

Porto Murtinho

Masterplan de Competitividade 2032

Drivers portadores de futuro



CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO SEBRAE/MS

Associação das Microempresas do
Estado do Mato Grosso do Sul – AMEMS

Banco do Brasil – BB S.A.

Caixa Econômica Federal – CAIXA

Federação das Associações
Empresariais de Mato Grosso do Sul –
FAEMS

Federação das Indústrias do Estado de
Mato Grosso do Sul – FIEMS

Federação de Agricultura e da Pecuária
do Estado de Mato Grosso do Sul –
FAMASUL

Federação do Comércio do Estado de
Mato Grosso do Sul – FECOMÉRCIO

Fundação de Apoio ao Desenvolvimento
do Ensino, Ciência e Tecnologia do

Estado de Mato Grosso do Sul –
FUNDECT

Fundação Universidade Federal de Mato
Grosso do Sul – UFMS

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e
Pequenas Empresas – SEBRAE

Secretaria de Estado de Meio
Ambiente, Desenvolvimento, Ciência,
Tecnologia e Inovação - SEMADESC

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO DO SEBRAE/MS

Marcelo Bertoni

DIRETOR SUPERINTENDENTE

Cláudio George Mendonça

DIRETORA TÉCNICA

Sandra Amarilha

DIRETOR DE OPERAÇÕES

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

GERENTE DA UNIDADE DE COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL

Jorge Tadeu de Barros Veneza

COORDENADORA DE COMPETITIVIDADE

Isabella Fernandes Montello

COORDENADORA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Kassiele Cristina Nardi Galvão de França

GESTÃO E EXECUÇÃO

Vagner Alexandre Teixeira

Roger Victor Corona Garcia

Odair José Mombach

REGIONAL OESTE: PORTO MURTINHO

Gerente: Matheus da Silva Oliveira

Analista: Alexssandro Augusto Schmidt

Consultor: Fábio Rodrigo de Sousa Fonseca

METODOLOGIA E DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDO

R10 Consultoria

COORDENAÇÃO DO PROJETO

Yuri Chagas Lopes

PESQUISA E ESTRUTURAÇÃO

Carolina Custodio

Gabriel Galvão Gomes

Rayanne Soares de Oliveira

Leonardo Lopes Maciel

1. Estrutura	04
1.1 Introdução.....	05
1.2 Missão, visão e valores.....	06
1.3 Estrutura do Masterplan.....	07
1.4 Nota metodológica.....	08
1.5 Como interpretar o Masterplan.....	09
2. Porto Murtinho	10
2.1 Panorama econômico.....	11
2.2 Oportunidades.....	13
2.3 Agenda 2030.....	14
2.4 Eixo norteador 1: Encantamento.....	15
DPF1 - Revitalização urbana.....	18
DPF2 - Desenvolvimento da economia criativa.....	20
DPF3 - Valorização da produção local.....	22
2.5 Eixo norteador 2: Experiências.....	24
DPF4 - Melhoria da infraestrutura turística.....	27
DPF5 - Incentivo ao esporte e lazer.....	29
DPF6 - Porto encantador e verde.....	31
2.6 Eixo norteador 3: Hospitalidade.....	33
DPF7 - Hospitalidade acolhedora e sustentável.....	36
DPF8 - Desenvolvimento e inclusão socioprodutiva.....	38
DPF9 - Jornada gastronômica e descoberta de sabores.....	40
2.7 Eixo norteador 4: Comunicação.....	42
DPF10 - Promoção da cultura e artes.....	45
DPF11 - Acesso à tecnologia e inovação.....	47
DPF12 - Fortalecimento da juventude.....	49



ESTRUTURA



MASTER PLAN DE COMPETITIVIDADE 2032

A abordagem de continuidade do Programa Cidade Empreendedora, conhecida por Ciclo Expansão, apresenta uma importante oportunidade para que os municípios possam aprimorar suas políticas públicas e ambientes de negócios, dentro de modalidades temáticas que melhor se adequem às suas necessidades e potenciais.

O Cidade + Competitiva é uma destas modalidades e está intrinsecamente ligado à agenda de políticas que busca otimizar recursos públicos e identificar oportunidades de investimento público e privado para impulsionar o desenvolvimento do município.

Assim, o **Masterplan de Competitividade 2032 – Drivers Portadores de Futuro** corresponde a uma das principais entregas entre as soluções relacionadas ao Cidade + Competitiva, sendo uma ferramenta essencial para direcionar e coordenar esforços no sentido de atrair investimentos, fomentar o desenvolvimento econômico e promover a qualidade de vida da população local.

A escolha de 2032 como horizonte temporal foi estratégica e cuidadosamente ponderada. Ao considerar o fim de dois mandatos consecutivos de prefeituras (2025-2028 e 2029-2032), busca-se assegurar continuidade e o compromisso com a implementação das ações e projetos previstos no plano, transcendendo os ciclos políticos e garantindo coesão de desenvolvimento a médio e longo prazo.

Originado do mesmo processo de reflexão coletiva e engajamento comunitário em que se desenharam as propostas de Branding Territorial, o Masterplan reforça o compromisso com os princípios de inovação, sustentabilidade e colaboração público-privada. Este esforço conjunto culminou na identificação de eixos norteadores, consolidando uma visão compartilhada para o futuro.

Este Masterplan sustenta-se no ideal de que o desenvolvimento territorial sustentável é essencial para o futuro do município. Somando-se ao desejo coletivo de promover uma transformação significativa para o futuro de seus municípios, este instrumento propicia a criação de um ambiente ideal para a concepção e a mobilização de esforços conjuntos dedicados a impulsionar o desenvolvimento municipal.

MISSÃO

A missão do Masterplan de Competitividade é auxiliar os municípios sul-mato-grossenses em sua trajetória de desenvolvimento sustentável e integrado, fortalecendo suas identidades culturais, estimulando a inovação e melhorando a qualidade de vida de todos os seus habitantes, atuais e futuros.

VISÃO

Nossa visão para 2032 é alcançar um equilíbrio entre crescimento econômico, conservação ambiental, inclusão social e valorização do patrimônio histórico e cultural, garantindo que nossas cidades se tornem referenciais de prosperidade e bem-estar.

VALORES



Sustentabilidade: comprometimento com a utilização racional dos recursos naturais e a proteção do meio ambiente para as presentes e futuras gerações.



Inclusão socioproductiva: fomento à equidade e à participação ativa de todos os segmentos da sociedade no processo de desenvolvimento.



Inovação: estímulo à adoção de novas ideias, tecnologias e processos que contribuam para o desenvolvimento econômico, social e ambiental.



Respeito à cultura e ao patrimônio: valorização e preservação das tradições, da história e do patrimônio cultural como fundamentos da identidade municipal.



Transparência e responsabilidade: gestão pública qualificada, que incentiva a corresponsabilidade e o diálogo com a sociedade civil e o setor privado.



Qualidade de vida: promoção de um ambiente municipal saudável, seguro e acessível, que ofereça educação de qualidade, saúde, lazer e oportunidades de geração de renda para todos e todas.

ESTRUTURA DO MASTERPLAN

O Masterplan de Competitividade é estruturado em torno de quatro eixos norteadores: Encantamento, Experiências, Hospitalidade e Comunicação. Estes eixos, concebidos após extensivas pesquisas de campo, workshops com atores locais e processos criativos de design, formam a fundação sobre a qual o novo posicionamento da cidade é construído.

Juntos, estes eixos atuam como frentes de ação, permitindo uma gestão mais organizada para a construção de um futuro desejado para o município. Essa abordagem modular responde às nuances de diferentes possibilidades de atuação, enriquecendo e fortalecendo cada dimensão local.

EIXOS NORTEADORES

Comunicação

Encantamento

Experiências

Hospitalidade

Ao passo que a proposta de Branding Territorial representa um direcionador de esforços para toda a sociedade, o intuito do Masterplan é servir como um instrumento de planejamento para a prefeitura, pautado pela viabilização de condições favoráveis ao desenvolvimento de sua identidade municipal.

COMO FOI PENSADO?

O processo de desenvolvimento do Masterplan de Competitividade foi meticulosamente estruturado em várias fases, abrangendo pesquisa e prospecção, geração de conteúdo, engajamento comunitário e institucional, análise de dados coletados, e, por fim, a síntese e estruturação dos **Planos Portadores de Futuro** para o direcionamento estratégico municipal até 2032.

Desenvolvendo o Masterplan

Pesquisa e Desenvolvimento

- 1 A fase inicial focou na compilação e análise de dados relativos aos aspectos sociais, econômicos, culturais e ambientais, envolvendo estudos sobre determinantes de desenvolvimento sustentável.

Resgate do Branding Territorial

- 2 Os dados e contribuições coletadas nas diversas etapas relacionadas à construção do Branding Territorial foram analisados para identificar prioridades e direcionamentos claros para a ação.

Análise e Priorização

- 3 Definiram-se direcionamentos portadores de futuro vinculados aos quatro eixos norteadores, cada um refletindo vertentes potenciais do desenvolvimento municipal.

Estruturação do Masterplan

- 4 O Masterplan foi estruturado de forma a refletir uma abordagem integrada para o desenvolvimento sustentável dos municípios, orientando esforços ao longo das próximas gestões.

COMO INTERPRETAR O MASTERPLAN?

Para estruturar o Masterplan levando em conta as particularidades dos ciclos políticos locais, foi necessário adotar uma abordagem flexível e adaptável que considerasse diferentes horizontes de planejamento para as prefeituras.

Independentemente do horizonte de planejamento, é essencial estabelecer mecanismos eficazes de monitoramento e avaliação para acompanhar o progresso das iniciativas, identificar desafios e ajustar as estratégias conforme necessário. Isso permite que o Masterplan permaneça relevante e adaptado às mudanças políticas, econômicas e sociais ao longo do tempo.

Os planos de ação detalhados a seguir devem ser vistos como sugestões qualificadas, podendo ser adaptados de acordo com as necessidades específicas do município e suas prioridades.

É importante, ainda, realizar uma análise de viabilidade antes de iniciar quaisquer projetos para garantir a sua adequação técnica, econômica e ambiental. O engajamento de diversos setores e pastas é fundamental para atingir resultados duradouros no município!

HORIZONTES DE PLANEJAMENTO

1. Curto prazo (até 1 ano)

Nesse horizonte, as metas e ações devem ser focadas em iniciativas de implementação rápida e impacto imediato. Isso pode incluir projetos-piloto, programas emergenciais e ações de curto prazo que abordem questões urgentes do município.

2. Médio prazo (até 2 anos)

Para esse horizonte, as metas e ações podem ser mais amplas e abrangentes, visando a consolidação e a expansão das iniciativas iniciadas no curto prazo. Também é possível iniciar projetos de médio prazo que requerem mais tempo para planejamento e implementação.

3. Longo prazo (de 4 a 8 anos)

Aqui, as metas e ações devem ser orientadas para objetivos de longo prazo e transformações estruturais no município. Isso pode incluir investimentos em infraestrutura e adequações dos regimentos técnico-legais que amparam a atuação do setor público local, através de parcerias estratégicas e estruturas robustas de captação de recursos.

PORTO MURTINHO



Panorama Econômico de Porto Murtinho - MS*

Situado na região sudoeste do Mato Grosso do Sul, o município de Porto Murtinho destaca-se como o segundo maior do estado em extensão geográfica, com uma população aproximada de 12.900 habitantes. Conforme dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o cenário econômico de Porto Murtinho apresenta um Produto Interno Bruto (PIB) avaliado em R\$ 476,9 milhões. O setor agropecuário é o principal pilar econômico, contribuindo com 48,5% do PIB municipal, seguido de contribuições significativas da administração pública (28,3%), do setor de serviços (19,7%) e da indústria (3,5%).

Analisando o PIB per capita, Porto Murtinho apresenta um valor de R\$ 27.300,00, situando-se abaixo das médias estadual, da grande região de Corumbá e da região de Jardim. Essa discrepância salienta a necessidade de estratégias focadas no desenvolvimento econômico para elevar o padrão de vida local.

Entre 2006 e 2021, o crescimento do PIB de Porto Murtinho foi notável, posicionando-se como o quinto mais alto em sua região imediata. O avanço nominal na economia municipal alcançou 107,2% na última década, com um incremento particularmente expressivo de 53,1% nos últimos cinco anos. Esses dados refletem o dinamismo econômico e a capacidade de crescimento sustentável do município.

População aproximada (2022)

12.900 habitantes

Produto Interno Bruto (2021)

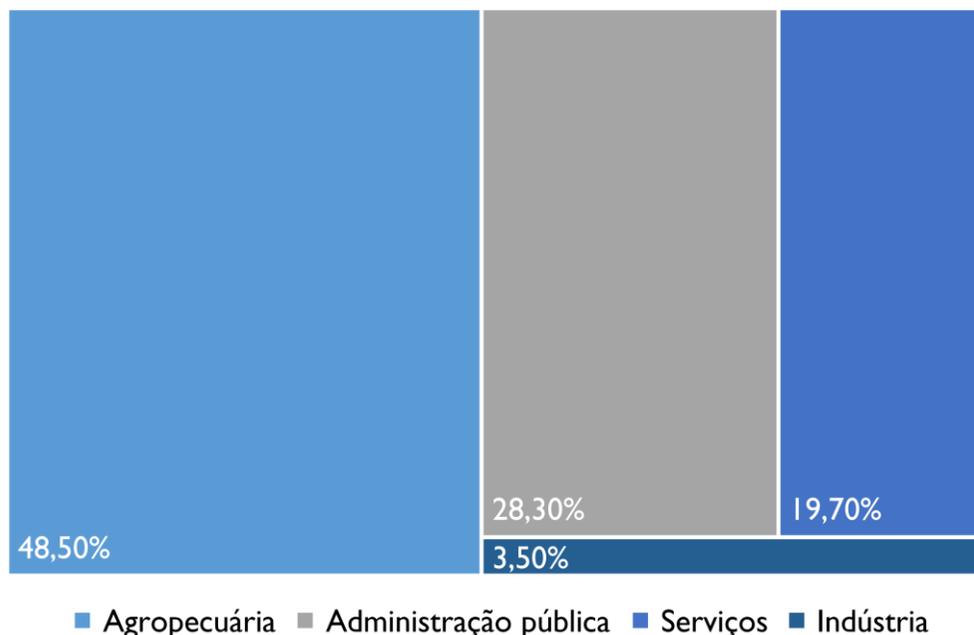
R\$ 476,9 milhões

PIB per capita (2021)

R\$ 27.300,00

* Os indicadores apresentados neste documento representam as fontes oficiais mais recentes até a data de elaboração em abril/2024 e, por esse motivo, não necessariamente se referem ao mesmo período de comparação.

Composição do PIB municipal



No aspecto laboral, segundo a Relação Anual de Informações Sociais (RAIS) de 2021, Porto Murinho comporta 2.400 empregos formais. As ocupações mais prevalentes são no setor agropecuário, com destaque para trabalhadores gerais da agropecuária (431), trabalhadores polivalentes em pecuária (161) e trabalhadores da pecuária de corte de bovinos (125). Apesar de uma média salarial de R\$ 2.300,00, abaixo da média estadual de R\$ 3.100,00, a estrutura empregatícia oferece uma base sólida para o desenvolvimento econômico.

A distribuição de renda em Porto Murinho mostra um equilíbrio entre as diferentes camadas econômicas, embora esteja ligeiramente abaixo da média estadual. A maior parte da renda concentra-se nas classes de menor poder aquisitivo, com 62,7% do total, enquanto as classes mais altas representam 6% do espectro econômico. Essa configuração sugere uma necessidade de políticas que fomentem uma distribuição de renda mais equitativa, visando ao aprimoramento da qualidade de vida e ao estímulo ao crescimento econômico sustentável.

Embora apresente desafios, a economia municipal de Porto Murinho também revela oportunidades significativas para o desenvolvimento sustentável. A implementação deste Masterplan deverá considerar estes aspectos para promover a melhoria contínua na qualidade de vida dos habitantes da região.

Localizado estrategicamente às margens do rio Paraguai, o município de Porto Murtinho desponta como um ponto crucial na geografia sul-mato-grossense. Sua posição privilegiada, próxima à fronteira com o Paraguai e a Bolívia, coloca-o no epicentro das rotas comerciais e de integração regional.

Com a implementação dessa rota, a localização de Porto Murtinho como um portal direto para os mercados asiáticos, especialmente a China, amplia exponencialmente o potencial de exportação do município e de Mato Grosso do Sul. Produtos como soja, minério de ferro e carnes encontram um caminho de escoamento mais eficiente, prometendo elevar o volume de exportações e, assim, fortalecer a economia local através da geração de receita e empregos.

A infraestrutura que acompanha a Rota Bioceânica, exemplificada pela construção da ponte rodoviária sobre o rio Paraguai, não apenas melhora o comércio e a mobilidade, mas também posiciona Porto Murtinho como um hub logístico central.

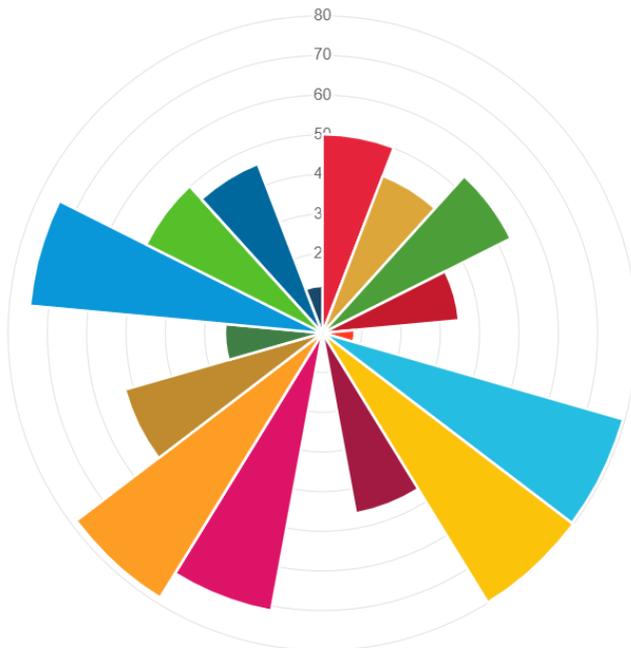
Além das vantagens econômicas, a Rota Bioceânica promete enriquecer o turismo e a cultura em Porto Murtinho, aproveitando sua biodiversidade única e herança cultural para atrair visitantes e promover o desenvolvimento sustentável. Essa integração não apenas beneficia a economia mas também fomenta uma apreciação mais profunda das riquezas naturais e culturais da região.

Contudo, é imperativo abordar os desafios socioambientais que surgem com tais desenvolvimentos. A expansão da infraestrutura e o crescimento econômico devem ser equilibrados com a preservação dos ecossistemas sensíveis, como o Pantanal, e a manutenção da qualidade de vida das comunidades locais.

Iniciativas de desenvolvimento sustentável e políticas públicas são cruciais para assegurar que os benefícios do crescimento sejam compartilhados amplamente, sem comprometer o patrimônio ambiental e social.



Radar dos ODS*

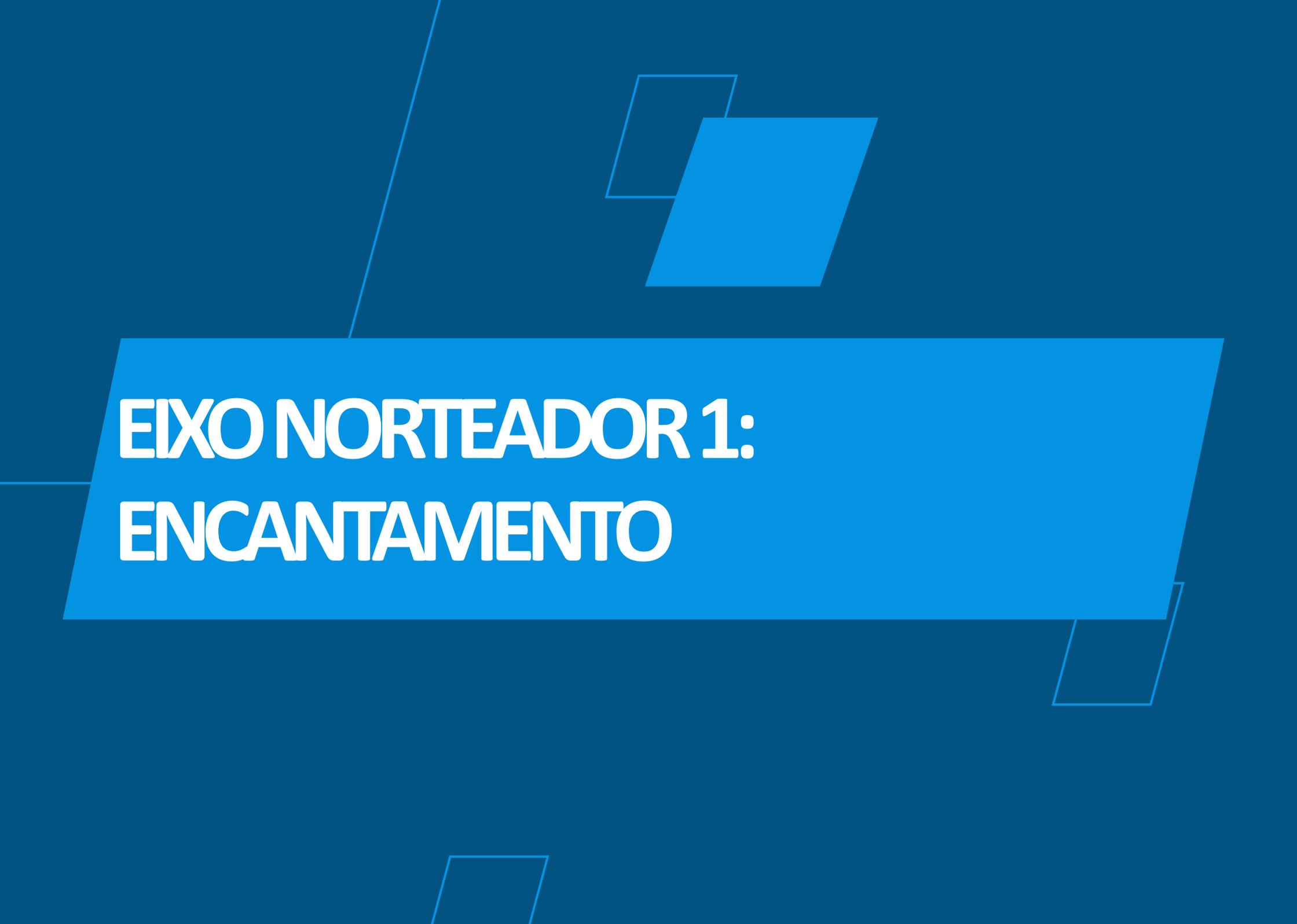


Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

O desempenho de Porto Murinho nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) revela pontos fortes e desafios. A análise destes indicadores destaca conquistas significativas nos objetivos de “Água Potável e Saneamento”, “Energias Renováveis e Acessíveis”, “Cidades e Comunidades Sustentáveis” e “Vida na Água”. Com um PIB significativamente impulsionado pela agropecuária, há um caminho claro para a integração de práticas agrícolas sustentáveis que possam contribuir para objetivos como “Fome Zero e Agricultura Sustentável”.

A localização estratégica de Porto Murinho, especialmente em relação à Rota Bioceânica, sugere que o desenvolvimento de infraestruturas sustentáveis e a promoção de indústrias que respeitem os limites ecológicos podem não apenas impulsionar o crescimento econômico, mas também avançar em metas ambientais críticas.

Porto Murinho tem o potencial de se tornar um modelo de crescimento que harmoniza dinamização econômica com sustentabilidade, apoiando a qualidade de vida e o bem-estar da sua população. A implementação de políticas que visem à distribuição de renda mais equitativa, maior participação e geração de oportunidades para mulheres, jovens e minorias, bem como o acesso a uma educação progressivamente mais qualificada, pode impulsionar ainda mais o alcance dos ODS em Porto Murinho.



EIXO NORTEADOR 1: ENCANTAMENTO

EIXO NORTEADOR 1: ENCANTAMENTO

Frentes estratégicas: Estética Urbana, Intervenções Criativas e Produtos Locais

Focado na valorização do patrimônio natural e cultural, este eixo busca encantar moradores e visitantes com a beleza e riqueza de Porto Murinho. O desenvolvimento da economia criativa em Porto Murinho é uma oportunidade para diversificar a economia local, gerar emprego e renda, valorizar a cultura local e fortalecer o sentimento de pertencimento da comunidade.

Já a revitalização dos espaços públicos de Porto Murinho é fundamental para melhorar a qualidade de vida da população, promover o turismo e fortalecer a identidade cultural do município. O plano de ação apresentado neste documento orienta a execução eficiente e eficaz do projeto, com base em metas, prazos, responsabilidades e indicadores de desempenho bem definidos.

Desafios	Priorização	Diretiva	O que fazer?	Como fazer?	Por quê?	Impacto
Ampliar e diversificar as atrações e serviços que cativam e retêm visitantes e talentos.	Média a alta, essencial para sustentar o turismo e o orgulho local.	Enriquecer o portfólio de experiências únicas e memoráveis.	Desenvolver e promover novas atrações, eventos culturais e espaços públicos de qualidade.	Parcerias com a iniciativa privada e o setor público para financiamento e execução de projetos.	Para transformar Porto Murinho num destino cativante e fortalecer a identidade comunitária.	Enriquecimento da oferta turística e cultural, estimulando o desenvolvimento econômico e social.

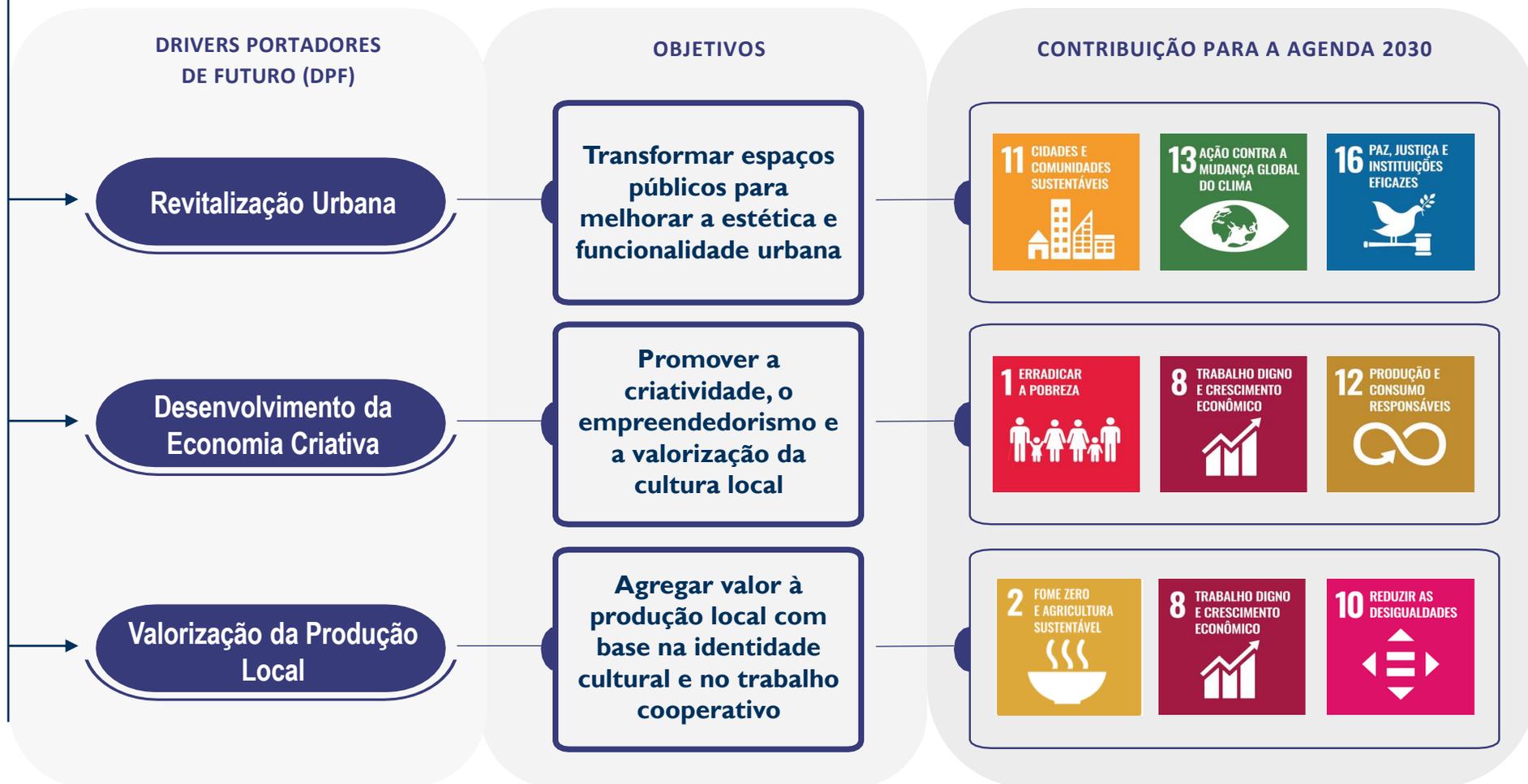
Encantamento

OBJETIVO PRINCIPAL

Potencializar a experiência dos visitantes e moradores, enfatizando a beleza natural, cultural e histórica.

FRENTES ESTRATÉGICAS

Estética Urbana, Intervenções Criativas e Produtos Locais.



DPF1 - REVITALIZAÇÃO URBANA

OBJETIVO

Transformar espaços públicos para melhorar a estética e funcionalidade urbana, promovendo áreas verdes, espaços de lazer e locais de encontro, incentivando o uso público e promovendo o orgulho local.

MACROMETA

Revitalizar 10 espaços públicos até 2032, incluindo áreas verdes, praças, parques e outros locais de uso público.

JUSTIFICATIVA

A revitalização urbana em Porto Murтинho é uma iniciativa estratégica para promover o desenvolvimento sustentável e o bem-estar da comunidade. A compreensão dos espaços públicos, acompanhado pela mobilização de recursos e o envolvimento da comunidade, reflete o compromisso em revitalizar o ambiente urbano de forma participativa e integrada.

Dessa forma, busca-se não apenas melhorar a infraestrutura urbana, mas também fortalecer o senso de pertencimento e promover uma mudança cultural em prol do cuidado com os espaços revitalizados ao longo do tempo.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Compreensão de espaços públicos em Porto Murтинho através de levantamento e seleção cuidadosos

Iniciativas

- Realizar um levantamento dos espaços públicos disponíveis em Porto Murтинho, considerando critérios como localização, estado de conservação e potencial de uso.
- Estabelecer um comitê de seleção para avaliar e priorizar os espaços a serem revitalizados, envolvendo representantes da comunidade, órgãos governamentais e instituições locais.
- Consultar uma equipe multidisciplinar para verificar projetos de revitalização, assegurando uma abordagem integrada e sustentável.
- Iniciar o diálogo com potenciais financiadores, como órgãos governamentais, empresas privadas e organizações sem fins lucrativos, para garantir recursos financeiros para as obras.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Gerenciamento de recursos e obras de revitalização, ajustando estratégias conforme prioridades

Iniciativas

- Mobilizar recursos humanos e materiais para iniciar as obras de revitalização, garantindo o cumprimento dos prazos estabelecidos.
- Desenvolver e implementar programas de educação ambiental e cultural, incluindo atividades como palestras, oficinas e eventos temáticos nos espaços revitalizados.
- Implementar monitoramento do progresso das obras e das visitas nos espaços revitalizados, com indicadores como número de visitantes, feedback da comunidade e impacto na qualidade de vida.
- Conduzir reuniões regulares com a equipe do projeto para avaliar o progresso, identificar desafios e ajustar estratégias conforme necessário.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Manutenção dos espaços revitalizados, por meio do envolvimento comunitário e mudanças de hábitos

Iniciativas

- Implementar medidas de manutenção e conservação dos espaços revitalizados, incluindo programas de limpeza, jardinagem e segurança.
- Promover campanhas de sensibilização e engajamento da comunidade para incentivar o uso responsável e a preservação dos espaços revitalizados.
- Continuar monitorando os indicadores de desempenho estabelecidos, realizando pesquisas de opinião, análises de dados e avaliações de impacto para garantir a eficácia das ações e identificar áreas de melhoria.
- Realizar reuniões anuais com a comunidade para apresentar os resultados do projeto, celebrar conquistas e discutir planos futuros para a revitalização urbana de Porto Murinho.

DPF2 - DESENVOLVIMENTO DA ECONOMIA CRIATIVA

OBJETIVO

Incentivar o desenvolvimento da economia criativa em Porto Murinho, através de ações que promovam a criatividade, o empreendedorismo e a valorização da identidade cultural local.

MACROMETA

Aumentar em 20% o número de empreendimentos criativos em Porto Murinho até 2032.

JUSTIFICATIVA

Além de reduzir a dependência de setores tradicionais por meio da promoção de negócios baseados no conhecimento, criatividade e capital intelectual, a iniciativa busca resgatar e celebrar a rica identidade cultural da região, construindo laços comunitários mais sólidos e fortalecendo o orgulho local.

Ao investir na capacitação e apoio aos empreendedores criativos, este plano não só impulsiona a economia presente, mas também lança as sementes para um futuro vibrante e próspero, onde a criatividade e a inovação são os pilares do desenvolvimento sustentável de Porto Murinho.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Compreensão do tecido empresarial relacionado à economia criativa e criação de estruturas de apoio

Iniciativas

- Realizar o diagnóstico da economia criativa local, identificando setores de destaque, lacunas e oportunidades de desenvolvimento.
- Estabelecer parcerias com instituições locais, como universidades, centros culturais e empresas, para apoio financeiro, logístico e técnico.
- Criar um programa de capacitação inicial para empreendedores criativos, abordando temas como gestão de negócios, marketing e acesso a financiamento.
- Desenvolver um plano de comunicação para promover a conscientização sobre a economia criativa entre os residentes locais e potenciais investidores.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Realização de ações de dinamização da economia criativa e articulação para atuações mais perenes

Iniciativas

- Implementar projetos-piloto de intervenções criativas, como instalações artísticas públicas e eventos culturais, para estimular a participação da comunidade e atrair atenção para a economia criativa local.
- Expandir as parcerias estabelecidas no curto prazo, buscando novas colaborações que possam oferecer recursos adicionais e oportunidades de crescimento.
- Estabelecer um espaço de coworking ou incubadora para empreendedores criativos, oferecendo suporte técnico, mentorias e acesso a redes de contatos.
- Realizar um mapeamento das feiras e eventos culturais da região para identificar oportunidades de participação e exposição dos produtos e serviços criativos locais.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Promoção de parcerias duradouras e institucionalização do fomento à economia criativa

Iniciativas

- Estabelecer parcerias de longo prazo com entidades governamentais, instituições de ensino, empresas e organizações da sociedade civil para implementar programas e projetos de maior alcance e impacto.
- Investir em um centro de inovação para a economia criativa, oferecendo recursos como laboratórios de prototipagem e programas de aceleração de negócios.
- Desenvolver políticas públicas para apoiar a economia criativa, incluindo incentivos fiscais, linhas de crédito especializadas e programas de fomento à cultura e à criatividade.
- Integrar a economia criativa com setores locais como turismo, tecnologia e agricultura, buscando oportunidades de colaboração para impulsionar o desenvolvimento sustentável do município.

DPF3 - VALORIZAÇÃO DA PRODUÇÃO LOCAL

OBJETIVO

Fortalecer a economia local e aprimorar a experiência turística em Porto Murinho valorizando, aprimorando e promovendo a produção local com base na identidade cultural e no trabalho cooperativo.

MACROMETA

Aumentar em 30% a renda dos produtores locais através da agregação de valor e comercialização estratégica até 2032.

JUSTIFICATIVA

O fortalecimento da economia local não apenas impulsiona renda e emprego, mas também favorece a diversificação e resiliência econômica. Na esfera cultural, ao focar a produção local, preserva saberes tradicionais, consolidando a identidade e fortalecendo o senso de pertencimento.

Na esfera turística, essa abordagem oferece produtos autênticos, incrementando a atratividade e o potencial turístico de Porto Murinho. A promoção do trabalho cooperativo entre os produtores é essencial, fortalecendo laços sociais e contribuindo para a construção de uma comunidade mais coesa.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Compreensão dos produtos locais através de levantamento e seleção criteriosa

Iniciativas

- Realizar uma pesquisa de campo abrangente para identificar os produtos característicos de Porto Murinho, considerando métodos tradicionais de produção e aspectos culturais.
- Criar um catálogo digital dos produtos locais, destacando suas características e origens, para promover a comercialização e sensibilizar a comunidade e os turistas.
- Organizar oficinas de capacitação para os produtores locais, abordando temas como técnicas de produção, padronização de qualidade, embalagem e rotulagem profissional.
- Estabelecer uma equipe dedicada ao registro dos processos e técnicas tradicionais de produção, visando preservar o saber local e garantir a autenticidade dos produtos.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Incentivo aos produtos locais, destacando sua importância econômica e cultural

Iniciativas

- Lançar campanhas de sensibilização sobre o valor da produção local, destacando sua importância para a economia e identidade cultural de Porto Murinho.
- Criar uma marca coletiva para os produtos locais, promovendo a identidade cultural e a qualidade dos produtos.
- Implementar práticas de cooperação entre os produtores, incentivando a troca de conhecimentos e recursos para fortalecer a cadeia produtiva local.
- Definir pontos de venda estratégicos para os produtos locais e criar roteiros turísticos que incluam visitas às áreas de produção e degustação dos produtos.

LONGO PRAZO

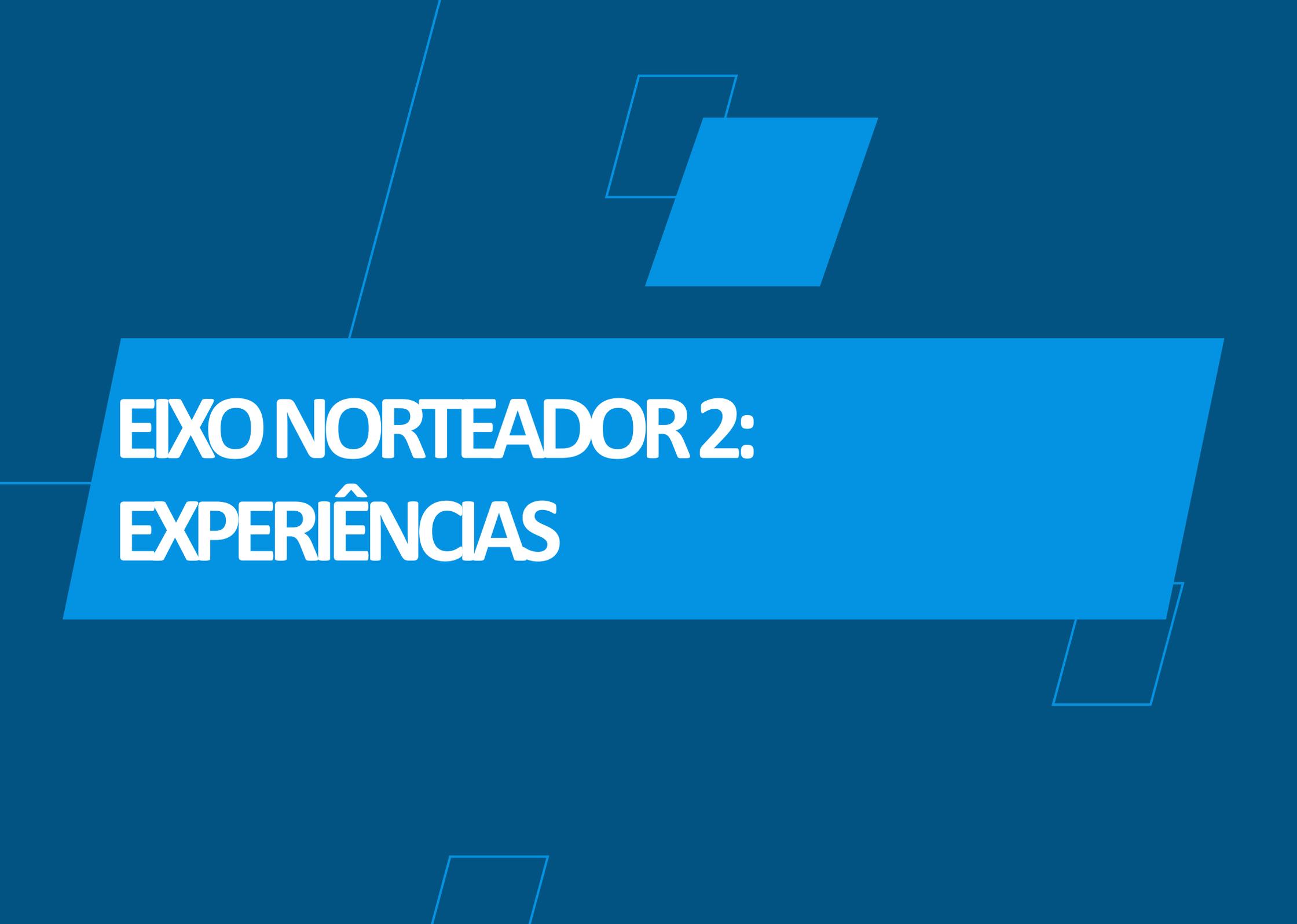
(4 anos em diante)

Orientação

Monitoramento de desempenho para avaliação e planejamento da valorização dos produtos locais

Iniciativas

- Monitorar regularmente os indicadores de desempenho estabelecidos, como o número de produtos característicos mapeados, a renda dos produtores locais e a satisfação dos turistas.
- Realizar pesquisas de opinião com produtores e turistas para avaliar a eficácia das ações implementadas e identificar áreas de melhoria.
- Promover eventos e feiras turísticas para divulgar e comercializar os produtos locais, fortalecendo a economia local e atraindo visitantes para Porto Murinho.
- Realizar reuniões anuais com a comunidade para apresentar os resultados do projeto, celebrar conquistas e discutir planos futuros para a valorização da produção local.

The background is a dark blue gradient. There are several light blue geometric shapes: a thin line at the top left, a parallelogram at the top center, a solid parallelogram at the top right, a parallelogram at the bottom right, and a parallelogram at the bottom center. A large, solid blue parallelogram is positioned in the middle, containing the text.

EIXO NORTEADOR 2: EXPERIÊNCIAS

EIXO NORTEADOR 2: EXPERIÊNCIAS

Frentes estratégicas: Novas Atratividades, Imersão e Vivência e Eventos Temáticos

Este eixo visa impulsionar a transformação em Porto Murinho, ampliando e diversificando experiências para habitantes e visitantes. Propõe criar experiências autênticas e de alta qualidade, alinhadas à identidade única do município. O objetivo primordial é aprimorar não apenas a qualidade de vida local, mas também fortalecer de maneira substancial a atração turística.

A valorização da identidade cultural é essencial, sendo aprimorada por meio de um contínuo aperfeiçoamento da infraestrutura turística. O fortalecimento desta infraestrutura não só proporciona uma experiência superior aos visitantes, mas também impulsiona o desenvolvimento local sustentável, beneficiando a comunidade em termos econômicos e de qualidade de vida.

Desafios	Priorização	Diretiva	O que fazer?	Como fazer?	Por quê?	Impacto
Diversificar e melhorar a qualidade das experiências oferecidas aos visitantes e à população local.	Alta, para fortalecer a competitividade turística e a satisfação dos residentes.	Criar e promover experiências que destaquem a cultura, a natureza e a hospitalidade local.	Implementar projetos que valorizem as tradições locais, a biodiversidade e a inovação em serviços.	Através da colaboração entre o setor público, privado e a comunidade para criar e oferecer experiências únicas.	Através da colaboração entre o setor público, privado e a comunidade para criar e oferecer experiências únicas.	Aumento do engajamento comunitário, satisfação dos visitantes e moradores, e crescimento econômico sustentável.

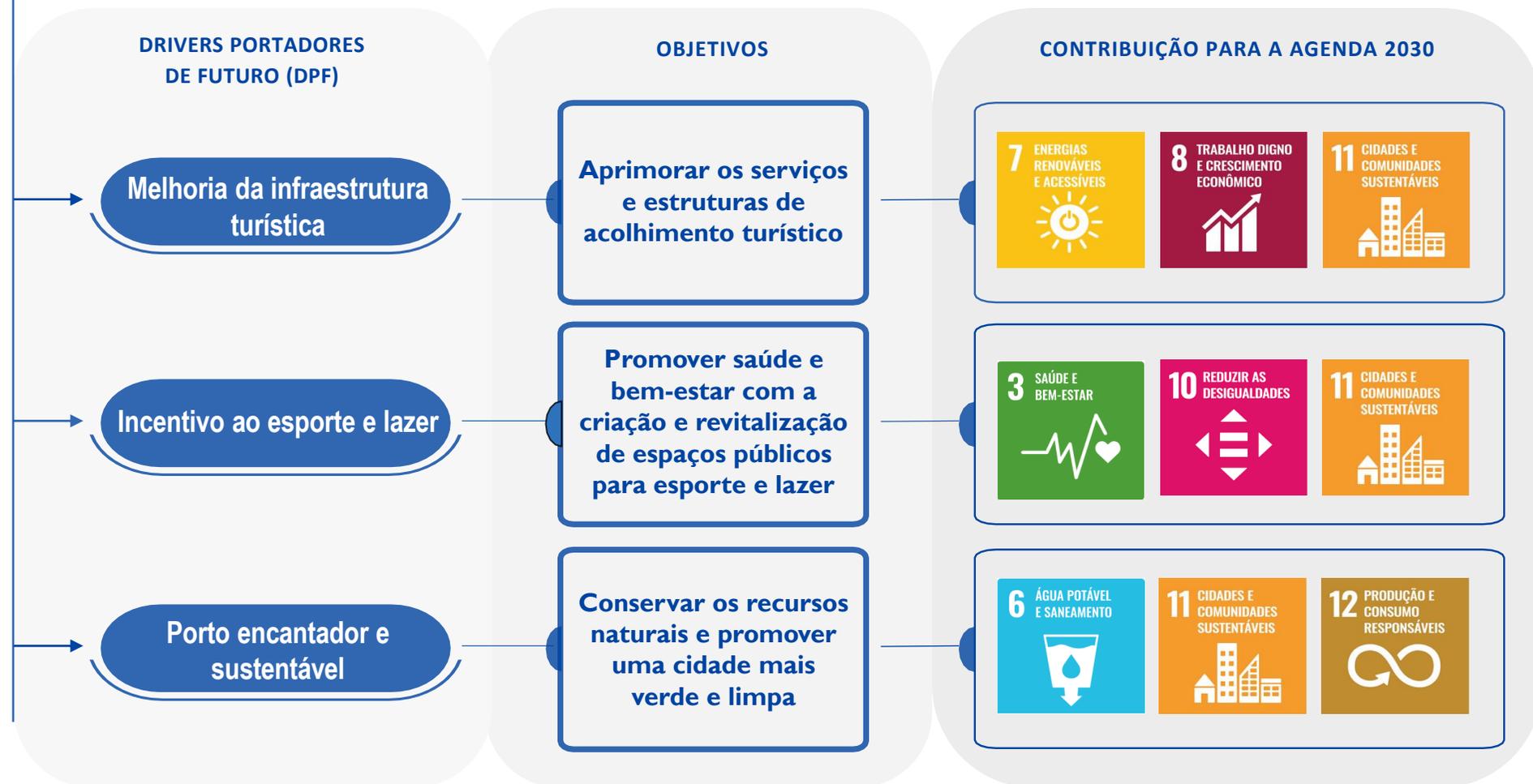
Experiências

OBJETIVO PRINCIPAL

Oferecer experiências autênticas e de alta qualidade que reflitam a identidade de Porto Murinho.

FRENTES ESTRATÉGICAS

Novas Atratividades, Imersão e Vivência e Eventos Temáticos.



DPF4 - MELHORIA DA INFRAESTRUTURA TURÍSTICA

OBJETIVO

Aprimorar os serviços e estruturas de acolhimento turístico em Porto Murinho, oferecendo uma experiência superior aos visitantes e impulsionando o desenvolvimento local sustentável.

MACROMETA

Aumentar em 30% o número de visitantes em Porto Murinho até 2032.

JUSTIFICATIVA

A iniciativa visa transformar Porto Murinho em um destino turístico vibrante, indo além da mera promoção de serviços e estruturas. O envolvimento da comunidade e a distribuição de responsabilidades asseguram uma abordagem colaborativa, reforçando a sustentabilidade e sucesso a longo prazo da iniciativa.

A implementação do plano abrange desde a revitalização da infraestrutura básica até a criação de novas atrações, promovendo não só a qualidade dos serviços turísticos, mas também a preservação cultural e ambiental.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Sustentar o investimento em transporte, sinalização, espaços públicos e preservação ambiental

Iniciativas

- Realizar levantamento da infraestrutura turística existente, identificando pontos fortes e áreas de deficiência.
- Priorizar a revitalização da sinalização turística para orientar melhor os visitantes e promover os pontos de interesse.
- Implementar medidas para melhorar a qualidade da internet em áreas turísticas, garantindo conectividade aos visitantes.
- Desenvolver e implementar medidas de acessibilidade para garantir que pessoas com deficiência possam desfrutar plenamente das atrações turísticas.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Adotar um planejamento estratégico de marketing para posicionamento da cidade

Iniciativas

- Lançar campanhas de sensibilização sobre o valor da produção local, destacando sua importância para a economia e identidade cultural de Porto Murтинho.
- Criar uma marca coletiva para os produtos locais, promovendo a identidade cultural e a qualidade dos produtos.
- Implementar práticas de cooperação entre os produtores, incentivando a troca de conhecimentos e recursos para fortalecer a cadeia produtiva local.
- Definir pontos de venda estratégicos para os produtos locais e criar roteiros turísticos que incluam visitas às áreas de produção e degustação dos produtos.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Prover capacitações regulares de atendimento, experiência do cliente e hotelaria

Iniciativas

- Monitorar regularmente os indicadores de desempenho estabelecidos, como o número de visitantes, taxa de ocupação dos hotéis e tempo médio de permanência dos visitantes.
- Realizar pesquisas de opinião com visitantes para avaliar a satisfação com a infraestrutura turística e identificar áreas de melhoria.
- Promover eventos e feiras turísticas para divulgar as atrações de Porto Murтинho e atrair visitantes.
- Continuar investindo na qualificação da mão de obra e no desenvolvimento de novas atrações turísticas para manter o crescimento sustentável do setor.

DPF5 - INCENTIVO AO ESPORTE E LAZER

OBJETIVO

Promover saúde, bem-estar e integração comunitária com a criação e revitalização de espaços públicos para esporte e lazer em Porto Murтинho. O incentivo a essas atividades é crucial para a qualidade de vida da população.

MACROMETA

Aumentar em 20% a participação da população em atividades esportivas e de lazer até 2032.

JUSTIFICATIVA

A promoção da saúde, bem-estar e integração comunitária em Porto Murтинho é o cerne do projeto, destacando a importância vital do esporte e lazer para a qualidade de vida da população.

A implementação do projeto abrangerá desde a construção de novas infraestruturas esportivas até a realização de programas educativos nas escolas, com a participação ativa da comunidade e responsabilidades distribuídas entre diferentes órgãos municipais. Essa abordagem colaborativa, aliada a um sistema de monitoramento abrangente, assegura que a iniciativa não apenas atinja suas metas a curto prazo, mas também estabeleça bases sólidas para o desenvolvimento sustentável da qualidade de vida em Porto Murтинho.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Mapear atividades físicas e esportes recomendados para cada faixa etária e espaço

Iniciativas

- Realizar um levantamento detalhado da infraestrutura esportiva e de lazer existente em Porto Murтинho, identificando áreas carentes e necessidades de melhorias.
- Priorizar a construção e revitalização de espaços públicos, como quadras esportivas, parques e playgrounds, para incentivar a prática de atividades físicas.
- Estabelecer parcerias com empresas locais e órgãos governamentais para obter recursos financeiros e materiais para as ações planejadas.
- Realizar consultas públicas e workshops com a comunidade para garantir que as necessidades e desejos locais sejam considerados no planejamento das atividades.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Fortalecer os programas de escolinhas esportivas e atividades físicas para grupos especiais

Iniciativas

- Construir e revitalizar espaços públicos conforme o plano de ação detalhado, garantindo que sejam seguros, acessíveis e adequados para diferentes faixas etárias e modalidades esportivas.
- Implementar programas de escolinhas esportivas e atividades físicas para grupos especiais, promovendo inclusão e diversidade.
- Organizar eventos esportivos e de lazer para toda a comunidade, incentivando a participação e integração social.
- Oferecer cursos e treinamentos para profissionais de educação física e recreação, capacitando-os para oferecer serviços de qualidade e segurança.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Monitorar possíveis áreas de manutenção e restauração regular dos equipamentos

Iniciativas

- Monitorar regularmente os indicadores de desempenho estabelecidos, como o número de participantes em atividades esportivas, níveis de satisfação da população e impactos na qualidade de vida.
- Realizar pesquisas de opinião com a população para avaliar a eficácia das ações implementadas e identificar áreas de melhoria.
- Investir na identificação e desenvolvimento de talentos esportivos locais, oferecendo suporte e oportunidades para que alcancem seu potencial.
- Continuar promovendo eventos esportivos e de lazer para toda a comunidade, incentivando um estilo de vida ativo e saudável.

DPF6 - PORTO ENCANTADOR E SUSTENTÁVEL

OBJETIVO

Implementar práticas sustentáveis para conservar os recursos naturais, promover uma cidade mais verde e limpa, e fortalecer a identidade cultural de Porto Murinho.

MACROMETA

Reduzir em 15% o desperdício de água potável e em 20% a geração de resíduos sólidos urbanos na cidade até 2032.

JUSTIFICATIVA

A proposta de práticas sustentáveis em Porto Murinho reflete um compromisso inabalável com a preservação do meio ambiente e a promoção da qualidade de vida, almejando fortalecer também a identidade cultural local.

Ao reduzir o consumo de água, minimizar a geração de resíduos e ampliar áreas verdes urbanas, Porto Murinho almeja ser um exemplo de cidade sustentável. A implementação de práticas sustentáveis beneficia o ambiente local e fomenta um senso de responsabilidade coletiva, destacando a importância de cuidar do planeta para as gerações presentes e futuras.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Contratar consultores especialistas para realizar um Estudo de Impacto Ambiental (EIA)

Iniciativas

- Realizar um levantamento abrangente da situação ambiental de Porto Murinho, incluindo o consumo de água, geração de resíduos sólidos, e estado das áreas verdes.
- Estabelecer metas específicas e mensuráveis para reduzir o consumo de água potável, geração de resíduos sólidos e aumentar a área verde urbana.
- Identificar fontes de financiamento, como recursos governamentais e parcerias público-privadas, para implementar as ações planejadas.
- Promover reuniões com representantes da comunidade para discutir as prioridades e necessidades relacionadas à sustentabilidade ambiental.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Fomentar mudanças pontuais que auxiliem a transição sustentável da cidade

Iniciativas

- Implementar a coleta seletiva porta a porta e estabelecer um centro de reciclagem e compostagem para reduzir a geração de resíduos sólidos urbanos.
- Promover programas de educação ambiental nas escolas e distribuir kits de economia de água para incentivar o uso racional da água.
- Instalar painéis solares em prédios públicos e escolas, e incentivar o uso de energia solar em residências e empresas para promover energias renováveis.
- Criar novos parques e áreas verdes na cidade, revitalizar áreas verdes existentes e implementar programas de arborização urbana.

LONGO PRAZO

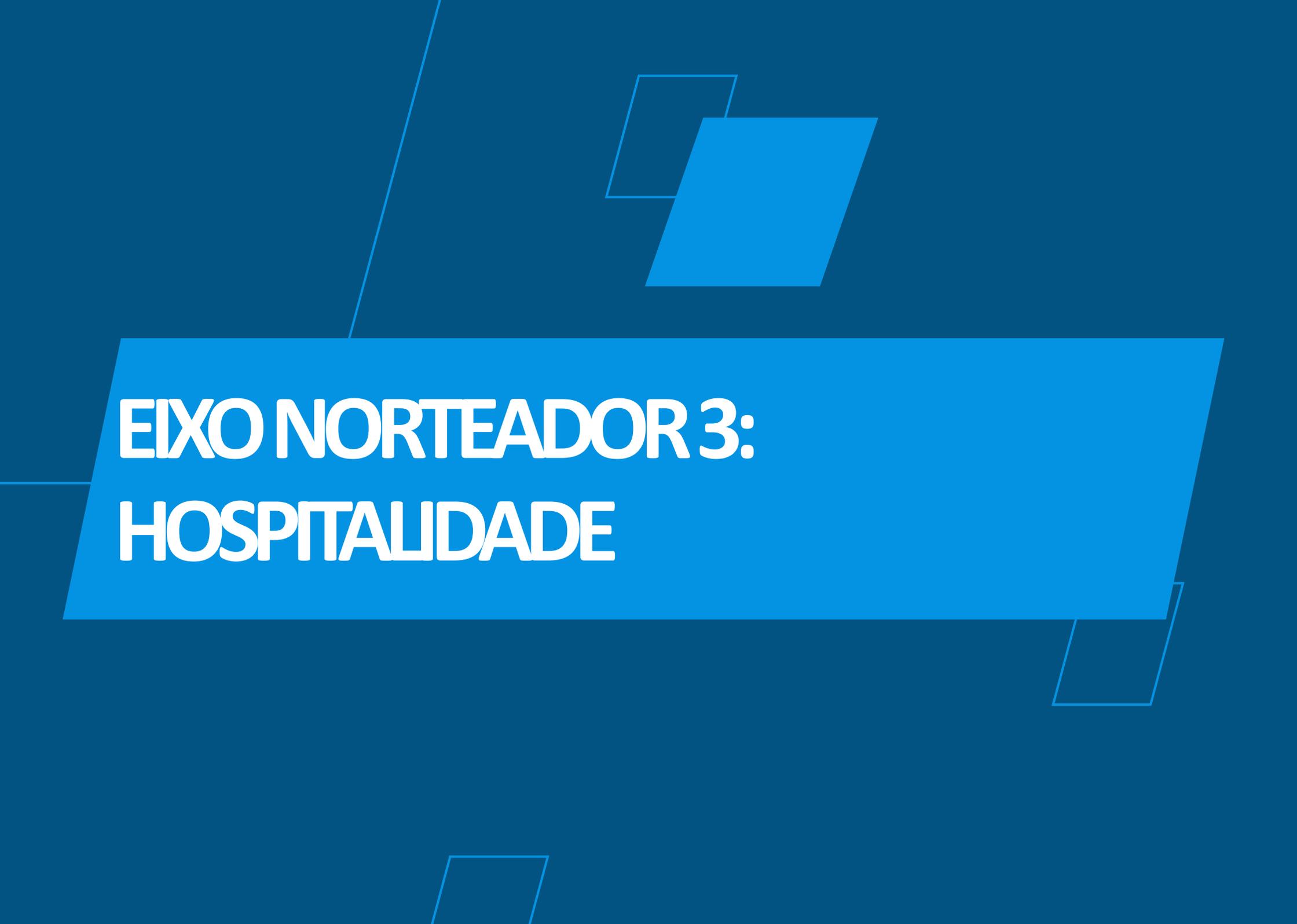
(4 anos em diante)

Orientação

Realizar regularmente relatórios de impacto ambiental em conjunto com organizações da sociedade civil e população de Porto Murinho

Iniciativas

- Monitorar regularmente os indicadores de desempenho estabelecidos, como o consumo de água potável, geração de resíduos sólidos e área verde urbana.
- Realizar pesquisas de opinião com a população para avaliar a eficácia das ações implementadas e identificar áreas de melhoria.
- Continuar promovendo programas de educação ambiental e conscientização ecológica para garantir a sustentabilidade a longo prazo de Porto Murinho.
- Estabelecer parcerias com universidades e instituições de pesquisa para desenvolver projetos inovadores de sustentabilidade ambiental e implementar soluções tecnológicas avançadas.

The background is a solid dark blue. It features several decorative elements: a thin white diagonal line in the upper left; a white-outlined parallelogram in the upper center; a solid blue parallelogram overlapping it in the upper right; a white-outlined parallelogram in the lower right; and a white-outlined parallelogram in the lower center. A large, solid blue parallelogram is positioned horizontally across the middle of the page, containing the text.

EIXO NORTEADOR 3: HOSPITALIDADE

EIXO NORTEADOR 3: HOSPITALIDADE

Frentes estratégicas: Hospedagem e Estadia, Jornada Gastronômica, Rua de Referência

Este eixo enfoca a melhoria dos serviços de hospitalidade, garantindo que tanto moradores quanto visitantes desfrutem de uma acolhida calorosa e de serviços de alta qualidade. A implementação de práticas sustentáveis em Porto Murinho é fundamental para proteger o meio ambiente, melhorar a qualidade de vida da população e promover o desenvolvimento.

O desenvolvimento social e a inclusão são fundamentais para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária. O projeto de Desenvolvimento Social e Inclusão em Porto Murinho representa um passo importante na busca por reduzir desigualdades e garantir o acesso universal a oportunidades básicas como educação, saúde e moradia. Uma cidade agradável para os seus moradores naturalmente será uma cidade acolhedora para os turistas.

Desafios	Priorização	Diretiva	O que fazer?	Como fazer?	Por quê?	Impacto
Elevar os padrões de serviços e hospitalidade para atender e superar as expectativas.	Média, fundamental para a fidelização de turistas e a atração de novos residentes.	Investir na capacitação dos prestadores de serviços e na melhoria da infraestrutura de acolhimento.	Treinamento de pessoal e melhoria das instalações turísticas e públicas.	Programas de formação em hospitalidade e investimentos em infraestrutura.	Para garantir que a experiência em Porto Murinho seja positiva e encoraje o retorno e a recomendação.	Melhoria na qualidade do atendimento e na satisfação geral, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do turismo e da economia local.

Hospitalidade

OBJETIVO PRINCIPAL

Assegurar uma acolhida calorosa e serviços de alta qualidade para todos os visitantes e moradores.

FRENTES ESTRATÉGICAS

Hospedagem e Estadia, Jornada Gastronômica, Rua de Referência.



DPF7 - HOSPITALIDADE ACOLHEDORA E SUSTENTÁVEL

OBJETIVO

Elevar os padrões de serviços e hospitalidade, impulsionando o desenvolvimento sustentável do turismo e da economia local, estimulando o crescimento de negócios vinculados ao setor.

MACROMETA

Alcançar 80% de avaliações positivas dos turistas, ampliando a atração e fidelização de visitantes em Porto Murinho até 2032.

JUSTIFICATIVA

Esta estratégia não somente almeja incrementar o fluxo turístico e fomentar oportunidades de emprego, mas também incentivar o surgimento de novos negócios vinculados ao turismo, como hotéis, restaurantes e serviços de guia turístico, culminando em melhorias significativas na infraestrutura da região.

Ao implementar práticas operacionais sustentáveis e fomentar a diversidade, o plano impulsiona Porto Murinho a se destacar como um destino turístico singular, pautado pela responsabilidade socioambiental.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Mapear especialistas e formar uma rede de apoio técnico no município

Iniciativas

- Organizar cursos sobre atendimento ao cliente, hospitalidade e sustentabilidade para os prestadores de serviços locais, como hotéis, guias turísticos e comerciantes.
- Realizar palestras e workshops para sensibilizar a comunidade local sobre a importância da hospitalidade e sustentabilidade no turismo.
- Investir na sinalização turística, acessibilidade e segurança das áreas turísticas para melhorar a experiência dos visitantes.
- Adequar as instalações públicas para garantir a acessibilidade e o conforto de todos os usuários, incluindo melhorias nos banheiros públicos e áreas de descanso.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Organizar uma agenda de eventos e atividades da comunidade para o município

Iniciativas

- Lançar campanhas de conscientização sobre a importância da hospitalidade e sustentabilidade para o desenvolvimento do município, destacando a participação da comunidade local.
- Realizar eventos culturais e gastronômicos que promovam a cultura local e incentivem a interação entre visitantes e moradores.
- Participar ativamente de feiras e eventos de turismo para divulgar Porto Murinho como um destino turístico acolhedor e sustentável.
- Desenvolver pacotes turísticos que ofereçam experiências autênticas de hospitalidade e sustentabilidade, destacando os recursos naturais e culturais da região.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Estabelecer mecanismos contínuos de supervisão participativa da experiência turística local

Iniciativas

- Implementar medidas de acessibilidade universal nos serviços de hospitalidade, incluindo treinamento contínuo para atender às necessidades de públicos específicos.
- Monitorar a satisfação de visitantes e moradores com os serviços de hospitalidade, além de acompanhar o número de turistas, novos negócios e empregos gerados pelo turismo.
- Avaliar e ajustar regularmente as práticas sustentáveis nos serviços de hospitalidade, buscando sempre a melhoria contínua e a conservação dos recursos naturais e culturais da região.
- Realizar reuniões periódicas com a equipe do projeto e a comunidade para revisar o progresso, identificar desafios e compartilhar os resultados alcançados.

DPF8 - DESENVOLVIMENTO E INCLUSÃO SOCIOPRODUTIVA

OBJETIVO

Reduzir desigualdades e promover a igualdade de acesso a oportunidades educacionais, de saúde e habitacionais em Porto Murinho, fortalecendo a coesão social e o desenvolvimento humano.

MACROMETA

Reduzir em 10% a taxa de pobreza na cidade até 2032.

JUSTIFICATIVA

A estratégia representa uma resposta abrangente e vital para enfrentar desafios sociais, buscando aprimorar significativamente as condições de vida e igualdade de oportunidades na comunidade.

A abordagem coordenada entre parcerias estratégicas reflete um compromisso coletivo em direção a uma sociedade mais equitativa. Ao direcionar esforços para ampliar programas sociais, melhorar a educação, fortalecer a saúde e proporcionar moradia digna, a iniciativa visa estabelecer as bases para um desenvolvimento integral, onde cada indivíduo tem a oportunidade de alcançar seu potencial máximo.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Iniciar uma campanha de conscientização da comunidade para participação na coleta de dados

- Realizar um levantamento abrangente da situação social de Porto Murinho, incluindo indicadores de pobreza, alfabetização, mortalidade infantil e acesso à moradia.
- Estabelecer metas específicas e mensuráveis para cada indicador social identificado no diagnóstico.

Iniciativas

- Elaborar um plano de ação, com estratégias para abordar as principais questões sociais identificadas, como programas de transferência de renda, educação, saúde e habitação.
- Iniciar a captação de recursos para financiar as ações planejadas, buscando parcerias com órgãos governamentais, organizações não governamentais e setor privado.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Estabelecer parcerias multissetoriais para implementar projetos de desenvolvimento social na cidade

Iniciativas

- Implementar programas de transferência de renda ampliados e qualificados, com foco em famílias em situação de pobreza extrema e vulnerabilidade social.
- Expandir a oferta de vagas em creches e escolas de educação infantil, além de promover programas de educação de jovens e adultos para combater o analfabetismo.
- Ampliar a cobertura da atenção básica à saúde, incluindo a implementação de programas de saúde preventiva e promoção da saúde, especialmente para grupos vulneráveis.
- Iniciar programas de construção de moradias populares e regularização fundiária de áreas ocupadas irregularmente, visando melhorar as condições habitacionais das famílias de baixa renda.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Realizar uma matriz comparativa sobre o impacto social dos projetos executados

Iniciativas

- Continuar monitorando e avaliando regularmente os indicadores sociais estabelecidos, como taxa de pobreza, alfabetização, mortalidade infantil e acesso à moradia digna.
- Realizar pesquisas de opinião com a população para avaliar a eficácia das ações implementadas e identificar áreas de melhoria.
- Promover a participação ativa da comunidade no processo de desenvolvimento e inclusão socioprodutiva, garantindo sua voz e engajamento nas decisões que afetam suas vidas.
- Realizar reuniões periódicas com a equipe do projeto e a comunidade para revisar o progresso, identificar desafios e compartilhar os resultados alcançados.

DPF9 - JORNADA GASTRONÔMICA E DESCOBERTA DE SABORES

OBJETIVO

Posicionar Porto Murinho como um destino gastronômico singular, impulsionando o desenvolvimento socioeconômico através da valorização dos sabores locais e preservação da identidade cultural.

MACROMETA

Mapear e identificar 80% dos pratos típicos de Porto Murinho até 2032, com registro das receitas tradicionais e originais.

JUSTIFICATIVA

A Rota Bioceânica impulsiona o turismo em Porto Murinho, e a "Jornada Gastronômica" busca tornar a cidade um destino único. Valorizando sabores locais, a iniciativa visa desenvolvimento socioeconômico, gerando oportunidades de trabalho. Ao fortalecer a economia, contribui para diversificação e resiliência, preservando a identidade cultural e oferecendo uma experiência autêntica aos visitantes, ligada à cultura local.

Essa estratégia, ao posicionar a gastronomia como elemento central, visa não apenas impulsionar a economia local, mas também preservar a identidade cultural.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Desenvolver um guia de identidade culinária da região

Iniciativas

- Realizar um levantamento completo da cena gastronômica de Porto Murinho, identificando os principais estabelecimentos e pratos típicos da região.
- Mapear e documentar 80% dos pratos típicos locais, registrando suas receitas tradicionais para preservar a identidade cultural.
- Desenvolver um plano de ação, incluindo estratégias para capacitar profissionais da gastronomia e promover a culinária local.
- Iniciar o processo de captação de recursos para financiar as ações planejadas, buscando parcerias com entidades governamentais, organizações não governamentais e empresas privadas.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Estabelecer um polo gastronômico na cidade

Iniciativas

- Oferecer cursos e oficinas para profissionais da gastronomia local, abordando temas como boas práticas de manipulação de alimentos, técnicas culinárias inovadoras e gestão de negócios.
- Estabelecer uma marca coletiva para a gastronomia local, valorizando a identidade cultural e promovendo-a em eventos e feiras.
- Criar roteiros gastronômicos que integrem restaurantes, bares, mercados e produtores locais, oferecendo uma experiência completa aos visitantes.
- Monitorar regularmente o número de pratos mapeados, profissionais capacitados e a renda média dos estabelecimentos gastronômicos locais.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Implementar um plano de negócios e marketing para crescimento da cultura gastronômica

Iniciativas

- Promover campanhas de sensibilização sobre a importância da gastronomia local, suas práticas sustentáveis na produção e consumo de alimentos e estratégias de valorização por meio de programas de incentivos (como os de aquisição de alimentos para o setor público).
- Elaborar um guia gastronômico impresso e digital, destacando os pratos típicos e os estabelecimentos locais.
- Realizar pesquisas de opinião com turistas e moradores para avaliar a satisfação com a gastronomia local e identificar áreas de melhoria.
- Organizar reuniões anuais com a comunidade para apresentar os resultados do projeto e discutir formas de aprimorar ainda mais a jornada gastronômica de Porto Murinho.



EIXO NORTEADOR 4: COMUNICAÇÃO

EIXO NORTEADOR 4: COMUNICAÇÃO

Frentes estratégicas: Marca e Identidade, Comunicação Visual, Presença Digital

Este eixo visa ampliar a visibilidade de Porto Murinho, aprimorando a comunicação com moradores, turistas e investidores através de projetos que modernizam a infraestrutura de comunicação e promovem as peculiaridades culturais e naturais do município. A promoção da cultura e das artes é crucial para fortalecer a identidade local, atrair turistas e gerar renda, sendo potencialmente transformadora ao diversificar a programação cultural.

Da mesma forma, o acesso à tecnologia é essencial para o desenvolvimento social e econômico. Através da democratização da internet, qualificação em habilidades digitais, apoio a negócios tecnológicos e criação de ambiente propício à inovação, o projeto pode transformar Porto Murinho em um polo de desenvolvimento tecnológico e social, impactando positivamente a vida da população e o futuro da cidade.

Desafios	Priorização	Diretiva	O que fazer?	Como fazer?	Por quê?	Impacto
Superar a limitada exposição mediática e o desconhecimento das peculiaridades regionais.	Alta, devido à necessidade de atrair investimentos, turismo e reconhecimento.	Desenvolver uma estratégia de comunicação abrangente e multicanal.	Criar conteúdo atraente e informativo que destaque os pontos fortes e as oportunidades em Porto Murinho.	Utilizar plataformas digitais, mídia tradicional, eventos e parcerias estratégicas para disseminar informações.	Para aumentar o reconhecimento e a atração de Porto Murinho como destino turístico e ponto de investimento.	Melhoria na imagem pública e aumento do interesse por parte de turistas, investidores e residentes potenciais.

Comunicação

OBJETIVO PRINCIPAL

Elevação da visibilidade e da compreensão do valor de Porto Murinho a nível local, nacional e internacional.

FRENTES ESTRATÉGICAS

Marca e Identidade, Comunicação Visual, Presença Digital.



DPF10 - PROMOÇÃO DA CULTURA E ARTES

OBJETIVO

Elevar a cultura local por meio de eventos, festivais e exposições, fortalecendo a identidade cultural e atraindo turistas para Porto Murinho.

MACROMETA

Alcançar 80% de satisfação em relação ao cenário cultural local, fortalecendo o senso de pertencimento da comunidade.

JUSTIFICATIVA

A promoção e valorização da cultura em Porto Murinho representam não apenas um enriquecimento do cenário local, mas também uma estratégia para atrair visitantes e fortalecer a identidade cultural da comunidade.

Ao impulsionar a participação da comunidade em atividades culturais e elevar o status da cidade como destino cultural nacional, o projeto busca gerar empregos e renda no setor; ao mesmo tempo em que fortalece o senso de pertencimento local. A realização de eventos, festivais e exposições, acompanhada por políticas de apoio à cultura e iniciativas formativas, visa criar um ambiente cultural dinâmico, trazendo benefícios palpáveis para Porto Murinho.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Criar uma agenda local de festivais e eventos de memória da cultura da cidade

Iniciativas

- Realizar um levantamento abrangente da cena cultural de Porto Murinho, identificando os principais eventos, festivais, exposições e manifestações artísticas da região.
- Promover consultas públicas e workshops para envolver a comunidade na identificação de necessidades e oportunidades no setor cultural.
- Desenvolver um plano de ação detalhado, estabelecendo metas específicas e estratégias para promover e fortalecer a cultura local.
- Iniciar o processo de captação de recursos para financiar as ações planejadas, buscando parcerias com entidades governamentais, empresas privadas e organizações da sociedade civil.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Realizar uma seleção de artesões e empreendedores locais para realizar atividades de exposição

Iniciativas

- Realizar festivais de música, teatro, dança e outras manifestações artísticas, envolvendo artistas locais e atraindo público de outras regiões.
- Criar um espaço permanente para exposições de arte e cultura, oferecendo oportunidades para artistas locais e itinerantes.
- Oferecer cursos e oficinas de formação para artistas e profissionais da cultura, capacitando-os para desenvolverem suas habilidades e ampliarem seus horizontes criativos.
- Implementar programas de educação artística nas escolas, garantindo o acesso de crianças e jovens a experiências culturais enriquecedoras.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Mapear editais de incentivo à cultura e artesanato

Iniciativas

- Estabelecer mecanismos de financiamento contínuo para projetos culturais, garantindo a sustentabilidade das atividades culturais no município.
- Realizar pesquisas de opinião com a população para avaliar a satisfação com a programação cultural e identificar áreas de melhoria.
- Promover a cultura de Porto Murтинho em eventos e feiras nacionais e internacionais, aumentando a visibilidade do município como destino cultural.
- Organizar reuniões anuais com a comunidade para apresentar os resultados do projeto e discutir formas de aprimorar ainda mais a promoção da cultura e das artes em Porto Murтинho.

DPF11 - ACESSO À TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

OBJETIVO

Democratizar o acesso à tecnologia e estimular a inovação e o desenvolvimento de competências digitais na comunidade de Porto Murinho, promovendo a inclusão social e o desenvolvimento local.

MACROMETA

Garantir que 80% da população apresente habilidades digitais básicas até 2032.

JUSTIFICATIVA

A democratização do acesso à tecnologia em Porto Murinho não se limita apenas a ampliar a conectividade, mas representa um impulso estratégico para a inovação e o desenvolvimento de competências digitais na comunidade.

Ao garantir a universalização da internet banda larga, qualificar a população em habilidades digitais e estimular o uso da tecnologia para negócios e geração de renda, a estratégia visa não apenas integrar a comunidade à era digital, mas também promover a inclusão social e fortalecer as bases locais para o empreendedorismo tecnológico.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Mapear entre os centros urbanos e rurais a demanda sobre o acesso tecnológico

- Realizar um levantamento abrangente da infraestrutura tecnológica existente em Porto Murinho, incluindo cobertura de internet banda larga e disponibilidade de pontos de acesso público à internet.
- Identificar as principais necessidades e demandas da comunidade em relação ao acesso à tecnologia.

Iniciativas

- Desenvolver um plano de ação que considere estratégias viáveis (economicamente, socialmente e ambientalmente) para expandir a cobertura de internet, fornecer cursos de educação digital e estimular a inovação e o empreendedorismo tecnológico.
- Iniciar a captação de recursos para financiar as ações planejadas, buscando parcerias.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Organizar uma seleção de serviços e empresas que possam contribuir para transformação digital

Iniciativas

- Iniciar a execução do plano de ampliação da cobertura da internet banda larga na cidade, instalando novos pontos de acesso e melhorando a infraestrutura existente.
- Implementar programas de formação em tecnologias digitais nas escolas, capacitando professores e distribuindo dispositivos eletrônicos para os alunos.
- Criar um espaço físico dedicado a incubadoras e aceleradoras de startups, promovendo eventos de inovação e empreendedorismo.
- Monitorar regularmente o nível de acesso à internet rápida na cidade, a qualificação da população em habilidades digitais e o número de negócios e startups tecnológicas criadas..

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Verificar o índice de satisfação sobre os programas de acessibilidade digital da cidade

Iniciativas

- Realizar pesquisas de opinião com a população para avaliar a satisfação com as iniciativas implementadas e identificar áreas de melhoria.
- Manter programas de formação em tecnologias digitais e apoio ao desenvolvimento de negócios e startups tecnológicas, garantindo o impacto sustentável das ações realizadas.
- Realizar reuniões anuais com a comunidade para apresentar os resultados do projeto e discutir a melhoria contínua do acesso à tecnologia e promoção da inovação.
- Estabelecer parcerias de longo prazo para fortalecer o ecossistema de inovação local e impulsionar soluções tecnológicas para os desafios da comunidade.

DPF12 - FORTALECIMENTO DA JUVENTUDE

OBJETIVO

Garantir uma sucessão sustentável em Porto Murinho, fortalecendo a identidade local para as gerações futuras, além de incentivar a participação ativa da juventude na construção do presente e do futuro da cidade.

MACROMETA

Elevar em 30% o índice de participação ativa da juventude em órgãos consultivos, projetos e eventos comunitários até 2032.

JUSTIFICATIVA

Ao fortalecer a participação e o envolvimento ativo dos jovens, não apenas se investe na sucessão organizada e inovadora do município, mas também se promove uma maior coesão social e o sentimento de pertencimento entre as gerações atuais e futuras.

Além disso, ao incentivar os jovens a contribuir com suas perspectivas e ideias para o desenvolvimento local, estimula-se a diversidade de pensamento e a criatividade, fatores essenciais para a construção de uma sociedade mais resiliente e adaptável às mudanças globais.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Engajamento e empoderamento da juventude mediante o diálogo e colaboração ativa

- Realizar pesquisas e entrevistas com jovens locais para entender suas demandas, interesses e perspectivas sobre Porto Murinho.
- Criar grupos de trabalho com representantes da juventude para cocriar estratégias e ações que promovam sua participação ativa na comunidade.

Iniciativas

- Organizar workshops e eventos de capacitação para desenvolver habilidades de liderança, empreendedorismo e cidadania entre os jovens.
- Estabelecer parcerias com escolas, instituições de ensino superior e organizações locais para criar oportunidades de estágio, voluntariado e mentorias para os jovens.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Fortalecimento da comunidade juvenil através da criação de espaços inclusivos, eventos atrativos e programas de mentoria

Iniciativas

- Criar espaços físicos e virtuais dedicados à juventude, como centros comunitários e plataformas online, para facilitar a comunicação e a colaboração entre os jovens.
- Promover eventos culturais, esportivos e artísticos voltados para os interesses da juventude, incentivando sua participação e expressão criativa.
- Desenvolver programas de mentoria e networking que conectem os jovens com líderes comunitários, empresários e profissionais de diferentes áreas.
- Estimular a criação de projetos e iniciativas lideradas pelos jovens para abordar desafios locais e promover a inovação social na comunidade.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Institucionalização e sustentabilidade da participação jovem, visando à continuidade e sucessão

Iniciativas

- Institucionalizar programas e políticas públicas que promovam a participação e o protagonismo juvenil, garantindo sua continuidade independente das mudanças de gestão.
- Criar um conselho consultivo de jovens para representar seus interesses e contribuir para a tomada de decisões municipais.
- Estabelecer parcerias de longo prazo para oferecer oportunidades de emprego, formação e desenvolvimento profissional para os jovens.
- Monitorar e avaliar continuamente o impacto das iniciativas de fortalecimento da juventude, realizando pesquisas periódicas e consultas à comunidade para garantir sua eficácia e relevância ao longo do tempo.

