

# Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

Brasilândia



**CIDADE  
EMPREENDEDORA**

**SEBRAE**

# Apresentação



## Brasilândia

Prefeito:

**Antonio de Pádua Thiago**

Área total do município:

**5.803,542 km<sup>2</sup>** (IBGE Cidades, 2023)

Bioma predominante:

**Cerrado/  
Mata Atlântica** (IBGE Cidades, 2023)

População estimada em 2021:

**11.835** (IBGE Cidades, 2023)

O Sebrae/MS, por meio do Programa Cidade Empreendedora, objetiva incentivar a transformação local do município de **Brasilândia/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos eixos estruturantes de Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, foram análise de dados primários e secundários, por meio dos documentos **Município em Números**, **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica** e de **Pesquisa Sociopolítica**, realizada em campo com mais de 250 municípes.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua Empresa**, com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a Gestão Financeira, Marketing Digital e Vendas. Além de orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Ao todo, foram visitadas 123 empresas no comércio local.

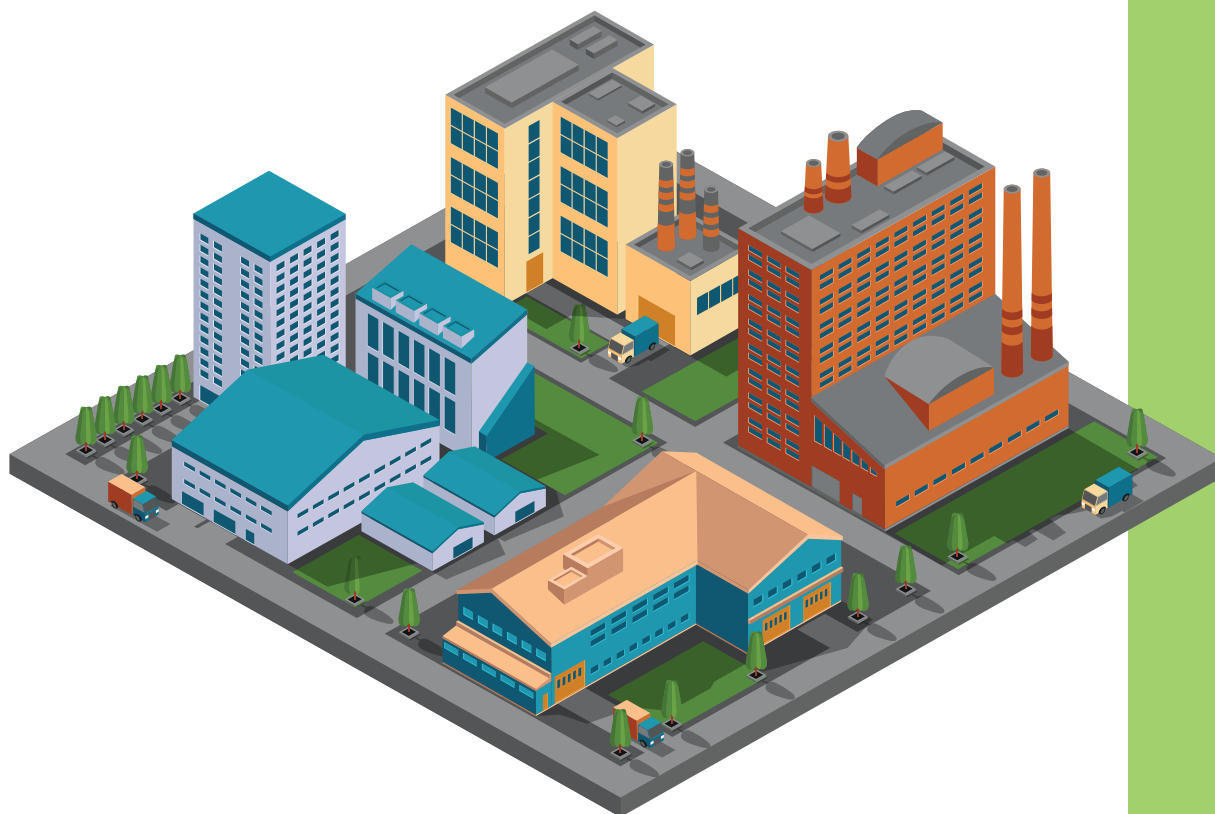
Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e reuniões com a equipe executiva da prefeitura. A partir destes diagnósticos, foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

**O Programa Cidade Empreendedora é implementado com a perspectiva de uma estratégia integrada que reúne as três dimensões da competitividade para uma atuação conjunta, enfatizando:**



# Eixos Estruturantes

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento de um ambiente favorável, os principais eixos temáticos envolvidos são: Educação Empreendedora, Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Desburocratização e Liderança. Estes eixos são chamados Eixos Estruturantes.



## **EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA:**

Ensina e estimula o comportamento empreendedor aos jovens da cidade, por meio de um ensino que coloca inovação em sala de aula.



## **SALA DO EMPREENDEDOR:**

Agiliza os processos de licenciamento e abertura de empresas.



## **COMPRAS PÚBLICAS:**

O consumo local potencializa a arrecadação, incentiva o comércio e a agricultura local, aumenta empregos e faz o dinheiro circular.



## **DESBUROCRATIZAÇÃO:**

Oferece simplicidade para abrir empresas e a arrecadação aumenta sem ter que aumentar os impostos.



## **LIDERANÇA:**

Trabalha a gestão pública empreendedora, por meio da preparação e engajamento das equipes.

# Eixos Transversais

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento da dinâmica de negócios e inovação, os principais eixos temáticos envolvidos são: **Conexões Corporativas, Crédito, Mercado, Inovação e Sustentabilidade.** Estes eixos são chamados **Eixos Transversais.**



No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento do desempenho empresarial, estes fatores são trabalhados a partir das Soluções de Atendimento do Sebrae/MS e, em alguns casos, de soluções de outras entidades parceiras.

Apresentamos, a seguir, um infográfico com o **Perfil Socioeconômico, o Perfil de Consumo do Município e o Plano de Desenvolvimento Econômico – PDE.**



## CONEXÕES CORPORATIVAS:

Relações com grandes empresas do território.



## CRÉDITO:

Educação financeira, gestão financeira, endividamento, acesso ao crédito.



## MERCADO:

Produto, ponto de venda, formação de preço, redes sociais, comércio digital.



## INOVAÇÃO:

Aproxima o mercado de academias, espaços criativos e inovativos; promove a melhoria de processos e produtos.



## SUSTENTABILIDADE:

Desenvolvimento sustentável, tratamento de resíduos, utilização de recursos naturais, eficiência energética, utilização de água.

# Perfil Socioeconômico

PIB 2020 (em R\$ 1 mil):

## 729.597,04

(Semagro, 2020)

PIB *per capita* (2020):

## R\$ 61.553,79

(Semagro, 2020)

## 34º no ranking estadual do PIB

(Semagro, 2020)

## 20º no ranking estadual do PIB *per capita*

(Semagro, 2020)

Evolução do PIB 2010–2020:

## 117,61%

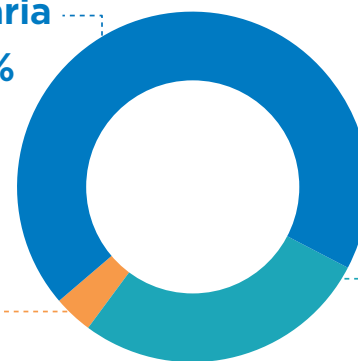
(Dado de 2020 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae )

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):

Agropecuária  
**69,00%**

Indústria  
**3,50%**

Comércio  
e Serviços  
**27,50%**



(Semagro, 2020)

Estoque total de  
empregos no município

## 2.862

RAIS, 2021 e CAGED, março de 2023

## IDH 0,701

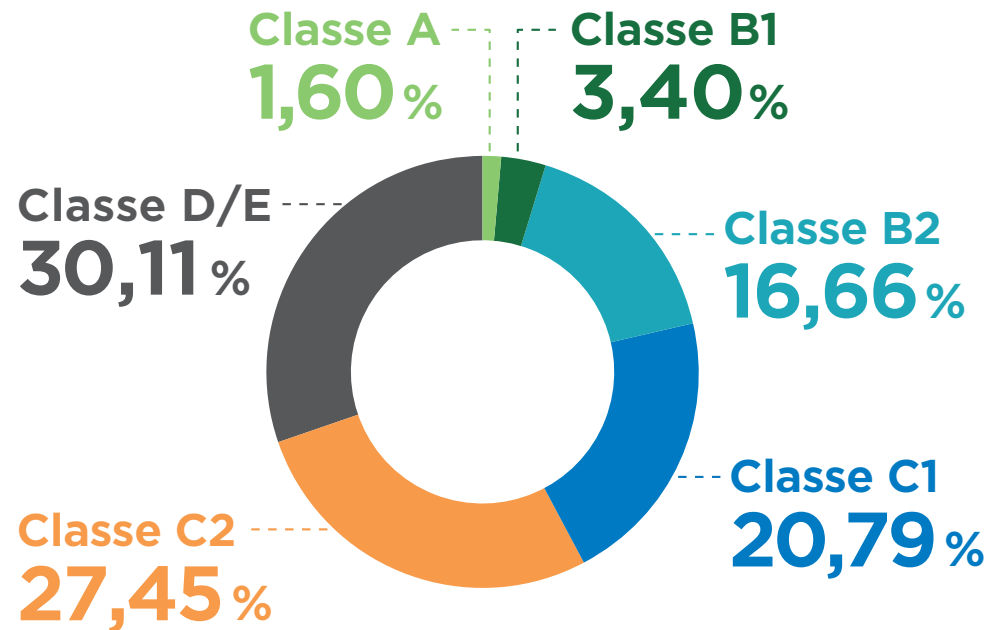
(IBGE Cidades, 2023)



# Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



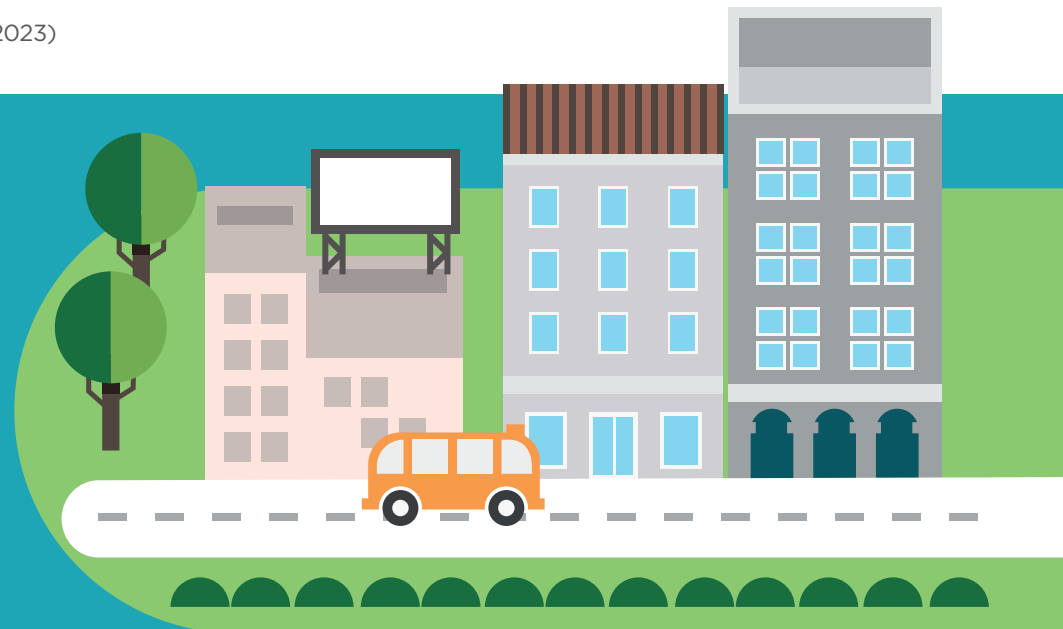
(IPC, 2023)



Total de domicílios no município:

**4.342** { 3.122 urbanos  
1.220 rurais

(IPC, 2023)



# Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

**1º serviço**

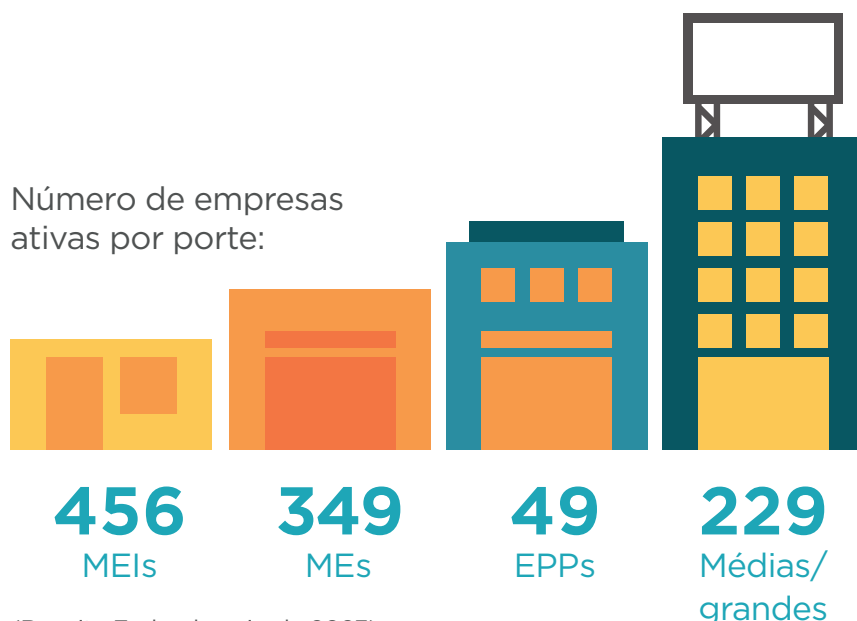
**2º agropecuária**

RAIS, 2021 e CAGED, março de 2023

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2020:

**2,2 salários mínimos**

(IBGE Cidades, 2023)



(Receita Federal, maio de 2023)

Variação no número de MEIs entre 2019 e 2023 (Maio/2023):

**44,76%**

(Receita Federal, maio de 2023)

## 5 atividades de maior densidade empresarial:

- 1ª** Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;
- 2ª** Criação de bovinos para corte;
- 3ª** Fabricação de artefatos de cerâmica e barro cozido para uso na construção, exceto azulejos e pisos;
- 4ª** Cabeleireiros, manicure e pedicure;
- 5ª** Atividades de associações de defesa de direitos sociais.

(Receita Federal, maio de 2023)

# Perfil de Consumo do Município



Consumo  
*per capita*  
(R\$/ano):

# R\$ 68.404,91



Urbano:

## R\$ 33.476,76



Rural:

## R\$ 34.928,15












Posição no ranking  
de consumo estadual: **42º**









(IPC, 2023)

## Potencial de consumo por tipo de produtos e serviços no município

	<b>1º</b>	Habitação <sup>1</sup>	<b>22,7%</b>	R\$ 66.411.297,97
	<b>2º</b>	Outras despesas <sup>2</sup>	<b>17,7%</b>	R\$ 51.766.063,17
	<b>3º</b>	Veículos próprios <sup>3</sup>	<b>13,4%</b>	R\$ 39.164.209,52
	<b>4º</b>	Alimentação no domicílio <sup>4</sup>	<b>9,3%</b>	R\$ 27.204.320,55



	<b>5º</b>	<b>Alimentação fora do domicílio<sup>5</sup></b>	<b>7,5%</b>	R\$ 21.840.966,51
	<b>6º</b>	<b>Material de construção<sup>6</sup></b>	<b>3,6%</b>	R\$ 10.529.491,41
	<b>7º</b>	<b>Higiene e cuidados pessoais<sup>7</sup></b>	<b>3,5%</b>	R\$ 10.286.939,29
	<b>8º</b>	<b>Plano de saúde/tratamento dentário<sup>8</sup></b>	<b>3,1%</b>	R\$ 8.942.815,93
	<b>9º</b>	<b>Medicamentos<sup>9</sup></b>	<b>3%</b>	R\$ 8.714.114,92
	<b>10º</b>	<b>Vestuário confeccionado<sup>10</sup></b>	<b>2,8%</b>	R\$ 8.170.740,45
	<b>11º</b>	<b>Recreação e cultura<sup>11</sup></b>	<b>1,8%</b>	R\$ 5.340.582,59
	<b>12º</b>	<b>Educação<sup>12</sup></b>	<b>1,8%</b>	R\$ 5.292.910,41
	<b>13º</b>	<b>Mobiliários e artigos do lar<sup>13</sup></b>	<b>1,8%</b>	R\$ 5.278.493,25
	<b>14º</b>	<b>Eletrônicos<sup>14</sup></b>	<b>1,7%</b>	R\$ 4.936.130,84

	<b>15º</b>	<b>Viagens<sup>15</sup></b>	<b>1,2%</b>	<b>R\$ 3.605.570,87</b>
	<b>16º</b>	<b>Calçados<sup>16</sup></b>	<b>1,2%</b>	<b>R\$ 3.416.920,53</b>
	<b>17º</b>	<b>Bebidas<sup>17</sup></b>	<b>1,1%</b>	<b>R\$ 3.198.461,55</b>
	<b>18º</b>	<b>Livros e material escolar<sup>18</sup></b>	<b>0,8%</b>	<b>R\$ 2.338.321,61</b>
	<b>19º</b>	<b>Transportes urbanos<sup>19</sup></b>	<b>0,6%</b>	<b>R\$ 1.701.458,51</b>
	<b>20º</b>	<b>Artigos de limpeza<sup>20</sup></b>	<b>0,6%</b>	<b>R\$ 1.680.277,95</b>
	<b>21º</b>	<b>Fumo<sup>21</sup></b>	<b>0,4%</b>	<b>R\$ 1.246.758,94</b>
	<b>22º</b>	<b>Jóias, bijuterias e armarinhos<sup>22</sup></b>	<b>0,3%</b>	<b>R\$ 950.938,85</b>

(IPC, 2023)

<sup>1</sup>Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encanado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, desidratação, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros. <sup>2</sup>Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicuras, pedicuros, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas, serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores), jogos de azar e apostas, construção, reforma e manutenção de jazigos, aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico, alimentos e outros produtos para animais, flores, despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe, pensão alimentícia, tarifas bancárias, justiça do trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda aquisição de imóveis, aumento do ativo e diminuição do passivo referente ao pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos. <sup>3</sup>Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamento, óleo, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, aquisição de veículos. <sup>4</sup>Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos "in natura", industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestinão, etc. <sup>5</sup>Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas. <sup>6</sup>Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetona, desodorantes e absorventes higiênicos. <sup>7</sup>Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra, para reforma de imóveis. <sup>8</sup>Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTC) e materiais para curativos. <sup>9</sup>Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro-saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos. <sup>10</sup>Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê. <sup>11</sup>Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios. <sup>12</sup>Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos; jornais e revistas não técnicas. <sup>13</sup>Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolar, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creche. <sup>14</sup>Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro system, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grill, aparelho de fax e microcomputadores. <sup>15</sup>Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão. <sup>16</sup>Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuva, bolsas, tênis e tênis infantis. <sup>17</sup>Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas. <sup>18</sup>Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, material didático, cadernos, artigos de papalária, revistas técnicas e outros livros (bolsa, brochura). <sup>19</sup>Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxi, trem, metrô, barca e transporte escolar. <sup>20</sup>Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, ródos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustre-móveis, esponjas de aço, amaciante, alvejante e coadores de café (papel). <sup>21</sup>Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc. <sup>22</sup>Refere-se a todos os gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinho.

## O que a população e as empresas compram de fora do município?

**35%**  
da população  
faz compras fora  
do município

Dos produtos comprados  
fora do município, os mais  
frequentemente foram:



**1º**  
Alimentos



**2º**  
Roupas

## Dos municípios de onde se originam esses produtos, os mais citados foram:



## O que falta no município na visão dos consumidores?



# Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

Os objetivos do Plano de Desenvolvimento Econômico são orientados para o poder público, empresas e sociedade:

**Poder público** - Fortalecer a eficiência da gestão pública e o aprimoramento dos processos internos;

**Empresas** - Potencializar o desenvolvimento comercial, a partir da vocação econômica e do fortalecimento dos pequenos negócios;

**Sociedade** - Possibilitar a melhoria das condições de vida, por meio de geração de trabalho e renda.

## DESAFIOS

Observando todos os dados, em resumo pode-se apontar os maiores desafios para o município de Brasilândia/MS:

- Desemprego;
- Saúde;
- 1º emprego para jovens;
- Má qualificação da mão de obra;
- Drogas/tráfico de drogas;
- Habitação;
- Infraestrutura urbana;
- Lazer;

- Segurança/violência;
- Educação;
- Transporte intermunicipal;
- Baixa aptidão ao empreendedorismo;
- Baixa inovação da prefeitura;
- Concentração da população jovem;
- Baixa arrecadação própria (necessidade de revisão e atualização no censo de imóveis);
- Alimentação fora do lar precisa ser fomentada com feiras livres, restaurantes e outras opções;
- Prestação de serviço na construção civil;
- Alto índice de evasão de consumo.

## PRIORIDADES/OPORTUNIDADES

Após a identificação dos principais problemas do município, foram elencadas as prioridades a trabalhar no Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE, como oportunidade de melhoria para o município:

- ✓ Reduzir a evasão de consumo;
- ✓ Implementar ações para atrair fornecedores;
- ✓ Desenvolver a Agricultura familiar e agroindústria;
- ✓ Transformar desemprego em empreendedorismo;
- ✓ Investir em turismo autoguiável;
- ✓ Implementar ações para melhoria da arrecadação municipal.

# 1.1 AÇÕES PROPOSTAS NO PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO – PDE DE BRASILÂNDIA/MS



Foram debatidas e analisadas diversas ideias na Oficina Participativa de Planejamento – OPP. A partir disso, o Plano de Desenvolvimento Econômico – PDE foi estruturado em Pilares do Desenvolvimento Municipal, conforme apresentado a seguir:

# REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO

## REVITALIZAÇÃO DA FEIRA LIVRE

Fortalecer a agricultura familiar e inserir novos nichos de mercado para lazer e fortalecimento do empreendedorismo feminino.

## CAMPANHA NOME LIMPO

Para diminuir a inadimplência junto ao comércio local é importante a administração pública realizar ações para recuperação de crédito e tornar as pessoas aptas para comprarem novamente, a fim de estimular a economia do município.

## HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS

Unir os empresários por setor, para realizar ações em conjunto, criar parcerias estratégicas e fazer ações promocionais.

## OFICINA DE ORIENTAÇÃO FINANCEIRA PARA FUNCIONÁRIOS DA PREFEITURA E PARA O PÚBLICO EM GERAL

Orientação para controle financeiro e planejamento pessoal para comerciantes e funcionários da prefeitura.

## OFICINAS EM FORMAÇÃO DE PREÇO PARA AS ARTESÃS

Dados de pesquisas do Sebrae evidenciam que 90% dos pequenos negócios formam errado o seu preço. Portanto, se faz necessária a capacitação na formação de preços para melhorar a margem de lucro das artesãs.

## LÍDER COACH

Fortalecer as habilidades de liderança no comércio regional.

## PALESTRA SOBRE GESTÃO DE DÍVIDAS

Orientação para controle financeiro e planejamento pessoal para consumidores e funcionários da Prefeitura.

## ATENDIMENTO E ENCANTAMENTO PARA GARÇONS EM BARES E RESTAURANTES

Não é novidade para ninguém que o treinamento de garçom é fundamental para bares e restaurantes, além de ensinar técnicas de vendas e garantir um bom atendimento ao cliente. Logo, se você quer que seu cliente volte, tem de demonstrar motivos para ele voltar, e acredite: ele jamais voltará a um lugar em que o relacionamento com o cliente não foi bem-feito.

### **OFICINA: A IMPORTÂNCIA DA VALORIZAÇÃO DO COMÉRCIO LOCAL - FOMENTO ÀS COMPRAS LOCAIS**

Os negócios locais são o combustível de toda a economia, e promover esse tipo de consumo gera ganhos para toda a região, pois ajuda a estabelecer um comércio mais justo e, principalmente, faz o dinheiro circular pela sua cidade, o que propicia mais desenvolvimento local.

### **INTELIGÊNCIA EMOCIONAL PARA LIDERANÇAS**

Fortalecer os proprietários e gerentes para a gestão comercial da sua empresa, para lidar melhor com pessoas e resolver conflitos. A inteligência emocional será sua maior aliada no empreendedorismo.

### **EDIÇÃO DE PROJETOS E CAPTAÇÃO DE RECURSOS**

Os recursos para projetos sociais irão aumentar, tanto na esfera pública quanto nas instituições privadas. Essa capacitação irá preparar os diversos agentes da prefeitura e empresários da iniciativa privada a acessarem esses recursos.



# **RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL**

### **CAPACITAÇÃO DE EMPREENDEDORISMO DIGITAL PARA JOVENS**

Capacitar os jovens empreendedores para utilizar os diversos meios virtuais, como sites, Instagram, Facebook, Google Ads etc. Fornecer oportunidade de trabalho a jovens pois, ao mesmo tempo, esses jovens serão veículo de divulgação para empresas locais.

### **PROJETO ESCOLA CIDADÃ (PROJETO FAMÍLIA NA ESCOLA)**

Usar a infraestrutura das escolas, aos finais de semana, para atividades de cultura e lazer, para fortalecer as comunidades e tornar o espaço em um centro de conexão da população de recuperação do tecido social.

### **FACEBOOK e INSTAGRAM – GRUPO DE PRESTADORES DE SERVIÇO (MEI)**

Definição do canal de divulgação, formato do catálogo digital e informações necessárias para início do cadastro de fornecedores. Apresentação para o grupo de Jovens Empresários e Associação Comercial. Identificação de grupo atendido pela Sala do Empreendedor.

### **COMITÊ JOVEM APRENDIZ**

Grupo de lideranças da governança que atuará fomentando o Programa Jovem Aprendiz, com vistas a esclarecer às famílias, às empresas, aos jovens e a eliminar gargalos locais para sua operacionalização.

## DIA DA OPORTUNIDADE

Evento que propicia espaços de atendimento para MEIs e Sessão de Negócios para aproximar empresários do município em que será realizado. Além disso, o evento tem um espaço especial para valorizar empreendedores locais e palestras de temas variados, como orientação relacionada a crédito e gestão financeira.

## CAMPANHA DE DOAÇÃO DO IMPOSTO DE RENDA (IR) PARA ENTIDADES LOCAIS

Campanha de fomento à doação do Imposto de Renda (IR) da declaração anual para entidades beneficentes do município.

## PROJETO AGRO MIRIM

Levar estudantes do ensino básico para conhecerem a agricultura familiar pode despertar interesse sobre a importância da alimentação saudável e valorizar o agricultor. Levar jovens e adolescentes para conhecerem de perto o agronegócio, pode despertar vocações e incentivar as futuras gerações sobre empregabilidade e profissões relacionadas à atividade.

## SABOR E GESTÃO - CAPACITAÇÃO EM GESTÃO DE BARES E RESTAURANTES

Executar atividades de gestão operacional em empreendimentos gastronômicos e capacitar pequenos empresários a iniciarem e se perpetuem em pequenos negócios gastronômicos.

## CELEBRAÇÃO DO DIA DO EMPREENDEDORISMO FEMININO E VALORIZAÇÃO DA MULHER NEGRA

A proposta desta ação é comemorar o dia do empreendedorismo feminino e a valorização da mulher negra. É uma data significativa que visa incentivar as mulheres a permanecerem com seus negócios ou se aventurarem no mundo empresarial.

# AGRICULTURA FAMILIAR

## CURSO DE COMPOSTAGEM, FOSSA SÉPTICA E TRATAMENTO DE LIXO

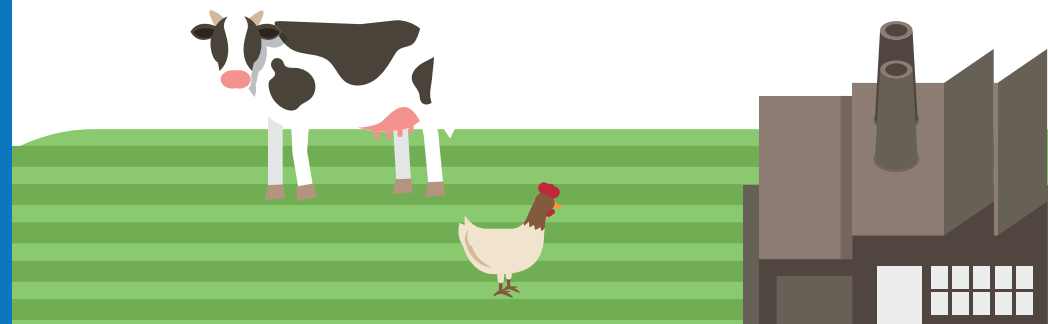
Ação voltada para a condução e avaliação de processos de compostagem e sobre a utilização de compostos orgânicos. Curso voltado para melhoria e qualidade de vida ao meio rural, pensando na sustentabilidade e tratamento de resíduos e efluentes orgânicos.

## PROGRAMA DE APOIO PARA REGULARIZAÇÃO FUNDIÁRIA PARA ACESSO AO PRONAF

O programa permite que agricultores familiares possam regularizar os imóveis rurais para se habilitar ao crédito rural, por meio do Pronaf. É necessário que o produtor tenha a DAP (Declaração de Aptidão ao Pronaf) ou CAF (Cadastro Nacional da Agricultura Familiar).

## OFICINA DE COMPRAS PÚBLICAS A PEQUENOS PRODUTORES RURAIS

Orientar os pequenos produtores rurais na demanda ofertada pelo município, através dos programas Protege Hortifrutí, PAA (Programa de Aquisição de Alimentos) e PNAE (Programa Nacional de Alimentação Escolar), em que existe uma oportunidade de novos canais de comercialização para complemento de renda familiar.





### **RODADA DE CONVERSA NO REASSENTAMENTO PEDRA BONITA, PARA COMEMORAR O DIA INTERNACIONAL DA MULHER RURAL, EM 18/10/2023**

Divulgar a existência da Secretaria Municipal da Mulher, que oferece apoio aos direitos das mulheres, fomento ao empreendedorismo feminino e apoio psicológico a mulheres em situação de vulnerabilidade. Esclarecimentos de cuidados com a saúde da mulher, orientações sobre o autoexame e sobre como buscar atendimento pela Secretaria da Saúde.

### **MISSÃO TÉCNICA A COOPERATIVAS E PRODUTORES DO OESTE DE SANTA CATARINA**

Conhecer o sistema cooperativista, benefícios e todas suas possibilidades, bem como boas práticas da agricultura familiar, pecuária leiteira e suinocultura.

### **PEÇA TEATRAL: SOMOS TODOS JOSÉ**

Uma peça de teatro que aborda o homem do campo de forma artística e lúdica, e destaca a importância do seu papel no desenvolvimento da sociedade.

### **ROTA RURAL - QUEIJARIA E AGRO HORTI**

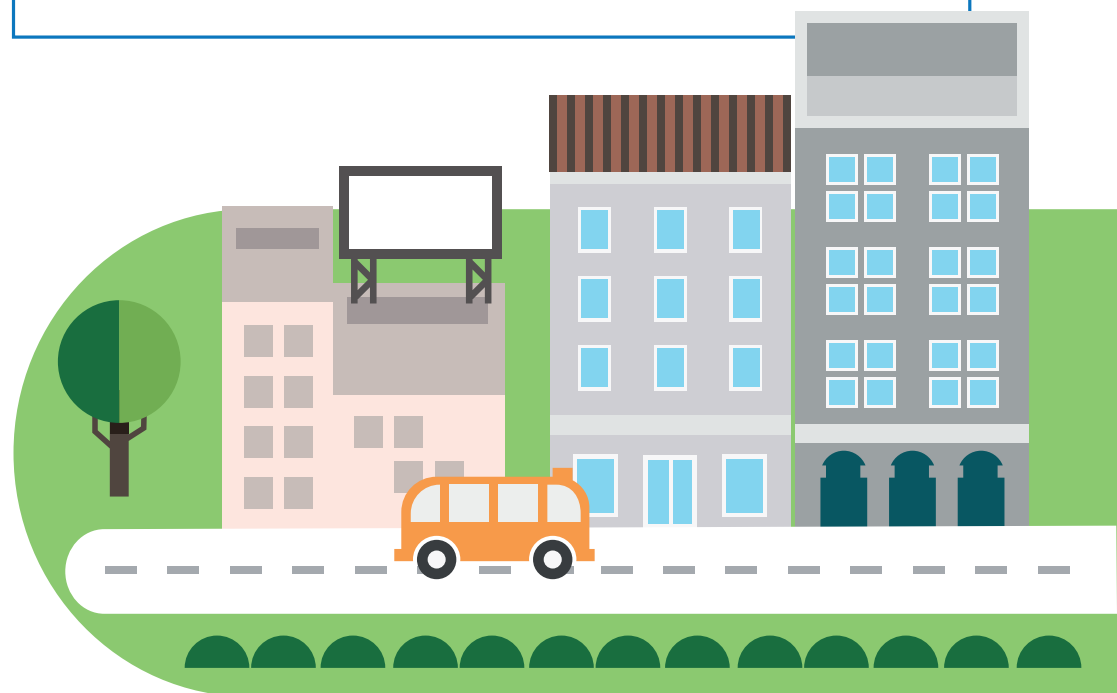
Estimular a produção de queijo e gêneros hortifrutigranjeiros, para fomentar o desenvolvimento econômico da agricultura familiar, a preservação cultural e a promoção do turismo.

### **PALESTRA DE SENSIBILIZAÇÃO PARA O ASSOCIATIVISMO**

Estimular o associativismo, focando na cooperação, na participação dos associados, na produção e no desenvolvimento de atividades econômicas que visam melhorias no acesso ao mercado e proporcionam um ambiente favorável para os negócios.

### **SUPER CHEF MERENDEIRAS**

Estimular a administração municipal a adquirir produtos oriundos da agricultura familiar, por meio do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE). Com essa proposta, as merendeiras serão capacitadas para que possam utilizar novas técnicas e expandir a quantidade de itens produzidos pela agricultura familiar local.



# TURISMO AUTOGUIADO

## TRILHA DE CICLISMO E CAMINHADA COM PONTOS GASTRONÔMICOS

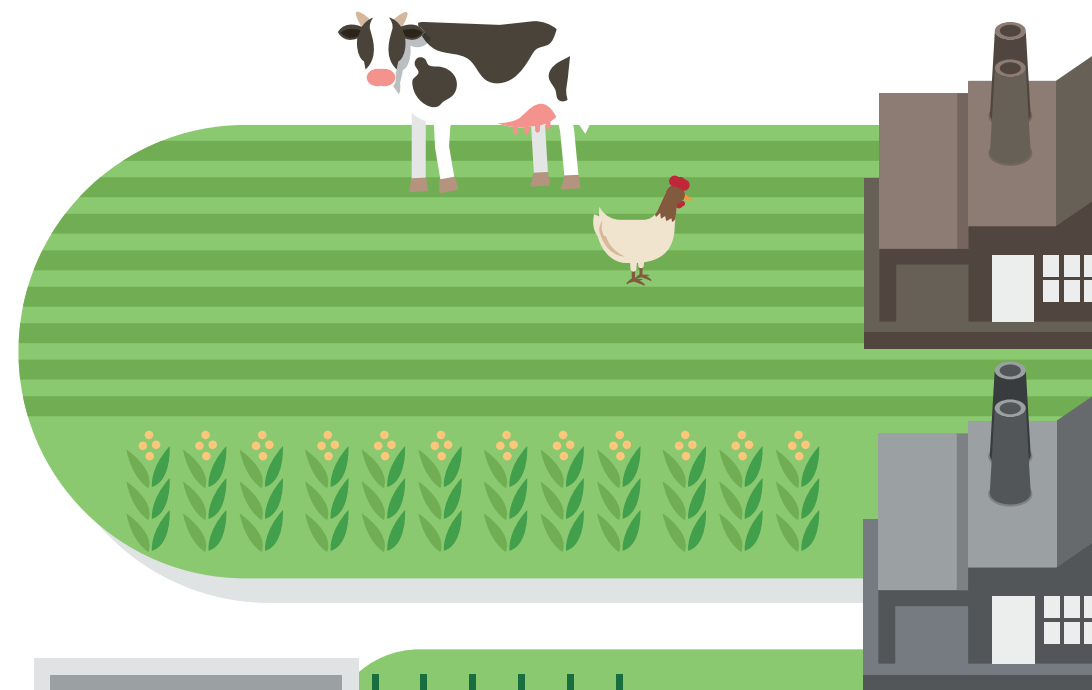
Proporcionar lazer, reunião de moradores, estímulo a boas práticas de saúde, e fomentar o comércio do pequeno produtor rural.



# ATRAÇÃO DE FORNECEDORES/ EMPRESAS

## PLANO DE VALORIZAÇÃO E INCLUSÃO DOS PRODUTOS DA CULTURA LOCAL (INDÍGENAS, ARTESÃOS ETC.)

Incluir povos minoritários na economia local. Dar visibilidade ao trabalho artesão desenvolvido pelos indígenas. Caravana de artesãos para exposição na Rota Rural, em Campo Grande. Divulgar a existência da Secretaria Municipal da Mulher, que oferece apoio aos direitos das mulheres, fomento ao empreendedorismo feminino. Dar apoio psicológico a mulheres em situação de vulnerabilidade.



# 1.2 AÇÕES RECOMENDADAS PELOS EIXOS ESTRUTURANTES



DESBUROCRATIZAÇÃO	SALA DO EMPREENDEDOR	COMPRAS PÚBLICAS	EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA	LIDERANÇA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Simplificação para abrir, alterar e fechar as empresas a partir da aplicação de diagnóstico;</li> <li>• Integração via sistema on-line entre município, Estado e Governo Federal para abertura, alteração, licenciamento e baixa de empresas;</li> <li>• Capacitação técnica e suporte legislativo para adequação de processos à Lei da Liberdade Econômica, conforme diagnóstico;</li> <li>• Sugestão de melhoria para diminuir prazo para abertura de empresas no município.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantação e acompanhamento da Sala do Empreendedor;</li> <li>• Capacitação dos atendentes (legislação, marketing digital, compras públicas, ferramentas de atendimento);</li> <li>• Missão Técnica de boas práticas por demanda, conforme diagnóstico;</li> <li>• Sugestão de identidade visual e materiais gráficos;</li> <li>• Sistema para registro de atendimento presencial e remoto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pesquisa e Análise da Oferta e Demanda de compras locais (urbana e rural);</li> <li>• Mapeamento de fluxo de compras com objetivo de diminuir prazos das licitações e chamadas públicas;</li> <li>• Capacitação e atualização da legislação e processos, conforme diagnóstico situacional;</li> <li>• Visita e acompanhamento de produtores;</li> <li>• Consultoria para implantação ou melhoria da Feira Livre;</li> <li>• Realização de Rodada/Reunião de Negócios;</li> <li>• Orientação para a agência sanitária e SIM para agroindústrias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualificação e cursos para aplicação de metodologia presencial ou on-line, visando o empreendedorismo;</li> <li>• Formação de uma sociedade mais empreendedora;</li> <li>• Valorização e reconhecimento aos professores, por meio de capacitação;</li> <li>• Transformação dos jovens para os desafios do mercado de trabalho futuro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mentoria de prefeito;</li> <li>• Release periódico para a prefeitura divulgar pautas positivas;</li> <li>• Acompanhamento e capacitação básica e avançada para o Agente de Desenvolvimento;</li> <li>• Capacitação para o desenvolvimento de captação de recursos e indicação de oportunidades para o município, através de um BI com acesso a informações;</li> <li>• Ação de boas práticas com o secretário de Desenvolvimento;</li> <li>• Missão Nacional ou Internacional de prefeitos.</li> </ul>

Obs.: Importa destacar que nem todas as entregas supracitadas são obrigatórias, pois dependerá da necessidade levantada a partir do diagnóstico aplicado no município, bem como poderão surgir outras necessidades além das sugeridas inicialmente, que deverão ser indicadas e acordadas com o contratado.

# 1.3 AÇÕES RECOMENDADAS PELOS EIXOS TRANSVERSAIS

O Sebrae/MS empreenderá esforços na implementação do PDE de Brasilândia/MS, por meio da realização de ações de articulação e atendimento, nos eixos transversais: Crédito/Finanças, Mercado, Inovação e Sustentabilidade.

## CRÉDITO/FINANÇAS

- ✓ **Articulação:** aproximação de Instituições Financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.
- ✓ **Atendimento:** workshop captação de recursos financeiros para agricultura familiar e para empresas; programa de educação financeira para empresários e colaboradores e palestras sobre o tema finanças.

## MERCADO

- ✓ **Articulação:** análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas e aproximação com associações comerciais.
- ✓ **Atendimento:** promoção comercial por meio de workshop e mentoria digital e feira municipal.

## INOVAÇÃO

- ✓ **Articulação:** fomento à cultura inovadora local; Trilha de conhecimento e inovação; Fórum regional do ambiente de negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).
- ✓ **Atendimento:** oficina de inovação para o varejo e para gestão pública; formação de grupos de trabalho de inovação e encontros de inovação.

## SUSTENTABILIDADE

- ✓ **Articulação:** sensibilização/diagnósticos; articulação com secretários responsáveis e buscar os projetos de sustentabilidade no município.
- ✓ **Atendimento:** Plano de Sustentabilidade.

Dúvidas sobre o Programa, acesse o site: [cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br](http://cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br)

