

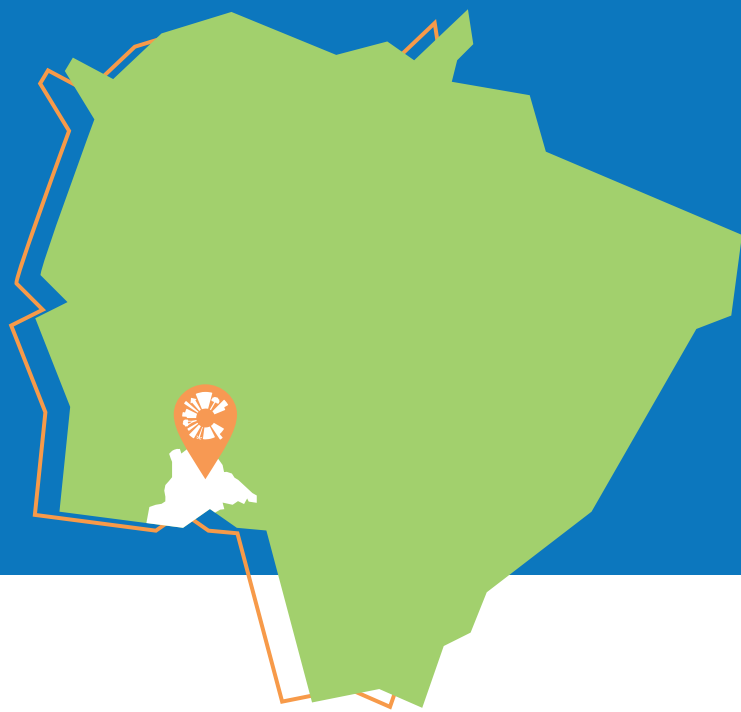
Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

Bela Vista



**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE



Bela Vista

Prefeito: **Reinaldo Miranda Benites**

Área total do município: **4.899,440 km²** (IBGE Cidades, 2022)

Bioma predominante: **Cerrado** (IBGE Cidades, 2022)

População estimada em 2022: **24.939** (IPC, 2022)

Apresentação

O Sebrae/MS, por meio do **Programa Cidade Empreendedora**, objetiva incentivar a transformação local do município de **Bela Vista/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos Eixos Estruturantes de Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no Eixo de Competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, foram: análise de dados primários e secundários, por meio do documento **Município em Números; Pesquisa Sociopolítica**, realizada em campo com mais de 380 municípes, e **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua Empresa**, com abordagem de porta em porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a Gestão Financeira, Marketing Digital e Vendas. Além de orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e as oportunidades de melhorias para o município. Ao todo, foram visitadas 175 empresas no comércio local e geradas mais de 480 orientações.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e reuniões com a equipe executiva da prefeitura. A partir destes diagnósticos, foram levantadas, em conjunto, as ações para a implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

Apresentamos, a seguir, um infográfico com o Perfil Socioeconômico, o Perfil de Consumo do Município e o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE.

Perfil Socioeconômico

PIB 2020 (em R\$ 1 mil):

687.284,81

(Semagro, 2020)

PIB *per capita* (2020):

R\$ 27.785,92

(Semagro, 2020)

37º no ranking
estadual do PIB

(Semagro, 2020)

14º no ranking
estadual do PIB *per capita*

(Semagro, 2020)

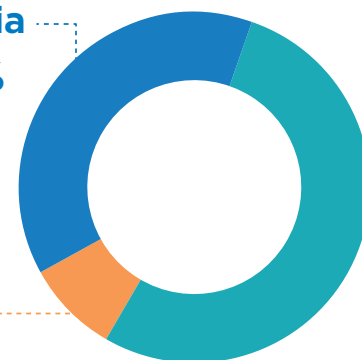
Evolução do PIB 2010-2020:

172,30%

(Dado de 2022 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):

Agropecuária
38,59 %



Comércio
e Serviços
53,03%

Indústria
8,38%

(Semagro, 2020)

Estoque total de empregos
no município (setembro, 2022):

2.502

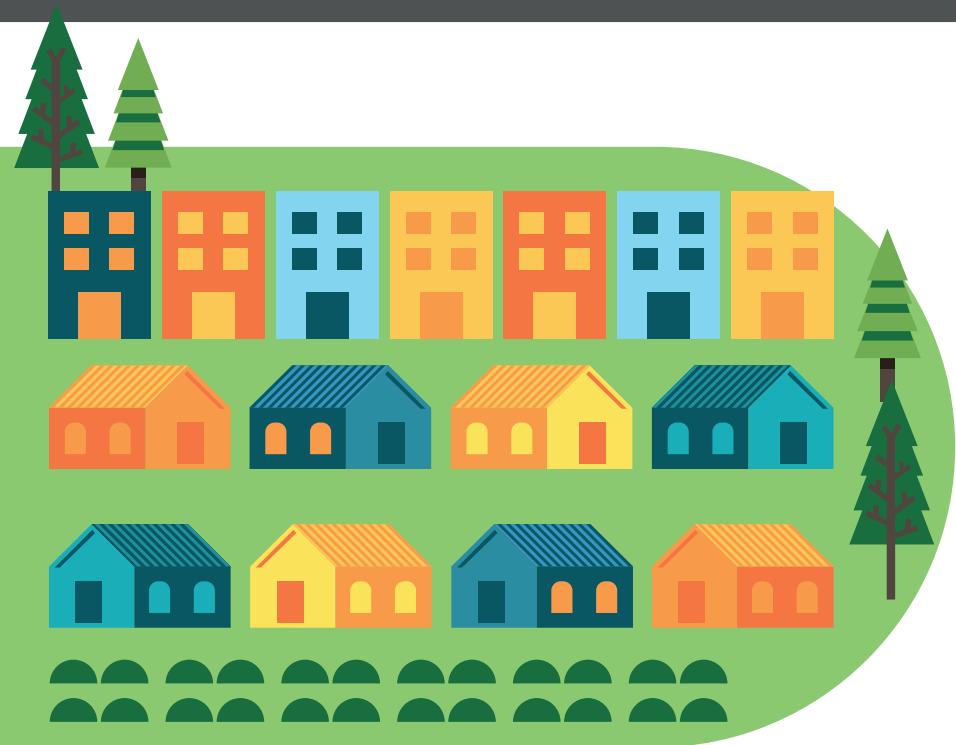
RAIS, 2020 e CAGED, setembro de 2022

IDH 0,698

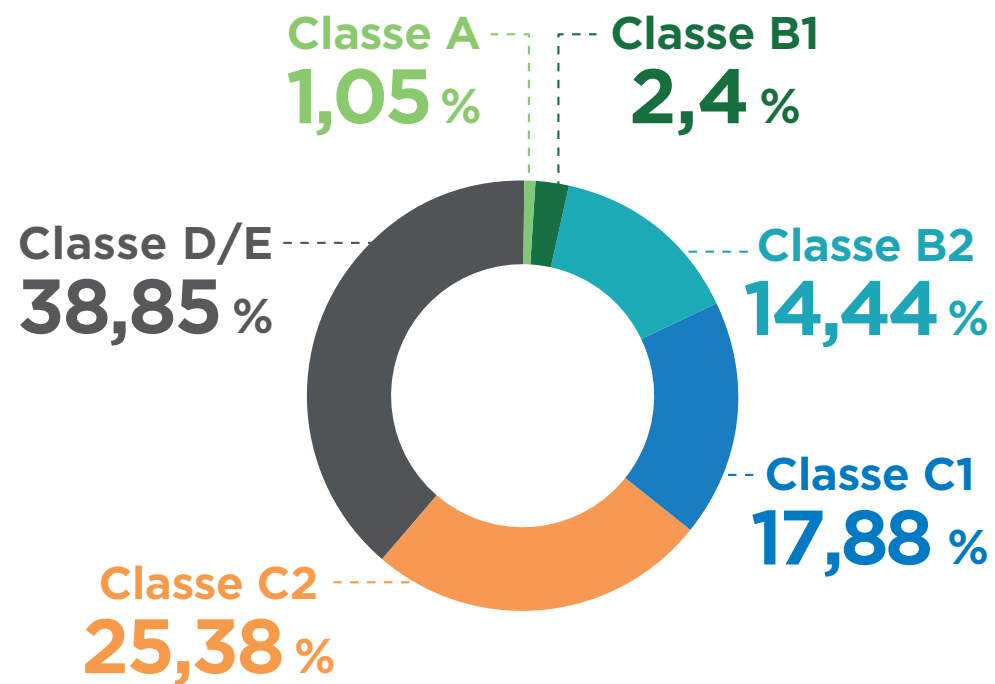
(IBGE Cidades, 2022)



Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



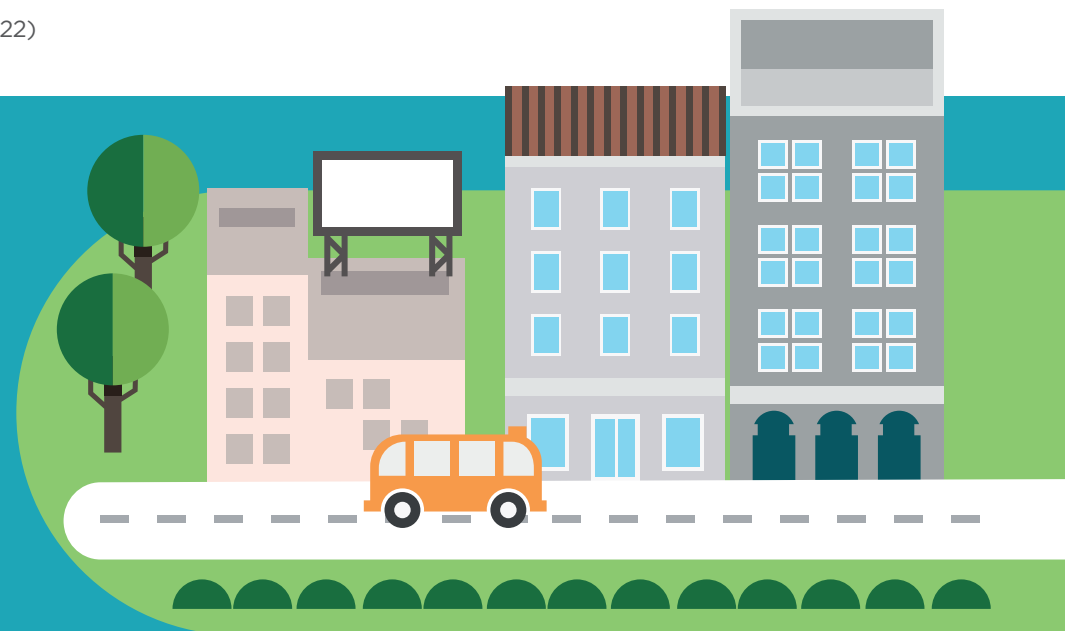
(IPC, 2022)



Total de domicílios no município:

8.076 { 6.844 urbanos
1.232 rurais

(IPC, 2022)



Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

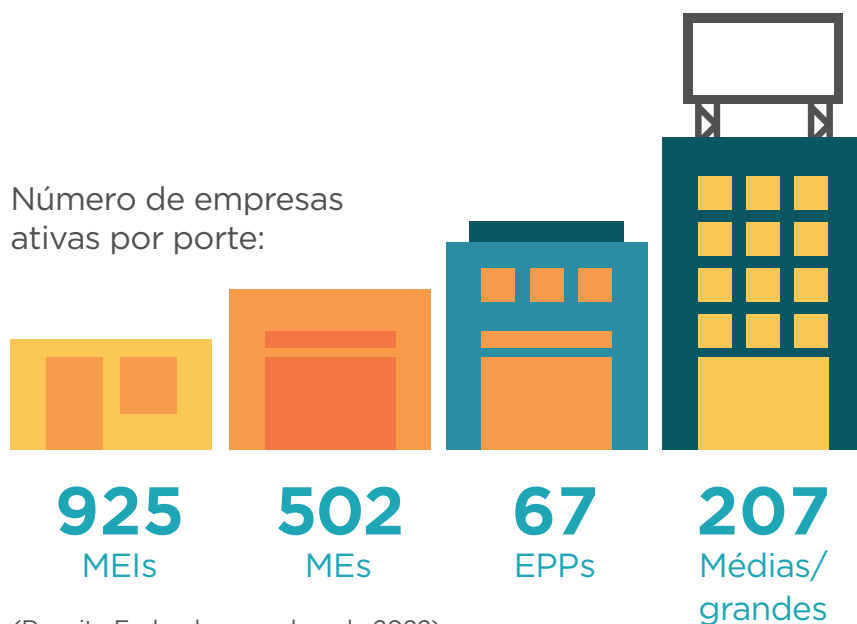
1º serviços
2º indústria

RAIS, 2020 e CAGED, setembro de 2022

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2020:

2,2 salários mínimos

(IBGE Cidades, 2022)



(Receita Federal, novembro de 2022)

Varição no número de MEIs entre 2019 e 2022 (17/11/2022):

33,09%

(Receita Federal, novembro de 2022)

5 atividades de maior densidade empresarial:

- 1ª** Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;
- 2ª** Comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - minimercados, mercearias e armazéns;
- 3ª** Cabeleireiros, manicure e pedicure;
- 4ª** Atividades de associações de defesa de direitos sociais;
- 5ª** Comércio varejista de bebidas.

(Receita Federal, novembro de 2022)

Perfil de Consumo do Município



Consumo
per capita
(R\$/ano):

R\$ 40.781,49



Urbano:

R\$ 22.727,76



Rural:

R\$ 18.053,73



Posição no ranking
de consumo estadual: **30º**

(IPC, 2022)

Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Alimentação no domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	46.959.491,42
Alimentação fora do domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	36.985.711,24
Bebidas	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	5.418.537,56
Habitação	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encañado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	114.855.239,36



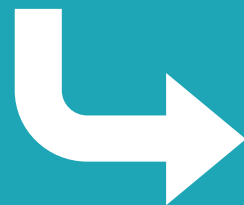
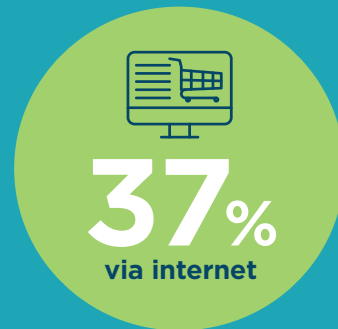
Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Artigos de limpeza	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustra-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	2.856.535,43
Mobiliários e artigos do lar	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	4.214.474,80
Eletrônicos	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, microsystems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	8.549.924,95
Vestuário confeccionado	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	13.612.995,23
Calçados	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	5.684.127,35
Jóias, bijuterias e armarinhos	Refere-se a todos os gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	1.508.886,86
Transportes urbanos	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	3.090.240,65
Veículos próprios	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamento, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	61.233.690,72
Higiene e cuidados pessoais	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	17.743.028,22
Medicamentos	Refere-se aos gastos a aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	15.242.817,48



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Plano de saúde/ tratamento dentário	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	14.158.678,85
Livros e material escolar	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	3.925.370,74
Educação	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	8.500.158,32
Recreação e cultura	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	8.644.809,43
Viagens	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	5.838.586,62
Fumo	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	2.218.338,60
Material de construção	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	16.648.973,23
Outras despesas	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	83.505.585,28

O que a população e as empresas compram de fora do município?

29%
da população
faz compras fora
do município



Das compras feitas fora do município, os produtos mais frequentes foram:



1º
Mercado/
Alimentação



2º
Roupas/
Calçados/
Acessórios

O que as empresas compram de outros municípios?



O que falta no município na visão dos consumidores?



Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em pilares, conforme apresentado a seguir:

- AGRICULTURA FAMILIAR
- REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO
- TURISMO
- RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL
- INOVAÇÃO NA GESTÃO PÚBLICA

AGRICULTURA FAMILIAR

APOIO TÉCNICO E GERENCIAL PARA ESTIMULAR A PRODUÇÃO DE HORTALIÇAS, LEGUMES E FRUTAS

Atendimento técnico e gerencial para produção de hortaliças, legumes e frutas, a fim de fornecer as compras públicas, bem como de supermercados, bares, restaurantes e municípios da região.

FOMENTAR O SURGIMENTO DO POLO DE QUEIJO ARTESANAL (REATIVAR A PRODUÇÃO DO QUEIJO CAIPIRA), AÇÃO ATENDIDA TAMBÉM PELA ROTA RURAL

O município tem tradição na pecuária leiteira. A produção de queijo artesanal tem apresentado demanda crescente e pode rentabilizar o produtor da agricultura familiar.

RETOMADA DA FEIRA PROSPERA

Feira tradicional do município, com espaço para gastronomia, apresentações culturais e artesanato.



CONSOLIDAÇÃO COMO POLO DE PRODUTOS DE MEL (REESTRUTURAR A ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES).

Promover o aumento da produção de mel e seus derivados, com apoio gerencial e técnico para fornecimento a supermercados, restaurantes, padarias, merenda escolar e outros municípios da região.

CURSO PARA FABRICAÇÃO DE GELEIAS E COMPOTAS (ROTA RURAL)

Aproveitar a disponibilidade de frutas como acerola, goiaba, laranja, manga e outras para fabricação de geleias e compotas, gerando trabalho e renda.

REATIVAÇÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO RURAL SUSTENTÁVEL - CMDRS

Tem por finalidade propor diretrizes para formulação e implementação de políticas públicas municipais para o desenvolvimento rural sustentável e solidário, bem como acompanhar e monitorar sua execução.

RECICLA VERDINHO

O programa está alicerçado na criação de uma moeda social, que é trocada por materiais recicláveis coletados pelos alunos do 4º e 5º anos da rede pública municipal de ensino participante. Esta moeda é utilizada na aquisição de produtos naturais saudáveis comercializados na Feira Municipal da Agricultura Familiar. A associação ou cooperativa de catadores recebe todo o material coletado.

DESAFIO DAS MERENDEIRAS

Estimular a administração municipal a adquirir produtos da agricultura familiar por meio do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE). Com essa proposta, as merendeiras são capacitadas para utilizar novas técnicas e expandir a quantidade de itens utilizados.

CONSULTORIA EM PRECIFICAÇÃO DE HORTIFRUTI NO ASSENTAMENTO GUAVIRAL E SANTA MARINA COM 10 PRODUTORES

Contribuir para o entendimento correto dos controles de custos, gastos e despesas, construindo um processo de cálculo de custos e formação de preços que se adeque à propriedade, de acordo com o setor/segmento e particularidades.



REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO

CAPACITAÇÃO DO COMÉRCIO E SERVIÇOS EM ATENDIMENTO AO CLIENTE E VENDAS

De acordo com entrevistas realizadas, é fundamental para o turista de fronteira que vem ao município, bem como para os eventos e atrativos turísticos, que o atendimento ao cliente e às vendas em Bela Vista melhore.

CAPACITAÇÃO EM PRECIFICAÇÃO EM COMÉRCIO E SERVIÇOS

Dados de pesquisas do Sebrae evidenciam que 90% dos pequenos negócios formam errado seus preços, portanto faz-se necessária a capacitação em precificação para melhorar sua margem de lucro.

CONSULTORIA EM MARKETING DIGITAL

O marketing digital e o relacionamento a distância são questão de vida ou morte para todos os negócios, principalmente para o varejo. É necessário ir além da capacitação e criar canais que auxiliem o empresário a inovar e ter excelência na atuação dentro do universo virtual.

CURSO EM ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO

Há necessidade de realização do curso para estimular o associativismo e o cooperativismo, focando na cooperação, bem como na participação dos cooperados e no desenvolvimento de atividades econômicas que visem melhorias no acesso ao mercado, proporcionando um ambiente favorável para os negócios.

OFICINAS DE INOVAÇÃO PARA O VAREJO

Nessa ação teremos tanto a apresentação de ferramentas (Design Thinking, gestão ágil, programas de qualidade etc.) como a análise de casos de benchmarking em inovação de modelos de negócios.

CURSO PARA GARÇONS

Não é novidade que o treinamento de garçom é fundamental para bares e restaurantes, pois além de ensinar técnicas de vendas, garante um bom atendimento ao público. Logo, se você quer que seu cliente volte, precisa deixar uma boa impressão, pois ele jamais voltará a um lugar em que o relacionamento não foi bem-feito.

CAPACITAÇÃO DE MÃO DE OBRA PARA INDÚSTRIA

A abundância de calcário na região tem estimulado a implantação e expansão de indústrias no município, demandando cursos nas seguintes áreas: Informática Básica, Ajustador Mecânico, Caldeireiro, Eletricista, Mecânica Industrial, Operador de Painel Eletrônico, Técnico em Mineração, Tecnologia da Informação, Torneiro Mecânico.

DESENVOLVER A CADEIA DE FORNECEDORES PARA ATENDIMENTO ÀS MÉDIAS E GRANDES INDÚSTRIAS DO MUNICÍPIO

A implantação de novas indústrias, a expansão das atuais e os investimentos em tecnologias estão exigindo diferentes fornecedores, muitas vezes encontrados somente fora do município e do Estado. As maiores demandas são: serviços de manutenção automotiva de veículos leves e pesados, manutenção de máquinas e equipamentos agrícolas, tornearia, eletricitas, serviços técnicos em mineração, manutenção em refrigeração e manutenção de tratores.

CAPACITAÇÃO EM GESTÃO FINANCEIRA

Capacitar as empresas em gestão financeira para melhoria dos seus indicadores financeiros.

CONSULTORIA EM FINANÇAS PARA O COMÉRCIO VAREJISTA

Contribuir para o entendimento correto dos controles de custos, gastos e despesas da empresa, construindo um processo de cálculo de custos e formação de preços que se adeque à empresa, de acordo com as particularidades do setor.

CURSO MARKETING PESSOAL PARA VENDEDORES

Este curso tem como objetivo apresentar ao vendedor técnicas de marketing pessoal que permitam melhorar sua imagem pessoal e profissional, para atrair e manter clientes, estabelecendo um diferencial de mercado. É destinado para vendedores e demais profissionais de vendas, marketing e gestão comercial.

CURSO GERENTE TREINADOR

Curso destinado a proprietários e gerentes para gestão comercial de suas empresas.

FEIRA DE MEIs

Oportunizar a divulgação de produtos e serviços dos MEIs de Bela Vista/MS.

CARRETA OFICINA DE COSTURA

Espaço móvel equipado com tecnologia de ponta e materiais de alta qualidade, oferecendo um ambiente propício para o aprendizado teórico e prático, oportunizando aos participantes acesso às ferramentas necessárias para iniciar ou aprimorar suas habilidades na área.

ENCONTRO DA ROTA BIOCEÂNICA

Encontro de Negócios com painéis e Sessão de Negócios com as empresas da região Oeste do Estado.

PALESTRA SOBRE ESG PARA PEQUENOS NEGÓCIOS

Palestra como buscar maneiras de minimizar os seus impactos no meio ambiente, de construir um mundo mais justo e responsável e de manter os melhores processos de administração.

HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS

As parcerias empresariais são cada vez mais importantes dentro das MPEs, e um ambiente que propicie a aproximação entre os lojistas, através de uma rodada informal de negócios, tende a construí-las e a desenvolver novos modelos de negócios.



TURISMO

DESENVOLVER NOVOS PRODUTOS TURÍSTICOS PARA A FAMÍLIA

Para que possamos preparar o município para a nova vocação de balneário de lazer para o sul-mato-grossense, precisamos identificar e motivar os meios de hospedagem para melhoria.

CRIAR O ROTEIRO TURÍSTICO HISTÓRICO-CULTURAL, COM DESTAQUE PARA A RETIRADA DA LAGUNA

A Retirada da Laguna é um evento histórico que marcou o município, local onde foi realizada a última batalha na Guerra entre Brasil e Paraguai, muito importante para as culturas locais e nacionais.

PROJETO DE REURBANIZAÇÃO DO CENTRO HISTÓRICO, COM SINALIZAÇÃO VIÁRIA E TURÍSTICA

Melhoria das calçadas, do pavimento asfáltico e da comunicação turística, com parcerias públicas e privadas (poder público, empresários, Associações e Universidades), em projeto inovador, que utiliza tecnologias para revitalizar, compartilhando os espaços.

CLIENTE OCULTO NOS HOTÉIS, POUSADAS, BARES E RESTAURANTES

Para que possamos preparar o município para a nova vocação de balneário de lazer para o sul mato-grossense, precisamos identificar e motivar os meios de hospedagem para melhoria.

FOMENTAR A CRIAÇÃO DE ROTEIROS GASTRONÔMICOS PARA CONECTAR O TURISTA DE NEGÓCIOS COM A CADEIA DE ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR

As semanas gastronômicas atendem à demanda de lazer para as famílias, fomentam o empreendedorismo e inovação na comida fora do lar e criam atrativos para o turista de negócios.

CIRCUITO ESTADUAL DE VÔLEI DE PRAIA - ETAPA BELA VISTA

A competição tem por objetivo promover a prática do esporte do vôlei de praia em locais em que não tem acesso à praia, preparando as duplas de Mato Grosso do Sul para as competições nacionais da modalidade. As competições nos municípios também visam valorizar as pessoas que têm interesse na prática do esporte, ampliando cada vez mais sua prática, bem como movimentar a economia local.

AÇÃO INSERIDA EM 2023 - CIRCUITO VELOCROSS

A paixão pela velocidade e adrenalina fez crescer em Bela Vista a realização dos esportes off-road, dentre eles, o Velocross, modalidade que entra no universo dos esportes radicais a motor, em que pilotos aceleram suas motos, competindo dentro de um circuito especialmente desenhado para a corrida sobre terra e muitas vezes com lama. Ademais, o campeonato movimenta o comércio local da cidade, gerando trabalho e renda para a população.

CORRIDA DIA DO SOLDADO

Incentivar a prática de esportes em parceria com o 10º Regimento Mecanizado do Exército, demonstrando a importância da atividade física para conquistar uma vida saudável, diminuindo os impactos no sistema municipal de saúde.

BANNER COM CONTEÚDO TURÍSTICO NO SITE DA PREFEITURA MUNICIPAL DE BELA VISTA

Criar um banner eletrônico com conteúdo e informações sobre os atrativos turísticos e do Trade Turístico de Bela Vista/MS.

RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL

FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO FEMININO

Impulsionar ainda mais o empreendedorismo feminino, orientando e inspirando as empreendedoras. Se uma empresária já contribui tanto para fazer girar a economia, junto com o Sebrae, ela tem o poder de transformar a realidade e protagonizar o desenvolvimento de sua comunidade.

OFICINA DE EMPREENDEDORISMO DIGITAL PARA JOVENS

Capacitar empreendedores para montarem seus negócios, com ênfase no digital, utilizando os diversos meios virtuais - sites, Instagram, Facebook, Google Ads, etc - para comercializar serviços ou produtos, sem a necessidade de espaços físicos.

CAMPANHA DE DOAÇÃO DO IRPJ PARA INSTITUIÇÕES SOCIAIS DO MUNICÍPIO

Destinar o imposto de renda a pagar dos contribuintes do município para projetos desenvolvidos por instituições sociais locais.

PROJETO ESCOLA CIDADÃ (PROJETO FAMÍLIA NA ESCOLA)

Usar a infraestrutura das escolas, aos finais de semana, para atividades de cultura e lazer, fortalecendo as comunidades e tornando o espaço um centro de conexão da população e recuperação do tecido social.

PROJETO 60+

Inclusão digital para pessoas com 60 anos ou mais, com carga horária de 30 horas, divididas em encontros semanais e presenciais nas Bibliotecas da Indústria do Conhecimento do SESI.

FEIRA DE PRODUÇÕES

Os estudantes têm a oportunidade de manter um contato mais prático e direto com assuntos trabalhados em sala de aula.

OFICINA FILOSOFIA DOS 5S

Capacitação em 05 S para 15 servidores da Assistência Social e 15 empresas de Bela Vista/MS.



SABOR E GESTÃO - CAPACITAÇÃO EM CULINÁRIA PARA AS MULHERES QUE RETIRAM CESTA BÁSICA DA ASSISTÊNCIA SOCIAL

Ensino do preparo de pratos do dia a dia, usando produtos mais ofertados pela agricultura familiar da cidade. Será realizado o Curso Preparo de Hambúrguer Gourmet.

DIA DO EMPREGO

Articulação da Sala do Empreendedor com a Associação Comercial, empresas para divulgação das vagas e cedência da Sala do Empreendedor para a realização da ação.

OFICINA PARA ARTESANATO - FAIXA DE FRONTEIRA

Contextualizar o ambiente de artesanato local, entender suas diferentes dimensões e visualizar oportunidades de mercado.

FEIRA PARA MULHERES

Exposição e comercialização de produtos das mulheres empreendedoras de Bela Vista.



INOVAÇÃO NA GESTÃO PÚBLICA

CURSO PARA EDIÇÃO DE PROJETOS E CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Os recursos para projetos sociais irão aumentar, tanto no governo federal quanto nas instituições privadas. Essa capacitação irá preparar os diversos órgãos da prefeitura para acessar esses recursos.

SEMANA DE RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS

Para diminuir a inadimplência junto ao comércio local, é importante que a administração pública realize ações para recuperação de crédito, tornando as pessoas aptas a comprarem novamente, estimulando assim a economia do município.

INTEGRAR O PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE AO CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO MUNICÍPIO

Integrar as ações do PDE ao Conselho de Desenvolvimento Econômico do Município, para dar continuidade às ações não finalizadas e conectá-las ao desenvolvimento do município.

PLANO DE AÇÃO PARA MELHORIA DO EQUILÍBRIO FISCAL

Realização de oficina com apresentação de boas práticas em desenvolvimento de municípios, com momento prático com técnicos, secretários e prefeitos para elaboração do Plano de Melhoria Fiscal.

CURSO DE GESTÃO DE PROJETOS PARA AS EQUIPES DAS SECRETARIAS MUNICIPAIS

A prefeitura está implantando um Núcleo de Projetos. Com poucos servidores capacitados, faz-se necessário a realização do curso para que cada secretaria execute a gestão dos projetos com eficiência.

CAPACITAÇÃO DE LIDERANÇAS DA PREFEITURA

Preparar novos líderes que possam entender seu papel na sociedade e, a partir disso, promover mudanças positivas que transformem os ambientes em que vivem.

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO DE EQUIPE E RELAÇÕES INTERPESSOAIS DAS SECRETARIAS DA PREFEITURA MUNICIPAL

Aprender técnicas práticas, como fazer escolhas com maior satisfação e praticar a empatia, para atender as necessidades básicas humanas e fazer a diferença em suas relações profissionais.

3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae/MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: Crédito/Finanças, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

CRÉDITO/FINANÇAS

✓ **Articulação:** aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.

✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; workshop on-line; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/on-line) e gestão financeira 4h.

MERCADO

✓ **Articulação:** análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o eixo Conexões Corporativas.

✓ **Atendimento:** Rodada Virtual de Negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; workshop on-line; consultorias diversas, conforme portfólio.

INOVAÇÃO

✓ **Articulação:** fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).

✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; ALI, oficina tecnológica; Design Thinking e consultorias diversas, conforme portfólio.

SUSTENTABILIDADE

✓ **Articulação:** sensibilização/diagnósticos; articulação com secretários responsáveis; buscar os projetos de sustentabilidade no município.

✓ **Atendimento:** boas práticas para sustentabilidade; palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

CONEXÕES CORPORATIVAS

✓ **Articulação:** Diagnóstico Empresarial (Sebrae Orienta); mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.

✓ **Atendimento:** palestra “Como Negociar com MGEs”; PQF Básico; Rodada de Negócios; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



Em caso de dúvidas sobre o Programa, acesse o site: cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br