

Terenos

Masterplan de Competitividade 2032

Drivers portadores de futuro



CIDADE
EMPREENDEDORA



CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL DO SEBRAE/MS

Associação das Microempresas do
Estado do Mato Grosso do Sul – AMEMS

Banco do Brasil – BB S.A.

Caixa Econômica Federal – CAIXA

Federação das Associações
Empresariais de Mato Grosso do Sul –
FAEMS

Federação das Indústrias do Estado de
Mato Grosso do Sul – FIEMS

Federação de Agricultura e da Pecuária
do Estado de Mato Grosso do Sul –
FAMASUL

Federação do Comércio do Estado de
Mato Grosso do Sul – FECOMÉRCIO

Fundação de Apoio ao Desenvolvimento
do Ensino, Ciência e Tecnologia do

Estado de Mato Grosso do Sul –
FUNDECT

Fundação Universidade Federal de Mato
Grosso do Sul – UFMS

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e
Pequenas Empresas – SEBRAE

Secretaria de Estado de Meio
Ambiente, Desenvolvimento, Ciência,
Tecnologia e Inovação - SEMADESC

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO DO SEBRAE/MS

Marcelo Bertoni

DIRETOR SUPERINTENDENTE

Cláudio George Mendonça

DIRETORA TÉCNICA

Sandra Amarilha

DIRETOR DE OPERAÇÕES

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

GERENTE DA UNIDADE DE COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL

Jorge Tadeu de Barros Veneza

COORDENADORA DE COMPETITIVIDADE

Isabella Fernandes Montello

COORDENADORA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Kassiele Cristina Nardi Galvão de França

GESTÃO E EXECUÇÃO

Vagner Alexandre Teixeira

Roger Victor Corona Garcia

Odair José Mombach

REGIONAL CENTRO: TERENOS

Gerente: Rodrigo Maia Marcelo Pirani

Analista: Humberto Dionisio de Andrade
Junior

Consultor: Cassio Rodrigues Pereira

METODOLOGIA E DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDO

R10 Consultoria

COORDENAÇÃO DO PROJETO

Yuri Chagas Lopes

PESQUISA E ESTRUTURAÇÃO

Carolina Custodio

Gabriel Galvão Gomes

Rayanne Soares de Oliveira

Leonardo Lopes Maciel

1. Estrutura	04
1.1 Introdução.....	05
1.2 Missão, visão e valores.....	06
1.3 Estrutura do Masterplan.....	07
1.4 Nota metodológica.....	08
1.5 Como interpretar o Masterplan.....	09
 2. Terenos	 10
2.1 Panorama econômico.....	11
2.2 Oportunidades.....	13
2.3 Agenda 2030.....	14
2.4 Eixo norteador 1: Encantamento.....	15
DPF1 – Trilhos do passado.....	18
DPF2 – Rotas ciclísticas para todos.....	20
DPF3 – Mãos terenenses da identidade cultural.....	22
2.5 Eixo norteador 2: Experiências.....	24
DPF4 – Turismo pesqueiro responsável.....	27
DPF5 – Integração multicultural em Terenos.....	29
DPF6 – Celebrações de Terenos.....	31
2.6 Eixo norteador 3: Hospitalidade.....	33
DPF7 – Acolhida em balneários.....	36
DPF8 – Programa de resíduos agroindustrial.....	38
DPF9 – Agricultura para mulheres rurais.....	40
2.7 Eixo norteador 4: Comunicação.....	42
DPF10 – Marketing de destino.....	45
DPF11 – Conexão com a capital.....	47
DPF12 – Plataforma de e-commerce municipal.....	49

ESTRUTURA



MASTER PLAN DE COMPETITIVIDADE 2032

A abordagem de continuidade do Programa Cidade Empreendedora, conhecida por Ciclo Expansão, apresenta uma importante oportunidade para que os municípios possam aprimorar suas políticas públicas e ambientes de negócios, dentro de modalidades temáticas que melhor se adequem às suas necessidades e potenciais.

O Cidade + Competitiva é uma destas modalidades e está intrinsecamente ligado à agenda de políticas que busca otimizar recursos públicos e identificar oportunidades de investimento público e privado para impulsionar o desenvolvimento do município.

Assim, o **Masterplan de Competitividade 2032 – Drivers Portadores de Futuro** corresponde a uma das principais entregas entre as soluções relacionadas ao Cidade + Competitiva, sendo uma ferramenta essencial para direcionar e coordenar esforços no sentido de atrair investimentos, fomentar o desenvolvimento econômico e promover a qualidade de vida da população local.

A escolha de 2032 como horizonte temporal foi estratégica e cuidadosamente ponderada. Ao considerar o fim de dois mandatos consecutivos de prefeituras (2025-2028 e 2029-2032), busca-se assegurar continuidade e o compromisso com a implementação das ações e projetos previstos no plano, transcendendo os ciclos políticos e garantindo coesão de desenvolvimento a médio e longo prazo.

Originado do mesmo processo de reflexão coletiva e engajamento comunitário em que se desenharam as propostas de Branding Territorial, o Masterplan reforça o compromisso com os princípios de inovação, sustentabilidade e colaboração público-privada. Este esforço conjunto culminou na identificação de eixos norteadores, consolidando uma visão compartilhada para o futuro.

Este Masterplan sustenta-se no ideal de que o desenvolvimento territorial sustentável é essencial para o futuro do município. Somando-se ao desejo coletivo de promover uma transformação significativa para o futuro de seus municípios, este instrumento propicia a criação de um ambiente ideal para a concepção e a mobilização de esforços conjuntos dedicados a impulsionar o desenvolvimento municipal.

MISSÃO

A missão do Masterplan de Competitividade é auxiliar os municípios sul-mato-grossenses em sua trajetória de desenvolvimento sustentável e integrado, fortalecendo suas identidades culturais, estimulando a inovação e melhorando a qualidade de vida de todos os seus habitantes, atuais e futuros.

VISÃO

Nossa visão para 2032 é alcançar um equilíbrio entre crescimento econômico, conservação ambiental, inclusão social e valorização do patrimônio histórico e cultural, garantindo que nossas cidades se tornem referenciais de prosperidade e bem-estar.

VALORES



Sustentabilidade: comprometimento com a utilização racional dos recursos naturais e a proteção do meio ambiente para as presentes e futuras gerações.



Inclusão socioproductiva: fomento à equidade e à participação ativa de todos os segmentos da sociedade no processo de desenvolvimento.



Inovação: estímulo à adoção de novas ideias, tecnologias e processos que contribuam para o desenvolvimento econômico, social e ambiental.



Respeito à cultura e ao patrimônio: valorização e preservação das tradições, da história e do patrimônio cultural como fundamentos da identidade municipal.



Transparência e responsabilidade: gestão pública qualificada, que incentiva a corresponsabilidade e o diálogo com a sociedade civil e o setor privado.



Qualidade de vida: promoção de um ambiente municipal saudável, seguro e acessível, que ofereça educação de qualidade, saúde, lazer e oportunidades de geração de renda para todos e todas.

ESTRUTURA DO MASTERPLAN

O Masterplan de Competitividade é estruturado em torno de quatro eixos norteadores: Encantamento, Experiências, Hospitalidade e Comunicação. Estes eixos, concebidos após extensivas pesquisas de campo, workshops com atores locais e processos criativos de design, formam a fundação sobre a qual o novo posicionamento da cidade é construído.

Juntos, estes eixos atuam como frentes de ação, permitindo uma gestão mais organizada para a construção de um futuro desejado para o município. Essa abordagem modular responde às nuances de diferentes possibilidades de atuação, enriquecendo e fortalecendo cada dimensão local.

EIXOS NORTEADORES

Comunicação

Encantamento

Experiências

Hospitalidade

Ao passo que a proposta de Branding Territorial representa um direcionador de esforços para toda a sociedade, o intuito do Masterplan é servir como um instrumento de planejamento para a prefeitura, pautado pela viabilização de condições favoráveis ao desenvolvimento de sua identidade municipal.

COMO FOI PENSADO?

O processo de desenvolvimento do Masterplan de Competitividade foi meticulosamente estruturado em várias fases, abrangendo pesquisa e prospecção, geração de conteúdo, engajamento comunitário e institucional, análise de dados coletados, e, por fim, a síntese e estruturação dos **Planos Portadores de Futuro** para o direcionamento estratégico municipal até 2032.

Desenvolvendo o Masterplan

Pesquisa e Desenvolvimento

- 1** A fase inicial focou na compilação e análise de dados relativos aos aspectos sociais, econômicos, culturais e ambientais, envolvendo estudos sobre determinantes de desenvolvimento sustentável.

Resgate do Branding Territorial

Os dados e contribuições coletadas nas diversas etapas relacionadas à construção do Branding Territorial foram analisados para identificar prioridades e direcionamentos claros para a ação.

2

Análise e Priorização

- 3** Definiram-se direcionamentos portadores de futuro vinculados aos quatro eixos norteadores, cada um refletindo vertentes potenciais do desenvolvimento municipal.

Estruturação do Masterplan

O Masterplan foi estruturado de forma a refletir uma abordagem integrada para o desenvolvimento sustentável dos municípios, orientando esforços ao longo das próximas gestões.

4

COMO INTERPRETAR O MASTERPLAN?

Para estruturar o Masterplan levando em conta as particularidades dos ciclos políticos locais, foi necessário adotar uma abordagem flexível e adaptável que considerasse diferentes horizontes de planejamento para as prefeituras.

Independentemente do horizonte de planejamento, é essencial estabelecer mecanismos eficazes de monitoramento e avaliação para acompanhar o progresso das iniciativas, identificar desafios e ajustar as estratégias conforme necessário. Isso permite que o Masterplan permaneça relevante e adaptado às mudanças políticas, econômicas e sociais ao longo do tempo.

Os planos de ação detalhados a seguir devem ser vistos como sugestões qualificadas, podendo ser adaptados de acordo com as necessidades específicas do município e suas prioridades.

É importante, ainda, realizar uma análise de viabilidade antes de iniciar quaisquer projetos para garantir a sua adequação técnica, econômica e ambiental. O engajamento de diversos setores e pastas é fundamental para atingir resultados duradouros no município!

HORIZONTES DE PLANEJAMENTO

1. Curto prazo (até 1 ano)

Nesse horizonte, as metas e ações devem ser focadas em iniciativas de implementação rápida e impacto imediato. Isso pode incluir projetos-piloto, programas emergenciais e ações de curto prazo que abordem questões urgentes do município.

2. Médio prazo (até 2 anos)

Para esse horizonte, as metas e ações podem ser mais amplas e abrangentes, visando a consolidação e a expansão das iniciativas iniciadas no curto prazo. Também é possível iniciar projetos de médio prazo que requerem mais tempo para planejamento e implementação.

3. Longo prazo (de 4 a 8 anos)

Aqui, as metas e ações devem ser orientadas para objetivos de longo prazo e transformações estruturais no município. Isso pode incluir investimentos em infraestrutura e adequações dos regimentos técnico-legais que amparam a atuação do setor público local, através de parcerias estratégicas e estruturas robustas de captação de recursos.

TERENOS



Panorama Econômico de Terenos – MS*

Considerado o município mais próximo de Campo Grande, no Mato Grosso do Sul, situando-se a apenas cerca de 30 km, seu núcleo geográfico desempenha um papel significativo na sua formação histórica e econômica. Terenos, inicialmente estabelecido como uma colônia da capital, atualmente abriga o sexto maior contingente populacional de sua microrregião, totalizando 17.652 habitantes.

O Produto Interno Bruto (PIB) de Terenos alcança a expressiva marca de R\$ 761,2 milhões, sendo a agropecuária responsável por uma fatia notável de 44,2% no acréscimo de valor. Em ordem decrescente de importância econômica, encontram-se ainda o setor de administração pública, com 21,5%; seguido pelos serviços, com 19,7%; e pela indústria, que compõe 14,6% do PIB.

Destaca-se no cenário econômico o PIB per capita de Terenos, que atinge R\$ 33,5 mil, um valor inferior à média estadual, estabelecida em R\$ 50,1 mil, bem como às médias das regiões mais amplas e específicas de Campo Grande, fixadas em R\$ 50,5 mil e R\$ 42 mil, respectivamente.

População aproximada (2022)

17.652 habitantes

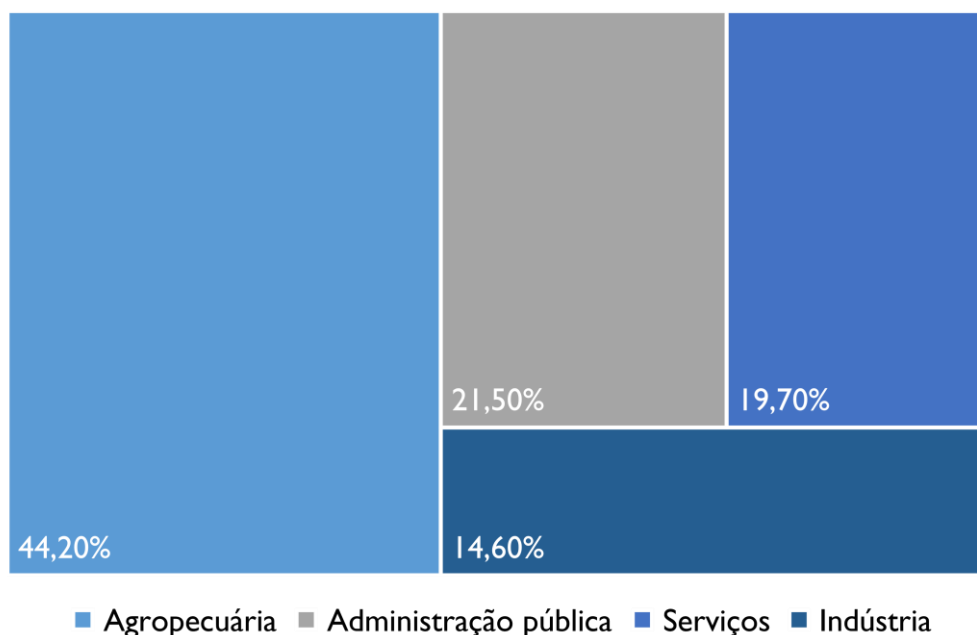
Produto Interno Bruto (2021)

R\$ 761,2 milhões

PIB per capita (2021)

R\$ 33.500,00

Composição do PIB municipal



O mercado de trabalho formal de Terenos conta com 3.900 empregados, liderados principalmente por trabalhadores gerais da agropecuária, magarefes e trabalhadores de pecuária polivalente. Já a média salarial no município, de R\$ 2.400, fica abaixo da média estadual de R\$ 3.300.

As principais atividades econômicas em termos de emprego incluem a criação de bovinos para corte, administração pública em geral e o abate de bovinos. Destaca-se também a extração de basalto e o comércio atacadista de aves vivas e ovos, sendo este último um grande exportador para os demais estados brasileiros.

Em comparação com municípios de porte similar, Terenos revela um nível de diversificação nas culturas, como banana, coco e agricultura familiar em geral, sugerindo fertilidade no solo da região com alta produtividade e novas oportunidades de negócios.

Ainda em comparação com municípios de tamanho similar, o comércio atacadista de alimentos e bebidas, assim como os restaurantes e bares, se destacam com operações de maior volume de trabalhadores per capita do que os demais municípios, indicando alta concorrência nestes setores.

Enquanto os setores de comércio, incluindo atacado de alimentos, restaurantes e bares, auto mecânicas e materiais de construção, enfrentam uma concorrência acirrada, segmentos como lojas de roupas, clínicas médicas, revendas de peças de veículos e hotéis apresentam um potencial significativo para investimentos.

Apesar da classificação modesta, o cenário econômico em Terenos revela um potencial latente de expansão e diversificação em seus setores de comércio, produção e serviços. Com um total de 28 modalidades distintas no segmento comercial, a variedade é considerada mediana, deixando evidente a existência de espaço para a introdução de novos ramos econômicos capazes de atender às demandas da população local.

Segundo dados do Ministério da Economia, até março de 2024, foram incorporadas 15 novas empresas, a maioria delas operando com estabelecimentos físicos. No ano anterior, 57 novas empresas foram registradas, indicando um ambiente propício para investimentos e empreendedorismo.

Dentre os setores promissores para investimento, destacam-se as lojas de vestuário, as clínicas médicas e o comércio de peças automotivas, devido ao seu papel fundamental em atender às necessidades básicas e de saúde da comunidade local.

Apesar de ser classificado como um município com baixo potencial turístico, Terenos faz parte de um polo turístico relevante, o Polo Caminho dos Ipês, que atrai um total de 925,5 mil turistas por ano, com 3,8% deles sendo internacionais. Isso

sugere uma oportunidade de desenvolvimento do turismo local, especialmente considerando que os atrativos balneários e chácaras da região ocupam a 43ª posição como destino turístico nacional. Investir em infraestrutura, como hospedagem, alimentação e atividades recreativas, pode ser uma estratégia eficaz para explorar esse potencial e gerar receita adicional para a economia local.

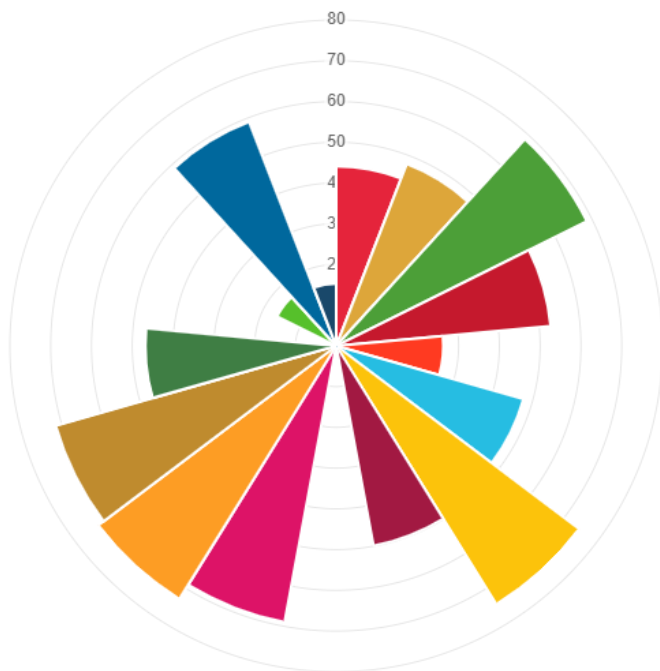
A criação de agroindústrias para o processamento local de frutas e verduras também agregaria valor aos produtos agrícolas e geraria empregos na comunidade. O beneficiamento do mel é outra possibilidade viável, aproveitando a abundância de áreas naturais. Considerando também a localização estratégica, Terenos pode se posicionar como fornecedor de serviços e produtos para grandes empreendimentos em cidades próximas, como Campo Grande.

Além das oportunidades mencionadas, outros segmentos que merecem atenção incluem campings, albergues, veterinárias e comércio atacadista de eletrônicos e informática. Investir nessas áreas não apenas diversificará a oferta de serviços na cidade, mas também atrairá novos públicos e promoverá o desenvolvimento econômico local.



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Radar dos ODS*



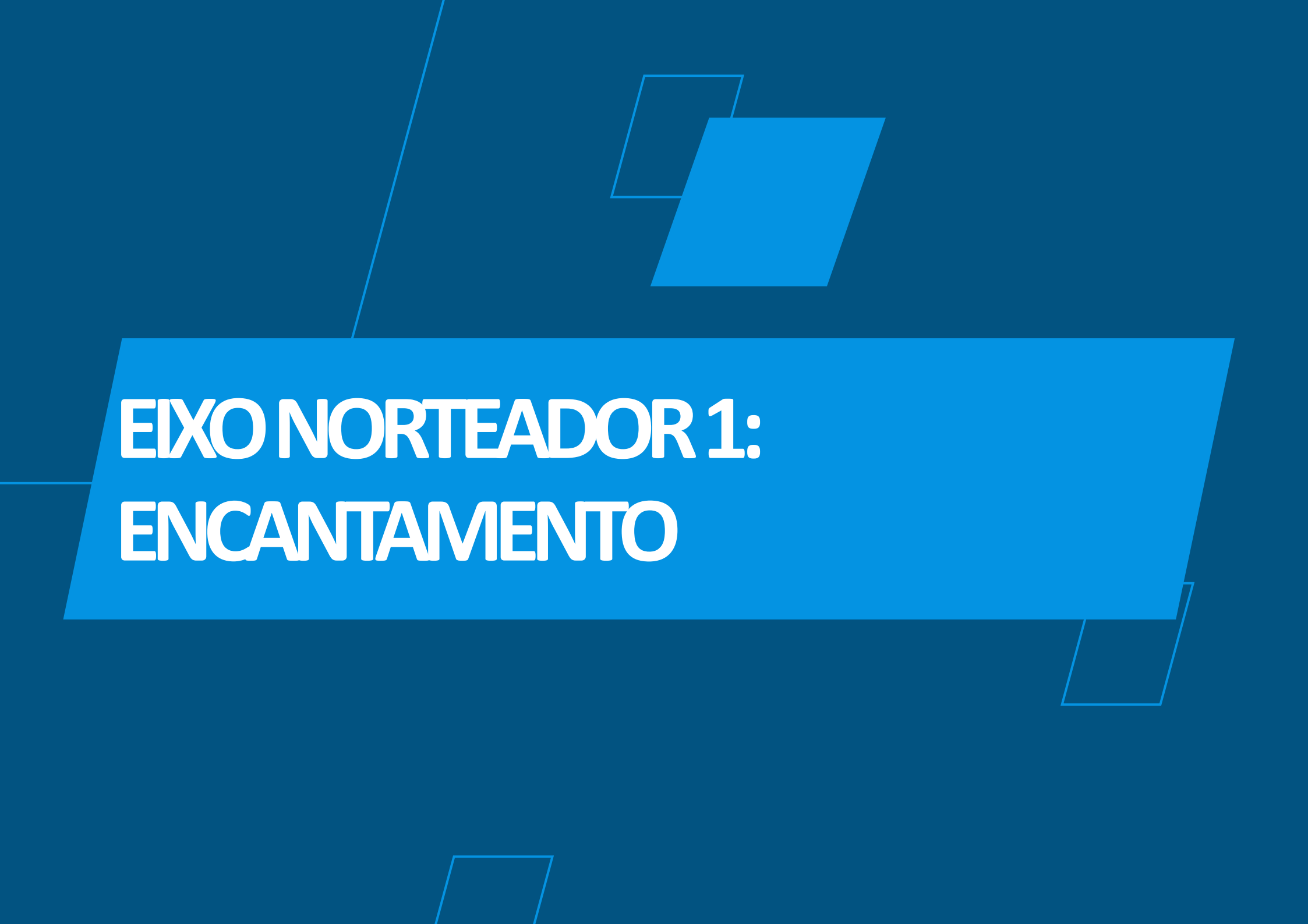
Em relação ao abastecimento de água, cerca de 42,01% da população de Terenos está sendo atendida, garantindo acesso a esse recurso essencial para muitos. No entanto, é importante trabalhar para aumentar esse número e alcançar mais pessoas, visando assim proporcionar melhor qualidade de vida e saúde para a comunidade e garantir que todos tenham acesso à água potável, alinhando-se com a ODS 3.

O cenário do esgotamento sanitário é igualmente preocupante, com apenas 16,52% da população sendo atendida. Melhorar o acesso ao saneamento não apenas beneficiará a saúde das pessoas, mas também contribuirá para a preservação ambiental, em consonância com os princípios da ODS 6, sendo fundamental trabalhar para garantir o acesso às condições dignas de saneamento.

No que diz respeito aos serviços de saúde, é importante reconhecer os desafios e buscar soluções para melhorar a infraestrutura e a disponibilidade de profissionais qualificados. O aumento de leitos de UTI e a contratação de mais enfermeiros são uma resposta eficaz a emergências médicas e fornecer cuidados adequados à população.

Apesar de estar em fase de crescimento, a região de Terenos tem feito avanços significativos nas áreas de distribuição, geração e transmissão de energia elétrica. Este desenvolvimento é responsável por atender uma parcela expressiva da população e promover a urbanização, contribuindo assim para a melhoria das condições de vida.

Os desafios enfrentados por Terenos em relação ao acesso à água, saneamento, saúde e educação são oportunidades para unir esforços e promover soluções integradas. Ao trabalhar em colaboração, tanto localmente quanto com apoio externo, podemos alcançar melhorias significativas na qualidade de vida.

The background is a solid dark blue. It features several abstract geometric elements: a large, bright blue parallelogram in the upper right; a smaller, outlined parallelogram to its left; a thin white line extending from the top left towards the center; a horizontal white line on the left side; and two more outlined parallelograms at the bottom, one on the right and one on the left.

EIXO NORTEADOR 1: ENCANTAMENTO

EIXO NORTEADOR 1: ENCANTAMENTO

Frentes estratégicas: Estética Urbana, Intervenções Criativas e Produtos Locais

A regeneração urbana é uma estratégia que impulsiona a criatividade, cultura e desenvolvimento econômico por meio das interações entre os cidadãos. Em Terenos, a paisagem urbana é moldada pela harmonia entre suas belezas naturais, infraestrutura e patrimônio histórico. A revitalização da estação ferroviária não só resgata a história da região, mas também cria uma oportunidade única para estabelecer conexões com outras cidades e destinos turísticos.

Enquanto os produtos artesanais locais enriquecem a comunidade, fomentando o turismo e fortalecendo a economia, o ciclismo surge como uma atividade crucial para a mobilidade urbana e rural, promovendo sustentabilidade e oferecendo experiências autênticas a visitantes e residentes. Essas iniciativas convergem para uma transformação positiva, nutrindo a identidade e impulsionando o progresso de Terenos.

Desafios	Priorização	Diretiva	O que fazer?	Como fazer?	Por quê?	Impacto
Identificar e superar obstáculos, como falta de recursos ou resistência à mudança, que possam surgir durante as mudanças de infraestrutura.	Priorizar a revitalização da estação ferroviária e produtos artesanais locais como catalisadores da economia.	Estabelecer uma estratégia para a regeneração urbana, focada na preservação do patrimônio histórico e no fortalecimento do turismo e da economia.	Revitalizar a estação ferroviária, promover produtos artesanais locais e investir em infraestrutura cicloviária.	Implementar programas de revitalização urbana, incentivar o empreendedorismo local e estabelecer parcerias com o setor privado e órgãos governamentais.	Justificar a importância dessas ações destacando seu potencial para preservar a identidade, economia e qualidade de vida dos moradores.	Melhoria da qualidade de vida dos moradores, proporcionando oportunidades de emprego e negócios.

Encantamento

OBJETIVO PRINCIPAL

Criar uma atmosfera que surpreenda e atraia, ao mesmo tempo que enraíza um forte senso de orgulho e pertencimento entre os habitantes.

FRENTES ESTRATÉGICAS

Estética Urbana, Intervenções Criativas e Produtos Locais.

DRIVERS PORTADORES DE FUTURO (DPF)

Trilhos do Passado

Rotas ciclísticas para todos

Mãos terenenses da identidade cultural

OBJETIVOS

Integrar eficientemente o transporte ferroviário de cargas com o turismo histórico

Integrar o ciclismo urbano e rural como parte da infraestrutura de mobilidade, turismo e lazer

Promover o desenvolvimento do artesanato de cerâmica, madeira e costura em Terenos

CONTRIBUIÇÃO PARA A AGENDA 2030



DPF1 – TRILHOS DO PASSADO

OBJETIVO

Desenvolver Terenos como um centro logístico, integrando eficientemente o transporte ferroviário de cargas com o turismo histórico, visando promover a preservação do patrimônio industrial ferroviário e elevar a economia.

MACROMETA

Aumentar em 50% o volume de cargas transportadas até 2030, enquanto triplicam o número de visitantes anuais turísticos.

JUSTIFICATIVA

A Estação de Terenos, inaugurada em 1914, representa um valioso patrimônio histórico e uma oportunidade estratégica para o desenvolvimento econômico local. A perspectiva de reativação do Trem do Pantanal entre Campo Grande e Corumbá surgiu em 2004, estabelecendo-a como ponto de partida e parada nesse trajeto.

Apesar de encontrar-se atualmente fechada, a estação mantém uma localização estratégica e uma conexão histórica com a comunidade local, como demonstrado pela presença de moradores na casa adjacente. Sua proximidade com a linha férrea utilizada por trens de carga ressalta sua relevância como ponto de intersecção entre o transporte de passageiros e de mercadorias.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Investir na modernização e manutenção da infraestrutura ferroviária existente

Iniciativas

- Levantar o estado atual das estruturas ferroviárias históricas, documentando sua condição física e histórica.
- Mobilizar equipes de limpeza para remover entulhos e vegetação que possam representar riscos à segurança dos visitantes ou obstruir o acesso às áreas ferroviárias.
- Contratar consultorias para avaliar o retorno financeiro, o potencial comercial turístico, restauração do patrimônio e valor histórico.
- Implementar medidas de segurança adequadas, como cercas de proteção e sinalização clara, ao longo das áreas ferroviárias restauradas, garantindo a segurança dos visitantes.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Ampliar a oferta de serviços comerciais na região, incluindo agências de viagens, serviços de transporte e guias turísticos

Iniciativas

- Iniciar projetos de restauração de locomotivas e vagões históricos para oferecer passeios autênticos aos visitantes.
- Expandir as negociações com empresas locais para estabelecer contratos de transporte de cargas por via ferroviária, oferecendo tarifas competitivas e serviços customizados.
- Lançar um programa de seleção para empreendedores locais abrirem negócios relacionados ao turismo, como lojas de artesanato e souvenirs.
- Integrar o transporte ferroviário de cargas com outros modais, como rodoviário e fluvial, para oferecer soluções logísticas completas.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Planejar corredores de exportação que conectem as indústrias locais aos portos marítimos e aeroportos regionais

Iniciativas

- Estabelecer parcerias com outras cidades que possuam patrimônio ferroviário semelhante para promover circuitos turísticos interurbanos e intercâmbio de experiências.
- Formar parcerias com empresas de logística para oferecer soluções integradas de transporte de cargas, incluindo armazenagem, distribuição e gestão de estoques.
- Desenvolver um tour virtual em 3D das principais atrações ferroviárias de Terenos, permitindo que visitantes de outras regiões e países conheçam a ferrovia.
- Implementar sistemas avançados de rastreamento e monitoramento de cargas para garantir a segurança e integridade dos produtos durante o transporte ferroviário.

DPF2 – ROTAS CICLÍSTICAS PARA TODOS

OBJETIVO

Promover a integração do ciclismo urbano e rural como parte essencial da infraestrutura de mobilidade, turismo e lazer, visando enriquecer a experiência dos habitantes e visitantes.

MACROMETA

Aumentar em 30% o número de ciclistas urbanos e rurais utilizando as trilhas e ciclovias até 2030.

JUSTIFICATIVA

Em áreas urbanas, o ciclismo representa uma alternativa inteligente aos meios de transporte motorizados, mitigando congestionamentos e reduzindo emissões de gases de efeito estufa. Além disso, ao incentivar a prática regular de exercícios físicos, diminui os índices de doenças associadas ao sedentarismo.

Já em terrenos rurais, o ciclismo oferece uma oportunidade única de explorar paisagens naturais deslumbrantes, enquanto impulsiona a economia local por meio do turismo responsável. Ao proporcionar experiências autênticas e memoráveis aos praticantes, promove a conscientização sobre a importância da preservação dos recursos naturais.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Mapear áreas, estabelecer parcerias e promover conscientização

Iniciativas

- Priorizar rotas seguras para ciclistas em áreas urbanas e mapear áreas rurais para circuitos de bicicleta considerando topografia, vegetação e acessibilidade.
- Instalar bicicletários seguros em locais estratégicos da cidade, como os centros comerciais.
- Realizar parcerias com proprietários de terras rurais para obter permissão de acesso e desenvolvimento de trilhas de bicicleta em suas propriedades.
- Ampliar a fiscalização e punição de motoristas que desrespeitam as leis de trânsito em relação aos ciclistas.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Elaborar um plano de desenvolvimento e expansão das trilhas e vias urbanas de ciclismo

Iniciativas

- Implementar programas educacionais para motoristas, enfatizando a importância de compartilhar a estrada com ciclistas de maneira segura.
- Realizar campanhas educativas para ciclistas, abordando as regras de trânsito e práticas de segurança na via.
- Incentivar a criação de grupos de pedalada noturna, visando promover o uso seguro da bicicleta em horários alternativos.
- Expandir a rede de ciclovias urbanas para conectar diferentes bairros e cidades, promovendo o uso da bicicleta como meio de melhorar a mobilidade urbana.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Consolidar as trilhas como destinos de turismo de qualidade, com investimentos contínuos em conservação e capacitação

Iniciativas

- Organizar eventos esportivos de ciclismo urbano, como competições e maratonas, com o objetivo de aumentar o número de adeptos à prática do ciclismo.
- Implementar medidas de engenharia de tráfego para reduzir a velocidade dos veículos em áreas compartilhadas com ciclistas.
- Instalar sinalizações específica para ciclistas em áreas urbanas, incluindo faixas exclusivas, semáforos e placas de alerta.
- Estabelecer parcerias com empresas de tecnologia para desenvolver aplicativos móveis que forneçam informações sobre as trilhas, como clima, obstáculos e pontos de interesse.

DPF3 – MÃOS TEREENSES DA IDENTIDADE CULTURAL

OBJETIVO

Promover o desenvolvimento sustentável do artesanato de cerâmica, madeira e costura em Terenos, fortalecendo a economia local e proporcionando oportunidades de geração de renda e inclusão social para os artesãos.

MACROMETA

Aumentar em 50% a renda média dos artesãos locais em 5 anos.

JUSTIFICATIVA

O artesanato de cerâmica, madeira e costura em Terenos não apenas representa uma expressão cultural e tradicional da região, mas também desempenha um papel fundamental na economia local, gerando empregos, promovendo o turismo e agregando valor à identidade cultural da comunidade.

Preservar e fortalecer esse patrimônio é essencial não só para manter viva a história e as tradições locais. Também é fundamental para impulsionar o desenvolvimento socioeconômico sustentável da cidade, criando oportunidades de trabalho e renda para seus habitantes, promovendo a inclusão social e capacitando grupos vulneráveis com meios de subsistência dignos.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Promover o crescimento e reconhecimento do artesanato de Terenos

Iniciativas

- Estabelecer parcerias com entidades como SEBRAE para fornecer suporte técnico e consultoria aos artesãos, auxiliando na qualidade dos produtos e negócios.
- Lançar campanhas de marketing digital focada no artesanato, utilizando redes sociais para promover as criações dos artistas locais.
- Levantar técnicas, materiais e tradições presentes no artesanato de Terenos, visando preservar e valorizar o patrimônio cultural.
- Desenvolver uma marca coletiva que identifique e valorize o artesanato de Terenos, aumentando sua visibilidade e reconhecimento no mercado.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Implementar iniciativas que promovam a inovação, capacitação e preservação cultural

Iniciativas

- Adquirir fornos comunitários para a queima de cerâmica, reduzindo custos e ampliando o acesso dos artesãos a esse processo crucial.
- Desenvolver um curso de bordado artesanal, com enfoque nas técnicas tradicionais da região e na criação de peças contemporâneas que valorizem o artesanato local.
- Implementar uma incubadora de marcenaria e corte criativo, oferecendo espaço de trabalho compartilhado, equipamentos e suporte técnico para artesãos interessados.
- Elaborar uma linha de produtos sazonais inspirados em eventos e tradições locais, contribuindo para a identidade local.

LONGO PRAZO

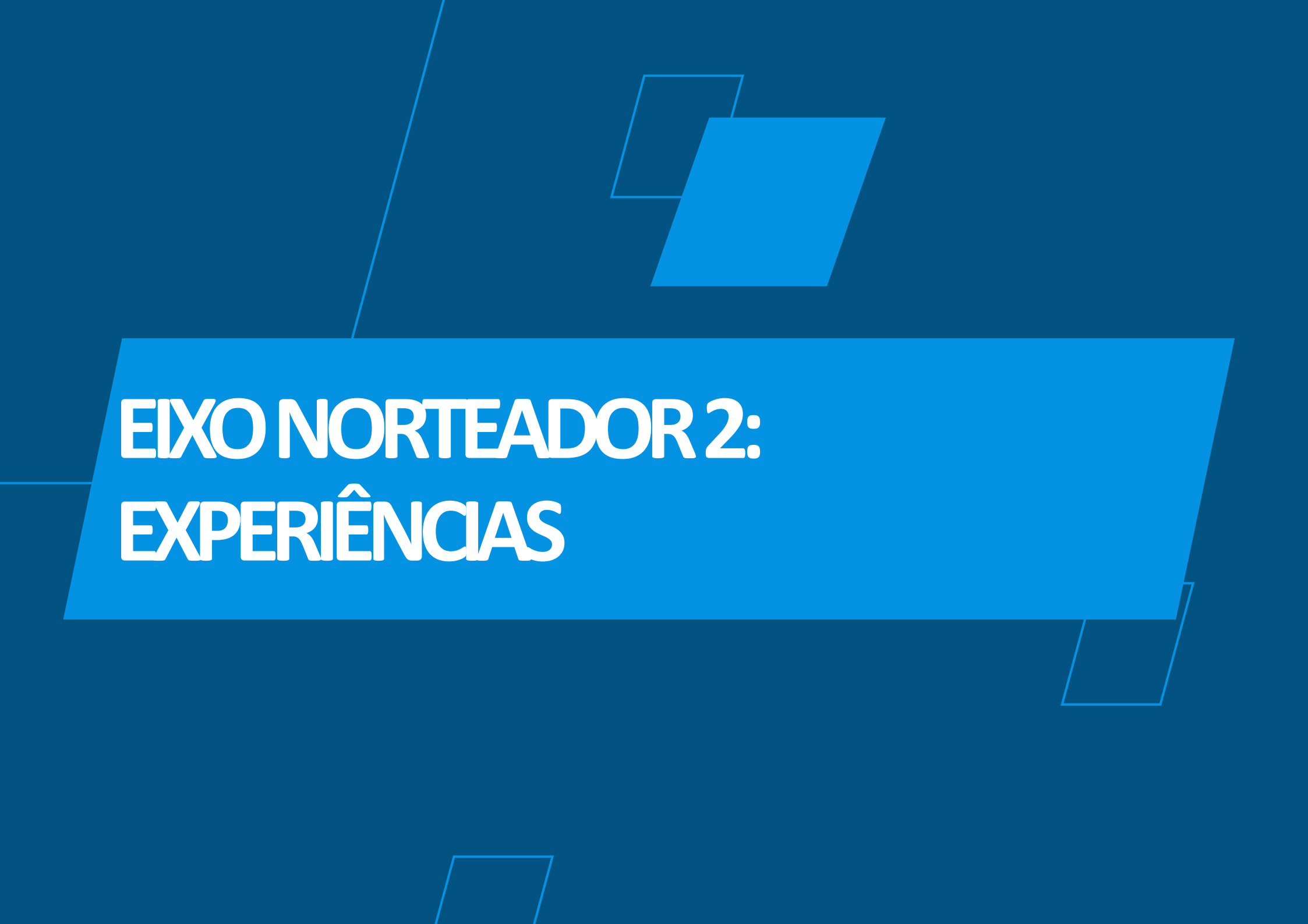
(4 anos em diante)

Orientação

Promover o desenvolvimento sustentável e a valorização do artesanato

Iniciativas

- Implementar um programa de capacitação em segurança no trabalho para artesãos, visando prevenir acidentes e promover boas práticas de saúde ocupacional.
- Constituir parcerias com profissionais da área de arquitetura e decoração, facilitando a inserção das peças de artesanato em projetos residenciais, comerciais e de paisagismo.
- Estabelecer um banco de madeiras sustentáveis e certificadas, garantindo o acesso dos artesãos a matéria-prima de qualidade e de manejo sustentável.
- Realizar oficinas de upcycling têxtil, ensinando técnicas de reaproveitamento de tecidos e roupas usadas na criação de novas peças e acessórios.

The background is a solid dark blue. There are several geometric shapes: a large light blue parallelogram in the upper right, a smaller white-outlined parallelogram below it, a white-outlined parallelogram in the lower right, and a white-outlined parallelogram in the lower left. A large light blue parallelogram is positioned horizontally across the middle of the image, containing the text.

EIXO NORTEADOR 2: EXPERIÊNCIAS

EIXO NORTEADOR 2: EXPERIÊNCIAS

Frentes estratégicas: Novas Atratividades, Imersão e Vivência e Eventos Temáticos

A cidade de Terenos destaca-se pela sua exuberância natural, diversidade cultural e efervescência festiva. Entre estas celebrações, destaca-se o apoio e fortalecimento da tradicional Festa do Ovo, um evento que transcende suas origens agrícolas para se estabelecer como um marco de valor histórico e um impulsionador econômico para a região. A Festa do Ovo se consolida como um espaço propício para o diálogo e a integração entre diferentes comunidades étnicas.

Paralelamente, o estímulo ao turismo pesqueiro nos rios da região não apenas proporciona experiências singulares aos visitantes, mas também visa assegurar a preservação dos recursos naturais. Nesse sentido, promove-se a adoção de práticas sustentáveis que reverberam benefícios tanto para a comunidade local quanto para os visitantes, alinhando-se assim a uma perspectiva de desenvolvimento holístico e responsável.

Desafios	Priorização	Diretiva	O que fazer?	Como fazer?	Por quê?	Impacto
Garantir a inclusão e participação efetiva das diferentes comunidades étnicas, respeitando e valorizando suas tradições e contribuições.	Alta, para destacar Terenos como centro cultural e educativo na região.	Estabelecer parcerias e iniciativas de cooperação entre setores públicos, privados e sociedade civil.	Investir em programas de sensibilização e capacitação.	Desenvolver campanhas de sensibilização e comunicação.	Para garantir a qualidade de vida presente e futura, preservando os recursos naturais e promovendo a equidade social.	Fortalecimento dos laços sociais e cooperação entre as comunidades étnicas, contribuindo para uma sociedade mais coesa.

Experiências

OBJETIVO PRINCIPAL

Enriquecer a oferta de turismo e lazer com experiências autênticas e educativas que conectem os visitantes e residentes.

FRENTES ESTRATÉGICAS

Novas Atratividades, Imersão e Vivência e Eventos Temáticos.

DRIVERS PORTADORES DE FUTURO (DPF)

Turismo pesqueiro
responsável

Integração multicultural em
Terenos

Celebrações de Terenos

OBJETIVOS

Promover o turismo
pesqueiro nos rios
próximos à região de
maneira sustentável

Criar oportunidades
para a inclusão social e
o diálogo intercultural

Promover e fortalecer a
Festa do Ovo em
Terenos como um
evento cultural e
econômico de destaque

CONTRIBUIÇÃO PARA A AGENDA 2030



DPF4 – TURISMO PESQUEIRO RESPONSÁVEL

OBJETIVO

Promover de forma sustentável o turismo pesqueiro nos rios próximos à região, visando a conservação dos ecossistemas aquáticos, o fortalecimento econômico e a promoção de experiências turísticas autênticas.

MACROMETA

Aumentar o número de visitantes do turismo pesqueiro em 50% nos próximos 5 anos.

JUSTIFICATIVA

Os rios constituem autênticos santuários de biodiversidade, albergando uma riqueza incomparável de espécies que desempenham papéis fundamentais nos ecossistemas aquáticos e terrestres. Os cursos d'água oferecem paisagens naturais de beleza ímpar, atraindo pescadores e entusiastas da natureza.

O turismo de pesca impulsiona o desenvolvimento de setores correlacionados, tais como hospedagem, gastronomia e artesanato. Além disso, desempenha um papel crucial na valorização da cultura local ao fomentar a preservação das tradições pesqueiras e o intercâmbio de conhecimentos entre diferentes gerações.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Estabelecer reservas marinhas para proteger áreas de reprodução das populações de peixes

Iniciativas

- Desenvolver e distribuir mapas detalhados dos locais de pesca mais populares, destacando áreas de conservação e regulamentações locais.
- Implementar programas de limpeza costeira para preservar os habitats naturais e melhorar a experiência de pesca.
- Realizar reparos e melhorias nas instalações de acesso aos locais de pesca, como cais, docas e rampas de barco.
- Consolidar programas de monitoramento ambiental para acompanhar a saúde dos ecossistemas aquáticos e detectar possíveis ameaças.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Criar circuitos turísticos integrados que abranjam atrativos naturais e culturais da região

Iniciativas

- Criar experiências temáticas especializadas, como pesca noturna, pesca de espécies específicas ou expedições de pesca selvagem, para atrair segmentos de mercado específicos.
- Incorporar elementos culturais e históricos às experiências de pesca, oferecendo aos visitantes a oportunidade de aprender sobre a região.
- Expandir a oferta de experiências turísticas além da pesca, como passeios de barco, observação da vida selvagem, trilhas ecológicas e visitas a comunidades locais.
- Estruturar e construir trilhas aquáticas para caiaque e canoagem, proporcionando aos turistas uma maneira única de explorar a região.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Fomentar o turismo pesqueiro para atrair visitantes e garantir segurança

Iniciativas

- Organizar competições e eventos de pesca recreativa para atrair pescadores locais e turistas.
- Lançar campanhas sobre segurança aquática, promovendo o uso de coletes salva-vidas e práticas de navegação entre pescadores e turistas.
- Criar uma plataforma online para reserva de guias de pesca, aluguel de equipamentos e os melhores pontos de pesca.
- Desenvolver parcerias com os balneários que combinem entretenimento, lazer e pescaria, incorporando novas iniciativas e atividades.

DPF5 - INTEGRAÇÃO MULTICULTURAL EM TERENOS

OBJETIVO

Valorizar e fortalecer a identidade local, estimulando a economia criativa, fomentando o turismo cultural e criando oportunidades para a inclusão social e o diálogo intercultural.

MACROMETA

Aumentar a visitação turística em Terenos em 30% em 5 anos, por meio de roteiros multiculturais.

JUSTIFICATIVA

Desde os primeiros habitantes indígenas da etnia Terena até a chegada dos imigrantes japoneses, austríacos e de outras origens europeias, a história de Terenos é uma fusão de diversas culturas, tradições e experiências de vida.

Ao reconhecer e celebrar essa diversidade étnica e cultural, o município honra as contribuições de cada grupo para o desenvolvimento da cidade e fortalece os laços comunitários, promovendo o entendimento intercultural e cultivando um senso de pertencimento compartilhado entre os residentes. Portanto, a valorização cultural não é apenas uma questão de preservação do passado, mas também uma estratégia vital para a vitalidade.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Investir em levantamento cultural e engajamento da comunidade para preservar a diversidade étnica

Iniciativas

- Realizar um levantamento abrangente das tradições, práticas culturais e recursos patrimoniais das diferentes comunidades étnicas em Terenos.
- Oferecer suporte financeiro e logístico para a realização de eventos culturais locais que promovam a diversidade étnica de Terenos.
- Estabelecer espaços públicos de convivência onde as diferentes comunidades étnicas possam se reunir, interagir e compartilhar experiências.
- Implementar medidas de conservação e preservação do patrimônio cultural das diferentes comunidades étnicas.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Integrar iniciativas para promover Terenos como um destino de turismo cultural

Iniciativas

- Elaborar material educativo, como guias e cartilhas, para disseminar conhecimento sobre a história e cultura das diferentes comunidades étnicas entre os moradores de Terenos.
- Investir na restauração e revitalização de edifícios históricos e locais de importância cultural para as diferentes comunidades étnicas de Terenos.
- Desenvolver um roteiro turístico que destaque os pontos de interesse relacionados à diversidade étnica de Terenos, incentivando o turismo cultural.
- Incluir conteúdos sobre diversidade cultural e multiculturalidade nos currículos escolares locais, desde o ensino fundamental até o ensino médio.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Implementar uma infraestrutura abrangente e colaborativa

Iniciativas

- Estabelecer um centro cultural dedicado à história e cultura das comunidades indígenas, japonesas, austríacas e outras presentes em Terenos, oferecendo exposições e eventos.
- Fundar um projeto de história oral que envolva as diferentes etnias de Terenos, registrando suas narrativas e memórias sobre a origem da cidade e suas contribuições.
- Estabelecer um observatório dedicado à monitorização e análise da diversidade cultural, fornecendo dados e informações relevantes para a formulação de políticas públicas.
- Lançar um programa de preservação e difusão da língua e tradições das etnias pioneiras, incluindo a realização de oficinas de língua, dança e artesanato.

DPF6 – CELEBRAÇÕES DE TERENOS

OBJETIVO

Promover e fortalecer a Festa do Ovo em Terenos como um evento cultural e econômico de destaque, integrando a comunidade local, celebrando a herança da colônia japonesa e valorizando a produção avícola da região.

MACROMETA

Aumentar em 30% o número de visitantes na Festa do Ovo em Terenos em 5 anos.

JUSTIFICATIVA

A Festa do Ovo é um evento tradicional e importante para Terenos, não apenas por seu impacto econômico, mas também por sua relevância cultural e histórica. Através da implementação das iniciativas propostas, buscamos fortalecer e revitalizar a festa, tornando-a ainda mais atrativa para moradores locais e turistas.

Aumentar o número de visitantes é essencial para impulsionar a economia local, gerando renda para os produtores, comerciantes e prestadores de serviços da região. Além disso, ao integrar elementos da cultura japonesa e oferecer uma programação diversificada, pretendemos enriquecer a experiência dos participantes e promover o intercâmbio cultural entre diferentes comunidades.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Utilizar mídia social, anúncios locais e parcerias empresariais para aumentar a divulgação dos eventos

Iniciativas

- Oferecer cursos rápidos de gestão de eventos para membros da comunidade interessados em colaborar na organização das festas.
- Aumentar a segurança e fornecer equipes médicas adicionais para os eventos para garantir o bem-estar e a segurança dos participantes.
- Investir em campanhas de marketing digital e tradicional para promover a Festa do Ovo nos municípios vizinhos e na região.
- Organizar workshops e palestras técnicas voltadas para os produtores locais, abordando temas como boas práticas agrícolas, sustentabilidade e inovação na avicultura.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Ampliar a variedade de atividades e atratividades oferecidas durante os festivais

Iniciativas

- Estabelecer parcerias com escolas e organizações juvenis para organizar e promover atividades de entretenimento infantil durante os festivais.
- Implementar medidas de reciclagem de resíduos durante a festa, incentivando o uso de materiais biodegradáveis e práticas sustentáveis entre os expositores e visitantes.
- Oferecer descontos ou isenções de taxas de participação para produtores e artesãos locais que desejam expor seus produtos no Pavilhão da Agricultura Familiar.
- Promover concursos e exposições de arte e artesanato durante a Festa do Ovo, incentivando a participação de artistas locais e gerando oportunidades de negócios.

LONGO PRAZO

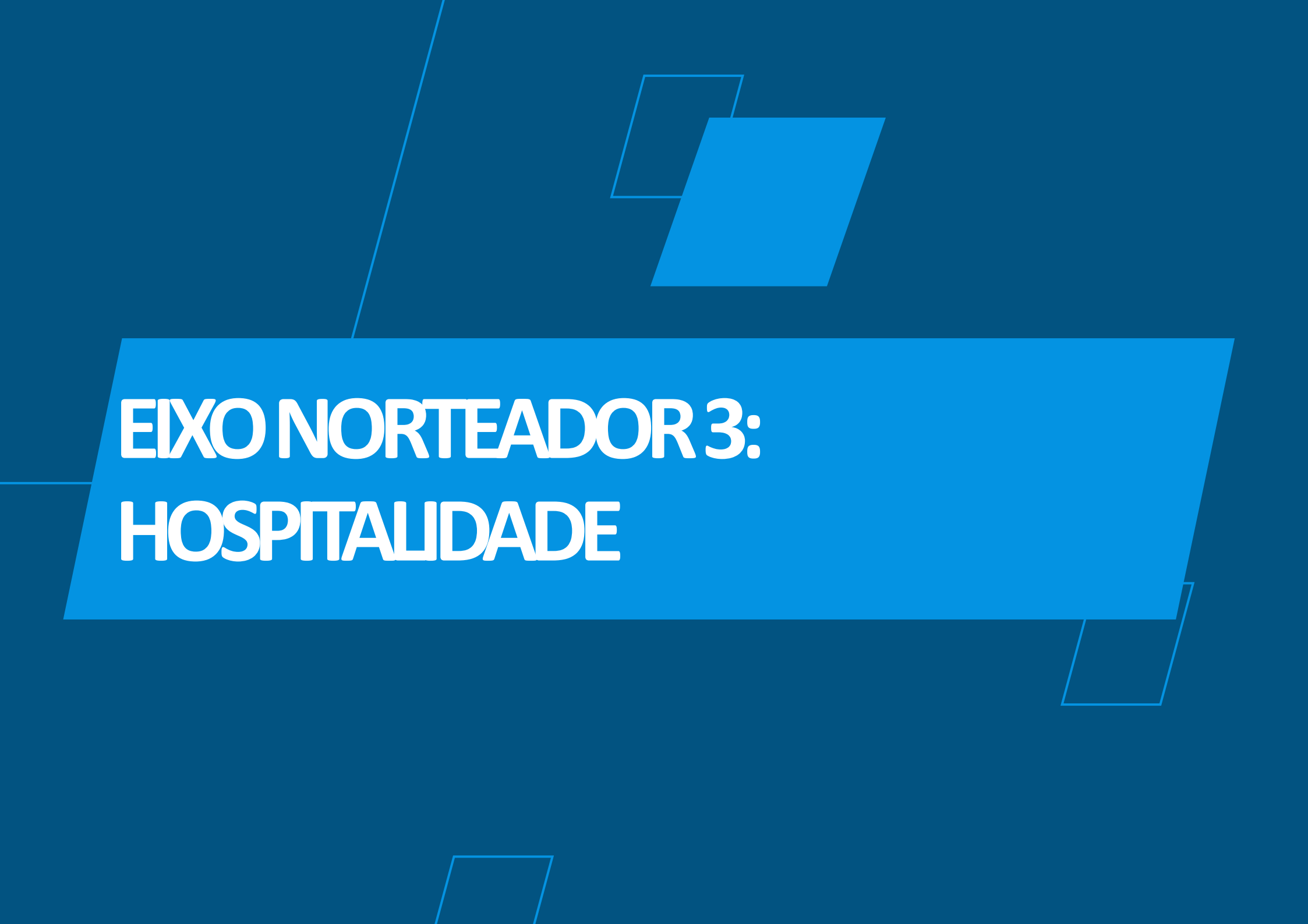
(4 anos em diante)

Orientação

Apoiar programas culturais locais e preservar as tradições da região

Iniciativas

- Criar uma rota turística dedicada à avicultura, destacando as fazendas de produção de ovos e os pontos de interesse relacionados à história e à tecnologia da avicultura local.
- Incluir mais apresentações de danças na programação da festa, destacando a diversidade cultural, promovendo a integração entre as comunidades japonesa e brasileira.
- Expandir a rota gastronômica dedicada aos pratos à base de ovos, envolvendo restaurantes, cafeterias e estabelecimentos da culinária tradicional nos festivais de Terenos.
- Organizar tours guiados por fazendas de avicultura da região, onde os visitantes podem conhecer de perto as práticas de criação de aves e a produção de ovos.



EIXO NORTEADOR 3: HOSPITALIDADE

EIXO NORTEADOR 3: HOSPITALIDADE

Frentes estratégicas: Hospedagem e Estadia, Jornada Gastronômica, Rua de Referência

A hospitalidade é crucial para a excelência do destino turístico, particularmente representado pelos balneários de Terenos, onde as belezas naturais são aliadas à restauração da saúde e acolhimento exemplar. Reconhecendo essas riquezas, busca-se implementar um sistema de gestão de resíduos para promover a sustentabilidade e o compromisso ambiental.

Ademais, o projeto de capacitação em agricultura sustentável, com foco especial nas mulheres rurais, é uma forma de fortalecer e tornar mais inclusiva a economia local. Ao investir na capacitação dessas mulheres, Terenos não só aprimora a segurança alimentar, mas também reconhece e valoriza o papel essencial que elas desempenham na região.

Desafios	Priorização	Diretiva	O que fazer?	Como fazer?	Por quê?	Impacto
Levar em consideração não apenas os recursos disponíveis, mas também as necessidades imediatas da comunidade e os benefícios a longo prazo.	Média, para impulsionar a fidelização de turistas e o conforto dos moradores.	Estabelecer uma abordagem integrada que não só resolva os problemas imediatos, mas também promova uma mudança cultural duradoura.	Modernizar infraestruturas de acolhimento e promover capacitação no setor de serviços.	Trabalhar em estreita colaboração com líderes comunitários para garantir que as soluções propostas sejam culturalmente relevantes e sustentáveis.	Assegurar serviços que correspondam à ascensão econômica e excedam as expectativas dos visitantes.	Espera-se que essas iniciativas não apenas melhorem a qualidade de vida e o meio ambiente em Terenos, mas também inspirem outras comunidades ao redor.

Hospitalidade

OBJETIVO PRINCIPAL

Elevação dos padrões de hospitalidade em Terenos, visando a satisfação e retorno dos visitantes, estimulando o empreendedorismo e investimento no turismo de experiências.

FRENTES ESTRATÉGICAS

Hospedagem e Estadia, Jornada Gastronômica, Rua de Referência.

DRIVERS PORTADORES DE FUTURO (DPF)

Acolhida em balneários

Programa de resíduos
agroindustriais

Agricultura para mulheres
rurais

OBJETIVOS

Posicionar os
balneários como
destinos turísticos de
excelência

Implementar um
sistema integrado de
gestão de resíduos
que promova a
economia circular

Capacitar sobre
agricultura
sustentável para
mulheres rurais

CONTRIBUIÇÃO PARA A AGENDA 2030



DPF7 – ACOLHIDA EM BANEÁRIOS

OBJETIVO

Posicionar os balneários de Terenos como destinos turísticos de excelência, oferecendo experiências aquáticas diversificadas, sustentáveis e enriquecedoras para visitantes locais.

MACROMETA

Aumentar o número anual de visitantes nos balneários de Terenos em 50% nos próximos 5 anos.

JUSTIFICATIVA

Os balneários de Terenos representam um recurso turístico atrativo. Esses espaços oferecem oportunidades significativas para o crescimento econômico, social e ambiental da região. Do ponto de vista social, proporcionam espaços de lazer e entretenimento para os residentes e turistas, promovendo um estilo de vida saudável e recreação ao ar livre.

No aspecto ambiental, os balneários desempenham um papel crucial na conservação dos ecossistemas aquáticos locais. Por meio de práticas de gestão sustentável, como o uso de tecnologias ecoeficientes, programas de reciclagem e educação ambiental, esses espaços contribuem para a preservação da biodiversidade e dos recursos hídricos da região.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Atualizar as áreas de descanso, proporcionando espaços relaxantes

Iniciativas

- Realizar pequenas reformas e melhorias nas instalações dos balneários existentes para aumentar a atratividade.
- Renovar as paisagens dos balneários, incluindo introdução de novas espécies de plantas nativas e criação de áreas de descanso paisagísticos.
- Organizar eventos temáticos nos balneários, como festivais de música ou eventos esportivos, para atrair visitantes.
- Implementar programas de capacitação e desenvolvimento de talentos locais nas áreas de hotelaria, gastronomia e entretenimento, para garantir mão de obra qualificada.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Proporcionar uma ampla infraestrutura e experiências diversificadas

Iniciativas

- Incentivar novos hotéis e pousadas com foco em sustentabilidade para o crescimento responsável do setor hoteleiro.
- Introduzir uma variedade de atividades aquáticas supervisionadas, como aulas de natação, hidroginástica e mergulho, para atrair diferentes públicos.
- Desenvolver programas de turismo de saúde e bem-estar nos balneários, oferecendo tratamentos terapêuticos, atividades de relaxamento e estilo de vida saudável.
- Investir em equipamentos de segurança aquática, como boias salva-vidas, kits de primeiros socorros e placas de sinalização.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Expandir as instalações dos balneários para proporcionar uma experiência turística diversificada e sustentável

Iniciativas

- Construir parques aquáticos temáticos dentro dos balneários, com tobogãs, piscinas de ondas artificiais, rios lentos e áreas de jogos interativos.
- Adotar sistemas avançados de reciclagem de água nos balneários, incluindo tecnologias de filtragem e purificação, para garantir o uso sustentável dos recursos hídricos.
- Investir na construção de resorts de luxo aquático nos balneários, com suítes de alto padrão, piscinas privativas à beira do rio, restaurantes gourmet e serviços exclusivos.
- Oferecer atividades de observação da vida selvagem, como passeios de barco para avistamento de pássaros.

DPF8 – PROGRAMA DE RESÍDUOS AGROINDUSTRIAL

OBJETIVO

Implementar um sistema integrado de gestão de resíduos que promova a sustentabilidade e a economia circular, abrangendo os resíduos da cultura de banana, de coco, da indústria de vidro e da extração de basalto.

MACROMETA

Reduzir em pelo menos 50% a quantidade de resíduos enviados para aterros sanitários até 2030.

JUSTIFICATIVA

Aproveitando os resíduos da cultura de banana e coco para produzir energia, fertilizantes e materiais reutilizáveis, é possível reduzir a quantidade de resíduos orgânicos destinados aos aterros sanitários, ao mesmo tempo que se geram produtos úteis para a comunidade. Por sua vez, a implementação de programas de reciclagem e reutilização do vidro contribuirá para diminuir a demanda por matéria-prima virgem.

Já no que se refere à extração de basalto, a adoção de práticas sustentáveis de mineração e o uso de tecnologias de reciclagem poderão reduzir os danos ambientais causados por essa atividade. Em síntese, a adoção dessas iniciativas não apenas aprimorará a gestão de resíduos em Terenos, mas também trará benefícios econômicos, sociais e ambientais.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Incentivar a coleta de materiais recicláveis em locais estratégicos da cidade

Iniciativas

- Incentivar a produção de artesanato utilizando fibras de banana e cascas de coco para transformar os resíduos agrícolas em belas peças como cestas e tapetes.
- Promover práticas de extração responsável, com ênfase na redução do desperdício e na preservação dos recursos naturais.
- Implementar programas de reciclagem de vidro em parceria com órgãos municipais e empresas locais para reduzir a necessidade de extrair matérias-primas virgens.
- Investir em tecnologias de reciclagem avançadas para aumentar a eficiência e a qualidade do vidro reciclado.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Promover a transição para uma economia circular, onde os resíduos são vistos como recursos

Iniciativas

- Implementar a prática de compostagem comunitária para resíduos orgânicos de banana e coco em áreas agrícolas para melhorar a saúde do solo e reduzir o impacto ambiental.
- Arquitetar parques industriais sustentáveis que utilizem resíduos de basalto como matéria-prima em processos produtivos.
- Criar uma linha de produtos de decoração e utilidades domésticas utilizando vidro reciclado, como luminárias, vasos e copos.
- Desenvolver embalagens biodegradáveis feitas com resíduos de banana e coco para oferecer uma alternativa ecológica ao uso dos plásticos convencionais.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Construir ou modernizar instalações de reciclagem na cidade

Iniciativas

- Criar uma linha de produtos alimentícios como chips de banana e coco a partir dos resíduos da produção.
- Mapear reservas naturais e parques de preservação em áreas anteriormente utilizadas para extração de basalto, para proteger a biodiversidade e promover o ecoturismo.
- Construir de centros de inovação e pesquisa para desenvolvimento de novos materiais a partir do vidro reciclado.
- Incentivar à pesquisa e desenvolvimento de novas aplicações para resíduos de banana e coco na indústria de cosméticos e produtos de higiene pessoal.

DPF9 – AGRICULTURA PARA MULHERES RURAIS

OBJETIVO

Implementar um projeto de capacitação em agricultura sustentável voltado especificamente para mulheres rurais, visando fortalecer seu papel na produção de alimentos e na economia rural.

MACROMETA

Capacitar pelo menos 300 mulheres rurais em técnicas de agricultura sustentável até 2032.

JUSTIFICATIVA

A iniciativa de agricultura sustentável para mulheres rurais busca capacitar e empoderar as mulheres que cultivam alimentos para consumo próprio e para venda nos mercados locais. Ao oferecer treinamento em técnicas agrícolas sustentáveis, gestão de recursos naturais, produção orgânica e comercialização de produtos agrícolas, visa aumentar a produtividade das terras de forma ambiental e contribuir para a segurança alimentar das comunidades rurais.

Ao fortalecer o papel das mulheres como agricultoras empreendedoras, a iniciativa está alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), especialmente o ODS 5 (Igualdade de Gênero) e o ODS 2 (Fome Zero e Agricultura Sustentável).

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Promover iniciativas que capacitem as mulheres rurais para se tornarem empreendedoras agrícolas

Iniciativas

- Identificar as necessidades específicas das mulheres rurais em termos de capacitação agrícola, por meio de consultas públicas e análises gerais da comunidade.
- Estabelecer parcerias com organizações locais, ONGs e agências governamentais para a execução do programa e o acesso a recursos.
- Elaborar um programa de capacitação adaptado às necessidades identificadas, com foco em técnicas agrícolas sustentáveis, gestão de recursos naturais e produção orgânica.
- Promover um programa por meio de campanhas de divulgação e facilitar o processo de inscrição para as mulheres interessadas.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Implementar programas de suporte técnico para fornecer orientação acessível e eficaz às mulheres

Iniciativas

- Oferecer cursos e workshops planejados, proporcionando aos participantes conhecimentos práticos e teóricos para a agricultura sustentável.
- Oferecer suporte individualizado às participantes, auxiliando-as na implementação das técnicas aprendidas e na gestão de seus empreendimentos.
- Promover eventos de networking e encontros entre as participantes, facilitando a troca de experiências e o compartilhamento de boas práticas.
- Realizar avaliações periódicas do programa e fazer os ajustes necessários com base no feedback das participantes e nos resultados alcançados.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Incentivar e ampliar iniciativas direcionadas às mulheres

Iniciativas

- Implementar um sistema de monitoramento para acompanhar o progresso das mulheres rurais capacitadas e o impacto do programa na produção agrícola e na economia local.
- Expandir o programa para outras regiões e comunidades rurais, adaptando-o às características específicas de cada localidade.
- Reconhecer e incentivar o sucesso das mulheres empreendedoras rurais formadas, destacando suas conquistas.
- Integrar o programa com outras políticas públicas voltadas para o empoderamento feminino, a agricultura sustentável e o desenvolvimento rural.



EIXO NORTEADOR 4: COMUNICAÇÃO

EIXO NORTEADOR 4: COMUNICAÇÃO

Frentes estratégicas: Marca e Identidade, Comunicação Visual, Presença Digital

O eixo da Comunicação deve focar em divulgar a identidade de Terenos como um centro de influência econômica e cultural na região. A utilização de plataformas digitais para promover os atrativos da cidade, com uma identidade visual que reflete sua riqueza agrícola e sua posição estratégica, pode aumentar o reconhecimento de Terenos.

A adoção estratégica das plataformas digitais emerge como uma ferramenta para difundir os pontos fortes e atrativos da cidade, mediante uma identidade visual cuidadosamente elaborada e alinhada com as distintivas características da cidade. Sendo possível aumentar a visibilidade de Terenos e fortalecer sua imagem turística e comercial.

Desafios	Priorização	Diretiva	O que fazer?	Como fazer?	Por quê?	Impacto
Projetar uma imagem de Terenos que ressalte sua posição estratégica e seus avanços sustentáveis.	Alta, para atrair investimento e promover um turismo responsável.	Desenvolver uma narrativa que enalteça Terenos como um hub de inovação e ponto de encontro entre natureza e progresso.	Criar campanhas que realcem a evolução econômica, as iniciativas sustentáveis e as oportunidades educacionais.	Campanhas de marketing digitais interligadas com a realidade local, utilizando casos de sucesso como estudos de caso.	Produzir uma identidade visual alinhada com sua abundante produção agrícola e sua localização estratégica e turismo.	Melhoria da percepção da cidade ao nível regional e nacional, atratividade aumentada para novos talentos e investidores, e promoção do bem-estar comunitário.

Comunicação

OBJETIVO PRINCIPAL

Estabelecer Terenos como líder em comunicação municipal, de maneira eficaz e inovadora.

FRENTES ESTRATÉGICAS

Marca e Identidade, Comunicação Visual, Presença Digital.

DRIVERS PORTADORES DE FUTURO (DPF)

Marketing de destino

Conexão com a capital

Plataforma de E-commerce
municipal

OBJETIVOS

Implementar uma
iniciativa de marketing
de destino para
promover o município

Fortalecer a conexão
física, cultural,
comercial, política e
econômica entre
Terenos e a capital

Implementar uma
plataforma de e-
commerce municipal
para promover
transações comerciais

CONTRIBUIÇÃO PARA A AGENDA 2030



DPF10 – MARKETING DE DESTINO

OBJETIVO

Implementar uma iniciativa de marketing de destino para promover o município como um centro de cultura, inovação e estilo de vida, destacando suas características distintivas e atraindo visitantes, investimentos e talentos.

MACROMETA

Aumentar em 30% o número de visitantes e em 20% os investimentos diretos no município até 2032.

JUSTIFICATIVA

A iniciativa de Marketing de Destino visa posicionar o município como um destino atrativo para visitantes, investidores e talentos, destacando seus pontos fortes e únicos. Por meio de campanhas integradas de marketing em diversos canais, como publicidade digital, redes sociais, eventos especiais e parcerias com influenciadores e meios de comunicação, busca-se amplificar a visibilidade do município e promover sua imagem de forma positiva.

Ao impulsionar o turismo e atrair investimentos, a iniciativa contribui para o desenvolvimento econômico e a melhoria da infraestrutura local, alinhando-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura) e 17 (Parcerias para as Metas).

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Identificar os segmentos de público-alvo mais relevantes e desenvolver estratégias de marketing

Iniciativas

- Realizar uma análise abrangente das características distintivas e atrações locais do município.
- Desenvolver estratégias de marketing personalizadas que ressaltem os pontos fortes da cidade e alcancem efetivamente o público-alvo.
- Estabelecer parcerias sólidas com stakeholders locais e internacionais para amplificar o alcance da campanha de marketing por meio das redes sociais e plataformas online.
- Lançar a campanha de marketing integrada em múltiplos canais, com foco em destacar a diversidade e vitalidade do município.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Implementar uma estratégia para expansão de mercado

Iniciativas

- Avaliar os resultados da campanha de marketing e fazer ajustes conforme necessário para avaliar a taxa de engajamento nas redes sociais.
- Expandir a campanha para novos mercados e segmentos de público, visando aumentar ainda mais a visibilidade do município.
- Aumentar o número de eventos especiais e festivais para atrair visitantes como festivais gastronômicos, de música, de arte, culturais e promover a identidade da cidade.
- Oferecer capacitação e treinamento para stakeholders locais envolvidos na promoção do destino.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Avaliar resultados e aprimorar o marketing local

Iniciativas

- Consolidar a marca do município como um destino reconhecido nacionalmente, garantindo sua posição competitiva no mercado.
- Implementar um sistema de monitoramento contínuo para acompanhar o desempenho do município como destino turístico e de investimentos.
- Inovar e diversificar constantemente as estratégias de marketing para manter o interesse e atratividade do município ao longo do tempo.
- Realizar avaliações de impacto regulares para medir o efeito da iniciativa de marketing de destino no desenvolvimento econômico, infraestrutura e qualidade de vida.

DPF11 – CONEXÃO COM A CAPITAL

OBJETIVO

Fortalecer e aprofundar a conexão física, cultural, comercial, política e econômica entre Terenos e Campo Grande, promovendo a integração regional.

MACROMETA

Aumentar em 20% o volume de comércio entre Terenos e Campo Grande nos próximos 5 anos.

JUSTIFICATIVA

A proximidade geográfica com Campo Grande, capital do estado, destaca a importância da conexão entre essas regiões, considerando a ligação histórica. A colonização e o desenvolvimento inicial de Terenos foram incentivados pelo governo estadual em parceria com a municipalidade de Campo Grande.

O aumento do volume de comércio entre essas duas cidades contribuirá para a geração de empregos, o aumento da renda da população e o fortalecimento das atividades econômicas regionais. A troca de experiências culturais e o fortalecimento dos laços políticos entre essas duas comunidades contribuirão para o enriquecimento da identidade regional e uma governança mais participativa.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Desenvolver um plano de ordenamento territorial conjunto para Terenos e Campo Grande

Iniciativas

- Iniciar projetos de manutenção e reparo nas estradas que ligam Terenos a Campo Grande, visando reduzir o tempo de viagem e aumentar a segurança dos motoristas.
- Estabelecer reuniões regulares entre representantes municipais de Terenos e Campo Grande para discutir questões de interesse mútuo.
- Estabelecer acordos de cooperação entre os governos de Terenos e Campo Grande em áreas como segurança pública, educação, saúde e meio ambiente.
- Facilitar encontros entre empresários de Terenos e Campo Grande para promover parcerias comerciais, estimular o comércio local e regional, e impulsionar a economia de ambas as cidades.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Criar programas culturais em parceria entre Terenos e Campo Grande

Iniciativas

- Estabelecer uma rota de ônibus regular entre Terenos e Campo Grande para oferecer uma opção acessível e conveniente para os residentes viajarem entre as duas cidades.
- Organizar festivais, feiras e exposições que envolvam tanto Terenos quanto Campo Grande, incentivando a troca de cultura, arte e tradições entre os dois municípios.
- Promover os pontos turísticos de Terenos e seus arredores para os moradores de Campo Grande, e vice-versa, através de campanhas de marketing e pacotes turísticos.
- Lançar uma plataforma online de educação focada em habilidades digitais para o desenvolvimento profissional e a adaptação às demandas do mercado de trabalho.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Propor a criação de uma zona de livre comércio entre Terenos e Campo Grande

Iniciativas

- Implementar um parque tecnológico com espaços de incubação e aceleração de startups, fomentando o empreendedorismo e a inovação tecnológica.
- Estabelecer programas de intercâmbio entre escolas, universidades e instituições culturais de Terenos e Campo Grande.
- Desenvolver uma área comercial compartilhada entre Terenos e Campo Grande, onde empresas de ambos os municípios possam se estabelecer.
- Criar clusters industriais especializados em Terenos e Campo Grande, reunindo empresas de setores estratégicos como agronegócio.

DPF12 – PLATAFORMA DE E-COMMERCE MUNICIPAL

OBJETIVO

Implementar uma plataforma de e-commerce municipal para promover e facilitar transações comerciais online de pequenas empresas locais, impulsionando o crescimento econômico e a inovação tecnológica.

MACROMETA

Incentivar 70% das pequenas empresas locais a participarem da plataforma de e-commerce municipal até 2032.

JUSTIFICATIVA

A criação de uma plataforma de e-commerce municipal impulsiona o crescimento das pequenas empresas, fornecendo-lhes uma oportunidade essencial de expansão para o ambiente digital. Ao simplificar as transações online, aumenta a acessibilidade dos consumidores aos produtos locais e estimula a adoção de tecnologias digitais.

Essa plataforma oferece uma vitrine digital para os negócios locais, mas também proporciona uma experiência de compra conveniente e segura para os consumidores. Além disso, ao oferecer recursos de pagamento online e opções de entrega flexíveis, a plataforma de e-commerce municipal abre novos canais de vendas para as empresas locais, permitindo-lhes alcançar um público mais amplo e diversificado.

HORIZONTE TEMPORAL DE ATUAÇÃO

CURTO PRAZO

(Em até 1 ano)

Orientação

Desenvolver uma plataforma intuitiva e de fácil navegação para os usuários

Iniciativas

- Contratar uma equipe especializada para iniciar o desenvolvimento da plataforma de e-commerce municipal, priorizando uma interface amigável e segura para os usuários.
- Realizar um levantamento das empresas interessadas em participar da plataforma e iniciar o processo de cadastro, coletando informações essenciais.
- Organizar workshops e sessões de treinamento para os empresários locais, apresentando as funcionalidades da plataforma e oferecendo suporte técnico.
- Selecionar um grupo restrito de empresas para participar de um lançamento piloto da plataforma, permitindo ajustes com base no feedback inicial dos usuários.

MÉDIO PRAZO

(Em até 2 anos)

Orientação

Estabelecer aprimoramentos na plataforma com suporte técnico eficiente

Iniciativas

- Abrir a plataforma para um número maior de empresas locais, facilitando o processo de adesão e incentivando a participação.
- Estabelecer um sistema de suporte técnico permanente para auxiliar os usuários da plataforma, oferecendo assistência em tempo real e solucionando dúvidas e problemas.
- Investir em campanhas de marketing digital para promover a plataforma, destacando seus benefícios para os empresários e consumidores locais.
- Coletar feedback regularmente dos usuários da plataforma e realizar atualizações e melhorias contínuas com base nas sugestões recebidas, garantindo uma experiência cada vez.

LONGO PRAZO

(4 anos em diante)

Orientação

Fortalecer a plataforma como uma ferramenta essencial para o comércio local

Iniciativas

- Consolidar a plataforma como uma ferramenta fundamental para o comércio local, expandindo sua funcionalidade e alcance para abranger novos setores.
- Estabelecer parcerias com outras instituições públicas e privadas para integrar a plataforma com outros serviços e iniciativas municipais, criando um ecossistema digital interconectado.
- Implementar um sistema de monitoramento para acompanhar o desempenho da plataforma e avaliar seu impacto econômico, inovação tecnológica e inclusão digital.
- Continuar investindo em pesquisa e desenvolvimento para aprimorar a plataforma e manter sua relevância e competitividade no cenário do comércio eletrônico.

