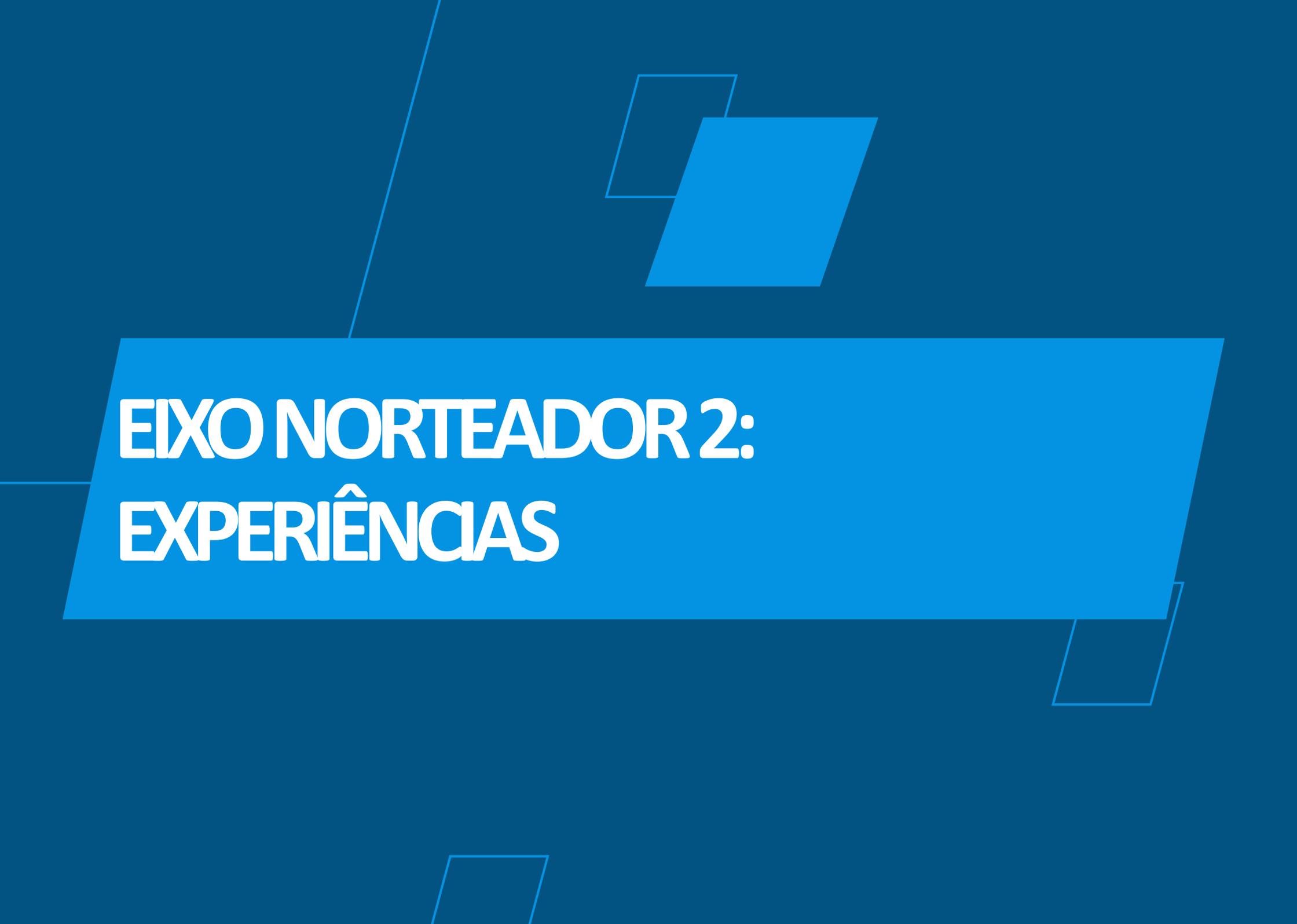
(4 anos em diante)

**Orientação**

Criar programas de desenvolvimento comunitário para investir na qualidade de vida e bem-estar da população local

**Iniciativas**

- Expandir a produção e exportação de biocombustíveis e tecnologias limpas para mercados internacionais, aproveitando as oportunidades globais de mercado.
- Implementar práticas de paisagismo ecológico nas áreas ao redor da hidrelétrica para promover a biodiversidade e criar espaços de lazer.
- Fomentar o crescimento da indústria de bioplásticos e produtos sustentáveis, substituindo materiais plásticos derivados de combustíveis fósseis.
- Desenvolver e implementar sistemas de colheita mecânica avançada, utilizando robótica e inteligência artificial para aumentar a eficiência e reduzir os custos operacionais.



# **EIXO NORTEADOR 2: EXPERIÊNCIAS**

## EIXO NORTEADOR 2: EXPERIÊNCIAS

### Frentes estratégicas: Novas Atratividades, Imersão e Vivência e Eventos Temáticos

Paraíso das Águas destaca-se por sua rica diversidade de belezas naturais, que incluem o majestoso Rio Sucuriú, a impressionante Cachoeira do Muquém e as enigmáticas fontes de águas ressurgentes. Estes elementos naturais harmonizam-se perfeitamente com os cenários históricos dos seringais e o sítio arqueológico local, proporcionando aos visitantes uma conexão profunda e significativa com a vida e a história da região.

Além disso, a culinária de Paraíso das Águas tem conquistado reconhecimento, especialmente devido aos seus produtos artesanais de alta qualidade, como os queijos selecionados e outros itens tradicionais. Estes produtos não apenas enriquecem a experiência gastronômica dos turistas, mas também oferecem um vislumbre da cultura e dos sabores autênticos.

Desafios	Priorização	Diretiva	O que fazer?	Como fazer?	Por quê?	Impacto
Atrair mais visitantes a partir das atrações naturais e históricas, sem esquecer do enriquecimento desses setores e culinária local.	Alta, estabelecer experiências focais a partir das oportunidades mapeadas.	Construir um modelo de atividades e estruturas que fomentem a população local e ofereça mais lazer, para em seguida ampliar as experiências para visitantes.	Elaborar um roteiro e guia que idealizem os programas que se conectem com hábitos e eventos que celebrem as individualidades.	Parcerias com agricultores, centros de ensino e empresários locais para integrar a logística turística e as experiências.	Busca-se atrair visitantes, mas também envolvê-los, criando conexões duradouras e incentivando o turismo responsável e consciente.	A implementação deste projeto aumentará o interesse e a curiosidade dos potenciais visitantes e irá valorizar o patrimônio cultural e natural de Paraíso das Águas.

## Experiências

### OBJETIVO PRINCIPAL

Oferecer experiências autênticas e de alta qualidade que reflitam a identidade de Paraíso das Águas.

### FRENTES ESTRATÉGICAS

Novas Atratividades, Imersão e Vivência e Eventos Temáticos.

#### DRIVERS PORTADORES DE FUTURO (DPF)

Encanto das Águas do Paraíso

Turismo histórico-rural

Fomento de produtos artesanais

#### OBJETIVOS

Integrar os recursos naturais hídricos às práticas de esportes, lazer e educação ambiental

Fomentar um turismo rural e enriquecedor, centrado nas seringueiras e sítios arqueológicos

Diversificar, ampliar e valorizar a indústria de produtos alimentícios artesanais

#### CONTRIBUIÇÃO PARA A AGENDA 2030



# DPF4 – ENCANTO DAS ÁGUAS DO PARAÍSO

## OBJETIVO

Integrar a Cachoeira do Muquém, Água Santa e o Rio Sucuruí às práticas de esportes aquáticos, lazer e educação ambiental por meio da implementação de infraestrutura adequada, programas educativos e a promoção da saúde.

### MACROMETA

Implementar 20 iniciativas que englobem atividades aquáticas e melhorias na infraestrutura dos espaços.

## JUSTIFICATIVA

Paraíso das Águas possui recursos naturais notáveis, destacando-se a Água Santa, o Rio Sucuruí e a Cachoeira do Muquém. Estes elementos constituem espaços de lazer e contemplação que contribuem positivamente para o bem-estar físico e psicológico da comunidade.

O contato direto com a natureza e a participação em atividades ao ar livre proporcionam benefícios terapêuticos e oferecem condições ideais para a prática de esportes aquáticos e atividades de aventura, tais como canyoning, rapping e trilha, contribuindo para o crescimento esportivo da região.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Estabelecimento de um centro de excelência em esportes aquáticos com instalações de alta qualidade

### Iniciativas

- Viabilizar uma área de camping equipada, incluindo espaços delimitados para barracas e trailers, pontos de eletricidade, banheiros, áreas de cozinha e áreas de descanso.
- Implementar de estações de salvamento estrategicamente localizadas ao longo das áreas de banho e esportes.
- Elaborar regulamentos e diretrizes para a prática segura de esportes na cachoeira e rios, além de procedimentos em casos de emergência.
- Estabelecer áreas delimitadas e seguras para banho na cachoeira, com sinalização adequada para os visitantes.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Criação de circuitos de competição para canoagem e rafting

**Iniciativas**

- Projetar áreas com jogos aquáticos interativos para crianças e adultos, incluindo brinquedos infláveis, escorregadores, plataformas de salto e outros equipamentos lúdicos aquáticos.
- implementar uma rede de trilhas aquáticas interligadas, combinando a beleza natural e a Cachoeira do Muquém.
- Planejar e construir um centro de treinamento para promover a prática de uma ampla variedade de esportes aquáticos, como natação, polo aquático, mergulho e remo.
- Implementação de programas de esportes aquáticos destinados à comunidade local e visitantes, oferecendo aulas para todas as idades e níveis de habilidade.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Investimento em pesquisa e desenvolvimento de novas tecnologias e equipamentos para esportes aquáticos

**Iniciativas**

- Desenvolver programas de conservação aquática e recuperação de ecossistemas aquáticos.
- Oferecer de equipamentos modernos e seguros para a prática de esportes aquáticos, como caiaques, pranchas, coletes salva-vidas e acessórios de segurança.
- Realizar torneios e competições de esportes aquáticos, como canoagem, rafting e outras modalidades, para atletas de diferentes níveis e idades.
- Instalar de áreas de descanso equipadas com redes e espreguiçadeiras próximas à cachoeira e áreas de lazer aquático.

# DPF5 – TURISMO HISTÓRICO-RURAL

## OBJETIVO

Fomentar um turismo rural e enriquecedor na região, centrado na valorização das seringueiras e os sítios arqueológicos, por meio da implementação de experiências turísticas autênticas.

### MACROMETA

Alcançar um acréscimo de 50% no número de visitantes em 4 anos com o turismo rural integrado.

## JUSTIFICATIVA

A combinação do cenário natural das seringueiras com o patrimônio arqueológico oferece uma oportunidade única para um turismo rural integrado e sustentável, promovendo a valorização do patrimônio cultural e a diversificação econômica.

Esta parceria estratégica impulsiona o desenvolvimento de levantamentos arqueológicos precisos, programas educativos em educação patrimonial e iniciativas de sensibilização ambiental, consolidando a arqueologia como um processo participativo e educacional nas cidades envolvidas. Enquanto a preservação das tradições dos seringueiros enriquece a experiência cultural dos visitantes, fortalecendo a conexão com o passado.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Expansão das redes de trilhas ecológicas e áreas de conservação para proteção da biodiversidade

#### Iniciativas

- Realização de estudos de viabilidade para identificar potenciais áreas turísticas relacionadas ao ciclo da seringueira e o sítio arqueológico.
- Estabelecimento de uma "Rota da Borracha", que conecta os sítios arqueológicos e as áreas de cultivo de seringueiras.
- Criação de reservas naturais e áreas protegidas para conservação da biodiversidade ao longo do sítio e das plantações de seringueiras.
- Criação de um centro de visitantes com exposições interativas sobre o ciclo das seringueiras e a história arqueológica.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Expansão das parcerias com empresas locais para o desenvolvimento do turismo

**Iniciativas**

- Implementar programas de capacitação para os moradores locais interessados em se tornarem guias turísticos, proporcionando-lhes os conhecimentos necessários para oferecer experiências turísticas autênticas e de alta qualidade.
- Realizar oficinas interativas onde os turistas podem aprender sobre a extração do látex e a importância das seringueiras.
- Desenvolver experiências imersivas que recriem o ambiente das antigas seringalistas, permitindo aos visitantes vivenciar de forma autêntica as atividades relacionadas à produção de látex.
- Implementar programas de capacitação em empreendedorismo voltados para os moradores locais interessados em desenvolver negócios no setor de turismo rural.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Promoção de atividades educativas para escolas locais sobre a importância da preservação do patrimônio cultural e natural

**Iniciativas**

- Proporcionar aos visitantes uma experiência autêntica e imersiva na cultura e na história dos seringueiros, através da hospedagem em casas tradicionais das comunidades.
- Desenvolver um plano de manejo integrado que abranja tanto as áreas de cultivo de seringueiras quanto os sítios arqueológicos da região.
- Organizar feiras temáticas onde os produtores locais podem comercializar seus produtos derivados da borracha.
- Criar espaços de vivência rural onde os turistas podem participar da colheita e processamento do látex, proporcionando uma experiência prática e educativa sobre a produção de borracha.

# DPF6 – FOMENTO DE PRODUTOS ARTESANAIS

## OBJETIVO

Diversificar a indústria de produtos alimentícios artesanais, especialmente queijos, por meio da adoção de tecnologia, visando ampliar mercados e valorizar a cultura local para atender os critérios de qualidade.

### MACROMETA

Lançar 10 novas variedades ou linhas de produtos e aumentar 50% a produção em cinco anos.

## JUSTIFICATIVA

Produzidos por meio de técnicas artesanais e em escalas reduzidas, esses alimentos encarnam a autenticidade, a originalidade e a história de uma região. Eles evocam uma sensação de conexão com o solo, transmitindo sabores e aromas singulares e distintos. Além de manifestarem a identidade cultural.

Para conferir maior credibilidade a esses produtos, é imprescindível incorporar algumas tecnologias ao processo produtivo. A adoção de boas práticas de fabricação, a elaboração de tabelas nutricionais detalhadas, o prolongamento da vida útil dos produtos e o investimento em design diferenciado são estratégias para estabelecer a confiança dos consumidores e segurança alimentar.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Resgatar e reinventar receitas de queijos tradicionais

### Iniciativas

- Criar de rotas turísticas para visitação a fazendas e produtores artesanais para experiências interativas, como passeios guiados, workshops e degustações.
- Revisar e simplificar os regulamentos sanitários e fiscais para facilitar a produção e venda.
- Estabelecer um sistema de assistência para orientar produtores e empreendedores na obtenção de licenças e registros necessários para operar seus negócios.
- Melhorar e adequar espaços físicos para produção, como queijarias e centros de processamento.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Oferecer treinamentos em tecnologia e inovação para os produtores, atualizando suas habilidades e conhecimentos

**Iniciativas**

- Introduzir tecnologias de automação nas etapas de produção para otimizar os processos, reduzir custos operacionais e aumentar a eficiência produtiva.
- Participar de feiras regionais e nacionais como estratégia para estabelecer acordos comerciais com estados e municípios vizinhos, além de ampliar o mercado.
- Desenvolver e implementar técnicas avançadas de fermentação para melhorar a qualidade e consistência dos produtos produzidos localmente.
- Capacitar por meio de workshops e treinamentos sobre boas práticas sanitárias na produção de alimentos artesanais, garantindo a segurança alimentar e a qualidade dos produtos.

**LONGO PRAZO**

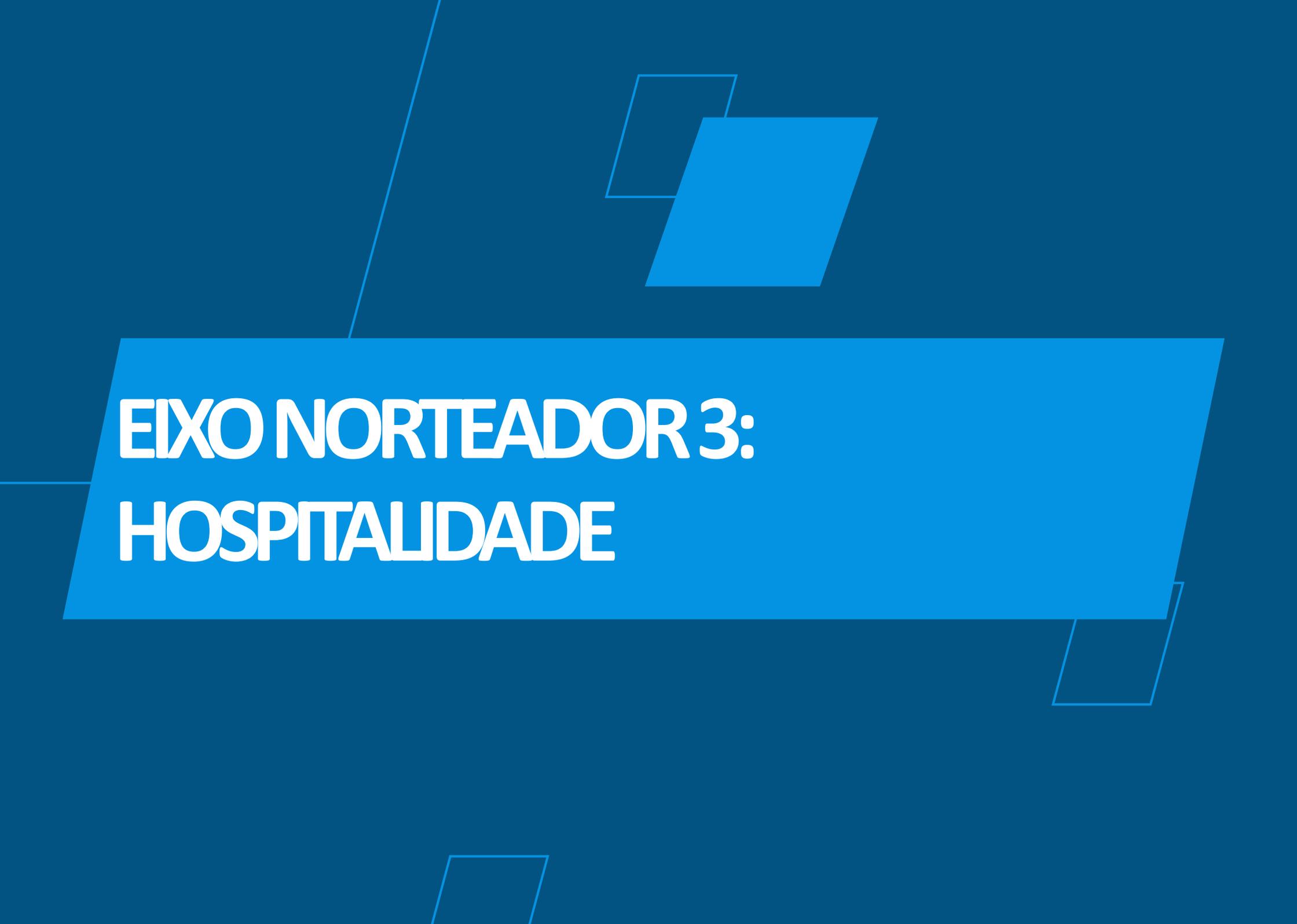
(4 anos em diante)

**Orientação**

Incentivar a formação de cooperativas de produtores para ganhar escala e reduzir custos

**Iniciativas**

- Participar de competições de queijos nacionais e internacionais, que forneçam uma plataforma adequada de reconhecimento e premiações dos atributos alimentares.
- Recriar embalagens atraentes e sustentáveis que valorizem a identidade e a história dos queijos.
- Criar centros de experiência onde os consumidores podem aprender sobre a produção de queijo e degustar diferentes variedades.
- Incluir uma linha gourmet de queijos e produtos artesanais com sabores e texturas diferenciadas.

The background is a dark blue gradient. There are several light blue geometric shapes: a thin line at the top left, a parallelogram at the top center, a solid parallelogram at the top right, a parallelogram at the bottom right, and a parallelogram at the bottom center. A large, solid blue parallelogram is positioned in the middle, containing the text.

# **EIXO NORTEADOR 3: HOSPITALIDADE**

## EIXO NORTEADOR 3: HOSPITALIDADE

Frentes estratégicas: Hospedagem e Estadia, Jornada Gastronômica e Rua de Referência.

Melhorar a acolhida em Paraíso das Águas requer elevar os critérios de atendimento nos lugares de experiência, acolhimento, restaurantes e outros pontos turísticos. Treinar e formar os especialistas locais para um atendimento de alta qualidade é fundamental. Além disso, é crucial variar as alternativas de experiências e imersões, que podem ser geradas numa vivência cultural única.

Incorporar princípios ecológicos nos serviços prestados não apenas aprimora a estadia do turista, como também alinha a cidade aos ideais de turismo ético. Estimular os locais a usar produtos da região e divulgar a identidade vai promover uma hospitalidade sincera e inesquecível, assegurando que cada turista se sinta verdadeiramente acolhido e respeitado.

Desafios	Priorização	Diretiva	O que fazer?	Como fazer?	Por quê?	Impacto
Aumentar a competitividade e turística de Paraíso das Águas em relação às demais regiões, especialmente pela promoção identitária.	Alta, para maximizar o potencial turístico, promovendo uma experiência rica e acolhedora que atraia visitantes de forma sustentável.	Implementar programas de capacitação e treinamento para profissionais locais, focando na excelência no atendimento ao cliente.	Estabelecer parcerias com escolas e organizações especializadas para desenvolver cursos e workshops que fomentem o interesse e criatividade sobre os programas.	Criar um currículo de formação que aborde temas como hospitalidade, sustentabilidade e valorização da cultura local.	Melhorar a experiência do turista, aumentar o tempo de permanência na região e fomentar a economia local.	Aumento no número de visitantes, maior geração de receita para os estabelecimentos locais e fortalecimento da imagem como um destino turístico de qualidade.

## Hospitalidade

### OBJETIVO PRINCIPAL

Assegurar uma acolhida calorosa e serviços de alta qualidade para todos os visitantes e moradores.

### FRENTES ESTRATÉGICAS

Hospedagem e Estadia, Jornada Gastronômica e Rua de Referência.



# DPF7 – PLANO DE SILVICULTURA E AGROFLORESTAS

## OBJETIVO

Implementar um modelo integrado de agroflorestas e silvicultura em meio às plantações de seringueiras e agriculturas, promovendo a diversificação de culturas e o fortalecimento dos pequenos agricultores.

### MACROMETA

Consolidar 400 hectares de agroflorestas e silvicultura, envolvendo 200 pequenos agricultores em cinco anos.

## JUSTIFICATIVA

A implementação de Sistemas Agroflorestais (SAFs) e práticas de silvicultura em Paraíso das Águas representa uma oportunidade para fomentar métodos agrícolas mais sustentáveis e resilientes. Esses sistemas contribuem para a conservação da água, auxilia na incrementação física e química da matéria orgânica do solo, adota plantas com ciclos de cultivo variados possibilitando uma integração eficiente com atividades pecuárias.

Esta integração multifuncional não apenas diversifica as fontes de renda para os agricultores, mas também reduz os riscos associados à volatilidade do mercado, proporcionando uma abordagem mais estável e resiliente para a agricultura local.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Desenvolver estratégias de adaptação às mudanças climáticas, incluindo práticas de conservação

- Implementar uma área piloto para testar as técnicas de agrofloresta e silvicultura escolhidas.
- Criar um banco de dados cadastral (virtual) com informações sobre os membros, tipologias de sementes, perfil produtivo e demandas produtivas a partir do diagnóstico.

### Iniciativas

- Divulgar sobre os protocolos de qualidade no manejo, arranjo de culturas, época de plantio, retorno econômico e acesso ao mercado.
- Formar uma equipe para diagnóstico socioambiental, produção e comercialização de produtos agroflorestais; tipologias, manejo e maquinário; produção de frutas nativas.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Definir as principais culturas dos SAF's para terem um mercado promissor e técnicas de produção conhecidas localmente

**Iniciativas**

- Agrupar, de forma ordenada, os componentes (árvores e cultivos agrícolas) de acordo com a disposição e os ciclos de produção.
- Elaborar um plano de arrecadação de recursos para o custeio da Rede Agroflorestal e investimento em infraestrutura.
- Criar um banco de sementes que armazene variedades de espécies vegetais que são nativas da região ou que se adaptam bem às condições climáticas e do solo locais.
- Criar uma rede de trocas entre agricultores para diversificar os produtos, aumentar a resiliência a pragas, doenças e variações climáticas.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Realizar uma avaliação de impacto dos resultados alcançados e os benefícios socioeconômicos e ambientais

**Iniciativas**

- Estabelecer uma minifábrica dedicada à produção de mudas de seringueiras e espécies florestais.
- Elaborar um projeto que priorize vivências educativas em parceria com instituições de ensino, utilizando-as como atividades de extensão rural.
- Disseminar o conhecimento sobre planejamento para segurança alimentar, priorizando famílias vulneráveis.
- Organizar mutirões prevendo atividades lúdicas envolvendo os membros de diferentes idades, prevendo o cuidado com as crianças, mulheres e idosos.

# DPF8 – PRESERVAÇÃO DO PIAU E FAUNA MARINHA

## OBJETIVO

Conservar o Piau de Rabo Vermelho e a fauna marinha através da implementação de estratégias integradas de educação ambiental, pesquisa científica, gestão de habitats, fiscalização eficaz e engajamento comunitário.

### MACROMETA

Reduzir em 25% as ameaças ao Piáu de Rabo Vermelho e aumentar em 20% a área marinha protegida até 2032.

## JUSTIFICATIVA

A aprovação do Dia Municipal do Piau Vermelho pela Câmara de Vereadores de Paraíso das Águas reflete o reconhecimento da importância e valorização da biodiversidade local, em particular da espécie *Leporinus copelandii*, exclusiva da região do Rio Sucuriú. Este reconhecimento simbólico destaca a singularidade deste peixe e reforça a necessidade de ações para a preservação dos ecossistemas aquáticos onde habita.

Dessa forma, o projeto estabelece uma conexão substancial entre a comunidade local e seu patrimônio natural, promovendo uma consciência ambiental mais robusta e comprometida com a sustentabilidade.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Monitorar a qualidade da água em áreas costeiras, identificando e combatendo fontes de poluição e degradação

### Iniciativas

- Conduzir estudos de campo para estimar a população atual do Piáu de Rabo Vermelho e compreender sua distribuição geográfica.
- Realizar avaliações de campo e revisões bibliográficas para determinar o estado de conservação de outras espécies marinhas na região, especialmente no Rio Sucuriú.
- Conduzir estudos de impacto ambiental para avaliar os efeitos das atividades humanas nas áreas costeiras e identificar medidas de mitigação.
- Desenvolver sistemas de monitoramento para rastrear e registrar atividades ilegais de pesca, permitindo ações de fiscalização mais eficazes.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Focar esforços na conservação de espécies marinhas ameaçadas

**Iniciativas**

- Estabelecer áreas de exclusão pesqueira temporária em locais críticos para a reprodução e alimentação das espécies.
- Identificar e proteger corredores marinhos importantes para espécies migratórias, garantindo a conectividade entre habitats e a sobrevivência dessas espécies.
- Aumentar o patrulhamento e a presença de agentes de fiscalização em áreas protegidas para coibir atividades ilegais.
- Promover o turismo ecológico e a observação responsável da vida marinha, gerando renda para comunidades locais e valorizando os recursos naturais.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Oferecer capacitação e formação em conservação marinha para comunidades locais, proporcionando oportunidades de emprego

**Iniciativas**

- Realizar workshops com pescadores locais para promover métodos de pesca sustentável, técnicas de manejo e conservação.
- Incentivar a certificação de produtos da pesca sustentável, promovendo práticas responsáveis e reconhecendo pescadores e empresas comprometidas com a conservação.
- Implementar projetos de restauração ecológica para recuperar habitats marinhos degradados.
- Desenvolver e executar programas de reintrodução de espécies ameaçadas, utilizando técnicas de reprodução em cativeiro e manejo adequado para promover a recuperação das populações.

# DPF9 – PESCADOS DE ÁGUA DOCE

## OBJETIVO

Promover a gastronomia do Rio Sucuriú em Paraíso das Águas, atendo aos padrões de conservação ambiental, valorização da culinária regional e promoção do desenvolvimento econômico da região.

### MACROMETA

Aumenta em 50% a participação da gastronomia baseada em peixes de água doce do Rio Sucuriú.

## JUSTIFICATIVA

O Rio Sucuriú representa um patrimônio natural e cultural da cidade, sendo um pilar para a biodiversidade, ecossistemas aquáticos e qualidade de vida da comunidade. Este recurso hídrico desempenha um papel crucial na preservação ambiental, econômica e social, servindo como fonte de vida, lazer e turismo.

Além da importância ecológica, o Rio Sucuriú desempenha um papel central na promoção da gastronomia regional, especialmente através dos peixes de água doce. A culinária baseada em ingredientes locais reflete a rica diversidade e sabores únicos do Rio Sucuriú, proporcionando uma experiência gastronômica autêntica que atrai mais visitantes.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Implementar um programa regular de coleta de amostras de água e sedimentos em diferentes pontos do rio para análise laboratorial

### Iniciativas

- Realizar estudos de mercado para identificar oportunidades de negócios e tendências na gastronomia de peixes de água doce.
- Estabelecer meses temáticos em restaurantes locais, focando em pratos elaborados com peixes provenientes do Rio Sucuriú.
- Promover campanhas publicitárias nos meios de comunicação locais, destacando a riqueza e a diversidade da culinária baseada nos peixes do Rio Sucuriú.
- Implementar programas educativos em escolas, com enfoque na importância da preservação do Rio Sucuriú e a valorização da gastronomia.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Lançar um programa de certificação para restaurantes que adotam práticas sustentáveis na pesca e no preparo dos peixes

**Iniciativas**

- Incentivar a realização de feiras onde pescadores e produtores locais tenham a oportunidade de comercializar peixes frescos e outros produtos relacionados.
- Oferecer eventos de degustação gratuita em locais públicos, proporcionando à comunidade a oportunidade de experimentar pratos preparados com peixes locais.
- Criar um livro de receitas dedicado exclusivamente a pratos elaborados com peixes do Rio Sucuriú, que além das receitas, contenha histórias e fotografias que retratem a cultura e a beleza da região.
- Realizar oficinas sobre pesca sustentável e práticas de preservação do rio para conscientização dos pescadores e comunidade.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Obter selos e certificações internacionais para exportação e ampliação do mercado de peixes de água doce

**Iniciativas**

- Estabelecer um centro gastronômico multifuncional, que compreenda não apenas restaurantes especializados em pratos à base de peixes do Rio Sucuriú, mas também uma escola de culinária voltada para o ensino e a promoção da culinária regional.
- Criar um mapa interativo dos restaurantes locais que oferecem pratos de peixes do Rio Sucuriú.
- Implementar programas de preservação ambiental e sustentabilidade do Rio Sucuriú em parceria com órgãos ambientais e entidades locais.
- Organizar anualmente um evento gastronômico com chefs locais e convidados renomados, destacando pratos feitos com peixes do Rio Sucuriú.



# EIXO NORTEADOR 4: COMUNICAÇÃO

## EIXO NORTEADOR 4: COMUNICAÇÃO

Frentes estratégicas: Marca e Identidade, Comunicação Visual e Presença Digital.

As relações interpessoais de Paraíso das Águas precisam ser organizadas para manifestar e fomentar sua identidade singular, sendo compatíveis com os interesses da comunidade. Estabelecer uma marca integrada para a cidade, que incorpore sua cultura, paisagem e economia, é essencial. Empregar mecanismos digitais para relatar as narrativas, ressaltando suas paisagens orgânicas, celebrações artísticas e possibilidades de negócios, estabelecerá uma ligação emocional.

Esta tática digital, em conjunto com uma cultura bem definida, contribuirá para posicionar não somente como um ponto de interesse para viajantes, mas também como uma área atrativa para residentes e recém-chegados. Elaborar material interativo e fascinante que motive a colaboração da população local na exaltação de sua própria região amplificará o escopo e o efeito das estratégias de marca territorial.

Desafios	Priorização	Diretiva	O que fazer?	Como fazer?	Por quê?	Impacto
Organização das relações interpessoais para manifestar e fomentar a identidade singular de Paraíso das Águas.	Engajar a população local de forma efetiva na colaboração e na promoção da região, garantindo sua participação ativa e interesse contínuo.	A pesquisa e compreensão da cultura e interesses da comunidade, para garantir que as políticas públicas estejam alinhados com as necessidades e desejos locais.	Organização das relações interpessoais para manifestar e fomentar a identidade singular de Paraíso das Águas.	Realizar pesquisas e estudos sobre a cultura e interesses da comunidade, desenvolvendo estratégias de branding e conteúdo digital.	Para atrair viajantes, residentes e recém-chegados, posicionando a cidade como um ponto de interesse e área atrativa.	Fortalecimento da identidade e reconhecimento de Paraíso das Águas tanto para os residentes quanto para visitantes, contribuindo para o desenvolvimento econômico.

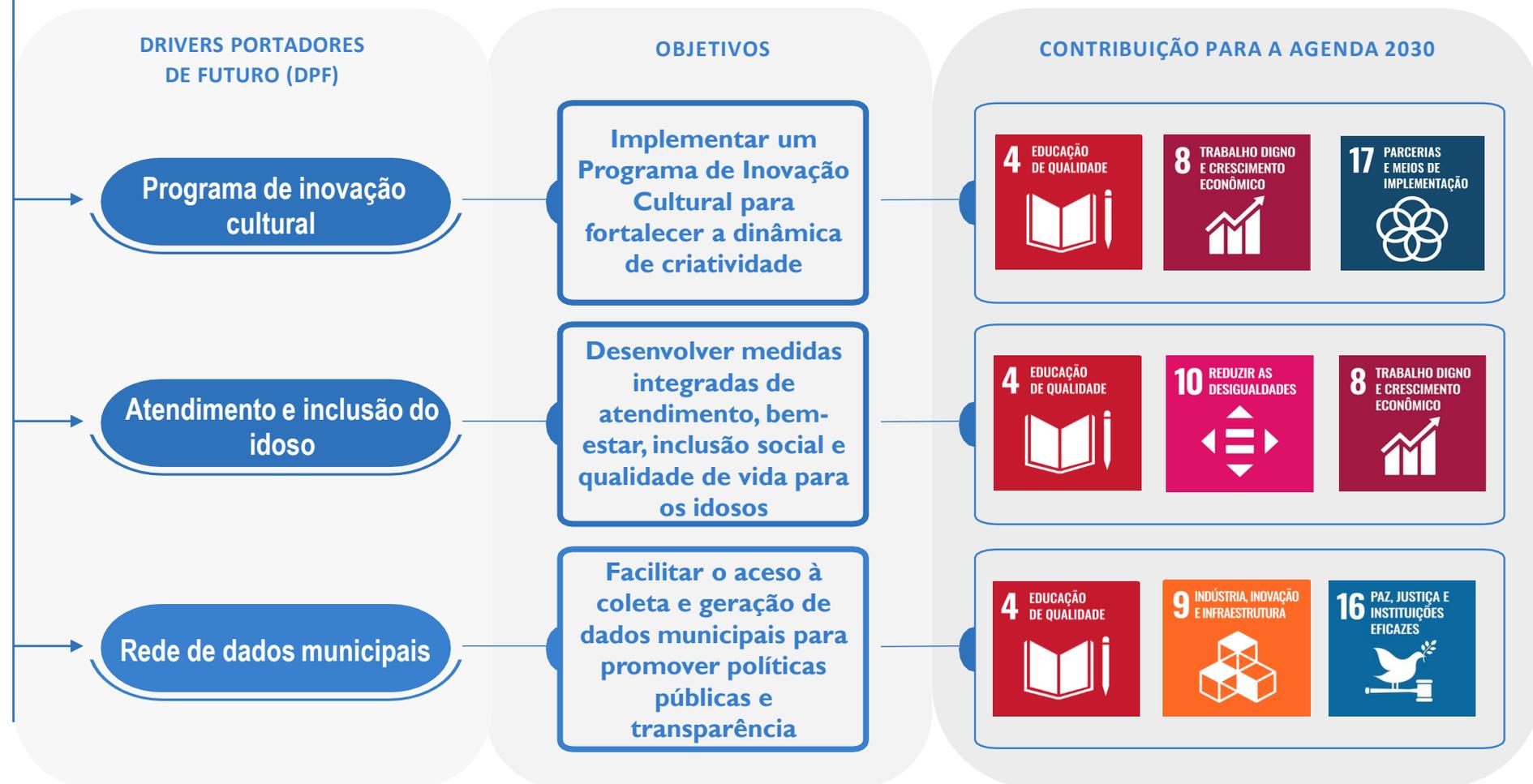
## Comunicação

### OBJETIVO PRINCIPAL

Elevação do padrão de vida e oportunidades locais de maneira sensível às áreas emergentes.

### FRENTES ESTRATÉGICAS

Marca e Identidade, Comunicação Visual e Presença Digital.



# DPF10 – PROGRAMA DE INOVAÇÃO CULTURAL

## OBJETIVO

Implementar um Programa de Inovação Cultural para fortalecer nossa cidade como um centro dinâmico de criatividade e expressão artística, incentivando a participação ativa da comunidade.

### MACROMETA

Aumentar em 50% o índice de engajamento da comunidade em atividades culturais e artísticas até 2032.

## JUSTIFICATIVA

O Programa de Inovação Cultural é essencial para promover a identidade única de nossa cidade e impulsionar o desenvolvimento de um ecossistema vibrante de inovação social e cultural.

Ao envolver ativamente a comunidade e promover parcerias com diversos atores, incluindo artistas locais, organizações da sociedade civil e empresas, podemos criar um ambiente propício para o florescimento da criatividade e da expressão artística. Além disso, ao promover a participação e o engajamento de todos os setores da sociedade, fortalecemos os laços comunitários e fomentamos um senso de pertencimento e orgulho em nossa cultura e identidade.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Realizar um levantamento das atividades culturais existentes na cidade, identificando artistas, grupos e organizações envolvidas

### Iniciativas

- Implementar projetos-piloto de pequena escala para testar diferentes abordagens e estratégias de inovação cultural e social.
- Firmar parcerias estratégicas com artistas locais, organizações da sociedade civil, instituições de ensino e empresas para colaboração e apoio mútuo.
- Envolver ativamente a comunidade na definição dos objetivos e na co-criação do programa, promovendo reuniões, consultas públicas e workshops participativos.
- Realizar um levantamento participativo para identificar as necessidades, interesses e recursos da comunidade para cultura.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Promover a integração do Programa de Inovação Cultural com as políticas públicas municipais

**Iniciativas**

- Estabelecer projetos colaborativos que envolvam diferentes setores da sociedade na solução de desafios culturais e sociais específicos.
- Realizar avaliações regulares para medir o impacto do programa na comunidade e identificar áreas de sucesso e oportunidades de melhoria.
- Oferecer capacitação e treinamento para artistas e líderes comunitários, fortalecendo suas habilidades e conhecimentos em inovação cultural e social.
- Expandir a participação da comunidade em todas as etapas do programa, incentivando a co-criação e a co-gestão de iniciativas culturais e sociais.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Desenvolver espaços culturais dedicados à região

**Iniciativas**

- Buscar fontes de financiamento sustentáveis para garantir a continuidade e o crescimento do programa a longo prazo.
- Reconhecer e premiar as iniciativas mais inovadoras e impactantes do programa, incentivando a excelência e a criatividade na comunidade.
- Promover a internacionalização de nossa cultura e inovação social, estabelecendo parcerias e intercâmbios com outras cidades e países.
- Consolidar as conquistas do programa e expandir suas iniciativas para novos territórios e comunidades, promovendo uma cultura de inovação social e cultural em toda a cidade.

# DPF11 – INCLUSÃO E ATENDIMENTO DO IDOSO

## OBJETIVO

Desenvolver e implementar um conjunto integrado de políticas públicas e programas de atendimento focados no bem-estar, inclusão social e qualidade de vida dos idosos em Paraíso das Águas.

### MACROMETA

Implementar reformas e adaptações em 50% dos Centros de Convivência para Idosos em Paraíso das Águas em cinco anos.

## JUSTIFICATIVA

Permite-se criar um ambiente mais acolhedor, inclusivo e estimulante para os idosos em Paraíso das Águas, promovendo a socialização, o aprendizado contínuo, o engajamento comunitário e o acesso a serviços de qualidade que contribuam para a promoção da saúde física e mental, o desenvolvimento pessoal e a valorização da cultura e identidade local.

Através da implementação de iniciativas integradas e personalizadas, busca-se fortalecer os laços comunitários, fomentar a autonomia e a dignidade dos idosos e assegurar que suas vozes sejam ouvidas e consideradas nas políticas públicas e programas de atendimento voltados para a terceira idade.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Reformar e adaptar os Centros de Convivência para garantir acessibilidade, segurança e conforto aos idosos

### Iniciativas

- Executar e consolidar políticas de acessibilidade digital em todos os serviços públicos e privados, promovendo assim a inclusão digital e a igualdade de oportunidades.
- Implementar programas de financiamento destinados à aquisição de equipamentos tecnológicos, atividades de lazer e fomento ao artesanato.
- Elaborar e aplicar políticas de acessibilidade cultural em todos os espaços públicos e privados.
- Realizar pesquisas para identificar interesses, necessidades e expectativas em relação aos serviços e atividades oferecidos pela cidade para o público sênior.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Implementar um sistema de transporte adaptado para facilitar o acesso a atividades de lazer

**Iniciativas**

- Criar um centro de excelência em inclusão digital para idosos, com foco em pesquisa, capacitação e inovação.
- Desenvolver uma rede de espaços de convivência ao ar livre, especialmente projetados e equipados para atender às necessidades e preferências dos idosos.
- Organizar mostras e festivais de cinema com foco em temáticas relacionadas ao envelhecimento, saúde e qualidade de vida na terceira idade.
- Realizar periodicamente uma feira de artesanato local voltada para exposição e comercialização de produtos confeccionados por idosos.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Formar e capacitar de líderes comunitários em inclusão digital, cultura e atendimento para idosos

**Iniciativas**

- Criar um portal de empregabilidade dedicado aos idosos interessados em trabalhar com tecnologia, arte e serviços de atendimento à comunidade.
- Desenvolver um programa de educação ambiental para idosos, promovendo a conscientização sobre questões ambientais e a adoção de práticas sustentáveis.
- Fomentar o clube de viagens para idosos, explorando destinos próximos e destacando a beleza natural e os atrativos culturais da região.
- Promover a realização de cursos de culinária regional específicos para idosos, com o objetivo de resgatar, valorizar e preservar a rica gastronomia local.

# DPF12 – REDE DE DADOS MUNICIPAIS

## OBJETIVO

Facilitar o acesso à coleta e geração de dados municipais, priorizando a transparência e a promoção eficaz de políticas públicas municipais.

## MACROMETA

Implementar um sistema integrado de informação municipal com 90% das informações gerais até 2032.

## JUSTIFICATIVA

Diante dos desafios persistentes enfrentados pelos municípios na implementação de políticas públicas eficazes, ressalta-se a adoção de um planejamento estratégico coletivo e integrado. Neste contexto, a sistematização e a acessibilidade das informações municipais assumem um papel crucial na governança pública.

A integração dessas informações, em conjunto com o planejamento estratégico municipal, proporciona aos gestores municipais uma visão holística das necessidades e demandas da comunidade. Ao enfatizar a qualidade, a acessibilidade e a personalização das informações, capazes de atender às demandas específicas da cidade.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Definir critérios e diretrizes para garantir a precisão, consistência e integridade dos dados coletados

- Revisar e avaliar os conjuntos de dados já existentes para identificar áreas de melhoria e lacunas.
- Desenvolver padrões e protocolos para coleta e armazenamento de dados para garantir a transparência, consistência e qualidade.

### Iniciativas

- Treinar de servidores públicos e profissionais para coleta, análise e interpretação de dados para maior assertividade sobre as políticas públicas.
- Investir em infraestrutura tecnológica para suportar a coleta, armazenamento e análise de grandes volumes de dados.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Criar painéis visuais dinâmicos para facilitar a interpretação e análise dos dados em tempo real

**Iniciativas**

- Implementação de medidas de segurança robustas para proteger dados sensíveis e garantir conformidade com regulamentações de privacidade.
- Promover a transparência na divulgação de dados públicos, tornando-os acessíveis e compreensíveis para a população.
- Integrar os sistemas de diferentes setores e órgãos municipais, facilitando o compartilhamento de dados entre as diversas áreas da administração pública.
- Desenvolver e implementar plataformas digitais especializadas para a coleta de dados de forma segura, ágil e eficiente.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Estabelecer um grupo dedicado à revisão e orientação das práticas éticas relacionadas ao uso de dados

**Iniciativas**

- Integrar educação em dados nos currículos escolares e programas de formação profissional.
- Desenvolver sistemas automatizados avançados para detectar e alertar sobre anomalias e padrões incomuns nos conjuntos de dados.
- Desenvolver estratégias de gestão de riscos para antecipar e responder a potenciais ameaças à integridade de políticas públicas dos dados.
- Ampliar a infraestrutura de armazenamento para suportar o aumento na quantidade de dados coletados.

