

Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

Santa Rita do Pardo



**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE



Santa Rita do Pardo

Prefeito: **Lúcio Roberto Calixto Costa**

Área total do município: **6.142,001 km²** (IBGE Cidades, 2022)

Bioma predominante: **Cerrado/Mata Atlântica** (IBGE Cidades, 2022)

População estimada em 2022: **7.993** (IPC, 2022)

Apresentação

O Sebrae/MS, por meio do **Programa Cidade Empreendedora**, objetiva incentivar a transformação local do município de **Santa Rita do Pardo/MS**, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos Eixos Estruturantes: Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no Eixo de Competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, foram: análise de dados primários e secundários, por meio do documento **Município em Números; Pesquisa Sociopolítica**, realizada em campo com mais de 380 municípes e **Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica**.

Além disso, foi realizada a ação **Sebrae na sua Empresa**, com abordagem porta em porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a Gestão Financeira, Marketing Digital e Vendas. Além de orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e as oportunidades de melhorias para o município. Ao todo, foram visitadas 28 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e reuniões com a equipe executiva da Prefeitura. A partir desses diagnósticos, foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o **Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE do município**.

Apresentamos, a seguir, um infográfico com o Perfil Socioeconômico, o Perfil de Consumo do Município e o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE.

Perfil Socioeconômico

PIB 2020 (em R\$ 1 mil):

328.331,87

(Semagro, 2020)

PIB *per capita* (2020):

R\$ 41.561,00

(Semagro, 2020)

55° no ranking
estadual do PIB

(Semagro, 2020)

69° no ranking
estadual do PIB *per capita*

(Semagro, 2020)

Evolução do PIB 2010-2020:

118,79%

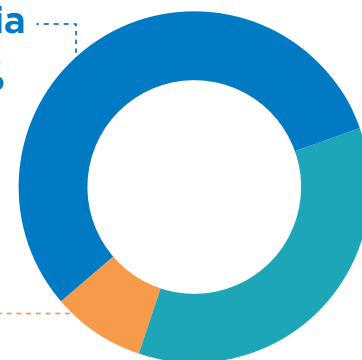
(Dado de 2022 da Semagro e crescimento calculado pelo Sebrae)

Contribuição dos setores para o valor adicionado do PIB (%):

Agropecuária
56,06%

Indústria
8,48%

Comércio
e Serviços
35,46%



(Semagro, 2020)

Estoque total de empregos
no município (setembro, 2022):

1.009

RAIS, 2020 e CAGED, setembro de 2022

IDH 0,642

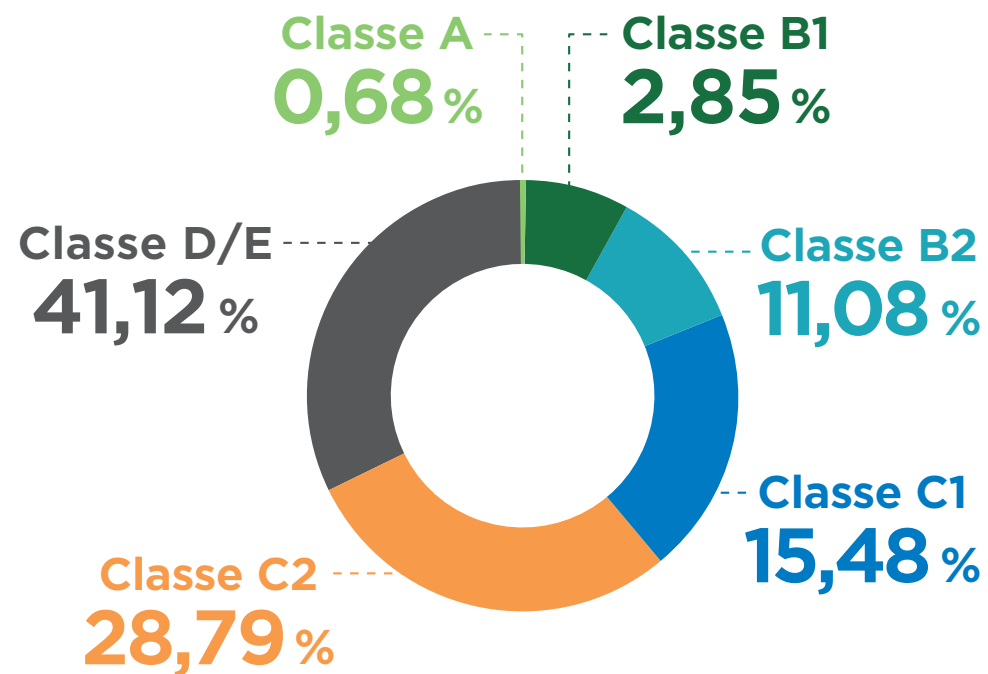
(IBGE Cidades, 2022)



Perfil Socioeconômico



Modalidade social dos domicílios do município:



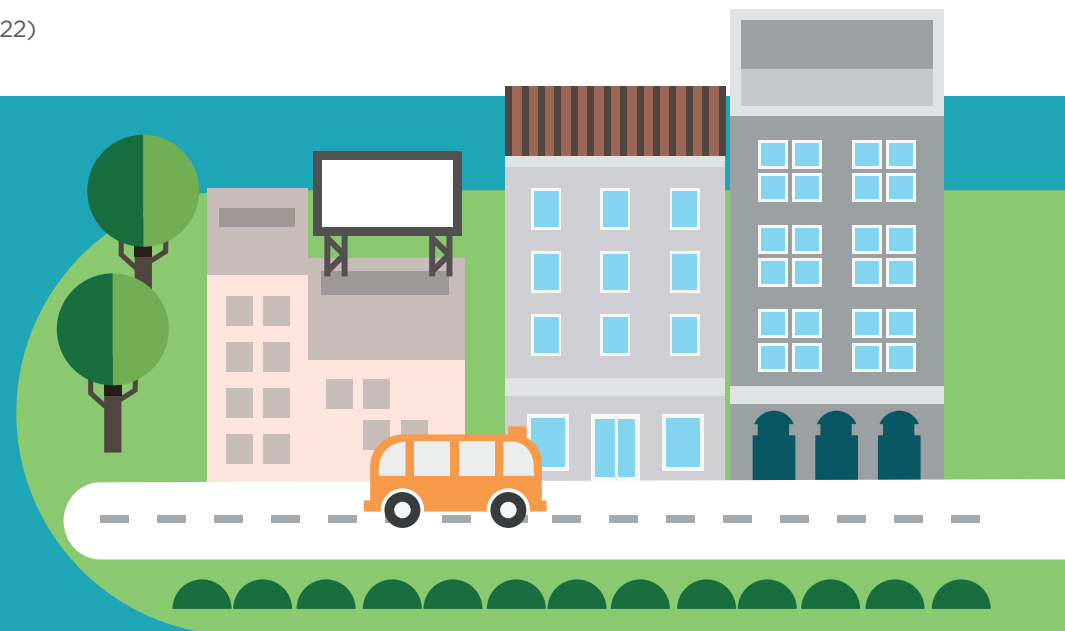
(IPC, 2022)



Total de domicílios no município:

3.021 { 1.615 urbanos
1.406 rurais

(IPC, 2022)



Perfil Socioeconômico

Setores que mais geram emprego no município:

1º agropecuária

2º indústria

RAIS, 2020 e CAGED, setembro de 2022

Rendimento médio mensal dos trabalhadores formais em 2020:

2,2 salários mínimos

(IBGE Cidades, 2022)

Número de empresas ativas por porte:



(Receita Federal, novembro de 2022)

Varição no número de MEIs entre 2019 e 2022 (17/11/2022):

37,19%

(Receita Federal, novembro de 2022)

5 atividades de maior densidade empresarial:

1ª

Criação de bovinos para corte;

2ª

Obras de alvenaria;

3ª

Comércio varejista de artigos de vestuário e acessórios;

4ª

Lanchonetes, casas de chá, sucos e similares;

5ª

Transporte escolar.

(Receita Federal, novembro de 2022)

Perfil de Consumo do Município



Consumo
per capita
(R\$/ano):

R\$ 44.898,13



Urbano:

R\$ 24.477,57



Rural:

R\$ 20.420,56



Posição no ranking
de consumo estadual: **59º**

(IPC, 2022)

Potencial de consumo por tipo de produto/serviço no município

Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Alimentação no domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação dentro do domicílio, compreendendo despesas com alimentos <i>in natura</i> , industrializados, preparados e demais despesas de valores agregados como sacolão, varejão, cestão, etc.	10.669.572,22
Alimentação fora do domicílio	Refere-se aos gastos com alimentação fora do domicílio, compreendendo as despesas com refeições, lanches, cafés da manhã, refrigerantes, cafezinhos, caldos, cervejas, chopes e outras bebidas alcoólicas.	8.306.749,18
Bebidas	Refere-se aos gastos com bebidas e infusões dentro do domicílio, compreendendo as despesas com sucos artificiais, cafés moídos, cafés solúveis, mates, refrigerantes, cervejas, aguardentes, vinhos e outras bebidas alcoólicas.	1.214.123,20
Habitação	Refere-se aos gastos das famílias com aluguel de moradia, imposto predial, condomínio, água e esgoto, energia elétrica, telefone fixo, telefone celular, TV por assinatura, gás encanado, taxa de lixo, serviços domésticos, gás de botijão, lenha, dedetização, carvão vegetal, consertos de aparelhos domésticos, consertos de móveis e outros.	26.343.862,89



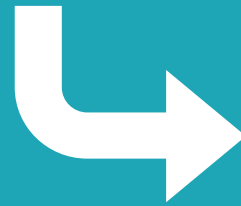
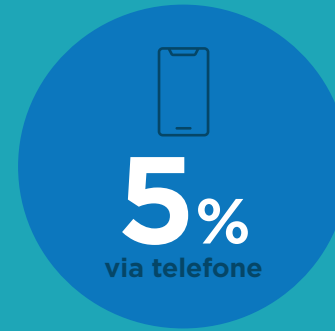
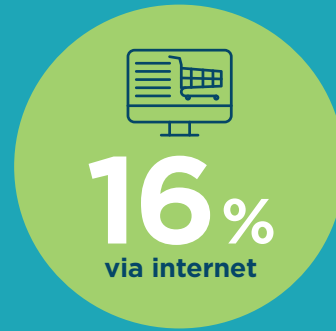
Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Artigos de limpeza	Refere-se aos gastos com artigos e produtos de limpeza do domicílio, como vassouras, rodos, recipientes para lixo, águas sanitárias, detergentes, sabões em pó, sabões em barra, desinfetantes, inseticidas, raticidas, ceras, lustra-móveis, esponjas de aço, amaciantes, alvejantes e coadores de café (papel).	630.841,14
Mobiliários e artigos do lar	Refere-se aos gastos com aquisição de móveis, luminárias, adornos e enfeites, roupas de cama, mesa e banho, colchões, redes, tapetes, cortinas, utensílios de copa e cozinha, artigos de plástico, mamadeiras, garrafas térmicas, copos de vidro e outros utensílios.	2.022.759,12
Eletrônicos	Refere-se aos gastos para aquisição de refrigeradores, máquinas de lavar roupas, fogões, condicionadores de ar, máquinas de costura, enceradeiras, secadoras de roupas, ferros elétricos, liquidificadores, ventiladores, exaustores, lâmpadas, pilhas, fornos elétricos, fornos de micro-ondas, freezers, máquinas de lavar pratos, batedeiras, ozonizadores, aspiradores de pó, chuveiros elétricos, secadores de cabelos, processadores de alimentos, televisores, rádios, aparelhos de som acoplado, microsystems, aparelhos de CD-ROM, aparelhos de DVD, home-theaters, videocassetes, grills, aparelhos de fax e microcomputadores.	1.945.555,54
Vestuário confeccionado	Refere-se a todos os gastos com roupas confeccionadas para homens, mulheres e crianças, como calças compridas, agasalhos, ternos, saias, cuecas, lingerie, shorts/bermudas, camisas, camisetas, blusas, meias, roupas de dormir, vestidos, roupas de banho, uniformes, fraldas e roupas de bebê.	3.089.614,87
Calçados	Refere-se a todos os gastos com sapatos masculinos, femininos e infantis, sandálias masculinas, femininas e infantis, bolsas de mulher, guarda-chuvas, bolsas, tênis e tênis infantis.	1.281.837,39
Jóias, bijuterias e armarinhos	Refere-se a todos os gastos com jóias, bijuterias, relógios de pulso, tecidos e artigos de armarinhos.	330.095,66
Transportes urbanos	Refere-se aos gastos habituais com transporte urbano, compreendendo despesas com ônibus, táxis, trens, metrô, barcas e transportes escolares.	725.153,97
Veículos próprios	Refere-se aos gastos com gasolina, álcool, consertos de veículos, estacionamento, óleos, acessórios/peças, pneus, câmaras de ar e lubrificações/lavagens. Compreende, ainda, a aquisição de veículos.	13.445.617,80
Higiene e cuidados pessoais	Refere-se aos gastos com artigos de higiene e de beleza, compreendendo despesas com perfumes, cremes para a pele, papéis higiênicos, bronzeadores, artigos para maquiagem, sabonetes, produtos para o cabelo, produtos para a pele, produtos para a boca, esmaltes, bases de unha, acetonas, desodorantes e absorventes higiênicos.	4.055.295,27
Medicamentos	Refere-se aos gastos a aquisição de produtos farmacêuticos (éticos e OTCs) e materiais para curativos.	3.478.102,84



Produto/Serviço	Descrição	Potencial de Consumo do Município (R\$)
Plano de saúde/ tratamento dentário	Refere-se aos gastos com aquisição de bens e serviços relativos à saúde, como seguro saúde, associações de assistência, tratamentos dentários, hospitalização, cirurgias, exames de laboratório, consultas médicas, óculos e lentes, mensalidades de clínicas, eletrodiagnósticos e asilos.	3.178.147,75
Livros e material escolar	Refere-se aos gastos com artigos de educação e leitura, compreendendo livros, materiais didáticos, cadernos, artigos de papelaria, revistas técnicas e outros livros (bolso, brochura).	884.282,00
Educação	Refere-se aos gastos com matrículas e mensalidades de cursos pré-escolares, 1º grau, 2º grau, 3º grau, cursos diversos e creches.	1.931.490,08
Recreação e cultura	Refere-se aos gastos com brinquedos e jogos recreativos, aparelhos de celular e acessórios, fitas cassete e videocassete, CD-ROM, DVD, disquetes, mensalidades e taxas de clubes e academias, cinema, teatro, futebol e outras diversões; artigos de caça, pesca e camping; artigos esportivos, jornais e revistas não técnicas.	1.931.485,12
Viagens	Refere-se aos gastos com alimentação, hospedagem, passagens aéreas, de ônibus, despesas com combustível e excursão.	1.336.243,63
Fumo	Refere-se aos gastos com cigarros, charutos, fumo para cachimbo, fumo para cigarros e outros artigos para fumantes, como fósforos, isqueiros, etc.	515.390,36
Material de construção	Refere-se aos gastos com materiais e mão de obra para reforma de imóveis.	3.760.656,6
Outras despesas	Refere-se aos gastos com cabeleireiros, manicures, pedicures, sapateiros, barbeiros, alfaiates, costureiras, relojoeiros, tinturarias, lavanderias, empregados domésticos, fotografias para documentação, cerimônias familiares e práticas religiosas; serviços de cartórios e profissionais (advogados, despachantes, contadores); jogos de azar e apostas; construção, reforma e manutenção de jazigos; aluguel de aparelhos e utilidades de uso doméstico; alimentos e outros produtos para animais; flores; despesas de mudança, imposto de renda, imposto sobre serviços, contribuições trabalhistas à Previdência Social e associações de classe; pensão alimentícia, tarifas bancárias, Justiça do Trabalho, seguro de vida e demais despesas não detalhadas nas categorias de consumo acima. Compreende ainda a aquisição de imóveis, o aumento do ativo e a diminuição do passivo referente a pagamento de prestações de empréstimos, carnês e outros investimentos.	18.680.527,31

O que a população e as empresas compram de fora do município?

34%
da população
faz compras fora
do município



Das compras feitas fora do município, os produtos mais frequentes foram:



1º
Mercado/
Alimentos



2º
Roupas/
Calçados/
Acessórios

O que as empresas compram de outros municípios?



O que falta no município na visão dos consumidores?



Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em pilares, conforme apresentado a seguir:

- AGRICULTURA FAMILIAR
- REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO
- RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL

AGRICULTURA FAMILIAR

INTEGRAÇÃO DE COMPRAS PNAE

Fomentar a venda de produtos por meio das licitações públicas, a fim de agilizar os processos de compras e auxiliar as associações de produtores a se adequarem a essas licitações.

RECICLA VERDINHO

Fomento à mentalidade sustentável, por meio da troca de materiais recicláveis, nas escolas, por vales-compra na feira municipal.

QUALIFICAÇÃO DE PRODUTORES RURAIS

Capacitar para transformar os produtores da agricultura familiar em empreendedores, com vista a ajudá-los no aumento de renda e lucratividade.



REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO



CADASTRO DE FORNECEDORES

Conectar as empresas locais, por meio de um canal que mostre o que é possível comprar na própria cidade.

CAPACITAÇÃO SOBRE PRESENÇA DIGITAL

Melhorar a competitividade das lojas, por meio da capacitação dos proprietários.

DIAGNÓSTICO DE LOJA SEBRAE - CLIENTE OCULTO

Melhorar a competitividade das lojas, por meio da capacitação dos proprietários.

FEIRÃO COMERCIAL/DIA DA OPORTUNIDADE

Criar evento que reúna conteúdos sobre empreendedorismo e empregabilidade e que gere interação entre as instituições do município e oportunidades para a exposição dos produtos da cidade.

FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO LOCAL

Criar Programa Gestão e Sabor, propiciando aos feirantes e empresários locais novas opções de cardápios e noções sobre gestão e empreendedorismo.

HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS

Aproximação comercial entre empresas para geração de indicações de negócios, parcerias e criação de relações comerciais, a fim de aumentar o consumo local.

INCENTIVO À FORMALIZAÇÃO MEI

Criar plano de incentivos e benefícios, sobretudo no acesso ao mercado, para incentivar os empreendedores a se formalizar.

ESPAÇO LICITA SANTA RITA

Abertura de ponto de atendimento aos empresários e à população, reunindo, em um só lugar, a Sala do Empreendedor do município aos serviços oferecidos pela Receita Federal e às informações sobre os processos licitatórios lançados pelo Poder Público.

MANUAL DE ORIENTAÇÕES PARA APLICAÇÃO DAS LICITAÇÕES

Por conta da mudança da legislação de compras públicas, elaborar um Manual de Operações para o setor, com as novas diretrizes e condutas, para servir de apoio aos funcionários municipais.

AÇÕES DE FOMENTO A FEIRANTES MUNICIPAIS

Ações para capacitar feirantes e produtores rurais sobre a importância do associativismo e o impacto para o grupo.

CONSTITUIÇÃO DA ASSOCIAÇÃO DE FEIRANTES

Ações de associativismo que visa reformular e alinhar o grupo de feirantes, e atualizar seu estatuto, bem como sua regularização junto aos órgãos fiscalizadores.

MUTIRÃO DO MEI

Uma feira na rua com intuito de fomentar os negócios e promover serviços públicos para os MEIs do município.



RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL

BALCÃO DE EMPREGOS NA RÁDIO

Criar canal para divulgar e orientar os trabalhadores sobre como conseguir uma recolocação profissional.

CAPACITAÇÃO DE MÃO DE OBRA

Capacitar trabalhadores para aumentar a empregabilidade.

FEIRA DO PRODUTOR RURAL

Criar espaço de lazer que reúna expositores da cidade, com foco nos consumidores locais. Essa ação visa criar lazer para a população, acesso ao mercado para os pequenos empresários e ampliação das possibilidades de negócios a serem explorados no município.

CAPACITAÇÃO PARA ALUNOS MUNICIPAIS

Capacitação para alunos das escolas municipais, com objetivo de levar temas atuais de empreendedorismo e empregabilidade, negócios digitais, entre outros que não são contemplados no JEPP.



3.1 EIXOS TRANSVERSAIS

CONTRIBUIÇÃO COM O PDE

O Sebrae/MS empreenderá esforços na implementação do PDE nos municípios, por meio da realização de ações nos Eixos Transversais: Crédito/Finanças, Mercado, Inovação e Sustentabilidade.

CRÉDITO/FINANÇAS

✓ **Articulação:** aproximação de instituições financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.

✓ **Atendimento:** CAPAG; Programa Orienta Financeiro; atendimento do consultor via Sala do Empreendedor; Salva Finanças; workshop on-line; consultoria pós-crédito, palestras e cursos (presenciais/on-line) e gestão financeira 4h.

MERCADO

✓ **Articulação:** análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas; aproximação com associações comerciais; aproximação com o Eixo Conexões Corporativas.

✓ **Atendimento:** rodada virtual de negócios, caravanas/missões empresariais; design e Intel EMB; e-vendas; workshop on-line; consultorias diversas, conforme portfólio.

INOVAÇÃO

✓ **Articulação:** fomento à cultura inovadora local; Trilha de Conhecimento e Inovação; Fórum Regional do Ambiente de Negócios; Legislação local de inovação e Rua Inovadora (compartilhada).

✓ **Atendimento:** SEBRAETEC; Agentes Locais de Inovação (ALI), oficina tecnológica; Design Thinking e consultorias diversas, conforme portfólio.

SUSTENTABILIDADE

✓ **Articulação:** sensibilização/diagnósticos; articulação com secretários responsáveis; busca por projetos de sustentabilidade no município.

✓ **Atendimento:** boas práticas para sustentabilidade; palestras: Resíduos Sólidos, Consumo Responsável e Compras Responsáveis; consultoria de Eficiência Energética; consultorias e programas diversos, conforme portfólio.



Em caso de dúvidas sobre o Programa, acesse o site: cidadeempreendedora.ms.sebrae.com.br