

# Rio Brilhante

## Masterplan de Competitividade 2032

Drivers portadores de futuro



## CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO SEBRAE/MS

Associação das Microempresas do  
Estado do Mato Grosso do Sul – AMEMS

Banco do Brasil – BB S.A.

Caixa Econômica Federal – CAIXA

Federação das Associações  
Empresariais de Mato Grosso do Sul –  
FAEMS

Federação das Indústrias do Estado de  
Mato Grosso do Sul – FIEMS

Federação de Agricultura e da Pecuária  
do Estado de Mato Grosso do Sul –  
FAMASUL

Federação do Comércio do Estado de  
Mato Grosso do Sul – FECOMÉRCIO

Fundação de Apoio ao Desenvolvimento  
do Ensino, Ciência e Tecnologia do  
Estado de Mato Grosso do Sul –  
FUNDECT

Fundação Universidade Federal de Mato  
Grosso do Sul – UFMS

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e  
Pequenas Empresas – SEBRAE

Secretaria de Estado de Meio  
Ambiente, Desenvolvimento, Ciência,  
Tecnologia e Inovação - SEMADESC

## PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO DO SEBRAE/MS

Marcelo Bertoni

## DIRETOR SUPERINTENDENTE

Cláudio George Mendonça

## DIRETORA TÉCNICA

Sandra Amarilha

## DIRETOR DE OPERAÇÕES

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

## GERENTE DA UNIDADE DE COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL

Jorge Tadeu de Barros Veneza

## COORDENADORA DE COMPETITIVIDADE

Isabella Fernandes Montello

## COORDENADORA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Kassiele Cristina Nardi Galvão de França

## GESTÃO E EXECUÇÃO

Vagner Alexandre Teixeira

Roger Victor Corona Garcia

Odair José Mombach

## REGIONAL SUL: Rio Brilhante

Gerente: Vanessa Pereira Reis

Analista: Gustavo Kashiwaguti Nozu

Consultora: Aline Tatiane Casquet

## METODOLOGIA E DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDO

R10 Consultoria

## COORDENAÇÃO DO PROJETO

Yuri Chagas Lopes

## PESQUISA E ESTRUTURAÇÃO

Carolina Custodio

Gabriel Galvão Gomes

Rayanne Soares de Oliveira

Leonardo Lopes Maciel

<b>1. Estrutura</b>	<b>04</b>
1.1 Introdução.....	05
1.2 Missão, visão e valores.....	06
1.3 Estrutura do Masterplan.....	07
1.4 Nota metodológica.....	08
1.5 Como interpretar o Masterplan.....	09
<b>2. Rio Brilhante</b>	<b>10</b>
2.1 Panorama econômico.....	11
2.2 Oportunidades.....	13
2.3 Agenda 2030.....	14
<b>2.4 Eixo norteador 1: Encantamento.....</b>	<b>15</b>
DPF1 – Parque industrial de bioenergia.....	18
DPF2 – Programa de mobilidade urbana.....	20
DPF3 – Artesanato de bagaço de cana-de-açúcar.....	22
<b>2.5 Eixo norteador 2: Experiências.....</b>	<b>24</b>
DPF4 – Parque Ecológico de Rio Brilhante.....	27
DPF5 – Pesca no Rio dos Gigantes.....	29
DPF6 – Oficinas culturais criativas.....	31
<b>2.6 Eixo norteador 3: Hospitalidade.....</b>	<b>33</b>
DPF7 – Incentivo ao projeto Nutri Brilhante.....	36
DPF8 – Campeões de Rio Brilhante.....	38
DPF9 – Hospitalidade na margem do rio.....	40
<b>2.7 Eixo norteador 4: Comunicação.....</b>	<b>42</b>
DPF10 – Blogging municipal de turismo.....	45
DPF11 – Programa de passeios culturais gratuitos.....	47
DPF12 – Mentoria intergeracional.....	49



# ESTRUTURA



## MASTER PLAN DE COMPETITIVIDADE 2032

A abordagem de continuidade do Programa Cidade Empreendedora, conhecida por Ciclo Expansão, apresenta uma importante oportunidade para que os municípios possam aprimorar suas políticas públicas e ambientes de negócios, dentro de modalidades temáticas que melhor se adequem às suas necessidades e potenciais.

O Cidade + Competitiva é uma destas modalidades e está intrinsecamente ligado à agenda de políticas que busca otimizar recursos públicos e identificar oportunidades de investimento público e privado para impulsionar o desenvolvimento do município.

Assim, o **Masterplan de Competitividade 2032 – Drivers Portadores de Futuro** corresponde a uma das principais entregas entre as soluções relacionadas ao Cidade + Competitiva, sendo uma ferramenta essencial para direcionar e coordenar esforços no sentido de atrair investimentos, fomentar o desenvolvimento econômico e promover a qualidade de vida da população local.

A escolha de 2032 como horizonte temporal foi estratégica e cuidadosamente ponderada. Ao considerar o fim de dois mandatos consecutivos de prefeituras (2025-2028 e 2029-2032), busca-se assegurar continuidade e o compromisso com a implementação das ações e projetos previstos no plano, transcendendo os ciclos políticos e garantindo coesão de desenvolvimento a médio e longo prazo.

Originado do mesmo processo de reflexão coletiva e engajamento comunitário em que se desenharam as propostas de Branding Territorial, o Masterplan reforça o compromisso com os princípios de inovação, sustentabilidade e colaboração público-privada. Este esforço conjunto culminou na identificação de eixos norteadores, consolidando uma visão compartilhada para o futuro.

Este Masterplan sustenta-se no ideal de que o desenvolvimento territorial sustentável é essencial para o futuro do município. Somando-se ao desejo coletivo de promover uma transformação significativa para o futuro de seus municípios, este instrumento propicia a criação de um ambiente ideal para a concepção e a mobilização de esforços conjuntos dedicados a impulsionar o desenvolvimento municipal.

## MISSÃO

A missão do Masterplan de Competitividade é auxiliar os municípios sul-mato-grossenses em sua trajetória de desenvolvimento sustentável e integrado, fortalecendo suas identidades culturais, estimulando a inovação e melhorando a qualidade de vida de todos os seus habitantes, atuais e futuros.

## VISÃO

Nossa visão para 2032 é alcançar um equilíbrio entre crescimento econômico, conservação ambiental, inclusão social e valorização do patrimônio histórico e cultural, garantindo que nossas cidades se tornem referenciais de prosperidade e bem-estar.

## VALORES



**Sustentabilidade:** comprometimento com a utilização racional dos recursos naturais e a proteção do meio ambiente para as presentes e futuras gerações.



**Inclusão socioproductiva:** fomento à equidade e à participação ativa de todos os segmentos da sociedade no processo de desenvolvimento.



**Inovação:** estímulo à adoção de novas ideias, tecnologias e processos que contribuam para o desenvolvimento econômico, social e ambiental.



**Respeito à cultura e ao patrimônio:** valorização e preservação das tradições, da história e do patrimônio cultural como fundamentos da identidade municipal.



**Transparência e responsabilidade:** gestão pública qualificada, que incentiva a corresponsabilidade e o diálogo com a sociedade civil e o setor privado.



**Qualidade de vida:** promoção de um ambiente municipal saudável, seguro e acessível, que ofereça educação de qualidade, saúde, lazer e oportunidades de geração de renda para todos e todas.

## ESTRUTURA DO MASTERPLAN

O Masterplan de Competitividade é estruturado em torno de quatro eixos norteadores: Encantamento, Experiências, Hospitalidade e Comunicação. Estes eixos, concebidos após extensivas pesquisas de campo, workshops com atores locais e processos criativos de design, formam a fundação sobre a qual o novo posicionamento da cidade é construído.

Juntos, estes eixos atuam como frentes de ação, permitindo uma gestão mais organizada para a construção de um futuro desejado para o município. Essa abordagem modular responde às nuances de diferentes possibilidades de atuação, enriquecendo e fortalecendo cada dimensão local.

### EIXOS NORTEADORES

Comunicação

Encantamento

Experiências

Hospitalidade

Ao passo que a proposta de Branding Territorial representa um direcionador de esforços para toda a sociedade, o intuito do Masterplan é servir como um instrumento de planejamento para a prefeitura, pautado pela viabilização de condições favoráveis ao desenvolvimento de sua identidade municipal.

## COMO FOI PENSADO?

O processo de desenvolvimento do Masterplan de Competitividade foi meticulosamente estruturado em várias fases, abrangendo pesquisa e prospecção, geração de conteúdo, engajamento comunitário e institucional, análise de dados coletados, e, por fim, a síntese e estruturação dos **Planos Portadores de Futuro** para o direcionamento estratégico municipal até 2032.

### Desenvolvendo o Masterplan

#### Pesquisa e Desenvolvimento

- 1 A fase inicial focou na compilação e análise de dados relativos aos aspectos sociais, econômicos, culturais e ambientais, envolvendo estudos sobre determinantes de desenvolvimento sustentável.

#### Resgate do Branding Territorial

- 2 Os dados e contribuições coletadas nas diversas etapas relacionadas à construção do Branding Territorial foram analisados para identificar prioridades e direcionamentos claros para a ação.

#### Análise e Priorização

- 3 Definiram-se direcionamentos portadores de futuro vinculados aos quatro eixos norteadores, cada um refletindo vertentes potenciais do desenvolvimento municipal.

#### Estruturação do Masterplan

- 4 O Masterplan foi estruturado de forma a refletir uma abordagem integrada para o desenvolvimento sustentável dos municípios, orientando esforços ao longo das próximas gestões.

## COMO INTERPRETAR O MASTERPLAN?

Para estruturar o Masterplan levando em conta as particularidades dos ciclos políticos locais, foi necessário adotar uma abordagem flexível e adaptável que considerasse diferentes horizontes de planejamento para as prefeituras.

Independentemente do horizonte de planejamento, é essencial estabelecer mecanismos eficazes de monitoramento e avaliação para acompanhar o progresso das iniciativas, identificar desafios e ajustar as estratégias conforme necessário. Isso permite que o Masterplan permaneça relevante e adaptado às mudanças políticas, econômicas e sociais ao longo do tempo.

**Os planos de ação detalhados a seguir devem ser vistos como sugestões qualificadas,** podendo ser adaptados de acordo com as necessidades específicas do município e suas prioridades.

É importante, ainda, realizar uma análise de viabilidade antes de iniciar quaisquer projetos para garantir a sua adequação técnica, econômica e ambiental. O engajamento de diversos setores e pastas é fundamental para atingir resultados duradouros no município!

### HORIZONTES DE PLANEJAMENTO

#### 1. Curto prazo (até 1 ano)

Nesse horizonte, as metas e ações devem ser focadas em iniciativas de implementação rápida e impacto imediato. Isso pode incluir projetos-piloto, programas emergenciais e ações de curto prazo que abordem questões urgentes do município.

#### 2. Médio prazo (até 2 anos)

Para esse horizonte, as metas e ações podem ser mais amplas e abrangentes, visando a consolidação e a expansão das iniciativas iniciadas no curto prazo. Também é possível iniciar projetos de médio prazo que requerem mais tempo para planejamento e implementação.

#### 3. Longo prazo (de 4 a 8 anos)

Aqui, as metas e ações devem ser orientadas para objetivos de longo prazo e transformações estruturais no município. Isso pode incluir investimentos em infraestrutura e adequações dos regimentos técnico-legais que amparam a atuação do setor público local, através de parcerias estratégicas e estruturas robustas de captação de recursos.

# RIO BRILHANTE



## Panorama Econômico de Rio Brilhante – MS\*

Banhado pelos rios Vacaria e Brilhante, que historicamente serviram para navegação e conexão com as cidades de Maracaju, Douradina, Itaporã, Dourados e Angélica, o município de Rio Brilhante possui atualmente uma população de 37.601 habitantes, conforme o censo do IBGE de 2022.

Para preservar e desenvolver seus talentos, a cidade passou por diversos ciclos econômicos, desde o extrativismo até a formação de um núcleo industrial. Esses processos foram fundamentais para o fortalecimento da economia de Rio Brilhante, refletindo-se em um Produto Interno Bruto (PIB) de aproximadamente R\$ 3,7 bilhões. A contribuição da agropecuária para o valor adicionado ao PIB é de 36,5%, seguida pela indústria com 33,7%, pelos serviços com 21,3% e pela administração pública com 8,5%.

Com essa estrutura econômica, o PIB per capita de Rio Brilhante é de R\$ 96,1 mil, um valor significativamente superior à média do estado, que é de R\$ 50,1 mil, e também superior às médias da grande região de Dourados, que é de R\$ 56,8 mil, e da pequena região de Dourados, que é de R\$ 62 mil.

População aproximada (2022)

**37.601 habitantes**

Produto Interno Bruto (2021)

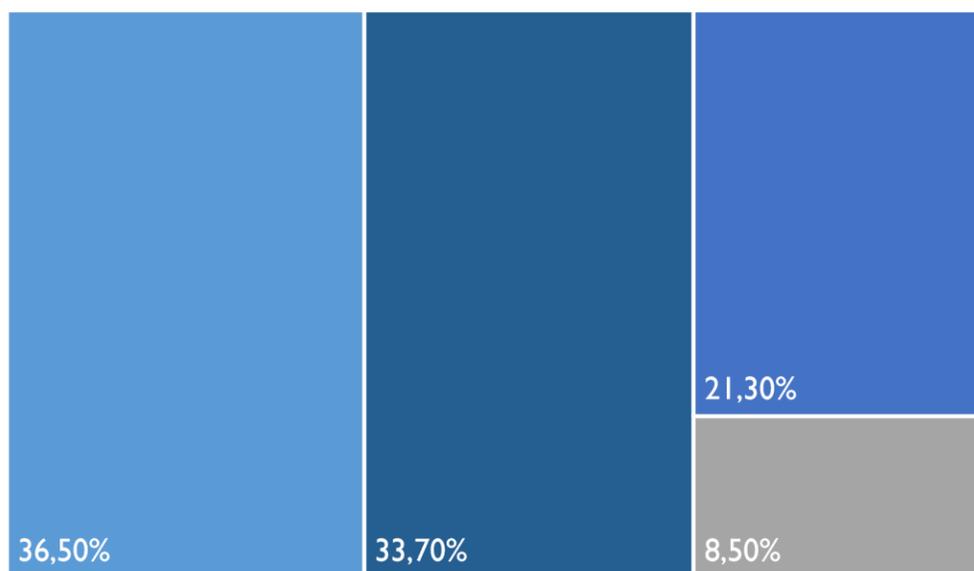
**R\$ 3,7 bilhões**

PIB per capita (2021)

**R\$ 96.052,07**

\* Os indicadores apresentados neste documento representam as fontes oficiais mais recentes até a data de elaboração em abril/2024 e, por esse motivo, não necessariamente se referem ao mesmo período de comparação.

### Composição do PIB municipal



■ Agropecuária ■ Administração pública ■ Serviços ■ Indústria

Desde sua criação, o município passou por diversos períodos históricos que contribuíram significativamente para sua formação e desenvolvimento econômico. Na década de 1940, a economia local estava concentrada na atividade madeireira e na pecuária. Nos anos 1960, a pecuária continuou predominante. A década de 1970 marcou a introdução da agricultura, impulsionada pela chegada de migrantes paulistas, mineiros, paranaenses e gaúchos.

Nos anos 1980, o município vivenciou um grande empreendimento industrial com a instalação da primeira usina de álcool. Já na década de 1990, houve um significativo crescimento do cultivo de arroz irrigado, consolidando-a como a "capital do arroz irrigado". Atualmente, o município é um importante polo agroindustrial, destacando-se pela presença de usinas sucroalcooleiras no estado de Mato Grosso do Sul.

O município possui 11,5 mil empregos com carteira assinada, a ocupação predominante destes trabalhadores é a de motorista de caminhão (rotas regionais e internacionais), seguido de tratorista agrícola e de trabalhador agropecuário, em geral. A remuneração média dos trabalhadores formais do município é de R\$ 3,4 mil, valor acima da média do estado, de R\$ 3,3 mil.

Em 2013, Rio Brilhante possuía a segunda maior área plantada de cana-de-açúcar do Brasil. Este reconhecimento contribuiu significativamente para o desenvolvimento do setor sucroalcooleiro e seus derivados, especialmente na área energética.

O Parque de Bioenergia da Raízen, localizado em Rio Brillhante, foi reconhecido como campeão de produtividade agrícola do estado do Mato Grosso do Sul na safra 2022/2023, conforme o Índice IDEA. Segundo o censo do IBGE de 2017, a produção da cidade foi de aproximadamente 7,2 milhões de toneladas.

Entre as áreas de investimento incluem soluções tecnológicas para aumentar a eficiência da colheita, expansão do processamento de biomassa para bioenergia, melhorias na infraestrutura logística, parcerias para inovação genética e técnicas agrícolas sustentáveis, além de práticas sustentáveis e aproveitamento de resíduos para novos produtos. Esses investimentos fortaleceriam a economia local e posicionariam a região como um polo de inovação e energia.

Para além da indústria, outro destaque do município é o empreendedorismo, conforme dados do Ministério da Economia, até abril de 2024, foram registradas 51 novas empresas em Rio Brillhante, sendo que 3 atuam exclusivamente pela internet. Em todo o ano de 2023, foram registradas 121 novas empresas.

O comércio, juntamente com os serviços de alojamento e alimentação, representa 20% do total

de trabalhadores da cidade, concentrando-se em supermercados, lojas de variedades, e lojas de roupas e calçados, que empregam 716 trabalhadores. A cidade abriga 44 das 74 modalidades diferentes de comércio possíveis, demonstrando uma alta diversidade tanto no comércio quanto nos serviços, o que aumenta a concorrência geral.

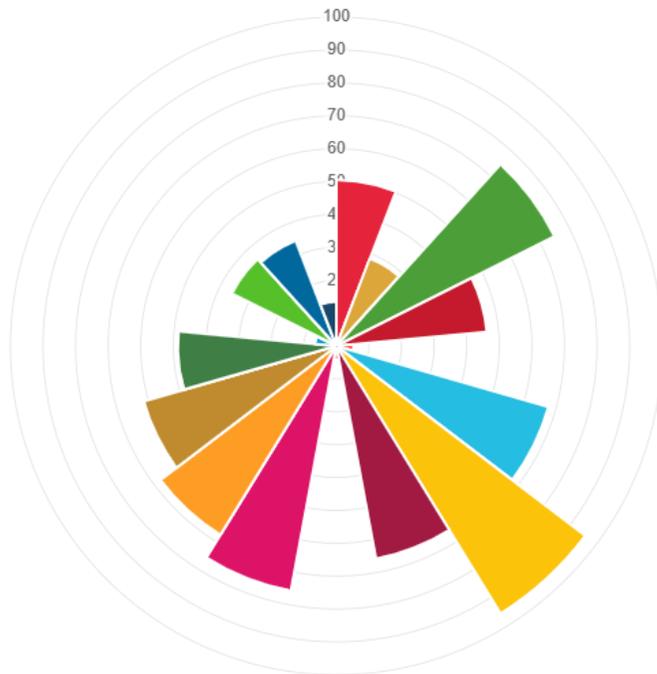
Em setores específicos, como o comércio de peças de veículos e o comércio atacadista de químicos, papel e sucatas, a cidade se destaca por ter um maior volume de trabalhadores per capita. Por exemplo, no comércio de peças de veículos, há 216 funcionários para cada 10 mil habitantes, comparado a uma média de 185 em outros municípios. No comércio atacadista de químicos, papel e sucatas, Rio Brillhante possui 26 funcionários a mais por 10 mil habitantes que a média, classificando-as como de alta concorrência.

Por outro lado, setores como clínicas médicas, restaurantes e bares, e padarias, açougues e fruteiras demonstram grande potencial para novos investimentos. A taxa esperada de trabalhadores em clínicas médicas é de 261 por 10 mil habitantes, enquanto a cidade possui apenas 216, indicando uma oportunidade de crescimento.



## Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Radar dos ODS\*

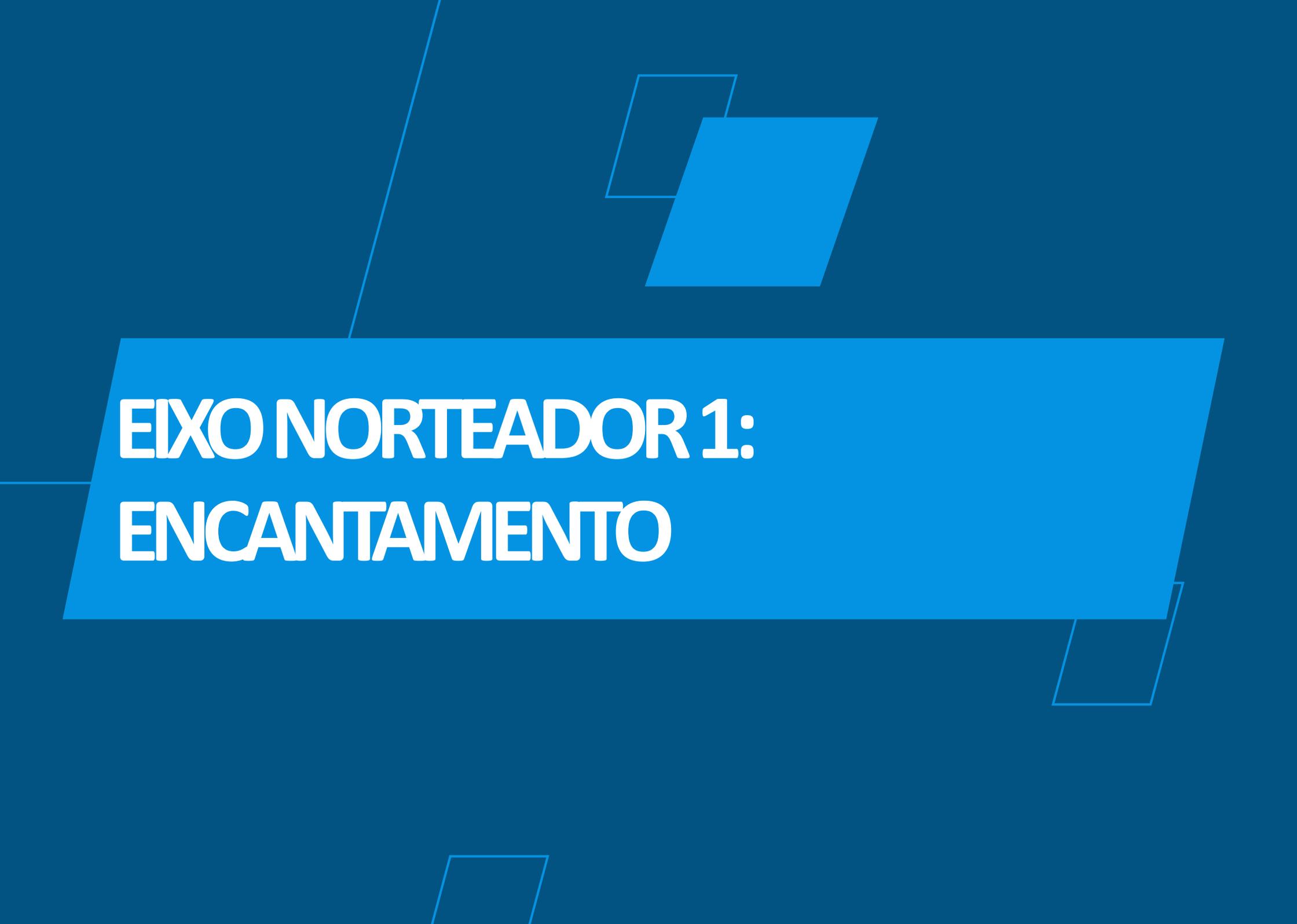


Os dados apresentados refletem tanto desafios quanto progressos significativos em áreas relacionadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU). Uma análise detalhada das condições e ações revela um panorama diversificado, com aspectos positivos e áreas que demandam atenção.

A impressionante marca de 97,7% (IBGE,2021) de domicílios urbanos em vias públicas com arborização é um avanço significativo. Este dado positivo reflete um compromisso claro com o ODS 11, que busca tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis. A arborização urbana não só melhora a qualidade do ar como a estética das cidades e o bem-estar da população.

Em relação à educação, o Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB) de 2023, para os anos iniciais do ensino fundamental na rede pública foi de 5,5, enquanto para os anos finais foi de 4,2. Estes números indicam um caminho de avanço contínuo em direção ao ODS 4, que visa assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade, promovendo oportunidades de aprendizagem ao longo da vida.

No âmbito econômico e tecnológico, a atuação da Raízen em Rio Brillante na área de bioenergia, demonstra alta produtividade e uso de tecnologias avançadas em seus processos. O reconhecimento do Parque de Bioenergia da cidade como campeão de produtividade agrícola na safra 2022/2023, e a perspectiva de crescimento de 5% a 10% para a próxima safra, reforçam a importância de inovações tecnológicas e práticas sustentáveis na agricultura e na produção de energia limpa.



# **EIXO NORTEADOR 1: ENCANTAMENTO**

## EIXO NORTEADOR 1: ENCANTAMENTO

### Frentes estratégicas: Estética Urbana, Intervenções Criativas e Produtos Locais

Em um cenário onde a bioenergia desponta como uma necessidade emergente, o município tem adotado estratégias inovadoras para transformar desafios em oportunidades, integrando sustentabilidade e desenvolvimento econômico. As intervenções no espaço urbano, combinadas com o uso inteligente dos recursos disponíveis, como o aproveitamento do bagaço de cana-de-açúcar, criam um ambiente mais harmonioso e funcional.

Ao investir em melhorias na mobilidade urbana e na infraestrutura, Rio Brillante não apenas enriquece a experiência dos seus moradores e visitantes, mas também fomenta a inclusão social e a economia circular. Iniciativas de transporte público eficiente e ciclovias acessíveis reconfiguram a cidade como um espaço acolhedor e sustentável, enquanto programas de artesanato local, utilizando subprodutos agrícolas, destacam a criatividade e a resiliência da comunidade.

Desafios	Priorização	Diretiva	O que fazer?	Como fazer?	Por quê?	Impacto
Congestionamentos, poluição do ar, limitações de emprego e desenvolvimento econômico local.	Sustentabilidade, inclusão social e fortalecimento da economia local.	Implementar estratégias de mobilidade urbana sustentável e promover o uso criativo de recursos locais.	Investir em infraestrutura de transporte público e ciclovias, além de incentivar o aproveitamento de resíduos para criação de produtos locais.	Incorporar tecnologias inovadoras, promover o empreendedorismo local e facilitar o acesso a alternativas de transporte.	Para tornar a cidade mais habitável, reduzir impactos ambientais, gerar oportunidades de emprego e fortalecer a economia local de forma sustentável.	Redução de custos operacionais, minimização de impactos ambientais, geração de emprego e fortalecimento da economia local.

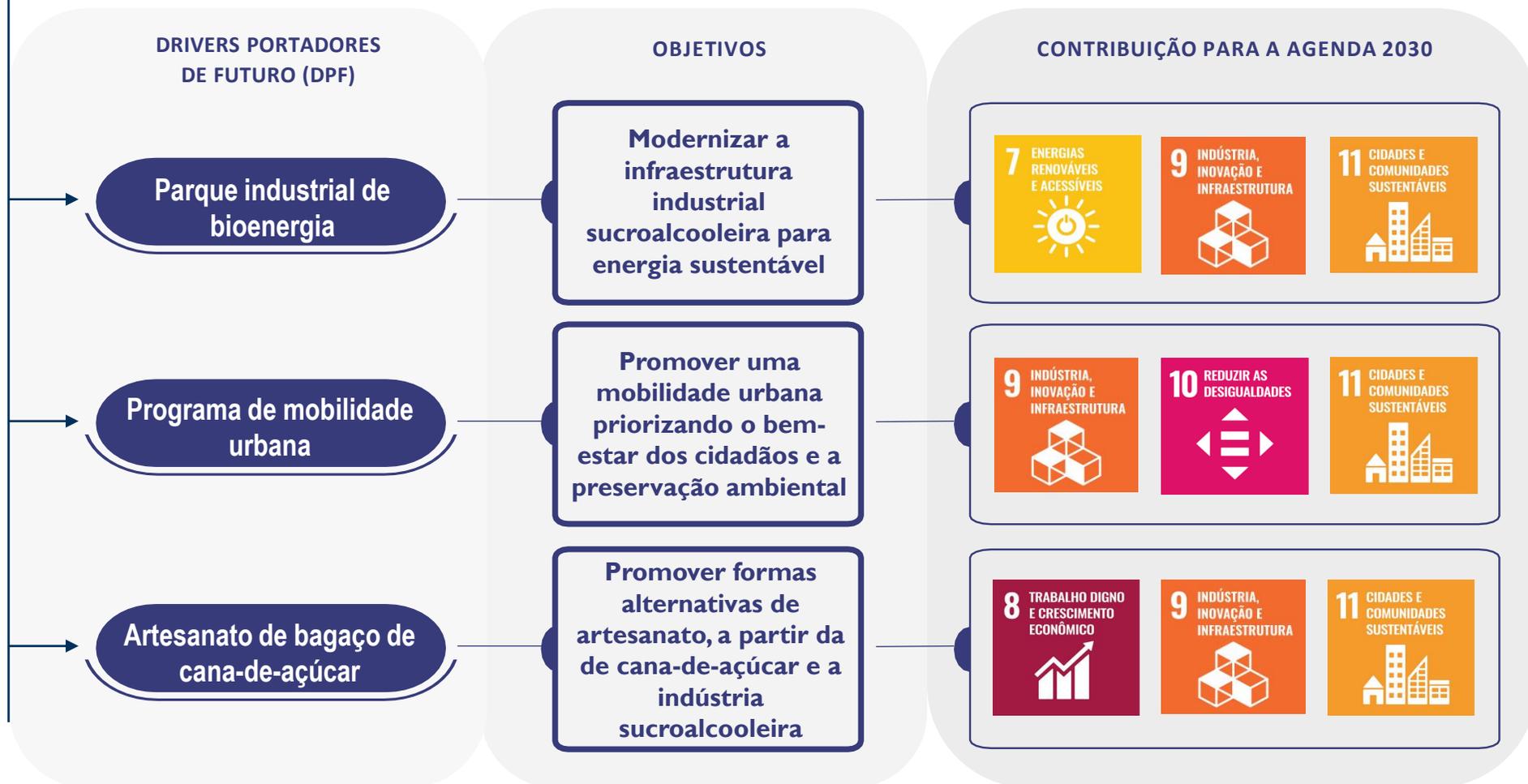
## Encantamento

### OBJETIVO PRINCIPAL

Criar uma atmosfera que surpreenda e atraia, ao mesmo tempo que enraíza um forte senso de orgulho e pertencimento entre os habitantes.

### FRENTES ESTRATÉGICAS

Estética Urbana, Intervenções Criativas e Produtos Locais.



# DPF1 – PARQUE INDUSTRIAL DE BIOENERGIA

## OBJETIVO

Modernizar e expandir a infraestrutura industrial sucroalcooleira para fomentar a formação de um parque de energia sustentável e garantir a inovação regional.

### MACROMETA

Aumentar a capacidade de produção de bioenergia em 30% até 2032.

## JUSTIFICATIVA

O aprimoramento da infraestrutura do parque industrial de bioenergia surge como um alinhamento às demandas do mercado e exigências ambientais crescentes, garantindo a competitividade no mercado e contribuindo para a transição para uma economia mais sustentável.

A implementação das iniciativas propostas permitirá otimizar os processos produtivos, reduzir custos operacionais, minimizar impactos ambientais e criar oportunidades de emprego e de desenvolvimento nas regiões onde as operações estão localizadas. A implementação do projeto fortalecerá a posição das indústrias de cana-de-açúcar e a diversificação de produtos no mercado.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Modernizar instalações e estruturas que impactem diretamente ou indiretamente a produção de álcool

### Iniciativas

- Fortalecer parcerias com produtores locais de cana-de-açúcar através de programas de incentivo e suporte técnico.
- Implementar programas de treinamento e capacitação para trabalhadores do setor agrícola e industrial, focando em técnicas modernas de cultivo e processamento.
- Investir na melhoria da infraestrutura existente, incluindo estradas e sistemas de irrigação, para aumentar a eficiência do transporte e do cultivo.
- Construir novas instalações de armazenamento para garantir a segurança do estoque de etanol e açúcar.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Implementar sistemas de monitoramento ambiental para garantir melhor desempenho

**Iniciativas**

- Acionar sistemas de monitoramento remoto via satélite e drones para otimizar o gerenciamento das plantações e reduzir perdas.
- Diversificar a produção de energia, integrando outras fontes renováveis como biomassa e biogás.
- Implementar tecnologias de eficiência hídrica para reduzir o consumo de água nos processos industriais.
- Desenvolver clusters industriais de bioenergia, integrando diferentes segmentos da cadeia produtiva em uma mesma região para otimizar a produção, distribuição e utilização de energia.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Estabelecer um Centro de Pesquisa e Desenvolvimento focado em bioenergia e melhorias no processo de produção de álcool

**Iniciativas**

- Empreender no desenvolvimento de bioplásticos a partir do etanol, diversificando os produtos da bioenergia.
- Implementar um programa abrangente de eficiência energética nas plantas industriais para reduzir o consumo de energia e promover práticas sustentáveis de produção.
- Desenvolver projetos de cogeração de bioeletricidade a partir do bagaço da cana-de-açúcar.
- Investir em pesquisa e desenvolvimento na área da biotecnologia para impulsionar a criação de variedades de cana-de-açúcar que sejam resistentes e mais produtivas.

# DPF2 – PROGRAMA DE MOBILIDADE URBANA

## OBJETIVO

Promover uma mobilidade urbana mais sustentável e eficiente, priorizando o bem-estar dos cidadãos e a preservação do meio ambiente.

### MACROMETA

Reduzir anualmente 3% nos congestionamentos e emissões de gases poluentes.

## JUSTIFICATIVA

Diante dos desafios de congestionamento, poluição do ar e impactos na qualidade de vida decorrentes do modelo predominante de transporte baseado em veículos particulares, a implementação de um plano de melhoria da mobilidade urbana é essencial para o desenvolvimento de cidades habitáveis e sustentáveis.

Investir em infraestrutura de transporte público e ciclovias não apenas oferece alternativas viáveis ao transporte motorizado, mas também promove a inclusão social, facilitando o acesso de todos os cidadãos à cidade. A transformação do sistema de transporte urbano deve incorporar tecnologias, melhorar a eficiência e a acessibilidade.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Desenvolver ações para aprimorar a infraestrutura de mobilidade urbana

### Iniciativas

- Construir novas ciclovias em áreas urbanas movimentadas para promover o uso de bicicletas como meio de transporte alternativo.
- Desenvolver políticas de zoneamento que incentivem o desenvolvimento de bairros mais compactos e acessíveis, reduzindo a necessidade de deslocamentos.
- Atualizar a frota de ônibus e trens para modelos mais eficientes e ambientalmente amigáveis, além de melhorar a infraestrutura das estações para maior acessibilidade.
- Criar rotas seguras para pedestres e incentivar as pessoas a caminharem mais, melhorando a segurança nas calçadas e criando zonas de pedestres em áreas centrais.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Realizar a melhoria da acessibilidade em espaços públicos, áreas comerciais e sistemas de transporte

**Iniciativas**

- Elaborar programas de mobilidade específicos para idosos, incluindo transporte porta-a-porta e passeios em grupos.
- Garantir que a infraestrutura de transporte seja acessível a todas as pessoas, incluindo idosos, pessoas com deficiência e comunidades de baixa renda.
- Criar corredores verdes ao longo das principais vias da cidade, com faixas exclusivas para ônibus, ciclovias e áreas de lazer.
- Implementar rotas escolares seguras para estudantes, com faixas de pedestres, travessias elevadas e monitoramento policial para garantir a segurança dos alunos.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Investir na modernização da infraestrutura e mobilidade urbana

**Iniciativas**

- Realizar um programa de manutenção de ruas e estradas urbanas para reduzir buracos e obstáculos que possam prejudicar a circulação de veículos e bicicletas.
- Implementar sistemas de monitoramento de tráfego em tempo real para otimizar o fluxo de veículos e reduzir congestionamentos.
- Desenvolver um sistema de alerta de trânsito que forneça notificações em tempo real sobre acidentes, congestionamentos e obras em andamento.
- Estender os horários de operação do transporte público para atender às pessoas que trabalham em turnos alternativos.

# DPF3 – ARTESANATO DE BAGAÇO DE CANA-DE-AÇÚCAR

## OBJETIVO

Promover formas alternativas de artesanato, aproveitando a principal economia do município, que se baseia nas plantações de cana-de-açúcar e na indústria sucroalcooleira.

### MACROMETA

Aumentar a renda média mensal dos artesãos envolvidos no programa em 50% dentro de cinco anos.

## JUSTIFICATIVA

Essa iniciativa representa uma forma eficaz de aproveitar os recursos locais de forma criativa. Rio Brilhante é uma região onde a produção de cana-de-açúcar é a principal atividade econômica, gerando uma quantidade significativa de bagaço como subproduto. Ao transformar esse resíduo em matéria-prima para o artesanato, o programa promove a economia circular.

Além disso, oferece uma oportunidade única para os artesãos locais diversificarem suas produções e gerarem novas fontes de renda. Isso é especialmente importante em comunidades onde as opções de emprego podem ser limitadas, pois estimula o empreendedorismo e fortalece a economia local.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Estabelecer parcerias para incentivar o uso de bagaço de cana-de-açúcar no artesanato

### Iniciativas

- Estabelecer parcerias com usinas de açúcar locais para obter bagaço de cana-de-açúcar em grande quantidade e a um custo acessível.
- Adquirir e fornecer equipamentos e materiais necessários para a produção de artesanato, como ferramentas de corte, prensas ecológicas e tintas não tóxicas.
- Criar uma linha inicial de produtos artesanais, como porta-copos, porta-retratos e caixas de armazenamento, utilizando o bagaço de cana.
- Lançar uma campanha de marketing nas redes sociais e meios locais para aumentar a conscientização sobre os produtos de artesanato feitos com bagaço de cana.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Desenvolver uma identidade visual forte para o artesanato

**Iniciativas**

- Organizar workshops locais para ensinar técnicas de artesanato com bagaço de cana-de-açúcar e participar de eventos relacionados ao tema.
- Projetar embalagens ecológicas e recicláveis para os produtos, alinhadas com a mensagem de sustentabilidade.
- Investir na participação em feiras de artesanato nacionais para expandir o alcance dos produtos.
- Elaborar um catálogo visualmente atraente com fotos e descrições dos produtos para facilitar a apresentação aos clientes e revendedores.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Identificar e estabelecer parcerias com lojas locais, feiras de artesanato e plataformas online

**Iniciativas**

- Avaliar a possibilidade de expandir as instalações de produção para atender a uma demanda crescente.
- Criar uma plataforma de comércio eletrônico compartilhada onde os artesãos possam listar e vender seus produtos online, alcançando um público mais amplo.
- Entrar no mercado de eventos corporativos e de casamento, oferecendo produtos personalizados feitos com bagaço de cana.
- Organizar feiras e eventos de vendas regulares onde os artesãos possam expor e vender seus produtos diretamente aos consumidores, proporcionando uma fonte de renda adicional.



# EIXO NORTEADOR 2: EXPERIÊNCIAS



## EIXO NORTEADOR 2: EXPERIÊNCIAS

### Frentes estratégicas: Novas Atratividades, Imersão e Vivência e Eventos Temáticos

Consciente da importância da preservação ambiental e do desenvolvimento sustentável, experiências enriquecedoras e novas atratividades ganham destaque como catalisadores de mudanças positivas. Na cidade de Rio Brilhante, essas transformações se manifestam através de imersões e vivências que vão além da simples contemplação da natureza, promovendo o envolvimento ativo da comunidade em práticas sustentáveis.

Mediante eventos temáticos, oficinas e programas educativos e culturais, as iniciativas locais visam não apenas conservar o meio ambiente, mas também impulsionar o desenvolvimento social e econômico da região. Essas experiências colaborativas não só fortalecem o compromisso com a preservação da flora e fauna locais, mas também posicionam Rio Brilhante como um exemplo a ser seguido em termos de práticas ambientais sustentáveis.

Desafios	Priorização	Diretiva	O que fazer?	Como fazer?	Por quê?	Impacto
Colocar a conservação ambiental e o desenvolvimento socioeconômico como prioridades.	Enfatizar a restauração de áreas verdes e o engajamento da comunidade em práticas sustentáveis.	Implementar ações educativas, culturais e de turismo que promovam a conservação ambiental e o desenvolvimento econômico local.	Plantar mudas nativas, realizar eventos regulares, oficinas, programas de voluntariado e promover o turismo de pesca sustentável.	Envolver ativamente a comunidade e atrair investimentos para a infraestrutura turística e cultural.	Para fortalecer a conservação ambiental, impulsionar o desenvolvimento socioeconômico e posicionar Rio Brilhante como líder em práticas sustentáveis.	Fortalecimento da conservação ambiental, geração de empregos, desenvolvimento pessoal e profissional, inclusão social e cultural, e redução de disparidades.

## Experiências

### OBJETIVO PRINCIPAL

Enriquecer a oferta de turismo e lazer com experiências autênticas e educativas que conectem os visitantes e residentes.

### FRENTES ESTRATÉGICAS

Novas Atratividades, Imersão e Vivência e Eventos Temáticos.



# DPF4 – PARQUE ECOLÓGICO DE RIO BRILHANTE

## OBJETIVO

Transformar o Parque Ecológico de Rio Brilhante num modelo referência em conservação, educação ecológica e sustentabilidade, promovendo a biodiversidade, o engajamento comunitário e o turismo ecológico.

### MACROMETA

Assegurar a plantação de 5.000 espécies nativas da fauna e flora até 2032.

## JUSTIFICATIVA

A contínua plantação de mudas nativas contribuirá significativamente para a restauração e expansão das áreas verdes, reforçando o compromisso com a preservação da flora e fauna locais. As ações educativas e culturais, incluindo eventos regulares, oficinas e programas de voluntariado, proporcionarão à comunidade oportunidades de aprendizado e engajamento com práticas sustentáveis.

Essas iniciativas conjuntas promoverão não apenas a conservação ambiental, mas também o desenvolvimento social e econômico da região, posicionando Rio Brilhante como um líder em práticas ambientais sustentáveis e um exemplo para outras comunidades.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Constituir um plano de conservação, infraestrutura e segurança

### Iniciativas

- Distribuir materiais educativos nas escolas sobre a importância da preservação ambiental, incluindo visitas guiadas.
- Criar conselhos e comitês de gestão do parque compostos pela comunidade, representantes de ONGs, empresas locais para discutir e planejar iniciativas.
- Realizar programas de controle de espécies invasoras que ameaçam a biodiversidade local, utilizando métodos ecológicos e seguros.
- Implementar um sistema de vigilância com câmeras e patrulhas regulares para garantir a segurança dos visitantes e a proteção das áreas naturais.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Desenvolver e lançar experiências que conectem o parque à comunidade

**Iniciativas**

- Preparar eventos culturais, como feiras de artesanato, música ao vivo e atividades recreativas ao ar livre, para atrair visitantes e promover a conscientização ambiental.
- Criar áreas específicas para piqueniques e convivência, com mesas e áreas sombreadas, incentivando visitas familiares e encontros comunitários.
- Criar trilhas ecológicas seguras e acessíveis, com placas informativas que detalham as espécies de plantas e animais encontradas no parque.
- Organizar oficinas e palestras para a comunidade sobre práticas sustentáveis, reciclagem, compostagem e a importância da conservação ambiental.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Adquirir terras adjacentes para aumentar as áreas de conservação, protegendo mais habitats e espécies

**Iniciativas**

- Continuar ampliando as áreas de vegetação nativa, incluindo a criação de novos bosques e áreas de reflorestamento para aumentar a cobertura vegetal.
- Criar corredores ecológicos que conectem o parque a outras áreas naturais, facilitando o movimento de espécies.
- Trabalhar na reintrodução de espécies nativas que estejam em ameaça de extinção, em parceria com zoológicos e centros de conservação.
- Buscar reconhecimento oficial como uma reserva ecológica nacional, aumentando a proteção legal e a visibilidade do parque.

# DPF5 – PESCA NO RIO DOS GIGANTES

## OBJETIVO

Desenvolver o turismo de pesca nos rios Vacaria e Brilhante, através de parcerias com operadores especializados e iniciativas de conservação ambiental, promovendo hospedagem, guias de pesca qualificados e sustentabilidade.

### MACROMETA

Aumentar em 30% o número de turistas que participam de atividades de pesca nos próximos dez anos.

## JUSTIFICATIVA

Com uma vasta variedade de espécies de peixes, águas cristalinas e paisagens naturais deslumbrantes, os rios Vacaria e Brilhante tem o potencial de se tornar um destino turístico de renome, atraindo pescadores locais, regionais e internacionais.

A promoção dessa atividade atrairá investimentos para a infraestrutura turística local, incluindo hospedagem, restaurantes, guias de pesca e lojas de equipamentos. Isso resultará na geração de empregos diretos e indiretos. Além disso, o turismo de pesca contribuirá para a preservação ambiental dos rios Vacaria e Brilhante, incentivando práticas de pesca sustentáveis e conscientizando os visitantes sobre a importância da conservação dos recursos naturais.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Estabelecer um programa de monitoramento

- Realizar um levantamento detalhado das áreas de pesca ao longo dos rios Vacaria e Brilhante, identificando os pontos de maior interesse para os pescadores.
- Proteger e manter áreas de reprodução de peixes ao longo do rio, contribuindo para a preservação das espécies piscícolas.

#### Iniciativas

- Investir na melhoria das estradas de acesso às áreas de pesca, facilitando o deslocamento dos pescadores e turistas.
- Aprimorar os serviços de informação turística na cidade, fornecendo material promocional e orientações sobre os melhores locais de pesca e atividades relacionadas.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Destinar recursos a atrações e infraestrutura para incentivar a pesca

**Iniciativas**

- Organizar competições de pesca e eventos temáticos relacionados à pesca para atrair pescadores de outras regiões e promover o turismo local.
- Desenvolver uma rota turística que conecte os principais pontos de pesca ao longo dos rios Vacaria e Brilhante.
- Implementar um programa de repovoamento de espécies de peixes nativos nos rios Vacaria e Brilhante para aumentar a abundância e diversidade de fauna piscatória.
- Realizar projetos de restauração de nascentes para aumentar o fluxo de água no rio e garantir sua sustentabilidade a longo prazo.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Investir em atividades econômicas para a comunidade, reduzindo sua dependência da pesca extrativa

**Iniciativas**

- Investir na construção de pousadas, restaurantes e outras infraestruturas turísticas de luxo na cidade de Rio Brilhante para atender às necessidades dos visitantes.
- Apoiar o desenvolvimento do turismo de base comunitária em áreas rurais e ribeirinhas, promovendo a geração de renda e o empoderamento das comunidades locais.
- Incentivar a produção de artesanato relacionado à pesca, como iscas artificiais e acessórios de pesca, para promover a economia local e a cultura da região.
- Implementar medidas para controlar espécies invasoras que possam ameaçar a biodiversidade dos Rios Vacaria e Brilhante.

# DPF6 – OFICINAS CULTURAIS CRIATIVAS

## OBJETIVO

Promover o acesso à educação artística e cultural para todos os cidadãos, fortalecendo a vida da cidade e incentivando a participação comunitária em atividades culturais.

### MACROMETA

Aumentar em 50% o número de participantes nas oficinas culturais e de eventos comunitários em cinco anos.

## JUSTIFICATIVA

As oficinas culturais inclusivas visam promover a educação de qualidade (ODS 4) ao oferecer oportunidades de aprendizado em áreas criativas, contribuindo para o desenvolvimento pessoal e profissional dos participantes.

Além disso, fortalecem a vida cultural da cidade (ODS 11) ao incentivar a participação ativa da comunidade em atividades culturais, promovendo a inclusão social e o senso de pertencimento. Ao proporcionar acesso gratuito à educação artística e cultural em diferentes bairros, a iniciativa busca reduzir disparidades e promover a igualdade de oportunidades para todos os cidadãos.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Mapear os recursos existentes, como espaços culturais, artistas locais e materiais disponíveis

### Iniciativas

- Realizar um levantamento das demandas e interesses da comunidade em relação às oficinas culturais, identificando as áreas de maior interesse e necessidade.
- Contratar artistas e educadores qualificados para ministrar as oficinas culturais em diferentes áreas, garantindo diversidade e qualidade nas atividades oferecidas.
- Promover campanhas de divulgação para informar a população sobre as oficinas culturais disponíveis e facilitar o processo de inscrição.
- Iniciar as oficinas culturais em diferentes bairros da cidade, oferecendo uma variedade de opções de horários e dias da semana para atender às necessidades dos participantes.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Promover eventos abertos ao público, como exposições, apresentações e mostras dos trabalhos realizados nas oficinas

**Iniciativas**

- Ampliar a oferta de oficinas culturais para incluir novas áreas de interesse, como artes visuais, literatura, cinema e artesanato, atendendo à comunidade.
- Organizar eventos culturais comunitários em parceria com os participantes das oficinas, proporcionando um espaço para que apresentem suas criações e talentos.
- Realizar uma avaliação do impacto das oficinas culturais na vida dos participantes e na comunidade em geral, utilizando indicadores de desempenho e feedback dos envolvidos.
- Estabelecer parcerias com escolas, universidades, organizações culturais e empresas locais para enriquecer as ofertas das oficinas.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Criar uma rede de colaboração entre os facilitadores e participantes, promovendo o intercâmbio de ideias e experiências

**Iniciativas**

- Consolidar as oficinas culturais como uma iniciativa permanente da prefeitura, garantindo recursos e apoio contínuos para sua manutenção e expansão.
- Promover a inclusão de grupos vulneráveis, como pessoas com deficiência, idosos e imigrantes, nas oficinas culturais, oferecendo atividades adaptadas.
- Reconhecer e premiar os participantes das oficinas culturais por suas realizações e contribuições para a vida cultural da cidade, incentivando o engajamento.
- Estabelecer programas de intercâmbio cultural com outras cidades, permitindo que os participantes das oficinas compartilhem experiências e conhecimentos.



# **EIXO NORTEADOR 3: HOSPITALIDADE**



## EIXO NORTEADOR 3: HOSPITALIDADE

### Frentes estratégicas: Hospedagem e Estadia, Jornada Gastronômica e Rua de Referência

A hospitalidade em Rio Brillhante se transforma com o lançamento do projeto "Nutri Brillhante", voltado para promover a segurança alimentar e nutricional das famílias atendidas. A iniciativa, com um investimento significativo do Governo Municipal, busca fornecer alimentos frescos e saudáveis da agricultura familiar local, atendendo às necessidades básicas de alimentação.

Paralelamente, busca o desenvolvimento de uma infraestrutura robusta de hospedagem e estadia, especialmente nas áreas próximas ao rio. No campo esportivo, o município também investe na promoção do bem-estar social e individual por meio do incentivo à prática esportiva. Estabelecendo programas que visam fomentar a atividade física.

Desafios	Priorização	Diretiva	O que fazer?	Como fazer?	Por quê?	Impacto
Promover a segurança alimentar e nutricional, desenvolver a infraestrutura de hospedagem e incentivar a prática esportiva.	Fortalecer os laços comunitários e fomentar práticas sustentáveis.	Investir em projetos que integrem alimentação saudável, turismo sustentável e promoção do esporte.	Ampliar o projeto "Nutri Brillhante", desenvolver hospedagens e programas esportivos.	Parceria com agricultores locais, investimento em infraestrutura turística e criação de programas esportivos.	Para fortalecer a economia local, promover a sustentabilidade e melhorar o bem-estar da comunidade.	Crescimento econômico sustentável, geração de empregos, fortalecimento comunitário e melhoria na saúde pública.

## Hospitalidade

### OBJETIVO PRINCIPAL

Elevação dos padrões de hospitalidade em Rio Brillhante, visando a satisfação e retorno dos visitantes, estimulando o empreendedorismo e investimento no turismo de experiências.

### FRENTES ESTRATÉGICAS

Hospedagem e Estadia, Jornada Gastronômica e Rua de Referência.



# DPF7 – INCENTIVO AO PROJETO NUTRI BRILHANTE

## OBJETIVO

Fomentar a segurança alimentar e nutricional das famílias beneficiadas pelo projeto "Nutri Brilhante", promovendo a agricultura familiar, a redução do desperdício de alimentos e a melhoria da qualidade de vida da comunidade.

### MACROMETA

Aumentar 25% no número de famílias beneficiadas pelo projeto "Nutri Brilhante" no período de cinco anos.

## JUSTIFICATIVA

O projeto "Nutri Brilhante" foi concebido com a finalidade de promover a segurança alimentar e nutricional das famílias atendidas, oferecendo alimentos frescos e saudáveis provenientes da agricultura familiar local. Com um investimento significativo por parte do Governo Municipal, o projeto visa não apenas suprir as necessidades básicas de alimentação, mas também fortalecer os laços comunitários e promover práticas sustentáveis.

Ao envolver os agricultores familiares dos assentamentos locais, o projeto também impulsiona a economia regional, estimulando a produção agrícola sustentável e garantindo uma fonte de renda estável para essas famílias.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Firmar parcerias com nutricionistas para oferecer palestras e orientações sobre alimentação

### Iniciativas

- Realizar um levantamento detalhado das necessidades alimentares das famílias para ajustar as sacolas conforme as preferências e restrições alimentares.
- Personalizar as entregas conforme as necessidades e restrições alimentares de cada família.
- Criar um livreto com receitas nutritivas utilizando os produtos das sacolas para incentivar o uso completo dos alimentos e evitar desperdícios.
- Realizar avaliações nutricionais das famílias cadastradas para adaptar as entregas conforme suas necessidades específicas.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Oferecer suporte continuado aos agricultores, ajudando-os a enfrentar desafios específicos de cultivo

**Iniciativas**

- Realizar workshops e treinamentos sobre técnicas agrícolas sustentáveis e orgânicas para os agricultores familiares envolvidos no projeto.
- Organizar feiras de produtos locais para promover a agricultura familiar e a venda direta ao consumidor.
- Fomentar eventos com atividades interativas e culturais, para promover a integração entre as famílias e os produtores locais, fortalecendo o senso de comunidade e economia local.
- Iniciar programas de cozinha comunitária onde as famílias podem aprender a preparar refeições nutritivas juntas.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Melhorar a logística de distribuição das sacolas para garantir que os produtos cheguem frescos às famílias

**Iniciativas**

- Promover uma rede de pontos de coleta estrategicamente localizados para restos de alimentos, incentivando a compostagem doméstica e comunitária.
- Organizar feiras de produtos locais para promover a agricultura familiar e a venda direta ao consumidor.
- Implementar programas abrangentes de educação alimentar nas escolas locais para conscientizar as crianças sobre a importância da nutrição.
- Estabelecer parcerias com restaurantes locais para incluir produtos da agricultura familiar em seus menus.

# DPF8 – CAMPEÕES DE RIO BRILHANTE

## OBJETIVO

Incentivar a participação em atividades físicas, a promoção da saúde, o fortalecimento dos laços sociais e o desenvolvimento de habilidades esportivas em todas as faixas etárias.

### MACROMETA

Registrar dois mil novos participantes em diferentes modalidades esportivas até 2032.

## JUSTIFICATIVA

O esporte, além de suas manifestações físicas, é um veículo para a promoção do bem-estar social e individual. Ao estabelecer este programa, busca-se fomentar a prática esportiva e criar um ambiente propício para o desenvolvimento de valores como trabalho em equipe, disciplina e resiliência.

Este indicador reflete o interesse e a participação crescente da comunidade, indicando uma mudança positiva na cultura esportiva local. Logo, promove um estilo de vida mais ativo, contribuindo para a redução do sedentarismo e para a prevenção de doenças crônicas não transmissíveis, como diabetes e doenças cardiovasculares.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Oferecer aulas em diversos esportes para atrair novos participantes

#### Iniciativas

- Lançar um portal de inscrição online e presencial para diferentes modalidades esportivas, incentivando a participação da comunidade nos esportes.
- Firmar acordos com escolas para integrar atividades esportivas no currículo escolar e criar ligas escolares.
- Formar grupos comunitários para a prática amadora de esportes, promovendo a socialização e a prática regular de atividades físicas.
- Organizar feiras de esportes e apresentações públicas para aumentar a conscientização sobre o programa e atrair participantes.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Oferecer apoio para desenvolver os talentos potenciais do município

**Iniciativas**

- Promover e realizar mais torneios intermunicipais, promovendo competição saudável e engajamento comunitário.
- Realizar check-ups físicos básicos para todos os inscritos, ajudando a personalizar os treinamentos, prevenir lesões e obter monitoramento do desempenho dos atletas.
- Fornecer kits esportivos básicos, como bolas e uniformes, para crianças e jovens de baixa renda, facilitando a prática esportiva.
- Negociar colaborações com academias e centros de condicionamento físico, sob o intuito de oferecer vantagens aos participantes de nosso programa.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Colaborar com programas de saúde pública para promover um estilo de vida saudável através do esporte

**Iniciativas**

- Investir na construção e reforma de quadras poliesportivas, campos de futebol e pistas de atletismo, garantindo instalações de qualidade para os participantes.
- Oferecer suporte psicológico para melhorar o desempenho esportivo e o bem-estar mental dos atletas, através de sessões com psicólogos do esporte.
- Estabelecer parcerias com órgãos municipais, empresas locais e nacionais para obter patrocínios e apoio financeiro ao programa.
- Desenvolver programas contínuos de formação e atualização para técnicos e instrutores, garantindo qualidade e inovação no treinamento.

# DPF9 – HOSPITALIDADE NA MARGEM DO RIO

## OBJETIVO

Aprimorar as opções de acomodação próximas ao rio e estabelecer uma infraestrutura que aproveite ao máximo o potencial natural dos rios Vacaria e Brilhante.

### MACROMETA

Alcançar um aumento total de 50% no número de turistas que visitam Rio Brilhante anualmente até 2032.

## JUSTIFICATIVA

Ao unir hospedagens estrategicamente posicionadas às margens dos rios com uma infraestrutura diversificada de lazer e entretenimento, busca-se proporcionar aos visitantes uma experiência imersiva e autêntica. Além de impulsionar a economia local, o programa colabora e fomenta o turismo de pesca reconhecido e valorizado na região.

O desenvolvimento dessas infraestruturas de hospedagem contribuirá significativamente para o crescimento econômico da cidade, gerando empregos locais, incentivando o investimento em outras áreas relacionadas ao turismo e enaltecendo a riqueza natural que existe em Rio Brilhante.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Elaborar um plano diretor que integre as novas construções com outras atrações turísticas da cidade

### Iniciativas

- Realizar um estudo detalhado para avaliar a viabilidade econômica e o impacto ambiental da construção de campings e hotéis próximos ao rio.
- Implementar a infraestrutura básica, incluindo estradas de acesso, sistemas de água e esgoto, eletricidade e internet de alta velocidade.
- Trabalhar com urbanistas e arquitetos para desenvolver um plano diretor que integre os novos campings e hotéis ao tecido urbano.
- Desenvolver projetos arquitetônicos e paisagísticos que valorizem a beleza natural dos rios, utilizando materiais sustentáveis e técnicas de construção ecológicas.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Instalar infraestruturas náuticas para atividades de lazer no rio, como passeios de barco e pesca

**Iniciativas**

- Oferecer programas de capacitação e treinamento para a população local, preparando-os para trabalhar nos novos empreendimentos turísticos.
- Construir áreas de lazer aquáticas, como piscinas naturais, decks flutuantes e spas à beira do rio, para proporcionar momentos de relaxamento e diversão aos visitantes.
- Iniciar a construção dos primeiros campings, empregando técnicas de construção sustentáveis e integrando áreas de lazer, descanso, contato com a natureza e serviços locais.
- Criar áreas de lazer e recreação, como parques, playgrounds e trilhas ecológicas ao longo do rio, para atrair famílias, mantendo uma infraestrutura adequada e segura.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Incorporar experiências luxuosas ao programa de hospitalidade regional, mantendo a valorização das belezas naturais

**Iniciativas**

- Construir plataformas de acesso ao rio diretamente das áreas de hospedagem, permitindo aos hóspedes desfrutar de atividades aquáticas com mais facilidade.
- Instalar passarelas suspensas ao longo do rio para ligar diferentes áreas de hospedagem, oferecendo aos hóspedes uma experiência de caminhada sobre as águas.
- Implementar píeres privativos para cada unidade de hospedagem, permitindo que os hóspedes tenham acesso direto ao rio e atividades disponíveis.
- Desenvolvimento de áreas de acampamento luxuosas próximas ao rio, equipadas com tendas espaçosas, camas confortáveis e instalações modernas.



# EIXO NORTEADOR 4: COMUNICAÇÃO

## EIXO NORTEADOR 4: COMUNICAÇÃO

### Frentes estratégicas: Marca e Identidade, Comunicação Visual e Presença Digital

A iniciativa de Blogging Municipal de Turismo exemplifica uma estratégia inovadora que capitaliza o poder de influenciadores digitais e blogueiros de viagem. Esses atores são capazes de moldar percepções e inspirar decisões de viagem através de suas plataformas, ampliando a visibilidade dos atrativos culturais, gastronômicos e históricos do município.

Por outro lado, programas de passeios culturais gratuitos e iniciativas de mentoria intergeracional em tecnologia são exemplos de como a comunicação e a presença digital podem ser utilizadas para promover a inclusão, oferecer experiências educativas e fomentar a integração social.

Desafios	Priorização	Diretiva	O que fazer?	Como fazer?	Por quê?	Impacto
Adaptar-se à crescente influência da presença digital na tomada de decisão dos viajantes.	Integrar influenciadores digitais e blogueiros de viagem nas estratégias de comunicação.	Ampliar a visibilidade do município como destino turístico e promover a democratização do acesso à cultura.	Lançar iniciativas como o Blogging Municipal de Turismo, passeios culturais gratuitos e programas de mentoria intergeracional em tecnologia.	Colaborar com influenciadores para destacar atrativos locais, organizar passeios culturais comunitários e estabelecer programas de mentoria em tecnologia.	Para moldar percepções positivas, inspirar viagens, promover inclusão social e preparar a comunidade para os desafios tecnológicos futuros.	Aumento do turismo, fortalecimento da identidade cultural, coesão comunitária e desenvolvimento sustentável.

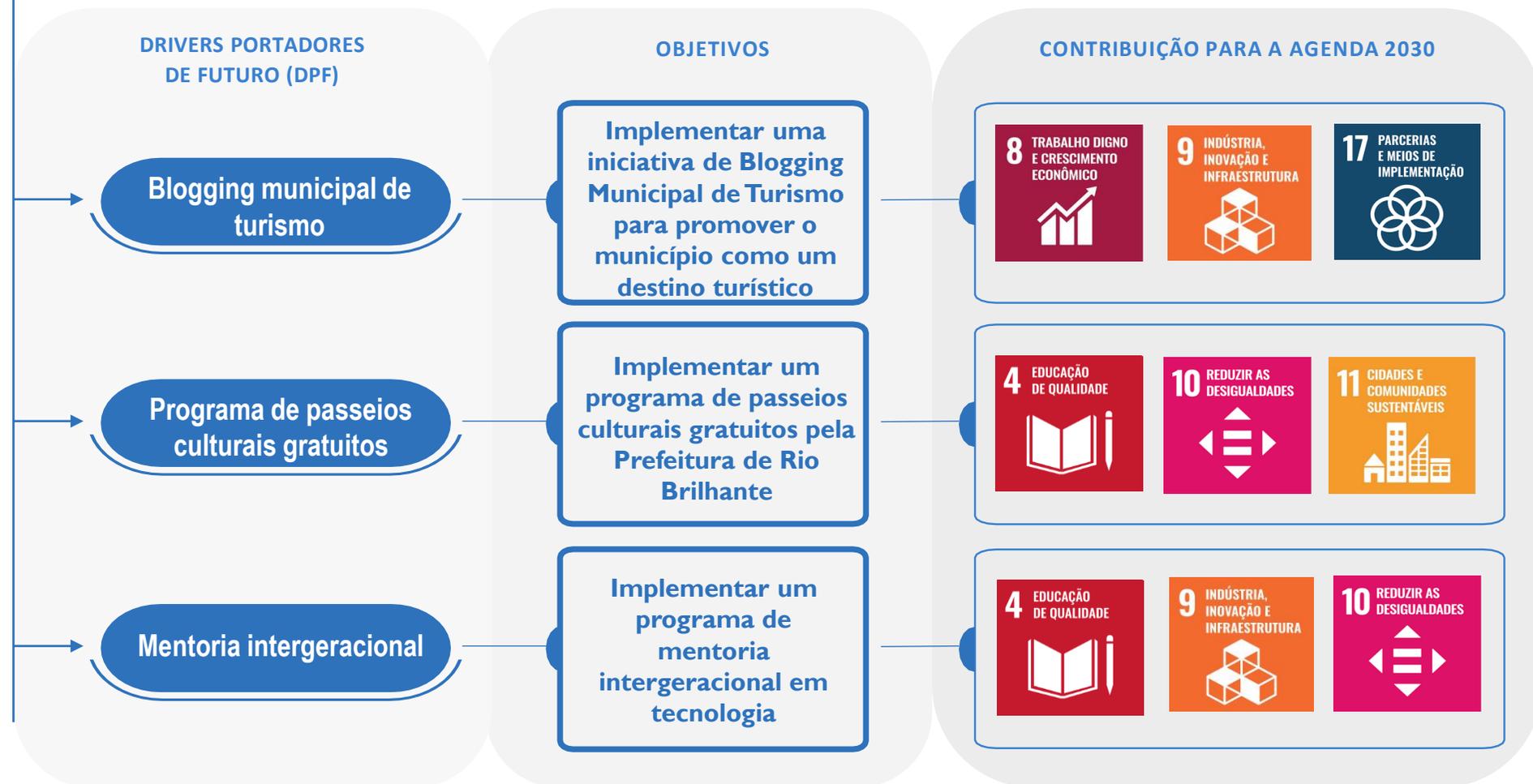
## Comunicação

### OBJETIVO PRINCIPAL

Estabelecer Rio Brilhante como líder em comunicação municipal, de maneira eficaz e inovadora.

### FRENTES ESTRATÉGICAS

Marca e Identidade, Comunicação Visual e Presença Digital.



# DPF10 – BLOGGING MUNICIPAL DE TURISMO

## OBJETIVO

Implementar uma iniciativa de Blogging Municipal de Turismo para promover o município como um destino turístico de destaque, através da colaboração com blogueiros de viagem e influenciadores digitais.

### MACROMETA

Aumentar em 50% a visibilidade online do município como destino turístico até 2032.

## JUSTIFICATIVA

A crescente influência da presença digital na tomada de decisão dos viajantes torna essencial que os destinos turísticos estejam ativos e relevantes no mundo online. A iniciativa de Blogging Municipal de Turismo surge como uma resposta estratégica a essa realidade, reconhecendo o poder dos influenciadores digitais em moldar percepções e inspirar viagens.

Ao envolver blogueiros de viagem e influenciadores digitais, a política pública visa não apenas aumentar a visibilidade do município como destino turístico, mas também aproveitar o alcance e a credibilidade desses atores digitais para destacar os atrativos culturais, gastronômicos e históricos da cidade.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Usar as redes sociais para promover o município e aumentar a visibilidade a partir das parcerias formadas

### Iniciativas

- Firmar parcerias com blogueiros de viagem e influenciadores digitais reconhecidos, alinhados aos valores e interesses do município.
- Promover o programa de Blogging Municipal de Turismo através de campanhas de marketing digital e divulgação em eventos do setor de turismo.
- Fornecer informações precisas e recursos relevantes sobre os atrativos culturais, gastronômicos e históricos do município para os blogueiros.
- Organizar viagens de imprensa e eventos especiais para os blogueiros conhecerem pessoalmente Rio Brilhante.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Explorar oportunidades para expandir a audiência das redes sociais

**Iniciativas**

- Oferecer suporte contínuo aos blogueiros participantes, fornecendo assistência técnica, feedback e atualizações sobre novas atrações e eventos no município.
- Incentivar os blogueiros a diversificarem o conteúdo produzido, explorando diferentes aspectos do destino, como turismo sustentável, gastronomia local e cultura.
- Realizar avaliações periódicas para medir o impacto da iniciativa na visibilidade online do município como destino turístico, identificando áreas de sucesso e oportunidades de melhoria.
- Expandir a rede de parceiros do programa, incluindo agências de viagens, empresas locais e outras organizações do setor turístico interessadas em colaborar com os blogueiros.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Continuar a divulgação da cidade como um lugar atrativo para os visitantes

**Iniciativas**

- Consolidar a imagem do município como destino turístico de destaque, reconhecido internacionalmente pela autenticidade e diversidade de suas atrações.
- Promover práticas de turismo sustentável e responsável, incentivando os blogueiros e influenciadores a destacarem iniciativas e projetos nesse sentido.
- Integrar o programa de Blogging Municipal de Turismo às políticas públicas de turismo do município, garantindo sua continuidade e alinhamento com os objetivos municipais.
- Reconhecer e premiar os blogueiros e influenciadores que mais contribuírem para a promoção e visibilidade do destino, incentivando a excelência na produção.

# DPF11 – PROGRAMA DE PASSEIOS CULTURAIS GRATUITOS

## OBJETIVO

Implementar um programa de passeios culturais gratuitos pela Prefeitura de Rio Brilhante, oferecendo oportunidades de exploração e aprendizado sobre diferentes aspectos da cultura local, conduzidos por guias locais.

### MACROMETA

Realizar pelo menos 100 passeios culturais gratuitos por ano, abrangendo uma variedade de temas até 2032.

## JUSTIFICATIVA

O programa de passeios culturais gratuitos visa promover o acesso igualitário à cultura e fortalecer os laços comunitários, oferecendo experiências educativas e envolventes para moradores e visitantes.

Ao colaborar com guias locais, especialistas em turismo e comunidade na organização desses passeios, a Prefeitura busca proporcionar oportunidades de aprendizado e intercâmbio cultural, contribuindo para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, especialmente o ODS II (Cidades e Comunidades Sustentáveis) ao promover a integração social e o acesso igualitário a atividades culturais para todos os membros da comunidade.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Criar uma agenda detalhada com os eventos culturais gratuitos para visita

- Estabelecer uma programação anual de passeios culturais em colaboração com guias locais, especialistas em turismo e representantes da comunidade.
- Buscar parcerias e patrocínios com empresas locais para garantir o financiamento necessário para a realização dos passeios.

### Iniciativas

- Promover a divulgação dos passeios por meio de campanhas de marketing e comunicação, e abrir inscrições para os interessados em participar.
- Providenciar a infraestrutura necessária para a realização dos passeios, incluindo transporte, alimentação e acessibilidade para pessoas com deficiência.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Estabelecer uma programação regular de eventos culturais gratuitos, tornando-se uma parte integral da oferta cultural

**Iniciativas**

- Executar os passeios culturais de acordo com a programação estabelecida, garantindo a qualidade das experiências oferecidas aos participantes.
- Realizar uma avaliação do impacto dos passeios na comunidade, coletando feedback dos participantes e identificando oportunidades de melhoria.
- Fortalecer as parcerias com guias locais, especialistas em turismo e empresas patrocinadoras, garantindo o apoio contínuo para a realização dos passeios.
- Registrar e documentar os passeios, incluindo relatórios de execução, fotos e vídeos, para documentar o histórico das atividades e subsidiar a divulgação de futuras edições.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Estabelecer parcerias com instituições culturais locais, como museus, bibliotecas e centros comunitários

**Iniciativas**

- Promover a participação de grupos marginalizados nos passeios, garantindo a acessibilidade e a representatividade nas atividades oferecidas.
- Posicionar os passeios como atrativos turísticos, atraindo visitantes de outras regiões e contribuindo para a economia local.
- Ampliar a variedade e o alcance dos passeios culturais, incluindo novos temas e itinerários que reflitam a diversidade da cultura local.
- Desenvolver estratégias para garantir a sustentabilidade financeira dos passeios a longo prazo, buscando diversificar as fontes de financiamento.

# DPF12 – MENTORIA INTERGERACIONAL

## OBJETIVO

Implementar um programa de mentoria intergeracional em tecnologia para promover a aprendizagem contínua e o desenvolvimento de habilidades entre profissionais experientes e jovens talentos em nosso município.

### MACROMETA

Aumentar em 50% o número de profissionais capacitados em tecnologia até 2032.

## JUSTIFICATIVA

A implementação de um programa de mentoria intergeracional em tecnologia é essencial para construir uma comunidade tecnológica vibrante e preparada para os desafios do futuro. Este tipo de iniciativa é fundamental, pois promove a troca de conhecimentos e experiências entre diferentes gerações, enriquecendo o aprendizado e a capacidade de inovação de todos os envolvidos.

Ao unir gerações e compartilhar conhecimentos, estamos não apenas fortalecendo nossos profissionais, mas também criando um ambiente de colaboração. Os mentores mais experientes trazem consigo uma vasta bagagem de experiências e sabedoria, enquanto os mais jovens possuem a familiaridade com as tecnologias emergentes.

## HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

### CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

#### Orientação

Estabelecer parcerias para o programa com escolas, universidades e organizações de apoio aos idosos

### Iniciativas

- Lançar uma campanha de identificação para encontrar profissionais experientes dispostos a compartilhar seu conhecimento e jovens talentos ansiosos para aprender.
- Emparelhar mentores e mentorados com base em suas experiências, interesses e aspirações de carreira.
- Desenvolver um plano detalhado que estabeleça os objetivos do programa, formatos de reuniões e temas a serem abordados durante as sessões de mentoria.
- Oferecer treinamento inicial para mentores e mentorados, preparando-os para uma experiência de mentoria enriquecedora.

**MÉDIO PRAZO**

(Em até 2 anos)

**Orientação**

Aumentar gradualmente o número de participantes com base no sucesso do programa piloto

**Iniciativas**

- Iniciar uma versão piloto do programa, conduzindo as primeiras sessões de mentoria e avaliando seu impacto inicial.
- Ampliar o alcance do programa, envolvendo mais profissionais experientes e jovens talentos interessados em tecnologia, reduzindo as diferenças sobre a inclusão digital.
- Refinar a estrutura do programa com base no feedback recebido durante a fase piloto, visando otimizar sua eficácia, relevância e avaliar o conteúdo disciplinado.
- Realizar uma avaliação intermediária para monitorar o progresso do programa e identificar áreas de melhoria.

**LONGO PRAZO**

(4 anos em diante)

**Orientação**

Explorar novas metodologias de ensino e plataformas interativas para enriquecer a experiência de mentoria

**Iniciativas**

- Estabelecer o programa como uma iniciativa permanente do município, expandindo suas atividades para atender a um número crescente de participantes.
- Desenvolver materiais mais avançados para os participantes que já dominam os conceitos básicos.
- Reconhecer e premiar o sucesso dos participantes do programa, incentivando a excelência e o comprometimento com o desenvolvimento profissional.
- Incluir temas variados como segurança online, uso de redes sociais e aplicações práticas da tecnologia no dia a dia.

