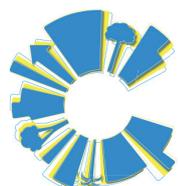
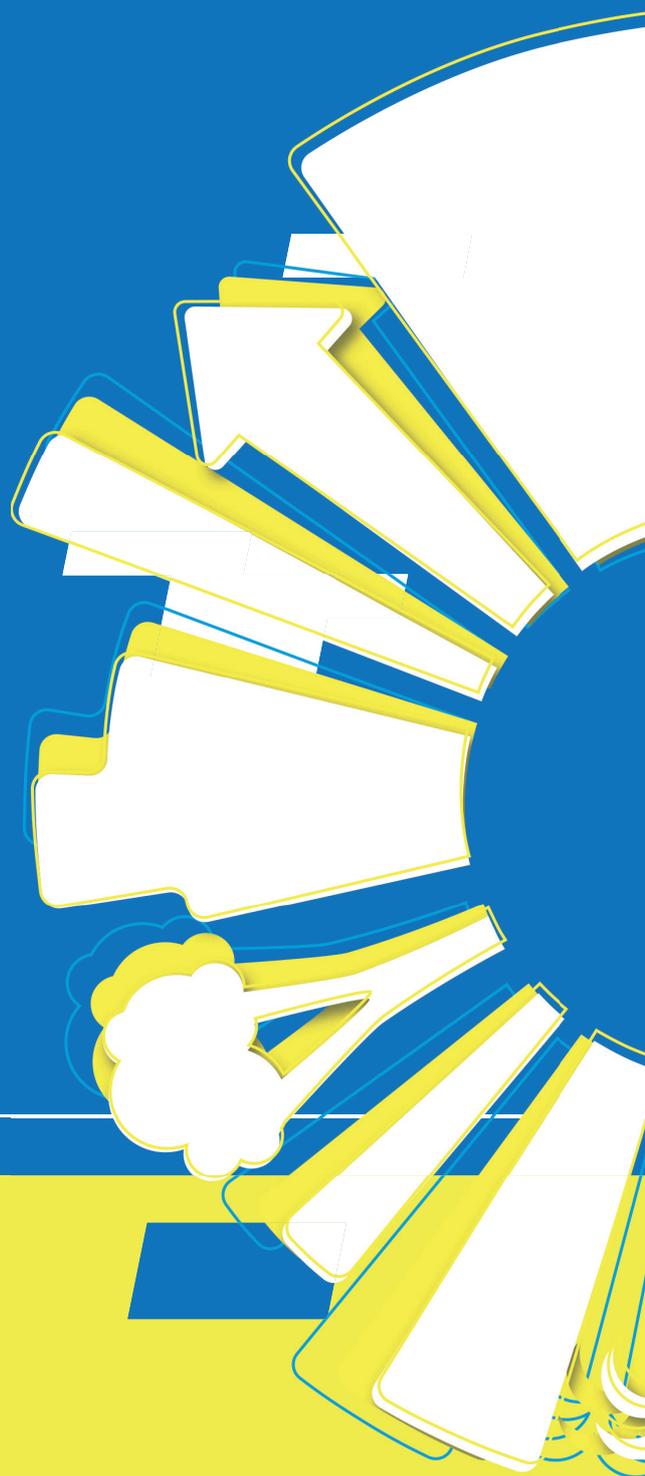


Relatório Final Consolidado

Cidade Empreendedora

Bela Vista/MS

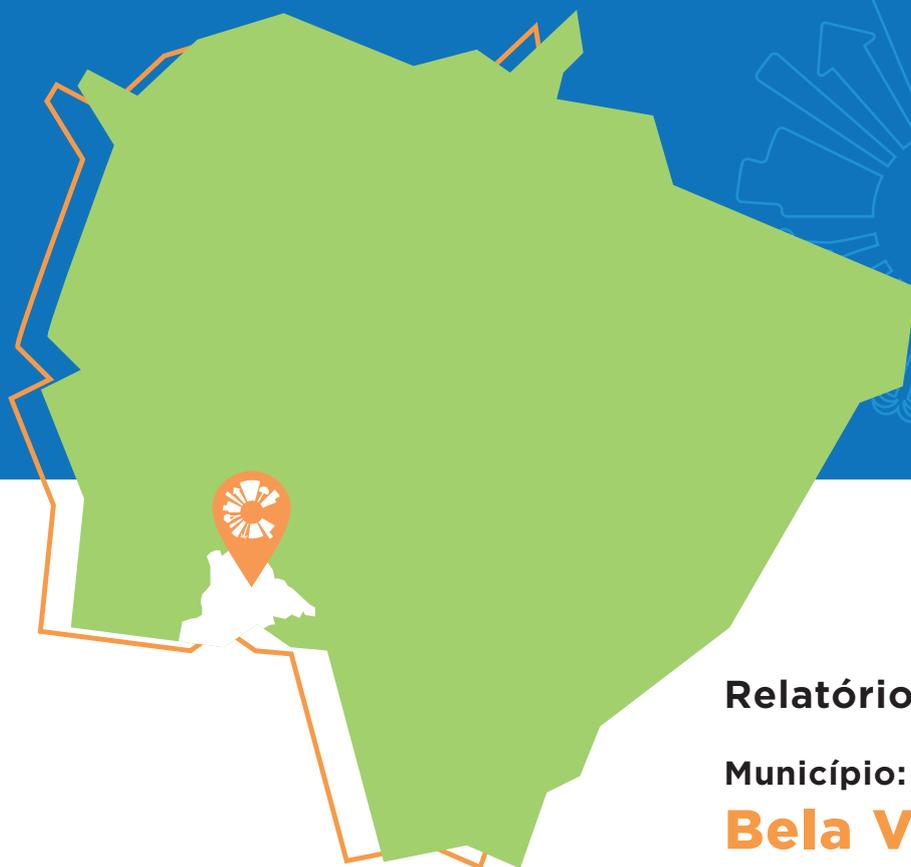
CICLO 2022/2023



**CIDADE
EMPREENDEDORA**



PROGRAMA CIDADE EMPREENDEDORA



Relatório Final Consolidado

Município:

Bela Vista/MS

CONTRATO: 023/2022

Vigência: 10/07/2024

Objeto da Prestação de Serviço:

Consultoria, instrutoria e orientação em gestão de processos nas áreas de Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no eixo de competitividade Cidade de Negócios. As ações foram definidas baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município.

Período de execução: março/2022 a julho/2024

SEBRAE/MS

Conselho Deliberativo

- Associação das Microempresas do Estado de Mato Grosso do Sul - **AMEMS**
- Banco do Brasil - **BB S.A.**
- Caixa Econômica Federal - **CAIXA**
- Federação das Indústrias do Estado de Mato Grosso do Sul - **FIEMS**
- Fundação de Apoio ao Desenvolvimento do Ensino, Ciência e Tecnologia do Estado de Mato Grosso do Sul - **FUNDECT**
- Federação do Comércio do Estado de Mato Grosso do Sul - **FECOMÉRCIO**
- Federação das Associações Empresariais de Mato Grosso do Sul - **FAEMS**
- Federação da Agricultura e da Pecuária do Estado de Mato Grosso do Sul - **FAMASUL**
- Fundação Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - **UFMS**
- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - **SEBRAE**
- Secretaria de Meio Ambiente, Desenvolvimento, Ciência, Tecnologia e Inovação - **SEMADESC**

Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae/MS

Maurício Saito

Diretor-Superintendente

Claudio George Mendonça

Diretora Técnica

Sandra Amarilha

Diretor de Operações

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

Gerente da Unidade de Desenvolvimento Territorial e Políticas Públicas

Jorge Tadeu de Barros Veneza

Gerente da Unidade Regional

Matheus da Silva Oliveira

Coordenadora de Políticas Públicas

Kassiele Nardi

Equipe Técnica

Ariana Gomes de Carvalho - Analista

Julio Cesar da Silva - Analista

Kelly de Souza Brandão - Analista

Luana dos Santos Eustáquio de Oliveira - Analista

Marcus Rodrigo de Faria - Analista

Valquíria Nunes Castanho Cansanção - Analista

Alexsandro Augusto Müller Schmidt - Analista da Regional



TRILHA DE ENTREGAS DO CIDADE EMPREENDEDORA - SEBRAE/MS

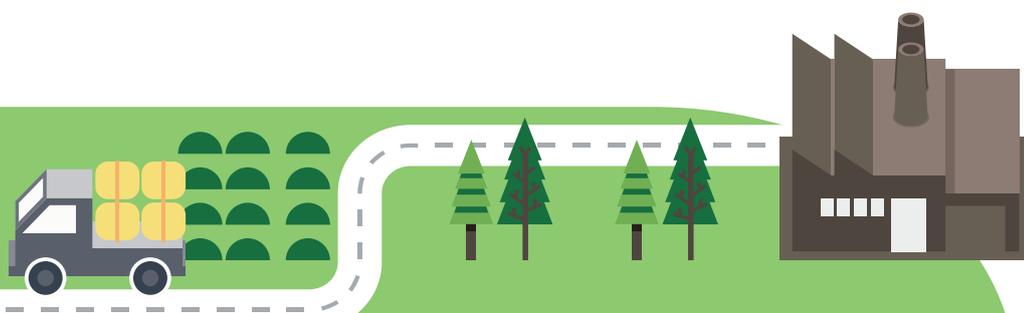


SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	8
CARACTERÍSTICAS GERAIS DE BELA VISTA/MS	9
ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA.....	10
PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE BELA VISTA	11
PERSPECTIVAS PARA UMA ESTRATÉGIA INTEGRADA	11
PRIORIDADES DE ATUAÇÃO.....	19
AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS - PDE	25
DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS - PDE	26
EIXOS ESTRUTURANTES	105
DESBUROCRATIZAÇÃO	105
SALA DO EMPREENDEDOR.....	106
COMPRAS PÚBLICAS	107
EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA.....	109
LIDERANÇA	109
AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS.....	110
DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS	112
Desburocratização	112
Sala do Empreendedor	115
Compras Públicas	119



Agricultura Familiar	124
Educação Empreendedora	128
Liderança	130
EIXOS TRANSVERSAIS	132
CRÉDITO	132
MERCADO	133
INOVAÇÃO	133
SUSTENTABILIDADE	134
CONEXÕES CORPORATIVAS.....	134
AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS.....	135
DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS	136
Crédito	136
Mercado	138
Inovação.....	144
Sustentabilidade.....	146
Conexões corporativas	149
GLOSSÁRIO	150



APRESENTAÇÃO

O Programa Cidade Empreendedora, uma iniciativa promovida pelo SEBRAE/MS, destaca-se por integrar a gestão pública e os pequenos negócios em um ambiente propício para o surgimento de oportunidades, visando estimular a economia local e impulsionar o desenvolvimento integral dos municípios.

O programa concentra seus esforços na melhoria do ambiente de negócios, focalizando a implementação de políticas públicas e ações de desenvolvimento destinadas aos pequenos negócios, que representam expressivos 98% dos estabelecimentos comerciais nos municípios.

O SEBRAE/MS disponibilizou o programa por meio de uma chamada pública, oferecendo às prefeituras de Mato Grosso do Sul a oportunidade de acelerar o desenvolvimento econômico municipal, promovendo a integração entre gestão pública e pequenos negócios para estimular a geração de empregos e renda.

O Cidade Empreendedora acompanhou de perto, em colaboração com a gestão municipal e lideranças locais, a implementação de políticas públicas voltadas para os pequenos negócios. Este acompanhamento contribuiu para a criação de um ambiente favorável ao comércio local, apoiando e garantindo um maior fluxo de recursos financeiros dentro da comunidade. Para atingir esses objetivos, a estrutura lógica do programa está baseada na coordenação de três importantes pilares: (I) eixos transversais (sustentabilidade, inovação, mercado, crédito e conexões corporativas); (II) eixos estruturantes (educação empreendedora, compras públicas, desburocratização, liderança e sala do empreendedor); e (III) atendimento empresarial.

O município de Bela Vista optou por estabelecer prioridades no Programa Cidade Empreendedora, como CIDADE DE NEGÓCIOS, pelas características relevantes que estabelece para o desenvolvimento dos negócios locais.

Para a elaboração das ações, foram convocadas as lideranças dos diversos segmentos públicos e privados do município, que após a análise dos dados, destacaram as ações preferenciais a serem apoiadas e implementadas neste ciclo do Programa.



CARACTERÍSTICAS GERAIS DE BELA VISTA/MS

A cidade de Bela Vista está localizada no sul da região Centro-Oeste do Brasil, a sudoeste de Mato Grosso do Sul e na fronteira com o Paraguai. Localiza-se a distâncias de 349 km da capital estadual (Campo Grande) e a 1483 km da capital federal (Brasília). Faz limites com os municípios de Antônio João, Ponta Porã, Jardim, Caracol e com a República do Paraguai (https://pt.wikipedia.org/wiki/Bela_Vista).

- **Prefeito:**

Reinaldo Miranda Benites

- **Área total do município:**

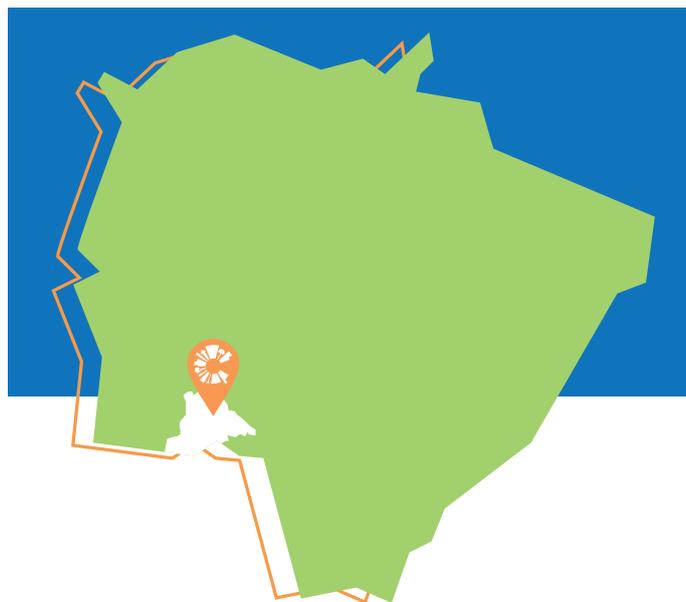
4.899,440 km² (IBGE Cidades, 2022)

- **Bioma predominante:**

Cerrado (IBGE Cidades, 2022)

- **População estimada em 2022:**

24.939 (IPC, 2022)



A Prefeitura de Bela Vista, no estado de Mato Grosso do Sul, tem como um dos vetores do desenvolvimento o estímulo da economia e a consequente geração de riqueza, trabalho e renda. Dessa forma, a dinamização dos setores produtivos e das vocações produtivas do município devem ser fortalecidas. Assim, busca-se aprimorar o ambiente econômico e estimular as relações de negócios entre as empresas locais, fornecedores, clientes e consumidores finais, envolvendo também os agentes locais que promovem o desenvolvimento do município e espaços regionais adjacentes.

Este relatório destaca as principais ações e os resultados obtidos no município de Bela Vista/MS, durante sua participação no Ciclo do Programa Cidade Empreendedora. O foco foi a transformação local por meio da implementação de um Plano de Desenvolvimento Econômico, destacando as amplitudes de pilares promotores do desenvolvimento e suas respectivas ações, baseadas em diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, conforme acordado entre as partes, por meio do Contrato Administrativo nº 023/2022.



ATUAÇÃO DE FORMA INTEGRADA

Neste ciclo de atividades do Programa Cidade Empreendedora, os municípios participantes desenvolveram seus Planos de Desenvolvimento Econômico (PDE) e implementaram inúmeras iniciativas focadas na dinamização das economias locais.

A busca por caminhos inovadores, consistentes e práticos sempre pautou o trabalho empreendido, em que as soluções implementadas foram organizadas por meio de um plano que melhor representava a construção do futuro desejado para o município, pensando em uma abordagem de espiral de desenvolvimento.

Nessa lógica, parte-se da compreensão do território e de suas vulnerabilidades e potencialidades e, a partir deste ponto, inicia-se um processo de estímulo às bases do desenvolvimento local por meio de ações que visam à dinamização dos empreendimentos locais e fortalecimento do tecido socioeconômico.

As ações implementadas, organizadas por meio dos pilares de desenvolvimento, orientaram-se pelo conjunto de soluções dos Eixos Estruturantes – que compreendem Desburocratização, Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação Empreendedora e Liderança – e dos Eixos Transversais, abrangendo Crédito/Finanças, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas.

A visão sistêmica adotada vai ao encontro da compreensão da competitividade não apenas como uma característica isolada das empresas, mas sim como um fenômeno que ultrapassa os limites organizacionais. Envolve as relações nas cadeias de valor em que as empresas se inserem, incorporando programas de liderança, agentes de desenvolvimento e partes interessadas vinculadas em toda a estratégia integrada.



PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE BELA VISTA

PERSPECTIVAS PARA UMA ESTRATÉGIA INTEGRADA



Um município competitivo deve olhar para os recursos financeiros que existem no orçamento, e como eles são e devem ser utilizados para surtir efeitos positivos, tanto na geração de bem-estar e serviços públicos, quanto no desenvolvimento socioeconômico, gerando mais empregos e renda para a população. Os pequenos negócios têm necessidades especiais e limitação de recursos, ao mesmo tempo em que precisam dispor de quantidade, qualidade, diversidade e soluções inovadoras em tempo recorde. Os fatores para o sucesso competitivo podem ser internos às empresas e vinculados à produtividade e à capacidade destas empresas competirem. Ou externos, vinculados às cadeias regionais a que pertencem (na relação com os compradores e fornecedores) ou ao ambiente municipal e regional favorável (político-institucional, legal e econômico). Assim, é importante que as empresas sejam competitivas e estejam conectadas em cadeias de valor dinâmicas, tanto nas relações com os clientes, quanto com os fornecedores. E ainda, que estejam inseridas em um ambiente favorável para prosperar.

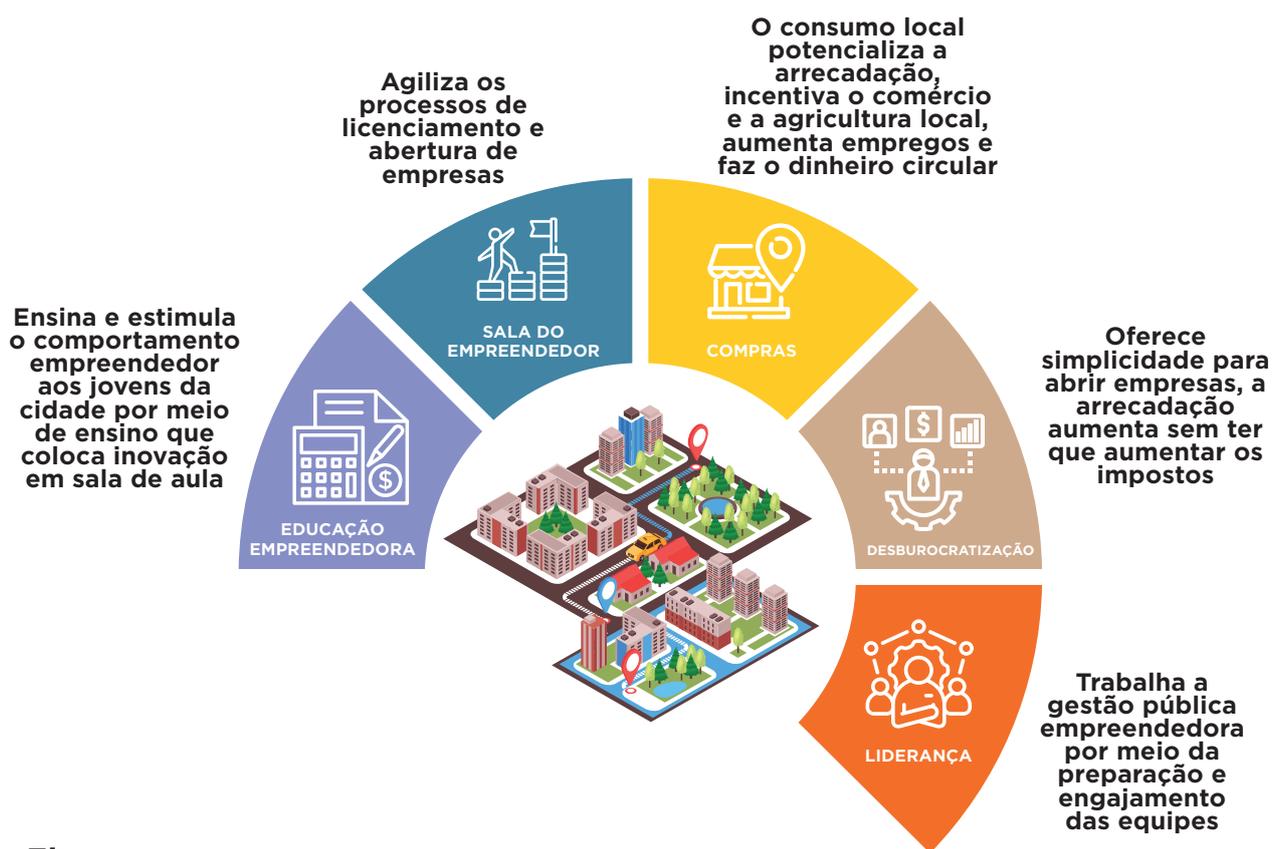
A partir de uma visão analítica, esses fatores podem ser abordados em pelo menos 3 (três) categorias, conforme apresentado na figura anterior e descritos a seguir.



AMBIENTE MUNICIPAL FAVORÁVEL

São fatores externos à empresa e vinculados ao contexto municipal e regional. Podem ser relacionados com infraestrutura (energia, transportes e telecomunicações); políticas de educação e formação de recursos humanos; saúde; exigências legais e tributação; legislação; oferta de crédito; compras públicas; política de inovação e desenvolvimento tecnológico; política de preservação ambiental, entre outros.

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento de um ambiente favorável, os principais eixos temáticos envolvidos são: Educação Empreendedora; Compras Públicas; Desburocratização; Liderança e Sala do Empreendedor. Estes eixos são chamados de eixos estruturantes, conforme demonstrado na figura abaixo.



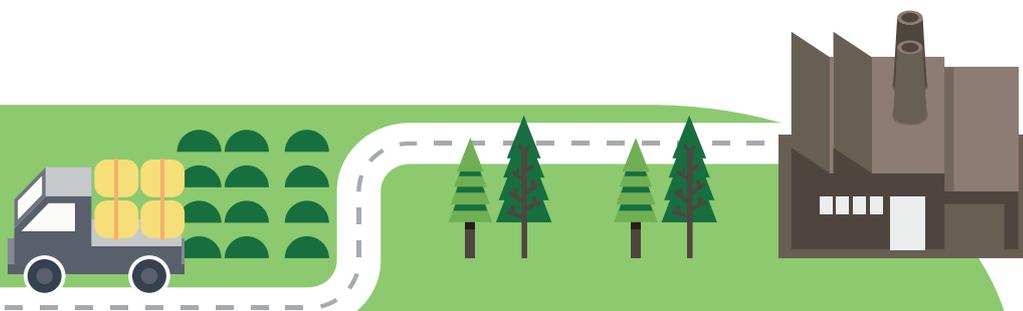
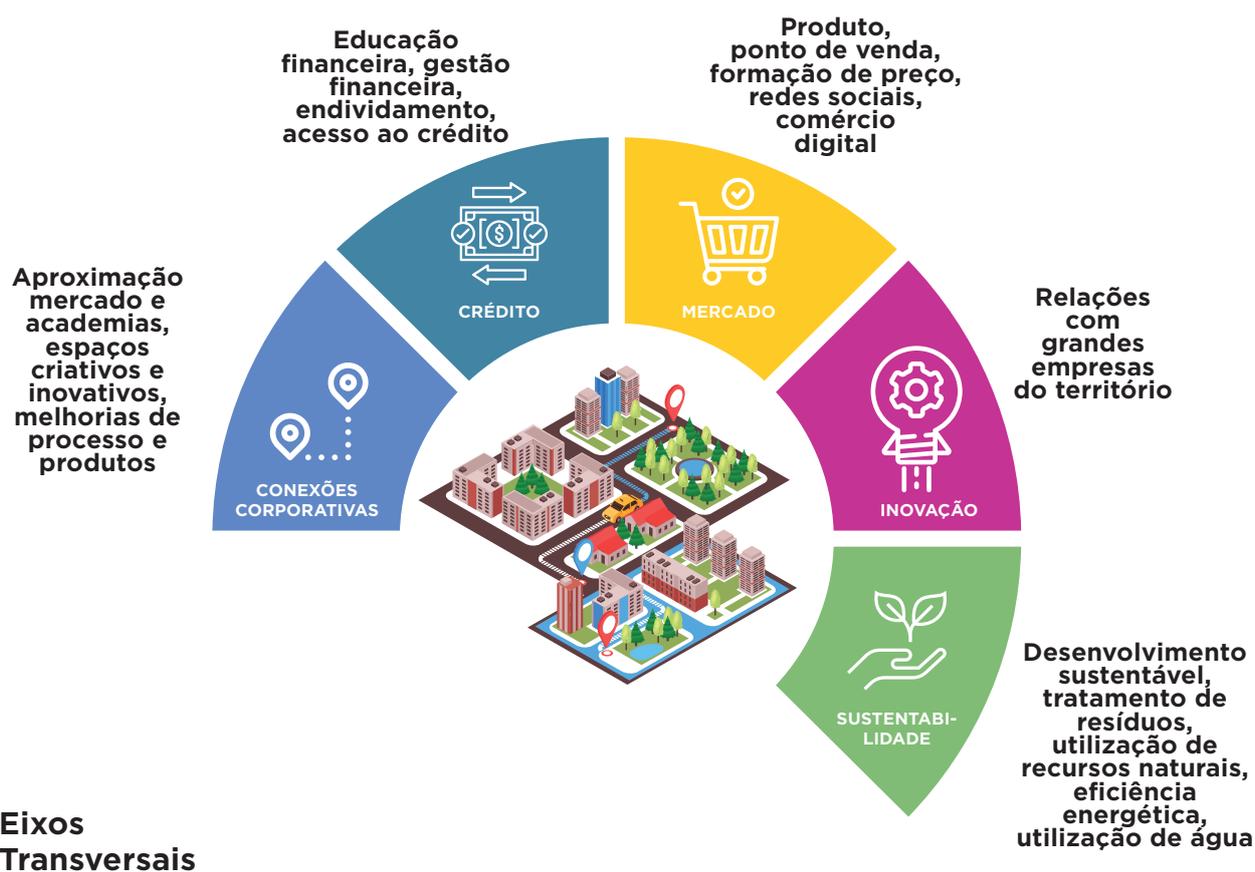
Eixos Estruturantes



DINÂMICA DE NEGÓCIOS E INOVAÇÃO

São fatores referentes às relações de negócios entre as empresas nas cadeias produtivas regionais e relações com os agentes que participam do território e/ou compõem o ecossistema local. Assim, estão relacionados com a integração das empresas na cadeia regional: integração com grandes empresas compradoras locais, integração com os fornecedores locais, integração entre os pequenos negócios de diferentes elos das cadeias e integração com o ecossistema local existente ou em planejamento no território. As principais entidades que podem estar caracterizando o ecossistema local no município ou região são: governo, associações e sindicatos, Sistema S, centros de pesquisas e universidades, grandes empresas e pequenos negócios, entre outros.

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento da dinâmica de negócios e inovação, os principais eixos temáticos envolvidos são: conexões corporativas; inovação; mercado; crédito e sustentabilidade. Estes eixos são chamados de eixos transversais, conforme demonstrado na figura abaixo.



DESEMPENHO EMPRESARIAL

São fatores de domínio das empresas que estão sob a sua esfera de decisão e por meio dos quais procuram se distinguir dos seus competidores. Entre eles, competência gerencial, produtividade, eficiência, saúde financeira, conhecimento de mercado, capacidade inovativa e preocupação com a sustentabilidade do negócio.

No âmbito da estratégia integrada para o desenvolvimento do município e fortalecimento do desempenho empresarial, estes fatores são trabalhados a partir das soluções de atendimento do SEBRAE/MS e em alguns casos, de soluções de outras entidades parceiras, conforme apresentado na figura a seguir.

ATENDIMENTO

SEBRAETEC

É uma solução que disponibiliza serviços tecnológicos para o pequeno negócio. Conecta as empresas a uma extensa rede de serviços tecnológicos que atendem o Brasil inteiro.

EMPRETEC

O EMPRETEC é o principal programa de formação de empreendedores do mundo. É um seminário intensivo disponibilizado exclusivamente pelo SEBRAE no Brasil.

ALI

O Agente Local de Inovação é um projeto que oferece um bolsista para acompanhamento gratuito de soluções orientadas para a inovação da empresa.

SEBRAE RESOLVE

Orientação especializada, específica para cada empresa, e de implementação imediata e gratuita.



ESTRATÉGIA INTEGRADA

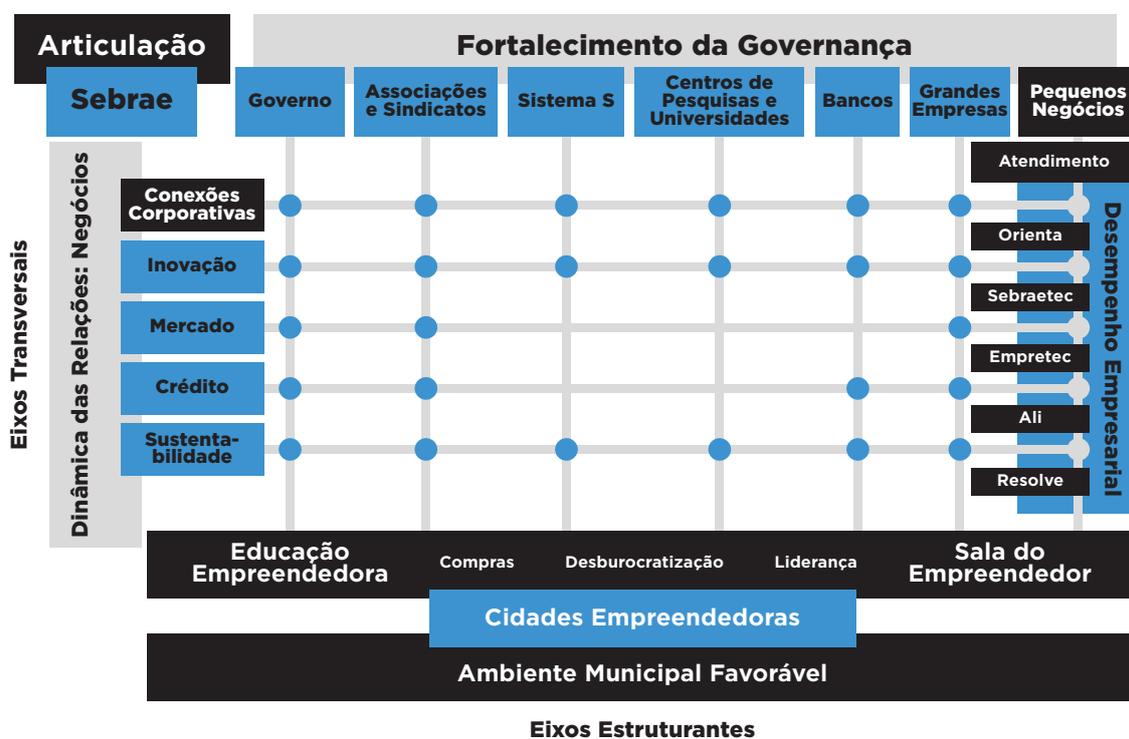
A estratégia integrada reúne as 3 (três) dimensões da competitividade para uma atuação conjunta, enfatizando:

- Ambiente de negócios
- Dinâmica das relações de negócios
- Desempenho empresarial

Quando, além de olhar para os recursos disponíveis, um município também consegue olhar para as questões difíceis do local, com uma visão sistemática e articulada, ele é protagonista.

Ou seja, ele tem a capacidade de identificar quais políticas públicas são necessárias para enfrentar esses problemas e como elas devem ser implementadas. Muitas vezes, elas requerem parcerias com os governos Federal e Estadual, agentes de desenvolvimento como o SEBRAE ou mesmo a participação de entes privados.

A figura a seguir apresenta a estratégia integrada reunindo as 3 (três) dimensões da competitividade.



OFICINA DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO – OPP

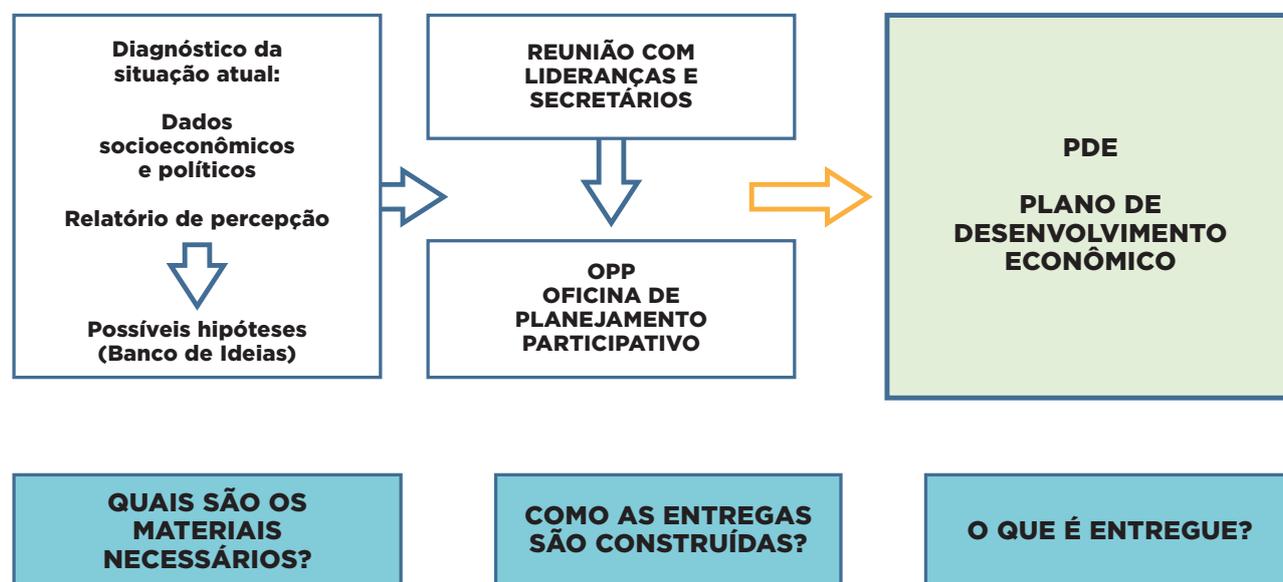
A partir da estratégia integrada que enfatiza as 3 (três) dimensões da competitividade e que orienta o trabalho para fortalecer o ambiente favorável, a dinâmica de negócios e inovação e o desempenho empresarial, e dos dados socioeconômicos do município, é realizada a Oficina de Planejamento Participativo – a OPP.

Os dados de entrada, que caracterizam o panorama do município, têm origem em uma plataforma de dados e informações do SEBRAE, o DATA SEBRAE, e em relatórios complementares que destacam dados socioeconômicos e percepções da população.

Com base na análise do panorama do município, são identificados os pilares do desenvolvimento municipal, que aglutinarão um conjunto de ações propostas.

A figura a seguir apresenta, de forma resumida, o processo da elaboração da Oficina de Planejamento Participativo – OPP.

OFICINA DE PLANEJAMENTO PARTICIPATIVO



PILARES DO DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL

Para uma atuação no contexto da estratégia integrada, são estabelecidos os pilares do desenvolvimento municipal, derivados dos principais elementos que compõem o panorama do município. Neste contexto, foram apontados os pilares que orientam o processo de desenvolvimento local, para o município de Bela Vista, conforme apresentados a seguir.

- **Redução da Evasão de Consumo**
- **Recuperação do Tecido Social**
- **Agricultura Familiar**
- **Turismo**
- **Inovação da Gestão Pública**

PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE

O resultado da OPP é o Plano de Desenvolvimento Econômico – PDE. O PDE é composto por uma série de ideias que são debatidas e pontuadas na OPP, sendo as ideias identificadas a partir dos pilares do desenvolvimento municipal.

Além das ideias debatidas na OPP, são incluídas também as recomendações com origem nos eixos estruturantes e transversais.

OBJETIVOS DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Os objetivos do Plano de Desenvolvimento Econômico são orientados para o Poder Público, empresas e sociedade:

- **Poder Público** - Fortalecer a eficiência da gestão pública e o aprimoramento dos processos internos.
- **Empresas** - Potencializar o desenvolvimento comercial a partir da vocação econômica e do fortalecimento dos pequenos negócios;
- **Sociedade** - Possibilitar a melhoria das condições de vida por meio de geração de trabalho e renda.



PRIORIDADES / OPORTUNIDADES

Para a construção do Plano de Desenvolvimento Econômico do município é importante trazer o olhar para estruturar o desenvolvimento local para os recursos locais e menor dependência de investimentos externos. Após a identificação dos principais problemas do município, foram elencadas as prioridades a trabalhar no PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE, como oportunidades de melhoria para o município, como:

- Reduzir a evasão de consumo;
- Transformar desemprego em empreendedorismo;
- Investir na recuperação do tecido social;
- Implementar ações de desenvolvimento regional por meio do fomento da agroindústria;
- Investir em turismo.

RESULTADOS GERAIS BUSCADOS

- Mais circulação de compras dentro do município;
- Revitalização urbana;
- Fortalecimento de governança - associação comercial, cooperativas, associações;
- Plano de ação para a associação comercial;
- Atração de investimentos (fornecedores, empresas de serviços);
- Mais transferência de renda para a agricultura familiar;
- Maior empreendedorismo, sobretudo feminino;
- Nova perspectiva do lazer local como força de empreendedorismo e renda para as cidades - turismo de proximidade.



PRIORIDADES DE ATUAÇÃO

AÇÕES PROPOSTAS NO PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE

O Sebrae/MS, por meio do Programa Cidade Empreendedora, objetiva incentivar a transformação local do município de Bela Vista/MS, pela implantação de políticas de desenvolvimento nos Eixos Estruturantes: Desburocratização, Compras Públicas, Sala do Empreendedor, Liderança, Educação Empreendedora e no Eixo de Competitividade Cidade de Negócios.

Os diagnósticos aplicados para verificar a situação da ambiência de negócios no município, foram: análise de dados primários e secundários, por meio dos documentos, como Município em Números; pesquisa sociopolítica, realizada em campo com mais de 380 municípios e Diagnóstico do Mapa da Liberdade Econômica.

Além disso, foi realizada a ação Sebrae na sua Empresa, com abordagem porta a porta, visando levar orientação técnica na área de gestão empresarial para os pequenos negócios, bem como aconselhamentos voltados para a Gestão Financeira, Marketing Digital e Vendas. Além de orientação aos empresários, foram levantados os pontos fortes e oportunidades de melhorias para o município. Ao todo, foram visitadas 175 empresas no comércio local.

Na sequência, foram realizadas rodadas de entrevistas com lideranças empresariais locais e reuniões com a equipe executiva da prefeitura. A partir destes diagnósticos, foram levantadas, em conjunto, as ações para implementação de melhorias, durante a realização da Oficina de Planejamento Participativo - OPP. Após a consolidação e pontuação dessas ações, foi construído o Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE do município.





Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE

O Plano de Desenvolvimento Econômico - PDE foi estruturado em pilares, conforme apresentado a seguir:

- AGRICULTURA FAMILIAR
- REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO
- TURISMO
- RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL
- INOVAÇÃO NA GESTÃO PÚBLICA

AGRICULTURA FAMILIAR

APOIO TÉCNICO E GERENCIAL PARA ESTIMULAR A PRODUÇÃO DE HORTALIÇAS, LEGUMES E FRUTAS

Atendimento técnico e gerencial para produção de hortaliças, legumes e frutas, a fim de fornecer as compras públicas, bem como de supermercados, bares, restaurantes e municípios da região.

FOMENTAR O SURGIMENTO DO POLO DE QUEIJO ARTESANAL (REATIVAR A PRODUÇÃO DO QUEIJO CAIPIRA), AÇÃO ATENDIDA TAMBÉM PELA ROTA RURAL

O município tem tradição na pecuária leiteira. A produção de queijo artesanal tem apresentado demanda crescente e pode rentabilizar o produtor da agricultura familiar.

RETOMADA DA FEIRA PROSPERA

Feira tradicional do município, com espaço para gastronomia, apresentações culturais e artesanato.



CONSOLIDAÇÃO COMO POLO DE PRODUTOS DE MEL (REESTRUTURAR A ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES).

Promover o aumento da produção de mel e seus derivados, com apoio gerencial e técnico para fornecimento a supermercados, restaurantes, padarias, merenda escolar e outros municípios da região.

CURSO PARA FABRICAÇÃO DE GELEIAS E COMPOTAS (ROTA RURAL)

Aproveitar a disponibilidade de frutas como acerola, goiaba, laranja, manga e outras para fabricação de geleias e compotas, gerando trabalho e renda.

REATIVAÇÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO RURAL SUSTENTÁVEL - CMDRS

Tem por finalidade propor diretrizes para formulação e implementação de políticas públicas municipais para o desenvolvimento rural sustentável e solidário, bem como acompanhar e monitorar sua execução.

RECICLA VERDINHO

O programa está alicerçado na criação de uma moeda social, que é trocada por materiais recicláveis coletados pelos alunos do 4º e 5º anos da rede pública municipal de ensino participante. Esta moeda é utilizada na aquisição de produtos naturais saudáveis comercializados na Feira Municipal da Agricultura Familiar. A associação ou cooperativa de catadores recebe todo o material coletado.

DESAFIO DAS MERENDEIRAS

Estimular a administração municipal a adquirir produtos da agricultura familiar por meio do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE). Com essa proposta, as merendeiras são capacitadas para utilizar novas técnicas e expandir a quantidade de itens utilizados.

CONSULTORIA EM PRECIFICAÇÃO DE HORTIFRUTI NO ASSENTAMENTO GUAVIRAL E SANTA MARINA COM 10 PRODUTORES

Contribuir para o entendimento correto dos controles de custos, gastos e despesas, construindo um processo de cálculo de custos e formação de preços que se adeque à propriedade, de acordo com o setor/segmento e particularidades.



REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO

CAPACITAÇÃO DO COMÉRCIO E SERVIÇOS EM ATENDIMENTO AO CLIENTE E VENDAS

De acordo com entrevistas realizadas, é fundamental para o turista de fronteira que vem ao município, bem como para os eventos e atrativos turísticos, que o atendimento ao cliente e as vendas em Bela Vista melhorem.

CAPACITAÇÃO EM PRECIFICAÇÃO EM COMÉRCIO E SERVIÇOS

Dados de pesquisas do Sebrae evidenciam que 90% dos pequenos negócios formam errado seus preços, portanto faz-se necessária a capacitação em precificação para melhorar sua margem de lucro.

CONSULTORIA EM MARKETING DIGITAL

O marketing digital e o relacionamento a distância são questão de vida ou morte para todos os negócios, principalmente para o varejo. É necessário ir além da capacitação e criar canais que auxiliem o empresário a inovar e ter excelência na atuação dentro do universo virtual.

CURSO EM ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO

Há necessidade de realização do curso para estimular o associativismo e o cooperativismo, focando na cooperação, bem como na participação dos cooperados e no desenvolvimento de atividades econômicas que visem melhorias no acesso ao mercado, proporcionando um ambiente favorável para os negócios.

OFICINAS DE INOVAÇÃO PARA O VAREJO

Nessa ação teremos tanto a apresentação de ferramentas (Design Thinking, gestão ágil, programas de qualidade etc.) como a análise de casos de benchmarking em inovação de modelos de negócios.

CURSO PARA GARÇONS

Não é novidade que o treinamento de garçom é fundamental para bares e restaurantes, pois além de ensinar técnicas de vendas, garante um bom atendimento ao público. Logo, se você quer que seu cliente volte, precisa deixar uma boa impressão, pois ele jamais voltará a um lugar em que o relacionamento não foi bem feito.

CAPACITAÇÃO DE MÃO DE OBRA PARA INDÚSTRIA

A abundância de calcário na região tem estimulado a implantação e expansão de indústrias no município, demandando cursos nas seguintes áreas: Informática Básica, Ajustador Mecânico, Caldeireiro, Eletricista, Mecânica Industrial, Operador de Painel Eletrônico, Técnico em Mineração, Tecnologia da Informação, Torneiro Mecânico.

DESENVOLVER A CADEIA DE FORNECEDORES PARA ATENDIMENTO ÀS MÉDIAS E GRANDES INDÚSTRIAS DO MUNICÍPIO

A implantação de novas indústrias, a expansão das atuais e os investimentos em tecnologias estão exigindo diferentes fornecedores, muitas vezes encontrados somente fora do município e do estado. As maiores demandas são: serviços de manutenção automotiva de veículos leves e pesados, manutenção de máquinas e equipamentos agrícolas, tornearia, eletricitas, serviços técnicos em mineração, manutenção em refrigeração e manutenção de tratores.



CAPACITAÇÃO EM GESTÃO FINANCEIRA

Capacitar as empresas em gestão financeira para melhoria dos seus indicadores financeiros.

CONSULTORIA EM FINANÇAS PARA O COMÉRCIO VAREJISTA

Contribuir para o entendimento correto dos controles de custos, gastos e despesas da empresa, construindo um processo de cálculo de custos e formação de preços que se adequem à empresa, de acordo com as particularidades do setor.

CURSO MARKETING PESSOAL PARA VENDEDORES

Este curso tem como objetivo apresentar ao vendedor técnicas de marketing pessoal que permitam melhorar sua imagem pessoal e profissional, para atrair e manter clientes, estabelecendo um diferencial de mercado. É destinado para vendedores e demais profissionais de vendas, marketing e gestão comercial.

CURSO GERENTE TREINADOR

Curso destinado a proprietários e gerentes para gestão comercial de suas empresas.

FEIRA DE MEIS

Oportunizar a divulgação de produtos e serviços dos MEIs de Bela Vista/MS.

CARRETA OFICINA DE COSTURA

Espaço móvel equipado com tecnologia de ponta e materiais de alta qualidade, oferecendo um ambiente propício para o aprendizado teórico e prático, oportunizando aos participantes acesso às ferramentas necessárias para iniciar ou aprimorar suas habilidades na área.

ENCONTRO DA ROTA BIOCEÂNICA

Encontro de Negócios com painéis e Sessão de Negócios com as empresas da região oeste do estado.

PALESTRA SOBRE ESG PARA PEQUENOS NEGÓCIOS

Palestra sobre como buscar maneiras de minimizar os seus impactos no meio ambiente, construir um mundo mais justo e responsável e manter os melhores processos de administração.

HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS

As parcerias empresariais são cada vez mais importantes dentro das MPES, e um ambiente que propicie a aproximação entre os lojistas, através de uma rodada informal de negócios, tende a construí-las e a desenvolver novos modelos de negócios.



TURISMO

DESENVOLVER NOVOS PRODUTOS TURÍSTICOS PARA A FAMÍLIA

Para que possamos preparar o município para a nova vocação de balneário de lazer para o sul-mato-grossense, precisamos identificar e motivar os meios de hospedagem para melhoria.

CRIAR O ROTEIRO TURÍSTICO HISTÓRICO-CULTURAL, COM DESTAQUE PARA A RETIRADA DA LAGUNA

A Retirada da Laguna é um evento histórico que marcou o município, local onde foi realizada a última batalha na Guerra entre Brasil e Paraguai, muito importante para as culturas locais e nacionais.

PROJETO DE REURBANIZAÇÃO DO CENTRO HISTÓRICO, COM SINALIZAÇÃO VIÁRIA E TURÍSTICA

Melhoria das calçadas, do pavimento asfáltico e da comunicação turística, com parcerias públicas e privadas (poder público, empresários, associações e universidades), em projeto inovador, que utiliza tecnologias para revitalizar, compartilhando os espaços.

CLIENTE OCULTO NOS HOTÉIS, POUSADAS, BARES E RESTAURANTES

Para que possamos preparar o município para a nova vocação de balneário de lazer para o sul-mato-grossense, precisamos identificar e motivar os meios de hospedagem para melhoria.

FOMENTAR A CRIAÇÃO DE ROTEIROS GASTRONÔMICOS PARA CONECTAR O TURISTA DE NEGÓCIOS COM A CADEIA DE ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR

As semanas gastronômicas atendem à demanda de lazer para as famílias, fomentam o empreendedorismo e inovação na comida fora do lar e criam atrativos para o turista de negócios.

CIRCUITO ESTADUAL DE VÔLEI DE PRAIA - ETAPA BELA VISTA

A competição tem por objetivo promover a prática do esporte do vôlei de praia em locais em que não têm acesso à praia, preparando as duplas do Mato Grosso do Sul para as competições nacionais da modalidade. As competições nos municípios também visam valorizar as pessoas que têm interesse na prática do esporte, ampliando cada vez mais sua prática, bem como movimentando a economia local.

AÇÃO INSERIDA EM 2023 - CIRCUITO VELOCROSS

A paixão pela velocidade e adrenalina fez crescer em Bela Vista a realização dos esportes off-road, dentre eles, o Velocross, modalidade que entra no universo dos esportes radicais a motor, em que pilotos aceleram suas motos, competindo dentro de um circuito especialmente desenhado para a corrida sobre terra e muitas vezes com lama. Ademais, o campeonato movimentou o comércio local da cidade, gerando trabalho e renda para a população.

CORRIDA DIA DO SOLDADO

Incentivar a prática de esportes em parceria com o 10º Regimento Mecanizado do Exército, demonstrando a importância da atividade física para conquistar uma vida saudável, diminuindo os impactos no Sistema Municipal de Saúde.

BANNER COM CONTEÚDO TURÍSTICO NO SITE DA PREFEITURA MUNICIPAL DE BELA VISTA

Criar um banner eletrônico com conteúdo e informações sobre os atrativos turísticos e do Trade Turístico de Bela Vista/MS.



RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL

FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO FEMININO

Impulsionar ainda mais o empreendedorismo feminino, orientando e inspirando as empreendedoras. Se uma empresária já contribui tanto para fazer girar a economia, junto com o Sebrae, ela tem o poder de transformar a realidade e protagonizar o desenvolvimento de sua comunidade.

OFICINA DE EMPREENDEDORISMO DIGITAL PARA JOVENS

Capacitar empreendedores para montarem seus negócios, com ênfase no digital, utilizando os diversos meios virtuais - sites, Instagram, Facebook, Google Ads etc. - para comercializar serviços ou produtos, sem a necessidade de espaços físicos.

CAMPANHA DE DOAÇÃO DO IRPJ PARA INSTITUIÇÕES SOCIAIS DO MUNICÍPIO

Destinar o imposto de renda a pagar dos contribuintes do município para projetos desenvolvidos por instituições sociais locais.

PROJETO ESCOLA CIDADÃ (PROJETO FAMÍLIA NA ESCOLA)

Usar a infraestrutura das escolas, aos finais de semana, para atividades de cultura e lazer, fortalecendo as comunidades e tornando o espaço um centro de conexão da população e recuperação do tecido social.

PROJETO 60+

Inclusão digital para pessoas com 60 anos ou mais, com carga horária de 30 horas, divididas em encontros semanais e presenciais nas Bibliotecas da Indústria do Conhecimento do Sesi.

FEIRA DE PRODUÇÕES

Os estudantes têm a oportunidade de manter um contato mais prático e direto com assuntos trabalhados em sala de aula.

OFICINA FILOSOFIA DOS 5\$

Capacitação em 5 \$ para 15 servidores da Assistência Social e 15 empresas de Bela Vista/MS.



SABOR E GESTÃO - CAPACITAÇÃO EM CULINÁRIA PARA AS MULHERES QUE RETIRAM CESTA BÁSICA DA ASSISTÊNCIA SOCIAL

Ensino do preparo de pratos do dia a dia, usando produtos mais ofertados pela agricultura familiar da cidade. Será realizado o Curso Preparo de Hambúrguer Gourmet.

DIA DO EMPREGO

Articulação da Sala do Empreendedor com a Associação Comercial e empresas para divulgação das vagas e cedência da Sala do Empreendedor para a realização da ação.

OFICINA PARA ARTESANATO - FAIXA DE FRONTEIRA

Contextualizar o ambiente de artesanato local, entender suas diferentes dimensões e visualizar oportunidades de mercado.

FEIRA PARA MULHERES

Exposição e comercialização de produtos das mulheres empreendedoras de Bela Vista.



INOVAÇÃO NA GESTÃO PÚBLICA

CURSO PARA EDIÇÃO DE PROJETOS E CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Os recursos para projetos sociais irão aumentar, tanto no Governo Federal quanto nas instituições privadas. Essa capacitação irá preparar os diversos órgãos da prefeitura para acessar esses recursos.

SEMANA DE RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS

Para diminuir a inadimplência junto ao comércio local, é importante que a administração pública realize ações para recuperação de crédito, tornando as pessoas aptas a comprarem novamente, estimulando assim a economia do município.

INTEGRAR O PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE AO CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO MUNICÍPIO

Integrar as ações do PDE ao Conselho de Desenvolvimento Econômico do Município, para dar continuidade às ações não finalizadas e conectá-las ao desenvolvimento do município.

PLANO DE AÇÃO PARA MELHORIA DO EQUILÍBRIO FISCAL

Realização de oficina com apresentação de boas práticas em desenvolvimento de municípios, com momento prático com técnicos, secretários e prefeitos para elaboração do Plano de Melhoria Fiscal.

CURSO DE GESTÃO DE PROJETOS PARA AS EQUIPES DAS SECRETARIAS MUNICIPAIS

A prefeitura está implantando um Núcleo de Projetos. Com poucos servidores capacitados, faz-se necessária a realização do curso para que cada secretaria execute a gestão dos projetos com eficiência.

CAPACITAÇÃO DE LIDERANÇAS DA PREFEITURA

Preparar novos líderes que possam entender seu papel na sociedade e, a partir disso, promover mudanças positivas que transformem os ambientes em que vivem.

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO DE EQUIPE E RELAÇÕES INTERPESSOAIS DAS SECRETARIAS DA PREFEITURA MUNICIPAL

Aprender técnicas práticas, como fazer escolhas com maior satisfação e praticar a empatia para atender as necessidades básicas humanas e fazer a diferença em suas relações profissionais.



AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS - PDE

Recuperação do tecido social

Ações de desenvolvimento local, por meio da criação de opções de renda própria para o público que depende de ações assistencialistas e canais de acesso a mercado; utilização de escolas como equipamentos públicos de reforço da cidadania e recuperação do tecido social; incentivo ao primeiro emprego para jovens; capacitação de mulheres em situação de vulnerabilidade; capacitação e preparação para constituição de associações e desenvolvimento de ações para recuperar poder de consumo da população.

Redução da evasão de consumo

Despertar da governança local para caminhos sobre como reter o consumo na cidade; mostrar caminhos para ações conjuntas e fomento a parceria de negócios; despertar novos modelos de negócio para o comércio local e motivar para as compras públicas. Para isso são implementadas ações de fomento ao empreendedorismo, como feiras, oficinas, happy hour, capacitação de mão de obra, entre outras.

Agricultura Familiar

A agricultura familiar é tratada como polo de desenvolvimento regional, por meio do fomento da agroindústria e no atendimento da segurança alimentar da população, regularizar e adequar os produtores da agricultura familiar para a venda ao PNAE/PAA.

Turismo

Fomentar o turismo com o desenvolvimento de ações coordenadas para atração de turistas para a cidade e renda para o município e a criação de opções de lazer.

Inovação na gestão pública

A inovação na gestão pública requer qualificação da liderança e dos servidores, por meio de capacitações para melhoria dos serviços prestados à sociedade.



DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS - PDE

AGRICULTURA FAMILIAR

APOIO TÉCNICO E GERENCIAL PARA ESTIMULAR A PRODUÇÃO DE HORTALIÇAS, LEGUMES E FRUTAS



Descrição da ação:

Atendimento técnico e gerencial para produção de hortaliças, legumes e frutas, a fim de fornecer para as compras públicas, bem como, de supermercados, bares, restaurantes e municípios da região.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Foram realizadas consultorias pelo SEBRAE/MS para agricultura familiar e aumentar o fornecimento ao PNAE com produtores locais. Aconteceram o Seminário Oportunidades e Desafios da Agricultura Familiar e Oficina Faça o Controle Financeiro da sua Propriedade Rural.



FOMENTAR O SURGIMENTO DO POLO DE QUEIJO ARTESANAL (REATIVAR A PRODUÇÃO DO QUEIJO CAIPIRA) - AÇÃO ATENDIDA TAMBÉM PELA ROTA RURAL



Descrição da ação:

O município tem tradição na pecuária leiteira. A produção de queijo artesanal tem apresentado demanda crescente e pode rentabilizar o produtor da agricultura familiar.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Indústria, Comércio e Meio Ambiente, contratou uma profissional, médica veterinária, para assistência técnica aos produtores de leite, que atende aproximadamente 10 produtores.



RETOMADA DA FEIRA PROSPERA BELA VISTA



Descrição da ação:

Feira tradicional do município, com espaço para gastronomia, apresentações culturais e artesanato.

Parcerias na ação:

Bombeiros, Calisto Distribuidora de Bebidas, Câmara de Vereadores de Bela Vista, Gráfica Re9, Polícia Militar, Top NET Serviços de Internet.

Impactos e benefícios:

A Feira Prospera Bela Vista contou com a participação de atrações culturais das meninas do Grupo de Dança Florescer, Vila Igreja de Pedra, apresentação do Grupo Bom Balanço e Espaço Kids para as crianças. Os feirantes conseguiram patrocínio para internet Wi-Fi livre, patrocínio da gráfica local com desconto de 50% nos materiais de comunicação e marketing dos feirantes, patrocínio de 100 mesas gratuitas com a distribuidora de bebidas local, patrocínio para atração cultural Grupo Bom Balanço, e patrocínio da camisa polo para cada feirante.

A feira obteve mais de 2.000 pessoas visitantes e movimentou R\$ 31.000,00 na economia local. A Feira Prospera Bela Vista terá sua realização uma vez por mês, acontecendo no primeiro sábado do mês.



CONSOLIDAÇÃO COMO POLO DE PRODUTOS DE MEL - REESTRUTURAR A ASSOCIAÇÃO DOS PRODUTORES



Descrição da ação:

Promover o aumento da produção de mel e seus derivados, com apoio gerencial e técnico para fornecimento a supermercados, restaurantes, padarias, merenda escolar e outros municípios da região.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS

Impactos e benefícios:

Para se consolidar como um polo de mel, a Associação de Apicultores de Bela Vista precisava regularizar sua documentação e será realocada em outro espaço público da prefeitura, que será construído em sua nova sede. Mas, antes destas etapas, foi realizada, pelo SEBRAE/MS, a consultoria em associativismo com as três etapas concluídas, permitindo que AAPISBEL comece a planejar suas ações depois da sua regularização documental e monitoramento pela consultoria. Etapas que foram concluídas: 1ª Etapa: Mobilização, Oficina de Capacitação de Associativismo, Oficina Identificar Lideranças e Organizar Comissões; 2ª Etapa: Regularização ou Formalização de Grupos Associativos e 3ª Etapa: Monitorar e Assessorar os Grupos Formalizados.



CURSO PARA FABRICAÇÃO DE GELEIAS E COMPOTAS - ROTA RURAL



Descrição da ação:

Tem por finalidade qualificar, com técnicas de QUEIJARIA e processamentos de hortifrúti, além de orientar nas melhores formas de aumentar a renda e comercializar o produto com novas formas de produção e técnicas que auxiliem na maior qualidade e sustentabilidade do seu negócio.

Parcerias na ação:

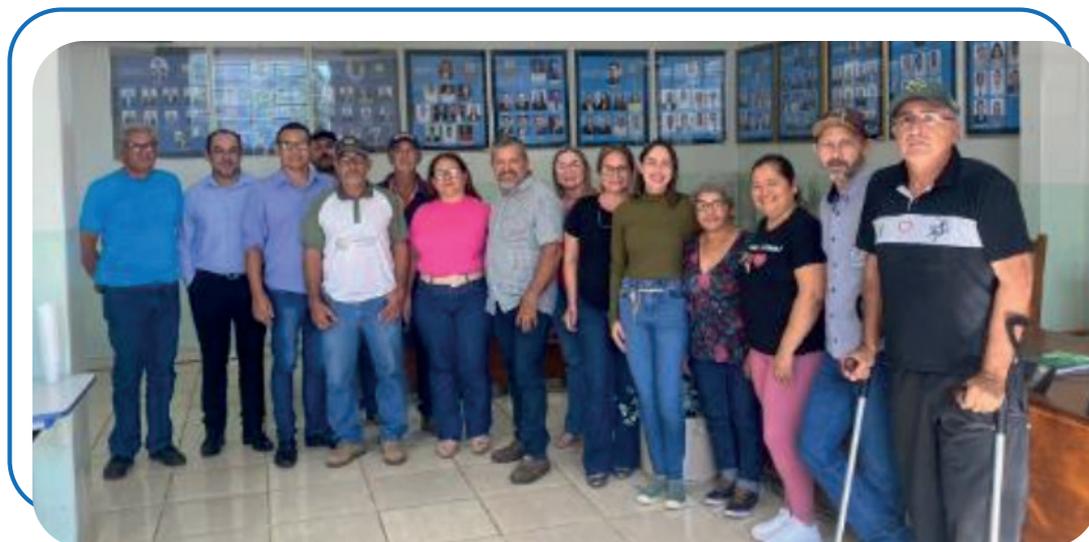
Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Foram capacitados 12 produtores da Queijaria e 6 produtores oriundos do hortifrúti, em Bela Vista/MS.



REATIVAÇÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO RURAL SUSTENTÁVEL - CMDRS



Descrição da ação:

Tem por finalidade propor diretrizes para a formulação e a implementação de políticas públicas municipais para o desenvolvimento rural sustentável e solidário, bem como acompanhar e monitorar sua execução.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A partir da reativação do Conselho, foram reativadas ações para promover a integração da comunidade rural, com o objetivo de levantar as problemáticas do meio rural e propor soluções para o desenvolvimento do município.



RECICLA VERDINHO



Descrição da ação:

O programa está alicerçado na criação de uma moeda social, que é trocada por materiais recicláveis coletados pelos alunos do 4º e 5º anos da rede pública municipal de ensino participante. Esta moeda é utilizada na aquisição de produtos naturais saudáveis, adquiridos na Feira Municipal da Agricultura Familiar. A associação ou cooperativa de catadores recebe todo o material coletado.

Parcerias na ação:

Ciarama e Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS.

Impactos e benefícios:

O Recicla Verdinho foi desenvolvido com 120 alunos dos 4º e 5º anos da Escola Municipal Jarbas Passarinho, patrocinado pela empresa de máquinas, equipamentos, colheitadeiras agrícolas e Ciarama. Os feirantes da feirinha da agricultura familiar de Bela Vista estão incluídos no projeto, onde ocorre a troca da moeda verdinho com produtos da agricultura familiar. Os alunos contaram com várias aulas adicionais ao currículo escolar como: Educação Alimentar e Nutricional e os Impactos de uma Alimentação Saudável no Combate às Doenças Crônicas; diabetes, hipertensão; aula prática de Gestão de Resíduos Sólidos Urbanos (Lixão); finanças descomplicadas; combate ao mosquito que transmite a dengue; aula prática da agricultura familiar em Bela Vista.



DESAFIO DAS MERENDEIRAS



Descrição da ação:

Estimular a administração municipal a adquirir produtos oriundos da agricultura familiar, por meio do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE). Com essa proposta, as merendeiras são capacitadas, para que possam utilizar novas técnicas e expandir a quantidade de itens utilizados.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Foram capacitadas 30 merendeiras das Escolas Municipais de Bela Vista/MS, no Workshop de Técnicas de Manipulação e Preparação de Alimentos e no Desafio das Merendeiras. Os vencedores foram: 1º lugar: a merendeira Francisca Ajala, da Escola Municipal São Geraldo, com a receita Sopa Paraguaia à La Buga; 2º lugar: o merendeiro Josivaldo Fernandes, do CEIM Walter Escobar, com a receita Carreteiro Brasiguai, Polenta e Farofa da Felicidade e em 3º lugar: a merendeira Luciana Martins, da Rural Extensão da Limeira, com a receita Prato Arroz Colorido, Feijão Fronteiriço com Purê Nutritivo.



CONSULTORIA EM PRECIFICAÇÃO DE HORTIFRÚTI NO ASSENTAMENTO GUAVIRAL



Descrição da ação:

Contribuir para o entendimento correto dos controles de custos, gastos e despesas, construindo um processo de cálculo de custos e formação de preços que se adeque à propriedade, de acordo com o setor/segmento e particularidades.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

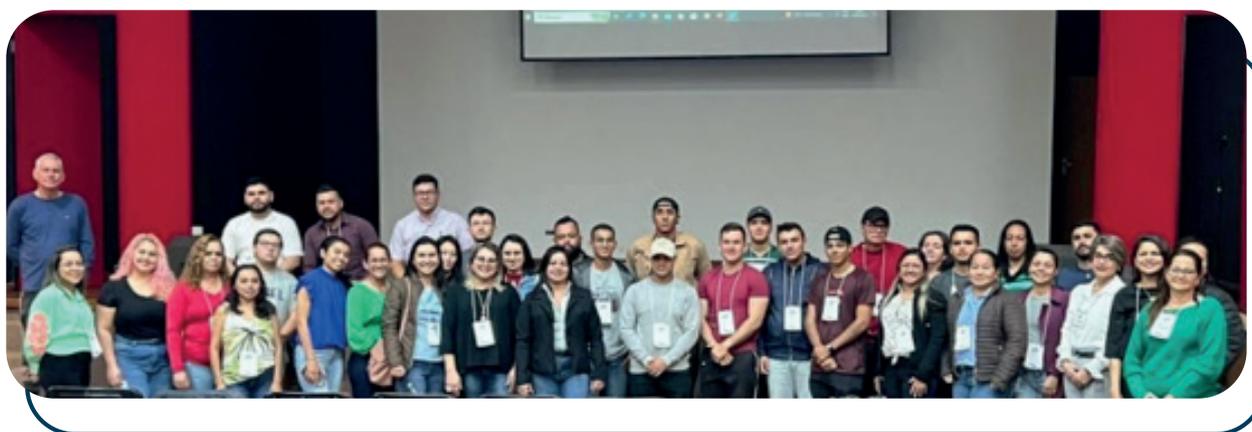
Impactos e benefícios:

Estão em atendimento 10 produtores do Assentamento Guaviral, no município de Bela Vista.



REDUÇÃO DA EVASÃO DE CONSUMO

CAPACITAÇÃO DO COMÉRCIO E SERVIÇOS EM ATENDIMENTO AO CLIENTE E VENDAS



Descrição da ação:

De acordo com entrevistas realizadas, é fundamental para o turista de fronteira que vem ao município, bem como para os eventos e atrativos turísticos, que melhore o atendimento ao cliente e as vendas em Bela Vista.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Foram realizadas várias ações que contaram com 192 participantes. As ações realizadas, de agosto de 2022 até outubro de 2023 foram: 1) Vendas de Alta Performance; 2) Salva Vendas - Supervendedor: Pare de Vender do Jeito Velho; 3) Liderança 4.0; 4) Capacitação em Higiene e Manipulação de Alimentos; 5) Oficina Faça do Atendimento uma Ótima Experiência.



CAPACITAÇÃO EM PRECIFICAÇÃO EM COMÉRCIO E SERVIÇOS



Descrição da ação:

Dados de pesquisas do SEBRAE evidenciam que 90% dos pequenos negócios formam errado seus preços, portanto faz-se necessária a capacitação em precificação para melhorar sua margem de lucro.

Parcerias na ação:

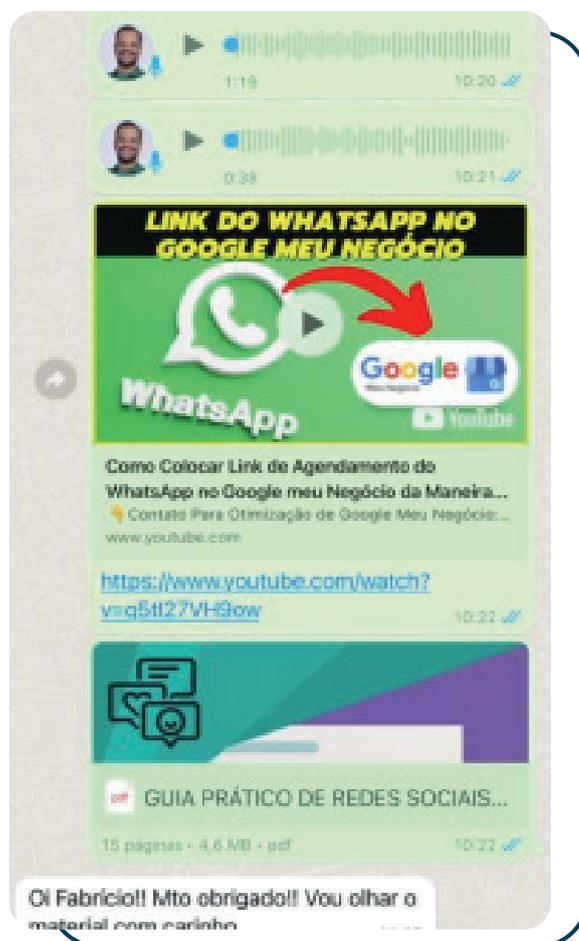
Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Foram realizadas duas oficinas com 37 pessoas capacitadas: Como Definir Preço de Venda e Meu Preço está Certo? Estou Tendo Lucro?



CONSULTORIA EM MARKETING DIGITAL



Descrição da ação:

O marketing digital e o relacionamento a distância são questão de vida ou morte para todos os negócios, principalmente para o varejo. É necessário ir além da capacitação e criar canais que auxiliem o empresário a inovar e ter excelência na atuação dentro do universo virtual.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Foram atendidas quatro empresas na Mentoria em Marketing Digital de forma remota, de 01 a 29/11/22, quando foram analisadas a presença digital das empresas nas plataformas Instagram, Facebook, Google Meu Negócio, análise de conteúdos e website.



CURSO EM ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO



Descrição da ação:

Há necessidade de realização do curso para estimular o associativismo e o cooperativismo, focando na cooperação bem como, na participação dos cooperados e no desenvolvimento de atividades econômicas que visem melhorias no acesso ao mercado, proporcionando um ambiente favorável para os negócios.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Foram realizadas todas as três etapas da Consultoria em Associativismo e Cooperativismo: 1ª Etapa: Mobilização, Oficina de Capacitação de Associativismo, Oficina: Identificar Lideranças e Organizar Comissões; 2ª Etapa: Regularização ou Formalização de Grupos Associativos e 3ª Etapa: Monitorar e Assessorar os Grupos Formalizados na Assembleia Geral das Associações: 1) Associação Belavistense Guaviral - ASBEGUAL; 2) Associação dos Apicultores de Bela Vista/MS - AAPISBEL; 3) Associação das Mulheres Trabalhadoras Rurais na Agricultura Familiar - AMTRAF e 4) Associação do Assentamento Caracol Resistência e Luta - EAAACEL.



OFICINAS DE INOVAÇÃO PARA O VAREJO



Descrição da ação:

Essa ação contempla tanto a apresentação de ferramentas (Design Thinking, gestão ágil, programas de qualidade etc.) quanto a análise de casos de benchmarking em inovação de modelos de negócios.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS.

Impactos e benefícios:

Foram realizadas várias ações que contaram com mais de 140 participantes. As ações realizadas desde agosto de 2022 até outubro de 2023 foram: 1) Ferramentas de Marketing Digital; 2) Workshop online: Venda pelo Instagram; 3) Workshop online: Atraia clientes com o Google Meu Negócio; 4) Workshop Digital: Como fazer sua primeira campanha de vendas em plataformas digitais; 5) Conversas Digitais; 6) Workshop Digital: Como Vender mais no Facebook; 7) Inova & Ação na Expobel.



CURSO PARA GARÇONS



Descrição da ação:

Não é novidade para ninguém que o treinamento de garçom é fundamental para bares e restaurantes, para ensinar técnicas de vendas e garantir um bom atendimento ao cliente. Logo, se você quer que seu cliente volte, tem de demonstrar motivos para ele voltar e acredite, ele jamais voltará a um lugar em que o relacionamento com ele não foi bem feito

Parcerias na ação:

Conselho Municipal de Turismo - COMTUR e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Foi realizado o Curso de Atendimento e Encantamento para Garçons em Bares e Restaurantes, para 13 participantes.



CAPACITAÇÃO DE MÃO DE OBRA PARA INDÚSTRIA



Descrição da ação:

Tendo em vista a abundância de calcário na região, tem estimulado a implantação e expansão de indústrias no município e demandando capacitações para atender as indústrias diretamente, bem como sua cadeia de fornecedores.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Capacitação de mão de obra, propiciando ao município maior disponibilidade de profissionais qualificados para atuarem no mercado de trabalho e promoverem o crescimento e desenvolvimento dos empreendimentos locais. No ciclo de 2022/2023, foram realizadas qualificações, por meio da parceria com o SENAI, nas carretas: Carreta da Construção Civil, com 93 participantes; Carreta da Marcenaria, com 47 participantes; Carreta Automotiva, com 66 participantes; Carreta da Panificação, com 83 participantes, totalizando quase 300 pessoas qualificadas para o mercado de trabalho, além da Carreta Automotiva, em 2024.



CAPACITAÇÃO EM GESTÃO FINANCEIRA (OFICINA PARA AS MPES)



Descrição da ação:

Reorganizando suas Finanças para os Novos Tempos - A oficina teve como objetivo mostrar a importância de controlar suas finanças para os novos tempos.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A oficina contou com 17 participantes que conheceram a importância das finanças para seu crescimento empresarial.



CONSULTORIA EM CRÉDITO E FINANÇAS PARA O COMÉRCIO VAREJISTA



Descrição da ação:

Contribuir para o entendimento correto dos controles de custos, gastos e despesas da empresa, construindo um processo de cálculo de custos e formação de preços que se adeque à empresa, de acordo com o setor/segmento e particularidades – AOE e Sebrae Resolve.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Atendimento a 22 empresas de comércio e serviços de Bela Vista/MS.



CURSO GERENTE TREINADOR - SALVA VENDAS



Descrição da ação:

Curso para proprietários e gerentes para gestão comercial da sua empresa.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

O curso capacitou cinco participantes do comércio varejista de Bela Vista/MS.



HAPPY HOUR DE NEGÓCIOS



Descrição da ação:

A parceria empresarial se torna cada vez mais importante dentro das MPEs, e um ambiente que propicie a aproximação entre os lojistas, através de uma rodada informal de negócios, tende a construí-las e a desenvolver novos modelos de negócios.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Contou com 52 participantes com a temática Desafios da Competitividade e Superação de Limites.



Ações complementares

PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO A CÉU ABERTO



Descrição da ação:

A cidade demanda novas opções de lazer e a gastronomia é uma opção relevante. Para isso é necessário criar um espaço público focado nessa oferta, como a Praça da Feira da Bolívia, em Campo Grande. Podem ser agregados nesse projeto a realização de shows culturais, com artistas da cidade.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Foi realizada a Oficina Conceitos de Espaços Cidades mais Humanas, Inteligentes e Sustentáveis - CHIS - Praça de Alimentação a Céu Aberto. Os grupos de trabalho definiram, em conjunto com o secretário de Obras, que a localização da Praça de Alimentação a Céu Aberto será no espaço público sem utilização, entre a Avenida e a Rua Guia Lopes. Os grupos ressaltam a importância da função social, ambiental e econômica: fomentar a economia local e a cultura. Outros pontos ressaltados pelos grupos: empreendimentos (lojas), praça de alimentação, espaço para apresentações, atrações sociais, espaços de lazer e bem-estar, programação visual (uniformes), padronização de fachadas e vitrines (visual inclusivo - idiomas, braile etc.), climatização das lojas, iluminação natural, arborização, pisos ecológicos, sinalização do local, instalação de bancos, sanitários, estacionamentos e fluxo livre de veículos no entorno do espaço e outros elementos que viabilizem custo baixo de manutenção e ganhos para a comunidade.



DIA DA OPORTUNIDADE



Descrição da ação:

A ação é uma iniciativa do programa Cidade Empreendedora, executado pelo SEBRAE/MS em parceria com a Prefeitura Municipal e levou para o público uma ampla programação, composta por sessão de negócios, feira com empreendedores locais e capacitações nas áreas de empreendedorismo feminino, gestão, vendas e atendimento.

Parcerias na ação:

Banco do Brasil, Corpo de Bombeiros, Associação Comercial Empresarial de Bela Vista, Calcário Bela Vista, Cooperativa Lar Unidade Bela Vista/MS, Procon Unidade Bela Vista/MS, Sicredi, Sindicato Rural de Bela Vista/MS, Prefeitura Municipal de Bela Vista e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

O evento contou com a presença de mais de 250 pessoas e mais de 100 empresas, bem como produtores da agricultura familiar e com a proposta de levar conhecimento para apoiar os pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo.

Foi realizada a entrega do Cronograma Anual de Compras, por meio da consultoria oferecida pelo SEBRAE/MS, na área de compras públicas. Os servidores foram capacitados para tornar o processo de aquisição de produtos e contratação de serviços mais célere e eficiente. Como resultado desse trabalho, o município elaborou um cronograma anual que organiza o lançamento dos editais, possibilitando que os pequenos negócios da cidade se organizem para participar dos pregões e tenham mais uma possibilidade de geração de renda.



O SEBRAE/MS assinou um termo de parceria técnica com as empresas âncoras Calcário Bela Vista e Lar Cooperativa Agroindustrial, para realizar um trabalho em conjunto com os empreendimentos, voltado para fomentar o encadeamento produtivo na região, qualificando as pequenas empresas locais que possam se tornar fornecedoras, com objetivo de viabilizar o aumento da competitividade da cadeia produtiva como um todo e o desenvolvimento do território.

Foi realizada a Sessão de Negócios, que reuniu 33 empresas distintas. Ocorreu também a Feira de Negócios, com a participação de produtores da agricultura familiar e empreendedores do município, que apresentaram produtos para a comunidade. Atendimentos foram realizados para quem já empreende e para aqueles interessados em abrir a própria empresa, com orientações levadas pelo SEBRAE/MS e parceiros.

CURSO FAÇA VITRINES PARA ATRAIR CLIENTES E VENDER MAIS



Descrição da ação:

O curso teve como objetivo apresentar tendências atuais de vitrines que fazem a diferença e possibilita a montagem na prática da sua vitrine dentro das exigências e tendências do mercado.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Foram capacitados 20 participantes nas principais tendências de vitrinismo para as empresas de Bela Vista/MS.



MUTIRÃO DO MEI



Descrição da ação:

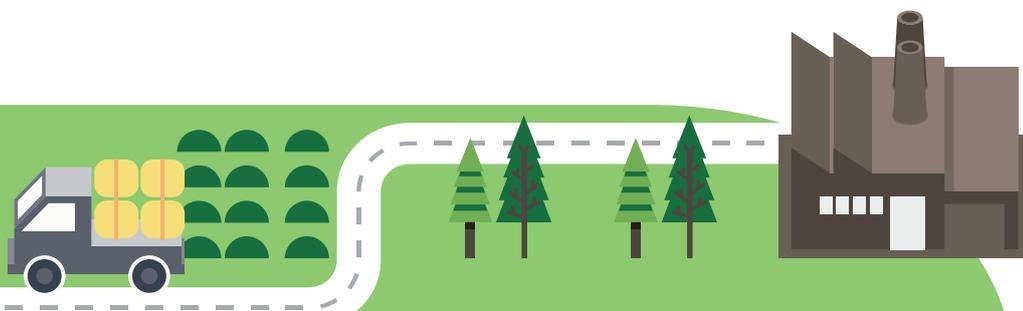
O objetivo foi promover a formalização de empreendedores que desejavam abrir o seu negócio, realizar o parcelamento de dívidas, emitir boletos, orientar na elaboração da Declaração Anual e orientações quanto à gestão de um pequeno negócio.

Parcerias na ação:

Procon Bela Vista/MS, Sicredi Unidade Bela Vista, Vigilância Sanitária e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Foram realizados mais de 30 atendimentos na ação, a maioria, regularização e parcelamento de dívidas, mas foram realizados também atendimentos para emissão de boletos e Declaração Anual do MEI.



INAUGURAÇÃO DA SALA DO EMPREENDEDOR DE BELA VISTA/MS



Descrição da ação:

Por meio do Programa Cidade Empreendedora, a Prefeitura Municipal de Bela Vista, inaugurou sua Sala do Empreendedor que não existia antes do início do Programa. As Salas do Empreendedor são locais de atendimento das Prefeituras Municipais, que facilitam os processos de abertura de empresas, regularização e baixa, bem como serviços exclusivos aos Microempreendedores Individuais (MEI).

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

- Regularização instantânea do MEI: o processo levava 7 dias e atualmente a formalização leva menos de 24 horas. Desde a inauguração em abril de 2023 foram realizados 74 atendimentos pela Sala do Empreendedor.
- A Sala do Empreendedor promoveu o Programa SEBRAE Delas, recebendo prêmio do Game SEBRAE Delas. Jornada Essencial em 2º lugar no estado, pela mobilização de Empreendedoras no Programa SEBRAE Delas. Jornada Essencial estando dentre os primeiros, na inscrição da Jornada Essencial.
- Por meio da Agente de Desenvolvimento, a Sala do Empreendedor mobilizou o Legislativo municipal e fechou grupo de 20 empresárias no Programa SEBRAE Delas - Jornada Premium.
- Sala do Empreendedor, formalizando parceria com Sicredi para ações voltadas à Educação Financeira.



SEMANA DE FORMALIZAÇÃO DO MEI



Descrição da ação:

Com o objetivo de tirar as dúvidas dos empreendedores de Bela Vista a respeito da formalização do negócio e auxiliar na gestão empresarial dos pequenos empreendedores, o SEBRAE/MS, em parceria com a Prefeitura Municipal, promoveu durante 04 (quatro) dias, no mês de maio, a Semana do MEI no município de Bela Vista/MS.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Nos quatro dias de evento foi realizada uma oficina por dia: Sei Empreender; Sei Vender; Sei Formar Preço e Sei Controlar o Meu Dinheiro. Foram capacitados 40 Microempreendedores Individuais – MEIs.



EMPREENDFEST 2023



Descrição da ação:

O SEBRAE/MS realizou o EmpreendeFest 2023 nos dias 05/10 (dia da MPE) e 06/10/23, contando com grandes nomes: Marcos Piangers, Martha Gabriel, Diego Ribas e Natalia Beauty. A programação contou com espaços, palestras, reuniões voltadas para os temas de inovação, inspiração, networking, cultura e imersão em novas tecnologias.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Participaram mais de 30 empreendedores nas duas caravanas de Bela Vista, nos dois dias de evento.



Pauta de Capacitações Para Varejo

OFICINA VENDAS DE ALTA PERFORMANCE



Descrição da ação:

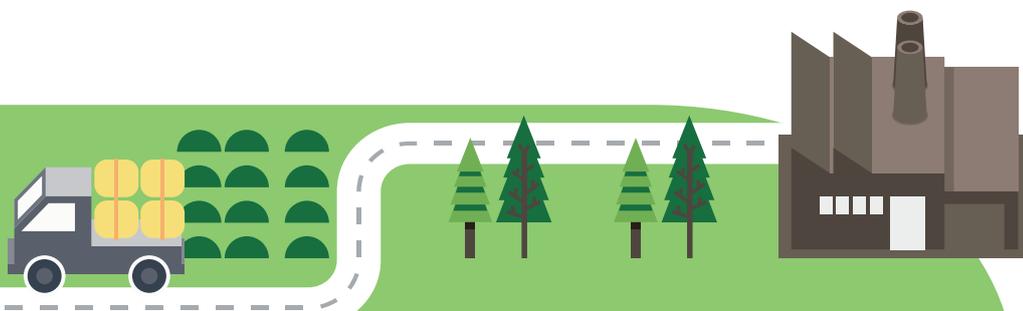
Conhecer as estratégias e ferramentas utilizadas na comercialização de produtos e serviços com alto valor agregado.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A oficina contou com a participação de 16 participantes.



ALCANCE MELHORES RESULTADOS POR MEIO DE UMA ESTRATÉGIA DE VENDAS



Descrição da ação:

Este curso tem como objetivo apresentar ao vendedor técnicas de marketing pessoal, que permitam melhorar sua imagem pessoal e profissional, para atrair e manter clientes, estabelecendo um diferencial de mercado. É destinado para vendedores e demais profissionais de vendas, marketing e gestão comercial.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Foram capacitados 20 participantes em técnicas e ferramentas de vendas para aumentar seus resultados financeiros.



OFICINA - FAÇA DO ATENDIMENTO UMA ÓTIMA EXPERIÊNCIA



Descrição da ação:

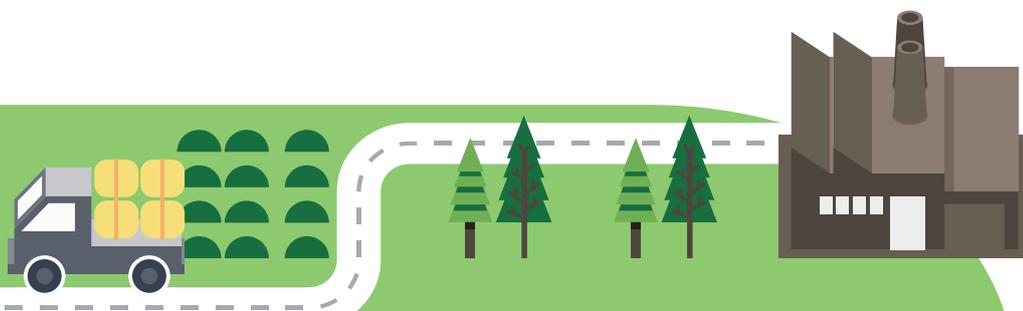
A oficina auxilia a compreender como se faz um bom atendimento, capaz de satisfazer e fidelizar o cliente. Apresenta estratégia de atender bem e se relacionar com clientes.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Foram capacitados 38 participantes com as principais tendências, ferramentas e tecnologias para melhor atender seus clientes e aumentar suas vendas.



OFICINA FAÇA MAIS VENDAS EM DATAS COMEMORATIVAS



Descrição da ação:

Desenvolver estratégias para aproveitar as sazonalidades e impactar positivamente suas vendas nesses momentos.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

OFICINA COMO ADMINISTRAR UM PEQUENO NEGÓCIO



Descrição da ação:

A oficina apresentou conceitos básicos como cliente, fornecedor, concorrentes, aprendizado sobre estabelecimento de metas, controle do dinheiro e análise de resultados.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A oficina contou com 19 participantes, que conheceram vários conceitos básicos que os pequenos negócios precisam ter conhecimento para uma boa gestão do seu negócio.



Ações descontinuadas

DESENVOLVER A CADEIA DE FORNECEDORES PARA ATENDIMENTO ÀS MÉDIAS E GRANDES INDÚSTRIAS DO MUNICÍPIO

Ação descontinuada por desinteresse das grandes compradoras do município.

CURSO MARKETING PESSOAL PARA VENDEDORES

Ação adiada para 2025, sem tempo hábil para execução.

FEIRA DE MEIs

Planejada para acontecer na Feira Prospera Bela Vista.

CARRETA DE OFICINA DE COSTURA

Foi substituída pela Carreta Automotiva, conforme solicitação do município.

ENCONTRO DA ROTA BIOCEÂNICA

Adiada pelo prefeito para 2025.

PALESTRA SOBRE ESG PARA PEQUENOS NEGÓCIOS

Adiada para 2025, por não haver tempo hábil para execução.



TURISMO

DESENVOLVER NOVOS PRODUTOS TURÍSTICOS PARA A FAMÍLIA



Descrição da ação:

Apoiar os destinos no planejamento e gestão das ações necessárias para um desenvolvimento competitivo e sustentável da atividade turística.

Parcerias na ação:

Conselho Municipal de Turismo - COMTUR e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Nas mentorias foram realizadas Análise do Destino; Planejamento Estratégico do Destino e Efetividade do Planejamento do Mapa Estratégico para Gestão no Turismo de Bela Vista.



CRIAR O ROTEIRO TURÍSTICO HISTÓRICO-CULTURAL, COM DESTAQUE PARA A RETIRADA DA LAGUNA



Descrição da ação:

A Retirada da Laguna é um evento histórico que marcou o município, local onde foi realizada a última batalha na Guerra entre Brasil e Paraguai, muito importante para as culturas local e nacional.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Realização da Oficina Modelagem para Exploração de Rotas Turísticas - Retirada da Laguna. Os grupos de trabalho apontaram a necessidade de unir todas as instituições públicas, privadas, empresas locais, para desenvolver as seguintes ações: ampliar a divulgação com propagandas e placas de sinalização; qualificação de pessoas para receber turistas; contratar pessoas qualificadas para elaborar o projeto do Roteiro Turístico - Histórico-Cultural; parceria público-privada para organizar as etapas e paradas; capacitação técnica das pessoas envolvidas em cada setor; buscar parcerias público-privadas para revitalização dos pontos turísticos históricos; buscar parcerias com o Exército, assentamentos, indústria de calcários, produtores rurais para consolidar o ponto turístico do Mirante; buscar parcerias para melhorar a sinalização turística e histórica.



PROJETO DE REURBANIZAÇÃO DO CENTRO HISTÓRICO COM SINALIZAÇÃO VIÁRIA E TURÍSTICA



Descrição da ação:

Melhoria das calçadas, do pavimento asfáltico e da comunicação turística, com parcerias públicas e privadas (poder público, empresários, Associações e Universidades), em projeto inovador, que utiliza tecnologias para revitalizar, compartilhando os espaços.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

O Centro Histórico foi revitalizado e várias ações foram realizadas no Cine São José, inclusive, várias ações do Cidade Empreendedora, além da ação Periferarte, desenvolvida pelo Governo do Estado de Mato Grosso do Sul, atraindo novas famílias, novas atividades econômicas e novos equipamentos coletivos, mantendo as atividades já instaladas.



CIRCUITO ESTADUAL DE VÔLEI DE PRAIA - ETAPA BELA VISTA



Descrição da ação:

A competição tem por objetivo promover a prática do esporte do vôlei de praia em locais em que não têm acesso à praia, preparando as duplas de Mato Grosso do Sul para as competições nacionais da modalidade. As competições nos municípios visam valorizar as pessoas que têm interesse na prática do esporte e ampliar cada vez mais sua prática, bem como promover a movimentação da economia local.

Parcerias na ação:

Fundação de Desporto e Lazer de Mato Grosso do Sul – FUNDESPORTE, Federação Estadual de Voleibol de Mato Grosso do Sul e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Foram 37 duplas, na faixa dos 17 anos, que participaram do evento. Um recorde para o campeonato estadual. No sub-19 foram 27 duplas e adultos, principal masculino e feminino, somando 35 duplas ao total. O evento proporcionou a movimentação da economia local, o incentivo da prática do esporte para o bem-estar e saúde da população.



CIRCUITO DE VELOCROSS



Descrição da ação:

A paixão pela velocidade e adrenalina fez crescer em Bela Vista a realização dos esportes off road, dentre eles o velocross, modalidade que entra no universo dos esportes radicais a motor, onde pilotos aceleram suas motos competindo dentro de um circuito especialmente desenhado para a corrida sobre terra e muitas vezes com lama. Ademais, o campeonato movimentava o comércio local da cidade, gerando trabalho e renda para a população.

Parcerias na ação:

Biker, Dismoto Yamaha, Honda Endo Car, Vando Veículos, TratoCampo, Laboratório Bonito, 5-Ecoturismo, Minha Lavanderia, Serralheria Art Final, Motor, Gibas, Top Net, Queiroz Serviços, Disk Sistema, Carmen Bazzar e Secretaria Estadual de Governo de Mato Grosso do Sul.

Impactos e benefícios:

Foram 17 categorias com pilotos dos diversos níveis, com mais de 100 pilotos de todo o estado de Mato Grosso do Sul.



CORRIDA DO DIA DO SOLDADO



Descrição da ação:

Incentivar a prática de esportes em parceria com o 10º Regimento Mecanizado do Exército, demonstrando a importância dos esportes para práticas de uma vida saudável, diminuindo os impactos no sistema municipal de saúde.

Parcerias na ação:

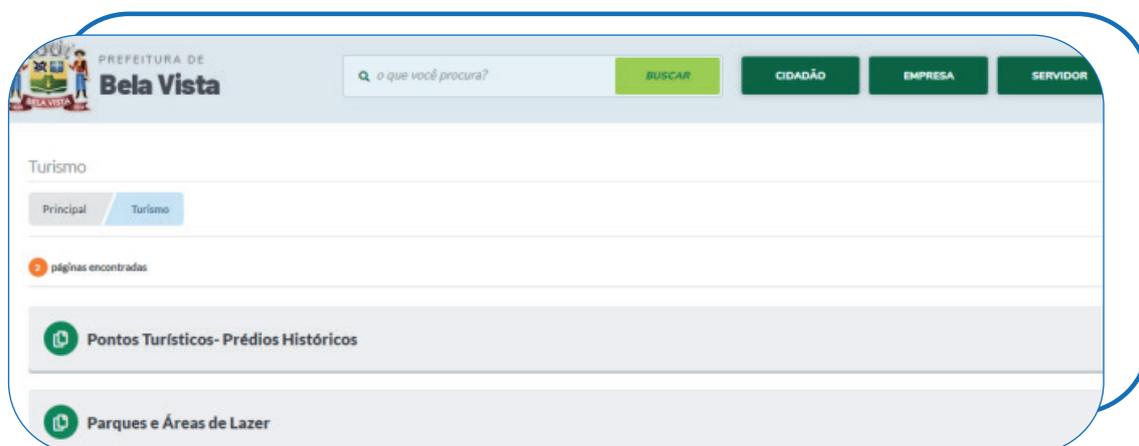
Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e o Exército.

Impactos e benefícios:

Participaram mais de 300 atletas em todas as categorias, divulgando a importância da prática do esporte para saúde da população.



BANNER COM CONTEÚDO TURÍSTICO NO SITE DA PREFEITURA MUNICIPAL DE BELA VISTA



Descrição da ação:

Com o objetivo de divulgar os pontos turísticos e o trade turístico.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS.

Impactos e benefícios:

Informação dos pontos turísticos e serviços prestados aos turistas, pois estão inclusos gastronomia e hotelaria, lazer e serviços básicos do município.



Ações complementares

TREINAMENTO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO



Descrição da ação:

A capacitação abordou conceituação da atividade turística; impactos econômicos, ambientais, sociais e culturais do turismo; introdução à cadeia produtiva do turismo; avaliação da cadeia produtiva local; a importância da gestão pública na dinâmica do turismo; estruturação de atuação de um Conselho de Turismo; composição e formação de um Conselho Municipal de Turismo; normas e funcionamento de um conselho municipal de Turismo.

Parcerias na ação:

Conselho Municipal de Turismo - COMTUR e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Estruturação do COMTUR de Bela Vista, elaboração de Plano de Ação do Conselho para o Turismo, em Bela Vista.



MISSÃO SEBRAE/MS AO EVENTO WTM LATIN AMÉRICA



Descrição da ação:

WTM Latin America, um dos principais eventos mundiais da indústria de viagens e turismo da América Latina, que aconteceu em São Paulo de 15 a 17 de abril de 2024, na Expo Center Norte, com enfoque no tema The Future is Open. Be The Change, reuniu profissionais e empresas do setor em três dias de networking, inovação e aprendizado.

Impactos e benefícios:

A turismóloga Flávia Facini representou o município de Bela Vista na missão realizada, oportunizando ampliar a rede de relacionamentos, conhecimento de tendências e inovação de produtos e serviços.



REALIZAR FESTIVAIS CULTURAIS, VALORIZANDO A CULTURA DA FRONTEIRA



Descrição da ação:

Elaborar um calendário de festivais culturais, valorizando a cultura de fronteira, com artistas locais, gastronomia, exposições de artesanatos com materiais da região e outras atrações para o turista.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A prefeitura realizou o Arriá Internacional da Fronteira, com a participação do município vizinho do Paraguai, Bela Vista do Norte e realiza anualmente a Exposição Internacional de Bela Vista - EXPOBEL, que também tem a participação de Bela Vista do Norte, município do Paraguai. Nas duas ações, contou com comidas e danças típicas, exposições de artesanato local e apresentações de artistas locais, valorizando a cultura de fronteira.



MAPA ESTRATÉGICO PARA GESTÃO NO TURISMO - MAPTUR



Descrição da ação:

Apoiar os destinos no planejamento e gestão das ações necessárias para um desenvolvimento competitivo e sustentável da atividade turística.

Parcerias na ação:

Conselho Municipal de Turismo - COMTUR.

Impactos e benefícios:

Nas mentorias foram realizadas: Análise do Destino; Planejamento Estratégico do Destino e Efetividade do Planejamento do Mapa Estratégico para Gestão no Turismo de Bela Vista.

Ações descontinuadas

CLIENTE OCULTO NOS HOTÉIS, POUSADAS, BARES E RESTAURANTES

Adiada para 2025, por não haver tempo hábil para execução.

FOMENTAR A CRIAÇÃO DE ROTEIROS GASTRONÔMICOS PARA CONECTAR O TURISTA DE NEGÓCIOS COM A CADEIA DE ALIMENTAÇÃO FORA DO LAR

Adiada pela prefeitura para 2025, por não haver tempo hábil para execução, devido às restrições das eleições.



RECUPERAÇÃO DO TECIDO SOCIAL

FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO FEMININO



Descrição da ação:

Impulsionar ainda mais o empreendedorismo feminino, orientando e inspirando as empreendedoras. Se uma empresária já contribui tanto para fazer girar a economia, junto com o SEBRAE, elas têm o poder de transformar a realidade e protagonizar o desenvolvimento de suas comunidades.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Foram realizadas várias ações de empreendedorismo feminino, com a participação de mais de 100 mulheres.

Transbordamentos e ações relacionadas:

A Câmara Municipal de Bela Vista destinou recursos para contratação da Jornada Premium SEBRAE Delas 2023, iniciada em setembro de 2023, com várias ações realizadas.



TALK SHOW ELAS FAZEM HISTÓRIA



Descrição da ação:

De forma fluida, leve, com conteúdo, as empreendedoras contam sua trajetória para as participantes, que já empreendem ou pretendem empreender. As espectadoras, então, veem-se representadas e motivadas pelas mulheres que alcançaram o sucesso em suas comunidades.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

O evento contou com a participação de 53 mulheres empreendedoras e o depoimento de 3 mulheres empreendedoras que contaram sua trajetória empresarial, suas dificuldades e os caminhos para alcançarem o sucesso.



SEBRAE DELAS PREMIUM



Descrição da ação:

A ação contou com a participação em eventos de networking, palestras diversas, oficinas sobre habilidades comportamentais, capacitações para fortalecimento da liderança, ações de aproximação com o mercado, realização de workshop imersivo, além do acompanhamento de perto da mentora especialista com cada empreendedora.

Parcerias na ação:

Câmara e Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A Jornada Premium do Sebrae Delas contou com a participação de 20 mulheres empreendedoras de Bela Vista, com oficinas e palestras em finanças, liderança, marketing digital e workshop de imersão em Bonito/MS e Atendimento e Encantamento do Cliente no Modelo Disney. O término ocorreu com a Missão Técnica Jornada Premium, em Bonito, no mês de abril de 2024, auxiliando o planejamento da jornada como líder, combinando dinâmicas realizadas em trilhas na natureza, com ferramentas e conceitos inovadores que trouxeram impactos nas carreiras, nos aspectos pessoais e profissionais, ampliando a perspectiva como líder.

Transbordamentos e ações relacionadas:

A Câmara Municipal de Bela Vista destinou recursos também para contratação do Empretec Woman 2023, ação com objetivo de fortalecer o protagonismo feminino no ambiente de negócios, abordando a conduta comportamental e empresarial para desenvolver profissionais de alta performance.



JORNADA PREMIUM SEBRAE DELAS - PALESTRA MEU PREÇO ESTÁ CERTO? ESTOU TENDO LUCRO?



Descrição da ação:

Mostrar ao empreendedor como calcular o preço de venda.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A oficina contou com 14 participantes que aprenderam a calcular seu preço de venda de produtos e serviços, entendendo que o preço é um fator determinante para uma empresa se manter no mercado. Saber calcular o preço da forma correta é uma das atividades mais desafiadoras para o empresário.



JORNADA PREMIUM SEBRAE DELAS - ROTAS DA LIDERANÇA - OFICINA INTELIGÊNCIA EMOCIONAL



Descrição da ação:

O objetivo foi capacitar as empreendedoras para aprimorar suas habilidades de liderança através do desenvolvimento da inteligência emocional.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A oficina contou com sete participantes e demonstrou a elas como entender e gerenciar suas próprias emoções, além de reconhecer e influenciar positivamente as emoções das pessoas ao seu redor.



JORNADA PREMIUM SEBRAE DELAS - ROTAS DA LIDERANÇA - COMUNICAÇÃO ASSERTIVA



Descrição da ação:

Exercer uma comunicação assertiva é ter a capacidade de expressar opiniões, sentimentos e necessidades de forma direta, honesta e de fácil compreensão, sem desrespeitar os outros.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A oficina contou com 10 participantes, que conheceram esta habilidade que fortalece a autoimagem da liderança, permitindo que ela se posicione de forma confiante, mesmo diante de críticas ou desafios. Ao expressar suas opiniões e ideias de maneira corajosa, conquistase o respeito do time, além de reforçar sua autoestima.



JORNADA PREMIUM SEBRAE DELAS – WORKSHOP FOTOGRAFIA COM O CELULAR: CRIE E EDITE FOTOS INCRÍVEIS DOS SEUS PRODUTOS



Descrição da ação:

O objetivo principal foi capacitar os empreendedores para que sejam capazes de capturar imagens profissionais usando seus próprios dispositivos e concentrou-se não apenas em técnicas de fotografia, mas abordou uma variedade de habilidades essenciais para os empreendedores na era digital.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A oficina contou com 12 participantes, que aprenderam a editar fotos, criar conteúdos atraentes, utilizar aplicativos de edição e desenvolver estratégias inovadoras para postagens nas redes sociais com o intuito de impulsionar seus negócios. Os participantes tiveram a oportunidade de aplicar o conhecimento adquirido, fazendo fotos de seus próprios produtos. Foram compartilhados insights valiosos sobre as configurações ideais dos dispositivos, maximizando o potencial fotográfico de cada participante. Um dos pontos destacados foi a importância da qualidade das fotos dos produtos para impulsionar vendas e usar a fotografia como ferramenta estratégica para destacar seus produtos e serviços no mercado digital, cada vez mais competitivo.



JORNADA PREMIUM SEBRAE DELAS – MODELO DISNEY PARA EXPERIÊNCIA E ENCANTAMENTO DO CLIENTE



Descrição da ação:

Abordagem dos conceitos mais modernos sobre customer experience, através da metodologia Disney de encantamento de clientes.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

O evento trouxe para as empreendedoras: A cultura de excelência Disney; os pilares da gestão Disney; como a Disney cria momentos WOW para seus clientes; como a Disney transforma momentos trágicos em momentos mágicos; como a autonomia dos colaboradores gera encantamento nos clientes; o estilo Disney de liderança; como a Disney contrata e treina seus colaboradores; o Método L.A.S.T. de lidar com reclamações; foco nos detalhes que faz a diferença; o conceito de palco e bastidor; as chaves da excelência Disney; crie conexão emocional com seu cliente; transforme clientes em fãs; como usar storytelling no atendimento; os 7 segredos do sucesso da Disney World.



JORNADA PREMIUM SEBRAE DELAS – EMPRETEC WOMAN 2023



Descrição da ação:

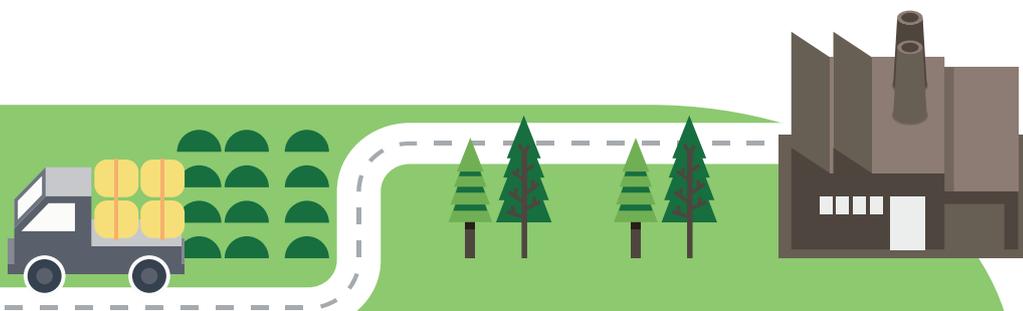
O objetivo do curso é fortalecer o protagonismo feminino no ambiente de negócios, abordando a conduta comportamental e empresarial para desenvolver profissionais de alta performance.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Participaram 20 empreendedoras, que conheceram práticas de métodos estratégicos, comportamento competitivo e desenvolvimento de habilidades empreendedoras para permanência e crescimento no mercado.



JORNADA PREMIUM SEBRAE DELAS - FAÇA MARKETING DIGITAL E AMPLIE O POTENCIAL DA SUA EMPRESA



Descrição da ação:

A ação visa proporcionar às participantes conhecimentos básicos do trabalho de marketing digital para micro e pequenas empresas, permitindo que elas possam assumir uma presença digital eficaz e ampliar o potencial da empresa junto às mídias digitais.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A oficina contou com 11 participantes, que aprenderam a planejar e executar uma comunicação digital capaz de impactar a persona em todas as fases da sua jornada.



JORNADA PREMIUM SEBRAE DELAS - WORKSHOP PÓS 21 DIAS DO EMPRETEC: REVISÃO DAS CARACTERÍSTICAS DO COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR - CCES



Descrição da ação:

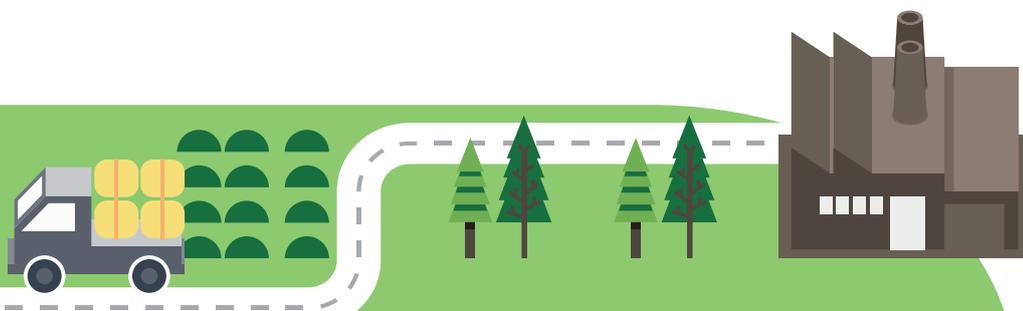
O objetivo da oficina é o acompanhamento e a revisão das CCEs - Características do Comportamento Empreendedor. Na oficina, foi verificado como estão sendo colocados em prática estes comportamentos.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A Oficina contou com as 15 empreendedoras participantes do Empretec, que se atualizaram sobre as principais ferramentas de empreendedorismo e marketing digital.



JORNADA PREMIUM SEBRAE DELAS – MISSÃO TÉCNICA DE IMERSÃO



Descrição da ação:

A ação buscou auxiliar o planejamento da jornada com a líder, combinando dinâmicas realizadas em trilhas na natureza com ferramentas e conceitos inovadores que trarão impactos na sua carreira nos aspectos pessoais e profissionais, ampliando as perspectivas enquanto líder.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Participaram 11 empreendedoras e foi aplicado o método da Points of You, que é a interação entre dois tipos de pensamento: emotivo & intuitivo e lógico & analítico, possibilitando expandir os diferentes pontos de vista das empreendedoras.



OFICINA DE EMPREENDEDORISMO DIGITAL PARA JOVENS



Descrição da ação:

Capacitar empreendedores para montarem seus negócios - com ênfase no digital - utilizando os diversos meios virtuais, como sites, Instagram, Facebook, Google Ads etc., para comercializar serviços ou produtos sem a necessidade de espaços físicos.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A Oficina contou com 11 participantes, que se atualizaram sobre as principais ferramentas de empreendedorismo e marketing digital.



CAMPANHA DE DOAÇÃO DO IRPJ PARA INSTITUIÇÕES SOCIAIS DO MUNICÍPIO



Descrição da ação:

Destinar o imposto de renda a pagar, dos contribuintes do município, para projetos sociais desenvolvidos por instituições sociais e para pessoas físicas do município. A campanha destinou 3% dos recursos do IRPJ para o Fundo da Infância e da Adolescência.

Parcerias na ação:

Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente-CMDCA; Ministério Público Estadual, Receita Federal e Prefeitura Municipal de Bela Vista.

Impactos e benefícios:

A campanha teve como objetivo despertar na sociedade e comunidade em geral, o desejo de contribuir ainda mais para as ações das políticas de proteção aos direitos das crianças e adolescentes, por meio da destinação de recursos oriundos da declaração do imposto de Renda. Foram arrecadados mais de R\$ 12.900,00, para ações do Fundo Municipal da Infância e do Adolescente.



PROJETO ESCOLA CIDADÃ (PROJETO FAMÍLIA NA ESCOLA)



Descrição da ação:

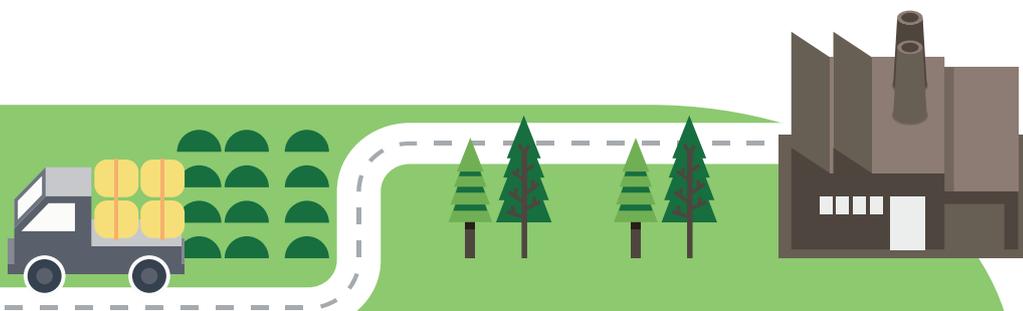
Estreitar o vínculo com a família por ações culturais.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Diminuir a indisciplina na escola, melhoria da aprendizagem, diminuir as depredações dos prédios públicos, resgatar o valor da escola para família, democratização de Gestão Escolar.



PROJETO 60+



Descrição da ação:

Inclusão Digital para pessoas com 60 anos ou mais, com carga horária de 30 horas, divididas em encontros semanais e presenciais, nas bibliotecas da Indústria do Conhecimento do Sesi.

Parcerias na ação:

FIEMS, Sesi e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Redução do estresse; estímulo às habilidades sociais; promoção de experiências educativas com uso da tecnologia.



FEIRA DE PRODUÇÕES



Descrição da ação:

Os estudantes têm a oportunidade de manter um contato mais prático e direto com assuntos trabalhados em sala de aula.

Impactos e benefícios:

Os professores de Ciências das Escolas Municipais realizaram aulas teóricas e práticas com os estudantes dos projetos que foram apresentados na Feira de Produções, inclusive, com os testes dos projetos que serão exibidos. A feira será realizada com as 12 escolas municipais na Escola Municipal Jarbas Passarinho.

FEIRA PARA MULHERES

Descrição da ação:

Exposição e comercialização de produtos das mulheres empreendedoras de Bela Vista, na Feira Prospera Bela Vista.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.



Ações complementares

OFICINA LEITURA VAI, ESCRITA VEM



Descrição da ação:

A oficina tem o objetivo de criar o hábito e o prazer da leitura, a fim de ampliar os horizontes da criança, sua criatividade e sua fantasia.

Parcerias na ação:

SESI e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Participaram 10 crianças e adolescentes. Quando concluíram a oficina, cada participante confeccionou seu livro, transformando em contação de história.



PERIFEIRARTE



Descrição da ação:

Tem como foco estabelecer conexões diretas com comunidades e líderes comunitários em áreas de menor Índice de Desenvolvimento Humano. Os cursos abordam temas variados, como empreendedorismo, economia criativa e informações sobre aposentadoria do INSS, atendendo às demandas específicas de cada localidade.

Parcerias na ação:

Governo Estadual de Mato Grosso do Sul, Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Redução do estresse e estímulo às habilidades sociais.



FESTIVAL DA PRIMAVERA



Descrição da ação:

Este evento reuniu os alunos das faixas etárias de 12 a 14 anos e de 15 a 17 anos, no masculino e feminino das modalidades voleibol e futsal, para as práticas de esporte.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Participaram 220 atletas das escolas municipais, estaduais e particulares que disputaram várias competições, com objetivo de incentivar o companheirismo, espírito de equipe e a prática de esportes nos jovens.



PEÇA TEATRAL MEU LUGAR É AQUI!



Descrição da ação:

Peça teatral da Trupe Guavira que trata de uma história de dois irmãos que, após mudarem de cidade, precisam se adaptar com meios sustentáveis de viver.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A peça teatral aconteceu na Escola Municipal São Clemente no Distrito de Nossa Senhora de Fátima e contou com a participação de mais de 100 pessoas da comunidade.



Ações descontinuadas

OFICINA FILOSOFIA DOS 5S

Ação excluída, não há tempo hábil para execução.

SABOR E GESTÃO - CAPACITAÇÃO EM CULINÁRIA PARA AS MULHERES QUE RETIRAM CESTA BÁSICA DA ASSISTÊNCIA SOCIAL

Ação excluída, não há tempo hábil para execução.

DIA DO EMPREGO

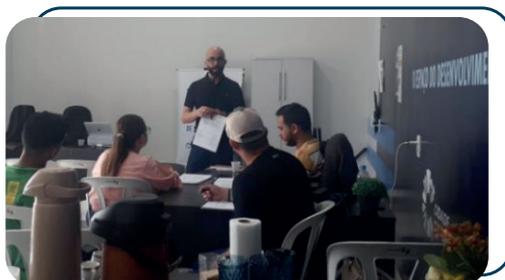
Ação excluída, não há tempo hábil para execução

OFICINA PARA ARTESANATO - FAIXA DE FRONTEIRA

Ação excluída, não há tempo hábil para execução.

Inovação na Gestão Pública

CURSO PARA EDIÇÃO DE PROJETOS E CAPTAÇÃO DE RECURSOS



Descrição da ação:

Os recursos para projetos sociais irão aumentar, tanto no Governo Federal, quanto nas instituições privadas. Essa capacitação visa preparar os diversos órgãos da prefeitura para acessar esses recursos.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Foram seis participantes no curso destinado aos servidores da administração pública municipal.



SEMANA DE RENEGOCIAÇÃO DE DÍVIDAS



Descrição da ação:

Para diminuir a inadimplência junto ao comércio local e à administração pública, é importante realizar ações para recuperação de crédito e tornar as pessoas aptas para comprarem novamente, estimulando a economia do município.

Parcerias na ação:

Secretaria Municipal de Fazenda e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A semana foi realizada com resultados positivos, oportunizando que as empresas parcelassem suas dívidas, retomando suas compras e organizando suas finanças.



INTEGRAR O PLANO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - PDE AO CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO MUNICÍPIO



Descrição da ação:

Integrar ações do PDE ao Conselho de Desenvolvimento Econômico do Município, para continuidade das ações não finalizadas e conectá-las ao desenvolvimento do município, como um conselho que é importante para a cidade.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

As ações do Plano de Desenvolvimento Econômico – PDE do Programa Cidade Empreendedora foram apresentadas ao Conselho Municipal de Desenvolvimento Econômico de Bela Vista/MS e incorporaram algumas ações ao seu planejamento.



PLANO DE AÇÃO PARA A MELHORIA DO EQUILÍBRIO FISCAL



Descrição da ação:

Realização de Oficina de Boas Práticas, com apresentação de boas práticas em desenvolvimento de municípios, com momento prático de oficina, com técnicos, secretários e prefeitos, para elaboração de um Plano de Ação de Melhoria Fiscal.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A partir do primeiro mandato, foram realizados muitos esforços para conseguir equilibrar as contas e retomar a normalidade dos pagamentos de servidores e fornecedores. Atualmente, temos um município com total previsibilidade. Os servidores e fornecedores têm recebido seus pagamentos em dia, bem como foi possível ainda conceder reajuste geral para todos os servidores, o que não ocorria há anos. O programa Cidade Empreendedora contribuiu ainda com a Oficina Inovação na Gestão Pública, para as equipes das secretarias identificarem os desafios, analisarem de que forma as tarefas são executadas e proporem alternativas inovadoras e eficientes na resolução de processos. Foram trabalhadas três vertentes: infraestrutura, burocracia e pessoas. Além disso, foi desenvolvido pelos participantes um plano de ações para execução nos processos de gestão.



PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO DE EQUIPE E RELAÇÕES INTERPESSOAIS DA EQUIPE DAS SECRETARIAS DA PREFEITURA MUNICIPAL / CAPACITAÇÃO DE LIDERANÇAS DA PREFEITURA

AÇÕES EM ROTAS DA LIDERANÇA



Descrição da ação:

Preparar novos líderes que possam entender seu papel na sociedade e, a partir disso, promover mudanças positivas que transformem os ambientes em que vivem.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Foram realizadas duas capacitações Rotas da Liderança: Líder Coach e Inteligência Emocional, com 29 lideranças participantes.

Ação descontinuada

CURSO DE GESTÃO DE PROJETOS PARA AS EQUIPES DAS SECRETARIAS MUNICIPAIS

Não há tempo hábil para execução.



Ações complementares

ROTAS DA LIDERANÇA - LIDERANÇA 4.0



Descrição da ação:

Os chamados Líderes 4.0 são responsáveis por levar seus colaboradores a um novo ritmo de trabalho, ditado pelas mudanças do mercado. Assim, a oficina abordou as características especiais dos novos líderes que devem ser preparados dentro das empresas. Independentemente de seu tamanho, precisam e podem chegar a um nível mais elevado de produção e eficiência; e isso acontecerá na medida do mindset dos profissionais que chefiam as equipes e do conjunto dos colaboradores como um todo.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A oficina contou com a participação de 19 líderes que receberam conhecimentos da importância da capacidade de trabalhar de forma colaborativa e impulsionar seus times a fazer o mesmo. Foco nos seres humanos - essa é outra das marcas de uma liderança 4.0. Empatia é uma palavra-chave para definir a nova liderança e foi destacada mais uma característica dessa nova forma de liderar: a capacidade em tomar decisões com rapidez.



ROTAS DA LIDERANÇA - O LADO POSITIVO DO CONFLITO



Descrição da ação:

A oficina teve como objetivo mostrar aos participantes a identificação e compreensão das fontes de conflitos e diferentes estilos de resolução, compreendendo a importância da adequação do seu estilo pessoal preferido de resolução de conflitos, nas diferentes situações em que estes se apresentam.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A oficina contou com 10 participantes, que possibilitaram a identificação e compreensão das fontes de conflitos, como resolvê-los, quais os estilos de resolver, compreendê-los e a importância de adequar o seu estilo pessoal para as diferentes situações de conflitos.



ROTAS DA LIDERANÇA - COMUNICAÇÃO ASSERTIVA



Descrição da ação:

Exercer uma comunicação assertiva é ter a capacidade de expressar opiniões, sentimentos e necessidades de forma direta, honesta e de fácil compreensão, sem desrespeitar os outros.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A oficina contou com 15 participantes que conheceram esta habilidade que fortalece a autoimagem da liderança, permitindo que ela se posicione de forma confiante, mesmo diante de críticas ou desafios. Ao expressar suas opiniões e ideias de maneira corajosa, conquistou-se o respeito do time, além de reforçar sua autoestima.



ROTAS DA LIDERANÇA - LÍDER COACH



Descrição da ação:

A ação teve como objetivo demonstrar como se tornar um líder excepcional e desenvolver o potencial da sua equipe, utilizando ferramentas eficazes e técnicas comprovadas, capaz de liderar e guiar seus colaboradores para o sucesso, além de aprender a reconhecer os talentos individuais da sua equipe, desenvolver suas habilidades e definir metas claras e alcançáveis.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A oficina contou com 11 participantes que aprenderam a utilizar as melhores práticas de liderança para motivar e engajar seus colaboradores na busca e obtenção dos melhores resultados, por meio da liderança de talentos humanos na empresa.



OFICINA: MEU PREÇO ESTÁ CERTO? ESTOU TENDO LUCRO?



Descrição da ação:

Mostrar ao empreendedor como calcular o preço de venda.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A oficina contou com 14 participantes que conheceram esta habilidade que fortalece a autoimagem da liderança, permitindo que ela se posicione de forma confiante, mesmo diante de críticas ou desafios. Ao expressar suas opiniões e ideias de maneira corajosa, conquistou-se o respeito do time, além de reforçar sua autoestima.



OFICINA: ATENDIMENTO COM EXCELÊNCIA NA GESTÃO PÚBLICA



Descrição da ação:

A ação buscou demonstrar aos participantes como agir perante as mudanças no comportamento das pessoas; as características do bom atendimento; a satisfação do usuário / cliente; a análise do perfil do usuário / cliente; como lidar com situações difíceis no atendimento; como atender pessoas com deficiência; como realizar um melhor atendimento e buscar maior satisfação aos usuários / clientes.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Participaram 40 servidores públicos, que foram capacitados para buscar a excelência no atendimento na gestão pública.



AGENTE LOCAL DE INOVAÇÃO - ALI RURAL



Descrição da ação:

Destinado para empreendimentos do agronegócio que buscam soluções que possam melhorar seus resultados, respeitando a sustentabilidade, oferecendo a visão macro do negócio, com diagnóstico e soluções em cinco dimensões, como marketing e vendas; melhoria de processos produtivos; novos produtos; redução de custos e controles gerenciais.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Foram atendidos 40 produtores que implementaram novos produtos e diversificaram as opções para ofertar novas alternativas aos consumidores. A maioria está implementando os controles gerenciais, proporcionando incremento no faturamento.



SELO SEBRAE DE REFERÊNCIA EM ATENDIMENTO



Descrição da ação:

É uma metodologia de avaliação para reconhecer, em nome do Sebrae, a qualidade dos atendimentos e serviços prestados pelas Salas do Empreendedor e parceiros da rede de atendimento aos empreendedores locais, de acordo com vários critérios.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A Sala do Empreendedor de Bela Vista recebeu o Selo Ouro de Atendimento do Sebrae de Mato Grosso do Sul.



SEMANA DO MEI 2024



Descrição da ação:

A Semana do MEI busca incentivar a formalização de trabalhadores autônomos, capacitar empreendedores e dinamizar a economia local.

Parcerias na ação:

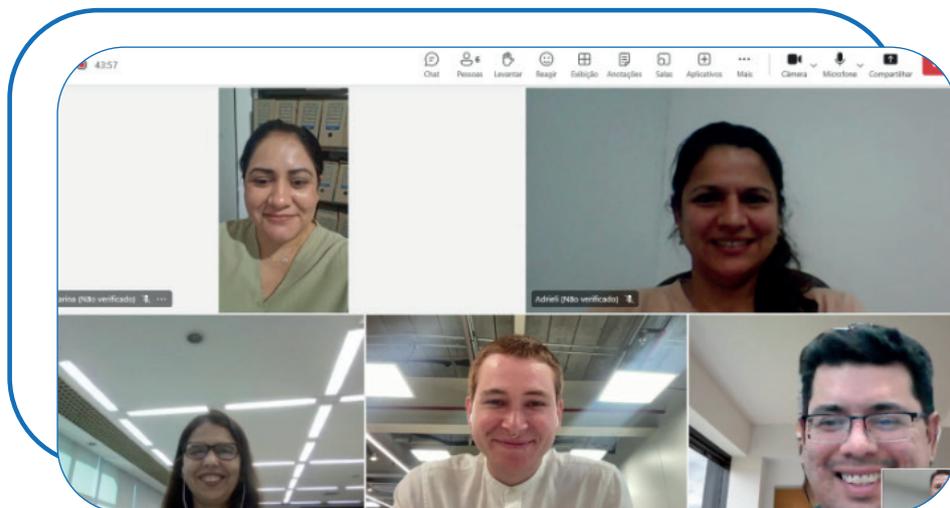
Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A Semana do Microempreendedor Individual disponibilizou programação gratuita com atividades, palestras, capacitações, orientações, consultorias e esclarecimentos sobre a formalização, para os interessados em aprimorar a gestão do negócio e aumentar a qualidade, a produtividade e a competitividade da empresa.



PROJETO CATALISA GOV - SOLUÇÃO NACIONAL DE IMPULSO AO PROCESSO DE COMPRAS PÚBLICAS DE INOVAÇÃO



Descrição da ação:

Devido ao destaque nas compras públicas dos pequenos negócios e da agricultura familiar, o município de Bela Vista será piloto no Projeto Nacional Catalisa Gov, com objetivo de ajudar gestores públicos a realizar compras públicas de inovação, proporcionando o elo entre startups e pequenos negócios inovadores com a Prefeitura de Bela Vista.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

O município aderiu à metodologia e serão realizadas várias ações com objetivo de tornar os serviços públicos mais eficientes, gerando inúmeros impactos sociais e ambientais positivos para a população; possibilitar a contratação de soluções inovadoras para resolver problemas públicos de forma eficaz com os instrumentos jurídicos adequados, realizando testes e implementações graduais; acesso possível a empreendedores de pequenos negócios inovadores; implantar ecossistemas locais de inovação e incentivar o empreendedorismo inovador no Brasil.



EIXOS ESTRUTURANTES

Os eixos estruturantes compreendem ações de Desburocratização, atendimento por meio da Sala do Empreendedor, Compras Públicas, Educação Empreendedora e Liderança, que são implementadas no âmbito do programa Cidade Empreendedora, de acordo com a maturidade de gestão de cada município, em prol do desenvolvimento e do dinamismo da região. A descrição de cada eixo e as ações contempladas estão apresentadas a seguir.

DESBUROCRATIZAÇÃO

A burocracia em excesso gera custos para as empresas, para a sociedade e para o Governo. É fundamental adotar um amplo processo de desburocratização para tornar mais competitiva a economia do município.

O tema desburocratização é um dos focos de atuação do Cidade Empreendedora. O programa, que visa acelerar o desenvolvimento local, tem como objetivo reduzir a burocracia, dando maior ênfase à implantação efetiva da REDESIMPLES para a simplificação do Registro e Legalização de Empresas e Negócios, um sistema integrado que permite a abertura, alteração e baixa de empresas. O intuito é trabalhar a transversalidade de ações dos agentes envolvidos, com foco na modernização da gestão pública; simplificar, desburocratizar e integrar os procedimentos nos órgãos de administração responsáveis pela abertura, alteração e baixa de pessoas jurídicas. A REDESIMPLES, por meio da utilização do Sistema Integrar, traz os processos de formalização, alteração e baixa de empresas em um único lugar e online.

O SEBRAE/MS realiza atendimento para implantação e também para melhoria da REDESIMPLES no município, além de contribuir para a total implantação da Lei da Liberdade Econômica.



SALA DO EMPREENDEDOR

A Sala do Empreendedor é um local de atendimento único da prefeitura ao empreendedor, é o ambiente de conexão entre o empreendedor e a gestão municipal. O espaço torna-se uma referência para os empreendedores do município, que, normalmente, trabalham informalmente por não terem conhecimento sobre a possibilidade de formalização simplificada, como é o MEI.

O SEBRAE/MS realiza ações que estruturam a Sala do Empreendedor, alinhando e reorganizando a operação plena dos seus serviços no município: orientações para facilitar a abertura, alteração e baixa de empresas, prestação de serviços ao MEI como: atendimento para cadastro e emissão do Cadastro de Condição de Microempreendedor Individual (CCMEI); auxilia na emissão e impressão do Documento de arrecadação do Simples Nacional do Microempreendedor Individual (DAS), além de orientar os empresários sobre como participar dos processos de licitações do município. O SEBRAE/MS também reforça e orienta a Sala do Empreendedor a ter pelo menos duas parcerias externas que ofereçam serviços nela (Senai, Senar, Sesi, Funtrab), assim, potencializando e aumentando a gama de serviços disponíveis no local.

Foram realizados durante a vigência do contrato, 1.686 atendimentos de pessoas físicas e 3.442 atendimentos de pessoas jurídicas, capacitadas com oficinas, orientação, palestras, seminários, rodadas, missões, caravanas e consultorias contribuindo para a melhoria e competitividade dos pequenos negócios do município.

Além disso, o SEBRAE/MS, por meio do Programa Cidade Empreendedora, apoia a ambientação do espaço físico da Sala do Empreendedor, com uma proposta de comunicação visual, implantação de um sistema de registro e controle dos atendimentos realizados e capacitações constantes do atendente da sala.



COMPRAS PÚBLICAS

As ações desse eixo são de grande importância para inserir micro e pequenas empresas nas compras governamentais a fim de promover o desenvolvimento local, compreendendo o poder de compra do município e como pode ser utilizado como ferramenta de desenvolvimento local. A agricultura familiar é um importante segmento para o desenvolvimento dos municípios sul-mato-grossenses, pois, representa uma parcela considerável de empreendimentos locais, além de produzir os principais alimentos que vão para a mesa de toda a sociedade.

Por meio do eixo de compras urbanas, o SEBRAE/MS qualifica os servidores municipais para uma gestão mais eficiente dos processos de compras municipais, incentivando-os a se tornarem agentes transformadores. Isso contribui para a geração de emprego e renda, garantindo o desenvolvimento econômico local sustentável ao apoiar os pequenos negócios do município, além de capacitar os empresários para participação em certames licitatórios. O trabalho proposto inclui consultorias para adequação dos processos de compras da Prefeitura Municipal, em atendimento às novas regras e leis que concedem tratamento favorecido e diferenciado aos pequenos negócios locais.

Na agricultura familiar o SEBRAE/MS realiza ações de consultoria com foco no apoio ao produtor rural, por meio do planejamento da produção e técnicas de manejo. Essas visam a qualificação do produtor rural para atendimento dos contratos de venda para o poder público. Os servidores do município conhecem a fundo o Programa Nacional de Alimentação Escolar - PNAE e o Programa Alimenta Brasil - PAB (antigo PAA) e sua importância para o desenvolvimento do município.

Uma excelente alternativa para impulsionar a agricultura familiar é o encadeamento de ações da gestão pública e dos setores privados. Essas ações, juntas, buscam uma equidade entre as demandas dos gêneros alimentícios dos potenciais compradores e as ofertas dos produtos locais. Além do mais, elas podem identificar outras potenciais oportunidades, tanto no meio rural, quanto urbano; como também, apresentar as dificuldades (gargalos) existentes nas distintas fases, como produção, logística, comercialização, inspeção higiênico-sanitária, entre outras.

Entre as entregas previstas pelo programa nas compras rurais estão o levantamento dos contratos de venda pelo PNAE dos produtores rurais da agricultura familiar do município; o mapeamento da produção e orientação para a criação do PAB municipal na modalidade Institucional para compra para a Assistência Social, em complemento ao PNAE e a orientação



no planejamento da produção dos produtores para atender aos contratos firmados pelo PNAE.

Com relação às compras urbanas, dentre as principais entregas elenca-se a orientação sobre as mudanças e legislações relacionadas aos processos de compras e tratamento favorecido e diferenciado às pequenas empresas locais, como a Lei Federal 123/2006 e atualizações e o Decreto Federal 10024/2019, entre outras.

Além disso, o trabalho neste eixo se propõe a definir um fluxograma de compras, mapeando o caminho dos processos de licitações da prefeitura e estabelecendo o prazo médio das licitações, informação importante para o planejamento das compras pelas secretarias municipais com a antecedência mínima necessária. Propõe-se que esse fluxograma seja afixado em todas as secretarias, de modo que cada secretário possa consultar facilmente os estágios dos processos de compras.

Outra entrega é a criação do Cronograma de Compras do Município, um calendário das principais licitações previstas ao longo do ano, com a descrição dos principais itens a serem comprados, prazos para solicitações de compras e períodos estimados para a realização dos certames. Essa ação é importante para ajudar as secretarias a se organizarem em relação aos prazos para as solicitações de compras e para unificar as compras realizadas pela prefeitura municipal, o que pode otimizar o tempo da equipe de licitações e compras e reduzir a quantidade de certames para a compra do mesmo item.

Outra ação prevista é a criação de um folder de compras do município, discriminando os valores comprados pela prefeitura no ano anterior, a economia obtida nas licitações, a quantidade de pregões, os principais itens comprados e o valor comprado de empresas locais e empresas de fora do município. Além disso, o folder também deve contemplar o Cronograma Anual de Compras. Essa ação é importante por dar transparência ao processo de compras da prefeitura, informando a sociedade da economia obtida pelo município, o volume comprado dos pequenos negócios locais e os itens que pretende comprar ao longo do ano, para que os empresários possam se preparar para participar dos pregões.



EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Estimular o comportamento empreendedor dos jovens de Bela Vista/MS. Para criar um ambiente propício à cultura empreendedora, são necessárias escolas e professores empreendedores, que sonhem e que estimulem sonhos em seus alunos. Isso requer dedicação, vontade de fazer diferente, buscar desenvolver autonomia em si e nos alunos.

O SEBRAE/MS realiza capacitação dos professores na metodologia do JEPP (Jovens Empreendedores Primeiros Passos) e consultoria especializada para acompanhamento da aplicação com os alunos. Essa metodologia é voltada, especificamente, para o ensino fundamental e respeita a idade e nível de aprendizado dos alunos de cada ano. Durante a disciplina, os estudantes se organizam em grupos para fazer um plano de negócios para um novo negócio ou produto e, ao final de cada aplicação da metodologia, é prevista a realização de um evento chamado Feira do JEPP, oportunidade que os estudantes poderão demonstrar para a comunidade os projetos desenvolvidos, ajudando a estimular o empreendedorismo. Além de realizar a capacitação dos professores, o SEBRAE/MS oferece uma consultoria especializada para acompanhamento da aplicação com os alunos, dando suporte para os professores.

LIDERANÇA

O SEBRAE/MS oportuniza capacitação e mentoria ao prefeito, capacita seu secretário de desenvolvimento (ou pasta correlata) e seu agente de desenvolvimento (AD), nomeado por força da Lei Geral, elevando a competência desses três agentes públicos, oportunizando que trabalhem com soluções empreendedoras para solucionar diferentes problemas no município.



AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Durante o Programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foram implementadas no município de Bela Vista, referentes aos Eixos Estruturantes. Essas iniciativas não apenas visaram impulsionar o desenvolvimento econômico local, mas também foram direcionadas para a criação de espaços inclusivos, nos quais diversos setores da sociedade puderam participar ativamente na construção do futuro da cidade.

A desburocratização está diretamente ligada à eficiência na utilização de recursos públicos e facilitação da iniciativa privada. Ao simplificar procedimentos e reduzir entraves administrativos, as ações nesse sentido não apenas agilizam os processos, mas também minimizam custos operacionais, permitindo uma alocação mais eficaz dos recursos disponíveis. Isso cria um ambiente favorável para investimentos públicos e privados em áreas estratégicas. Neste contexto, são implementadas ações que visam a simplificação para abrir, alterar e fechar as empresas; integração de sistemas; capacitação técnica e suporte legislativo para adequação de processos à Lei da Liberdade Econômica.

O atendimento empresarial especializado é uma ferramenta-chave na identificação de oportunidades de investimento. Ao oferecer suporte técnico e consultoria para empreendedores locais, cria-se um ambiente propício para o surgimento de novos negócios e a expansão dos existentes. Esse suporte contribui para a formação de parcerias público-privadas e para a maximização do potencial de investimentos no município. Neste sentido, foi implantada a Sala do Empreendedor, onde são executadas ações de atendimento ao cliente, com profissionais capacitados e ferramentas de atendimento disponíveis.

O incentivo do consumo dos produtos locais potencializa o comércio e a agricultura, aumentando empregos e fazendo o dinheiro circular no município. Nesse eixo são implementadas ações de compras públicas voltadas à agricultura familiar com visitas técnicas e acompanhamento a produtores rurais; nas compras rurais estão o levantamento dos contratos de venda pelo PNAE dos produtores rurais da agricultura familiar; capacitação e atualização da legislação e processos; consultoria para implantação ou melhoria da Feira Livre; mapeamento de fluxo de compras, com objetivo de diminuir prazos das licitações e chamadas públicas, entre outras entregas.

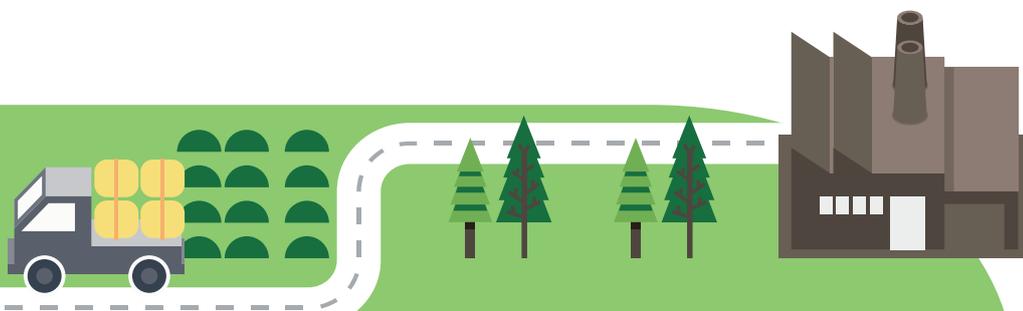
O Programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos objetiva a disseminação da cultura empreendedora entre crianças e adolescentes do ensino fundamental, para despertar e fortalecer o espírito empreendedor. Para tanto, o curso incentiva comportamentos



empreendedores, de forma a estimular o protagonismo juvenil e a iniciativa futura na busca de possibilidades de inserção no mundo do trabalho, por meio de uma postura empreendedora ou da criação de negócios próprios. É implementado em parceria com a prefeitura, Secretaria de Educação e SEBRAE/MS. À medida que o curso incentiva o desenvolvimento de comportamentos empreendedores e estimula o protagonismo infantojuvenil, contribui para o desenvolvimento da localidade e promove uma mudança cultural em relação ao empreendedorismo no Brasil, junto às futuras gerações. São realizadas palestras de Sensibilização do JEPP (gestores de educação e professores) com o intuito de mostrar para a rede de ensino do município o funcionamento da metodologia e como se dá sua aplicação em sala para os estudantes.

A Feirinha do JEPP é um evento de desenvolvimento do autoconhecimento, aprendizagem e espírito de coletividade dos alunos, realizado após a conclusão da metodologia por séries e confecção dos produtos desenvolvidos nas turmas em sala de aula.

O estímulo ao protagonismo e às lideranças locais foi desenvolvido ao longo do Programa Cidade Empreendedora, buscando empoderar os membros da comunidade para assumirem papéis ativos na condução de iniciativas locais. Liderança local não foi apenas sobre a gestão de recursos e projetos, mas sobre inspirar mudanças e mobilizar esforços coletivos em prol de metas comuns. Para isso foram disponibilizadas mentorias e missões técnicas nacionais e internacionais, o que trouxe um novo dinamismo para o município.



DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

DESBUROCRATIZAÇÃO



Ações realizadas:

O Plano de Desburocratização é uma iniciativa inovadora, que visa simplificar os processos administrativos e reduzir a burocracia nos serviços públicos. Com o intuito de aprimorar a simplificação de processos de abertura, alteração e encerramento das empresas do município, o eixo de desburocratização direcionou seus esforços aos pontos críticos para melhoria identificados no levantamento para o Mapa da Liberdade Econômica, realizado no início do ciclo do Programa Cidade Empreendedora. A partir destes pontos de melhoria, foi construída e entregue ao município, a proposta de Plano de Desburocratização que, após validação, foi implantada de forma conjunta com todos os órgãos municipais envolvidos no registro e licenciamento de empresas. Esta atuação multidisciplinar resultou na constituição do Grupo de Trabalho (GT) de desburocratização, onde, de forma integrada e sinérgica, as ações propostas no plano e outras, cuja necessidade foi identificada ao longo do ciclo, foram trabalhadas para a sua implantação.



Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A implementação do Plano de Desburocratização traz diversos impactos positivos para o município. Primeiramente, a simplificação dos processos governamentais resulta em maior rapidez na prestação de serviços públicos, reduzindo o tempo de espera para obter licenças, registros e autorizações. Além disso, a redução da burocracia diminui custos, tanto para os cidadãos quanto para as empresas, tornando o ambiente de negócios mais favorável e incentivando o empreendedorismo local. A modernização dos procedimentos também aumenta a transparência e a eficiência da administração pública, promovendo a confiança dos cidadãos no governo local. Com menos obstáculos burocráticos, o Plano de Desburocratização torna um local mais atrativo para investimentos, impulsionando o desenvolvimento econômico e social do município.

Apresentação dos itens que compõem o Mapa do Desenvolvimento Econômico, no dia 14/10/22, solicitando retorno sobre os questionamentos com a entrega de evidência, em que foi comentado sobre a realização de abertura de empresas, por meio do Sistema Integrador, marcando um horário para tirar dúvidas com os servidores do setor de tributos. No treinamento, foi efetuado passo a passo do ambiente e a prefeitura se comprometeu a colocar o sistema em dia e começar a utilizar o Sistema Integrador da JUCEMS.

Entrega do Plano de Desburocratização, no dia 18/04/23, o qual foi elaborado com base no Mapa de Desenvolvimento Econômico, realizado no ano de 2022. O plano foi entregue ao prefeito e foram explicadas, para vários servidores, as ações necessárias para sua realização. Na data, já foram iniciadas algumas ações, tais como: inclusão de servidores da vigilância sanitária para acesso ao sistema integrador da JUCEMS, bem como o envio de termo de adesão da viabilidade automática, para abertura de empresas de baixo risco.

Reunião realizada no dia 18/04/23, com o setor de tributos, a fim de verificar sobre o ofício encaminhado referente à solicitação de termo de parceria para a viabilidade automática, para abertura de empresas de baixo risco. Na oportunidade, foi informado sobre o andamento do processo e tratado sobre os acessos ao Sistema Integrador da REDESIM e a quantidade de processos em exigência.

Apresentação do Levantamento do Marco da Liberdade Econômica, feito em 2022, composto por quatro temas (Lei da Liberdade Econômica - LLE, Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios - REDESIM, Compras Públicas e Sala



do Empreendedor). Este levantamento envolveu diferentes setores da prefeitura na resposta de um checklist onde, de forma clara e objetiva, foram atribuídas respostas “sim ou aplica” ou “não ou não aplica” e anexadas às correspondentes evidências para 47 questionamentos. Foram destacadas as questões da Lei da Liberdade Econômica - LLE, da REDESIM e Sala do Empreendedor, com maior relevância à simplificação do registro e licenciamento de empresas. Notou-se a necessidade de implantar melhorias em pontos, visando a modernização do ambiente de negócios, conforme reportado no plano apresentado ao prefeito.

Assim, o foco da reunião foi discutir as ações do plano de ações do eixo desburocratização, levantando os itens que já foram realizados pelo município e as ações que ainda demandam efetividade. Verificou-se a necessidade de implantação de ações na Sala do Empreendedor, tais como apresentação ao empreendedor, seja MEI ou outro perfil empresarial, de como ele pode participar de licitações, como ele pode se formalizar além da figura do MEI, entre outros.

Quanto ao setor de tributos, foi reportado que algumas ações, como a liberação de abertura de empresas já estavam sendo realizadas pelo município. Foi solicitado se atentar ao prazo demandado pela JUCEMS, e foram reportadas ações a serem discutidas junto a outros setores da prefeitura, tais como a isenção de taxas para aberturas de empresas de baixo risco, a utilização de um número único de inscrição com a sugestão de que seja o CNPJ.

Orientação sobre a atualização do arcabouço legal municipal, conforme a legislação federal vigente, com relação à baixa de empresas, independente de débitos tributários, a necessidade de adequação da legislação da Vigilância Sanitária Municipal, com relação a atividades de empresas de baixo risco, entre outros.

Observou-se também a abertura da Sala do Empreendedor e que, com esta ação, muitos itens foram considerados como positivos e alterados na resposta do Mapa, de não aplica, para aplica. Assim, foram reportadas sugestões de ações para a Sala do Empreendedor, para o setor de tributos e para o setor jurídico. Esse evento ocorreu no dia 24/07/23, com servidores da Prefeitura de Bela Vista.



SALA DO EMPREENDEDOR

Ações realizadas:

Programa SEBRAE na sua empresa - Agentes de Orientação Empresarial

Com o intuito de compreender as adversidades enfrentadas pelos empresários e contribuir para o aprimoramento de seus negócios, a iniciativa Sebrae na sua Empresa realiza atendimentos gratuitos nos municípios de Mato Grosso do Sul. Essa ação envolve a visita de agentes do Sebrae aos pequenos negócios locais.

Através de orientações personalizadas, os agentes identificam os principais desafios enfrentados pelos empreendedores, buscando oferecer soluções específicas para superar obstáculos e promover resultados mais sólidos. Desde o primeiro contato, os agentes de orientação apresentam aos empresários as diversas soluções oferecidas pelo Sebrae, abrangendo áreas cruciais como vendas, gestão e marketing, fundamentais para uma administração eficaz da empresa.

Ao aprimorar a gestão dos pequenos negócios, o Sebrae desempenha um papel significativo no aumento da rentabilidade das empresas, contribuindo para a geração de mais empregos para a melhoria da renda da população local. Essa abordagem personalizada visa fortalecer a capacidade empreendedora e promover um ambiente mais propício para o crescimento sustentável das empresas atendidas.

Os atendimentos ao empresário, no ciclo do programa Cidade Empreendedora, estão demonstrados a seguir:



Atendimento ao Empresário

Data	Evento	Concluintes
24/05/22 18:30:0	ESocial - Saúde e Segurança no Trabalho	24
09/06/22 07:00:0	Curso Inovação Para Gestão Pública	11
16/08/22 18:00:0	Polo de Liderança - Rotas Liderança 4.0	19
01/09/22 19:00:0	Eu Nunca Tive Dinheiro: Como Ter Uma Vida Mais Equilibrada	20
26/09/22 18:00:0	IS - Vendas de alta performance	12
18/10/22 15:00:0	Oportunidades e Desafios Para o Desenvolvimento do Turismo	21
20/10/22 19:00:0	Atendendo com Excelência	10
24/10/22 08:00:0	Noções de instalações de segurança - cercas elétricas	15
25/10/22 08:00:0	Noções de instalações de segurança - vídeo monitoramento	15
26/10/22 08:00:0	Noções básica de "marido de aluguel"	15
27/10/22 08:00:0	Noções de revestimento pintura convencional	16
28/10/22 08:00:0	Um laço familiar chamado marcenaria	16
31/10/22 08:00:0	Noções de reparos hidráulicos	16
07/11/22 18:00:0	Salva Vendas - Super Vendedor: Pare de vender do jeito velho	7
06/02/23 13:00:0	Atendimento e encantamento para garçom em bares e restaurantes	13
02/03/23 08:00:0	Oficina de Inovação Para Gestão Pública - Bela Vista	25
02/03/23 08:00:0	Palestra de Sensibilização JEPP - Bela Vista	99
02/03/23 14:00:0	Palestra Motivação e Trabalho em Equipe - Bela Vista	92
13/03/23 13:00:0	Polo de Liderança - Rotas Líder Coach	10
21/03/23 18:00:0	Como Definir Preço de Venda	24
28/03/23 18:00:0	Vitrines que vendem	23
28/03/23 19:00:0	Empreendedorismo Feminino – Desafios e Oportunidades	11
01/04/23 19:00:0	Lançamento do PDE	44
13/04/23 13:00:0	Polo de Liderança - Rotas Inteligência Emocional	19
18/04/23 16:00:0	Empreendedorismo Feminino – Desafios e Oportunidades	22
18/04/23 16:00:0	Sessão de Negócios Sebrae - Bela Vista (Dia da Oportunidade 2023)	20
18/04/23 17:00:0	Dicas de Como Atender e Vender Bem	31
18/04/23 18:00:0	Como vender produtos e serviços para o mercado externo	9



Atendimento ao Empresário

Data	Evento	Concluintes
18/04/23 18:00:0	Meu preço esta certo? Estou tendo lucro? (Dia da Oportunidade 2023)	29
18/04/23 19:00:0	Rota Bioceânica como Oportunidade de Negócios	75
18/04/23 21:00:0	Palestra Conexão Empreendedora - Casos Reais de Empreendedores que Cresceram na Crise, por Emerson Tokarski	78
18/05/23 08:00:0	Terceirização á saída para o sucesso	4
19/05/23 08:00:0	Técnicas de pintura e restauração de moveis	6
22/05/23 08:00:0	Marcenaria para mulheres	11
23/05/23 08:00:0	Um laço familiar chamado marcenaria	10
24/05/23 08:00:0	Princípios de marcenaria	12
29/05/23 08:00:0	Noções básicas de mecânica automotiva	14
30/05/23 08:00:0	Princípio para Manutenção de Automóveis	10
31/05/23 08:00:0	Elétrica básica automotiva	13
01/06/23 08:00:0	Fundamentos de eletricidade automotiva	12
02/06/23 08:00:0	Fundamentos de processos de soldagem	8
05/06/23 08:00:0	Noções práticas de borracharia	9
14/06/23 13:00:0	Como controlar o dinheiro e definir custo no campo	8
15/06/23 16:00:0	Lançamento recicla verdinho- Bela Vista	9
21/06/23 18:00:0	Higiene e manipulação de alimentos	23
26/06/23 18:00:0	Treinamento dos Conselhos Municipais de Turismo	11
28/06/23 19:00:0	Talk-Show: Elas Fazem História	53
19/07/23 17:00:0	Palestra Inova & Ação	68
26/07/23 19:00:0	Empreendedorismo Feminino - Desafios e Oportunidades	10
14/08/23 18:00:0	Faça do atendimento uma ótima experiência (Presencial)	37
15/08/23 18:00:0	Palestra - Gestão Financeira para as MPEs - Reorganizando suas Finanças para os Novos Tempos	17
05/09/23 08:00:0	Fundamentos básicos de panificação	11
05/09/23 18:00:0	Faça vitrines para atrair clientes e vender mais	16
06/09/23 08:00:0	Introdução a fabricação de produtos de panificação e confeitaria	13
11/09/23 08:00:0	Introdução a fabricação de pães doces	14
12/09/23 08:00:0	Introdução a fabricação de cucas alemãs	14



12/09/23 18:00:0	Oficina de Formalização - Praticando as obrigações do MEI	12
13/09/23 08:00:0	Introdução a fabricação de panettone	14
14/09/23 08:00:0	Introdução a Fabricação de Biscoitos	15
20/09/23 07:00:0	Alcance recursos para os seus projetos	6
22/09/23 08:00:0	Desafio das Merendeiras	73
27/09/23 18:00:0	Meu preço está certo? Estou tendo lucro?	13
03/10/23 18:00:0	Polo de Liderança - Rotas Inteligência Emocional	7
16/10/23 18:00:0	Workshop Presencial - Atendendo com Excelência na Gestão Pública	22
17/10/23 09:00:0	Curso de fabricação e comercialização de queijo artesanal (Rota Rural)	12
17/10/23 09:00:0	Curso de mini processamento e comercialização de hortaliças (Rota Rural)	7
25/10/23 13:00:0	Workshop Fotografia com o Celular: Crie e edite fotos incríveis dos seus produtos.	8
30/10/23 18:00:0	Polo de Liderança - Rotas Comunicação Assertiva	10
06/11/23 08:00:0	Empretec	17
16/11/23 18:00:0	Oficina - Sei Controlar Meu Dinheiro	17
21/11/23 13:00:0	Faça marketing digital e amplie o potencial da sua empresa	11
22/11/23 18:30:0	Happy Hour de Negócios de Bela Vista	50
28/11/23 08:00:0	Princípios para soldagem processo eletrodo revestido	13
29/11/23 08:00:0	Princípios de soldagem processo MIG/MAG	15
30/11/23 08:00:0	Fundamento de Processos de Soldagem	13
01/12/23 08:00:0	Fundamentos a Metrologia Industrial	13
04/12/23 08:00:0	Caldeiraria	13
05/12/23 08:00:0	Princípios para soldagem TIG	13
07/02/24 09:00:0	Praticando o Associativismo - Orientação para Formalização	22
07/02/24 18:30:0	Faça seu fluxo de caixa e controle seu capital de giro	8
21/02/24 07:00:0	Polo de Liderança - Rotas Líder Coach	9
06/03/24 08:00:0	Org. Coletiva Por Meio do Associativismo	11
06/03/24 13:00:0	Oficina: Identificar Lideranças e Organizar Comissões	16
07/03/24 08:00:0	Consultoria: Assembleia Geral ASBEGUAL	10
19/03/24 18:30:0	Alcance melhores resultados por meio de uma estratégia de vendas	21



COMPRAS PÚBLICAS

COMPRAS URBANAS E RURAIS



Descrição da ação:

Por meio do eixo Compras Públicas do programa Cidade Empreendedora, o município recebe suporte para processo de aquisição de produtos e contratação de serviços mais célere e eficiente, além de adotar estratégias para possibilitar que os pequenos negócios locais sejam priorizados nos editais de licitação - tratamento diferenciado previsto na Lei Complementar nº 123/2006.

Parcerias na ação:

Prefeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

O Eixo de Compras Públicas iniciou suas ações com a Oficina de Compras Públicas abordando os benefícios da LC 123 para a compra local. A oficina foi realizada com representantes das seguintes secretarias: Educação / Licitação / Desenvolvimento Econômico / Assistência Social / Obras, com o objetivo de apresentar o tratamento diferenciado e favorecido aos



pequenos negócios, conforme preconiza a LC 123/06.

Transbordamentos e ações relacionadas:

Foram entregues o Cronograma e Fluxograma Anual de Compras do município de Bela Vista para tornar mais transparente e os fornecedores locais planejarem sua documentação para participar das licitações, bem como para as Secretarias Municipais utilizarem este planejamento da aquisição dos seus bens e serviços. Pelo eixo de Compras Públicas foram realizadas várias ações, tais como a Caravana Transformar Juntos, realizada em Brasília (DF) pelo SEBRAE Nacional. A iniciativa é o maior evento de políticas públicas do país, com o objetivo de capacitar servidores, gestores públicos e profissionais envolvidos, além de fomentar discussões para a promoção da melhoria do ambiente de negócios em âmbito nacional. A Prefeitura Municipal de Bela Vista aplicou o benefício da prioridade por empresa sediada localmente, até 10% do valor da empresa vencedora fora do município, para priorizar as compras locais.

OFICINA OS BENEFÍCIOS DA LC 123 PARA A COMPRA LOCAL

Parcerias na ação:

SEBRAE/MS e Prefeitura Municipal.

Impactos e benefícios:

Capacitação no município com o prefeito e demais gestores das secretarias, com o objetivo de apresentar e nivelar os entendimentos da importância do tratamento diferenciado e favorecido aos pequenos negócios, conforme preconiza a LC 123/06, nas Compras Públicas.

Oficina Os Benefícios da LC 123 para a Compra Local, realizada no dia 22/09/22, com representantes das secretarias municipais e dos setores envolvidos com o processo de compras, com o objetivo de apresentar o tratamento diferenciado e favorecido aos pequenos negócios, conforme preconiza a LC 123/06.

Videoconferência no dia 07/10/22, com equipe da Prefeitura do Município de Bela Vista, para a construção do fluxograma de licitação do município, onde foi explicado sobre o objetivo de elaborar um fluxograma de licitação, entre outros detalhes referentes ao fluxo do processo.

Apresentação do fluxograma de licitações finalizado no dia 25/10/22, com a equipe do setor de licitação e do secretário de Fazenda, onde foram feitas orientações à equipe, tais como elaboração do planejamento anual das aquisições para 2023, com definição das compras



principais; buscar informações dos pregões de 2021 para a elaboração do folder de compras; credenciamento de MEIs na aquisição de serviços de pequenos reparos, como forma de tornar mais simples as aquisições destes serviços e como ferramenta de desenvolvimento local, para estimular as contratações de empresas locais; entre outras orientações.

Reunião com a pregoeira e equipe do setor de licitações no dia 19/01/23, com o objetivo de identificar os pontos que serão abordados na entrega do fluxograma de licitações e discorrer sobre as ações do cronograma de compras, bem como verificar as regulamentações da Lei 14.133/21 e trabalhar nas ações para realizar editais que proporcionem o pagamento de até 10% a mais para empresas locais. Inicialmente, foram traçadas as estratégias para apresentação do fluxograma de compras do município de Bela Vista para os demais secretários municipais e gestores de cada pasta. Além disso, foi tratado sobre o cronograma de licitações. O município de Bela Vista foi o primeiro do Estado de Mato Grosso do Sul a preencher o Plano Nacional de Compras Públicas e lançá-lo no portal Compras Gov e chegar à categoria de objeto, sexto nível de planejamento. Outro ponto abordado na reunião diz respeito aos principais indicadores que devem ser regulamentados, tomando por base a Lei 14.133. E por fim foi discutido sobre o procedimento de chamada pública para a agricultura familiar.

Apresentação, de um modo geral, das especificidades sobre o fluxograma dos processos licitatórios do município. Foi abordada a importância da melhor preparação dos Estudos Técnicos Preliminares (ETP) e de se realizar uma análise crítica dos procedimentos. Outro ponto abordado foi a necessidade de melhorar as pesquisas de preço, uma vez que as pesquisas encaminhadas pelas secretarias são baseadas apenas no comércio local. Foi discutido, também, sobre a necessidade de se estabelecer um cronograma de licitações que auxiliará os secretários municipais a se prepararem para fazer os novos procedimentos de solicitações de produtos, Termos de Referência (TR), ordens de serviços e ETPs. Foi disponibilizado para cada secretário, um adesivo contendo todo o fluxograma de licitações. Essa reunião ocorreu com todos os secretários e gestores de compras do município, também no dia 19/01/23.

Apresentação da proposta de trabalho no tema cooperativismo e associativismo, dentro do eixo de compras governamentais do programa Cidade Empreendedora e agendamento para início dos trabalhos do consultor do tema, no Sindicato dos Produtores Rurais, em 19/01/23. Sensibilização, junto à Cooperativa de crédito Sicredi, para apoio na realização do Programa Recicla Verdinho no município, foi apresentado para os representantes do Sicredi, também no dia 19/01/23.



Apresentação do Cronograma de Compras do município e andamento nos processos de licitação exclusiva para empresas locais, com a equipe de pregoeiros da Prefeitura Municipal, no dia 24/03/23.

Apresentação, aos pregoeiros, dos aspectos relacionados a como aplicar os 10% para a empresa local, qual o momento em que essa oportunidade é dada e explicado que o momento de aplicar os 10% a mais para empresa local é no final do procedimento em que o vencedor do certame é declarado. Outro assunto tratado foi com relação à análise do Tribunal de Contas referente ao pregão 01/2023.

Apresentação do Folder de compras e mecanismos da lei de licitações, e da ação que delega à prefeitura o poder de realizar um marcador temporal e promover licitações ainda na Lei 8.666/93, para o setor de licitações e secretário de finanças, no dia 24/03/23. Por fim, foi discutido sobre quais são os itens que vão para o processo licitatório, ainda no modelo da Lei 8.666/93.

Apresentação dos próximos passos para acompanhar a execução contratual das empresas que participaram do edital que beneficia o comércio de Bela Vista, no dia 24/04/23, com os envolvidos no processo de compras, em Campo Grande. Na oportunidade, foi tratado sobre a importância das compras públicas e a participação do empresariado local; abordados os principais avanços e obstáculos para a execução do contrato de gêneros alimentícios; os principais desafios, e foram apresentados os benefícios aos pequenos negócios nos processos licitatórios.

Reunião presencial do grupo gestor do Recicla Verdinho de Bela Vista, nas dependências da Escola Municipal Jarbas Passarinho, no dia 10/11/23, para tratar sobre o projeto; e também com a diretora do setor de licitações, onde foi tratado sobre a plataforma eletrônica de licitações.

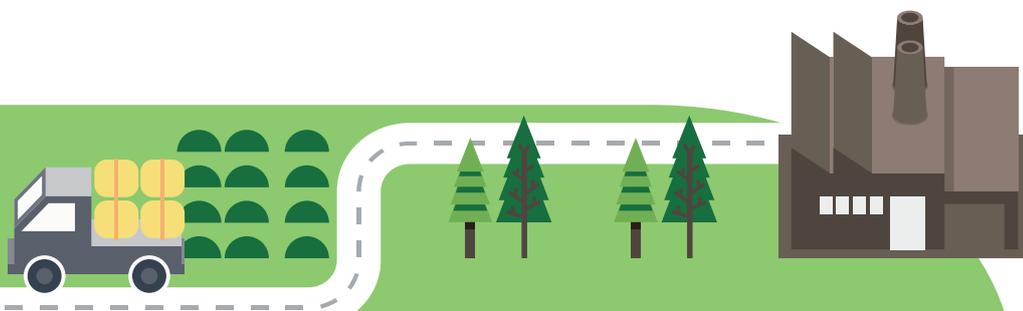


CIDADE AGRO



Ações realizadas:

Monitoramento do projeto Recicla Verdinho de Bela Vista, na Escola Municipal Jarbas Passarinho, realizado pelo grupo gestor no dia 20/09/23, e verificação do andamento das ações relativas às Compras Públicas, onde foi tratado sobre o Plano Anual de Compras; fluxograma; plataforma de pregão eletrônico utilizada; legislação que proporciona benefícios às MPEs; regulamentos da Lei Federal nº 14.133/2021 e credenciamento de serviços de pequenos reparos, com a supervisora de compras.



AGRICULTURA FAMILIAR

Ações realizadas:

OFICINA: AVANÇOS & DESAFIOS - AGRICULTURA FAMILIAR



Descrição:

A oficina visa abordar desafios e oportunidades relacionados à agricultura familiar, com foco em programas governamentais como o Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e o Programa de Aquisição de Alimentos (PAA). Durante as reuniões, diversos atores governamentais, técnicos e produtores rurais se envolvem na identificação de problemas, no desenvolvimento de soluções e no planejamento de ações para melhorar a aquisição de alimentos de agricultores familiares e fortalecer esses programas.

Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A ação permite a identificação de desafios significativos relacionados à aquisição de alimentos da agricultura familiar, incluindo problemas com a disponibilidade de produtores, sucessão nas propriedades rurais e atrasos no pagamento por parte da prefeitura. Os participantes da oficina trabalham em grupos para identificar e propor soluções para os desafios identificados. Isso promove uma abordagem colaborativa e a criação de planos de ação concretos. Com



as soluções desenvolvidas na oficina há a possibilidade de melhorar a eficácia de programas como o PNAE e o PAA, tornando-os mais eficientes e produtivos. A ação visa aumentar a quantidade de alimentos adquiridos de agricultores familiares, o que pode contribuir para o fortalecimento da economia local e o apoio a essas famílias. A participação de produtores rurais, representantes do poder público e outros atores envolvidos em discussões sobre agricultura familiar, pode mobilizar a comunidade em torno desses programas e da importância da agricultura local. A oficina ajuda a capacitar os envolvidos, permitindo que compreendam melhor os programas governamentais, suas metas e benefícios.

MONITORAMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR

Tratamento dos assuntos referentes às aquisições dos agricultores familiares, em reunião realizada na Secretaria de Desenvolvimento, no dia 12/07/23, com a participação da secretária e da engenheira agrônoma da pasta. Foi relatado que as entregas foram iniciadas e a consultora (agrônoma) que atende pelo SEBRAE/MS está fazendo as visitas de forma regular. Foi evidenciado que se faz necessária a busca dos contratos e das entregas já realizadas, para a atualização do portal. Após essa reunião, foi feita a visita ao setor de licitação para que fossem fornecidos os contratos com os produtores participantes das entregas da merenda escolar e reunião no setor de compras, para colher informações sobre as entregas já realizadas pelos agricultores familiares.

Apresentação do portal de compras da agricultura familiar, das possibilidades de análise de contratos, dos valores de entregas dos produtores da agricultura familiar para acompanhamento e monitoramento, a fim de que sejam cumpridos os contratos com os agricultores familiares. Também foi explicado que em alguns meses deverá ser realizada a Oficina Avanços e Desafios e os resultados esperados com a realização deste evento, realizado também na Secretaria de Educação, com a nutricionista e auxiliar.

Oficina Avanços & Desafios, realizada no dia 28/09/23, com representantes da Secretaria de Desenvolvimento, nutricionista, setor de licitação, engenheiro agrônomo do SEBRAE/MS e produtores da agricultura familiar que entregam no PNAE. Foi feita apresentação de dados de repasse do FNDE, desde 2019, até a estimativa para 2023 e um comparativo do repasse do FNDE, entre Bela Vista e os municípios que têm população semelhante, para verificar se há indício de perda de recursos federais. Foram apresentados os valores médios adquiridos pelo município, por meio PNAE e percentual equivalente de compra sobre o repasse do FNDE dos respectivos anos, bem como, o valor contratado com a agricultura familiar, em 2023 e seu percentual em relação ao repasse do FNDE. Foram feitos considerações e esclarecimentos



a respeito do PAA Institucional e da importância de manter os programas PAA e PNAE funcionando a contento.

Dando continuidade à oficina, foram levantados os gargalos que se acredita impactar o bom andamento dos programas de compras governamentais; foram propostas soluções e elaborado um plano de ação para cada solução. E, além disso, foi realizada reunião no setor de compras, para obter dados referentes às compras da agricultura familiar no PNAE, a fim de atualizar o Portal de Compras.

ASSOCIATIVISMO

Ações realizadas:



Elaboração do plano de ação na área de associativismo, no dia 28/03/23, com a apresentação do tema e da proposta de trabalho, referentes às três etapas de desenvolvimento do associativismo a serem realizadas para os produtores rurais, com a presença de dois participantes da secretaria de desenvolvimento do município.

Oficina Mobilização de Grupo de Produtores Rurais, no dia 25/04/23, referente ao 1º encontro da 1ª etapa do plano de ação de associativismo do município, com a presença de quatro participantes, representando duas associações de produtores rurais do município.

Oficina Capacitação Sobre Associativismo, no dia 02/05/23, referente ao 2º encontro da 1ª etapa do Plano de Ação de Associativismo do município, com a presença de 10 participantes, representando 5 associações e produtores rurais.

Oficina Identificar Lideranças e Organizar Comissões, no dia 09/05/23, referente ao 3º encontro da 1ª etapa do Plano de Ação de Associativismo do município, com a presença de



9 participantes, representando 5 associações de produtores rurais.

Análise dos documentos das associações presentes nos encontros da 1ª etapa, no dia 23/05/23, após a conclusão da 1ª etapa do Plano de Ação de Associativismo, dando início à 2ª etapa do plano de ação Formalização e/ou regularização de grupos associativos, por meio da análise do Estatuto Social, ata da assembleia geral que elegeu a atual diretoria, cartão CNPJ, número de sócios e principais produtos e serviços dos produtores sócios de cada associação, para dar continuidade ao plano de ação de desenvolvimento do associativismo no município. Ao todo, foram analisados documentos de quatro associações de produtores rurais.

Realização da etapa 2.2 Visita aos grupos associativos, no dia 15/06/23, atendendo a associação do Assentamento Guaviral ASBEGUAL, que concluiu a etapa 2.1, com a presença de 13 pessoas. E no dia 20/06/23, atendendo duas associações de produtores rurais que concluíram a etapa 2.1. A Associação AMTRAF, no Assentamento Tupanciretã, que contou com a presença de 13 pessoas e a Associação AAPISBEL, com a presença de cinco pessoas. Realização da etapa 2.3 Organização e regularização de documentos voltados aos grupos associativos, atendendo a associação do Assentamento Tupanciretã, por meio da demanda levantada na etapa 2.2, realizada na modalidade remota, nos dias 10 e 11 de julho de 2023. E no dia 22/07/23 foi realizada a etapa 2.3 do Plano de Ação de Associativismo, organizar documentos para regularização e atualização da associação AAPISBEL e da Associação ASBEGUAL, do Assentamento Guaviral, após conclusão da etapa 2.2 do plano de ação de associativismo.

Realização da etapa 3 do Plano de Ação de Associativismo, assessoria e constituição de grupos associativos, por meio de assessoria à assembleia geral da Associação ASBEGUAL, com 16 participantes e por meio da organização de documentos referentes à assembleia geral da Associação ASBEGUAL, no dia 16/08/23. No dia 17/08/23, Associação AAPISBEL, com 6 participantes e Associação AMTRAF, com 18 participantes. Já no dia 19/08/23, Associação AAPISBEL e Associação AMTRAF.

Oficina Organização Coletiva via Associativismo, em 06/03/24, ao grupo de produtores rurais da comunidade Vila Coco, com pretensões de formalizar uma Associação de Produtores Rurais, que contou com a presença de 11 participantes.

Assessoria a Assembleia Geral da Associação ASBEGUAL, em sua sede, no Assentamento Guaviral, em Bela Vista, que contou com 11 participantes. E elaboração dos documentos (Ata de Assembleia Geral, Lista de Presença Digitalizada e requerimento de registro de cartório)



da Associação ASBEGUAL, referente à Assembleia Geral, no dia 07/03/24 e enviados para a diretoria para dar encaminhamento ao registro em cartório.

Elaboração do documento (Edital de Assembleia Geral) das Associações AAPRAT e AAPISBEL AAFAMO, no dia 08/03/24, e enviados para a diretoria para dar encaminhamento à publicação aos associados.

Assessoria à Assembleia Geral da Associação AAPISBEL, na residência do diretor secretário da associação, no município de Bela Vista, que contou com 6 participantes, no dia 27/03/24. Assessoria a Assembleia Geral da Associação APRAT, em sua sede, no Assentamento TUPANCERETAN, no município de Bela Vista, que contou com 12 participantes. E a oficina Procedimentos para Formalizar uma Associação, ao grupo de produtores rurais da comunidade Vila Coco, que contou com 8 participantes, no dia 28/03/24.

Elaboração dos documentos (Ata de Assembleia Geral, lista de presença digitalizada e requerimento de registro de cartório) da Associação AAPISBEL, no dia 30/03/24, enviados para a diretoria para dar encaminhamento ao registro em cartório; e dos documentos (Ata de Assembleia Geral, lista de presença digitalizada e requerimento de registro de cartório) da Associação APRAT, assentamento Tupanciretã, também enviados para a diretoria para dar encaminhamento ao registro em cartório.

EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Ações realizadas:

PROGRAMA JOVEM EMPREENDEDOR PRIMEIROS PASSOS



A oficina visa abordar desafios e oportunidades relacionados à reunião de sensibilização de



forma presencial, sobre o Programa Educação Empreendedora SEBRAE, no dia 09/06/22, quando foram apresentadas informações da execução do programa, com a participação do secretário municipal de Educação e do interlocutor no município.

Palestra online de sensibilização realizada no dia 15/06/22, pelo SEBRAE/MS em parceria com a Prefeitura Municipal de Bela Vista, para os professores conhecerem novas formas de trabalhar o tema empreendedorismo com os estudantes.

Palestra de Sensibilização do JEPP para os educadores que atuaram no programa, realizada no dia 17/08/22, de forma online. O objetivo é conhecer novas formas de trabalhar o tema empreendedorismo com os estudantes e tirar dúvidas. O JEPP - Jovens Empreendedores Primeiros Passos é uma jornada empreendedora do 1º ao 9º anos do fundamental, da qual os professores são parte essencial.

Entrega das apostilas dos estudantes, após a finalização da capacitação da metodologia do Programa JEPP, aos professores, no dia 26/08/22. As apostilas foram enviadas pelo SEBRAE/MS à Secretaria de Educação para conferência e posterior entrega nas escolas.

Sensibilização do Programa Jovem Empreendedor Primeiros Passos – JEPP, com a Secretaria Municipal de Educação do município no dia 15/02/23, onde foram tratados os seguintes itens: feedback do JEPP 2022; oferta de palestras e oficinas para os professores em 2023; encaminhado link de levantamento de dados das escolas que iriam participar do JEPP em 2023; demais tratativas para um bom desenvolvimento do programa e solicitada a data de realização da Feirinha do JEPP, após a conclusão do programa.

Feirinha do JEPP realizada em Bela Vista em 30/11/23, evento projetado para despertar o espírito empreendedor entre os jovens, capacitando-os a descobrir seu potencial, autoconhecimento e promovendo o aprendizado coletivo. Realizada após a conclusão da metodologia com os alunos e confecção dos produtos desenvolvidos por eles em sala de aula. Uma parceria entre a prefeitura e o SEBRAE/MS, demonstrando o compromisso com o desenvolvimento econômico sustentável e o fomento de uma cultura empreendedora desde as idades mais jovens.

Sensibilização para início do Programa Educação Empreendedora no município, realizada no dia 30/01/24, onde foram tratados os seguintes assuntos: Programa JEPP – Jovens Empreendedores Primeiros Passos; apresentação dos Quadrinhos Empreendedores do Futuro e Cadernos de Atividades do Jovem Empreendedor; Catálogo de 2024 com palestras e oficinas; solicitação do Calendário Escolar do município e alinhamento das estratégias.



LIDERANÇA

Ações realizadas:

MENTORIA AO PREFEITO



Descrição:

A mentoria para prefeitos é uma ação de capacitação e aconselhamento com o objetivo de apoiar prefeitos e suas equipes na gestão municipal, no desenvolvimento de políticas públicas e no enfrentamento de desafios específicos relacionados ao desenvolvimento econômico, social e ambiental de suas cidades. A mentoria conta com o ex-prefeito de Maringá, Silvio Barros, que compartilha suas experiências e conhecimentos para auxiliar o prefeito em suas decisões e estratégias de governança. Fornece insights valiosos, com base em suas próprias experiências na administração pública, compartilhando práticas bem-sucedidas, lições aprendidas e soluções criativas para desafios comuns. A mentoria ajuda o prefeito a identificar problemas e oportunidades específicas, considerando questões como urbanismo, meio ambiente, educação, saúde e infraestrutura, entre outras. O prefeito pode aprimorar suas habilidades de liderança, gestão, planejamento e tomada de decisões, contribuindo para uma administração mais eficiente e eficaz.

Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A mentoria ajuda o prefeito a tomar decisões mais informadas e a adotar boas práticas de governança, promovendo uma administração pública mais eficiente e transparente. Políticas públicas bem planejadas e orientadas podem atrair investimentos, gerar empregos e



fortalecer a economia local. As cidades podem aprimorar a qualidade dos serviços públicos, como saúde, educação e transporte, atendendo melhor às necessidades dos cidadãos. A troca de conhecimento entre prefeito e mentor permite a disseminação de boas práticas e soluções inovadoras, não apenas em um município, mas também em toda a região. A mentoria ajuda a pensar estrategicamente a longo prazo, planejando para o futuro e criando cidades mais preparadas para enfrentar desafios emergentes.

MENTORIA

Mentoria com o prefeito no dia 25/01/23, que se iniciou com o tema Cidades do Futuro, citando o exemplo de um bairro em Doha, no Catar, que tem a maior concentração de edifícios certificados em sustentabilidade no mundo. Posteriormente, foi abordado sobre a identificação de créditos tributários de ISSQN de instituições bancárias, na sequência, foram tratados assuntos que dizem respeito ao que o prefeito deseja deixar como legado da sua gestão.

Na oportunidade, foram citados legados de outros prefeitos, como Universidade Livre do Meio Ambiente, Calçadão da 15 de Novembro e Ópera de Arame, em Curitiba e o paisagismo com flores na cidade, em Maringá. Foi informado ainda que as cidades estão utilizando o conceito de placemaking, que são técnicas de utilizar do espaço público pela população e foram apresentados diversos exemplos, entre outros vários programas e projetos que cidades estão utilizando, que podem ser desenvolvidos em Bela Vista.

O prefeito manifestou o interesse em estabelecer a cidade de Bela Vista como sendo a capital nacional do calcário, visto que o calcário que tem naquela região também é calcítico e calcário dolomítico e, nesse caso, entende-se que deveria ser feita uma pesquisa/análise do grau de pureza desse calcário, pois ele pode ter um papel importante para produtos de saúde; e isso agrega valor ao mineral numa relação exponencial, além de proporcionar à cidade a oportunidade de desenvolver novos ramos de negócio com a fabricação de produtos naturais para a saúde, bem-estar e beleza, e com isso criar uma identidade maior da cidade, além do calcário utilizado na produção agrícola.

Foram apresentados também programas e projetos, como o Programa Minhoca na Cabeça, de Florianópolis; Programa Biodigestor e Máquinas Processadoras de lixo, entre outros. Foram discutidos também outros assuntos, como a possibilidade de a cidade explorar o esporte do polo equestre como uma identidade da cidade, arrecadação própria e universidade corporativa.



EIXOS TRANSVERSAIS

Os eixos transversais compreendem ações de Crédito, Mercado, Inovação, Sustentabilidade e Conexões Corporativas, que são implementadas no âmbito do programa Cidade Empreendedora, de acordo com a maturidade de gestão de cada município, em prol do desenvolvimento e do dinamismo da região. A descrição de cada eixo e as ações contempladas estão apresentadas a seguir.

CRÉDITO

São muitas as empresas e empreendedores que precisam de dinheiro para abrir ou para manter seu negócio. Os motivos são inúmeros, mas o tema não é dos mais simples. O Eixo CRÉDITO tem por finalidade a orientação e articulação no município para acesso das MPes (MEIs, Micro e Pequenas Empresas) ao crédito e serviços financeiros, bem como desmistificar que é difícil a busca por crédito empresarial e que somente as médias e grandes empresas são beneficiadas com financiamentos nos municípios.

O crédito, quando utilizado de forma consciente, contribui para o crescimento dos negócios e dos municípios. O SEBRAE/MS tem um papel importante por meio das articulações institucionais na criação de programas de governo que facilitam o acesso ao crédito.

Ações contempladas no Eixo Crédito:

Articulação: aproximação de instituições financeiras; articulação de microcrédito; estudo e mapeamento bancário; estudo sobre linhas de crédito para a região e análise do perfil dos empresários.

Atendimento: workshop de captação de recursos financeiros para projetos de inovação e tecnologia, agricultura familiar e para empresas; programa de educação financeira para empresários e colaboradores; palestra sobre o tema finanças e programa de evolução financeira para servidores públicos.



MERCADO

O Eixo MERCADO busca, por meio das ações realizadas, identificar as oportunidades econômicas que o município pode explorar, gerando desenvolvimento territorial e crescimento constante das arrecadações e conexões entre diversos mercados.

Ações contempladas no Eixo Mercado:

Articulação: análise do perfil dos empresários; levantamento sobre necessidades das empresas e aproximação com associações comerciais.

Atendimento: promoção comercial por meio de workshop e mentoria digital e feira municipal.

INOVAÇÃO

A transformação demanda empenho, olhar apurado e compromisso com o movimento constante e desafiador, tanto para o Poder Público quanto para as comunidades e pequenos negócios, e cada um com a sua particularidade.

O Eixo INOVAÇÃO tem como premissa o estímulo ao fortalecimento da gestão pública, das lideranças locais dos pequenos negócios por meio da conexão com conceitos, ferramentas e ações voltados para a geração de novas soluções e estratégias, assim como estimular a capacidade produtiva na geração de novas formas de acesso à comunidade, serviços e ao mercado.

Ações contempladas no Eixo Inovação:

Articulação: fomento à cultura inovadora local; trilha de conhecimento e inovação; fórum regional do ambiente de negócios; legislação local de inovação e rua inovadora (compartilhada).

Atendimento: oficina de inovação para o varejo e para gestão pública; formação de grupos de trabalho de inovação e encontros de inovação.



SUSTENTABILIDADE

As ações transversais do Eixo SUSTENTABILIDADE vêm ao encontro das demandas dos municípios do Programa Cidade Empreendedora. Este eixo visa atuar de forma estratégica com a aplicação de ações que contribuam para o desenvolvimento sustentável dos municípios balizados nos pilares da sustentabilidade (Ambiental, Social e Econômico). Além disso, as ações deste Eixo buscam disseminar conteúdos como tratamento de resíduos, utilização de recursos naturais, eficiência energética e utilização de água.

Ações contempladas no Eixo Sustentabilidade:

Articulação: sensibilização/diagnósticos; articulação com secretários responsáveis e buscar os projetos de sustentabilidade no município.

Atendimento: Plano de Sustentabilidade; gestão de resíduos; ação de inclusão da sociedade e boas práticas de sustentabilidade.

CONEXÕES CORPORATIVAS

Esta linha de ação tem por objetivo promover a competitividade dos pequenos negócios nos ecossistemas corporativos, tendo em vista contribuir com a melhoria do desempenho dos pequenos negócios no relacionamento com médias e grandes empresas, por meio das estratégias de encadeamento produtivo e inovação aberta corporativa.

Ações contempladas no Eixo Conexões Corporativas:

Articulação: diagnóstico empresarial; mapeamento das grandes empresas; necessidade de consumo das empresas; análise do encadeamento produtivo e fornecedores regionais.

Atendimento: formação de grupos de trabalho (GT) de conexões; mapa de oportunidades e rodadas e sessões de negócios.



AÇÕES IMPLEMENTADAS E RESULTADOS ALCANÇADOS

Durante o Programa Cidade Empreendedora, uma série de ações estratégicas foram implementadas no município de Bela Vista, referentes aos Eixos Transversais. Essas iniciativas não apenas visaram impulsionar o desenvolvimento econômico local, mas também foram direcionadas para a criação de espaços inclusivos, nos quais diversos setores da sociedade puderam participar ativamente na construção do futuro da cidade.

O fomento ao crédito, ao simplificar processos burocráticos e proporcionar linhas de financiamento acessíveis, é peça fundamental na otimização dos recursos produtivos. Ao oferecer suporte financeiro às empresas locais, cria-se um ambiente propício para o crescimento econômico, sem sobrecarregar os cofres públicos. Esse estímulo financeiro contribui para o fortalecimento do tecido empresarial e, por consequência, para o desenvolvimento do município. Neste contexto, foram feitas articulações no município para oferta de diversas soluções de crédito, como oficinas, cursos, palestras, consultorias e workshops.

Conhecer e utilizar as redes sociais para ampliar mercado é imprescindível para gerar mais resultados nas vendas das empresas. São disponibilizadas ferramentas fáceis e simples de manejar, até mesmo para potencializar os resultados. Os empresários podem melhorar a própria presença digital, inclusive apostando em imagens profissionais. Além disso, foram realizadas mentorias em marketing digital e consultoria coletiva para empresários.

Fomento à cultura inovadora local por meio da criação de grupos de trabalho, realização de workshops, oficinas e encontros, visando conectar gestores públicos com os conceitos e ferramentas de inovação, com o foco em geração de novas soluções e estratégias são indispensáveis para potencializar o desenvolvimento local.

Sustentabilidade é a busca pelo equilíbrio entre o suprimento das necessidades humanas e preservação dos recursos naturais, não comprometendo as próximas gerações. O Plano de Sustentabilidade desenvolvido apresenta sugestões que têm como objetivo criar uma mentalidade na comunidade do município, tanto no âmbito do Poder Executivo municipal, como da comunidade em geral, de que o meio ambiente saudável é fundamental para o desenvolvimento e o crescimento do município.

Conexões Corporativas promovem a inserção competitiva e a melhoria do desempenho dos pequenos negócios de forma sustentável nas cadeias de valor de grandes empresas, por meio de relacionamentos cooperativos e mutuamente atraentes. Proporciona não somente a



oportunidade de os pequenos negócios fornecerem à grande empresa âncora, mas também para ampliar o seu potencial de crescimento, por meio do fornecimento dos seus produtos ou serviços a outras empresas e outros mercados. Neste contexto são implementadas soluções como mapeamento das grandes empresas, rodada e sessão de negócios, entre outras.

DETALHAMENTO DE AÇÕES REALIZADAS

CRÉDITO

Ações realizadas:

PLATAFORMA DE INTELIGÊNCIA DA DADOS - DATA CIDADES



Descrição:

Essa plataforma integra dados públicos e internos em uma interface de design inovador e acessível. Embora a maior parte do sistema seja de acesso público, há uma área restrita específica para a gestão pública dos municípios que fazem parte do programa Cidade Empreendedora. Essa ferramenta é uma fonte rica de informações, abrangendo índices populacionais, financeiros e de desenvolvimento, que serão de grande utilidade para as ações da prefeitura. O objetivo é desenvolver materiais que demonstrem o potencial do município a possíveis investidores, contribuindo para o crescimento e desenvolvimento do município.



Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

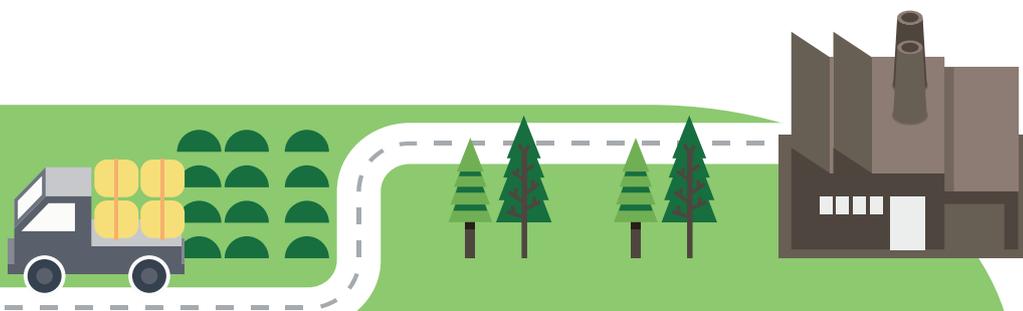
Impactos e benefícios:

A plataforma fornece acesso a uma ampla gama de informações sobre o município, incluindo dados socioeconômicos e índices de consumo. Permite que a prefeitura desenvolva estratégias com base em dados sólidos para melhorar várias áreas da cidade. Contribuirá para o crescimento e desenvolvimento do município, atraindo investimentos e melhorando a gestão pública. Aumenta a transparência na execução do programa Cidade Empreendedora, possibilitando o acompanhamento do trabalho. Servirá de suporte à produção de matérias jornalísticas que destacam o progresso do município, auxiliando a comunicação e promoção da cidade.

Reuniões realizadas no dia 01/09/22, com todas as secretarias da Prefeitura Municipal de Bela Vista e PROCON, juntamente com analista do SEBRAE/MS, onde foram tratadas as seguintes pautas relativas ao programa Cidade Empreendedora: apresentação do Eixo Transversal de Crédito e Finanças do Programa Cidade Empreendedora; captação das principais demandas relacionadas ao Eixo Transversal de Crédito e Finanças (empreendedores e pequenos produtores rurais); sugestões de estratégias e ações a serem realizadas no município relacionadas ao Eixo Transversal de Crédito e Finanças e cronograma de prazos para execução das ações sugeridas.

Nesta ocasião, todas as secretarias foram convidadas a integrar ao Grupo de Trabalho do Crédito, que pretende analisar dados e informações sobre volume de crédito e inadimplência no município, e propor estratégias e ações de melhoria para promover uma maior circulação de crédito do município, com retenção desses valores na economia local. Essa mesma pauta foi tratada junto à Associação Comercial de Bela Vista e ao agente de desenvolvimento, e foram visitados os Bancos: Banco do Brasil e SICREDI (todos convidados a integrar ao Grupo de Trabalho do Crédito).

Palestra sobre Educação Financeira, intitulada Eu Nunca Tenho Dinheiro, no dia 01/09/22, ministrada para servidores públicos, quando foram abordados conteúdos que levam a refletir sobre como as pessoas se relacionam com o dinheiro e como isso afeta a sua vida e de sua família. Foram traçados planos de como se organizar financeiramente, sair das dívidas, gerar renda, como criar hábitos e, principalmente, planejar um futuro financeiramente saudável. Os participantes foram convidados a gerar o autoconhecimento e como a organização financeira direcionará as pessoas a tomar decisões mais assertivas e equilibradas e, dessa forma, possibilitar a realização dos seus sonhos e desejos.



Palestra Rota Bioceânica: Desbravando Novos Mercados e Oportunidades de Negócios, no dia 18/04/23, que trouxe aos participantes a dimensão da importância dos investimentos que estão sendo e serão realizados no Estado do Mato Grosso do Sul, para todo o Mercosul e também para os países do continente asiático, além das oportunidades de negócios (atividades econômicas) para os empreendedores de Bela Vista.

Apresentação e entrega da Plataforma do DATA CIDADES à Prefeitura de Bela Vista, em 28/09/23, quando foram abordados diversos pontos cruciais para o aprimoramento da gestão pública e o desenvolvimento sustentável do município. Os principais destaques incluem: apresentação da plataforma; coleta, análise e visualização de dados; tomada de decisões baseadas em evidências; transparência e participação cidadã; treinamento e suporte; e integração com políticas públicas. A entrega da Plataforma do DATA CIDADES representou um marco importante para a Prefeitura de Bela Vista, proporcionando uma ferramenta poderosa para aprimorar a governança, impulsionar o desenvolvimento sustentável e promover a participação ativa dos cidadãos na gestão municipal.

MERCADO

WORKSHOP DIGITAL VENDA PELO INSTAGRAM

Descrição da ação:

Ampliar mercado e aumentar as vendas das empresas.

Parcerias na ação:

Realizada pelo SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Conhecer e utilizar as redes sociais para ampliar mercado é imprescindível para gerar mais resultados nas vendas das empresas. O Instagram é uma rede social que permite o compartilhamento de fotos e vídeos. Além disso, também possibilita seguir usuários, compartilhar publicações, trocar mensagens, utilizar filtros nas fotos e muito mais, o que auxilia a empresa na divulgação de seus produtos e serviços, ampliando mercado e aumentando as vendas.



WORKSHOP DIGITAL ATRAIÁ CLIENTES COM O GOOGLE MEU NEGÓCIO

Objetivo:

Atrair clientes e potencializar as vendas das empresas.

Parcerias na ação:

Realizada pelo SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Divulgar um negócio, aumentar sua exposição digital e fazer com que seus clientes te encontrem com mais facilidade é importante para que o usuário tenha informações como localização, horário de funcionamento, produtos, serviços, fotos e promoções. O Google Meu Negócio é uma ferramenta bem fácil e simples de manejar, até mesmo para potencializar os resultados. Os empresários podem melhorar a própria presença digital, incluindo fotos dos serviços e produtos, inclusive apostando em imagens profissionais.

ATENDIMENTOS A EMPRESAS EM MARKETING/VENDAS E MARKETING DIGITAL



Objetivo:

Disponibilizar aos empresários atendimento sobre mercado, vendas e redes sociais para ampliar mercado e aumentar suas vendas.

Parcerias na ação:

Realizada pelo SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

Um melhor entendimento sobre mercado, vendas e redes sociais, por meio de consultorias,



que são ferramentas que apresentam caminhos e possibilidades de crescimentos e gerar resultado aos empresários, transformando e ampliando os horizontes, seja melhorando seu estabelecimento no ponto físico ou tirando-os dos limites do município e transportando-os para uma realidade possível e realizável para outros mercados pelas redes sociais e, assim, gerar mais resultados nas vendas.

Workshop Digital VENDA PELO INSTAGRAM, realizado no dia 22/09/22, quando os participantes puderam entender sobre o perfil do negócio no Instagram, público-alvo do seu negócio, proposta de valor, perfil do Instagram, etapas do marketing digital, atrair visitantes para o seu perfil, converter os visitantes em potenciais clientes, relacionar com seus clientes, vender para os seus potenciais clientes e dicas extras para impulsionar as vendas de seus produtos e/ou serviços.

WORKSHOP DIGITAL ATRAIA CLIENTES COM O GOOGLE MEU NEGÓCIO, no dia 29/09/22. Nesse evento, os participantes puderam entender mais sobre o Google Meu Negócio como ferramenta digital para atrair mais clientes para o seu negócio e assim ampliar suas vendas. Workshop Digital ATENDENDO COM EXCELÊNCIA, no dia 21/10/22, onde os participantes puderam entender sobre: a importância do atendimento nos resultados de uma empresa, análise dos desafios do atendimento, perfil do profissional adequado para prestar um ótimo atendimento, marketing de relacionamento com foco no cliente e criação de valor e excelência para o atendimento, fidelização de clientes e atendimento presencial e digital para melhorar os resultados das vendas.

Workshop Digital WHATSAPP BUSINESS – ATENDIMENTO DIGITAL E VENDAS, realizado em 28/10/22, quando os participantes puderam entender sobre: O que é o WhatsApp Business; Instalação - como instalar o WB; Como transformar WhatsApp pessoal ou telefone fixo em conta comercial do WhatsApp Business; espelhar celular no computador; configurações da empresa; gerando link e QR Code do seu WhatsApp Business; etiquetas; ferramentas de mensagem; lista de transmissão e grupos; conectando ao Instagram e Facebook; catálogo de produtos; privacidade e segurança para melhor atender e vender por meio digital seus produtos e/ou serviços.

Workshop Digital COMO FAZER SUA PRIMEIRA CAMPANHA DE VENDAS EM PLATAFORMAS DIGITAIS, no dia 18/11/22, quando os participantes puderam entender sobre o marketing digital e e-commerce, estratégias para vendas nas plataformas digitais, ferramentas digitais, conteúdo para vendas e campanhas patrocinadas.

Mentoria em marketing digital, personalizada para 4 empresas, com carga horária de 10 horas



por empresa, totalizando 40 horas de atendimento de forma remota, onde foi analisada a presença digital da empresa nas plataformas Instagram, Facebook, Google Meu Negócio, análise de conteúdos e website, sendo desenvolvida em sete etapas, no período de 01 a 29/11/22.

Palestra COMO VENDER PRODUTOS E SERVIÇOS PARA O MERCADO EXTERNO, realizada no Dia da Oportunidade, em 18/04/23, na cidade de Bela Vista/MS, onde os participantes receberam informações sobre a dinâmica de uma exportação direta de produtos e serviços, entendendo sobre a documentação necessária e aspectos burocráticos para realização da venda para o exterior.

Atendimento a expositores durante o evento Dia da Oportunidade, no município de Bela Vista/MS, em 18/04/23, onde foram fornecidas dicas mercadológicas sobre marketing, vendas e marketing digital, que, juntos, complementam a efetividade para divulgação e o aumento das vendas.

Workshop Digital ATRAIA CLIENTES COM O GOOGLE MEU NEGÓCIO, realizado no dia 17/05/23, onde os participantes puderam entender sobre o que é o Google Meu Negócio, como se cadastrar no Google Meu Negócio, prática e configuração correta do GMN, avaliações e comentários, cuidados especiais, fatores de ranqueamento, personalização e sinais de links, solicitação de avaliações e Google Sites, para divulgar e impulsionar as vendas de seus produtos e/ou serviços.

Consultoria coletiva focada em Atendimento ao cliente para servidores e gestores públicos em 16/10/23, na cidade de Bela Vista/MS, no Cine Teatro São José, onde os participantes puderam entender o que aplicar na prática sobre as mudanças no comportamento das pessoas; características do bom atendimento; a satisfação do usuário / cliente; analisar o perfil do usuário / cliente; como lidar com situações difíceis no atendimento; como atender pessoas com deficiência; como realizar um melhor atendimento e buscar maior satisfação aos usuários / clientes.

Consultoria coletiva POTENCIALIZE SUAS VENDAS DE FINAL DE ANO ATRAVÉS DO MARKETING DIGITAL, em 28/11/23, quando os participantes puderam entender como utilizar as estratégias de marketing digital, realizando as campanha nas redes sociais: Instagram; Facebook; WhatsApp Business; perfil da empresa no Google e produção de conteúdo, para divulgar, atrair clientes e maximizar as vendas de final de ano.



AGENTES DE MERCADO

Consultoria coletiva realizada para os 35 participantes da feira Prospera Bela Vista, focada em orientações para melhorar a comercialização de produtos, através de técnicas de atendimento ao público, merchandising, exposição de produtos e utilização de ferramentas digitais de divulgação. Também foram orientados sobre como utilizar, de forma estratégica a lista de transmissão pelo WhatsApp e adequação do Instagram para vendas.

O trabalho aconteceu em três etapas, sendo a primeira nas instalações do Cine São José, no dia 28/02/24, onde foram estabelecidos os grupos de trabalho, check list de ações para realização de feira, cardápio dos feirantes. Nesse mesmo dia também foi realizada reunião na prefeitura para apresentar os detalhes combinados para a realização da Feira Prospera Bela Vista no dia 09/03/24, e estiveram presentes o prefeito, o secretário da Fazenda, o secretário de Turismo, a secretária de desenvolvimento de município e a representante da Sala do Empreendedor de Bela Vista.

Oficinas para utilização de ferramentas de divulgação digital, como WhatsApp e Instagram, e oficina de técnicas de vendas atendimento ao público, merchandising e exposição de produtos realizada no dia 29/02/24, pelo agente de mercado. Nesta mesma data, o chef Paulo e o consultor e designer, realizaram oficinas sobre design para os artesãos, precificação e como preparar molhos e pratos criados especialmente para a feira.

Lançamento da feira Próspera, desativada desde 2021, realizado no dia 09/03/24, uma parceria entre a Prefeitura de Bela Vista e o SEBRAE/MS, por meio do Projeto Hoje é Dia de Feira. O agente de mercado deu apoio e orientações aos feirantes durante a realização da feira. A feira contou com 35 feirantes do artesanato, gastronomia, economia criativa, agricultura familiar e serviços. Durante o evento, houve apresentações culturais de música, dança e teatro e mais de 2.000 pessoas visitaram a feira. No total, movimentou R\$ 31.000,00 na economia local.

HOJE É DIA DE FEIRA

Oficina Identificar Lideranças e Organizar Comissões, realizada no dia 06/03/24, ao grupo de feirantes do município, com pretensões de formalizar uma associação de feirantes, que contou com a presença de 16 participantes; e a Oficina Procedimentos para Formalizar uma Associação no dia 27/03/24, que contou com a presença de 19 participantes.

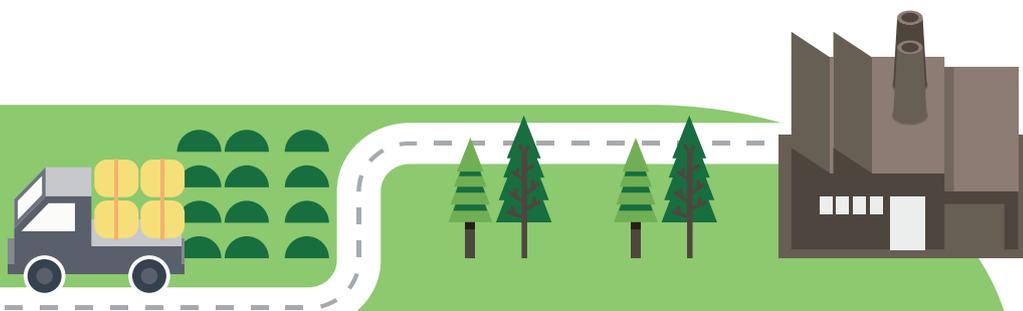


Plano de ação aprimorado com foco no evento de reinauguração da Feira Próspera Bela Vista, realizado nos dias 28 e 29/02/24. Visando garantir a excelência na organização do evento de reinauguração da Feira Próspera Bela Vista, foi desenvolvido um plano de ação detalhado, enfocando pontos cruciais para o sucesso do evento:

- **Infraestrutura:** instalação de barracas e mesas; verificação de banheiros químicos; montagem de palco e sistema de som para apresentações; aquisição de material de limpeza e contratação de segurança; providências relativas a alvarás, fechamento de vias, fornecimento de energia, iluminação e decoração, configuração de conexão de internet estável e criação de espaço instagramável para interação digital.
- **Atrações Adicionais:** definição de cronograma abrangendo a cerimônia de abertura e dinâmicas interativas; programação de entretenimento e atividades que enriqueçam a experiência dos visitantes.
- **Workshop de Feira:** sessões práticas para os feirantes focadas em design, orientação e fortalecimento de marca e produtos ofertados na feira; oficinas de gastronomia para inovação em produtos alimentícios e montagem de cardápios; estratégias de comunicação e marketing para divulgação, além do desenvolvimento de novos canais, através de novas oportunidades de venda, precificação e melhorias de estratégias mais eficazes na divulgação do evento.

Este plano é o resultado de um esforço e colaboração estreita com os feirantes, permitindo preparar de forma abrangente o relançamento da Feira Próspera Bela Vista. Através dessas ações, pretende-se não apenas reinaugar o espaço, mas também capacitar a comunidade de feirantes para uma gestão de eventos futuros bem-sucedida.

Atividades desenvolvidas em 09/03/24 na ação de elaboração dos criativos (imagens e vídeos); publicação no Instagram; configuração e disparo do anúncio patrocinado; relatório de métricas.



INOVAÇÃO

Ações realizadas:

OFICINA DE INOVAÇÃO A GESTORES PÚBLICOS



Descrição da ação:

Oficina de Inovação Estratégica, visando conectar gestores públicos com os conceitos e ferramentas de inovação, com o foco na geração de novas soluções, estratégias. O evento contou com a participação de integrantes das secretarias da prefeitura, empenhados em aplicar as ferramentas apresentadas e simuladas em sala, para aplicação em suas respectivas secretarias, para validar ações estratégicas para a gestão pública e usuários.

Parcerias na ação:

Prefeitura e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

A capacitação proporcionou uma oportunidade para os gestores municipais identificarem pontos de melhoria nos processos públicos e proporem alternativas inovadoras e eficientes para a resolução de desafios. Os participantes foram expostos a métodos ágeis e ferramentas de inovação, capacitando-se para aplicar abordagens inovadoras em seu trabalho diário. A oficina promoveu a integração e a construção coletiva de soluções, incentivando os gestores a trabalharem juntos na resolução de problemas. Foi realizada uma análise profunda dos pontos de contato negativos nos processos, o que ajuda a identificar áreas que requerem melhorias. Os participantes elaboraram um plano de ação que pode ser aplicado em suas rotinas de gestão. Isso ajuda na implementação das melhorias identificadas. A oficina proporcionou uma mentalidade mais aberta para a inovação, tornando os gestores mais receptivos a soluções práticas e eficazes.



OFICINAS DE INOVAÇÃO PARA O VAREJO

Descrição da ação:

Nessa ação tem, tanto a apresentação de ferramentas (Design Thinking, gestão ágil, programas de qualidade etc.), como a análise de casos de benchmarking em inovação de modelos de negócios.

Parcerias na ação:

efeitura Municipal de Bela Vista/MS e SEBRAE/MS.

Impactos e benefícios:

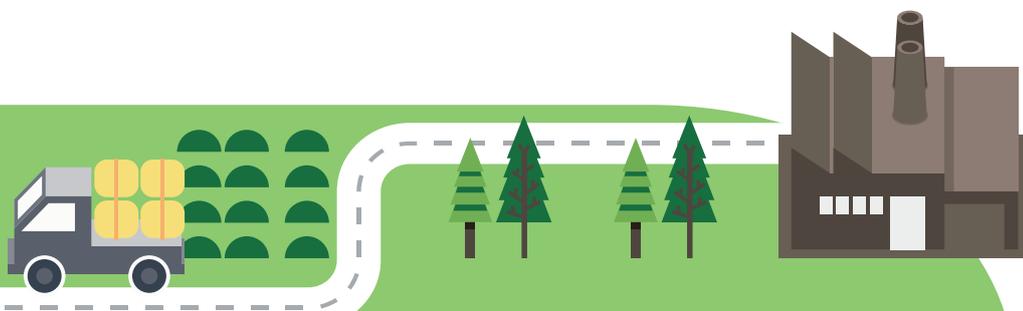
Foram realizadas várias ações, que contaram com mais de 140 participantes. As ações realizadas, desde agosto de 2022 até outubro de 2023, foram:

1) Ferramentas de Marketing Digital; 2) Workshop Online Venda pelo Instagram; 3) Workshop Online Atraia cliente com o Google Meu Negócio; 4) Workshop Digital Como fazer sua primeira campanha de vendas em plataformas digitais; 5) Conversas Digitais; 6) Workshop Digital: Como Vender mais no Facebook; 7) Inova & Ação na Expobel.

Oficina de Inovação Estratégica no dia 09/06/22, visando conectar gestores públicos com os conceitos e ferramentas de inovação, com o foco na geração de novas soluções e estratégias. O evento contou com a participação de 09 integrantes das secretarias da Prefeitura Municipal, empenhados em aplicar as ferramentas apresentadas e simuladas em sala para aplicação em suas respectivas secretarias para validar ações estratégicas para a gestão pública e usuários.

Oficina de Inovação Estratégica visando conectar gestores públicos com os conceitos e ferramentas de inovação, com o foco na geração de novas soluções e estratégias realizadas no dia 02/03/23. O evento contou com a participação de 33 integrantes das secretarias da prefeitura, empenhados em aplicar as ferramentas apresentadas e simuladas em sala, para aplicação em suas respectivas secretarias e validação de ações estratégicas para a gestão pública e usuários.

Oficina de inovação em turismo - Modelagem para Exploração de Rotas Turísticas, em 09/08/23, com a participação de 16 representantes do trade de turismo local, sociedade civil, representantes do exército brasileiro e iniciativa privada, para fomento de oportunidades de rotas turísticas, como meio de alavancagem da economia local. No evento, foram apuradas



opções de formatos de rotas turísticas explorando a história da Retirada da Laguna e foram desenvolvidos mapas de contexto para modelagem de ações que promovam a prática e a exploração de rotas turísticas na região.

Workshop CHIS – Cidades Humanas, Inteligentes e Sustentáveis, realizado no dia 10/08/23, em construção participativa com 12 participantes e instrumentação de uma rede de atores para a inovação urbana (cidades e espaços), baseada no desenvolvimento sustentável (Ambiental, Econômico e Social) em áreas com potencial de transformação, denominadas locais CHIS, envolvendo recursos e bens urbanos que devem ser compartilhados de forma justa entre os cidadãos. A Oficina foi desenvolvida para fomentar a criação de um espaço CHIS, denominado Shopping a Céu Aberto.

SUSTENTABILIDADE

Ações realizadas:



Reunião de alinhamento realizada no dia 25/08/22, com o objetivo de apresentar as propostas de atuação em ações de sustentabilidade, no âmbito do programa Cidade Empreendedora, apoiando os gestores públicos na tomada de decisão em relação ao tema, bem como disseminar os resultados para a sociedade. Participaram da reunião o secretário de Turismo e Meio Ambiente e equipe, e o engenheiro ambiental.

Estudos e levantamento de dados em conjunto com a equipe da prefeitura, condição necessária para disponibilizar as respostas e proposições que serão apresentadas no Plano de Trabalho, que abrangerá resíduos sólidos, ações de educação ambiental e de meio ambiente realizadas no mês de setembro/22.

Abordagem em sustentabilidade, com levantamentos de ações e pesquisas de evidências que contribuam com a elaboração de um Plano de Trabalho, de forma a organizar as prioridades



de medidas de gestão, acerca da implementação de ações de educação ambiental e de meio ambiente. E com um olhar ampliado, contribuir com a gestão municipal em atrair as oportunidades de ganhos decorrentes da aplicação da Lei 12.305/2010 – Política Nacional de Resíduos Sólidos, bem como, na mitigação de possíveis passivos ambientais da não implementação de seus instrumentos no município, realizada no mês de outubro/22.

PLANO DE SUSTENTABILIDADE

Reuniões iniciais para apresentação do projeto Plano de Sustentabilidade e início da coleta de dados, no dia 05/07/23. Foram tratados os seguintes assuntos:

- **Realização do primeiro contato de alinhamento com e o Gestor do SEBRAE/MS;**
- **Reunião com secretários municipais, interlocutor para a primeira abordagem;**
- **Reunião com gestores e formação de um grupo de trabalho multissetorial;**
- **Definição de agendas e compromissos para o diagnóstico das secretarias prioritárias: Desenvolvimento, Meio Ambiente, Infraestrutura, Educação, Cultura, Assistência Social, dentre outras.**

Nestas primeiras reuniões já foram detectados alguns projetos que integrarão o Plano de Sustentabilidade do município:

- **Fiscalização de veterinários do Consórcio Intermunicipal de Desenvolvimento Econômico, Social e Meio Ambiente – Cidema, dentro do abatedouro municipal, para garantir o abate humanitário de bovinos;**
- **Apoiar a produção sustentável e agroecológica da agricultura familiar;**
- **Aumentar em 20% a renda destes produtores;**
- **Aumentar as agroindústrias com Selo de Inspeção Municipal para 10;**
- **Incentivar a agricultura agroecológica indígena;**
- **Implantar a Usina Fotovoltaica para compensação de gastos com energia elétrica na prefeitura;**
- **Construir a UTR (Unidade de Triagem de Resíduos);**
- **Elaborar projeto e licitar;**
- **Criar a Associação ou Cooperativa dos catadores e recicladores;**
- **Adquirir a trituradora de galhos para processamento dos resíduos das podas urbanas (resíduos serão destinados às olarias e à agricultura familiar);**
- **Realizar curso de artesanato em argila;**
- **Conceder, anualmente, o prêmio Empresa Amiga do Meio Ambiente de Bela Vista;**
- **Criar a Sala do Artesão no Museu Histórico de Bela Vista;**



- Desenvolver ações de sustentabilidade em parceria com a cidade paraguaia vizinha;
- Incentivar a Coleta Seletiva nos eventos municipais;
- Divulgar as estratégias ESG nas grandes empresas locais, diagnosticar boas práticas e auxiliar na implantação;
- Reformar e colocar à disposição da população, 10 a 15 lixeiras que estão paradas;
- Reativar o canteiro municipal de produção de mudas;
- Promover a Coleta Seletiva dentro do Quartel Militar da Fronteira;
- Criar o Projeto Adote uma Praça a partir de lei municipal;
- Implantar a coleta de lixo eletrônico;
- Promover o curso de aproveitamento de óleo de cozinha para produção de sabão;
- Promover o evento de coleta de lixo eletrônico (cada doador ganhará uma muda de árvores nativas);
- Promover o evento de competição entre salas de aula de escola indígena para incentivar a coleta seletiva, premiando os vencedores com uma tarde no Parque Aquático;
- Asfaltamento de bairros;
- Implantar a lei de tombamento de prédios históricos, incentivando os proprietários a manter a fachada original dos prédios e arborizar as calçadas;
- Desenvolver ações de sustentabilidade no Programa Jovens Empreendedores Primeiros Passos (JEPP);
- Promover o registro de pesagem periódica do material coletado no projeto de coleta desenvolvido na Escola Pedro Ajala, promovendo atividades pedagógicas mais amplas e transversais com esta ação.

Apresentação do Plano de Sustentabilidade aos gestores municipais, nos dias 04 e 05/09/23. Após as primeiras entrevistas de diagnóstico sobre as ações executadas no eixo sustentabilidade, foi elaborado o Plano de Sustentabilidade do município, onde as ações são agrupadas por secretarias e projetos são estabelecidos tarefas, prazos, índices de monitoramento e definidas responsabilidades.

Reuniões de encaminhamento de ações e monitoramento de execução do Plano de Sustentabilidade, nos dias 17 e 18/10/23, onde foi tratada a avaliação do cumprimento das metas estipuladas no Plano nas Secretarias de Desenvolvimento e Meio Ambiente.



CONEXÕES CORPORATIVAS

Ações realizadas:



Reuniões realizadas nas sedes das empresas âncoras Lar Cooperativa e Calcário Bela Vista no dia 17/04/23, com seus respectivos gestores e analistas do SEBRAE/MS. E no dia 18/04/23, foi efetuada a Assinatura da criação do Grupo de Trabalho, com as âncoras Lar Cooperativa e Calcário Bela Vista, com seus respectivos gestores.

No mês de maio, o Eixo de Conexões Corporativas atuou de forma ativa na criação de Grupos de Trabalhos com as grandes empresas do município. Já em fase avançada, foi realizada a assinatura do termo de colaboração e está sendo realizado o estreitamento da relação, iniciando as captações das demandas das empresas Calcário Oroytê e Lar Cooperativa.

Encontro do encadeamento produtivo do Estado de Mato Grosso do Sul, o Encadear Summit, o maior encontro promovido pelo SEBRAE/MS, nos dias 20 e 21/09/23, por meio do programa Cidade Empreendedora, em Campo Grande/MS, com a presença dos membros do Conselho Deliberativo Estadual do SEBRAE/MS.



GLOSSÁRIO

AD - Agente de Desenvolvimento

CCMEI - Cadastro de Condição de Microempreendedor Individual

DAS - Documento de Arrecadação do Simples Nacional do Microempreendedor Individual

FIEMS - Federação das Indústrias de Mato Grosso do Sul

FUNTRAB - Fundação do Trabalho

JEPP - Jovens Empreendedores Primeiros Passos

MEI - Microempreendedor Individual

MPE - Micro e Pequena Empresa

MS - Mato Grosso do Sul

PAA - Programa de Aquisição de Alimentos

PDE - Plano de Desenvolvimento Econômico

PNAE - Programa Nacional de Alimentação Escolar

REDESIMPLES - Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

SEBRAE/MS - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Mato Grosso do Sul

SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial

SENAR - Serviço Nacional de Aprendizagem Rural

SESI - Serviço Social da Indústria



Com o apoio do Sebrae,
a execução do programa
Cidade Empreendedora
envolveu a sociedade como
um todo e possibilitou a
integração entre a Gestão
Pública e as lideranças locais.

**Essa parceria de sucesso trouxe
melhorias para o contexto econômico
e fomento ao empreendedorismo,
seja no campo ou na cidade.
Os resultados desse trabalho em
conjunto você pode conferir agora.**

Aponte a câmera do seu celular
para o QR Code abaixo e confira
o vídeo com os principais
destaques do seu município!





**CIDADE
EMPREENDEDORA**

SEBRAE

