

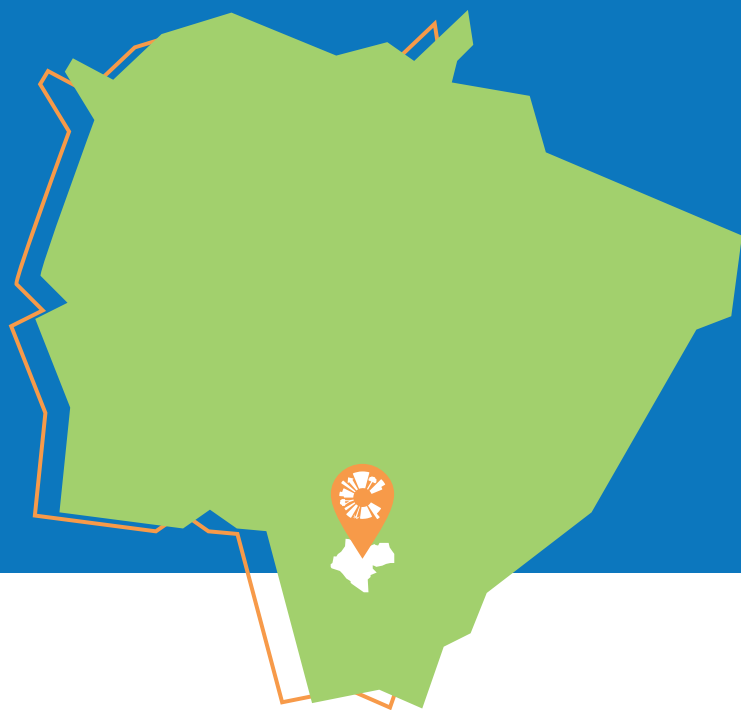
# Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

Caarapó



**CIDADE  
EMPREENDEDORA**

**SEBRAE**



# Caarapó

Prefeito: **Andre Luis Nezzi de Carvalho**

Área total do município: **2.115,730 km<sup>2</sup>** (IBGE Cidades, 2022)

Bioma predominante: **Cerrado/Mata Atlântica** (IBGE Cidades, 2022)

População estimada em 2022: **31.411** (IBGE Cidades, 2022)

## Apresentação

O Sebrae/MS, por meio do **Programa Cidade Empreendedora**, objetiva incentivar a transformação local do município de **Caarapó/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos Eixos Estruturantes: Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no Eixo de Competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município foram: análise de dados primários e secundários, por meio do documento **Município em Números**; **Pesquisa Sociopolítica**, realizada em campo com mais de 380 municípios e **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na Sua Empresa**, com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a gestão financeira, marketing digital e vendas. Além de orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Ao todo, foram visitadas 05 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e reuniões com a equipe executiva da prefeitura. A partir desses diagnósticos, foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE** do município.

Apresentamos, a seguir, um infográfico com o Perfil Socioeconômico, o Perfil de Consumo do Município e o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE.

# Perfil Socioeconômico

PIB 2020 (em R\$ 1 mil):

**1.908.543,68**

(Semagro, 2020)

PIB *per capita* (2020):

**R\$ 62.384,98**

(Semagro, 2020)

**14º no ranking**  
estadual do PIB

(Semagro, 2020)

**18º no ranking**  
estadual do PIB *per capita*

(Semagro, 2020)

Evolução do PIB 2010 - 2020:

**260,73%**

(Dado de 2022 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):

Agropecuária

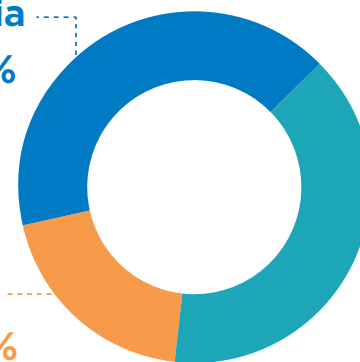
**39,24%**

Indústria

**19,50%**

Comércio  
e Serviços

**41,26%**



(Semagro, 2020)

Estoque total de empregos  
no município (Setembro, 2022):

**5.899**

(RAIS - 2020 e CAGED - 09/2022)

**IDH 0,692**

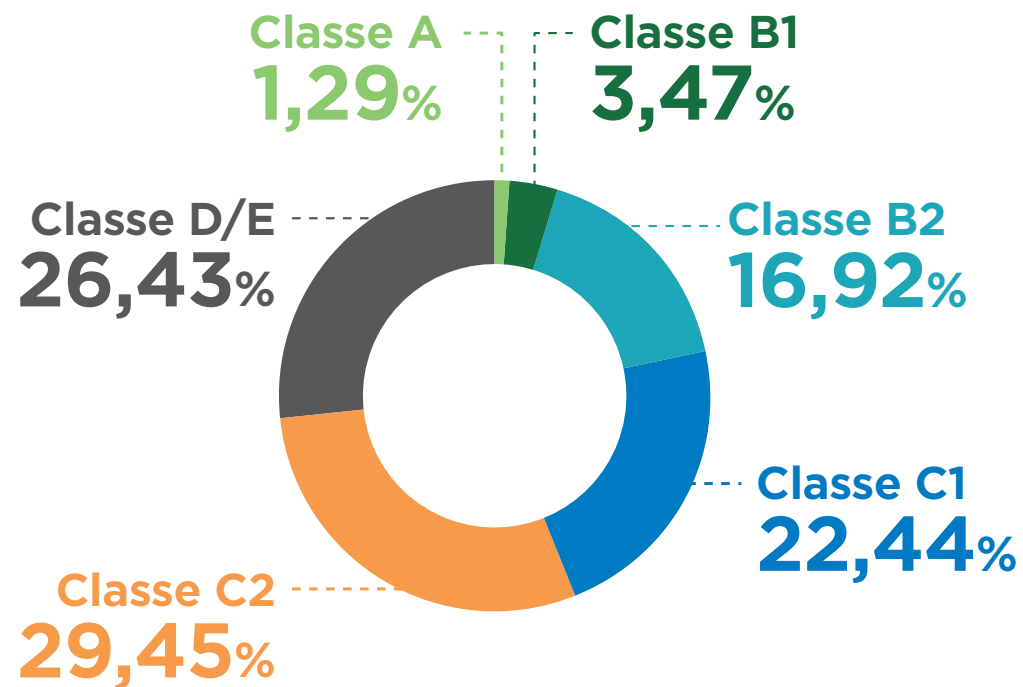
(IBGE Cidades, 2022)



# Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



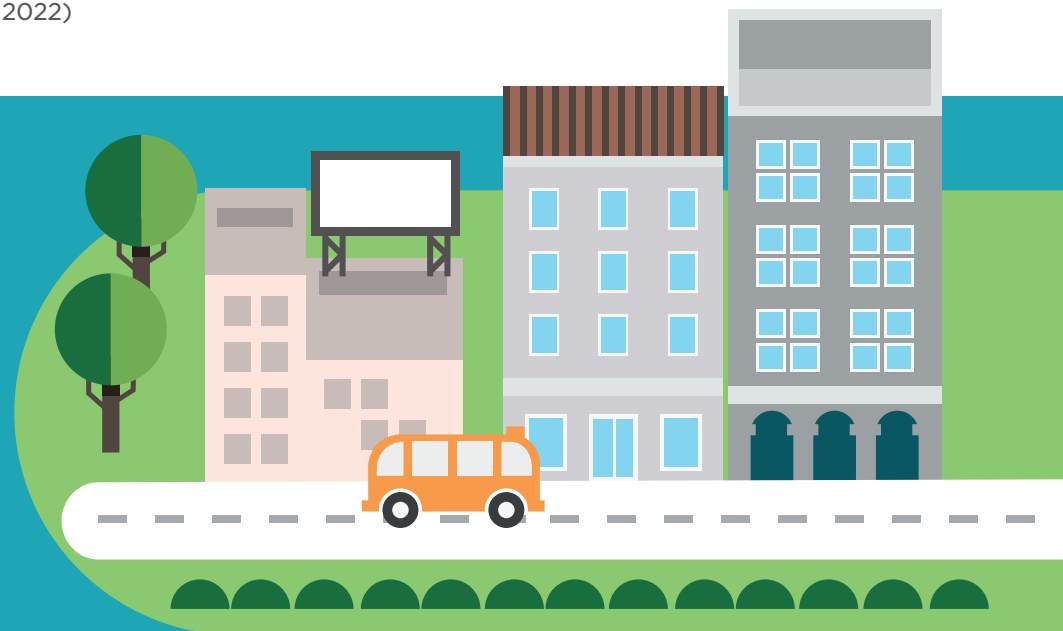
(IPC, 2022)



Total de domicílios no município:

**10.397** { 8.085 urbanos  
2.312 rurais

(IPC, 2022)



# Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

**1º serviços**  
**2º indústria**

(RAIS - 2020 e CAGED - 09/2022)

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2020:

**2,2 salários mínimos**

(IBGE Cidades, 2022)



(Receita Federal, novembro de 2022)

Variação no número de MEIs entre 2019 e 2022 (17/11/2022):

**59,51%**

(Receita Federal, novembro de 2022)

## 5 atividades de maior densidade empresarial:

- 1ª** Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;
- 2ª** Cabeleireiros, manicure e pedicure;
- 3ª** Obras de alvenaria;
- 4ª** Transporte rodoviário de carga, exceto produtos perigosos e mudanças, intermunicipal, interestadual e internacional;
- 5ª** Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares.

(Receita Federal, novembro de 2022)

# Perfil de Consumo do Município



Consumo  
per capita  
(R\$/ano):

# R\$ 38.749,50



Urbano:

## R\$ 25.749,50



Rural:

## R\$ 13.169,56



Posição no ranking  
de consumo estadual: **18º**

(IPC, 2022)

## Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Alimentação no domicílio</b>	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	<b>59.078.160,39</b>
<b>Alimentação fora do domicílio</b>	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	<b>47.353.983,16</b>
<b>Bebidas</b>	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	<b>6.944.748,03</b>
<b>Habitação</b>	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encaçado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	<b>142.942.975,60</b>



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Artigos de limpeza</b>	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustre-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	<b>3.665.954,84</b>
<b>Mobiliários e artigos do lar</b>	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	<b>9.033.243,58</b>
<b>Eletrônicos</b>	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, micro systems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	<b>10.639.608,47</b>
<b>Vestuário confeccionado</b>	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	<b>17.324.139,85</b>
<b>Calçados</b>	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	<b>7.262.071,44</b>
<b>Jóias, bijuterias e armarinhos</b>	Refere-se a todos os gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	<b>1.984.633,11</b>
<b>Transportes urbanos</b>	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	<b>3.790.070,25</b>
<b>Veículos próprios</b>	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamento, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	<b>81.649.431,22</b>
<b>Higiene e cuidados pessoais</b>	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	<b>22.254.588,15</b>
<b>Medicamentos</b>	Refere-se aos gastos para aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	<b>18.938.402,49</b>

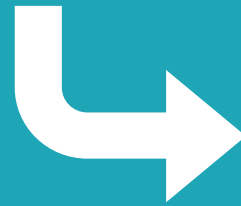
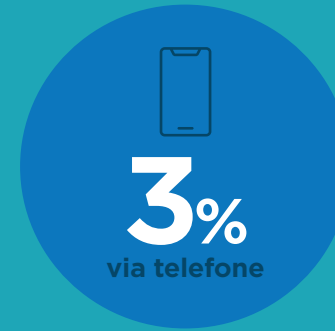
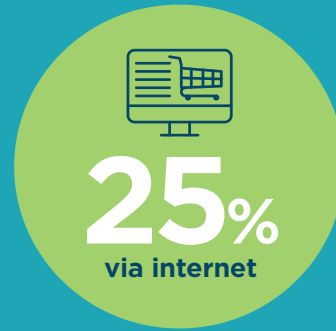


Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
<b>Plano de saúde/ tratamento dentário</b>	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	<b>18.360.577,52</b>
<b>Livros e material escolar</b>	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	<b>4.968.296,94</b>
<b>Educação</b>	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	<b>10.809.163,61</b>
<b>Recreação e cultura</b>	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	<b>11.222.639,55</b>
<b>Viagens</b>	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	<b>7.427.792,78</b>
<b>Fumo</b>	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	<b>2.678.580,56</b>
<b>Material de construção</b>	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	<b>21.615.103,98</b>
<b>Outras despesas</b>	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	<b>105.579.959,90</b>



## O que a população e as empresas compram de fora do município?

**32%**  
da população  
faz compras fora  
do município



Dos produtos comprados de fora do município, os mais frequentes foram:



**1º**  
Mercado/  
Alimentação



**2º**  
Diversos

## O que as empresas compram de outros municípios?



## O que falta no município na visão dos consumidores?



# Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em pilares, conforme apresentado a seguir:

- REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO
- RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL
- TURISMO
- AGRICULTURA FAMILIAR

## REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO

### CAPACITA SERVIDOR

Capacitação para servidores da prefeitura, com palestras financeiras, gestão de pessoas e motivação, promovendo a melhoria da mão de obra.



### **WORKSHOP REDUÇÃO DE DESPERDÍCIO**

Otimizar o uso de recursos nos prédios da prefeitura.

### **SESSÃO DE NEGÓCIOS**

Aproximação das empresas locais para fomentar a venda de produtos e serviços.

### **CAPACITA SISTEMAS**

Capacitações voltadas aos empresários e funcionários das empresas locais, a fim de qualificar a mão de obra existente, bem como a criação de novas oportunidades.

### **CRIAÇÃO DE CÂMARAS SETORIAIS NA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL**

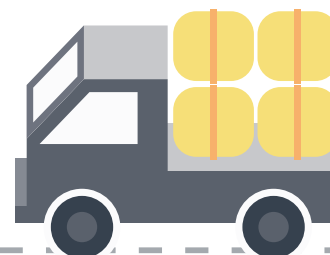
Fomentar o pequeno negócio local, por meio de ações segmentadas.

### **CURSO DE HIGIENE E MANIPULAÇÃO DE ALIMENTOS**

Qualificar profissionais da área de bares e restaurantes.

### **HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS**

Network entre empresários varejistas, com troca de experiências, palestra magna e oportunidades de negócios.



### **CRIAR O NÚCLEO DE MARKETING DIGITAL NA PREFEITURA**

Proporcionar a jovens a oportunidade de estagiarem na prefeitura e adquirirem conhecimento em marketing digital.

### **CURSO AVANÇADO DE IA - INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA A COMUNICAÇÃO DA PREFEITURA**

Aumentar a capacitação ao munícipe, dando maior desenvoltura para criação de peças para mídias sociais.

### **CATÁLOGO DE FORNECEDORES CREDENCIADOS**

Ação com objetivo de aumentar a compra local, dando maior visão para as empresas do município.

### **CRIAR UM CONSELHO MUNICIPAL DE APOIO À GESTÃO**

Com o objetivo de fortalecer a representatividade da comunidade, o Conselho - formado por associações, sindicatos, presidentes de bairros, entre outros - se reunirá trimestralmente para relatar as necessidades do município, em termos de desenvolvimento, possibilitando que o prefeito tenha uma visão mais ampla sobre os anseios da população.

### **CURSO AVANÇADO DE ADS PARA A COMUNICAÇÃO DA PREFEITURA**

Aumentar a capacitação ao munícipe, dando maior desenvoltura para criação de peças para mídias sociais.

### **REVISÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL**

Ação de fomento ao associativismo e ao desenvolvimento coletivo do varejo, com vistas ao crescimento dos negócios e à redução da evasão de consumo.

### **CURSOS PARA EMPRESÁRIOS DA ACEC**

Melhorar a gestão das empresas locais.



# RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL

## ASSOCIAÇÃO DE COLETA SELETIVA

Apoio à organização e melhoria da entidade responsável pela coleta seletiva.

## DIA DO BAIRRO

Ação global com objetivo de atender a comunidade/bairro do município, levando ações sociais, de lazer e empreendedorismo.

## CURSO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Capacitação para fomentar a maior entrada de recursos nas secretarias da prefeitura e, a partir disso, realizar mais projetos para a comunidade.

## RECICLA VERDINHO

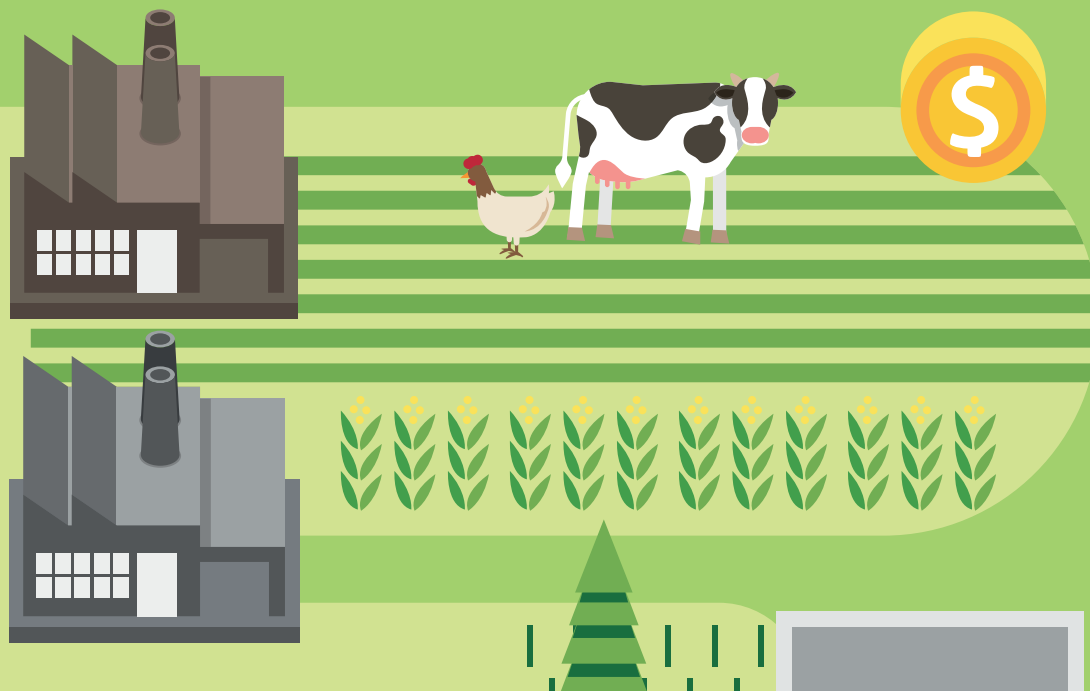
Projeto que permite a troca de materiais recicláveis por moeda social, podendo ser utilizada para adquirir alimentos saudáveis na feira da cidade.

## GAME DO BAIRRO

Por meio de gincanas, procura-se incentivar a descoberta de novos talentos, estimular atividades recreativas e abordar problemas relacionados ao cotidiano dos alunos, para que se envolvam naturalmente com as disciplinas, a fim de torná-las mais interessantes.

## OFICINA DE STREET ART

Criação de um ciclo de atividades que possa despertar o desenvolvimento pessoal e criativo de jovens do município, além de contribuir para novas descobertas e realização de projetos pessoais.



## PROGRAMA DE RÁDIO SOBRE EMPREGABILIDADE E EMPREENDEDORISMO

Orientação para melhoria da empregabilidade dos cidadãos, contribuindo também para a entrada de jovens no mercado de trabalho, além de um espaço para discutir casos de sucesso que ajudem a estimular o empreendedorismo local.

## FEIRA DE ARTE E CULTURA

Feira para incentivo à produção artesanal municipal, divulgação e comercialização de produtos e fomento à cultura.

## FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO FEMININO

Impulsionar ainda mais o empreendedorismo feminino, orientando e inspirando as empreendedoras. Se uma empresária já contribui tanto para fazer girar a economia, junto com o Sebrae, ela tem o poder de transformar a realidade e protagonizar o desenvolvimento de sua comunidade.

# TURISMO



## CALENDÁRIO ANUAL DE EVENTOS

Levantamento dos eventos e ações que acontecerão no município, para que seja feito, de forma unificada, um calendário anual de eventos. A fim de focar os esforços nas ações e não conflitá-las.

## CRIAR NOVA LOGO PARA ASSOCIAÇÃO DOS ARTESÃOS

Melhorar a visibilidade da associação.



# AGRICULTURA FAMILIAR

## APRESENTAÇÃO TEATRAL - TROUPE GUAVIRA

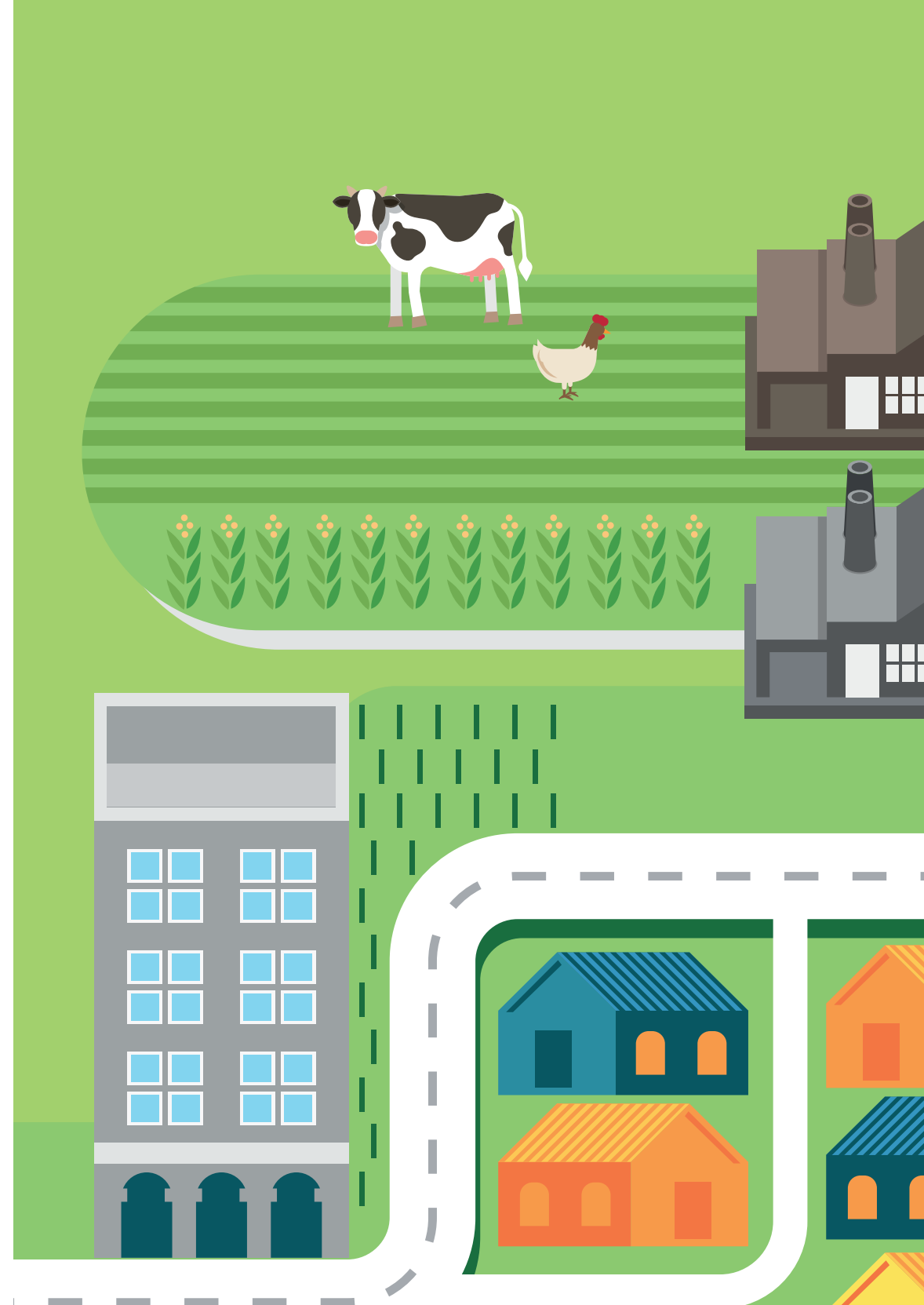
Educar os jovens e adultos com foco em educação ambiental e sustentabilidade.

## CRIAÇÃO DE UMA HORTA COMUNITÁRIA

Proporcionar às famílias em vulnerabilidade nas aldeias indígenas e na comunidade próxima ao viveiro de mudas a criação de uma horta comunitária.

## CRIAÇÃO DE UM VIVEIRO DE MUDAS

Criar mudas para reurbanização da cidade e abastecer as hortas comunitárias.



# 3.1 EIXOS TRANSVERSAIS CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae/MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: Crédito/Finanças, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

## CRÉDITO/FINANÇAS

✓ **Articulação:** aproximação de instituições financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.

✓ **Atendimento:** CAPAG; Consultorias, Palestras e Treinamentos (presenciais/on-line) conforme portfólio.

## MERCADO

✓ **Articulação:** análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associação comercial; aproximação com o Eixo Conexões Corporativas.

✓ **Atendimento:** Consultorias e Treinamentos (presenciais/on-line) conforme portfólio.

## INOVAÇÃO

✓ **Articulação:** fomento à cultura inovadora local.

✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; Agentes Locais de Inovação (ALI), oficina tecnológica e consultorias diversas, conforme portfólio.

## SUSTENTABILIDADE

✓ **Articulação:** sensibilização/diagnósticos; articulação com secretários responsáveis; busca por projetos de sustentabilidade no município.

✓ **Atendimento:** boas práticas para sustentabilidade; palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria de Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.

## CONEXÕES CORPORATIVAS

✓ **Articulação:** mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.

✓ **Atendimento:** consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



Em caso de dúvidas sobre o programa, acesse o site: [cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br](http://cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br)